磋 商 文 件

（服务类）

采购项目名称：药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造

采购项目编号：SXGLZFCG2026-036号

采 购 人 ： 药王山管理处

采购代理机构：陕西公立工程项目管理咨询有限公司

2026年10月28日

第一章 磋商邀请

陕西公立工程项目管理咨询有限公司 （以下简称“代理机构”）受 药王山管理处 委托，拟对 药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造 采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、采购项目编号： SXGLZFCG2026-036号

二、采购项目名称： 药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造

三、采购项目简介

1.主要对药王山博物馆重点区域进行数字化提升；扫码体验数字人“孙思邈”伴游，为游客提供个性化AI向导服务，实现景区攻略推荐、公告、庙会活动、门票、开放时间、景点介绍等信息展示与扫码报名；同时对碑林、南庵碑刻进行全方位、高精度的三维信息采集，建立“一码一碑”智慧服务体系，实现文物信息进行永久留存。 2.满足《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《博物馆展览陈列设计规范》《可移动文物三维数字化采集与加工标准》（WW/TOLLS-2023）、陕西省《可移动文物数字化工作规程》（DB61/TOl736-2023）

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1：

属于专门面向中小企业小微企业采购，预留比例为100%。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人并出具合法有效的营业执照 或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。供应 商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

2、授权委托书：法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表 参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；

3、财务状况报告：提供（1）或提供（2）：（1）提供2023年度至2025年度任意一年财务报告复印件，应满足以下要求： ①供应商是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会 计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件）,复印件至少须包 括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照， 报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章，且审计报告应 当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。 ② 供应商适用《事业单位会计准 则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计 的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收 入支出表。 ③ 供应商适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个 会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收 入费用表。 ④ 供应商适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指 定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产 负债表、业务活动表、现金流量表。 ⑤ 供应商是上述四种情况以外情况的，按照 其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供 财务报表复印件（不要求必须 是经审计的）。 （2）提供资信证明原件或复印件，应满足以下要求： ① 资信证 明须为递交响应文件截止时间前三个月内由供应商基本账户开户银行出具。 ② 无 论开具银行是否标明“复印无效”，供应商提供的复印件在本次投标中予以认可（即 不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。 ③ 银行出具的存款证明不能 替代银行资信证明；

4、税收缴纳证明：提供2026年1月至今任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

5、社保缴纳证明：提供2026年1月至今任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明文件；

6、供应商信誉：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人 和重大税收违法失信主体名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.go v.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的 供应商；

7、设备和专业技术能力承诺：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供证明材料或书面承诺并加盖公章 ；

8、无重大违法记录声明：供应商在近三年经营活动中没有重大违法记录的声明；

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

七、磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、响应文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）响应文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在响应文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

（三）本项目采取网上开启，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

九、本磋商邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人： 药王山管理处

地址： 陕西省铜川市药王山景区

邮编： 727100

联系人： 袁刚

联系电话： 0919-6603508

代理机构： 陕西公立工程项目管理咨询有限公司

地址： 陕西省铜川市耀州区陕西省铜川市新区朝阳路鸿翔逸境1号楼1-4层商业区三楼304、305室

邮编： 727000

联系人： 王工

联系电话： 0919-2182986

采购监督机构： 铜川市财政局政府采购管理科

联系人：郭老师

联系电话：0919-3281620

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：1,450,000.00元 供应商的采购包响应报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
3	评审方法	综合评分法(详见第六章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的 无 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	1.（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。 2.关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。 3.（其他情形）不适用。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第六章。

8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第六章。
11	磋商保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于 90 天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：采购人 代理服务费收费标准：经双方协商，招标代理服务费依据国家计委计价格［2002］1980号文件规定计取，即成交价款×1.4%计取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2 总则

2.2.1 适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由药王山管理处和陕西公立工程项目管理咨询有限公司享有。磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、技术清单、参数、商务及其他要求由药王山管理处负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由陕西公立工程项目管理咨询有限公

司负责解释。

2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商项目的采购人是药王山管理处。

二、“供应商”是指按照采购公告规定获取了磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西公立工程项目管理咨询有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3 响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3 磋商文件

2.3.1 磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

（一）竞争性磋商邀请；

（二）供应商须知；

（三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；

（四）资格审查；

（五）磋商过程中可实质性变动的内容；

（六）磋商办法；

（七）响应文件格式；

（八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2 磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4 响应文件

2.4.1 响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将视其为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2 计量单位

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 响应货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自

主确认或协商约定，具体如下：

供应商应保证采购单位在使用成交资源或软件时，不承担任何涉及知识产权法律诉讼的责任。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

2.4.5 响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6 响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7 响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是其响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8 响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9 响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10 响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成首次响应文件提交。

二、在提交响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11 响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5 开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1 磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为 30 分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应

当及时处理。

2.5.2 查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见磋商文件第四章。

2.5.4 磋商

详见磋商文件第六章。

2.5.5 成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2 合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4 合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6 履行合同

一、成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7 履约验收方案

采购包1:

按照双方最终签订的服务合同执行

2.6.8 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形:

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应:

（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;

（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜;

（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;

（五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商;

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通;

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益;

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商;

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同;

九、将政府采购合同转包或者违规分包;

十、提供假冒伪劣产品;

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同;

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避:

（一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系;

（二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事;

（三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人;

（四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

（五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对磋商文件中采购需求的询问、质疑由 陕西公立工程项目管理咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由 陕西公立工程项目管理咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西公立工程项目管理咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：王工

联系电话：0919-2182986

地址：陕西省铜川市新区朝阳路烘箱已经1号楼商业区1-4层3楼304室

邮编：727031

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

1.主要对药王山博物馆重点区域进行数字化提升；扫码体验数字人“孙思邈”伴游，为游客提供个性化AI向导服务，实现景区攻略推荐、公告、庙会活动、门票、开放时间、景点介绍等信息展示与扫码报名；同时对碑林、南庵碑刻进行全方位、高精度的三维信息采集，建立“一码一碑”智慧服务体系,实现文物信息进行永久留存。 2.满足《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《博物馆展览陈列设计规范》《可移动文物三维数字化采集与加工标准》（WW/TOLLS-2023）、陕西省《可移动文物数字化工作规程》（DB61/TOI736-2023）

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1:

采购包预算金额（元）: 1,450,000.00

采购包最高限价（元）: 1,450,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造	1.00	1,450,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否	否

是否涉及本国产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包1:

（1）报价要求:

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造	项	元	1,450,000.00	总价	无

（2）报价明细要求:

药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造

序号	报价明细内容	报价要求	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造	药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造	项	元	1,450,000.00	总价	无

3.2.2服务要求

采购包1:

序号	参数性质	技术参数与性能指标

编号	名称	规格参数	单位	数量	备注
一、软件定制开发部分					
1	药王文化数字化资源仓储建设	一、核心建设：构建药王山全品类文化资源数字资产底座，严格对标《陕西省文物数字化工作规范》《文物数字资源元数据规范》建设，形成标准化、可检索、可复用、可扩展的全域文化资源数据仓库，是后续所有数字展项、AI 应用、交互系统的唯一可信数据源，其数据质量直接决定整个项目的交付品质 二、详细建设： 1、全域资源普查与分类体系设计 启动全范围文化资源摸底工作，通过馆藏档案盘点、实地踏勘核查、地方史志梳理、公开文献归集四种方式：对药王山12大类文化资源 —— 药王生平史料、药王山考古资料、药王山民间传说故事、收集整理宋、元、明、清代版本的药王山典籍古籍善本和相关著作并进行数字化和知识元级细颗粒度标引、收集整理孙思邈古籍著作中方剂知识内容，制作知识图谱资源、收集整理孙思邈行迹大事记、三十个第一史学成果、医德宗师文化、碑刻拓片资源、壁画遗存、非物质文化遗产、古建筑群落、古树名木景观进行逐项盘点登记。在此基础上构建五级分类编码体系，从“资源大类 — 内容中类 — 主题小类 — 知识子题 — 资源颗粒度”逐层细化，统一设计元数据字段规范，涵盖基础标识类、内容描述类、技术参数类、版权管理类、质量等级类五大维度字段，明确每类资源的采集精度、格式标准、质量阈值与版权属性。同步梳理全部资源的版权归属，区分公有领域史料、馆藏自有资源、授权使用素材三类，建立完整版权台账，规避知识产权风险。最终形成《药王山文化资源分类与编码规范》《数字资源元数据标准》两份纲领性文件，作为后续所有数字化加工工作的统一执行依据。 2、多源素材高精度采集与标准化处理 针对四类核心资源建立全流程标准化加工生产线，每类资源均设置专属工序与质量控制点。 （1）文献类资源：完成 1000 篇相关学术文献、期刊论文、地方志史料的归集处理，覆盖中国知网、地方档案馆、馆藏文献等多源渠道。执行“采集 — 格式归一 — 去重排重 — 内容纠错 — 知识标签标注 — 分类编码 — 逻辑关联搭建 — 结构化入库”八道工序，统一转换为 UTF-8 标准文本格式，订正文本中的异体字、传抄讹误，按主题、人物、方剂、病症、年代等维度标注知识标签，搭建不同文献间的内容关联映射，整体内容差错率控制在千分之一以内，知识标签覆盖率达到 100%。 （2）古籍类资源：完成 90 册共 7500 余页古籍史料的数字化加工，采用不拆册专业古籍扫描仪进行 600dpi 真彩色扫描，最大限度保护原件原貌。依次完成倾斜纠偏、污渍去除、字迹增强等图像优化处理，精准还原古籍天头地脚、行款版式、钤印位置等版式特征；文字识别准确率达到 99.5% 以上，最终同步生成原版影印版与结构化文本版两个版本。 （3） 图片类资源：完成 1000 张高清素材的标准化处理，覆盖文物本体、碑刻拓片、建筑风貌、景观环境、历史资料图等类型。通过专业色卡进行色彩校准，还原文物与场景真实色彩；统一分辨率至 4K 以上精度，采用无损压缩算法保留原图细节；逐张标注拍摄对象、创作年代、采集地点、版权归属、分辨率等元数	组	1	/

				据字段，按主题分类归档。（4） 视频类资源：完成 100 分钟自主版权中医药文化知识视频的全流程加工，经过素材筛选、拍摄、粗剪叙事搭建、ai视频修正、精剪节奏打磨、统一色调校准、专业字幕制作、音频降噪混音、按知识点切片标签、多码率转码输出八道工序，最终输出 4K、1080P、720P 三种分辨率版本，适配大屏展示、移动端传播、平台存储等不同场景，每段视频均匹配独立知识标签，可实现按知识点精准检索调用。 3、专业级资源标引与知识组织 全部标引工作由同时具备文博管理与中医药文化双重专业背景的人员完成，建立受控主题词表，避免口语化、不规范标注。设置四维标引体系：主题标引明确资源核心类别，关键词标引采用规范专业术语，年代标引实行历史朝代与公元纪年双重标注，关联关系标引打通人物、事件、文献、方剂、景点之间的多维映射，建立资源间的交叉引用机制。通过抽样检索测试，整体检索准确率不低于 95%，同步构建层级化知识主题树，支持分类导航与知识漫游。 4、资源仓储系统架构建设 采用对象存储加关系型数据库的分布式架构，冷热数据分层部署，高频访问资源通过缓存加速响应。系统支持 TB 级数字资产无损存储，保留原始文件无二次压缩；内置全生命周期版本管理机制，每次资源修改均保留历史版本，可追溯、可回滚；实行三级权限管控，区分管理员、编辑人员、游客的操作权限；搭载毫秒级全文检索引擎，支持模糊检索、精确检索、多字段组合检索；配套自动定时备份、异地灾备与安全审计日志，全程记录所有数据操作，保障文物数字资产安全。 5、三级质量管控与验收 建立 “加工自检 — 专业抽检 — 专家终审” 三级质检机制：加工人员完成单份资源后逐项自查；专业质检人员按 30% 比例抽样核查，不合格项退回返工；最终邀请文博、中医药领域专家对内容准确性、标准符合性进行最终验收，全程出具质检记录与验收报告。整体质量目标为内容准确率 99% 以上、格式合规率 100%、版权清晰无争议，确保最终交付的资源库符合文物数字化行业专业标准。			
				一、核心建设：打造药王山文化领域专属私有化大模型，构建高质量领域知识数据集，实现文化知识的智能检索、精准问答与多系统联动，所有数据与模型均本地化内网部署，满足文物数据安全要求。 二、详细建设： 1.知识元数据关联标注、知识分类标注：针对知识库基础数据集开展知识元关联标注、知识分类标注，适配AI大模型训练需求，实现数据间的逻辑关联与智能检索。构建“实体-关系-属性”的知识图谱。针对药王山古籍、碑刻、中医药方剂等非结构化数据，进行细粒度标注。 2.私有AI大模型训练与优化：药王山文化、中医药养生、景区服务咨询等场景进行多轮调优；药王文化知识仓储搭建：数据分类存储、快速检索、多维度关联、动态扩容的底层架构； （1）模型选型与精度适配：采用业界领先的27B参数量级开源模型（如Qwen或GLM系列）作为基座。INT4/FP8量化版，该尺寸在消费级/入门级企业显卡上即可流畅运行，兼顾了推理速度与逻辑理解能力，适配景区本地服务器硬件，避免昂贵的算力浪费。 （2）监督微调（SFT）：利用构建好的3000+条高质量药王文化指令集，对模型进行全量参数微调。让模型深度内化“大医精诚”的医德规范与中医药养生知识，使其回答风格兼具“医者仁心”与“导游热情”。 （3）AIGC数字人对话增强：针对多轮对话场景进行RLHF（人类反馈强化学习）对齐，确保数字人孙思邈在回答游客关于“祈福”、“问诊”、“游览”等问题时，			

			2	数据标注及私有AI大模型开发	语气谦逊、逻辑连贯，且严格基于药王山真实历史，不胡编乱造。 （4）传说故事Prompt工程模板：内置药王文化Prompt工程模板。模型可根据简短指令（如“制作一个介绍药王山红叶节的短视频脚本”，自动生成包含分镜描述、画面提示词（Prompt）、旁白文案的完整脚本，且内容严格贴合药王山实景与文化内涵。 （5）RAG增强检索。搭建支持向量检索与关键词检索混合的底层数据库（RAG架构），实现知识数据的毫秒级响应。系统支持后续景区新史料、新活动的动态导入，无需重新训练模型即可更新知识库。 3.大模型私有化部署开发：适配景区专属服务器硬件环境，开发数据安全防护、访问权限管控等功能； （1）私域架构设计与本地部署：采用“本地推理服务器+向量数据库（RAG）+应用服务”的轻量化私有架构。所有数据（游客对话、内部史料）均在景区内网闭环流转，物理隔绝外网传输风险，符合文旅行业数据安全合规要求。 （2）硬件适配与性能调优：针对景区现有或采购的服务器环境，进行CUDA加速、模型量化（INT8/INT4）及显存优化。确保在有限硬件下，数字人对话响应延迟控制在1秒以内，视频脚本生成时间缩短至10秒级。 （3）访问权限与安全管控：开发后台管理端，设置分级权限。管理员可监控对话日志、更新知识库、审核AI生成内容；普通员工仅可使用生成工具。系统具备防注入攻击能力，防止恶意用户诱导AI输出违规内容。 4.大模型接口开发与联调：互动体验系统、虚拟数字人伴游系统的标准化对接接口，各系统与大模型的全流程联调适配，实现系统数据互通与智能功能联动。 （1）模型互动体验系统联调：开发标准RESTful API接口，将大模型能力接入景区各AI互动展区、移动应用或线下互动大屏。实现游客提问 > AI调用药王知识库 > 返回孙思邈风格解答的全流程闭环。 （2）“寻宝问道”虚拟数字人伴游系统对接：完成大模型与数字人驱动引擎（如Live2D）的协议对接。实现“语音/文字输入 > 大模型思考 > 文本/动作指令输出 > 数字人演绎”的实时联动，让数字人真正“活”起来。 5.完成不少于 3000 条大模型数据的知识元关联标注、分类标注与校对调优，构建高质量数据集，实现可快速检索、动态扩容的孙思邈文化知识库；搭建1 套专属 AI 大模型，覆盖药王山文化、中医药养生、景区服务等场景，完成私有化部署、多系统接口联调与数据互通。知识元关联标注参照国家图书馆《智慧图书馆知识资源数据建设指南》（2021年）进行细粒度度标注：包含25项核心字段记录标识号、基础文献记录标识号、起始页文件名、结束页文件名、对象文件路径、结构类型、语种、正题名、并列正题名、其他题名、责任者、责任方式、创作时间、创作地点、内容、附注、页数、页码、摘要、分类号、关键词、人物名称、机构名称、地理名称、事件名称。	组	1	/	

3	孙真人AI虚拟数字人形象设计与导览互动系统开发	一、核心建设：打造符合史实考据的孙思邈数字人 IP 形象，构建集线路导览、信息咨询、智能问答、客流统计于一体的 AI 导览系统，实现形象、语音、知识的深度融合。 二、详细建设： 1. 数字人 IP 形象考据与设计： - 史料考据：查阅唐代服饰史、医学家形象记载，确定孙思邈形象定位； - 原画设计：完成人物面部形象、传统药家长衫、采药配饰、药葫芦、手杖等全套服饰造型设计，输出三视图、表情设定、动作设定； - 风格把控：深度贴合唐代医者风貌，庄重亲和，杜绝戏说化、现代风，符合文旅景区文化定位。 2. 数字人三维制作与驱动： - 高精度三维建模、材质贴图、骨骼绑定，完成采药、问诊、讲解、行礼等核心交互动作制作； - 人物基础表情开发制作，支持口型、表情实时驱动； - 动作过渡优化，确保动作自然流畅，无生硬跳转。 3. AI 语音交互系统开发： - 定制孙思邈风格语音 TTS 合成，音色沉稳醇厚，符合人物身份； - 对接大模型后端，实现语音输入 - 语义理解 - 知识检索 - 语音回答全链路； - 唇形同步算法优化，音画延迟≤200ms，口型与发音精准匹配。 4. 导览服务功能开发： - 主题游览线路规划与数据对接，提供线路指引、景点介绍、攻略推荐； - 景区服务信息查询：门票、开放时间、交通路线、庙会活动、扫码报名等； - 客流量统计接口开发，对接景区门禁系统，实现客流数据实时同步与分析展示； - 老年模式优化，支持语速放慢、重复讲解功能。 5. 多终端适配与测试：适配展厅触控屏、移动端、大屏等多终端，完成交互流畅度、语音准确率、形象自然度全量测试。 6.造型版权归采购方所有，设计开发同时辅助采购方进行文化IP造型标识注册手续	组	1	/
4	手机AR识别交互系统	一、核心建设：基于孙思邈纪念馆、药王山景区双场景，打造无标记式实景 AR 交互体验，结合数字人语音解说，实现孙思邈传说故事、行医典故的沉浸式活化展示。 二、详细建设： 1. AR 内容整体策划与实地踏勘： - 孙思邈纪念馆民间传说、行医典故交互内容，规划 20 段完整剧情 AR 互动； - 药王山全景区实地踏勘，确认 AR 触发点位、空间范围、现场环境，记录不同时段光照条件； - 设计交互流程：识别触发→动画播放→数字人解说→互动反馈→知识拓展。 2. AR 识别引擎开发与优化： - 采用自然特征识别技术，无需贴码，基于实景物体、建筑特征实现识别触发； - 户外环境专项优化：光照补偿算法、角度容错机制、距离适配、抗遮挡处理，保证不同天气、不同角度下识别成功率≥90%； - 移动端性能优化，降低功耗与发热，保证中低端手机流畅运行。 3. AR 互动内容全流程制作： - 20 段剧情脚本创作、分镜头设计，每段故事匹配对应实地场景； - 三维角色、场景道具建模与动画渲染，透视关系匹配真实场景； - 语音字幕匹配、音画同步调校，打通数字人语音同步播报； - 交互触点布设、触发逻辑配置、反馈动效制作。 4. 移动端适配与集成： - 安卓、iOS 双系统适配，覆盖主流机型分辨率； - 交互逻辑开发、触控响应优化、屏幕适配； - 与整体伴游系统、数字人系统深度打通技术对接，数据互通。 5. 现场测试与调优：逐点位现场测试识别率、交互流畅度、动画贴合度，针对问题反复优化，直至达到展示标准。	组	1	/

		5	《千金方》知识交互数字化平台	一、核心建设：实现《千金要方》《千金翼方》《海上方》的数字化、可视化、交互式升级，打造“古籍原貌 + 知识图谱 + AI 解说”三位一体的中医药典籍交互体验。 二、详细建设： 1. 古籍内容数字化与校勘： - 收集整理宋、元、明、清代不少于7种版本的《千金翼方》《千金要方》等孙思邈相关著作版本并进行数字化和知识元级细颗粒度标引古籍原版高清扫描，保留纸张纹理、墨迹深浅、版式原貌； - 原文录入、异体字标注、标点校勘，参考权威版本比对，确保内容准确； - 完成 200 个核心知识元碎片化拆解，覆盖方剂、药材、病症、治法四大维度。 2. 动态翻页书系统开发： - 物理翻页引擎开发，模拟纸张弯曲、翻页阻力、翻页音效，还原真实翻书手感； - 支持缩放、批注、书签、目录跳转、全文检索功能； - 横屏、竖屏自适应，适配触控屏、手机多终端。 3. 医学典籍知识图谱体系构建： - 梳理方剂 - 药材 - 病症 - 治法 之间的关联关系，构建不少于 200 个关系节点的语义网络； - 知识图谱可视化展示，点击节点可跳转查看对应原文与拓展知识； - 关联检索引擎开发，支持一方多药、一病多方的智能关联查询。 4. AI 语音交互与“寻方问药”交互体验开发： - 对接孙思邈 AI 数字人，实现对话互动查询方剂。 5. 分屏联动控制系统开发： - 操控屏+展示屏，双屏联动技术交互应用开发，内容展示播放、画面切换、内容联动； - 帧级同步控制，画面延迟≤100ms，无错位不同步； - 场景预加载机制，切换流畅无卡顿。	组	1	/
				一、核心建设： 采用“三终端设备 + 一控二分屏”核心技术架构，以时间轴 + 地理空间双维度叙事为核心，打造集史料考据、三维还原、时空交互、多屏联动于一体的展厅级沉浸式数字沙盘展项，可视化呈现孙思邈一生行迹与重大历史事件，实现历史地理的深度沉浸与交互式体验，是兼具史学严谨性与展示科技感的核心展陈系统。 二、详细建设： 1、行迹史料考证与点位体系构建 以“多源互证、去伪存真”为原则，开展体系化行迹考证工作。查阅正史传记、地方志书、金石碑刻、医籍序跋、现代学术论文等五大类史料来源，交叉印证孙思邈全国行迹路线与时间节点；对存在学术争议的行迹点逐一考辨辨析，标注史料出处与考证依据，形成《孙思邈行迹考证汇编》作为内容基底。 最终筛选不少于 29 处核心重要行迹区域点位，按“核心行迹 — 关联行迹 — 传说行迹”三级分级标注，每处点位均配套完整史料数据包，涵盖对应年代历史背景、行迹事由、行医事迹、民间传说、相关著作原文、后世评价等多维度关联内容，所有内容均经文史专家审核确认，确保史学严谨性，无虚构演绎内容。 2、多层级数字沙盘三维场景制作 构建“全域行迹沙盘 — 区域精细沙盘 — 点位细部场景”三级三维场景体系细部图，全流程兼顾沙盘还原度与视觉表现力。 （1）全域行迹沙盘以地理底图为基础，考证山川地貌、政区划分、主要城池、交通古道的空间格局与名称规制，完成三维地形建模与古风化纹理渲染，不直接套用现代地图底图，确保地理空间符合历史语境。 （2）药王山区域精细沙盘实现米级精度还原，精准复现药王山及周边地形起伏、遗址遗存、古建分布、道路肌理与点位，匹配实地真实空间格局。 （3）29 个行迹点位采用 AI 辅助三维场景重建 + 人工精修模式，逐一还原对应历史场景的空间形态、建筑形制、环境风貌，细化至人物服饰、器物道具的时代特征，保证场景考据准确。全量三维素材统一做古地图风格化处理，通过晕染肌			

			6	孙思邈行迹大事记数字沙盘系统	理、古色配色、边界虚化实现历史质感，同时优化交互层级的对比度与辨识度，兼顾历史感与现代操作清晰度。 3、时间地理联动交互系统开发 开发时间轴与地理空间深度绑定的联动交互系统，实现“时间滑动 — 空间变化 — 内容同步”的一体化体验。 （1）时间轴控制系统支持无级滑动拖拽、年代分段标注、自动播放巡航、定点跳转定位四大功能，时间颗粒度细化，配套历史大事件刻度标注。 （2）时间与地理空间联动采用同步机制，点位交互功能支持点击弹出多标签详情面板，分栏展示史事概要、史料原文、传说故事、高清图版、关联视频五类内容，信息层级清晰。 （3）配套史料影像同步触发机制，时间轴行进至对应节点或点击指定点位时，自动无缝切入对应史料影像与故事动画，播放完毕后自动切回沙盘主视角，交互逻辑连贯自然。 4、三终端一控二分屏联动系统开发 采用“操控触控屏 + 行迹沙盘电子屏 + 主题展示大屏”三终端硬件架构，基于 1 控 2 多屏联动交互技术开发专属控制程序，实现中控端同步驱动沙盘屏与展示大屏。 （1）中控操作界面搭载全功能操控体系，支持沙盘自由缩放漫游、点位高亮圈注、场景切换、自动演示巡航等功能。 （2）多屏同步联动实现毫秒级响应，中控操作指令下发后，沙盘屏与展示大屏的画面同步延迟≤100ms，达到帧级同步精度，无画面错位与滞后感；同时支持分屏异显模式，沙盘屏呈现全域全景导航，展示大屏同步放大展示点位详情与动画内容，一总一分形成展陈层次。 （3）系统针对不同尺寸、不同分辨率的终端屏幕做适配校准，确保画面比例准确、色彩统一。 5、三线叙事体系与行迹线路绘制 策划构建三条独立主题行迹线路，形成多维度叙事架构。生平足迹线以人生时间为主轴，串联诞生 — 隐居 — 巡游 — 入朝 — 归老 — 逝世六大阶段，完整呈现人生轨迹。 6、点位故事动画与交互内容制作 制作不少于 29 个点位的交互动画视频创作，单条视频时长不少于 2 分钟，总时长不少于 100 分钟。 7、全维度数据校准与现场效果调试 建立内容与技术双重校准机制。 （1）内容层面：所有点位地理坐标采用实地测绘数据校准，历史事件时间对照学术年表逐一核对，史料内容经文史专家终审。 （2）技术层面：开展全量效果测试，包含三维渲染帧率测试、系统运行流畅度测试、多屏联动同步性测试、触控响应速度测试、多终端兼容性测试五大类；项目进场后完成展厅现场环境调试，针对屏幕色差、展厅光线、触控灵敏度做现场适配优化，确保最终展陈效果达到设计标准。	组	1	/		

		7	医德宗师交互系统	一、核心建设：深度挖掘孙思邈医德思想与石大医文化，结合 AR 扫碑互动与 AI 数字人解说，实现实体碑刻与数字内容的融合活化传播。 二、详细建设： 1. 医德文化内容体系构建： - 系统梳理孙思邈行医理念、医德箴言、济世事迹、修身理念、后世评价五大类内容； - 石大医碑柱药方整理、原文录入、现代释义、功效科普。 2.高质量结构化数据标注： - 完成 200 条高质量结构化数据标注，针对医德箴言、行医典故、济世事迹、修身理念、石大医在地文史记载等原始素材，开展数据治理，涵盖文本清洗、内容纠错、知识标签标注、逻辑关联搭建等标准化加工流程，统一数据格式与标注规范关联全流程。 - 构建适配AI大模型训练的高质量数据集 3. AR 扫碑交互系统开发： - 碑柱图像识别算法开发，针对碑面、字迹磨损做专项算法优化； - 自然特征识别，无需额外贴码，直接扫描实体碑柱触发交互； - 触发流程：扫描识别→自动匹配碑刻数据→弹出 AR 动画→数字人同步解说→功效科普拓展。 4. 专属知识库与智能交互开发： - 构建医德文化、石大医文化专属知识库，结构化存储所有内容； - 对接 AI 大模型技术接口开发，实现AI数字人智能问答、精准检索、科普讲解、场景化应答； - 数字人互动解说对接，不同交互内容对应不同解说内容，支持上下文连续对话。 5. 数字化创新内容制作： - 完成 20 项石大医主题数字化创新内容； - 碑柱药方动画制作，可视化展示药材、功效、服用方法； - AR 交互素材重构、情景动画渲染、传承故事视频制作； - 内容全部经文史与中医药专业审核，确保准确无误。 6. 现场适配与测试：实地针对碑柱测试识别成功率、触发响应速度、解说同步效果，优化不同光照下的识别效果。	组	1	/
		8	三十个第一视频动画系统	一、核心建设：围绕孙思邈“三十个第一”历史贡献打造系列高质量科普动画，是系统化、可视化的中医药文化科普核心视听资源，深度对接馆内投影设备与分屏联动展示系统，同时联动 AI 数字人与大模型交互能力，实现静态文史知识向动态沉浸式内容的转化，兼具史学严谨性、艺术表现力与展陈交互性。 二、详细建设： 1、内容考据与选题体系策划 以学术考据为核心筑牢内容根基，系统梳理孙思邈在医学理论、方剂学、养生学、医德思想、临床诊疗、药学炮制六大领域的开创性贡献，逐一查证《备急千金要方》《千金翼方》原文、历代医籍评述、现代史学研究论文、地方史志记载等多源文献，筛选确立三十项具有首创性、里程碑意义的历史贡献，每一项均标注明确史料出处与考证依据，杜绝无依据演绎。 在此基础上完成 30 条动画脚本创作，采用“史实叙事 + 知识点提炼”双轨结构，主线故事遵循历史语境，兼顾知识性与传播趣味性，严格规避戏说与夸张化表达；脚本同步匹配分屏展示版式，预留画面分区与信息弹窗位置。 2、全流程精细化视频动画制作 采用“AI 辅助创作 + 人工专业精修”的制作模式，完成 30 条科普动画全流程制作，单条动画时长不少于 1 分钟，总时长不少于 30 分钟。			

		8	三十个第一视频动画系统	3、多版本输出与资源化管理 针对不同展陈与传播场景输出多版本文件，包含 4K 超高清版与 1080P 高清版两种分辨率，分别采用 ProRes 与 H.265 编码格式，适配馆内投影播控与存储需求。同步完成全量动画资源的元数据标引，为每条动画标注主题分类、涉及人物、对应方剂、知识标签、关联史料等维度信息，搭建动画与知识库之间的逻辑关联，统一纳入药王文化数字化资源仓储分类管理，支持按主题、关键词精准检索调用，实现动画资源的可复用与可拓展。 4、分屏联动展示与异形幕适配开发 深度对接馆内现有投影设备，定制开发分屏联动展示系统。 （1）针对馆内假山区异形造型投影面，专门开展画面几何校正与边缘融合调试，对画面弧度、畸变、亮度均匀性进行专项优化，确保投影画面完整贴合异形载体，无变形、无暗角。 （2）搭建多通道视频同步播放引擎，实现双屏 画面帧级同步，同步误差控制在 40ms 以内，人眼无感知延迟。切换过程自然无黑场、无卡顿。 （3）配套播控后台管理系统，支持视频列表编排、循环播放、定点插播、音量调节等功能；中控端采用触摸操控模式，实现一键切换视频内容、一键启动演示序列，配套画面预加载机制，保证切换响应流畅。 5、大模型与数字人交互联动 打通动画系统与私有 AI 大模型、AI 数字人系统的交互链路，视频播放至对应知识节点时，数字人进行拓展讲解与问答互动；观众通过数字人提问时，系统可自动检索并调用对应主题的动画片段辅助解说，实现视听内容与智能交互的深度融合，而非孤立的视频播放，大幅提升展陈的交互性与知识深度。 6、三级验收与成片优化 建立“制作初审 — 专家终审 — 现场测试”三级验收机制：制作团队完成成片后进行内部初审，核查画面质量、音画同步、时长达标情况；提交专家进行内容终审，确认史实准确、知识表述规范；最终进场开展现场效果测试，针对展厅光线环境、投影设备参数、分屏同步效果进行实地调试优化，反复迭代至达到最佳展陈效果。	组	1	/	

9	互动小游戏及拍照打卡体验系统	一、核心建设：打造兼具文化内涵与互动趣味的轻量化体验产品，通过互动小游戏与 AI 拍照打卡，增强游客参与感与传播性，深度植入药王文化内核。 二、详细建设： 1. 互动小游戏设计开发： - 核心玩法策划：以孙思邈行医济世、采药救人为文化内核，设计关卡制互动小游戏； - 逻辑机制设计：题目设置、难度梯度、通关判定、积分奖励、知识点输出； - 程序开发：前端交互、逻辑运算、数据存储、结果分享； - 文化植入：题目与知识点均来自药王文化与中医药常识，寓教于乐。 2. AI 拍照打卡体验系统开发： - AI 人像抠图算法：人像智能分割、精细化处理、边缘优化、光影融合，保证合成自然； - 智能合成算法：人像与模板自动适配、光影统一、色彩协调。 3. 30 套数字服饰与场景模板开发：-全部基于唐代服饰与中医药文化主题，包含医者装、采药装、文人装等； -场景模板匹配药王山实景、唐代古风场景；-支持一键换装、场景切换、大小调整。 4. 分享传播功能开发： - 扫码下载、一键分享至微信等社交平台； - 自动生成带景区 logo 与二维码的分享海报。 5. 多终端适配优化： - 适配不同设备型号比例； - 高清摄像头光线优化，保证拍照合成效果； - 开发程序优化设计，加载快、不卡顿。 6. 测试与调优：游戏逻辑测试、抠图效果测试、兼容性测试、分享成功率测试。	组	1	/

		10	“寻宝问道拜药王”孙思邈智能伴游系统	一、核心建设：打造集孙思邈纪念馆、药王山景区双场景伴游导览地图、AR 寻宝、积分奖励、智能推荐于一体的移动端智能伴游应用，覆盖普通游客与老年人群体，提升游览深度与体验。 二、详细建设： 1. 双版本产品体系设计： - 普通版：全功能体验，包含互动、分享、深度内容、社交功能； - 老年版：大字体、高对比度、简化操作、大按钮、语音引导、核心功能优先，符合适老化设计标准。 2. 主题线路数字地图开发： - 养生祈福游、文化探秘游、研学体验游三条主题线路规划； - 药王山景区寻宝高清数字交互地图制作，实地采集所有景点、道路、服务设施坐标； - 线路可视化展示、点位导航、路径规划功能。 3. AR 寻宝体验系统开发： -不少于30个互动点位内容制作和动画制作；不少于300条定制化数据标注； - 设计 “数字药材收集” 核心玩法，根据图文 / 语音提示寻找对应点位； -定位 + AR图像识别双重触发机制，确保寻宝点位精准； - 知识点动画科普，到达点位自动播放对应中医药知识； - 通关判定、任务引导、进度保存功能。 4. 药王山碑刻寻宝路线与AR交互开发：“三圣、五福、三宝”碑刻路线点位；互动点位内容制作和动画制作；定制化数据标注； - 设计 核心玩法，根据图文 / 语音提示寻找对应点位； -碑刻AR图像识别触发机制，确保寻宝点位精准； - 知识点动画科普，到达点位自动播放对应碑刻知识内容； - 通关判定、任务引导、进度保存功能。 5. 积分与奖励系统开发： - 互动通关、节点打卡、知识答题等多渠道积分获取； - 积分规则设计、等级体系、兑换机制； - 与景区养生体验项目、文创商品兑换联动，支持电子券生成与核销。 6. AI 智能推荐与周边服务： - 基于游览进度的个性化线路推荐； - 对接 AI 数字人，提供沿途语音讲解与问答服务。 7. 移动端应用开发与测试： - 普通版、老年版双版本适配，双版本AI智能伴游系统移动应用开发； - 景区全场景实地测试定位精度、导航准确性、AR 触发成功率； - 老年版可用性专项测试。 8. 双场景适配： -孙思邈纪念馆伴游AR寻宝、药王山景区伴游AR寻宝。 9. 伴游程序闭环流程： ①药王山官方公众号内启用伴游系统 ——②手机号快捷登录 ——③双场景伴游交互导览地图（交互点位闪烁标注，点击数字人讲解点位介绍内容）——④启用摄像头 AR 扫描实体内容 ——⑤寻宝打卡、获得宝箱积分 ——⑥积分累计台账管理 ——⑦积分线下兑换门票 / 文创产品	组	1	/
				一、核心建设：药王山石刻文物保护的核心数字化工程，严格对标《陕西省文物数字化工作规范》与文物三维数字化行业标准，对 170 余通碑刻开展全维度高精度三维建模与数字化档案存档，构建碑刻集影像采集、三维模型、碑刻基础元数据治理、碑刻内容深度挖掘、智能检索、数字人解读于一体的专业碑刻档案数据库，实现不可移动文物的永久数字保存与活化利用，是兼具文物保护价值与公共服务价值的基础性数据库工程。 二、详细建设： 1、采集标准体系与实施方案制定 以文物保护行业标准为核心，制定全流程技术规范。严格遵循《陕西省文物数字化工作规范》《石刻文物三维数字化技术规程》，结合药王山碑刻实际形制与保存状况，制定《药王山碑刻数字化采集技术标准》，明确影像采集分辨率、三维扫描精度、元数据字段规范、质量验收指标四大类共 27 项技术要求。 元数据体系覆盖基础标识、形制描述、保存状况、碑文信息、考古记录、版权管			

			11	药王山碑刻数字化档案数据库	理六大维度字段，统一数据口径与录入规范；建立四级质量验收阈值，从采集精度、模型还原度、信息准确率、内容合规性四个维度设定量化验收标准，作为全项目质量管控的统一依据，从源头保障数字化成果达到文物专业存档等级。 2、多技术路线高精度数字化采集 （1）采用“超高分辨率摄影 + 毫米级三维扫描 + 人工信息普查”三位一体采集方案，实现碑刻全维度信息完整留存。 （2）超高分辨率摄影采用专业文物摄影系统，每通碑刻完成正面、背面、侧面、碑首、碑座、细部特写共 6 组视角拍摄，成像分辨率达到厘米级精度，完整还原碑体原貌、石质纹理、字迹深浅、风化剥蚀痕迹；拍摄前进行专业色卡校准，还原文石真实色泽，全程采用无损拍摄方案，不对文物本体造成任何损伤。 （3）三维扫描采用高精度，实现毫米级精度点云采集，完整记录碑刻三维尺寸、材质肌理、形制轮廓、浮雕起伏、边角破损等空间细节；通过多站拼接与坐标配准，实现整碑点云无缝拼接，整体拼接误差控制在 0.5 毫米以内。基础信息普查由专家校审，记录年代、材质、尺寸、形制、保存状况、碑文类别等信息，同步完成碑文录文与释文校订，形成完整的碑刻基础信息台账。 3、碑刻历史关联内容深度挖掘 （1）碑刻形制与艺术特征的深度解析：对 170 余通碑刻开展形制学与艺术史维度的深度梳理。系统解析每通碑刻的碑首、碑身、碑座、基座的形制特征。 （2）立碑背景与历史价值的学术考证：考证碑刻的立碑年代、撰文人、书丹人、立碑主体、捐资群体等信息，钩沉每通碑刻对应的历史背景、事件脉络与地方社会语境；梳理药王山碑刻从北魏、隋唐、宋金元到明清的发展脉络，评估其在北方石刻史、地方史、宗教史、医药史中的史料价值。对与孙思邈直接相关的碑刻、药王庙碑、历代祭祀碑做重点考证，厘清药王信仰在当地的传承演变，补充大量一手历史信息，所有考证结论均标注文献出处，具备学术严谨性。 （3）医药文化与药王信仰的内涵挖掘：专项挖掘碑刻中的中医药文化内涵：整理碑刻中记载的医方、药性、治法、医德论述、疫病防治记载，与《千金要方》《千金翼方》等典籍进行文本互证；梳理历代药王祭祀、庙会、民俗医疗相关记载，挖掘药王信仰的文化内涵与社会功能；提取碑刻中的医德思想、济世事迹。 4、170 通碑刻高精度三维模型制作 全流程精细化制作，实现文物真实形态的数字化孪生。模型优化阶段构建多级细节层级，支持流式加载与流畅渲染，可在浏览器端实现多角度旋转、缩放查看，无需安装任何插件。 5、专属数据库系统与交互功能开发 开发双端适配的专业碑刻档案数据库系统。 （1）交互界面同时设计横屏展厅版与竖屏移动端两套版本，适配不同应用场景。 （2）档案管理系统为每通碑刻建立独立数字档案，涵盖基础信息、多视角高清影像、三维模型文件、碑文释文、碑刻各部位说明、拓片纹理信息、关联学术著录等全维度内容。 （3）多维度检索系统支持按碑刻名称、年代、书体、内容关键词、形制类型、所在位置等多种维度检索，搭载全文检索引擎，实现秒级响应与精准匹配。 （4）三维在线查看器基于 WebGL 技术开发，浏览器端即可流畅查看三维模型，支持旋转、缩放、全屏、点位标注等交互操作。配套后台管理系统，具备数据录入、编辑、审核、发布、统计全流程管理功能，设置分级操作权限与操作日志，保障数据安全。 6、数字人解读与分屏联动拓展 深度对接 AI 虚拟数字人系统，为每通碑刻定制专属讲解内容，涵盖历史背景、	组	1	/	

					文化内涵、书法艺术、史料价值四大维度，所有讲解脚本均经文史与金石专家审核确认；搭载智能问答功能，基于碑刻专属知识库实时解答游客疑问，实现语音交互与数字人形象联动。 同步开发分屏联动控制系统，支持操控屏与展示屏双屏帧级同步，画面延迟≤100ms，无错位不同步；配置场景预加载机制，实现内容切换流畅无卡顿，适配展厅中控操作场景。 7、全量三级质检与验收 建立“采集自检 — 专业复检 — 专家终审”三级质检机制，对 170 通碑刻逐通核查数据完整性、模型准确性、信息正确性、释文准确率，不合格项全程追溯返工，留存完整质量记录与验收文档，确保最终成果零差错，达到文物数字化存档专业标准。			
			12	“一碑一码”碑刻数字化系统	一、核心建设：碑刻定制专属户外二维码，实现扫码看碑文、看释义、看三维、听讲解、智能问答，打造“一碑一码，码上读碑”轻量化体验。 二、详细建设： 1. 整体方案与设计： - “一碑一码”应用架构设计，采用 H5 轻量模式，无需下载 APP； - 户外二维码材质选型：特种亚克力 / 金属材质，防水、防紫外线、耐高低温、防刮耐磨、防反光，设计使用寿命≥5 年； - 布设方案设计：安装位置不破坏文物本体，角度适配游客扫码高度，兼顾美观与实用性。 2. 二维码数据制作与配置： - 170 通碑刻专属二维码生成，一一对应唯一身份标识； - 内嵌碑刻详细档案信息：基础信息、碑文原文、现代释义、高清图片、三维模型、碑刻面内容介绍、高清拓片图、拓片对应内容介绍、关联文献著作登； - 数据校验，确保二维码与碑刻对应关系零错误。 3. 移动端扫码应用开发： - H5 轻应用开发，适配多型号版本手机浏览器扫码即开； - 页面轻量化优化，秒级加载，适配弱网环境； - 碑文现代释义展示，断句、标点、注释清晰易懂； - 三维模型嵌入展示，支持旋转、缩放查看； - 适老化优化，支持大字体模式。 4. 虚拟数字人语音交互： - 对接 AI 数字人语音讲解，每通碑刻专属解读内容； - 智能问答功能，游客提问实时解答碑刻相关问题； - 语音控制，支持听讲解、暂停、重播。 5. 多场景测试与优化： - 多机型扫码兼容性测试； - 户外不同光线、不同角度扫码成功率测试； - 页面加载速度、流畅度测试； - 内容准确性全面校验。	组	1	/
			13	孙思邈“道地药材”	一、古籍文献内容 1.《药出州土第三》专项文献挖掘（唐代道地产地原始记录） 2.《采药时节第一》文献挖掘 二、经典道地药材图鉴内容 1. 药材遴选考据挖掘（先做品种筛选） 2. 图鉴分类组织挖掘 三、道地药材学术思想内容 1.用药必依土地 —— 产地为本的道地内核 2.采不失其时 —— 采收时序决定药效基础 3.炮制贮存为辅 —— 采收之后的品质守护 4.识药辨伪 —— 肉眼鉴别与实物核验思想 四、孙思邈道地药材全流程精细化视频动画制作 采用“AI 辅助创作 + 人工专业精修”的制作模式，完成动画全流程制作，时长不少于3分钟。	组	1	/

14	“闻香识药”体验	一、辨证施香与五行配伍内容 在实际的香疗应用中，需根据个体的体质和脏腑状态，结合五行的生克规律进行配伍：基础映射关系结构化。 二、五行生克配伍逻辑知识 - 挖掘五行生克在香方配伍当中的应用逻辑。 - 知识库内整理多条传统配伍原则。	组	1	/
2、硬件配套适配及辅助设备部分					
1	本地服务器设备	CPU类型: Intel Xeon 核心数: 8核及以上(根据并发量需求适当增加) 内存:32G(基于应用负载及缓存需求调整) 存储:系统盘: SSD, 500GB(用于操作系统和应用安装) 数据盘: SSD, 30TB 阵列柜(用于数字化资料及碑石刻数据存储) 显示卡：16G显存 NVIDIA T4 16GB算力卡 服务器类型：塔式服务器 网络适配：板载2个千兆网口，可扩展万兆光纤网卡 操作系统及数据库：信创国产操作系统及国产数据库	组	1	用于整体项目系统运行的硬件支撑以及数据仓储的原始数据存放。

2	竖屏触摸全面屏交互一体机	★屏幕规格：65寸LED高清液晶屏（竖屏显示），分辨率≥3840×2160 (4K)，亮度350 cd/㎡，对比度≥4000:1，响应时长≤20ms，视角≥178°。 触控技术：采用红外或电容式多点触控（支持≥10点触摸），支持高精度书写与触控。 AI数字人系统：内置高性能工控主板（Intel i5/8G/256G），支持本地或云端AI数字人交互系统，具备语音识别、人脸追踪功能。 接口：HDMI输入、USB3.0×2、USB2.0×2、RJ45网口、音频输出等。 整体外观定制：定制全落地式一体化外壳，四周边框采用圆角处理防割伤。 （1）石大医展区展板造型（1套） 设计理念：融入周边墙面暖色木纹及弧形元素，模拟一体化流线型展板，达到“隐身”融合的视觉效果。 造型工艺：利用CNC数控雕刻机裁切高密度板，加工出边缘大圆弧流线造型。侧边及背部采用实木方加固。外层贴防火木纹饰面或喷涂哑光环保烤漆（颜色现场打样匹配墙面）。 细节处理：背部设置木质开合检修门，内部预留隐藏走线槽；屏幕外围采用防眩光亚克力全覆盖；背部预留散热格栅（木质雕花格）。 （2）仿碑石材质外框装造造型（1套） 设计理念：结合“碑刻数字化资料”主题，打造具有历史沧桑感的仿古石碑造型，与南庵碑石刻融为一体，防水防漏电基座处理。 造型工艺：利用高密度板进行多层叠加，通过CNC雕刻出碑文残边、自然风化凹槽和粗犷肌理，边缘做不规则仿断裂处理。底座采用高密度板包裹厚重底座。 表面工艺：边缘及表面批刮原子灰后，喷涂高性价比的水性真石漆（仿青石/砂岩质感），并结合人工做旧工艺进行局部加深处理，呈现出岁月斑驳的质感。 细节处理：屏幕表面采用高透PC耐力板保护；底座内部浇铸水泥配重，确保防倾倒；线缆从底座隐蔽走线。 （3）入口数字人触屏外观（2套） 设计理念：作为入口迎宾门面，采用符合药王文化主题中医药文化流线造型。 造型工艺：利用高密度板拼接成平滑弧面，由于弧面接缝较多，需师傅精细打磨，填满原子灰后，喷涂环保烤漆（深空灰或古铜色，防指纹处理），完全隐藏拼接缝隙，实现一体成型效果。 细节处理：机身左右采用透光亚克力材质；顶部预留数字人摄像头和麦克风孔位，采用高透亚克力罩壳包裹；底部配备隐藏式配重舱，可平放或加装静音万向轮。	台	4	用于孙思邈纪念馆入口、医德宗师区、南庵石刻区的数字人交互体验机
3	触摸中控屏	屏幕参数：不小于27英寸电容触控屏，物理分辨率≥1920×1080，亮度≥300cd/㎡，支持10点/20点电容触控。 性能主板：不少于CPU 4核处理器；8GB DDR4运行内存 + 64GB存储空间。 系统要求：Android 13及以上操作系统。 显示接口：支持HDMI 2.1输入输出，支持双屏异显。 支架底座：防火基座、特型订制造型，与药王山纪念馆原有展陈装饰风格一致，造型仿古典雅	台	4	用于《千金方》体验区、数字沙盘区、三十个第一、碑林区，分屏控制系统使用

		4	★大尺寸液晶显示屏	不小于80寸以上LED 8k智能4k全面屏 移动自由屏 开机无广告、网络LAN Type-C HDMI USB3.0 HDR RBG接口 遥控, 动态补偿 独立音响 光纤音频输出 模拟RF接AV输入 RF天线输入 同轴输出。 屏幕与画质：不小于80英寸LED面板，分辨率4K级，支持HDR10/HLG，响应时间极短（≤1ms），开机无广告。 移动自由设计（可移动性）：标配带高承重移动支架，底部配高承重静音万向轮（含刹车锁定装置），支架带隐藏式电源理线仓，支持自由推拉移至展厅任意位置。 性能与系统：不少于CPU 4核处理器，内置独立音响系统，支持光纤音频输出。 网络：支持WiFi5，千兆网口 (LAN)； 外接：Type-C、HDMI2.1、USB 3.0； 模拟/数字：模拟RF接AV输入、RF天线输入、同轴输出； 控制：标配遥控器（支持空中鼠标/语音操控）； 扩展：支持外接摄像头、触控模块扩展。	台	1	用于《千金方》区域数字化交互内容展示设备
				1.P1.2的单元板尺寸为320*160MM、点间距为1.25MM、分辨率为256*128、像素密度为640000dot/㎡ 2.像素构成：1R、1G、1B 3.像素排列：线性排列、三角形排列 4.成像原理：主动式发光 5.结构：LED显示屏显示部分结构可采用钢、铝、镀锌方管、塑料等材料，结构安全坚固。 6.外观质量：无变形、无色差；LED显示屏的外表面无明显划痕 7.显示效果：4K超清显示、色温均匀性好、亮度匀性好，对比度高、色域广 8.驱动方式：支持恒流驱动。 9.控制方式：支持同步控制系统，可通过控制PC实现联网控制，远程开机唤醒、关闭等功能。可同时控制多个屏 10.脱机显示：支持脱机无信号下显示预制画面信息、画面轮巡，永不黑屏 11.显示模式调节：具有显示模式调节功能，标准/视频/文本3中模式可调节 12.维护方式：支持前后双向维护 13.整屏平整度：≤0.1mm 14.模组平整度：≤0.05mm 15.拼接缝：≤0.05mm 16.单元模组材质：支持高强度塑胶套件、支持轻薄立体式铝材质套件，散热及防护性能强 17.套件材质：采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质。 18.模组结构：采用灯驱合一。 19.驱动芯片功能：具有列下消隐功能、倍频刷率提升2/4/8倍、低灰偏色改善。 20.调节软件设置：支持鬼影（摩尔纹）消除、第一扫偏暗消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去除坏点、毛毛虫消除、			

1					★LED单元板（常规模组）	余辉消除、亮度缓慢变亮功能，支持摩尔纹抑制功能减轻摩尔纹视觉主观放果80% 21.亮度：室内≥1000cd/m2，具有蓝光抑制功能 22.亮度调节：支持0-100%亮度可调，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能，0-256级灰度调节。 23.亮度均匀性：≥98% 24.亮度鉴别等级：依据SJ11141-20175.10.6规定0级Bj≥20。 25.基色主波长误差：符合SJ/T 11141-2017标准C级；△入D≤5 26.白场色坐标：X、Y坐标符合SJ/T11141-20175.10.5规定。X:0.24-0.26　Y:0.25-0.27 27.色度均匀性：±0.0015Cx、Cy内 28.像素光强均匀性：LRJ≤10%、LGJ≤10%、LBJ≤10% 29.黑屏非均匀性：≤8% 30.色域空间：LED显示屏ColorSpace覆盖率≥125% YIQ（NTSC） LED显示屏ColorSpace覆盖率≥173% YUV（PAL） 31.色准：△E≤0.9 32.色温：1000-20000K 33.色温误差：色温为6500K时，100%、75%、50%、25%四档电平白场调节色温误差≤150K。 34.水平视角：≥170° 35.垂直视角：≥170° 36.对比度：≥18000：1 37.灰度等级：采用18bit技术 38.灰阶表现力测试：≥21级 39.显示颜色：≥281.4trillion 40.低亮高灰：支持软件实现0-100%不同亮度情况下，灰度12-18bits任意设置：100%亮度14bits,50%亮度13bits,20%亮度12bits。 41.低亮高刷：亮度为10%时，刷新率达到3840Hz。 42.刷新率：刷新率960-7680Hz 43.像素失控率：像素失控率<0.01%，且整屏像素失控率符合SJ/T 11141-2017标准 44.像素中心间距相对偏差等级（水平/垂直相对错位等级）：按照SJ/T 11281-2017中5.1.2.2规定的方法进行测量，显示模组的像素中心距相对偏差等级应符合SJ/T 11281-2017的5.6表3的要求。C级≤5% 45.反光率：反光率≤1.5% 46.画面延时(纳秒级)：≤500ns 47.衰减率：≤8%（工作3年） 48.亮度与视角的关系（亮度衰减）：中央亮度为100cd/㎡白场时，水平视角80°时亮度衰减率≤10%、垂直视角60°时亮度衰减率≤10% 49.噪声：1m范围内测试4个位置（前后左右）噪音不			

						大于2dB。 50.信噪比：≥60dB 51.换帧频率：50/60Hz,支持120/240Hz等3D显示技术。 52.峰值功耗：≤253W/m2 53.平均功耗：≤85W/m2 54.模组供电电源：在4.2*(1±10%)VDC~5（1*±10%)VDC范围内能正常工作				
					接收卡	集成HUB320，无需再配转接板，更方便，成本更低； •减少接插连接件，减少故障点，故障率更低； •单卡支持32组RGB信号并行输出 •单卡最大带载512×384像素点 •支持色度、亮度一体化逐点校正 •支持低亮高灰以及色温调节 •支持修缝技术 •支持任意抽行抽列抽点 •快速升级和快速发送校正系数 •支持网线检测 •支持1~1/64扫之间的任意扫描类型，支持595等串行译码扫描 •支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现异型屏、球形屏等创意显示屏 •支持DC3.3V~6V超宽工作电压				
		5	LED电子数字智能沙盘大屏		开关电源	工作温度 -30℃-+60℃ 带载 50A 工作湿度 10%RH-50%RH 储存湿度 10%RH-90%RH 自然冷却 大气压 80-106KPa 可用最高海拔高度 2000m 物理尺寸 长190±1mm*宽 82±1mm*高 30±1mm 重量-0.47kg 短路保护 可长期短路，消除短路后自动恢复工作 过流保护 60~70A 故障消除后自动恢复 工作额定输出电压 V1:+4.2Vdc 额定输出电流范围 0～50.0A 稳压精度 ±2% 负载调整率 ±1%	套	1		
					屏体线材	屏体内部电源线、排线、网线等线材				
					控制软件	用于 LED 显示屏控制和播放的专业软件。该软件功能丰富、性能优越，兼具良好 的操作界面，易学易用。支持视频、音频、图像、文字、Flash、Gif 等形式的媒体文件播放;支持 Microsoft office 的 Word、Excel、PPT 显示				

专业主控	多合一专业主控是针对 LED 显示屏工程应用领域的专业级控制系统和视频处理设 备。其具 DVI 和 HDMI 高清数字接口，支持多路信号间无缝切换，支持广播级缩放及多 画面显示。具备 12 个千兆网口，单机最大支持带载 720 万像素点，其带载宽度最宽可达 8192 像素点，最高可达 4096 像素点。同时， 还具备一系列丰富实用的功能，可以 实现灵活的屏幕控制和高品质的图像显示。 支持 1 路 DVI 输入和 3 路 HDMI1.4 输入 •支持最大带载 720 万像素点，最宽可达 8192 点，或最高可达 4096 点 • 支持单路最大输入分辨率 1920×1200@60HZ，支持分辨率任意设置 • 支持 12 路网口输出，支持单机或双机冗余备份 • 支持视频源任意切换、任意裁剪、任意缩放 • 支持三画面显示，窗口位置、大小可自由调节 • 支持 HDCP1.4 协议的高带宽数字内容保护 术 • 双 USB2.0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联 •支持 RS232 串口协议控制 • 支持亮度、色温调节，支持对比度、色调、饱和度调节 • 支持低亮高灰，能有效地保持低亮下灰阶的完整并完美显示 •支持全系列接收 、多功能 、光纤收发器
钢结构	采用国标钢材，符合国家标准
安装及调试	设备拼接、安装、接线和调试。

					原场地拆除与地面修复	场地拆建、垃圾清理、地面修建、人工等成本等，约20平米施工及保护区： 1. 拆除工程 钢架结构拆除：包含原沙盘承重钢架、木基层、铁艺围栏、部分隔断的切割、拆除及清理。 原有沙盘设备拆除：原沙盘内灯泡、显示屏、控制线路、旧模型景观拆除（含防静电地板/木地板的局部拆解）。 垃圾清理与清运：建筑垃圾现场袋装化，场地无法动用机械，需人工搬运，外运至指定场景。 成品保护：施工期间对周边墙面、木地板、天花板及邻近展品的塑料膜/石膏板保护。 2. 地面修复与基础构建 地面剔凿与找平：拆除后地面基层的剔凿、清理，使用水泥砂浆进行局部找平（确保新圆形底座安装平整）。 地坪修复：局部修复破损的木地板或地砖，色差处理。 管线预埋：为显示屏、沙盘灯光重新开槽，预埋强弱电线管及底盒。 3. 人工及管理 人工费（拆除工、泥瓦工、水电工、杂工）、现场项目管理费。			
					沙盘场景基座施工与软装装饰	大屏边框修饰、沙盘屏圆形外轮廓安全装置等： 1. 圆形基座施工 圆形底座定制：定制直径约3.4米（约9平米）的钢木结构底座，底台边缘做圆弧打磨处理，采用高精度手工圆弧打磨，反复批刮原子灰并打磨光滑，杜绝直线拼接造成的生硬感。内置重型钢木骨架加固，承重能力达300kg以上。表面铺贴环保防火木纹贴皮或烤漆。 钢化玻璃罩定制：定制直径约3.4米、0.6米高，约8mm/10mm厚度的弧形热弯钢化玻璃（或超白玻璃，防划伤），包含专用玻璃胶、U型槽安装配件密封处理。 玻璃罩安全装置：玻璃罩顶部和底部安装定制防撞硅胶条/黑色弧形护角；考虑到玻璃需承托上部保护，需加固防倒结构（不锈钢连接件）。 2. 大屏边框修饰 大屏边框修饰：显示屏四周定制精雕实木/高密度板收边条，采用CNC五轴雕刻，做出流线型倒角，手工打磨至无任何毛刺。加装防眩光高透亚克力板，通过光学级贴合工艺与大屏结合，消除屏幕反光，提升对比度。 隐藏式走线槽：四周采用高精密雕刻的隐藏式线槽，所有强弱电线缆完全隐蔽。 3.材料运输与安装调试 大型物料运输费：弧形玻璃/亚克力、大件底座属于超大超宽异形件，专车配送并防震打木架。 安装与调试人工费：由于全手工定制，需高级木工、油漆工、弱电工在现场精细打磨、拼接、安装。			

					★LED单元板	1.P1.2的单元板尺寸为320*160MM、点间距为1.25MM、分辨率为256*128、像素密度为640000dot/㎡ 2.像素构成：1R、1G、1B 3.像素排列：线性排列、三角形排列 4.成像原理：主动式发光 5.结构：LED显示屏显示部分结构可采用钢、铝、镀锌方管、塑料等材料，结构安全坚固。 6.外观质量：无变形、无色差；LED显示屏的外表面无明显划痕 7.显示效果：4K超清显示、色温均匀性好、亮度匀性好，对比度高、色域广 8.驱动方式：支持恒流驱动。 9.控制方式：支持同步控制系统，可通过控制PC实现联网控制，远程开机唤醒、关闭等功能。可同时控制多个屏 10.脱机显示：支持脱机无信号下显示预制画面信息、画面轮巡，永不黑屏 11.显示模式调节：具有显示模式调节功能，标准/视频/文本3中模式可调节 12.维护方式：支持前后双向维护 13.整屏平整度：≤0.1mm 14.模组平整度：≤0.05mm 15.拼接缝：≤0.05mm 16.单元模组材质：支持高强度塑胶套件、支持轻薄立体式铝材质套件，散热及防护性能强 17.套件材质：采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质。 18.模组结构：采用灯驱合一。 19.驱动芯片功能：具有列下消隐功能、倍频刷率提升2/4/8倍、低灰偏色改善。 20.调节软件设置：支持鬼影（摩尔纹）消除、第一扫偏暗消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去除坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能，支持摩尔纹抑制功能减轻摩尔纹视觉主观放果80% 21.亮度：室内≥1000cd/m2，具有蓝光抑制功能 22.亮度调节：支持0-100%亮度可调，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能，0-256级灰度调节。 23.亮度均匀性：≥98% 24.亮度鉴别等级：依据SJ11141-20175.10.6规定0级Bj≥20。 25.基色主波长误差：符合SJ/T 11141-2017标准C级；△入D≤5 26.白场色坐标：X、Y坐标符合SJ/T11141-20175.10.5规定。X:0.24-0.26　Y:0.25-0.27 27.色度均匀性：±0.0015Cx、Cy内 28.像素光强均匀性：LRJ≤10%、LGJ≤10%、LBJ≤10%			

			6	弧形led模组展幕结构		29.黑屏非均匀性：≤8% 30.色域空间：LED显示屏ColorSpace覆盖率≥125% YIQ（NTSC） LED显示屏ColorSpace覆盖率≥173% YUV（PAL） 31.色准：△E≤0.9 32.色温：1000-20000K 33.色温误差：色温为6500K时，100%、75%、50%、25%四档电平白场调节色温误差≤150K。 34.水平视角：≥170° 35.垂直视角：≥170° 36.对比度：≥18000：1 37.灰度等级：采用18bit技术 38.灰阶表现力测试：≥21级 39.显示颜色：≥281.4trillion 40.低亮高灰：支持软件实现0-100%不同亮度情况下，灰度12-18bits任意设置：100%亮度14bits,50%亮度13bits,20%亮度12bits。 41.低亮高刷：亮度为10%时，刷新率达到3840Hz。 42.刷新率：刷新率960-7680Hz 43.像素失控率：像素失控率<0.01%，且整屏像素失控率符合SJ/T 11141-2017标准 44.像素中心间距相对偏差等级（水平/垂直相对错位等级）：按照SJ/T 11281-2017中5.1.2.2规定的方法进行测量，显示模组的像素中心距相对偏差等级应符合SJ/T 11281-2017的5.6表3的要求。C级≤5% 45.反光率：反光率≤1.5% 46.画面延时(纳秒级)：≤500ns 47.衰减率：≤8%（工作3年） 48.亮度与视角的关系（亮度衰减）：中央亮度为100cd/㎡白场时，水平视角80°时亮度衰减率≤10%、垂直视角60°时亮度衰减率≤10% 49.噪声：1m范围内测试4个位置（前后左右）噪音不大于2dB。 50.信噪比：≥60dB 51.换帧频率：50/60Hz,支持120/240Hz等3D显示技术。 52.峰值功耗：≤253W/m2 53.平均功耗：≤85W/m2 54.模组供电电源：在4.2*(1±10%)VDC~5（1*±10%)VDC范围内能正常工作	组	1		

接收卡	集成HUB320，无需再配转接板，更方便，成本更低； •减少接插连接件，减少故障点，故障率更低； •单卡支持32组RGB信号并行输出 •单卡最大带载512×384像素点 •支持色度、亮度一体化逐点校正 •支持低亮高灰以及色温调节 •支持修缝技术 •支持任意抽行抽列抽点 •快速升级和快速发送校正系数 •支持网线检测 •支持1~1/64扫之间的任意扫描类型，支持595等串行译码扫描 •支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现异型屏、球形屏等创意显示屏 •支持DC3.3V~6V超宽工作电压
开关电源	工作温度 -30℃-+60℃ 带载 40A 工作湿度 10%RH-50%RH 储存湿度 10%RH-90%RH 自然冷却 大气压 80-106KPa 可用最高海拔高度 Altitude 2000m 物理尺寸 长 190±1mm*宽 82±1mm*高 30±1mm 重量 0.47kg 短路保护 可长期短路，消除短路后自动恢复工作 过流保护 48~60A 故障消除后自动恢复工作 额定输出电压 V1:+4.5Vdc 额定输出电流范围 0～40.0A 稳压精度 ±2% 负载调整率 ±1%
屏体线材	屏体内部电源线、排线、网线等线材
控制软件	用于 LED 显示屏控制和播放的专业软件。该软件功能丰富、性能优越，兼具良好 的操作界面，易学易用。支持视频、音频、图像、文字、Flash、Gif 等形式的媒体文件播放;支持 Microsoft office 的 Word、Excel、PPT 显示

		专业主控	主控是一款具备强大的视频信号输入和处理能力的超 4K 专业主控，不仅支持 DP1.4 和 HDMI2.0 接口的 4K 视频信号输入，同时支持 HDMI1.4 及 DVI 接口的 2K 视频信号输入，支持多路信号间无缝切换。单机最大支持带载 1048 万像素点，其带载宽度最大可达 16384 像素点，高度最大可达 8192 像素点。支持 16 路千兆网口输出模式，能极大地满足不同客户的需求。同时，具备一系列丰富实用的功能，提供灵活的屏幕控制和高品质的图像显示。 • 支持 1 路 DP 1.4、1 路 HDMI2.0 输入 • 支持 2 路 HDMI1.4 和 2 路 DVI 输入 • 支持最大带载 1048 万像素，最宽 16384 像素，或最高 8192 像素 •支持最大输入分辨率 4096×2160@60HZ，支持自定义分辨率设置 •支持 16 路千兆网口输出模式 • 支持对视频信号任意切换，裁剪，拼接，缩放 •支持 6 画面显示，位置，大小可自由调节 • 支持独立音频输入输出 • 支持 HDCP 2.3 协议的高带宽数字内容保护技术 •支持亮度和色温调节 • 支持低亮高灰，能有效地保持低亮下灰阶的完整并完美显示 • 支持全系列接收 、多功能 、光纤收发器			
		钢结构（弧形挂墙）	采用国标钢材，符合国家标准			
		安装及调试	设备拼接、安装、接线和调试。			
7	触摸交互游戏及打卡拍照触摸一体机	不小于70寸防眩光4k高清触控双系统/4K/4800W/8麦/I5/8G/256G： 显示面板：不小于70寸 LED 超高清屏，4K分辨率（3840×2160），亮度≥350 cd/m²（部分高亮款可达450 cd/m²），对比度≥4000:1，响应时间≤8ms，可视角度178° 触控系统：防眩光钢化玻璃面板（透光率≥92%），支持红外/电容多点触控（10点及以上），响应时间≤16ms，定位精度±2mm，抗划伤、抗撞击 摄像与音频：内置4800万超清摄像头，支持自动对焦、人脸追踪及拍照功能；配备8阵列麦克风，具备5-8米远场拾音及回声消除功能，支持AI语音交互 核心配置：Intel Core i5 处理器，8GB 内存，256GB 固态硬盘，支持4K视频硬解码 系统 支持：Android + Windows 双系统，支持无缝切换，满足游戏、互动查询、照片上传下载等不同场景需求 接口与扩展：提供 HDMI、VGA、USB3.0/2.0、LAN、音频输入/输出接口；内置WiFi和蓝牙，支持无线投屏 电源与环境：宽电压 AC 100-240V（50/60Hz），额定功耗≤350W；内置静音风扇，支持长时间连续运行	台	1	出口交互游戏体验设备

		8	OPS电脑控制模块	I5 7400 四核四程 主频3G、8G内存、256G存储、MXM 4G独显。 处理器 (CPU)：Intel Core I5-7400，四核四线程，主频 3.0GHz，采用Intel 7代平台 内存 (RAM)： 8GB DDR4 ，支持双通道扩展（最大支持64GB） 存储 (SSD)： 256GB 固态硬盘（M.2或2.5寸接口），读写速度快，支持快速启动 显卡 (GPU)： MXM独立显卡 4GB显存（如NVIDIA GTX1050TI级别），提供独立显示输出，处理3D画面和视频特效更流畅 显示接口：OPS标准80pin接口（支持4K@60Hz输出），同时预留HDMI 2.0及DP接口，支持双屏或多屏异显 扩展接口：3×USB 3.0（含1×Type-C），1×RJ45千兆网口，预留M.2接口用于扩展WiFi/蓝牙 尺寸与模块化：标准OPS尺寸（180mm×195mm×30mm/42mm），高度集成设计，即插即用，便于后期维护更换	部	4	Led显示屏配置电脑控制
				1.P1.2的单元板尺寸为320*160MM、点间距为1.25MM、分辨率为256*128、像素密度为640000dot/㎡ 2.像素构成：1R、1G、1B 3.像素排列：线性排列、三角形排列 4.成像原理：主动式发光 5.结构：LED显示屏显示部分结构可采用钢、铝、镀锌方管、塑料等材料，结构安全坚固。 6.外观质量：无变形、无色差；LED显示屏的外表面无明显划痕 7.显示效果：4K超清显示、色温均匀性好、亮度匀性好，对比度高、色域广 8.驱动方式：支持恒流驱动。 9.控制方式：支持同步控制系统，可通过控制PC实现联网控制，远程开机唤醒、关闭等功能。可同时控制多个屏 10.脱机显示：支持脱机无信号下显示预制画面信息、画面轮巡，永不黑屏 11.显示模式调节：具有显示模式调节功能，标准/视频/文本3中模式可调节 12.维护方式：支持前后双向维护 13.整屏平整度：≤0.1mm 14.模组平整度：≤0.05mm 15.拼接缝：≤0.05mm 16.单元模组材质：支持高强度塑胶套件、支持轻薄立体式铝材质套件，散热及防护性能强 17.套件材质：采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质。 18.模组结构：采用灯驱合一。 19.驱动芯片功能：具有列下消隐功能、倍频刷率提升2/4/8倍、低灰偏色改善。 20.调节软件设置：支持鬼影（摩尔纹）消除、第一扫偏暗消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去除坏点、毛毛虫消除、			

			9	碑林LED显示大屏	★LED单元板（常规模组）	余辉消除、亮度缓慢变亮功能，支持摩尔纹抑制功能减轻摩尔纹视觉主观放果80% 21.亮度：室内≥1000cd/m2，具有蓝光抑制功能 22.亮度调节：支持0-100%亮度可调，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能，0-256级灰度调节。 23.亮度均匀性：≥98% 24.亮度鉴别等级：依据SJ11141-20175.10.6规定0级Bj≥20。 25.基色主波长误差：符合SJ/T 11141-2017标准C级；△入D≤5 26.白场色坐标：X、Y坐标符合SJ/T11141-20175.10.5规定。X:0.24-0.26　Y:0.25-0.27 27.色度均匀性：±0.0015Cx、Cy内 28.像素光强均匀性：LRJ≤10%、LGJ≤10%、LBJ≤10% 29.黑屏非均匀性：≤8% 30.色域空间：LED显示屏ColorSpace覆盖率≥125% YIQ（NTSC） LED显示屏ColorSpace覆盖率≥173% YUV（PAL） 31.色准：△E≤0.9 32.色温：1000-20000K 33.色温误差：色温为6500K时，100%、75%、50%、25%四档电平白场调节色温误差≤150K。 34.水平视角：≥170° 35.垂直视角：≥170° 36.对比度：≥18000：1 37.灰度等级：采用18bit技术 38.灰阶表现力测试：≥21级 39.显示颜色：≥281.4trillion 40.低亮高灰：支持软件实现0-100%不同亮度情况下，灰度12-18bits任意设置：100%亮度14bits,50%亮度13bits,20%亮度12bits。 41.低亮高刷：亮度为10%时，刷新率达到3840Hz。 42.刷新率：刷新率960-7680Hz 43.像素失控率：像素失控率<0.01%，且整屏像素失控率符合SJ/T 11141-2017标准 44.像素中心间距相对偏差等级（水平/垂直相对错位等级）：按照SJ/T 11281-2017中5.1.2.2规定的方法进行测量，显示模组的像素中心距相对偏差等级应符合SJ/T 11281-2017的5.6表3的要求。C级≤5% 45.反光率：反光率≤1.5% 46.画面延时(纳秒级)：≤500ns 47.衰减率：≤8%（工作3年） 48.亮度与视角的关系（亮度衰减）：中央亮度为100cd/㎡白场时，水平视角80°时亮度衰减率≤10%、垂直视角60°时亮度衰减率≤10% 49.噪声：1m范围内测试4个位置（前后左右）噪音不	台	1		

	大于2dB。 50.信噪比：≥60dB 51.换帧频率：50/60Hz,支持120/240Hz等3D显示技术。 52.峰值功耗：≤253W/m2 53.平均功耗：≤85W/m2 54.模组供电电源：在4.2*(1±10%)VDC~5（1*±10%)VDC范围内能正常工作
接收卡	集成HUB320，无需再配转接板，更方便，成本更低； •减少接插连接件，减少故障点，故障率更低； •单卡支持32组RGB信号并行输出 •单卡最大带载512×384像素点 •支持色度、亮度一体化逐点校正 •支持低亮高灰以及色温调节 •支持修缝技术 •支持任意抽行抽列抽点 •快速升级和快速发送校正系数 •支持网线检测 •支持1~1/64扫之间的任意扫描类型，支持595等串行译码扫描 •支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现异型屏、球形屏等创意显示屏 •支持DC3.3V~6V超宽工作电压
开关电源	工作温度 -30℃-+60℃ 带载 40A 工作湿度 10%RH-50%RH 储存湿度 10%RH-90%RH 自然冷却 大气压 80-106KPa 可用最高海拔高度 Altitude 2000m 物理尺寸 长 190±1mm*宽 82±1mm*高 30±1mm 重量 0.47kg 短路保护 可长期短路，消除短路后自动恢复工作 过流保护 48~60A 故障消除后自动恢复工作 额定输出电压 V1:+4.5Vdc 额定输出电流范围 0～40.0A 稳压精度 ±2% 负载调整率 ±1%
屏体线材	屏体内部电源线、排线、网线等线材
控制软件	用于 LED 显示屏控制和播放的专业软件。该软件功能丰富、性能优越，兼具良好 的操作界面，易学易用。支持视频、音频、图像、文字、Flash、Gif 等形式的媒体文件播放;支持 Microsoft office 的 Word、Excel、PPT 显示

				专业主控	专业主控是针对LED显示屏工程应用领域的专业级控制系统和视频处理设备；具备丰富的视频信号接口，支持SDI、HDMI、DVI等高清数字接口，多路信号间无缝切换；支持广播级缩放及多画面显示。具备6个千兆网口输出，单机可支持最宽8192像素，或最高4096像素的LED显示屏。同时，还具备一系列丰富实用的功能，可以实现灵活的屏幕控制和高品质的图像显示，在LED显示屏工程应用领域具有显著优势。 •支持丰富的数字信号接口，包括1路SDI，1路HDMI，2路DVI； •最大输入分辨率1920*1200@60Hz，支持分辨率任意设置； •最大带载390万像素，最宽8192或最高4096像素； •支持视频源任意切换，任意缩放； •支持三画面显示，位置、大小可自由调节； •支持HDCP1.4； •双USB2.0高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联； •支持亮度和色温调节； •支持低亮高灰；			
				钢结构（室内挂墙）	采用国标钢材，符合国家标准			
				安装及调试	设备拼接、安装、接线和调试。			
		10	博物馆无线网络设备相关硬件	无线路由设备、无线信号放大器设备AP，网络线材及弱电线材： 无线路由设备：选用商用级路由器。满足千兆双频，支持AP管理，内存≥256MB，保证可接入约50-100台终端（满足展厅日常游客、工作设备和数字人终端的联网需求）。具备WAN口与LAN口均千兆。 无线信号放大器/AP设备：1台企业级吸顶式/壁挂式AP，支持Wi-Fi 6，覆盖半径约20-30米，支持PoE供电，支持双频并发，最高速率≥3000Mbps。 网络线材及弱电线材：选用国标无氧铜六类网线（CAT6），按实际布线长度约100米左右；全部采用低烟无卤阻燃型（WDZ）线缆，敷设于PVC线槽或金属管中，符合博物馆消防规范。包含水晶头、配线架、RJ45模块及面板等辅材。	组	1	网络卡
		11	网络交换机设备	千兆16口网络交互机：自适应RJ45端口，背板带宽≥32Gbps，包转发率≥23.8Mpps。支持IEEE 802.3x全双工流控，支持MDI/MDIX自动翻转，即插即用静音设计。	台	2	网络联调
		12	功放、壁挂音响套装	音柱防水户外音箱功放音响套装室外壁挂式2区功放+2个40w防水音柱：4套。每套1个功放，2个音响。 功放：公共广播合并式功放。选用额定输出功率≥100W，支持2分区独立控制，带USB/蓝牙/收音接口。具备过热、过载保护功能。 音响： 40W户外防水音柱。室内外通用设计，铝合金或防锈外壳，防雨防尘等级达到IPX4及以上，声压级≥90dB。搭配牢固的金属壁挂支架（如含防锈螺丝）。	套	4	展厅语音提示外放设备
		13	中药闻香体验装置	5 个中式仿古吊灯笼（金木水火土，木框 + UV 透光画面，内置 LED 光源，悬挂款）结构：实木边框，亚克力 / 羊皮透光面板，定制五行大字（金 / 木 / 水 / 火 / 土），内置暖白 LED，含吊链、接线。	套	1	用于中药闻香体验

		5 套落地闻香立柱（核心体验装置，每套包含：白色发光方柱、UV 中药图文、底部 RGB 氛围灯带、触摸按键、内置雾化扩香机芯、顶部定制彩色陶瓷盆） 现场吊装、布线施工、精油耗材、运输、安装人工、地面雾森、绿植			
14	大尺寸液晶显示屏及配套展板制作	★不小于80寸LED 8k智能4k全面屏 移动自由屏 开机无广告、网络LAN Type-C HDMI USB3.0 HDR RBG接口，动态补偿 独立音响 光纤音频输出 模拟RF接AV输入 RF天线输入 同轴输出。 屏幕与画质：不小于80英寸LED面板，分辨率4K级，支持HDR10/HLG，响应时间极短（≤1ms），开机无广告。 移动自由设计（可移动性）：标配带高承重移动支架，底部配高承重静音万向轮（含刹车锁定装置），支架带隐藏式电源理线仓，支持自由推拉移至展厅任意位置。 性能与系统：不少于CPU 4核处理器，内置独立音响系统，支持光纤音频输出。 网络：支持WiFi5，千兆网口 (LAN)； 外接：Type-C、HDMI2.1、USB 3.0； 模拟/数字：模拟RF接AV输入、RF天线输入、同轴输出； 控制：标配遥控器（支持空中鼠标/语音操控）； 扩展：支持外接摄像头、触控模块扩展。 展板制作：约20平方米，PVC 板，UV 高清喷绘，边缘做木线条收边。 设备及展板安装施工、调试、布线。	套	1	用于“道地药材”区域数字化交互内容展示设备

注：所投关键硬件设备（磋商文件标注“★” 设备）属于国家强制性产品认证目录范围内的，提供有效期内的 3C 认证证明材料，证书须载明产品型号、认证机构名称，提供复印件并加盖供应商公章。否则按无效响应文件对待。

3.2.3人员配置要求

采购包1:

无

3.2.4设施设备要求

采购包1:

无

3.2.5其他要求

采购包1:

1.质量保证 （1）成交单位提供的成果应在24小时内通知采购单位代表检验核实（具体方式在合同中明确）。 （2）成交单位应当保证资源或软件完全符合合同规定的技术指标等要求，提供1年免费质保运维，并在质保期内、对由于资源或软件产品的缺陷而产生的质量问题负责，硬件质保期按原厂质保承诺执行。 （3）在质保期内，如果发现资源或软件产品的技术指标等存在与合同中任何一项不符，采购单位应在最短时间内，以书面形式通知成交单位。同时通告采购代理机构。 2.技术保障：成交供应商应随同货物提供相应的中文技术文件,现场安装、调试、试运行技术保障服务。 3.人员培训：提供免费培训，人数、地点按采购单位的要求约定。 4.采购项目执行内容需要调整时，经采购单位同意后，可以对相应的原材料进行调整，并协商确定价格差额计算方法和负担办法。

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

90日历天

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

（一）按国家现行项目实施规范和合同规定的验收评定标准等要求进行验收。 （二）验收依据 1、本项目磋商文件、响应文件； 2、本合同及附件文本； 3、合同签订时国家及行业现行的标准和技术规范。 4、供应商应向采购人提交项目实施过程中的所有资料，以便采购人日后管理和维护。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1:

1、 预付款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的70.0%

2、 进度款，待项目设备全部到位，数据上线后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的20.0%

3、 进度款，所有内容经甲方评估终验合格后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1:

按照双方最终签订的服务合同执行

3.5其他要求

为顺利推进政府采购电子化交易平台应用工作，供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，于开标前线下提交生成带电子签章的响应文件纸质版至陕西省铜川市耀州区陕西省铜川市新区朝阳路鸿翔逸境1号楼1-4层商业区三楼304室，响应文件正本一份，副本一份。响应文件纸质版正本、副本一同密封，且在封袋正面标明“响应文件纸质版”字样。封袋应加贴封条，并在封线处加盖供应商公章，封袋正面要粘贴投标人全称、项目名称、编号等标识。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1 一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标文件封面
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2 特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人并出具合法有效的营业执照 或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。供应 商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章;	投标人应提交的相关资格证明材料
2	授权委托书	法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表 参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证;	法定代表人身份证明书 法定代表人授权委托书

3	财务状况报告	提供（1）或提供（2）：（1）提供2023年度至2025年度任意一年财务报告复印件，应满足以下要求： ①供应商是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会 计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件）,复印件至少须包 括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照， 报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章，且审计报告应 当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。 ② 供应商适用《事业单位会计准 则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收 入支出表。 ③ 供应商适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收 入费用表。 ④ 供应商适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产 负债表、业务活动表、现金流量表。 ⑤ 供应商是上述四种情况以外情况的，按照 其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须 是经审计的）。（2）提供资信证明原件或复印件，应满足以下要求： ① 资信证 明须为递交响应文件截止时间前三个月内由供应商基本账户开户银行出具。 ② 无 论开具银行是否标明“复印无效”，供应商提供的复印件在本次投标中予以认可（即 不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。 ③ 银行出具的存款证明不能 替代银行资信证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	税收缴纳证明	提供2026年1月至今任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	社保缴纳证明	提供2026年1月至今任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明文件；	投标人应提交的相关资格证明材料
6	供应商信誉	供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人 和重大税收违法失信主体名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.go v.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的 供应商；	投标人应提交的相关资格证明材料
7	设备和专业技术能力承诺	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供证明材料或书面承诺并加盖公章 ；	投标人应提交的相关资格证明材料
8	无重大违法记录声明	供应商在近三年经营活动中没有重大违法记录的声明；	投标人应提交的相关资格证明材料

4.3 落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《中小企业声明函》并进行电子签章。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

第六章 磋商办法

6.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合本采购项目特点制定本次竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序和标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评审报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

采购包1： 共3人， 其中评审专家2人， 采购人代表1人。

（一）熟悉和理解磋商文件；

（二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正；

（四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（五）起草评审报告并进行签署；

（六）向采购人、代理机构、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3 评审程序

6.3.1 审查磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

（一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评审无法进行的；

（二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；

（六）磋商文件载明的成交原则不合法的；

（七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2 符合性审查

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	分项报价表
2	响应文件格式及签字盖章	完全满足磋商文件文件格式要求签字盖章	法定代表人授权委托书 分项报价表 中小企业声明函 商务应答表 技术方案 产品技术参数表（服务内容及服务要求应答表） 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标文件封面 供应商类似项目业绩一览表 监狱企业的证明文件

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效响应文件处理。如果评审委员会认为供应商有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

6.3.3 磋商

一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

（一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；

（二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4 最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商结束后，磋商小组可以根据磋商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息或短信提醒，登录项目电子化交易系统，通过“评审等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

四、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

五、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

六、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

七、最后报价为有效报价应符合下列条件：

（一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。

（二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。

（三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。

（四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

八、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

（一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5 解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文

件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.6 比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评审细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

6.3.7 复核

评审结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

6.3.8 推荐成交候选供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

6.3.9 编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

（一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；

（二）响应文件开启日期和地点；

（三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

（四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；

（五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

6.3.10 评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4 评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

6.4.1 评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.4.2 评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分45.00分 商务部分45.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	项目组织实施方案	供应商应针对本项目提供①项目管理组织架构；②项目实施总体流程；③进度计划与进度保障措施；④资源配置方案及项目负责人及主要成员的职责分工。 所提供方案内容完整详细、涵盖上述情形且完全满足采购需求的得8分，每缺少一项内容扣2分，每项中每有一处存在内容缺陷的扣0.2分，扣完为止。 注：内容缺陷是指内容逻辑混乱、内容与项目无关、内容与磋商文件要求不符、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与项目不匹配、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求、不满足采购要求的任意一种情形。	8.0000	主观	技术方案
	质量保证方案	供应商应提供项目质量保证方案①质量管理体系；②质量控制关键节点设置；③测试与验收方案；④问题发现与整改闭环机制； 所提供方案内容完整详细、涵盖上述情形且完全满足采购需求的得8分，每缺少一项内容扣2分，每项中每有一处存在内容缺陷的扣0.2分，扣完为止。 注：内容缺陷是指内容逻辑混乱、内容与项目无关、内容与磋商文件要求不符、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与项目不匹配、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求、不满足采购要求的任意一种情形。	8.0000	主观	技术方案

技术评审	培训服务方案	供应商应提供技术培训方案，内容应涵盖①培训对象分层设计；②培训内容；③培训方式；④培训计划安排及培训效果评估方式。 所提供方案内容完整详细、涵盖上述情形且完全满足采购需求的得8分，每缺少一项内容扣2分，每项中每有一处存在内容缺陷的扣0.2分，扣完为止。 注：内容缺陷是指内容逻辑混乱、内容与项目无关、内容与磋商文件要求不符、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与项目不匹配、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求、不满足采购要求的任意一种情形。	8.0000	主观	技术方案
	数据安全与保密方案	供应商应提供数据安全与保密管理方案，内容应涵盖①数据分级分类管理；②采集与存储安全、共享交换合规、个人信息安全保护；③档案数字化加工环节的保密管理措施。且符合《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国档案法》及保密管理相关规定。 所提供方案内容完整详细、涵盖上述情形且完全满足采购需求的得6分，每缺少一项内容扣2分，每项中每有一处存在内容缺陷的扣0.2分，扣完为止。 注：内容缺陷是指内容逻辑混乱、内容与项目无关、内容与磋商文件要求不符、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与项目不匹配、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求、不满足采购要求的任意一种情形。	6.0000	主观	技术方案
	风险管控与应急预案	供应商应提供①项目实施风险识别清单；②风险应对措施；③应急响应机制及处置流程。 所提供方案内容完整详细、涵盖上述情形且完全满足采购需求的得6分，每缺少一项内容扣2分，每项中每有一处存在内容缺陷的扣0.2分，扣完为止。 注：内容缺陷是指内容逻辑混乱、内容与项目无关、内容与磋商文件要求不符、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与项目不匹配、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求、不满足采购要求的任意一种情形。	6.0000	主观	技术方案

	售后服务方案	供应商应提供①售后服务体系与响应机制；②售后服务机构设置；③服务方式（远程支持与现场服务）；④服务响应时限、故障分级及处理流程； 所提供方案内容完整详细、涵盖上述情形且完全满足采购需求的得4分，每缺少一项内容扣1分，每项中每有一处存在内容缺陷的扣0.2分，扣完为止。 注：内容缺陷是指内容逻辑混乱、内容与项目无关、内容与磋商文件要求不符、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与项目不匹配、项目信息错误、缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求、不满足采购要求的任意一种情形。	4.0000	主观	技术方案
	服务承诺	提供针对本项目的服务承诺，内容至少包括①服务质量保障承诺；②质保期限；③免费运维服务范围；④定期巡检安排；⑤软件版本升级及系统优化等方面。每提供1条承诺，得1分，本小项最高得5分。	5.0000	客观	技术方案
	实施团队人员能力	(1) 项目负责人能力与经验（3分） ① 项目负责人具有与本项目相关的项目管理或数字化领域专业能力证明的相关证书，得1分，未提供不得分。 ② 项目负责人近三年（2023年1月1日至今）具有文化资源数字化、数字文旅、沉浸式交互展示等类似项目的负责或管理经历的，提供相关项目负责管理的证明材料及本单位社保缴纳证明的，得2分，未提供不得分。 (2) 团队配置合理性（3分） 项目团队岗位设置齐全（至少涵盖软件开发、内容资源制作、硬件集成、数据治理与运维等），人员数量与项目规模相匹配，职责分工明确，并提供团队人员名单及社会保险缴纳证明的，得3分；岗位设置或证明材料存在缺失的，得2分；未提供团队配置的，不得分。 (3) 专业技术人员资质（4分） 项目团队成员具有项目管理、数据治理、数字化管理、人工智能大模型应用等相关专业培训证书或技术能力证书（须为权威认证机构或省级以上主管部门认可的机构颁发）的，每提供1项得1分，最高得4分。 证明材料：提供证书复印件及供应商为其缴纳的社会保险证明，并加盖供应商公章。	10.0000	客观	技术方案

商务评审	投标产品技术指标和能力要求	供应商能够提供以下子项目产品技术内容架构及产品设计效果图的 1、项目总体架构设计及拓扑图； 2、药王文化数字化资源仓储建设计效果图； 3、药王文化知识活化 AI 大模型应用设计拓扑；4、孙思邈数字人 IP 形象设计与互动方案及计效果图； 5、手机 AR 识别交互系统方案及设计效果图； 6、《千金方》知识图谱可视化应用方案及设计效果图； 7、孙思邈行迹大事记数字沙盘应用方案及设计效果图； 8、医德宗师交互系统应用方案及设计效果图； 9、三十个第一视频动画系统方案及设计效果图； 10、互动小游戏及拍照打卡体验系统方案及设计效果图； 11、“寻宝问道拜药王” 孙思邈智能伴游系统方案及设计效果图； 12、药王山碑刻数字化档案数据库方案及设计效果图； 13、“一碑一码”碑刻数字化系统方案及设计效果图；14、孙思邈 “道地药材”体验方案及设计效果图； 15、“闻香识药”体验方案及设计效果图； 评分规则：设计效果图完备，每提供 1 项符合项目要求的得1分，满分15分，每缺少1项扣1分。	15.0000	客观	技术方案
	类似项目业绩	供应商近三年（2023年1月1日至今）承担过文化资源数字化保护与利用、数字文旅、沉浸式数字文化空间、互动交互展示等类似项目业绩的，每提供1份有效业绩合同得2分，最高得10分。 认定标准：①业绩时间以合同签订日期为准，采购文件另有约定的从其约定；②同一项目不重复计分 证明材料：提供合同关键页复印件，须能体现项目名称、合同标的、签订日期及双方盖章页，并加盖供应商公章；合同内容不足以认定项目标的的，须另行提供验收报告或采购人出具的证明材料。	10.0000	客观	供应商类似项目业绩一览表

投标企业项目实施能力	（1）自主知识产权与技术积累（5分） 具有与本项目功能模块（可视化数据仓储类、沉浸式数字文旅类、沉浸式数字文化类、知识图谱类、沙盘数字地图类等）实质等同的计算机软件著作权登记证书的，每提供1项得1分，最高得5分。 认定标准：证书所载软件名称或功能描述须与本项目对应功能实质等同。 证明材料：提供证书复印件并加盖供应商公章，著作权人、专利权人须为供应商本身。（2）管理体系与专业能力认证（2分） 本项目相关的资料档案数字化加工、档案保密服务等专业能力相关证书的，每提供1项得1分，最高得2分。 证明材料：提供证书复印件并加盖供应商公章，证书须在有效期内。（3）大模型研发能力（3分） 提供国内大模型服务接口授权（或合作）证明，材料齐全的，得3分；材料不全的、未提供的，不得分。	10.0000	客观	技术方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。（2）药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。（3）药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造响应报价低于最高限价45%的，即药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造响应报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。	0.0000	客观	投标（响应）报价明细表 开标（报价）一览表

价格评审	价格评审	报价得分=(评审基准价／评审报价)×100×价格权重。满足采购文件要求且评审报价最低的为基准价，因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算基准价和评审报价。注：若报价形式为总价、单价、折扣、上浮率时，评审报价=投标报价，扣除价=评审报价×扣除比例=投标报价×扣除比例，扣除后评审报价=评审报价-扣除价=投标报价×（1-扣除比例）。	10.0000	客观	开标（报价）一览表 投标（响应）报价明细表

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

6.5 终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；

（四）法律法规规定的其他情形。

6.6 确定成交供应商

本项目授权评标（评审）小组直接确认中标（成交）供应商，确认后代理机构在陕西省政府采购网上发布中标（成交）结果公告，同时向中标（成交）供应商发出中标（成交）通知书。

6.7 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作， 不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

详见附件：投标（响应）报价明细表

详见附件：投标文件封面

详见附件：开标（报价）一览表

详见附件：投标函

详见附件：商务应答表

详见附件：产品技术参数表（服务内容及服务要求应答表）

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：法定代表人身份证明书

详见附件：分项报价表

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：供应商类似项目业绩一览表

详见附件：技术方案

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同范本.docx

投标（响应）报价明细表

项目编号： SXGLZFCG2026-036号

项目名称： 药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造

采购包： 药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造

投标人名称：

药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造

序号	报价内容	服务范围	服务标准	计量单位	服务要求	报价形式	服务时间	最高限价	单价	数量	响应报价
1	药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造	{供应商响应}	{供应商响应}	项	{供应商响应}	总价	{供应商响应}	1450000元	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
										合计：	
备注：_____											

时间： 年 月 日

签章：

响应文件
采购项目名称：{项目名称}
采购项目编号：{项目编码}
采购包号：{包号}
供应商名称：{供应商名称}
日期:{当前日期}

开标（报价）一览表

项目编号： SXGLZFCG2026-036号

项目名称： 药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造

采购包： 1(药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造)

投标人（供应商）名称：

序号	报价内容	报价形式	最高限价	响应报价
1	药王山博物馆文物保护利用及数字化展列提升改造	总价	1450000 元	「汇总引用」 元
合计报价： 0 （零元整）				
备注：_____				

时间： 年 月 日

签章：

投标（响应）函

致：{代理机构名称}

我单位作为{项目名称}（项目编号：{项目编码}）的投标（响应）供应商，自愿参与本项目政府采购活动，充分理解采购文件的要求，在此郑重声明及承诺：

一、我单位具有独立承担民事责任的能力；

二、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

三、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

四、我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

五、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

六、我单位满足采购文件规定的特定条件；

七、我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为；

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；

九、我单位不存在与其他供应商委托同一单位或者个人编制投标（响应）文件、办理投标（响应）事宜的情形；

十、如本项目采购过程中需要提供样品，我单位提供的样品即为中标（成交）后将要提供的产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能中标（成交）的，我单位愿意承担相应不利后果；

十一、我单位一旦中标（成交），将严格按照采购文件规定交纳代理服务费、履约保证金，在约定期限内签订采购合同，并严格履行采购合同规定的责任和义务；

十二、我单位在本项目使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我单位承担所有相关责任；

十三、我单位为本项目实施涉及的商品包装和快递包装，均符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

十四、我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求；

十五、我单位承诺，响应有效期为提交响应文件截止之日起{投标（响应）有效期天数}天；

根据采购文件规定，以上承诺事项如需提供相关证明材料的，以投标（响应）文件中提供的证明材料为准。本函发出后，即对我单位产生约束力，我单位保证严格遵守本响应函的各项承诺，并对本次提交的投标（响应）文件全部内容真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取入围、成交的法律责任。

特此声明。

供应商名称：{供应商名称}（签章）

日 期: {当前日期}

说明：
1.重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
2.需供应商提供的财务状况证明、履行合同所必需的设备和专业技术能力等证明材料的，按照本项目采购文件的规定提供。

商务应答表

项目名称：{采购项目名称}

项目编号：{采购项目编号}

包号：{采购包编号}

序号	招标文件要求	投标文件应答

注：1.以上表格格式行、列可增减。

2.投标人根据招标文件的全部商务要求逐条填写此表，并按招标文件要求提供相应的证明材料。

产品技术参数表

采购项目名称：{采购项目名称}

采购项目编号：{采购项目编号}

采购包号：{采购包编号}

序号	标的名称	采购文件要求	响应产品技术参数

注：1.以上表格格式行、列可增减。

2.供应商根据采购项目的全部技术参数逐条填写此表，并按采购文件要求提供相应的证明材料。

3.供应商需把响应产品的制造商家、规格型号、数量在此表中进行明确响应，否则视为实质性不响应本项目。

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加{采购单位名称}的{项目名称}采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.{标的名称}，属 于 {采购文件中明确的所属行业}行业；承接企业为，从业人员 人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(签章)：{供应商名称}

日 期: {当前日期}

注：

1、供应商根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，结合自身实际，确定对应的中小企业划型。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业从业人员、营业收入、资产总额均填0，根据提交投标（响应）文件时的实际情况填写企业类型。

3、供应商不属于中小企业的，无需提供此声明。

标的名称	
所属行业	请选择
制造商/承接（承建）企业名称	
是否为新成立企业	否
从业人员（人）	
营业收入（万元）	
资产总额（万元）	
企业规模	请选择一个企业

确定 取消

供应商应提交的相关资格证明材料

供应商按采购文件要求，应提供以下相关资格证明材料：

一、提供健全的财务会计制度的证明材料

二、提供依法缴纳税收的证明材料

三、提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

四、根据采购项目提出的特殊条件的证明材料

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加{采购单位名称}单位的{项目名称}采购活动由本单位承接服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：{供应商名称}

日 期: {当前日期}

注:
1.残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业或者监狱企业的，不重复享受政策。
2.供应商不属于残疾人福利性单位的，不提供此声明。

法定代表人证明书

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：____身份证号码：_____；

职务_____系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

后附法人身份证并加盖公章

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法定代表，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）（项目编号）的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

本授权书有效期自开标之日起 90 天；特此声明。

法定代表人身份证复印件 （第一面）	授权代表身份证复印件 （第一面）
法定代表身份证复印件 （第二面）	授权代表身份证复印件 （第二面）

法定代表人（签字或盖章）：_

被授权人（签字或盖章）：_

供应商名称：_____（公章）_

日期：___年__月__日

供应商类似项目业绩一览表

序号	项目名称	采购单位	采购内容	合同签订时间	合同完成时间	备注

注：1、供应商近三年（2023 年 1 月 1 日至今）承担过文化资源数字化保护与利用、数字文旅、沉浸式数字文化空间、互动交互展示等类似项目业绩。证明材料：提供合同关键页复印件，须能体现项目名称、合同标的、签订日期及双方盖章页，并加盖供应商公章；合同内容不足以认定项目标的的，须另行提供验收报告或采购人出具的证明材料。

2、此表格可扩展。

供应商名称（盖章：）_

日期：　年　月　日

技术方案

供应商按照评审办法自行编制，格式自拟。

分项报价表

项目名称：_

项目编号：_____

项目包号：_____

格式自拟

注：1.本表中必须列明方案中所涉及的所有物品及服务的分项报价、品牌、规格型号、制造商、产地，否则视为未实质性响应本项目

2.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4.报价精确到元。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　期：____年___月____日

监狱企业的证明文件

注：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。