

三、分项报价表

投标人名称：同程网络科技股份有限公司（投标人单位公章）

项目编号：HLZB2024-105

序号	分项费用名称/类别	单价（元）	数量	总价（元）	备注
1	全域手绘智慧地图配置	28000.00	1	28000.00	以紫阳全县真实规划，自南向北，以接近俯视的角度，等比进行手绘地图的设计，同时提供智慧地图 PSD 源文件，支持修改地图任意元素。
2	基础数据采集与配置	15000.00	1	15000.00	实施前进行地图数据采集及完工后现场核对调整数据，整合发布例如景区、酒店、商城、停车场、售票处、洗手间、游客中心等 POI 信息；
3	GPS 自动定位讲解	15000.00	1	15000.00	精准室外 GPS 定位导航，每个讲解点经纬度数据收集可做到精准定位，误差不超过 5 米。
4	讲解点导航	5000.00	1	5000.00	对县域内重要旅游点位讲解点自动导航引导。
5	语音讲解	5000.00	1	5000.00	对县域内的重点旅游景区等点位讲解点进行文案编辑及专业的播音员录制音频。

6	信息点位分类	7000.00	1	7000.00	对全区各主要信息点以吃、住、行、游、购、娱六大要素进行分类
7	行程规划系统	7000.00	1	7000.00	为游客规划游玩线路，可系统协调游玩路线和游玩规划；可关联推荐攻略线路，实现内容交叉。
8	游览线路推荐	6000.00	1	6000.00	规划游玩线路，可系统协调游玩路线和游玩规划，关联推荐攻略线路，实现内容交叉。
9	城市印象	10000.00	1	10000.00	深挖紫阳当地美食美景、人文民俗、历史故事、奇趣异闻等特色内容，由甲方提供基础资料，乙方进行修改创作与声音剧创作，打造紫阳城市品牌传播力，影响力和品牌力。
10	璀璨非遗	10000.00	1	10000.00	整理和采集当地非遗类相关内容，展示当地的各个非遗信息及非遗作品和匠人介绍。
11	舌尖美食	10000.00	1	10000.00	整理和提炼当地的特色美食名单，介绍展示紫阳特色地道美食；
12	节庆活动	9000.00	1	9000.00	对紫阳各个季节的节日和当地活动进行宣传
13	文旅资讯	3000.00	1	3000.00	抓取展示当地政务动态、文旅动态、活动资讯；
14	宣传长图	3000.00	1	3000.00	整理紫阳县历史、茶文化，绘制 3 篇宣传手绘长图

15	文旅攻略及线路推荐	400.00	24	9600.00	针对紫阳进行旅游攻略、路线推荐、美食美景住宿介绍等宣传文案，不少于 24 篇
16	招商专题	5400.00	1	5400.00	打造投资指南板块，让投资者通过平台更清晰明确的了解到宁陕文旅特色和最新的招商引资政策。
17	全景 VR	2000.00	10	20000.00	针对紫阳县重点旅游景区、点位进行 VR 拍摄
18	文旅宣传视频	3750.00	16	60000.00	拍摄 15 条文旅宣传短视频以及 1 条文旅宣传长视频用作平台及紫阳文旅宣传推介使用
19	酒店民宿支付与预订	50000.00	1	50000.00	独立开发平台支付系统，建立大数据后台，实时监控订单信息；酒店民宿预订业务实现小程序闭环支付生态，实时房态变更，可覆盖全县酒店民宿。
20	景区门票支付预订及预约	40000.00	1	40000.00	独立开发平台支付系统，建立大数据后台，实时监控订单信息；实现景区签约即可入驻，实现在线付费预定的小程序闭环支付生态。
21	美食预定专题	5000.00	1	5000.00	整合全县高质量餐饮商家，打造美食预定专题，用户可以一键电话预定位置。

22	商城打造	50000.00	1	50000.00	打造当地特色商品在线商城，独立支付系统、商户入驻体系建设。将助农产品、文创产品、旅游套通过该频道进行持续推广售卖。
23	各类消费活动后台体系建设	35000.00	1	35000.00	打造盲盒营销产品系统，盲盒设计支持付费购买或者免费抽取，费用可配置； 打造秒杀、拼团商城商城优惠购物机制系统，实现商城经营活性。
24	消费券系统打造	30000.00	1	30000.00	打造消费券发放营销系统，根据不同的场景制定不同消费券形式，实现线上领取线上使用，线上领取线下核销等，满足多种消费券商城使用场景。
25	便利工具	3000.00	1	3000.00	AI 拍照识别、天气查询、翻译功能、汇率查询、小程序搜索框、实时资讯、健康码等出行实用小工具。
26	开屏广告及公告栏	1000.00	1	1000.00	打造开屏画面设计以及公告栏，实时在页面推送相关文字公告信息，可以后台设置推送时间、次数、内容。

27	咨询投诉	2500.00	1	2500.00	实现用户在出行中的信息咨询和投诉建议需求。
28	投诉处理流程模块	2000.00	1	2000.00	可跟进用户投诉信息，实时反馈通知用户投诉进度；支持投诉评分，监控投诉处理质量。
29	商户核销系统	3500.00	1	3500.00	支持电子券核销，实物类发货系统，统计订单。
30	常用信息	1000.00	1	1000.00	支持添加游客信息、邮寄地址、发票信息，快速使用。
31	出行保障	1500.00	1	1500.00	依托全域地图，实现找厕所、找停车场、找旅行社、找商圈、找医院等功能并导航。
32	热门搜索词个性配置	3000.00	1	3000.00	根据不同营销活动，不同宣传内容，个性化配置热门搜索词并支持直接跳转。
33	评论管理	2000.00	1	2000.00	支持评论删除、举报、添加黑名单，创造绿色网络环境。
34	交通票务预订	2500.00	1	2500.00	实现机票、火车票等交通业务预定。

35	AI 客服	3000.00	1	3000.00	实现 24H 智能问答，自动语音播报，可定制化问题和答复，数据导入自动学习；结合小程序内容实现卡片式回复。
36	订单管理后台	10000.00	1	10000.00	拥有独立的订单管理后台，可以实时查看订单信息，支持查询用户信息和退款，可以一键导出所有订单数据。
37	内容综合化管理系统	5000.00	1	5000.00	支持小程序平台所有内容新增、维护、管理，支持标题、图片、视频、音频、POI 点、图片跳转、文字超链接等单模块任意插入，丰富小程序内容展示。
38	商城管理与营销活动管理后台	10000.00	1	10000.00	拥有独立的商城管理后台，可以新增不同类型的售卖产品，设置数量、价格、运费、产品信息等，进行各类营销宣传活动。
39	广告位管理后台	5000.00	1	5000.00	支持首页 Banner 配置，中间专题配置，页面打开弹屏配置，支持不同内容页面里的 banner 配置，根据季节及活动自定义更换
40	3D/VR 管理后台	5000.00	1	5000.00	支持在线导入 3D、VR 素材，通过技术处理，生成可用连接，支持 logo 库、背景音乐库添加，拥有自己的智慧技术后台。

41	微信朋友圈广告位	5000.00	1	5000.00	连续四个季度，每季度批量投放微信朋友圈广告，确保曝光次数不低于200万。
42	微信钱包出行订单广告位	15000.00	1	15000.00	用户通过微信钱包预订前往安康市的火车票、门票、酒店等订单时，均在订单界面给用户推送紫阳智慧旅游服务平台，以提升小程序的精准传达率。
43	平台宣传海报设计	500.00	4	2000.00	设计一套主题宣传海报用于平台日常宣传，海报不低于4张。
44	平台衍生宣传产品设计	55000.00	1	55000.00	定制设计一系列平台宣传用文创产品，包括紫阳文旅宣传册、紫阳文创伴手礼盒、手机支架、抱枕、鼠标垫并打样，用于文旅平台及紫阳文旅日常宣传使用

45	深度推广运营	165000.00	1	165000.00	<p>通过一年的深度运营，以策划朋友圈广告、营销活动、消费补贴、文旅宣传活动等一系列手段，实现：</p> <p>【用户】平台累计用户不低于 10 万</p> <p>【月活跃用户】平台月活跃（访问）用户不低于总注册用户的 10%</p> <p>【活动】一年内完成 6 场平台营销宣传活动</p> <p>【产品】平台整合可销售文旅产品数量 200+个</p>
46	属地运营人员工资	100000.00	1	100000.00	委托紫阳县文化旅游投资发展有限公司雇佣 2 名员工在紫阳当地进行平台运营相关工作，每名员工工作时间为 1 年。
47	平台上线后 2 年的基础技术维护	60000.00	1	60000.00	平台上线后 2 年 日常管理、技术支持、问题修复和更新、应急保障和响应、网络费用以及人力成本。
48	运维服务器费用	10000.00	1	10000.00	按甲方需求，完成平台服务器配置

49	与建行生活 APP 互联 功能开发	50000.00	1	50000.00	和建行生活 APP 对接，打造符合需求的 H5 宣传销售界面，嵌入建行生活 APP
总计（人民币元）				960000.00	

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：2024 年 04 月 08 日

注：1. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

2. 如有多种品规，每种品规均需注明报价。

3. 如不提供分项报价，将视为无效响应。