

旬阳市电商服务中心 运营合同

名 称： 旬阳市电商服务中心运营

甲 方： 旬阳市经济贸易局

乙 方： 陕西热脑促讯文化传媒有限公司

旬阳市电商服务中心运营合同

甲方：旬阳市经济商务局（以下简称甲方）

乙方：陕西热脑促讯文化传媒有限公司（以下简称乙方）

依据《中华人民共和国民法典》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就旬阳市电商服务中心运营项目达成如下协议。

一、项目概况

1. 项目名称：旬阳市电商服务中心运营
2. 合同总价：497850.00 元（大写人民币：肆拾玖万柒仟捌佰伍拾元整）。
3. 服务期限：1 年
4. 实施地点：旬阳市
5. 服务内容：详见附件：旬阳市电商服务中心运营服务清单

二、款项支付

1. 甲方每次付款前，乙方须向甲方开具符合税务部门规定的足额发票，否则甲方有权拒绝付款，由此造成的责任及后果由乙方承担。

2. 具体付款如下：

（1）合同签订后，预付合同总价的 40%，人民币：199140.00 元（大写）：壹拾玖万玖仟壹佰肆拾元整；

（2）项目实施 6 个月后支付合同总价的 40%，人民币：199140.00 元（大写）：壹拾玖万玖仟壹佰肆拾元整；

(3) 当年项目完成且验收合格后支付合同总价的 20%，人民币：99570.00 元（大写）：玖万玖仟伍佰柒拾元整。

3. 结算方式：银行转账。

三、权利和义务

（一）甲方权利和义务

1. 甲方对乙方的服务情况全程进行监督管理和考核，有权提出合理明确的整改意见。

2. 甲方根据乙方项目实施的阶段性验收申请，对乙方实施项目及时组织验收并出具客观公正的书面验收意见。

3. 甲方应按合同约定向乙方支付服务费用，如乙方服务未达到合同要求，甲方有权拒付未达到要求部分的款项。

（二）乙方权利和义务

1. 项目实施内容，乙方先行提出工作方案，报经甲方审核同意后，方可实施。

2. 乙方必须按照甲方提出的合理性整改意见对所承担的工作内容进行调整、整改和优化，对整改意见产生争议，应当协商解决。

3. 乙方要积极配合甲方完成各级项目检查验收及其它相关工作。

4. 乙方在实施所有项目过程中，必须遵守相关安全生产规定，严防各类不安全事故发生，否则，引发的一切责任由乙方承担，甲方不承担任何责任。

5. 乙方正式委派的项目经理应向甲方备案，作为本项目乙方全权负责人，履行合同规定的乙方义务、责任和权利。若乙方项目经理更换，须及时向甲方报告。

6. 乙方加强项目实施过程管理，做好各种原始记录，及时向甲方报告项目进度，并根据项目管理及甲方要求，及时填报各类报表，报

送相关数据。

7. 乙方须在项目建设过程中，建立项目的长效机制，并向甲方提交项目的长效运营机制方案。

8. 乙方项目实施的过程资料和效果资料进行搜集、整理归档,并按照甲方要求将资料及时提供给甲方，同时应确保资料齐全规范、真实有效。

9. 项目所有采购的软硬件设备，必须执行国有资产管理办法。

10. 乙方在项目实施中所购买的所有资产均为国有资产，乙方在项目实施过程中应做好设施设备等的日常保养维护，合同终止后，乙方需将所有国有资产移交甲方。

11. 甲方在工作质量、工作进度、工作内容等方面提出意见及建议，乙方有义务及时响应并有效改进。

12. 乙方要按时按要求完成甲方交给的其他任务。

13. 乙方不得将本合同服务内容的任何部分分配或分包给其他任何人或公司。

四、违约责任

1. 乙方违反其服务条款时，甲方有权要求乙方在五天内予以改正，逾期不改正的，甲方有权每日按照合同总金额的 0.3%收取乙方违约金，违约金在合同金额中直接扣除。

2. 因乙方行为违反法律规定引起的民事和刑事责任由乙方承担。

3. 因乙方行为侵害第三方权益的，责任和 Related 损失由乙方承担。

4. 乙方违法违规违反保密规定，全部责任由乙方承担，并需赔偿甲方由此引起的损失。

五、知识产权

1. 本合同实施过程中实施结果产生所有成果的知识产权属于甲方

独有，即甲方拥有独有的完全使用权和所有权。

2. 乙方应保证在为甲方提供任何产品、服务时，不侵犯任何第三方权益。如果任何第三方提出与乙方提供的任何产品、服务有关的侵权指控，乙方须与第三方交涉并独自承担因此发生的一切法律责任和费用。

六、保密条款

1. 自合同签订之日起，乙方有责任对甲方提供的各种文件（服务内容，资料、报告）、工作业务信息、中间过程数据、结果数据进行保密，未经甲方书面批准不得提供给任何第三方。如有违反包括故意泄露、管理不善、过失等原因造成的泄露，均视为乙方未执行好保密措施，乙方应承担相应的法律责任。此保密义务不因合同的终止而免除。

2. 乙方应采取有效措施对甲方提供的资料和数据实施合乎规定（按规定包括但不限于相关的保密法律、法规、规定、通知等）的保密处理措施，并对此负责。

3. 乙方有义务遵守和配合执行甲方的保密管理规定与保密措施，并在项目实施完成后，归还甲方提供的保密全部资料。

七、服务质量考核条款

乙方定期向甲方提交书面服务工作总结报告，至少两个月一次工作报告。

八、不可抗力

1. 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应由双方协商确定后达成书面协议。

2. 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后五天内，将有关部门出具的证明文件送达

另一方。

3. 不可抗力使合同的某些内容需要变更时，双方应通过协商在五天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。乙方提交已完成的成果，并退还未完成部分的合同款项。

九、合同争议的解决

1. 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过核对标书条例协商解决。协商不成的，提请甲方所在地的仲裁委员会仲裁。

2. 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定的时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

3. 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构和法院没有裁决外，应由败诉方负担。

4. 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其他部分应继续执行。

十、合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方共同签署书面文件，作为合同的补充，补充合同与本合同具有同等法律效力。并报同级政府采购监督管理部门备案。

十一、通知联络

1. 甲方和乙方需各自选派人员作为联络人，负责双方之间的日常联络工作。任何一方如需更换联络人，应以书面形式通知对方。

2. 甲方同意由乙方的联络人接受乙方提供的合同项下的产品和服务，乙方同意由乙方的联络人承担本合同所规定的的相关义务。

十二、合同生效

1. 本合同一式肆份，其中甲方贰份，乙方贰份。

2. 本合同自甲乙双方共同签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表签字：

代表签字：

年 月 日

年 月 日

附件：旬阳市电商服务中心运营服务清单

序号	名称	服务内容	目标与要求	备注
1	公共服务中心运营管理	<p>服务期 1 年，提供公共服务中心运营管理工作。完成电商中心交给的其他工作。管理内容包括但不限于会议、通知、文件的上传下达；公共服务中心的安全保障工作；商务系统的数据上报工作；公共服务中心的日常接待和讲解。每月制定工作完成进度情况并写好项目总结资料；做好电商相关数据的收集、整理、汇总、上报；为广大电商经营主体免费提供技术运营服务等工作。</p>	<p>提供专业的电商运营服务人员 对电商中心开展运营管理工作。做好电商相关数据的收集、整理、汇总、上报等工作，确保资料完整、规范。</p>	
2	镇村级电商服务站运营管理	<p>对国家电子商务进农村综合示范县项目中镇村级电商服务站提供运营指导，每月不定期进行服务站巡查工作，做好巡查记录。</p>	<p>镇村级电商服务站运营指导、设备维护、不定期巡查。 (硬件设备损坏做好登记上报电商中心)，确保所有站点正常运行。</p>	

3	<p>培育示范带动效应的电商企业</p>	<p>加强网络零售主体培育，培育具有示范带动效应的电商企业不少于5家，每家年销售额不低于500万元，在当地有一定的知名度，并且需要具备带动本地特色产品销售或电商就业的能力。</p>	<p>对带动效应的电商示范企业在市级以上媒体进行相关新闻报道不少于2次。网络零售额大幅提升，完成上级下达工作任务。</p>	
4	<p>“旬阳电商”新媒体短视频运营</p>	<p>根据旬阳电商发展现状，制定科学合理的“旬阳”模式运营方案。抖音号、公众号等新媒体每周更新不少于2次。抖音短视频以介绍推介旬阳特色产业、旬阳电商人、电商政策活动宣传等位主题。公众号主要以电商服务为宗旨，搭建用户和电商服务中心的沟通平台，了解政策、获取服务。</p>	<p>抖音、公众号等新媒体每周更新不少于2次，抖音短视频以介绍推介旬阳特色产业、旬阳电商人、电商政策活动宣传等为主题。公众号主要以电商服务为宗旨，宣传政策法规、先进典型。</p>	

5	建设一支“不走的县域农村电商筑梦导师团队”	遴选本地农村电商带头人、优秀企业家、电商专业技术人员等会经营、懂管理、技术精的电商人才，建设一支“不走的县域农村电商筑梦导师团队”	筑梦导师团队应有导师2人以上，指导培育10名电商专业人员和5个电商企业运营。	
6	推动农村商贸流通企业转型升级	开展农产品上行推广活动。	围绕旬阳拐枣、魔芋、狮头柑等特色产品，挖掘、培育、壮大5家明星电商企业和2个名优电商产品。支持小微电商企业开展社群营销，大力推动农产品进城市、进社区。每季度至少开展一次助农活动。	
7	电商培训	组织电商企业、创业个人、电商服务站负责人等不少于100人次参加电商培训。	组织不少于100人次电商培训。	