项目标段编号：YGZB2026-SM053-N6

2026年双高三个专业群教材与课程建设服务项目

2026年婴幼儿托育服务与管理专业群教材与课程建设服务

服务合同

采 购 人（甲方）：神木职业技术学院

供 应 商（乙方）：天津大学出版社有限责任公司

签 订 时 间：2026年 1月 20日

采购合同

采购人（甲方）：神木职业技术学院

中标人（乙方）：天津大学出版社有限责任公司

签订地点：神木市滨河新区学苑路 1 号

签订时间：2026 年 11 月 20 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等与项目行业有关的法律法规，以及 2026 年双高三个专业群教材与课程建设服务项目（项目编号：YGZB2026-SM053）的《招标文件》、乙方的《投标文件》、《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的《招标文件》、《投标文件》、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

一、项目基本情况

项目名称：2026 年双高三个专业群教材与课程建设服务项目

项目编号：YGZB2026-SM053

标段名称：2026 年婴幼儿托育服务与管理专业群教材与课程建设服务

标段编号：YGZB2026-SM053-N6

项目需求：

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）
6-1	教育课程研究与开发服务	2026 年婴幼儿托育服务与管理专业群教材与课程建设服务	1（项）

二、合同期限

合同履行期限：自合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日前完成并交付验收。

三、服务内容与质量标准

2026 年双高三个专业群教材与课程建设服务项目 2026 年婴幼儿托育服务与管理专业群教材与课程建设服务，具体服务内容、范围、技术规格、参数及要求详见附件 1《采购内容及要求》、附件 2《商务条款》。乙方交付的货物及服务应与

投标文件、招标文件及本合同约定的内容相一致。服务质量须符合国家有关规范、行业标准和相关规定。服务质量须符合采购人服务质量要求。

四、服务费用及支付方式

（一）服务费用

服务费用为【520020】元 （大写：【伍拾贰万零贰拾元整】），包括完成本项目所需的一切费用（含税金、运杂费、安装调试费、人员培训费等）。除双方书面确认的需求变更或新增工作量外，合同总价一次包死，不受市场价格变化或实际工作量变化的影响。

（二）支付方式

1. 合同签订之日起 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价 40%的预付款；

2. 项目交付完成并验收合格后，甲方向乙方支付合同总价剩余的 60%；

3. 甲方应在收到乙方验收申请后 15 个工作日内组织验收，逾期未提出书面异议或未组织验收的，视为验收合格，甲方应按合同约定支付剩余款项；

4. 支付前，乙方须向甲方提供对应支付金额的发票及支付申请。

五、验收方法和标准

1. 严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）的要求进行验收。

2. 本项目在乙方提交成果后，由乙方通知甲方并申请验收，甲方应在接到乙方验收申请后 15 个工作日内组织验收；逾期未组织验收或未提出书面异议的，视为验收合格。

3. 服务内容完成后先由乙方进行自检，自检合格后邀请甲方进行验收。甲方确认乙方的自检内容后，组织乙方（必要时请有关专家）进行最终验收，验收时乙方应派员参加，共同对验收结果进行确认，并承担相关责任。如甲方认为确需委托具有相关资质的第三方检测机构或有专业技术能力的专家对本服务项目进行验收的，应提前书面通知乙方并共同选定机构或专家，相关费用由甲方承担；仅当验收结果证明乙方交付成果不符合合同约定标准时，该等费用方由乙方承担。需要国家法定检验部门进行检验或验收的由乙方负责联系。

4. 最终验收结果作为付款依据。验收合格后，填写验收单，并向甲方提交服务实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

5. 验收依据：包括但不限于合同文本及合同补充文件（条款）、招标文件、投标文件及澄清函、合同清单及国家相应的标准规范。

六、知识产权

1. 除乙方在签署本合同前已拥有的或独立于本项目开发的背景知识产权外，本项目实施过程中专门为本项目定制产生的交付成果的知识产权归甲方所有。

2. 乙方在项目中使用的自有基础平台、通用组件、底层代码、工具软件等知识产权仍归乙方所有，甲方仅享有在本项目范围内的永久、不可撤销的使用权。

3. 甲方应确保提供给乙方的教材内容、课程脚本等不涉及知识产权纠纷，如因此产生的法律和经济纠纷，由甲方承担所有相关责任。

4. 乙方应保证所提供的服务不会引发第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权引发法律和经济纠纷，由乙方承担所有相关责任。

七、甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

3. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用；收到乙方验收申请后，应在 15 个工作日内组织验收。

4. 甲方应按本合同约定及时向乙方提供项目所需全部素材、资料及相关确认文件，并配合乙方开展拍摄、素材收集等相关工作；甲方提交的素材、资料需保证合法合规、真实有效。

5. 国家法律法规所规定由甲方承担的其他责任。

八、乙方的权利和义务

1. 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权并承担服务义务。

2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内合理使用相关资源。

3. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5. 按照本合同约定，向甲方提供 2026 年婴幼儿托育服务与管理专业群教材与课程建设服务，保证服务内容及质量符合合同约定。

6. 资源质保期为 1 年，自项目最终验收合格之日起计算。质保期内免费数字教材更新率不超过 10%。质保期满后，如甲方需要继续更新或维护服务，双方应另行签署补充协议并约定费用。

7. 一个课程装一个固态硬盘，交给学校负责人。

8. 保留三个版本的工程文件（可编辑的原始版本、4K 高清版、1080P 或者 720P 版本）。

9. 国家法律法规所规定由乙方承担的其他责任。

九、违约责任

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2. 依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关规定和本合同约定，任何一方违约，应赔偿守约方因此遭受的直接经济损失。

3. 甲方逾期支付合同款项的，每逾期一日，应按应付未付金额的万分之五向乙方支付违约金；逾期超过 30 日的，乙方有权解除合同并要求甲方赔偿损失。

4. 乙方未全面履行合同义务或者发生违约，经甲方书面催告后在 15 个工作日内仍未完成整改或采取有效补救措施的，甲方有权解除合同。甲方行使解除权前应给予乙方合理的陈述与申辩机会。乙方承担的违约金及赔偿金总额不超过合同总价的 10%。

5. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失行为给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担相应的赔偿责任（依据本合同约定，乙方承担的违约金及赔偿金总额不超过合同总价的 10%）。

6. 项目周期自乙方收到甲方齐全合格素材之日起计算。若因甲方未及时提交素材、配合工作滞后等甲方原因，导致项目无法按期完成、如期验收的，项目工期相应顺延，乙方不承担逾期违约责任。

十、不可抗力事件处理

1. 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同的，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

4. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、解决合同纠纷的方式

1. 合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

2. 合同执行过程中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、专门的保密条款及保密责任

1. 甲、乙双方应对在合同履行过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、项目信息及其他不宜公开的信息予以保密。未经对方书面同意，任何一方不得向第三方披露、使用或允许第三方使用上述保密信息。

2. 保密义务不因合同的终止而免除。

3. 若因一方违反保密义务给对方造成损失的，违约方应承担相应的赔偿责任。同时，双方应采取必要措施确保其员工、代理人等知晓并遵守本保密条款，因相关人员违反保密义务产生的责任由该方承担。

十三、合同生效及其他

1. 甲乙双方作为合同执行的主体，有义务及时、完全履行合同。

2. 合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，协商方案作为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3. 招标文件和乙方的投标文件均为合同不可分割的部分。

4. 本合同一式 6 份，具有同等法律效力，甲方、乙方各执 2 份，监管部门备案 1 份、采购代理机构存档 1 份。甲方、乙方及确认方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺长期有效）。

甲 方（公章）：

地 址：

法定代表人：（签字）

代理人：（签字）

乙 方（公章）：

地 址：天津市南开区卫津路 92 号

法定代表人：（签字）

代理人：（签字）

联系电话：	开户银行：中国工商银行股份有限公司天津市西康路支行
	账 号： 0302011209006150781
	联系电话：
签订日期：2026 年 11 月 20 日	签订日期：2026 年 11 月 20 日

第四部分　采购内容及要求

一、2026 年婴幼儿托育服务与管理专业群教材与课程建设

（一）《婴幼儿常见病识别与预防》

序号	名称	品牌型号及要求	单位	数量	备注
1	教材出版服务	获取 ISBN 正规书号费用（数字教材）	部	1	教材
		教材书稿三审三校	次	3	教材
		版式排版 + 封面专业设计费	套	1	教材
		全国发行推广服务费	次	2	教材
		提供编写教材样章、内容框架、编写标准要求、编写指导培训	套	1	教材
2	课程（教材）能力知识图谱	品牌型号：教材编写团队要求 具体参数： 开发能力知识图谱 1 套。 （1）职业能力标准 1 套（PDF）； （2）知识点清单 1 套（PDF）； （3）技能点清单 1 套（PDF）； （4）思政要点 1 套（PDF）； （5）岗位能力调研问卷与访谈提纲 1 套； （6）知识点—教材原文—习题映射关系表 1 套。	套	1	课程和教材共用

3	课程知识点讲解视频	品牌型号：编写团队要求 具体参数： 开发讲解视频 40 个，单条 8—10 分钟，总时长 400 分钟，MP4、1080P、教师出镜或用数字人，适配多终端；配套拍摄脚本 48 个（含教学目标、知识点分解、画面设计、台词文案、字幕内容、时长规划），须经课程负责人与行业专家审核确认；配套演示文稿 48 套（16:9 全屏比例，集文字、图形、图像、声音、视频于一体，风格统一，素材注明版权来源）。	分钟	400	课程
4	教材知识点讲解视频	品牌型号：编写团队要求 具体参数： 1. 教材每个任务中核心要点讲解视频 1 个（不出镜）； 2. 教材核心要点讲解视频总时长不少于 320 分钟（32 个×10 分钟）。每个视频时长约 10 分钟，格式为 MP4； 3. 适配多终端播放。	分钟	320	教材
5	婴幼儿常见病识别与预防实操视频	品牌型号：编写团队要求 具体参数： 对应托育园所岗位要求，真人演示规范操作 30 个，单条 2—10 分钟，总时长不少于 150 分钟，MP4，展示标准操作流程，适配多终端。	分钟	150	教材
6	虚拟仿真科普动画	品牌型号：编写团队要求 具体参数： 虚拟仿真 / 科普演示动画 5 个，单条 1—3 分钟，总时长 5—15 分钟；聚焦单病种基础症	分钟	15	教材

		状展示（如发烧、呕吐等）；与课程三维动画在内容、场景、使用场景上不重叠。			
7	岗位案例库	品牌型号：编写团队要求 具体参数： 托育机构真实工作案例 30 个，每个含案例描述、分析要点、讨论题、参考答案及解析；覆盖常见病识别与预防场景，包含但不限于专家访谈、家园沟通、突发事件等类型；格式可为文档、图片、音频、视频。	个	30	课程和教材共用
8	教材配套课件与教案	品牌型号：编写团队要求 具体参数： （1）配套课件 PPT 1 套，每个教学单元单列，可编辑、版式统一、美观； （2）配套教案 1 套，每个教学单元单列，版式统一、排版规范。	套	2	教材
9	试题库与在线测评	品牌型号：编写团队要求 具体参数： （1）开发"岗课赛证"配套试题库，每个核心知识点不少于 10 题，总题量不少于 500 道； （2）配套测试试卷 30 套，其中综合模拟试卷不少于 2 套，每套含理论＋实操两部分； （3）题型含选择、判断、填空、简答、案例分析、操作评价；（4）配套答案解析，支持自动组卷与在线测评。	项	1	课程和教材共用
10	病例卡片	品牌型号：编写团队要求 具体参数： 典型病例电子卡片不少于 30 个，含症状描述、图片展示、处置要点、注意事项等内容。	个	30	教材

11	岗位工作表单库	品牌型号：编写团队要求 具体参数： 每个实践任务匹配 1—2 个工作表单，不少于 30 个；内容为托幼晨检记录表、患病幼儿观察台账、传染病上报单、患病幼儿家园沟通告知书、疾病预防主题活动方案模板等；以文本形式呈现，可直接下载使用。	个	30	教材
12	专家咨询与审读服务	聘请至少 2 名专家（1 名来自高校，1 名来自企业 ）在教材编写过程中，课程制作过程中，给予咨询和指导。	项	1	课程和教材共用
13	课程建设调研报告	品牌型号：以学校的课程调研报告为模板 具体参数： Word 文本资源；符合学校课程建设调研文体样例；提供课程简述调研咨询服务；提供同类课程、相同专业背景的建设方案或课程建设样例 3 份；学校教师完成初稿，服务商完成文本优化。	项	1	课程
14	课程标准制定技术服务	品牌型号：以学校的课程标准为模板 具体参数： 文本资源；符合学校课程标准文体样例；提供课程标准论证服务；提供同类院校、同类课程、相同专业背景课程标准样例 3 份。与"课程整体教学设计"的边界：课程标准规定课程目标、内容要求与评价标准；整体教学设计规定教学实施流程与教学活动。	项	1	课程
15	课程实施方案制定技术服务	品牌型号：以教学能力比赛的课程实施方案标准为准 具体参数： 1.word 文本资源	项	1	课程

		2.符合学校教学能力比赛实施方案文体样例 3.结合学校专业实际和教学实际形成实施方案			
16	课程思政元素库与教学设计	品牌型号 具体参数：课程团队 依据《高等学校课程思政建设指导纲要》：（1）挖掘思政元素、梳理思政融入点不少于20个；（2）编写课程思政教学设计方案1份，明确各模块/项目的思政育人目标、融入路径与教学方法；（3）制作课程思政案例不少于10个。	项	1	课程和教材共用
17	课程整体教学设计	品牌型号：课程团队教师要求 具体参数： 摄制前完成，颗粒度须与教材任务清单一致。（1）整体教学设计：《课材一体化整体教学改革实施方案》1份、课程学情分析与岗位需求调研报告1份、课程整体育人设计总表1套（整合思政融入点、岗课赛证对应点、数字资源配套清单、实践实训安排）；（2）单元教学设计：单元教学目标（知识+技能+思政素养）、重难点、学情预设；（3）线上线下混合教学设计资源：教材项目任务、微课视频、动画、病例卡片、案例、习题资源一一对应清单；线上预习、课堂实操、课后拓展完整教学流程图；单元考核评价细则；线下课堂实操活动设计方案（含常见病实景模拟、分组病例研讨、角色扮演流程、道具清单、课堂组织话术）；线上自主学习任务单；岗课赛融合实训活动方案。	项	1	课程
18	课程教师团队形象设计	品牌型号：以课程平台要求的教师的个人形象为准 具体参数： 图片资源；符合课程平台教师个人形象要求；提供PNG与PS格式个人形象设计2套、个	套	8	课程

		人课程海报 2 套、教学团队海报 2 套、课程教学海报 2 套。			
19	课程配图美化	品牌型号：以课程团队的要求为准 具体参数 根据老师提供的图片进行美化，用于课程 PPT、微课画面与平台页面。	张	200	课程
20	课程 PPT 模板设计	品牌型号：以课程负责人的要求为准 具体参数： 结合服务专业与课程定位分别设计授课 PPT 模板 1 个、说课 PPT 模板 1 个；模板须包含学校 LOGO 并与学校主题色匹配。	个	2	课程
21	课程视频片头与片尾	品牌型号：以课程团队的要求为准 具体参数： 视频资源；结合服务专业和课程定位设计片头 1 版、片尾 1 版；包含学校 LOGO 并与学校主题色匹配。	套	1	课程
22	课程教学资源三维动画	品牌型号：以课程团队的要求为准 具体参数： H5 与插件结合形式的三维动画，覆盖婴幼儿常见病识别与处置的规范流程；与教材虚拟仿真科普动画在内容、场景、使用场景上不重叠。	分钟	8	课程
23	课程介绍视频	品牌型号：以课程平台要求为准 具体参数： 课程介绍视频 1 个，时长 3—8 分钟，用于课程平台展示及申报材料；提供原片及符合平台要求的版本。	个	1	课程

24	课程上线与运行支持	品牌型号：以课程平台要求为准 具体参数： 以课程平台要求的上线服务为准	项	1	课程
25	数字人定制	品牌型号：编写团队要求 具体参数：4 套。	套	4	课程

（二）《婴幼儿游戏活动实施》

序号	名称	品牌型号及要求	单位	数量	备注
1	教材出版服务	获取 ISBN 正规书号费用（数字教材）	部	1	教材
		教材书稿三审三校	次	3	教材
		版式排版 + 封面专业设计费	套	1	教材
		全国发行推广服务费	次	2	教材
		提供编写教材样章、内容框架、编写标准要求、编写指导培训	套	1	教材
2	课程（教材）能力知识图谱	品牌型号：教材编写团队要求 具体参数： 开发能力知识图谱 1 套。 （1）职业能力标准 1 套（PDF）； （2）知识点清单 1 套（PDF）； （3）技能点清单 1 套（PDF）； （4）思政要点 1 套（PDF）；	套	1	课程和教材共用

		（5）岗位能力调研问卷与访谈提纲 1 套； （6）知识点—教材原文—习题映射关系表 1 套。			
3	知识点讲解视频	品牌型号：编写团队要求 具体参数： 开发讲解视频 40 个，单条 8—10 分钟，总时长 400 分钟，MP4、1080P、教师出镜或用数字人，适配多终端；配套拍摄脚本 48 个（含教学目标、知识点分解、画面设计、台词文案、字幕内容、时长规划），须经课程负责人与行业专家审核确认；配套演示文稿 48 套（16:9 全屏比例，风格统一，素材注明版权来源）。	分钟	400	课程
4	教材核心要点讲解视频	品牌型号：编写团队要求 具体参数： 1. 对应教材 6 个项目、48 个任务，每个任务中核心要点讲解视频 1 个； 2. 教材核心要点讲解视频总时长约为 480 分钟（按照教材任务匹配）。每个视频时长约 5-10 分钟，格式为 MP4； 3. 适配多终端播放	分钟	320	教材
5	婴幼儿五领域游戏活动实操视频	品牌型号：编写团队要求 具体参数： 真人演示或动画形式，对应分月龄段婴幼儿游戏活动示范操作，不少于 30 个，单条 2—8 分钟，总时长不少于 120 分钟，MP4，展示标准操作流程，适配多终端。	分钟	120	教材
6	虚拟仿真演示动画	品牌型号：编写团队要求 具体参数：	分钟	15	教材

		虚拟仿真视频不少于 5 个，单条 1—3 分钟，总时长 5—15 分钟；内容为托育园所整体场景、活动室区角、游戏活动情境化模拟训练等；与课程三维动画在内容、场景、使用场景上不重叠。			
7	岗位案例库	托育机构真实工作案例 30 个，每个含案例描述、分析要点、讨论题、参考答案及解析；覆盖不同月龄段、不同类型游戏的实施案例，包含但不限于专家访谈、游戏设计、突发事件、家园沟通等类型；格式可为文档、图片、音频、视频。	个	30	课程和教材共用
8	教材配套课件与教案	（1）配套课件 PPT 1 套，每个教学单元单列，可编辑、版式统一、美观； （2）配套教案 1 套，每个教学单元单列，版式统一、排版规范。	套	2	教材
9	试题库与在线测评	（1）开发"岗课赛证"配套试题库，每个核心知识点不少于 10 题，总题量不少于 500 道；（2）配套测试试卷 50 套，其中综合模拟试卷不少于 2 套，每套含理论＋实操两部分；（3）题型含选择、判断、填空、简答、案例分析、操作评价；（4）配套答案解析，支持自动组卷与在线测评。	项	1	课程和教材共用
10	严肃游戏开发	开发严肃游戏 1 套，可选范围为心理测试类、技能训练类、图表填写类、设计制作类、沙盘推演类；交付形式为 H5 交互程序，支持移动端访问。	套	1	教材
11	专家咨询与审读服务	聘请至少 2 名专家（1 名来自高校，1 名来自企业 ）在教材编写过程中，课程制作过程中，给予咨询和指导。	项	1	课程和教材共用
12	课程建设调研报告	品牌型号：以学校的课程调研报告为模板 具体参数： Word 文本资源；符合学校课程建设调研文体样例；提供课程简述调研咨询服务；提供同类课程、相同专业背景的建设方案或课程建设样例 3 份；学校教师完成初稿，服务商完	项	1	课程

		成文本优化。			
13	课程标准制定技术服务	品牌型号：以学校的课程标准为模板 具体参数： 文本资源：符合学校课程标准文体样例；提供课程标准论证服务；提供同类院校、同类课程、相同专业背景课程标准样例 3 份。与"课程整体教学设计"的边界同 A 课第 15 项。	项	1	课程
14	课程实施方案制定技术服务	品牌型号：以教学能力比赛的课程实施方案标准为准 具体参数： 1.word 文本资源 2.符合学校教学能力比赛实施方案文体样例 3.结合学校专业实际和教学实际形成实施方案	项	1	课程
15	课程思政元素库与教学设计	品牌型号 具体参数：课程团队 依据《高等学校课程思政建设指导纲要》：（1）挖掘思政元素、梳理思政融入点不少于 20 个；（2）编写课程思政教学设计方案 1 份；（3）制作课程思政案例不少于 10 个。	项	1	课程和教材共用
16	课程整体教学设计	品牌型号：课程团队教师要求 具体参数： 摄制前完成，颗粒度须与教材任务清单一致。（1）整体教学设计：《课材一体化整体教学改革实施方案》1 份、课程学情分析与岗位需求调研报告 1 份、课程整体育人设计总表 1 套（整合思政融入点、岗课赛证对应点、数字资源配套清单、实践实训安排）；（2）单元教学设计：单元教学目标（知识＋技能＋思政素养）、重难点、学情预设；（3）线	项	1	课程

		上线下混合教学设计资源：教材项目任务、微课视频、动画、病例卡片、案例、习题资源一一对应清单；线上预习、课堂实操、课后拓展完整教学流程图；单元考核评价细则；线下课堂实操活动设计方案（含常见病实景模拟、分组病例研讨、角色扮演流程、道具清单、课堂组织话术）；线上自主学习任务单；岗课赛融合实训活动方案。			
17	课程教师团队形象设计	品牌型号：以课程团队的要求为准 具体参数 图片资源；符合课程平台教师个人形象要求；提供 PNG 与 PS 格式个人形象设计 2 套、个人课程海报 2 套、教学团队海报 2 套、课程教学海报 2 套。	套	8	课程
18	课程配图	品牌型号：以课程团队的要求为准 具体参数 根据老师提供的图片进行美化，用于课程 PPT、微课画面与平台页面。	张	200	课程
19	课程 PPT 模板设计	品牌型号：以课程负责人的要求为准 具体参数： 结合服务专业与课程定位分别设计授课 PPT 模板 1 个、说课 PPT 模板 1 个；包含学校 LOGO 并与学校主题色匹配。	个	2	课程
20	课程视频片头与片尾	品牌型号：以课程团队的要求为准 具体参数： 视频资源；设计片头 1 版、片尾 1 版；包含学校 LOGO 并与学校主题色匹配。	套	1	课程
21	课程教学资源三维动画	品牌型号：以课程团队的要求为准 具体参数：	分钟	8	课程

		H5 与插件结合形式的三维动画，覆盖婴幼儿游戏活动指导的完整流程；与教材虚拟仿真演示动画在内容、场景、使用场景上不重叠。			
22	课程介绍视频	品牌型号： 具体参数： 课程介绍视频 1 个，时长 3—8 分钟，采用 4K 录制，用于课程平台展示及申报材料；提供原片及符合平台要求的版本。	个	1	课程
23	课程上线与运行支持	品牌型号：以课程平台要求为准 具体参数： 1.以课程平台要求的上线服务为准	项	1	课程
24	数字人定制	品牌型号：编写团队要求 具体参数：4 套。	套	4	课程

第五部分　合同格式及主要条款

一、商务条款

序号	内　　容
1	采购人名称：　神木职业技术学院 标 段 名称：2026 年婴幼儿托育服务与管理专业群教材与课程建设服务 资 金 来源：其他财政资金
2	地点：神木职业技术学院
4	服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日前完成并交付验收。
4	质量标准：符合行业标准
5	1. 投标报价 1.1 所有报价均以人民币报价。 1.2 投标报价：投标供应商应在报价表中标明完成本次投标所要求的货物、服务并验收至合格的所有费用。 1.3 采购人不承担任何补充费用。任何有选择的报价将不予接受。 2. 付款方式： 结算方式：合同签订后支付合同总价的 40%，项目交付完成并验收合格后支付合同总价剩余的 60% 3. 履约情况：项目完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成的一切费用由中标人承担，并负担采购人的一切损失。
6	质量要保证： 1、质量保证：供应商所提供的产品必须是符合国家规定的标准货物。 2、所投产品质量符合国家标准。
7	验收： 由采购人和供应商共同对项目整体进行验收。其内容包括确认质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。 1、所验的指标通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，供应商应无条件承担一切后果。 2、若发现供应商有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大技术性能，供应

	商应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。 3、验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 4、验收合格后，填写验收单，双方签字生效。 5、验收依据： （1）合同文本及合同补充文件（条款）； （2）招标文件； （3）投标单位的投标文件及澄清函（如果有须提供）； （4）合同清单；
8	知识产权： 供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。
9	违约责任： 依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标投标人未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标投标人进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标投标人造成的经济损失。