

采购需求

标的名称：新城区高质量就业招聘活动

序号	技术参数与性能指标
1	一、项目概况 为扎实做好新城区稳就业工作，搭建企业与求职者供需对接桥梁，开展“乐业新城·职筑民生”2026- 2027 年新城区高质量就业招聘活动。服务内容包含现场招聘会、直播带岗、就业服务进社区系列活动、网络招聘平台运维等服务板块。供应商须严格按照既定活动主题、活动场次、参会企业规模开展全部服务工作，全面负责活动策划、企业邀约、现场执行、宣传报道、资料归档等全流程服务，主动接受采购人全过程监督与考核。 二、分项服务内容 （一）现场招聘会（合计 62 场） 1. 金秋招聘月活动：参会企业规模 20- 25 家，开展 1 场；参会企业规模 15 家，开展 9 场，合计 10 场。 2. 暖冬行动活动：参会企业规模 20- 25 家，开展 1 场；参会企业规模 15 家，开展 9 场，合计 10 场。 3. 春风行动暨就业援助月活动：参会企业规模 50 家，开展 1 场；参会企业规模 15 家，开展 18 场，合计 19 场。 4. 纳凉夜市活动：参会企业规模 20- 25 家，开展 1 场；参会企业规模 15 家，开展 9 场，合计 10 场。 5. “家门口”就业活动：参会企业规模 15 家，开展 10 场。 6. 退役军人专场活动：参会企业规模 30 家，开展 2 场。 7. 女性专场活动：参会企业规模 30 家，开展 1 场。 服务要求： 供应商须全权负责本项目所有主题、所有场次现场招聘会的全流程落地实施、统筹运营及成果归档工作，严格遵循采购人工作要求，结合每场活动主题、服务人群、场地条件、企业规模定制专属执行方案，全程标准化、规范化开展服务，确保每场招聘会安全、有序、高效落地，切实达成企业招工、群众求职双向精准对接的服务成效，具体服务内容细化如下： 1. 活动方案策划与报审管理。供应商需根据不同活动主题，结合对应场次的企业参会规模、服务场景，编制专项活动实施方案。所有活动方案须在活动开展前 3 个工作日提交采购人审核，审核通过后方可组织实施，并全程配合采购人优化调整方案内容。 2. 企业邀约、资质审核与岗位梳理。供应商需根据各专场招聘会定位，定向邀约辖区内合规优质企业参会，严格把控参会企业质量，全面开展企业资质审核工作，逐一核查企业营业执照、用工资质及招聘合规性，坚决杜绝虚假招聘、违规用工、失信企业入场参会。同时安排专人对接参会企业，收集、整理、校对企业招聘简章，确保所有岗位信息真实、准确、透明、有效。 3. 场地协调、物料设计制作与现场搭建撤场。供应商负责每场招聘会的场地对接、协调、确认工作，结合场地实际尺寸、现场环境规划合理的功能分区；全权负责全套活动物料的设计、定制、制作、运输、安装工作，同步完成桁架、帐篷、桌椅、桌布、饮水设施等现场物资的布置与调试。活动结束后，第一时间完成全场物料拆除、物资清点收纳、场地垃圾清理及现场复原工作，保障场地整洁无遗留问题。

	4.全维度宣传推广与现场信息采集。供应商需搭建多渠道宣传矩阵开展活动预热推广，依托官方新媒体平台、社区居民群、本地自媒体、线下公告栏等渠道，提前发布招聘会活动预告、优质岗位清单、活动时间地点、就业政策等内容，广泛引流，吸引企业与求职者参与。活动全程安排专职摄影、摄像人员，实时记录活动全过程，同步完成现场人员信息、求职诉求、企业对接情况的数据采集与统计工作。 5.现场运维服务与秩序保障。活动现场配备充足的专职工作人员，负责现场签到引导、企业对接、求职者咨询解答、现场秩序维护等常态化服务工作，及时协调处置现场突发问题，保障招聘会有序开展。主动引导求职群众登记个人求职信息及就业意向，精准对接适配岗位，为大龄求职者、就业困难人员、退役军人、女性求职者等重点群体提供针对性咨询指引服务，提升现场求职体验与岗位对接效率。现场配备1-2名专业就业指导老师，为求职者提供一对一职业规划、简历优化、面试技巧指导等个性化就业服务。 6.活动成果汇总与全套资料归档报送。每场招聘会结束后，供应商需及时梳理活动开展情况，统计参会企业数量、提供岗位数量、到场求职人数等核心数据。同步汇总整理本场次活动方案、宣传素材、现场高清影像资料、企业资质台账、岗位信息汇总表、求职登记台账等全套资料，按时向采购人完成资料报送，确保所有活动资料完整、数据真实、归档规范，全程接受采购人监督核查与成果验收。 7.活动成效回访闭环管理。建立招聘会长效回访机制，活动结束后7-10天开展首次回访、1个月内完成二次回访，针对参会企业、意向求职人员开展抽样回访，跟踪岗位录用、人员上岗情况，收集企业及群众满意度评价与意见建议，建立完整回访台账。针对未达成就业意向的求职者，持续推送适配岗位、技能培训资源，梳理活动问题与优化经验，形成“策划-执行-验收-回访”全闭环服务体系，持续提升招聘对接实效。 （二）直播带岗（合计33场） 1.招聘会现场走播：开展6场，依托线下各类专场招聘会现场开展实景直播带岗服务。直播全程聚焦招聘会现场实况，实时展示现场招聘氛围、企业招聘展位及岗位供需情况，由专业主播逐一介绍参会企业基本概况、核心招聘岗位、岗位职责、薪资待遇、任职条件等关键信息。直播过程中实时开展线上互动，及时回应线上求职者咨询提问，让无法到场的群众足不出户即可了解招聘会全貌、对接优质岗位，有效拓宽招聘求职覆盖面，提升线下招聘会的传播力与对接成效。 2.入企直播带岗：开展3场，组织专业直播团队深入辖区优质用工企业内部开展实地探访式直播带岗活动。直播过程中实地拍摄展示企业办公区域、生产车间、岗位工作环境、员工宿舍、食堂食宿配套、休闲设施等实景场景，由主播详细解读企业全部招聘岗位详情、薪酬标准、福利体系、晋升通道、社保保障、用工要求、入职流程等核心内容，针对性解答求职者关心的薪资发放、岗位适配、通勤住宿、职业发展等热点问题。 3.直播集锦：开展24场，采用常态化专业主持人专场播报形式开展岗位推送服务。由专职专业主持人提前梳理、审核辖区优质企业资源及正规招聘岗位信息，精准播报企业基本情况、岗位类别、岗位职责、薪资福利、任职资质、工作地点、招聘人数、报名方式等详细内容，同步穿插解读普惠性、专项性就业创业扶持政策、求职技巧、岗位适配建议等实用内容。通过常态化定时直播播报，持续推送优质岗位资源，高频次、广覆盖开展线上岗位推介服务。 服务要求： 供应商须全权负责本项目全部33场直播带岗活动的全流程统筹策划、宣传推广、现场执行、直播运营、后期制作、求职对接及资料归档工作，针对招聘会现场走播、入企实地探访、主持人岗位播报集锦三类不同直播形式，实行标准化、专业化、规范化运营管理，确保每场直播画面清晰、内容严谨、流程顺畅、宣传有效、对接落地，全面提升线上就业服
--	--

	务质量与岗位匹配效率，具体服务要求如下： 1.直播脚本策划与内容打磨。根据每场直播类型、直播主题、参与企业岗位特点，提前定制专属直播脚本与直播流程方案，明确直播环节、岗位讲解顺序、政策宣讲内容、互动问答模块及直播重点亮点。所有直播内容须严格审核，杜绝虚假岗位、夸大宣传、不实薪资表述，确保播报的企业信息、岗位要求、薪资福利、就业政策真实准确、合规合法。直播集锦专场需提前批量整理优质岗位清单，统一规范播报话术，保证直播内容专业通俗、贴合群众求职需求。 2.前期预热宣传与流量引流。每场直播开播前，供应商需通过官方新媒体账号、短视频平台、社区就业服务群、朋友圈推广、公众号推文等多渠道开展预热宣传，提前发布直播时间、直播主题、优质岗位预告、企业简介及观看方式，精准引流求职人群观看，保障每场直播具备良好曝光量与观看基数。 3.现场设备保障与人员配置服务。供应商需配齐全套专业直播设备，包含高清摄像设备、专业收音设备、补光设备、稳定网络设备、直播后台操控设备等，提前完成设备调试、网络测速、画面试播，杜绝直播卡顿、画面模糊、掉线等技术故障。每场直播固定配备专业主持人、直播场控、后台运营、素材拍摄人员，分工明确、全程值守，保障直播流程稳定有序开展。 4.直播实时运营与求职咨询对接。直播全程做好线上互动服务，及时查看、回复、梳理直播间群众留言咨询，耐心解答各类求职疑问。实时登记直播间意向求职人员信息、意向岗位、联系方式等关键内容，建立直播求职意向台账，安排专人跟进岗位推送、求职答疑、岗位匹配对接，实现“直播引流、意向登记、落地对接”的完整服务闭环。 5.全套素材整理归档与成果报送。供应商严格落实“一场一档”归档制度，对每场直播的直播脚本、预热宣传素材、直播原始回放、剪辑成品、直播数据截图、在线观看人数、互动留言记录、求职意向台账、岗位推介清单等全套资料统一分类整理、归档留存。按时向采购人提交完整的直播活动成果资料，编制直播工作总结与数据报表，确保所有直播服务成果可查、可溯、可验收，全程接受采购人监督、核查与考核。 （三）就业服务进社区活动（合计 20 场） 全年合计开展 20 场，结合就业援助季、退役军人就业服务季等专项工作部署，深入各街道社区常态化开展公共就业便民服务。活动涵盖就业创业政策宣讲、就业面对面咨询、求职能力提升、职业技能推介等特色服务内容，重点面向失业人员、灵活就业人员、高校毕业生、退役军人及就业困难群体，开展精准化、下沉式公共就业服务。 服务要求： 供应商负责本系列活动全流程落地执行，结合各社区人群结构、求职需求差异化策划活动内容，确保服务贴合基层实际需求。全面负责活动方案策划、主题物料设计制作、场地布置、现场组织、秩序维护、全程宣传记录等工作；现场精准解读各类就业补贴、创业扶持、见习实训、技能培训相关政策，同步提供岗位推介、简历指导、面试辅导、求职答疑等一对一便民服务。活动结束后及时统计服务数据、收集群众反馈，整理活动影像、工作简报、台账资料，严格落实一场一档制度，按时完成资料归档与报送工作，扎实打通基层就业服务末梢，持续提升公共就业服务覆盖面与群众满意度。 （四）云人才市场网络招聘平台服务费 负责新城区云人才网络招聘平台持续运维、功能保障、技术支撑及日常运营服务，依托线上平台常态化开展线上求职招聘对接工作，保障平台全年 7×24 小时稳定、安全、流畅运行。 服务要求： 供应商负责平台全年系统运维、服务器维护、系统升级、漏洞修复及数据安全保障，完整
--	--

	保留平台全部原有功能，包含企业入驻、岗位发布、简历投递、在线沟通、人才检索、招聘数据统计、政策展示等功能模块。全程配备专职技术客服，及时处理企业、求职者平台注册、账号使用、岗位发布、简历投递等各类操作问题。定期梳理平台岗位数据、求职人才数据，清理过期失效岗位与无效信息，保障平台信息真实有效、岗位资源精准匹配。同时配合各类线上招聘活动，做好平台后台支撑、线上活动专区搭建、数据统计汇总工作，按要求整理平台运营台账、后台数据报表，落实资料归档报送工作，全面保障线上就业招聘服务常态化、规范化开展。
--	--