

政府采购项目

项目编号：SDZC2024-030-02

华阴市教育科技局
2024-2025 学年营养改善计划大宗食材
采购项目
(第二标段：大肉)

公开招标文件

陕西上德招标有限公司

二零二四年二月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	7
一、投标人须知前附表	7
二、项目说明	10
三、招标文件	10
四、投标文件	11
五、投标担保	14
六、投标	15
七、开标、资格审查、评标和定标	16
八、合同	27
九、合同的履约验收	28
十、招标代理服务费	28
十一、重新组织采购活动	28
十二、询问、质疑与投诉	28
十三、拒绝商业贿赂	29
十四、政府采购信用担保及信用融资政策	30
第三章 采购内容及技术要求	31
第四章 商务要求	32
第五章 合同条款	33
第六章 投标文件格式	40

第一章 招标公告

项目概况

(2024-2025 学年营养改善计划大宗食材采购项目) 招标项目潜在投标人应在西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 703 (张家堡转盘东南角) 获取招标文件, 并于 (2024 年 3 月 15 日 10:00) (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况:

项目编号: SDZC2024-030-02

项目名称: 2024-2025 学年营养改善计划大宗食材采购项目

采购方式: 公开招标

预算金额: 1150000.00 元

采购需求:

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	其他农副食品, 动、植物油制品	大肉	1 批	详见采购文件	1150000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 合同签订后一年。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1(大肉)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:本项目专门面向中小企业采购;须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定的中小企业参加。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1(大肉)特定资格要求如下:

3.1 法定代表人授权委托书 (附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件); 法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人资格证明书 (附法定代表人身份

证复印件); 采购文件凡是法定代表人之处, 非法人单位的负责人均参照执行;

3.2 投标人须提供厂家的有效期内的《动物防疫条件合格证》以及《生猪定点屠宰证》;

3.3 投标保证金交纳凭证或担保函;

3.4 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)列入“失信被执行人”(页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商; 不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的供应商;

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间: 2024 年 2 月 22 日至 2024 年 2 月 29 日, 每天上午 09:00:00 至 12:00:00, 下午 13:30:00 至 17:00:00 (北京时间, 法定节假日除外)

途径: 陕西上德招标有限公司 (西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 703 (张家堡转盘东南角))

方式: 现场获取

售价: 300 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2024 年 3 月 15 日 10 时 00 分 00 秒 (北京时间)

提交投标文件地点: 西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 706 开标中心 (张家堡转盘东南角) 上德招标开标室 (三)

开标地点: 西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 706 开标中心 (张家堡转盘东南角) 上德招标开标室 (三)

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 落实的政府采购政策:

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

1.2 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

1.3 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

1.4 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；

1.5 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

1.6 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；

1.7 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

1.8 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

1.9 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）、《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》（陕财办采函〔2022〕10号）；

1.10 如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

2. 获取招标文件时，请携带有效的单位介绍信及被介绍人身份证复印件，加盖投标人公章（鲜章），本项目仅支持现场报名获取，谢绝邮寄。

3. 标书售价：每标段 300 元人民币。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：华阴市教育科技局

地址：华阴市东岳街中段

联系方式：0913-4621378

2. 采购代理机构信息

陕西上德招标有限公司 (<http://www.sxsdzb.com/>)

西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 703

名称: 陕西上德招标有限公司

地址: 西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 703(张家堡转盘东南角)

联系方式: 029-86673953、86518381、89299829、89293231

3. 项目联系方式

项目联系人: 宋芳芳(11号工位)、王涛

电话: 029-86673953、86518381、89299829、89293231 转 8011

温馨提示: 购买招标文件后, 请仔细阅读, 特别注意粗体及划线部分, 如有疑问请来电咨询。投标文件建议双面打印。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	华阴市教育科技局
2	采购代理机构	陕西上德招标有限公司
3	监督管理机构	华阴市财政局
4	投标人	响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人或其他组织。
5	服务期、交货地点	服务期: 合同签订后一年。 交货地点: 义务教育营养改善计划有食堂学校。
6	联合体投标	不接受。
7	现场勘查、标前答疑会	不组织。
8	投标人对招标文件提出质疑的时间	投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的, 在收到采购文件之日起七个工作日内, 以书面形式向采购代理机构提出质疑, 逾期提出的无效, 因此带来的一切不利后果由投标人自负。
9	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
10	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日
11	投标担保	1. 担保方式: (任选其一) 1.1 投标保证金: 人民币贰万叁仟元整 。 1.2 担保函 (财政部门认可的政府采购信用担保机构出具的担保函)。 2. 投标担保递交截止时间: 2024 年 3 月 15 日 10:00 前 , 若采购代理机构未在投标担保递交截止时间收到足额投标保证金或者有效担保函的, 其投标将被拒绝。 3. 投标担保应当按照法定形式提交。以电汇、转账等形式交纳保证金的投标人, 投标保证金通过基本账户交纳, 招标结束后以转账形式退至投标人基本账户内。投标保证金以银行凭证为

		准。
12	汇款账户	<p>1. 开户行名称: 陕西上德招标有限公司</p> <p>2. 开 户 行: 中信银行西安南稍门支行</p> <p>3. 帐 号: 8111 7010 1170 0299 237</p> <p>财 务 部 联 系 方 式: 029-86673953、029-86518381、029-89299829、029-89293231 转 8033</p> <p>备注: 投标人在汇款时须注明项目编号+项目简称</p>
13	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
14	盖章签字	投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面落款处加盖公章(鲜章)并由法定代表人或被授权人签字(或盖章)。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处,非法人单位的负责人均参照执行。
15	投标文件数量、装订、密封	<p>1. 数量: 纸质投标文件正本一份、副本四份、“开标一览表”一份、电子投标文件一份(U 盘或移动硬盘; 电子投标文件为 Word 版本和 PDF 版本, PDF 文件为签字、盖章的完整正本扫描件)。</p> <p>2. 装订: 纸质投标文件采用书籍(胶装)方式装订成册, 须编制目录和页码, 在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样(厂家证明材料原件除外)。</p> <p>3. 密封: 纸质投标文件正本、副本、“开标一览表”单独密封完好(标袋不得有破损), 电子投标文件密封在“开标一览表”标袋中。标袋正面上要有标识并加盖投标人公章(鲜章), 标袋标识按给定式样编写(式样见投标文件格式附件)。标袋应加贴封条, 并在封条接缝处加盖单位公章(鲜章)和法定代表人或被授权人签字(或盖章)。</p>
16	投标报价	<p>1. 每次配送量、配送种类以甲方计划单为准。</p> <p>2. 甲方根据监控平台、电话及前往市场考察(不少于三个市场)等方式进行调研, 确认下一周期供货基准价格。</p>

		3. 二级白条实际供货价=基准价*(1-中标折扣率)。
17	评标办法及标准	详见招标文件第二章。
18	投标人注册登记	请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求, 通过陕西省政府采购网 (http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库。
19	信用信息查询特别说明	投标人如在中标通知书发出前出现违法失信行为, 招标人仍有权利提请评标委员会取消其中标资格;
20	其它事项	本次采购、投标报价、评审和合同授予均以项目为单位, 投标人必须就一个完整项目进行响应。中标人与采购人在中标通知书发出 25 天内签订合同, 不及时签订视为自动放弃。本项目不允许中标后另行转包或者分包履行。中标人无正当理由不得放弃中标。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的, 中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。
21	本项目是否专门面向中小企业	是
22	履约保证金	无
23	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	工业

二、项目说明

1. 本项目说明详见投标人须知前附表。

2. 本项目按照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、行政法规和部门规章,通过公开招标方式择优选定中标人。

三、招标文件

1. 招标文件适用: 仅适用于本次招标文件所述项目。

2. 招标文件购买: 投标人须从采购代理机构处购买招标文件, 招标文件售后不退, 投标人自行转让或复制的招标文件视为无效招标文件。投标人名称与登记购买招标文件的单位名称不一致的, 将作为无效投标处理。

3. 招标文件的组成: 包括目录中所列的前五章。

4. 投标人应认真审阅和充分理解招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等, 在投标文件中对招标文件的各方面都做出响应, 否则将导致投标无效。

5. 招标文件的澄清或修改:

5.1 采购人或采购代理机构可以以书面形式对招标文件进行必要的澄清或修改, 但不得改变采购标的和资格条件, 并在原信息发布媒体上发布变更公告。澄清或修改的内容均为招标文件的组成部分, 并对采购人及投标人起约束作用。澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的, 都将于提交投标文件截止时间 15 日前以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人; 不足 15 日的, 采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

5.2 招标文件的澄清或修改内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时, 以最后发出的书面文件为准。所有补充文件将作为招标文件的组成部分, 对所有投标人具有约束力。

6. 投标人若对招标文件有任何疑问, 可以以书面形式向采购代理机构提出询问。否则, 视为同意招标文件的一切条款和要求并承担由此引起的一切法律责任。凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标人自负。

7. 投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的, 在收到采购文件之日起七个工作日内, 以书面形式向采购代理机构提出质疑, 逾期提出的无效, 因此带来的一切不

利后果由投标人自负。

8. 在投标截止时间前, 根据招标工作进展实际情况, 采购人可酌情延长提交投标文件的截止时间, 若延长将另行以书面形式通知各投标人并在原信息发布媒体上发布变更公告。采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

9. 招标文件的解释权归采购代理机构, 如发现招标文件内容与现行法律法规不相符的情况, 以现行法律法规为准。

10. 现场勘查、标前答疑会: 见须知前附表。

四、投标文件

1. 投标文件的组成

1.1 投标函 (格式)

1.2 开标一览表 (格式)

1.3 标的清单

1.4 技术规格响应偏离表 (格式)

1.4.1 对应招标文件《采购内容及技术要求》, 按实际技术参数填写。

1.4.2 明确填写偏离情况并做出详细说明。

1.4.3 投标人应按实际响应的技术参数明确、如实填写。

注: 技术响应文件所含内容必须表述一致, 如出现厂家技术资料、检测报告等不一致等情况将作为无效投标处理。

1.5 商务条款响应偏离表 (格式)

要求:

(1) 对应招标文件《商务要求》, 按实际商务条款填写。

(2) 明确填写偏离情况并做出详细说明。

(3) 投标人应按实际响应的商务条款如实填写。

1.6 法定代表人授权书 (格式)

要求: 法定代表人投标时提供投标文件格式“6.1 法定代表人资格证明书”, 被授权人投标时提供“6.2 法定代表人授权委托书”。

1.7 资格证明文件

1.8 技术评审

1.9 质量保证

1.10 履约能力及服务承诺

1.11 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料。

2. 投标文件编写说明

2.1 投标文件应当按照招标文件给定的格式和要求编制，格式之外的可自行编写，否则将作为无效投标处理。

2.2 投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章）。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。

2.3 投标文件正本中的法人授权书须为原件，其它资质证明文件为复印件加盖投标人公章（鲜章）。正本为公章（鲜章），副本可以是正本的复印件。如果正本与副本不一致，以正本为准。

2.4 除投标人对错误处需修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字或增删。如有修改，修改处应加盖投标人公章及法定代表人或被授权人签字（或盖章）确认。

2.5 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写。

2.6 投标文件因书写潦草、内容表达不清、印章或证明材料内容模糊难辨等导致的不利后果由投标人自行承担。

2.7 投标文件电子版内容须与投标文件纸质版正本中的内容一致。

2.8 “开标一览表”为在开标会议上唱标的内容，按格式要求填写，并单独密封提交，同时应保证“开标一览表”在投标文件正、副本中仍有且一致。如果不一致，以唱标内容为准。

3. 投标文件的数量、装订、密封

3.1 数量：纸质投标文件正本一份、副本四份、“开标一览表”一份、电子投标文件一份（U 盘或移动硬盘；电子投标文件为 Word 版本和 PDF 版本，PDF 文件为签字、盖章的完整正本扫描件）。

3.2 装订：纸质投标文件采用书籍（胶装）方式装订成册，须编制目录和页码，在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样（厂家证明材料原件除外）。

3.3 密封：纸质投标文件正本、副本、“开标一览表”单独密封完好（标袋不得有

破损), 电子投标文件密封在“开标一览表”标袋中。标袋正面上要有标识并加盖投标人公章(鲜章), 标袋标识按给定式样编写(式样见投标文件格式附件)。标袋应加贴封条, 并在封条接缝处加盖单位公章(鲜章)和法定代表人或被授权人签字(或盖章)。

4. 投标文件的计量单位: 折扣率

5. 投标报价

5.1 投标货币: 折扣率 单位:%(保留小数点后两位)。

5.2 投标报价是指产品到达使用地点, 达到正常使用条件下的所有费用, 包括产品的报价及所发生的运杂费(含保险)及按现行税收政策征收的一切税费等。以招标文件的内容和要求作为投标依据。

5.3 投标报价:

1. 每次配送量、配送种类以甲方计划单为准。

2. 甲方根据监控平台、电话及前往市场考察(不少于三个市场)等方式进行调研, 确认下一周期供货基准价格。

3. 二级白条实际供货价=基准价*(1-中标折扣率)。

5.4 投标人须对《采购内容及技术要求》中所包括涉及的采购事项进行完整报价, 采购代理机构拒绝只对其中一部分进行报价的投标。任何有选择的报价将不予接受, 每项只允许有一个报价, 并且在合同履行过程中是固定不变的。

5.5 投标人要按分项报价表内容填写货物品名、厂家等内容, 并由法人代表或被授权人签署。

5.5.1 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中。

5.6 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的, 不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标, 将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

6. 对投标人的其他要求:

6.1 投标人不得以他人名义投标和串通投标。

6.2 必须根据招标文件要求进行生产、供货等。

6.3 本项目不允许中标后另行转包或者分包履行, 一经发现, 立即取消其中标资格, 并承担由此引起的一切经济损失。

6.4 接受采购人委托的相关单位对货物内容、质量、进度、实施方案、价款支付与结算审核等的监督和管理。

6.5 投标人应保证在本项目使用的任何产品,不会产生因第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷,由此引起的纠纷,由投标人承担所有相关责任。

6.6 采购人享有在本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果,需在投标文件中声明,并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后,投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档,并承诺提供无限期技术支持,采购人享有永久使用权。如采用投标人所不拥有的知识产权,则在投标报价中必须包含合法获得该知识产权的相关费用。

6.7 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则,投标人提供的投标文件将作为无效投标处理,投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定。

五、投标担保

1. 担保方式: 见投标人须知前附表。

2. 投标担保递交截止时间: 见投标人须知前附表。

3. 投标担保应当按照法定形式提交。以电汇、转账等形式交纳保证金的投标人,投标保证金通过基本账户交纳,招标结束后以转账形式退至投标人基本账户内。投标保证金以银行凭证为准。

4. 投标人投标时,必须以招标文件规定的方式提交投标担保,并作为其投标的一部分。若采购代理机构未在投标担保递交截止时间收到足额投标保证金或有效担保函的,或未在投标文件中附投标担保凭证的,其投标无效。

5. 退还投标保证金:

5.1 在投标截止时间前撤回已提交投标文件的投标人的投标保证金,将在采购代理机构收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还。

5.2 所有未中标人的投标保证金,将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

5.3 中标人的投标保证金,将在签订合同后 5 个工作日内执合同予以退还。

6. 发生下列情况之一时,投标保证金将不予退还,提供担保函的投标人将由专业

担保机构先行偿付采购人损失:

- 6.1 投标人提供虚假资质谋取中标的;
- 6.2 有围标、串标现象, 经查证属实的;
- 6.3 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回投标的;
- 6.4 投标人自行放弃中标资格的;
- 6.5 中标单位不在规定的时效内领取《中标通知书》的;
- 6.6 中标人不按规定支付招标代理服务费的;
- 6.7 中标人因自身原因未能在规定期限内与采购人签订合同的。

六、投标

1. 投标文件的提交:

- 1.1 投标人应在投标截止时间前将投标文件密封送达投标地点;
- 1.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件, 将被拒收;
- 1.3 本次招标不接受邮寄的投标文件。

2. 投标文件的补充、修改与撤回:

2.1 投标人在提交投标文件以后到投标截止时间之前, 可以书面形式补充、修改或撤回已提交的投标文件, 并以书面形式通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求密封、签署、盖章, 并作为投标文件的组成部分; 补充、修改的内容与相应文件不一致的, 以补充、修改的内容为准。

2.2 投标人提出修改要求的, 须在投标截止时间前密封送到采购代理机构, 并在封面上加注“修改”字样。

2.3 投标人提出撤标要求的, 须在投标截止时间前以书面形式(经由法定代表人或被授权人签字)通知采购代理机构。如采取传真形式撤回投标, 随后必须补充有法定代表人或被授权人签署的要求撤回投标的正式文件。采购代理机构摄像留存后, 将要“撤回”的投标文件(包含纸质及电子版)退还投标人, 投标人签字确认领取。

2.4 投标截止时间之后, 投标人不得补充、修改投标文件。

2.5 在投标截止时间至投标有效期满之前, 投标人不得撤回其投标文件, 否则其投标保证金将不予退还, 提供投标担保的投标人将由专业担保机构先行偿付采购人损失。

3. 投标有效期:

3.1 自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。投标人投标有效期短于招标文件规定的投标有效期，按无效投标处理。中标单位的投标有效期延长至合同执行完毕。

3.2 在原投标有效期结束前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金，但不得参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人应相应延长投标担保的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

4. 投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，对其依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，投标无效：

4.1 投标人直接或者间接从采购人或采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

4.2 投标人按照采购人或采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

4.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

4.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

4.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

4.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或放弃中标；

4.7 投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或排斥其他投标人的其他串通行为。

5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人为同一人；

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；

5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

七、开标、资格审查、评标和定标

1. 开标

1.1 采购代理机构按招标文件规定的时间和地点组织开标。

1.2 所有参会人员应签名报到,以证明其出席。投标人未参加开标的,视同认可开标结果。

1.3 开标会议由采购代理机构主持。主持人宣读开标会议开始,宣读会场纪律,宣布参加会议的投标人名单。

1.4 投标人的法定代表人或被授权人与监标人当众检查所有投标文件的密封情况,签字确认并宣读检查结果。**未通过审查的按无效投标处理。**

1.5 采购代理机构依照提交的“开标一览表”当众拆封,宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其它主要内容并做记录。投标人确认无误后,由投标人的法定代表人或被授权人及监标人签字确认唱标内容。如投标人对宣读的“开标一览表”上的内容有异议,应在获得主持人同意后当场提出,如属于宣读错误,经现场监督人员核实后,当场予以更正。

1.6 主持人宣布开标会议结束,所有投标人离场。

1.7 采购代理机构对开标过程进行全程录音录像,并存档备查。

1.8 采购代理机构对开标过程进行文字记录,由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认,并存档备查。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义的,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或回避申请。

2. 资格审查

开标结束后,由采购代理机构依法对投标人的资格进行审查,审查合格的投标人方可进入评标阶段,缺项或一项不符合要求即不合格,不合格的投标人其投标无效。资格证明文件须装订在每份投标文件中。(资格审查以正本为准)

2.1 **基本资格条件:**符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定的投标人条件;

2.1.1 提供供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明;

2.1.2 **财务状况报告:**提供具有财务审计资质单位出具的 2021 年度或 2022 年度财务报告(成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的担保

函;

2.1.3 税收缴纳证明: 提供截止至开标时间前一年内任意一个月的缴纳凭据; (增值税、企业所得税至少提供一种, 依法免税的投标人应提供相关文件证明)

2.1.4 社会保障资金缴纳证明: 提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的社保缴纳凭据或社保机构开具的社会保险参保缴纳情况证明; (依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明)

2.1.5 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺; (提供书面说明及承诺, 加盖投标人公章)

2.1.6 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。(提供书面声明, 加盖投标人公章)

2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目专门面向中小企业采购; 须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定的中小企业参加。(提供《中小企业声明函》, 式样见投标文件格式)

2.3 特定资格条件:

2.3.1 法定代表人授权委托书(附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件); 法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人资格证明书(附法定代表人身份证复印件); 采购文件凡是法定代表人之处, 非法人单位的负责人均参照执行; (式样见投标文件格式)

2.3.2 投标人须提供厂家的有效期内的《动物防疫条件合格证》以及《生猪定点屠宰证》;

2.3.3 投标保证金交纳凭证或担保函(银行凭证加盖投标人公章或财政部门认可的政府采购信用担保机构出具的担保函)

2.3.4 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入“失信被执行人”(页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人; 不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的投标人。(根据财库【2019】38号文规定, 此项由采购代理机构在投标截止日当天

在“信用中国”网站和中国政府采购网站进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明资料或书面声明，且装订在每份投标文件中）。

2.3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（根据财库【2019】38号文规定，此项由采购代理机构在投标截止日当天在“国家企业信用信息公示系统”进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明资料或书面声明，且装订在每份投标文件中）。

3. 评标

3.1 评标委员会

3.1.1 采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等规定，依法组建评标委员会。

3.1.2 采购人派一名代表进入评标委员会时，须向采购代理机构出具授权函。

3.1.3 评标委员会应推荐一名评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头组织该项目评审工作，采购人代表不得担任评审组长。

3.1.4 评标委员会成员不得参加开标活动。

3.1.5 评标委员会成员应当遵守并履行下列职责义务：

3.1.5.1 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准审查投标文件；

3.1.5.2 符合性审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.1.5.3 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.1.5.4 对投标文件进行比较和评价；

3.1.5.5 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.1.5.6 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

3.1.5.7 对评标过程及各投标人的商业机密予以保密；

3.1.5.8 配合采购人、采购代理机构答复各投标人提出的质疑；

3.1.5.9 配合各部门的投诉处理和监督检查工作。

3.2 在政府采购活动中，采购人员及相关人员（包括评标委员会）与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

3.2.1 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

3.2.2 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事;

3.2.3 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人;

3.2.4 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

3.2.5 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 评标原则: 坚持公平、公正、科学、择优原则, 禁止不正当竞争。

3.4 评标办法: 本次招标采用综合评分法(详见本节评分标准)。

3.5 评标工作程序: 符合性审查、澄清、评价、推荐中标候选人等工作程序进行评标。

3.5.1 投标文件符合性审查

依据招标文件的规定, 对资格合格者投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性内容做出响应, 包含但不限于以下内容, 未通过审查的按无效投标处理:

3.5.1.1 投标人名称与购买招标文件的单位名称不一致;

3.5.1.2 除明确允许投标人可以自行编写的外, 投标文件未按照招标文件给定的格式和要求编制;

3.5.1.3 投标文件未按照招标文件的要求盖章签字;

3.5.1.4 投标文件不符合招标文件要求的数量;

3.5.1.5 针对同一项目提交两份或多份内容不同的投标文件, 未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的;

3.5.1.6 投标有效期不符合招标文件的要求;

3.5.1.7 未对招标文件商务要求作出明确且实质性响应;

3.5.1.8 未对招标文件技术要求作出明确响应, 对不得偏离的要求未作出实质性响应;

3.5.1.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;

3.5.1.10 法律、法规和招标文件规定的其他无效投标情形。

3.5.2 投标文件的澄清:

在评标期间, 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和

计算错误的内容, 评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或被授权人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.5.3 书写错误的评审标准:

报价出现下列情况之一者, 按照下列规定修正, (同时出现两种以上不一致的, 按下列规定的修正):

3.5.3.1 投标文件有关内容与“开标一览表”不一致的, 以“开标一览表”为准;

3.5.3.2 大写金额与小写金额不一致的, 以大写金额为准;

3.5.3.3 百分比有明显错位的, 以“开标一览表”为准;

评审过程中, 发现投标文件出现下列情况之一者, 按照下列规定修正:

3.5.3.4 投标文件图表与文字不符时, 以文字为准;

3.5.3.5 投标文件正本与副本不符时, 以正本为准;

3.5.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的, 以中文文本为准;

3.5.3.6 多处内容交叉不符时, 以评标委员会评审结果为准。

注: 按上述方法修正的内容, 经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其投标无效。

3.5.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.5.5 评审:

3.5.5.1 评标委员会评审投标文件符合性只根据投标文件本身的内容, 而不寻求其他外部证据。

3.5.5.2 评标采取逐项分步评审方式, 每一步评审不符合者按无效投标处理, 不进入下一步评审, 全部评审合格的投标人进行最后的综合评审和打分, 按最后得分由高向低排序, 推荐中标候选人。

3.5.6 其他需说明的情况:

3.5.6.1 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则, 采购人可以接受, 但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序;

3.5.6.2 最低报价不是中标的唯一条件;

3.5.6.3 如果投标实质上没有响应招标文件的要求, 其投标将被拒绝, 投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

3.5.6.4 无论投标的结果如何, 投标期间一切费用自理。

评审分项	分项	评审因素
投标 报价	报价 30 分	满足招标文件要求且投标折扣率最高的评标基准价, 其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分= (1-评标基准价) / (1-投标折扣率) × 价格权值 (30)
技术 评审 (25 分)	配送 方案 10 分	根据投标人的配送方案, 包括运输计划、流程控制、食材数量及种类管理、送货时间、验货标准等方面进行综合评价: ①方案全面、科学合理、实施方法可行的计 6.1-10 分; ②方案有 1 项缺漏的计 3.1-6 分; ③方案有 2 项及以上缺漏的 0.1-3 分; ④未提供方案的不计分。
	管理 方案 10 分	投标人对产品有健全完善的质量管理、食品安全管理、经营管理制度, 有学校餐饮材料供货经验且无安全事故发生等方面进行综合评价: ①方案全面、科学合理、实施方法可行的计 7.1-10 分; ②方案有 1 项欠缺的计 4.1-7 分; ③方案有 2 项及以上欠缺的计 0.1-4 分; ④未提供方案的不计分。
	检测 报告 5 分	提供第三方检验机构针对肉类的检测报告, 符合国家相关标准规范, 并提供相关资料证明的计 5 分, 未提供不计分。
质量 保证	质量保 证 10	投标人能提供资料对于生产厂家的加工环境及设备、储存环境、检验设备及流程、配送流程等主要环节进行说明, 资料内容详细、证明性完整

	分	的计 5.1-10 分, 提供内容有 1 项及以上欠缺的计 0.1-5 分, 不能提供的不计分;
履约能力及服务承诺 (35 分)	公司实力 8 分	①投标人具备有保鲜库或冷冻库存储条件的, 计 3 分, 提供图片及产权证明或租赁证明, 未提供的不计分。 ②有符合食品安全运输标准的配送专用冷链车辆, 具有一辆计 1 分, 最高计 5 分。(提供车辆图片、行驶证、车辆登记证书或租赁证明等材料, 未提供的不计分。)
	人员方案 8 分	针对本项目组建团队并专人负责, 有能满足项目配送需求的专业人员队伍, 人员分工明确。 ①方案内容完整、全面、详细的计 6.1-8 分; ②方案内容有 1 到 3 项欠缺的计 3.1-6 分; ③方案内容有 3 项以上严重欠缺的计 0.1-3 分; ④未提供项目实施方案不计分。
	业绩 3 分	提供投标人 2021 年 1 月至今同类项目的合同, 每提供 1 个业绩的计 1 分, 计满 3 分为止。
	响应方案 5 分	产品使用中出现的问題, 应在 0.5 小时内响应, 如有需要须 2 小时内到达现场, 到现场后 24 小时内解决问题, 如不能解决, 应提供采购人可以接受的解决方案, 并承诺因产品质量或配送造成一切安全问题和后果承担全部责任。 ①响应方案合理完善, 且优于以上基本需求的计 3.1-5 分; ②响应方案内容有 1 项及以上欠缺的计 0.1-3 分; ③未提供响应方案的不计分。
	应急供应方案 6 分	①采购人遇到突发状况(极端天气、大型活动等)的应急供应方案, 方案合理完善的计 2.1-3 分, 方案内容欠缺的计 0.1-2 分, 未提供的不计分。 ②投标人遇到突发状况(极端天气、市场供应短缺、车辆故障等)而无法正常供货情况下的应急供应方案, 方案合理完善的计 2.1-3 分, 方案

		内容欠缺的计 0.1-2 分，未提供的不计分。
	承诺 5 分	投标人承诺每批次配送产品均有“三章两证明”，表皮干净、无毛、无明显伤痕、不湿不黏、肉色鲜红、脂肪洁白无味、无淤血、无淋巴，承诺符合基本要求的计 3.1-5 分，承诺内容有 1 项及以上欠缺的计 0.1-3 分，未提供承诺的不计分。

3.6 评分标准:

注: 3.6.1 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时, 该评委的打分按废票处理。

3.6.2 各种计算数字均保留两位小数, 第三位“四舍五入”。

3.6.3 特殊情况处理:

3.6.3.1 当投标人某评分项出现未报、漏报或零报价时, 该分项得零分, 并不参与投标报价分的计算。

3.6.3.2 相同品牌产品

单一产品采购项目, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 投标报价得分高者获得中标人推荐资格, 若投标报价得分相同, 技术得分高者获得中标人推荐资格, 若上述两项得分相同, 则由全体评标委员会成员无记名投票, 得票高者获得中标人推荐资格, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.6.3.3 若出现综合得分相同时, 投标报价得分高者为第一中标候选人, 若投标报价得分相同, 配送方案得分高者为第一中标候选人, 若上述两项得分相同, 则由全体评标委员会成员无记名投票, 得票高者为第一中标候选人。

3.6.3.4 评标过程中, 若出现本评标方法以外的特殊情况时, 将暂停评标, 待评委商榷后再进行复会。

3.7 政府采购政策评分标准

3.7.1 小微企业的价格评分标准

3.7.1.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号), 对于专门面向中小企业采购的项目或者采购包, 不再执行价格评审优惠的扶持政策。

3.7.1.2 中小企业参加政府采购活动, 须提供《中小企业声明函》(式样见投标文件格式), 否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人须保证真实性, 如有虚假, 将依法承担相应责任。本项目提供的货物不包括使用大型企业注册商标的货物, 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。

3.7.1.3 小微企业按《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》(工信部联企业【2011】300号)文件规定标准确认。

3.1.7.4 在货物采购项目中, 货物应当由中小企业制造, 不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

3.7.2 监狱企业的价格评分标准

3.7.2.1 在政府采购活动中, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3.7.2.2 监狱企业属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。

3.7.2.3 监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3.7.2.4 监狱企业按《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定标准执行。

3.7.3 残疾人福利性单位的价格评分标准

3.7.3.1 在政府采购活动中, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3.7.3.2 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。

3.7.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》(式样见投标文件格式), 并对声明的真实性负责, 未提供的不视为残疾人福利性单位。

3.7.4 节能产品、环境标志产品政策

节能产品、环境标志产品根据《财政部、国家发展和改革委员会关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库【2004】185号)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、《财政部、国家环保总

局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库【2006】90号）、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）的有关规定执行。

4. 定标

4.1 定标程序

4.1.1 评标委员会依据评标办法，经过符合性审查、澄清、比较与评价等程序后，在最大限度满足招标文件实质性要求前提下进行综合评审，以评标总得分最高到低的顺序推荐 3 名以上中标候选人，并编写评标报告。

4.1.2 评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

4.1.3 采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评标报告送交采购人。采购人在收到评审报告 5 个工作日内，从评审报告推荐的中标候选人中，按顺序确定中标人。中标候选人并列的，投标报价得分高者成为中标人，若投标报价得分相同，技术得分高者成为中标人。确定结果后，采购人向采购代理机构出具《定标复函》。采购人逾期未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

4.1.4 采购代理机构接到采购人的《定标复函》后，在 2 个工作日内，将中标结果在陕西省政府采购网上进行公告。公告发布 1 个工作日，其他投标人若有异议，按《中华人民共和国政府采购法》第 52 条执行。

4.2 中标人确定后，采购人和采购代理机构对未中标原因不作任何解释，投标文件不予退还（含纸质及电子版文件）。

5. 投标无效的情形：

5.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

5.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

- 5.3 不具备招标文件中规定的资格要求的;
- 5.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- 5.5 提供虚假材料谋取中标的;
- 5.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的;
- 5.7 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

6. 中标通知书及未中标通知书

6.1 中标通知书及未中标通知书将在中标公告发布的同时由采购代理机构发出。

6.2 中标人应在接到采购代理机构通知之日起七日内领取中标通知书。未在规定时间内领取中标通知书的, 投标保证金不予退还。提供投标担保的投标人将由专业担保机构先行偿付采购人损失。

6.3 中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标人无正当理由不得放弃中标。

八、合同

1. 中标人在收到中标通知书后二十五 (25) 个日历日内, 应按招标文件的要求与采购人签订合同。

2. 中标人因自身原因不按规定与采购人签订供货合同或者拒绝与采购人签订合同的, 则采购人将废除授标, 投标保证金不予退还。给采购人造成损失超过投标保证金额的, 还应当对超过部分予以赔偿, 并依法承担相应法律责任。同时, 采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标人, 以此类推, 也可以重新开展政府采购活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的, 中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

3. 中标通知书将是合同的重要组成部分。招标文件、中标人的投标文件及评议过程中有关的澄清文件均作为合同附件。

4. 中标后, 中标人应按照合同约定履行义务, 完成招标项目的供货, 不允许中标后另行转包或者分包履行。

5. 所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

6. 采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或服务的, 在不改变合同其他条款的前提下, 可以与中标人协商签订补充合同, 但所有补充合同的采购金额不得超过原

合同采购金额的百分之十。

九、合同的履约验收

采购人应按照政府采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对投标人每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行验收,并出具验收书。

十、招标代理服务费用

1. 中标人在领取中标通知书时,向陕西上德招标有限公司交纳招标代理服务费。服务费收费标准参照原《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》(计价格〔2002〕1980号)、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格〔2011〕534号)规定执行。

2. 招标代理服务费应采用转账、刷卡、现金形式缴纳,不得用投标保证金冲抵。

3. 中标人如未按上述第1条规定办理,采购代理机构将没收其投标保证金。提供投标担保的投标人将由专业担保机构先行偿付采购代理机构损失。

十一、重新组织采购活动

如果发生下列情况之一,采购人和采购代理机构将按《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物与服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)重新组织采购活动:

1. 投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的;

2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

3. 因重大变故,采购任务取消的。

十二、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的,可以向采购人、采购代理机构提出询问。

2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑,逾期质疑无效。投标人应知其权益受到损害之日,是指:

2.1.1 对采购文件提出质疑的,为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;

2.1.2 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;

2.1.3 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期限届满之日。

2.2 投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.3 投标人必须按照财政部发布的《政府采购投标人质疑函范本》及其制作说明提出质疑。

2.4 投标人提出质疑应当提交必要的证明材料, 证据来源必须合法, 采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方, 请其作出解释说明。质疑函内容不得含有虚假、恶意成分。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料, 滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者, 采购人、采购代理机构将驳回。

2.5 投标人可以委托代理人进行质疑, 须提交授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的, 应当由本人签字; 投标人为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或盖章, 并加盖公章(鲜章)。

2.6 投标人应在法定期限内以书面形式提出质疑, 联系人: 宋芳芳(11号工位), 联系方式: 029-86673953、86518381、89299829、89293231 转 8011, 地址: 陕西上德招标有限公司(西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 703(张家堡转盘东南角))。

3. 投诉

质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的, 可按《中华人民共和国政府采购法》第 55 条和《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第 94 号)第 17 条等有关规定执行。

十三、拒绝商业贿赂

1. 遵照陕西省财政厅的规定, 采购人、采购代理机构、投标人和评审专家在招投标活动中, 都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》, 并对违反承诺的行为承担全部责任。

2. 投标人必须填写《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》(附件)并附在投标文件中, 同时应保证投标文件正、副本中一致。

十四、政府采购信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展,进一步发挥政府采购政策功能作用,根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定,为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务,并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

投标人在缴纳投标保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳;中标人如果需要融资贷款服务需求的,可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料,按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理,具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)查询了解。

第三章 采购内容及技术要求

1. 所配送的货品原料应符合供应时间相应段的食品安全国家有效标准要求。
2. 猪肉采购应符合供应时间段国家有效标准规定。
3. 对不符合检测标准的配送食材采购人将不予接收, 并按照规定解除合同。
4. 如在供应时间段国家制定新的食品安全标准, 即按新标准执行。

服务要求	具体内容
采购内容及分类	二级白条肉
质量标准	NY/T3380-2018《猪肉分级》; GB/T9959.1-2019《鲜、冻猪肉及猪副产品第1部分: 片猪肉》; GB/T9959.3-2019《鲜、冻猪肉及猪副产品第3部分: 分部位分割猪肉》; 如标准遇修订或废止, 须保证不低于国家最新标准。
	1. 生猪定点屠宰专用章; 肉品检疫合格章; 肉品品质检验合格章; 动物产品检疫合格证明; 陕西省畜禽产品品质检验合格证明(即“三章两证明”) 2. 带皮胴体质量: 60kg-85kg; 瘦肉率: 51%-53%; 背膘厚度: 2.8cm-3.5cm; 体表修割整齐, 无连带碎肉、碎膘, 肌肉颜色光泽好, 无PSE肉。带皮白条表面无修割破皮肤现象, 体表无明显鞭伤、无炎症。去皮白条要求体面修割平整, 无伤斑、无修透肥膘现象。体型匀称, 后腿肌肉丰满。
验收标准	按照质量标准进行验收、同批次的检验报告、检疫证明以及合格证应随货同期到达; 收货人、配送人双方签字为准。
保质期要求	当日配送必须为前一天加工屠宰并排酸过的冷鲜肉
退换货要求	出现质量问题无条件退换货。
合同履行	至预算执行完毕。服务期内, 若原材料供应商在采购人规定时间内未及时送货或货物质量不符合合同要求, 采购人有权解除合同。

第四章 商务要求

一、服务期及交货地点:

1. 服务期: 合同签订后一年
2. 交货地点: 义务教育营养改善计划有食堂学校。

二、运输要求:

应使用制冷效果达标的冷藏车, 确保运输途中温度控制在 0℃~4℃。

三、付款方式:

按招标价格以配送学校每月实际用量据实结算, 每月结算一次, 如遇特殊情况顺延, 因乙方手续不齐全或其它缘故, 逾期未能结算的, 将放置下一个结算日期结算。

四、验收:

按照质量标准进行验收、同批次的检验报告、检疫证明以及合格证应随货同期到达; 收货人、配送人双方签字为准。

五、质量保证

当日配送必须为前一天加工屠宰并排酸过的冷鲜肉, 质量问题无条件退换货。

六、合同实施:

1. 中标人应在合同签订后 7 个日历日内安排人员 (项目组成人员简历表所列) 与使用单位就配送等工作进行安排、部署。

2. 若未能在交货期内完成合同规定的义务, 由此对采购人造成的延误和一切损失, 由中标人承担和赔偿。

七、违约责任:

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。
2. 未按合同要求提供货物或货物质量不能满足技术要求, 采购人有权终止合同, 并对供方违约行为进行追究, 同时按《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。

注: 商务要求为实质性要求, 不得负偏离。

第五章 合同条款

一、供货合同格式

华阴市教育科技局 2024-2025 学年营养改善计划大宗食材采购项目 (项目编号: SDZC2024-030-02), 在华阴市财政局的监督管理下, 由陕西上德招标有限公司组织公开招标。华阴市教育科技局(以下简称“买方”)确定 (中标单位名称) (以下简称“卖方”) 为中标单位。

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》, 买方通过公开招标采购(货物名称), 并接受了卖方以价格(中标金额大写)(以下简称“合同价”)提供的货物及服务。

本合同在此声明如下:

- 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
- 下述文件是本合同的一部分, 并与本合同一起阅读和解释:

2.1 合同条款

2.2 合同条款附件

附件 1—货物清单

附件 2—质量保证

2.3 中标通知书

2.4 招标文件

2.5 投标文件

3. 考虑到买方将按照本合同向卖方支付货款, 卖方在此保证全部按照合同的规定向买方提供货物和与货物有关的服务, 并修补缺陷。

4. 考虑到卖方提供的货物和与货物有关的服务并修补缺陷, 买方在此保证按照合同规定的时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

5. 供货基准价格:

5.1 每次配送量、配送种类以甲方计划单为准。

5.2 甲方根据监控平台、电话及前往市场考察 (不少于三个市场) 等方式进行调研, 确认下一周期供货基准价格。

5.3 二级白条实际供货价=基准价*(1-中标折扣率)。

5. 付款方式:

以配送学校每月实际用量据实结算, 每月结算一次, 如遇特殊情况顺延, 因乙方手续不齐全或其它缘故, 逾期未能结算的, 将放置下一个结算日期结算。

6. 服务期: 合同签订后一年。

交货地点: 义务教育营养改善计划有食堂学校。

7. 本合同一式伍份, 其中, 买方贰份, 卖方贰份, 华阴市财政局备案壹份。

8. 本合同由买卖双方共同签字盖章之日起生效。

9. 为支持和促进中小企业发展, 进一步发挥政府采购政策功能作用, 根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定, 为参与陕西省政府采购项目的投标人提供政府采购信用担保和融资服务, 并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

卖方如果需要融资贷款服务需求的, 可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料, 按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理, 具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>) 查询了解。

买方名称: (盖章)

卖方名称: (盖章)

地 址:

地 址:

电 话:

电 话:

开户银行:

帐 号:

代表签字或盖章:

代表签字或盖章:

年 月 日

年 月 日

二、合同条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为:

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议, 包括所有的附件、附录和招标文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款。

1.3 “货物”系指卖方根据本合同规定须向买方提供的一切产品、部件或其它材料。

1.4 “服务”系指根据本合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务如运输、保险以及其它的伴随服务, 例如合同中规定卖方应承担的其它义务。

1.5 “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的场地。

1.6 “合同条款”系指本合同条款。

1.7 “买方”是指购买货物的单位即华阴市教育科技局。

1.8 “卖方”是指提供本合同内的货物的法人或其他组织即中标人。

1.9 “天”指日历天数。

2. 适用性

本合同条款适用于没有被本项目招标文件规定条款、卖方的投标文件承诺条款所取代的范围。

3. 使用合同文件和资料

3.1 没有买方事先书面同意, 卖方不得将买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人, 即使向与履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

3.2 没有买方事先书面同意, 除了履行本合同之外, 卖方不应使用合同条款所列举的任何文件和资料。

3.3 除了合同本身以外, 合同条款所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求, 卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

4. 运输

应使用制冷效果达标的冷藏车, 确保运输途中温度控制在 0℃~4℃。

5. 质量保证

当日配送必须为前一天加工屠宰并排酸过的冷鲜肉, 质量问题无条件退换货。

6. 索赔

6.1 如果卖方对偏差负有责任, 而买方在验收和质量保证期内提出了索赔, 卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜:

6.1.1 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方, 并承担由此发生的一切损失和费用, 包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

6.2 如果在买方发出索赔通知后三十(30)天内, 卖方未作答复, 上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十(30)天内或买方同意的延长期限内, 按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜, 买方将从未付货款或从卖方交纳的履约保证金中扣回索赔金额。若索赔金额超过未付货款或履约保证金的, 卖方必须用已收货款进行弥补。

7. 合同修改

除了合同条款的情况, 不应对合同条款进行任何变更或修改, 除非双方同意并签订书面的合同修改书。

8. 转让

未经买方事先书面同意, 卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

9. 卖方履约延误

9.1 卖方应按照本项目招标文件“商务条款”中规定的交货时间交货和提供服务。

9.2 在履行合同过程中, 如果卖方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时, 应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后, 应尽快对情况进行评价, 并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

9.3 除合同条款规定的情况外, 除非拖延是根据合同条款规定取得同意而不收取误期赔偿费之外, 卖方延误交货, 将按合同条款第16条的规定被收取误期赔偿费。

10. 验收

按照质量标准进行验收、同批次的检验报告、检疫证明以及合格证应随货同期到达；收货人、配送人双方签字为准。

11. 误期赔偿费

如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同价的0.5%计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款规定终止合同。

12. 违约终止合同

12.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

12.2 如果卖方未能在合同规定的期限内或买方根据合同条款第14.2条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；或误期赔偿费达到最高限额。

12.3 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

12.4 如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响买方在采购过程或合同实施过程中的行为。

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害买方利益的行为。

12.5 如果买方根据上述的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

13. 不可抗力

13.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

13.2 受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗

力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

13.3因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

14. 因破产而终止合同

如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

15. 因买方的便利而终止合同

15.1买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

15.2对卖方收到终止通知后三十（30）天内已完成并准备装运的货物，买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

15.2.1仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；

15.2.2取消对所剩货物的采购，并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和与货物有关的服务以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

16. 争议的解决

因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，双方可依以下一种方式解决：

17.1双方达成仲裁协议，向约定的仲裁委员会申请仲裁。

17.2向有管辖权的人民法院起诉。

18. 适用法律

本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

19. 通知

19.1本合同一方给对方的通知应用书面形式送到合同专用条款中规定的对方的地址。传真要经书面确认。

19.2通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

20. 税款

20.1按照中华人民共和国税法和有关部门的规定，买方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由买方负担。

20.2按照中华人民共和国税法和有关部门的规定，卖方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

21. 合同生效

本合同由买卖双方共同签字盖章之日起生效。

第六章 投标文件格式

投标文件编制说明

1. 投标文件应当按照招标文件给定的格式和要求编制，格式之外的可自行编写。
2. 投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章）。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。
3. 纸质投标文件采用书籍（胶装）方式装订成册，须编制目录和页码，在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样（厂家证明材料原件除外）。
4. 投标文件正本中的法人授权书须为原件，其它资质证明文件为复印件加盖投标人公章（鲜章）。副本可以是正本的复印件。

正本或副本

政府采购项目

项目编号：SDZC2024-030-02

华阴市教育科技局
2024-2025 学年营养改善计划大宗食材
采购项目
(第二标段：大肉)

投标文件

投 标 单 位：_____

采购代理机构：_____

时 间：_____

目 录

1. 投标函（格式）
2. 开标一览表（格式）
3. 标的清单
4. 技术规格响应偏离表（格式）
5. 商务条款响应偏离表（格式）
6. 法定代表人授权书（格式）
7. 资格证明文件
8. 技术评审
9. 质量保证
10. 履约能力及服务承诺
11. 投标人认为有必要说明的事宜（若有）
12. 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书（格式）
13. 《中小企业声明函》
14. 《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）
15. 监狱企业证明文件（若有）

1. 投标函（格式）

致：陕西上德招标有限公司

根据贵单位_____（招标项目名称）_____项目（项目编号）的招标公告，我方代表_____（姓名、职务）_____经正式授权并代表_____（投标人名称）_____就该项目进行投标。

在此，我方郑重承诺以下诸点，并负法律责任：

1. 我方具备本项目招标文件中规定的资格条件。
2. 我方已详细审阅全部投标文件，确认无误。提交投标文件正本一份，副本四份，电子文件一份，“开标一览表”一份。
3. 我方所附投标报价表中应提交和交付的货物的投标折扣率：（同时用汉字大写和数字表示）。该折扣率不受市场因素的影响。
4. 我方已详细审查全部招标文件（包括澄清函、补充通知等），完全理解投标人须知的所有条款。
5. 我方完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中明确说明。
6. 我方接受招标文件中全部合同条款，且无任何异议；保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
7. 我方完全理解并同意招标文件中有关没收投标保证金、要求专业担保机构先行偿付和拒绝投标的条款。
8. 我方同意按照要求提供投标有关的一切数据或资料等。
9. 我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，采购人有权选择质优价廉的货物。
10. 我方同意按招标文件规定，遵守招标文件中的各项规定和要求。
11. 我方对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息保密。
12. 我方与采购人和采购代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。
13. 若我方中标，我方保证按有关规定向采购代理机构支付招标代理服务费。
14. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。
15. 所有关于本项目的函电，请按下列地址联系：

投标人名称 (公章): _____

详细地址: _____

开户银行: _____

帐 号: _____

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

联系电话/手机: _____

_____年____月____日

2. 开标一览表（格式）

投标人名称：_____（投标人单位公章）

项目编号	投标折扣率（%）
SDZC2024-030-02	
	(大写)

注：二级白条实际供货价=基准价*（1-中标折扣率）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____ 日期：_____

3. 标的清单

投标人名称：_____（投标人单位公章）

项目编号：_____

序号	名称	品牌	生产厂家	质量标准	备注

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____

6. 法定代表人授权书（格式）

6.1 法定代表人资格证明书

致：陕西上德招标有限公司			
项目名称			
项目编号			
权 限	办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
有效期	自提交投标文件的截止之日起90个日历日		
企业 信息	企 业 名 称		
	法 定 地 址		
	营业执照注册证号		
	工商登记机关		
	网 址		
法定代 表人	姓 名		性 别
	职 务		联系电话
	传 真		
	通讯地址		
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）			
法定代表人签字或盖章：			

投标人名称：_____（投标人单位公章） 日期：_____

注：法定代表人投标时提供

6.2 法定代表人授权委托书

致：陕西上德招标有限公司			
被授 权项 目与 内容	项目名称		
	项目编号		
	授权范围	全权办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。	
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。	
	授权期限	本授权书自提交投标文件的截止之日起90个日历日	
企业信息	企业名称		
	法定地址		
	营业执照注册证号		
法定代表人	姓名		性 别
	职务		手机号码
被授权人	姓名		性 别
	职务		手机号码
通讯地址			
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）		被授权人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）	
法定代表人及被授权人签字或盖章：			

投标人名称：_____（投标人单位公章） 日期：_____

注：被授权人投标时提供

7. 资格证明文件

- 7.1 基本资格条件证明文件
- 7.2 落实政府采购政策需满足的资格要求
- 7.3 特定资格条件证明文件

8. 技术评审

- (1) 配送方案
- (2) 管理方案
- (3) 检测报告

9. 质量保证

10. 履约能力及服务承诺

- (1) 公司实力
- (2) 人员方案
- (3) 业绩
- (4) 响应方案
- (5) 应急供应方案
- (6) 承诺

11. 投标人认为有必要补充说明的事宜（若有）

12. 《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式）

陕西省政府采购投标人
拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位作为
(项目名称)_____ 的投标人，在此庄严承诺：

1. 在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向政府采购采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
6. 不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
7. 不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
8. 尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

13. 《中小企业声明函》

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

备注： 1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

3. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为（工业）。（所属行业类别投标人不得更改，否则，造成不利影响投标人自行承担）

14. 《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由投标人自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	产品类型	产品名称	制造商	金额 (万元)	所占比例
1	本企业制造的货物				
2	其他残疾人福利性单位制造的货物				

注：1. 本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。

2. 如提供其他残疾人福利性单位的货物须按此格式附其他残疾人福利性单位的《残疾人福利性单位声明函》

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

15. 监狱企业证明文件（若有）

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件：

封袋正面标识式样

致：陕西上德招标有限公司

项目编号：

项目名称：

投标文件（正本或副本）

（开标前不得启封）

投标人名称：（公章）

致：陕西上德招标有限公司

项目编号：

项目名称：

开标一览表

（开标前不得启封）

投标人名称：（公章）

本页以下无内容