

采购清单

采购单位		西安国家粮食交易中心			备案函号	ZCSP-省本级-2026-00481	
项目名称		第八届中国粮食交易大会					
政府预算资金		¥ 1,000,000.00			财政专户管理资金	¥ 0.00	
单位资金		¥ 0.00			保障性资金	¥ 0.00	
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	其他展览服务	第八届中国粮食交易大会陕西展团展台设计搭建服务	1,000,000.00	1	批	1,000,000.00	在大会组委会指定区域内，展示陕西省粮食产业发展的新成果，以实物、视频、图文等形式结合陕西省实际，设计体现陕西特色的展馆方案，搭建特装展台，组织宣传推介陕西好粮油品牌，安全做好陕西展团参展各项服务。
2							
3							
4							
5							

采购需求

一、项目内容

第八届中国粮食交易大会陕西展团展台设计搭建及服务项目，包括（精品粮油展特装展台搭建、大会推介会演出组织、陕西展团参展参会服务）。

二、项目概况

第八届中国粮食交易大会由湖南省委、省政府，国家粮食和物资储备局共同举办，是全系统、全行业展示发展成果，推动产销衔接、促进“三链协同”的重要平台。

主题：粮安天下聚合力 产销融通促发展

时间：2026年9月2日至4日全天 组织布展、报到

2026年9月5日至7日上午 展览及相关活动

2026年9月7日下午 撤展

地点：长沙国际会展中心

三、项目任务

本项目总体任务为：通过一体化综合服务，集中展示我省粮油及精深加工产品，推动产业高质量发展。具体工作涵盖展台搭建、专场推介和参会服务三大板块——展台搭建强调主题化设计，统一品牌视觉形象；专场推介组织专题活动，邀约采购商，实现展前供需匹配；参会服务负责企业组织、现场接待、签约仪式保障、会务保障及会后跟踪，最终形成“展前精准匹配、展中有效签约、展后跟踪落地”的全链条服务闭环，全面提升我省粮油品牌影响力和市场竞争力，为构建新发展格局提供有力支撑。

（一）展台搭建

供应商须在大会组委会指定的展区位置，搭建一处净展面积不低于600平方米的特装展台。本次拟组织参展企业不少于90家（具体数量以采购方最终确认名单为准），展品涵盖“中国好粮油”“陕西好粮油”产品、名牌产品及粮油精深加工产品等。展台设计须通过空间造型、图文展陈等方式，突出陕西地域特色与粮油产业亮点。具体服务内容包括但不限于：展台方案设计及施工图绘制；搭建所需材料的采购、加工及运输；展台现场拼装施工；场馆内水电接入及报馆手续办理；展出期间展台运营维护；撤展时展台拆除及垃圾清运。同时，须配合完成布展、展览及撤展各阶段临时增加的配套服务项目，确保全过程安全有序、保障到位。

（二）专场推介

供应商须在组委会指定的时间和地点开展专场推介活动，通过投放宣传广告、编排特色文艺演出等形式，集中展示陕西粮食产业发展成果。演出服务包括聘请专业编剧、导演及演员，完成剧本创作、节目编排、音响灯光设备租赁与现场调试等全流程工作。供应商应具备组织企业参展参会及产销对接服务的相应能力，须在响应文件中提供以往同类项目的服务成效案例或相关证明材料。须构建“展前精准匹配、展中有效签约、展后跟踪落地”的全链条服务闭环，制定签约成果转化保障机制：展前定向撮合供需双方，展中规范组织签约登记，展后督导成果转化落地。供应商须承诺不以展会闭幕为服务终点，闭幕后安排专人开展不少于3个月的线上跟踪服务，主动收集并反馈合作中的堵点难点，针对具体问题提供建议方案或协调资源支持，切实保障签约成果持续落地转化。具体服务内容包括但不限于：按采购方要求投放宣传广告，招募专业演职人员完成演出策划、编排及现场执行，以及组织企业签约和成果转化动态跟踪等相关工作。

（三）参会服务

供应商须按照采购方后期提供的具体清单，做好采购方参展参会工作人员及参展企业的全方位服务保障工作，包括人员出行、工作餐饮、展品收集运输及其他未尽事宜。服务内容包括但不限于：采购方工作人员的工作餐费用结算；住宿酒店预订及费用结算；展会期间短途交通工具租赁及费用结算；参展企业展品的收集、运输、存取及展馆方收取的相关服务费用结算；以及展会

期间其他合理且必要的临时性支出。供应商须安排专人负责后勤保障协调，确保各项服务及时到位、结算清晰合规，全面满足展会期间各方需求。

四、服务要求

1. 供应商须针对本项目成立专门项目组，人员配备齐全、职责分明，响应文件中须明确列出项目组主要成员及其工作经验。须任命一名项目总负责人，具备丰富的项目管理经验和统筹协调能力。项目组主要人员须保持稳定，确需更换的，须提前5个工作日向采购方提交书面申请，说明更换理由，经采购方书面同意后方可更换。更换人员的资历、经验及专业能力不得低于原定人员。

2. 供应商须在展会开始前向采购方提供详细策划方案及工作进度安排。进度安排须科学合理、节点明确、紧凑有序；策划方案须条理清晰、理念新颖、服务目标突出，内容至少包含展位位置、展位布置方案图、搭建效果图及拟邀请采购商名单。策划方案须经采购方认可后方可实施，因方案达不到要求而影响采购目的实现的，责任由供应商承担。

3. 供应商须按采购方要求完成布展全部筹备工作，保障现场各环节顺利进行，做好整体布展及参展的协调配合。供应商负责现场工作人员的统一管理，确保所有人员严格按照工作流程及标准规范执行。大会结束后，供应商负责撤展及现场整理恢复工作。

4. 供应商须从人员邀请、企业组织、宣传推广等方面制定周密的质量保证措施，确保展会顺利进行。服务期间，采购方有权进行现场监督及视察，供应商须做好接待配合，并对采购方提出的问题及时整改。

5. 供应商须针对可能发生的突发事件（如人员安全、财产安全等）制定详细应急保障预案，对各类突发事项提出有针对性的应对措施，确保快速响应、有效处置。

6. 供应商须建立完善的后续跟踪服务机制，提供后续跟踪服务计划，做到响应迅速，确保项目顺利完成，形成展前、展中、展后全链条服务闭环。

7. 服务期间，因供应商组织不力对采购方及本省粮油品牌形象造成不良影响的，采购方有权立即终止服务并追究其法律责任。供应商保证所有服务内容均符合国家相关法律法规及行业标准，确保活动安全、有序、高效。

五、其他要求

1. 供应商须严格遵守国家及地方有关安全生产、卫生、消防、环保等各项规定，充分考虑展会场地的特殊性，全面做好安全生产及卫生防疫相关工作。项目实施过程中发生任何安全、卫生等事故或问题，均由供应商负全责并承担一切损失及后果，包括但不限于经济赔偿、罚款、罚金及相关法律责任。展示区搭建、撤展及活动过程中产生的垃圾，供应商须自行选择合规弃置点进行清运，所涉费用已包含在报价中，采购方不再另行支付；因违反垃圾弃置规定产生的不良后果及经济损失亦由供应商承担。

2. 供应商提交的方案、资料、成果及项目实施成果不得侵犯他人肖像权、所有权、工业产权、著作权（版权）等知识产权，否则须承担由此引发的全部法律及经济责任。若使用了他人的知识产权或专有技术，所涉费用由供应商自行承担。供应商须保证采购方在项目进行及会后不产生任何相关知识产权纠纷，否则由供应商全权负责处理。本项目实施过程中产生的设计成果、文案作品、影像资料等知识产权，归采购方所有。供应商不得将上述成果用于本项目以外的任何用途。

3. 未经采购方和供应商双方书面许可，任何一方不得将磋商文件及合同中所涉及的采购方需求、项目实施情况、供应商响应方案等资料提供给第三方。服务期间及结束后，供应商须依据行业法规承担保密义务，对服务过程中接触到的与项目有关的任何资料 and 文件，保密义务自供应商首次接触项目信息之日起生效，并在合同终止后持续有效，直至相关信息依法进入公有领域或采购方书面解除保密义务为止。

4. 供应商应充分考虑展会服务各环节，制定包括防火、防盗及人员安全在内的安全保卫应急预案，针对人员配备变动、大会时间或地点调整等突发情况，须提供具体应急措施和解决预案，确保展会人、财、物等各方面安全。
5. 本项目所有报价均以人民币报价，合同实施期间不因市场变化因素而变动。本次报价须包含完成本项目全部服务内容所发生的一切费用，包括但不限于因活动项目变动等特殊情况产生的费用，采购方后期不再追加任何费用。供应商应合理报价，充分考虑风险，具备风险防控意识。