版本号：JXZB2026-04220260917001

招 标 文 件

（服务类）

采购项目名称：2026年秦岭四宝科学公园运营项目保洁管理服务

采购项目编号：JXZB2026-042

秦岭大熊猫研究中心（陕西省珍稀野生动物救护基地）

嘉翔项目管理有限公司共同编制

2026年09月17日

第一章 投标邀请

嘉翔项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受秦岭大熊猫研究中心（陕西省珍稀野生动物救护基地）委托，拟对2026年秦岭四宝科学公园运营项目保洁管理服务进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：JXZB2026-042

二、采购项目名称：2026年秦岭四宝科学公园运营项目保洁管理服务

三、招标项目简介

2026年秦岭四宝科学公园运营项目保洁管理服务，详见招标文件

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（2026年秦岭四宝科学公园运营项目保洁管理服务）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明：供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

2、财务状况报表：提供2024年度或2025年度经审计的财务报告，或提交自2026年03月01日以来其基本开户银行出具的资信证明及基本存款账户信息，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、完税证明：提供供应商2026年至今任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种），依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件；

4、社保证明：提供供应商2026年至今任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；

5、声明函：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的声明；

6、声明函：出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权书及被授权人身份证：法定代表人授权书及被授权人身份证(法定代表人直接参加投标，须提交其身份证复印件及法定代表人身份证明)；

8、信用截图：供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入重大税收违法失信主体、供应商不得为中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）中列入失信被执行人名单、不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

9、联合体投标：本项目不接受联合体投标 。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户

登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 秦岭大熊猫研究中心（陕西省珍稀野生动物救护基地）

地址： 陕西省西安市西关正街233号

邮编： 710082

联系人： 秦岭大熊猫研究中心（陕西省珍稀野生动物救护基地）经办

联系电话： 029-85180155

代理机构：嘉翔项目管理有限公司

地址： 西安曲江新区雁南五路曲江影视大厦19层

邮编： 710061

联系人： 田凯、杨春旭

联系电话： 029-85495286转8009

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68939315、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：2,700,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参考“国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）、国家发展改革委《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）”规定收费标准收取。结算时以项目成交价为基数，按照合同签订收取比例计算招标代理服务费。 招标代理服务费收款账户信息：招标代理机构开户名称：嘉翔项目管理有限公司 开户行名称：中国建设银行股份有限公司西安汇轩路支行 账号：61050172370000000288 转账附言：JXZB2026-042代理服务费 注：中标人支付招标代理服务费后，请将转账凭证、单位开票信息、发票收件人地址信息发至3363927373@qq.com，如有疑问，可致电029-85495286 转 8009
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由秦岭大熊猫研究中心（陕西省珍稀野生动物救护基地）和嘉翔项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由秦岭大熊猫研究中心（陕西省珍稀野生动物救护基地）负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由嘉翔项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是秦岭大熊猫研究中心（陕西省珍稀野生动物救护基地）。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是嘉翔项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知;

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求;

（四）资格审查;

（五）评标办法;

（六）投标文件格式;

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

供应商在项目实施中使用自有或第三方知识产权的，应在投标文件完整披露并提供权属/授权材料。自有知识产权授予采购人永久免费使用权；第三方知识产权由供应商取得合法授权，相关费用含在合同价款内。供应商承诺不存在知识产权侵权，如引发第三方纠纷，全部责任及损失由供应商承担。本项目新交付成果知识产权归采购人。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为60分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

1）验收组织方式：自行验收；2）是否邀请本项目的其他供应商：否；3）是否邀请专家：否；4）是否邀请服务对象：否；5）是否邀请第三方检测机构：否；6）履约验收程序：分段/分期验收；7）履约验收时间：供应商提出验收申请之日起7日内组织验收；8）履约验收标准：符合服务要求且达到合格标准；9）履约验收其他事项：详见采购合同。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 嘉翔项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由嘉翔项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 嘉翔项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：田凯

联系电话：029-85495286转8009

地址：西安曲江新区雁南五路曲江影视大厦19层

邮编：710061

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

2026年秦岭四宝科学公园运营项目保洁管理服务，详见招标文件

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：2,700,000.00

采购包最高限价（元）：2,700,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	园区保洁管理	1.00	2,700,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：园区保洁管理

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、服务技术要求 **1.服务范围** 1.1公共保洁区域 1.1.1大门外广场、全部停车场； 1.1.2全园游客游览步道、游览区域； 1.1.3办公场所、办公楼配套停车场； 1.1.4园区全部公共卫生间、办公楼卫生间； 1.1.5动物救护区； 1.2动物圈舍配套服务区域（不含动物饲养操作） 老园区、大熊猫繁育基地、熊猫幼崽园、熊猫1/2号展示馆、熊猫繁育区、朱鹮大网笼、金丝猴展示区、小熊猫展示区、梅花鹿圈舍、黑熊圈舍、熊猫幼崽舍； 1.3单体建筑物 宣教馆、办公楼、科研楼、兽医院整栋建筑内外；

2.服务内容及标准

2.1园区公共游览区域日常工作

2.1.1地面硬化区域

(1）每日开园前全面清扫路面、广场、停车场垃圾、落叶、砂石、杂物等，日常巡回标准为每30分钟巡查一次，游客高峰期巡查时间调整至每15分钟；

(2）开园时段每30分钟循环巡查主干道、广场，偏僻步道每1小时巡保，烟头、纸屑、果皮随见随清；

(3）落叶季（10月—次年4月），主干道增加早、中、晚三次集中扫落叶，落叶当日清完，不得堆积路边；

(4）雨雪天气，员工提前上班，进入区域，清扫路面积水积雪；保障路面恢复正常状态即正常开园；

(5）常态化擦拭园区座椅、护栏、指示牌、垃圾桶、休息平台等公共设施除尘，打扫园区时做到随手随擦；

(6）每日对全部硬化地面清除污渍、杂草等；

2.1.2绿化带保洁

每日开园前捡拾草坪、绿植竹林内白色垃圾、果皮、纸屑、塑料杂物等垃圾，日常巡查标准为2小时巡查一次，游客高峰期巡查时间调整至每1小时巡查一次；

2.1.3公共标识牌

(1）每日开园前对园区各类标示标牌进行保养清理；

(2）开园后随见随清；

2.1.4室内办公区域

(1）每日对办公楼走廊、楼梯、门窗、地面、扶手进行1-2次除尘拖地；

(2）每日对办公区域茶水间、休息区日常除尘、办公区域垃圾收整清运；

2.1.5全域垃圾清运

(1）每日2小时对全域垃圾进行回收，巡回期间检查垃圾桶垃圾不超过三分之二，游客高峰期1小时更换一次垃圾袋，每日回收垃圾次数4-6次，节假日期间不定时对垃圾进行回收；

(2）每日对动物残余垃圾进行3-4次清理，回收至指定地点进行粉碎后运输至指定地点进行处理；

(3）每日对动物粪便进行2-3次清理，运输至指定地点处理；

(4）所有垃圾统一转运至甲方指定集中堆放点，按照甲方要求进行处理后再统一清运出园区；

2.1.6消杀标准

每周一/周五对园区公共区域进行消杀，遇大型节假日每日对园区进行消杀；

2.1.7公共卫生间维保

(1）日常巡回保洁标准（每30分钟巡查一次，客流高峰15分钟巡查一次）；

(2）地面无积水、无尿渍、无粪便污渍、无纸屑、烟头、泥沙、落叶、边角、地漏无毛发堆积，无黏腻污垢；

(3）防滑垫摆放整齐、干燥无异味，无大面积脏污；

(4）便池/蹲位/马桶

内壁无黄渍、尿碱、粪便残留、冲水通畅、马桶盖板、外侧无污渍、手印；

(5）隔断门板、门框无乱涂乱画、无黏胶、无污渍；

(6）洗手台镜面无水渍、水印、皂垢，水龙头、五金件无水垢、水渍，无发黄氧化；

(7）台面无积水、无洗手液残留、无散落垃圾，下水口无毛发堵塞；

(8）垃圾桶垃圾不超过2/3，垃圾袋完整无破损，无垃圾外溢、无散落地面垃圾；

(9）洗手液、卫生纸、擦手纸按需补足，无空置断供；

(10）室内无刺鼻异味、腥臭味，通风设备正常开启；每60分钟喷洒一次合规除臭剂，游客高峰期每30分钟进行一次喷洒；

1	★	(11）墙角、踢脚线、门后、隔断底部无积灰、污垢、蛛网；墙面无积水印、霉斑； (12）每日收工前使用专用除垢剂刷洗便池、下水管道，清除顽固尿碱、水垢、疏通地漏、下水口毛发杂物、墙面、隔断、门窗全面擦拭，地面使用地刷进行刷洗清理，垃圾桶内外彻底擦拭，更换全新垃圾袋，五金件抛光除水垢，恢复光亮； (13）每周进行一次深度清洗维保； 2.2动物圈舍外围配套保洁 (1）每日开园前完成所有圈舍外围绿化带、过道、休息平台进行清理，圈舍配套游客参观通道、观景台、防护玻璃擦拭除尘除污； (2）日间巡回保洁（开园期间）每30分钟巡查一次圈舍外围重点区域，游客垃圾、饲料碎屑、散落杂物、粪便外溢、残渣随见随清； (3）节假日、周末、客流高峰时段，增加至15分钟巡查，杜绝地面成片垃圾、食物残渣残留等现象； (4）每日闭园前进行全场彻底清理、垃圾清运、边角死角清理； 2.3宣教馆、办公楼、科研楼、兽医院单体建筑全维度保洁 (1）建筑外部高空/立面保洁（定期作业），每周两次对屋檐、天花板、立柱、门窗、建筑内外墙面全面除尘、除蛛网、除污渍； (2）每周室内日常精细化保洁扫地、拖地、除胶、除污渍，深度维护清洗； (3）展物、展台、边角地角线、装饰摆件，每日1-2次清洁； 2.4专项、应急检查接待配合工作 2.4.1重大接待、检查专项配合 开展重要政务接待、上级检查、大型节庆活动时，提前全域深度整治周边环境卫生，加大清扫频次、重点区域深度冲洗、建筑外立面除尘、卫生间深度保洁； 2.4.2日常监督配合 接受管理及监督，随叫随到，及时清理责任区域突发垃圾、污染，随时清运堆积垃圾至指定点位； 2.4.3落实《保洁应急预案》，暴雨、落叶季、节假日客流高峰启动应急保洁，加派人手巡查清理； 2.4.4建立区域巡查机制，分片区定时巡检，发现污渍、垃圾、设施脏污第一时间处理。 **二、人员要求** 1.项目负责人（1人）： 1.1具有大专及以上学历； 1.2具有2年及以上保洁项目管理经验。 2.项目主管（2人）： 2.1 具有高中及以上学历； 2.2具备1年及以上保洁项目管理经验。 3.其他服务人员：具备合格专业作业人员，人数不少于53人，全程在岗、不得空岗、不得兼职。年龄男性18–60周岁，女性18–55周岁、身体健康、无犯罪记录、无传染病、皮肤病。 ★4.投标人需承诺：为本项目配置服务人员总数不少于56人（至少包含1名项目负责人、2名项目主管，其他服务人员（项目领班、保洁员、清运员等）53人），且均身体健康、无犯罪记录、无传染病、皮肤病。 5.培训：投标人负责岗前培训。 6.其他条件：具备完善服务体系、专业保洁设备。 7.服务期满后，投标人需做好保洁物资、设备的交接工作，清理作业区域的垃圾、杂物，确保园区环境整洁；

		三、保洁设备、工具与耗材要求 **1.保洁设备及作业工具** 1.1本项目保洁作业所需全套设备、作业工具均由中标人自行配备。保洁设备不限于高压清洗机、扫雪机、木材粉碎机、转运三轮车、升降机、装载机、扫地车等； 1.2作业工具包括但不限于尘推、棉布拖把、胶棉拖把、扫把、硬质板刷、马桶清洁刷、簸箕、钢丝球、铲刀、玻璃清洗毛头、玻璃刮水器、清洁水桶、喷雾壶、分类垃圾桶、香薰装置、除味剂、纸巾收纳盒、鸡毛掸、防滑警示牌、垃圾拾取夹、除雪铲等全部用具。 1.3所有机械设备要求低噪静音、除尘效果好、作业无扬尘，材质与性能适配作业环境，满足园区保洁使用标准。 **2.清洁消耗耗材** 2.1项目全部清洁、消毒、日用耗材由中标人自行提供。包括但不限于垃圾袋、洁厕剂、消毒液、84、玻璃清洁剂、除垢剂、拖把、扫帚、抹布、手套、口罩、雨鞋、防护服、清洁工具、卫生间耗材、动物区域选用防腐蚀、防渗漏专用耗材等 2.2所有清洁、消毒药剂必须选用中性环保配方，不会损伤石材地面、玻璃、金属构件等。所有耗材品牌、规格型号须提前上报采购人备案，采购人有权随机抽检，检验不合格物资必须即刻停用、全部更换。 **3.清洁工具管控要求** 实行分区专属使用管理制度，特殊园区、展区清洁工具、公共区域清洁工具严格划分、单独存放，统一张贴区分标识，全程严禁交叉混用，避免造成交叉污染，保护园区文物环境。 **四、服务标准** **合格**

3.2.3人员配置要求

采购包1:

详见服务要求

3.2.4设施设备配置要求

采购包1:

详见服务要求

3.2.5其他要求

采购包1:

无

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

12个月（自合同签订之日起计算）

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点（详见服务要求）。

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

1、交付的服务必须等同或优于本项目招标文件“服务内容及要求”所述的标准。若乙方在其响应文件中承诺的技术标准优于本项目磋商文件“服务内容及要求”所述标准的，按响应的承诺执行。2、中标供应商完成并交付的工作成果需经采购人验收

合格，则视为接受。如果在验收时采购人表明不接受中标供应商提交的工作成果并明示不接受的原因，中标供应商应当采取合理之措施进行修改，以达到合同规定的要求。

3.3.4支付方式

采购包1：

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包1：

1、 进度款，费用按季度结算，自本合同签订之日起，每满一个季度的次月10工作日内（如遇法定节假日顺延）由甲方根据本合同的约定向乙方支付上季度保洁服务费用金额。乙方需提前向甲方提供同等金额的增值税发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的25.0%

2、 进度款，费用按季度结算，自本合同签订之日起，每满一个季度的次月10工作日内（如遇法定节假日顺延）由甲方根据本合同的约定向乙方支付上季度保洁服务费用金额。乙方需提前向甲方提供同等金额的增值税发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的25.0%

3、 进度款，费用按季度结算，自本合同签订之日起，每满一个季度的次月10工作日内（如遇法定节假日顺延）由甲方根据本合同的约定向乙方支付上季度保洁服务费用金额。乙方需提前向甲方提供同等金额的增值税发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的25.0%

4、 进度款，费用按季度结算，自本合同签订之日起，每满一个季度的次月10工作日内（如遇法定节假日顺延）由甲方根据本合同的约定向乙方支付上季度保洁服务费用金额。乙方需提前向甲方提供同等金额的增值税发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的25.0%

3.3.6违约责任与解决争议的方法

采购包1：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关条款和本合同约定，中标单位未全面履行合同义务或者发生违约，采购人有权终止合同，依法向中标单位进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购人违约的，应当赔偿给中标单位造成的经济损失。 在执行过程中发生的与本协议有关的争议，甲乙双方应先协商解决，协商解决不了的，双方同意到甲方所在地申请仲裁；仲裁不成的，依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3.4其他要求

（一）投标人的投标报价是投标人响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，合同金额即中成交价，合同价格为含税价，乙方提供服务所发生的一切费用（包括人工费、设备费（全套保洁耗材、设备维保及耗材等）、园区垃圾清运处置费、管理费、利润、税金、风险及完成工作准备阶段、实施阶段、完成本项目所需的全部费用）等都已包含于合同价款中。在提供服务的过程中的任何遗漏，均由中标单位免费提供，采购人将不再支付任何费用。（二）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业。其他未列明行业的划型标准为：从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。(三）落实的政府采购政策：1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库[2020]46号；2）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知--财库〔2014〕68号；3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》--国办发〔2007〕51号；4）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》--（财库[2019]9号）；5）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通 知》--（财库〔2019〕18号）；6）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》--（财库〔2019〕19号）；7）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；8）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--（财库 2017〕141号）；9）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；10）陕西省财政厅关于印发《陕西

省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；11）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；12）《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29号）；13）财办库〔2020〕123关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知；14）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见 （财库〔2025〕30号）；15）《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2号；16）《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办采函〔2026〕10号）；17）政府采购扶持不发达地区和少数民族地区的政策；18）其他需要落实的政府采购政策；如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。（四）成交供应商在领取成交通知书时提供纸质版投标文件两套，应通过专用制作软件直接打印，确保与电子投标文件保持一致，不允许修改和补充。提交地点：西安曲江新区雁南五路曲江影视大厦19层。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 供应商应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供2024年度或2025年度经审计的财务报告，或提交自2026年03月01日以来其基本开户银行出具的资信证明及基本存款账户信息，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	投标函 供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；	供应商应提交的相关资格证明材料 其他

2	财务状况报表	提供2024年度或2025年度经审计的财务报告，或提交自2026年03月01日以来其基本开户银行出具的资信证明及基本存款账户信息，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	供应商应提交的相关资格证明材料 其他
3	完税证明	提供供应商2026年至今任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种），依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件；	供应商应提交的相关资格证明材料 其他
4	社保证明	提供供应商2026年至今任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；	供应商应提交的相关资格证明材料 其他
5	声明函	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的声明；	供应商应提交的相关资格证明材料 其他
6	声明函	出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商应提交的相关资格证明材料 其他
7	法定代表人授权书及被授权人身份证	法定代表人授权书及被授权人身份证(法定代表人直接参加投标，须提交其身份证复印件及法定代表人身份证明)；	供应商应提交的相关资格证明材料 其他
8	信用截图	供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入重大税收违法失信主体、供应商不得为中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）中列入失信被执行人名单、不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；	供应商应提交的相关资格证明材料 其他
9	联合体投标	本项目不接受联合体投标 。	供应商应提交的相关资格证明材料 其他

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出 澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 费用组成明细表 标的清单

2	投标文件签署、盖章	投标文件签署、盖章均按招标文件要求签字、盖章。	费用组成明细表 服务承诺 投标函 残疾人福利性单位声明函 中小企业声明函 商务应答表 标的清单 服务内容及服务要求应答表 供应商应提交的相关资格证明材料 其他 投标文件封面 监狱企业的证明文件
3	投标文件格式	符合招标文件的要求。（不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商响应)	费用组成明细表 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 标的清单 服务内容及服务要求应答表 供应商应提交的相关资格证明材料 投标文件封面 其他 监狱企业的证明文件
4	投标报价	报价形式符合招标文件要求，且报价不超过预算金额或最高限价	费用组成明细表 标的清单
5	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起不少于90天	投标函
6	服务期	12个月（自合同签订之日起计算）	商务应答表 标的清单
7	投标情况	应满足招标文件要求，投标文件未含有采购人不能接受的附加条件，且无其他无效标的情形。	投标函 商务应答表 服务内容及服务要求应答表 标的清单

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评标方法和标准；

四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当

以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审90.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	项目整体服务实施方案	（一）评审内容：项目整体服务实施方案至少包含①项目概况及重难点分析；②总体服务目标与服务理念及特色；③保洁服务范围、岗位划分、作业时间安排；④各区域保洁作业流程、作业频次、质量标准；⑤垃圾分类、垃圾收集清运处置方案；⑥消杀、病媒生物防治工作方案。（二）评审标准：方案完整，完全包含以上6项且满足实际工作需求的得18分，每缺少一项扣3分，每有一项缺陷（缺陷是指不适用项目实际情况、凭空编造、存在逻辑漏洞、科学原理错误、不可能实现的夸大情形以及涉及的规范、标准与本项目要求不一致等）扣0.5分，扣完为止。说明：未提供不得分。	18.0000	主观	项目整体服务实施方案
	培训考核方案	（一）评审内容：培训考核方案至少包含①岗前培训；②定期常态化培训；③培训后的成果验收和考核。（二）评审标准：方案完整，完全包含以上3项且满足实际工作需求的得6分，每缺少一项扣2分，每有一项缺陷（缺陷是指不适用项目实际情况、凭空编造、存在逻辑漏洞、科学原理错误、不可能实现的夸大情形以及涉及的规范、标准与本项目要求不一致等）扣0.25分，扣完为止。说明：未提供不得分。	6.0000	主观	培训考核方案

管理制度	（一）评审内容：管理制度至少包含①岗位职责：具有岗位工作标准、服务质量标准、现场质量控制体系等方面；②内控制度：具有保密制度、管理组织机构、问责机制、监督机制、 自查制度等方面；③人员管理制度：具有员工日常管理办法、请销假制度、奖惩措施、激励机制、仪容仪表制度。 （二）评审标准：方案完整，完全包含以上3项且满足实际工作需求的得6分，每缺少一项扣2分，每有一项缺陷（缺陷是指不适用项目实际情况、凭空编造、存在逻辑漏洞、科学原理错误、不可能实现的夸大情形以及涉及的规范、标准与本项目要求不一致等）扣0.25分，扣完为止。说明：未提供不得分。	6.0000	主观	管理制度
物资设备方案	（一）评审内容：物资设备方案至少包含①设备保养、故障报修维修及仓储存放措施；②物资储备及应急备用保障措施。 （二）评审标准：方案完整，完全包含以上2项且满足实际工作需求的得4分，每缺少一项扣2分，每有一项缺陷（缺陷是指不适用项目实际情况、凭空编造、存在逻辑漏洞、科学原理错误、不可能实现的夸大情形以及涉及的规范、标准与本项目要求不一致等）扣0.2分，扣完为止。说明：未提供不得分。	4.0000	主观	物资设备方案

详细评审

详细评审	应急预案	（一）评审内容：应急预案至少包含①突发紧急事件：用气、用电、防汛、消防、地震的预防及处置措施；②公共卫生、消杀防疫应急处置措施；③重大活动保洁预案。（二）评审标准：方案完整，完全包含以上3项且满足实际工作需求的得6分，每缺少一项扣2分，每有一项缺陷（缺陷是指不适用项目实际情况、凭空编造、存在逻辑漏洞、科学原理错误、不可能实现的夸大情形以及涉及的规范、标准与本项目要求不一致等）扣0.25分，扣完为止。说明：未提供不得分。	6.0000	主观	应急预案
	项目负责人	配备项目负责人1人； 学历要求（满分4分） 项目负责人具有大专学历得2分；具有本科及以上学历得4分。（取最高学历计分，不重复计分） 赋分依据：须提供学信网经查证的《教育部学历证书电子注册备案表》或学历证书，不提供或不满足学历要求不得分。	4.0000	客观	项目负责人
	项目主管	配备项目主管 2人； 学历要求（满分5分） 项目保洁主管每一名具有高中学历得1.5分，每一名具有大专及以上学历得2.5分，满分5分。（取最高学历计分，不重复计分） 赋分依据：须提供学信网经查证的《教育部学历证书电子注册备案表》或学历证书，不提供或不满足学历要求不得分。	5.0000	客观	项目主管

服务承诺	1、承诺：接受采购人对本项目服务的考核、监督及管理，得3分。 2、承诺：定期调研采购人对服务质量的满意度并加以改进，确保服务工作的优质高效，得3分。 3、承诺：上岗人员固定，数量满足最低需求，不随意更换，若出现服务人员因事、病等不能工作的，能及时调整其他服务人员补充，确保服务工作的正常进行，得3分。 4、承诺：储备可调度人员，调度人员可保障临时性工作需要及突发事件处置，得3分。 赋分依据：供应商需提供加盖公章的承诺函，格式自拟，无承诺不得分。	12.0000	客观	服务承诺
拟投入设备及物资	1、作业车辆及机械设备配置：供应商每提供1项（种）符合要求的作业车辆或机械设备，得2.5分，本项满分15分。 赋分依据：须提供作业车辆或机械设备的购置发票或租赁合同，未提供不得分。 2、清洁耗材及保洁工具配置： 供应商针对本项目列出拟投入的清洁耗材、保洁工具清单得 4 分，未提供不得分。	19.0000	客观	拟投入设备及物资
合理化建议或增值服务	供应商根据采购人要求提出具体的合理化建 议或增值服务，每提供一条合理化建议或增值服务得2分，最高得4分。	4.0000	客观	合理化建议或增值服务
业绩	提供2023年1月1日以来类似项目业绩（以合同签订日期为准）， 每提供一份业绩得3分，满分6分；赋分依据：需提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	6.0000	客观	业绩

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×65%。（3）投标（响应）报价低于最高限价65%的，即投标（响应）报价<最高限价×65%。（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 费用组成明细表
价格评审	价格分	实质性满足招标文件要求且投标总价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分10分。 投标报价得分=(评标基准价／投标总报价)×价格权值。	10.0000	客观	费用组成明细表 开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

说明：

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候

选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的， 应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见， 不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：费用组成明细表

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：服务内容及服务要求应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：项目整体服务实施方案

详见附件：培训考核方案

详见附件：管理制度

详见附件：物资设备方案

详见附件：应急预案

详见附件：项目负责人

详见附件：项目主管

详见附件：服务承诺

详见附件：拟投入设备及物资

详见附件：合理化建议或增值服务

详见附件：业绩

详见附件：其他

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：2026年秦岭四宝科学公园运营项目保洁管理服务合同.docx