招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：产教融合实训基地项目-数智财经实践中心-财务大数据技术与应用实训平台(二次)

采购项目编号：KY2026-1-757.1B1

陕西职业技术学院

陕西开源招标有限公司共同编制

2026年09月30日

第一章 投标邀请

陕西开源招标有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西职业技术学院委托，拟对产教融合实训基地项目-数智财经实践中心-财务大数据技术与应用实训平台(二次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：KY2026-1-757.1B1

二、采购项目名称：产教融合实训基地项目-数智财经实践中心-财务大数据技术与应用实训平台(二次)

三、招标项目简介

产教融合实训基地项目-数智财经实践中心-财务大数据技术与应用实训平台，1批，详见招标文件第三章。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、有效的主体资格证明：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2、财务状况报告：提供2025年度经审计的财务报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或专业担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可） 注：①提供审计报告的，根据《财政部关于注册会计师行业统一监管平台上线运行的通知》财办(2022)32号文件要求，审计报告须有清晰可扫描查询的二维码，若审计报告未赋码视为无效。②提供资信证明的，必须提供资信证明全部页以及基本户信息(提供开户许可证或提供基本银行账户信息)，银行出具的存款证明不能代替资信证明，存款证明无效。

3、税收缴纳证明：提供2025年8月至今已缴纳至少一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的投标人，应提供相关证明文件。

4、社会保障资金缴纳证明：提供2025年8月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与。

6、承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书及被授权人身份证明。（法定代表人直接投标只须提供其身份证明）

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操

作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西职业技术学院

地址： 西安市灞桥区狄寨路2028号

邮编： 712100

联系人： 王老师

联系电话： 029-83325395

代理机构：陕西开源招标有限公司

地址： 西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮编： 710061

联系人： 杭琨、韩婷

联系电话： 029-81206622-825

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：1,203,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：20,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西开源招标有限公司 开户银行：交通银行西安甜水井街支行 银行账号：861130107501815020016 76 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：1、供应商应在收到中标(成交)通知书后、合同签订前 5 个工作日内，向采购人提交合同总价5%的履约保证金（供应商应当以银行转账、支票、汇票、本票或银行保函等非现金形式缴纳履约保证金，提交前就所选缴纳方式的具体要求与采购人财务部门确认）； 2、设备到货并由甲方验收合格后，采购人在收到供应商书面申请，经采购人确认供应商履行了合同约定的义务，无违约情形一次性予以无息退还。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：1、参照国家计委颁发的《招标代理服务收费暂行办法》(计价格[2002]1980号)和国家发改委颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》(发改办价格[2003]857号)收取。中标金额50万元及以下的，服务费定额4500元；中标金额50万元以上的，按照标准的77%收取。 2、本项目代理服务费按货物计取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：是 踏勘时间：2026-10-14 15:00:00 踏勘地点：陕西职业技术学院长安校区综合楼105号教室 联系人：马老师、贾老师 联系电话号码：15202498495
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西职业技术学院和陕西开源招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西开源招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西开源招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知;

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求;

（四）资格审查;

（五）评标办法;

（六）投标文件格式;

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

按招标文件、投标文件及合同约定执行。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当

先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

按招标文件、投标文件及合同约定执行。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西开源招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西开源招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西开源招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节

的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指:

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日;

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）;

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）;

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份;

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）;

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：杭琨、韩婷

联系电话：029-81206622-825

地址：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮编：710061

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

产教融合实训基地项目-数智财经实践中心-财务大数据技术与应用实训平台，1批，详见采购技术要求。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,203,000.00

采购包最高限价（元）：1,203,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	财务大数据技术与应用实训平台	1.00	1,203,000.00	批	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：财务大数据技术与应用实训平台

<table>
<tr><th>序号</th><th>参数性质</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
一、采购清单
<table>
<tr><th>序号</th><th>设备（平台）名称</th><th>单位</th><th>数量</th><th>备注</th></tr>
<tr><td>1</td><td>财务大数据分析系统</td><td>套</td><td>1</td><td>核心产品</td></tr>
<tr><td>2</td><td>RPA财务机器人系统</td><td>套</td><td>1</td><td></td></tr>
</table>
二、技术要求
<table>
<tr><th>序号</th><th>设备（平台）名称</th><th>主要参数</th><th>数量</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>一、功能参数
1.平台首页个性化仪表盘：平台应支持学生根据使用习惯,个性化配置快捷操作入口；应集成可视化工具，供</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

					学生实时监控与调控任务进程；提供灵活的开关控制，支持按需定制首页功能布局。 2.知识图谱功能：平台应提供不少于两种视图模式，在编辑模式下，应呈现为可自由扩展的树状结构，支持学生便捷地增删二级、三级知识节点；退出编辑后，系统应自动将结构转化为可视化的知识图谱，所有节点以图形样式清晰布局于画布之上，并通过连线直观展示其逻辑关联，形成知识网络。 ●3.平台应具备模板库，涵盖多种模板类别，包括富文本模板、场景模板、客观题模板、泳道图模板、数据3D透视模板、多功能创作模板、数字化工具通用模板等。各类模板功能如下：富文本模板支持图文排版、超链接；场景模板支持自定义角色对话、场景与职位；泳道图模板支持拖拽式流程设计；数据3D透视模板支持3D交互；多功能创作模板支持图文；数字化工具通用模板集成数据可视化、BI、Python、SQL和Excel等工具。**（需提供产品演示）** 4.平台应支持设置自评与互评，可配置每组人数、自评/互评/管理员评分的占比及起止时间。 5.可视化看板功能：平台可通过可视化图像实时展现任务开展情况，涵盖在线率、完成情况、子任务未答率、任务平均时间、任务正确率等统计指标，支持查看与导出各项指标详情。 6.平台以知识图谱为支撑，提供标准题组卷资源；内置单选、多选、不定项、判断、填空、问答和综合题等多种题型，同时支持上传包含图片信息的题干和选项；填空题支持多个空格位置互换识别判分。 7.学习画像应支持通过可视化综合仪表盘，从数字化工具应用情况、题目掌握程度等多维度进行分析评估，涵盖不同区间得分人数汇总、参与人数、最高分、最低分、平均分、平均完成进度、工具应用情况、正确率前五试题、错误率前五试题、时长分析及各任务答题情况等关键指标。 8.平台需内嵌Python开发环境，内置财务工作常用工具库，基于典型业财分析场景，满足财务大数据采集、处理、可视化、挖掘与分析需求，实现Python与财务分析紧密结合。 ▲9.平台需提供四种Python考核呈现方式：第一，参数考核模式，根据采集需求，判断具体需要采集的结构化与非结构数据、采集时间周期等数据字段，借助Python系统，在“技术需求转化”中按导向提示，填写爬取		

					信息，完成内置脚本代码的补充，进行数据源的收集与挖掘，获取所需的数据源；第二，排序考核模式，根据采集或分析需求，对Python系统提供的内置分段代码进行顺序判断，通过“程序编码补全”完成分段代码的拼接，以实现数据采集或算法运行；第三，选项考核模式，根据采集或分析需求，对Python系统提供的不同选项代码进行判断，在“程序编码补全”处选择正确的代码予以运行，得到所需的数据源或数据分析结果；第四，挖空考核方式，根据采集或分析需求，观察Python系统提供的内置脚本代码，在“程序编码补全”处对其中存在空缺代码进行补充，以实现数据采集或算法运行。不同考核模式存在难度差异，可通过不同的考核呈现方式实现对Python运用能力的识别与追踪。**（需提供产品截图）** 10.平台代码执行结果应可通过“程序执行结果”模块，以图片、Excel文档等多元化的形式呈现，直观呈现分析结果，并配有对应的下载功能。 ▲11.平台需提供三种BI可视化考核呈现方式：第一，直接可视化面板方式，学生通过平台内置的可视化面板进行直接的业财分析与决策；第二，调参可视化面板方式，学生根据业务需求，对内置的可视化面板进行调参，可视化面板将根据学生调参结果智能变动，学生据此进行业财分析与决策；第三，上传可视化面板方式，学生独立构建并上传财务分析可视化面板，以揭示数据之间的关系以及数据的变化趋势。**（需提供产品截图）** 12.平台需设有文件列表功能，该功能细分为个人与公用两大模块。个人模块专为学生设计，允许学生上传案例所需的数据表，实现个性化资料的管理与存储；而公用模块则由教师主导，用于上传数据表等共享资源，供全体学生查阅与学习，以此促进资源的有效共享与利用。 13.智能代码辅助。平台需支持自然语言的代码转化，可在此功能中输入所需功能的逻辑信息，AI将识别需求并输出对应的Python代码。支持Python代码解析，可将Python代码输入此功能中，AI会对代码进行分析，为代码添加逻辑注释，分析代码可能存在的漏洞，引导学生理解并优化Python代码。 二、业务参数 AI实战应用模块 1.平台应具备完整的AI实训任务流程，引导学生完成从问题识别到结果验证的闭环学习。学生可从职业场景切		

					入，识别业务痛点；结合职业经验与AI工具，形成解决思路；运用AI技术开展实践，解决业务问题；在验证阶段，学生由AI应用者转变为审视者，从完整性、指令符合性和一致性等维度筛查、识别并溯源风险，通过绘制流程图开展全流程验证，判断AI方案的逻辑合理性与结果准确性，从而辩证看待AI输出，建立人机协同思维，形成完整AI任务闭环。 2.平台搭建九大项目模块体系，涵盖人工智能应用基础，人工智能与EXCEL办公、人工智能与财务核算、人工智能与财务分析、人工智能与财务管理、人工智能与管理会计、人工智能与数智税务、人工智能与智能审计、人工智能与数智金融等多元核心领域。至少囊括40个任务，任务覆盖AI工具；平台应支持不少于3种主流大语言模型工具的集成应用实训，实训场景应覆盖财务办公自动化、票据智能识别与账务处理、费用审核与报表校验、税务法规解读与筹划等核心业财场景。 ●3.拓展实训阶段：基于主流智能体平台，覆盖费用报审、报表解读、应收管理、营销投产等不少于15个典型业财场景，推动实训从“大模型的基础使用”，逐步升级到“智能体工具应用、技能封装和结果自动核验”。平台内置结果验证技能包，可快速定位逻辑偏差，将核验重点从人工逐项通读转向关键节点复核与逻辑校准；支持启动浏览器端远程桌面或虚拟机，无需下载客户端、安装软件或配置环境变量；支持实验结果自动捕获与回传，无需手动下载或上传；配备云端安全沙箱，实现代码编辑、编译、运行及调试全流程隔离，并严格限制虚拟机访问宿主文件系统、注册表及敏感数据，有效防范隐私泄露、误操作及本地环境污染。**（需提供产品演示）** 4.项目一“人工智能应用基础”聚焦于人工智能的认知框架，涵盖人工智能基本概念、发展历程及在财经领域的应用演进等项目，通过剖析机器学习、深度学习、自然语言处理等AI核心技术体系及财经应用案例，对比介绍Chat GPT、Deep Seek等国内外主流大语言模型，掌握提示词工程方法论。 5.项目二“人工智能与EXCEL办公”聚焦于AI在业财办公场景中的高效应用。既涵盖高效函数应用，借助AI助力数据处理、财务计算等简单应用，提升办公效率；也涉及高级VBA编程，利用AI实现数据清洗、报表合并、票据生成及账单核对等复杂操作的自动化。 6.项目三“人工智能与财务核算”聚焦人工智能与财务核		

算的融合应用。围绕票据智能识别与账务处理、费用合规性快速审核、财务报表辅助编制与勾稽关系检查。

7.项目四“人工智能与财务分析”聚焦人工智能与财务分析的紧密结合。探究AI技术在财务报表快速解读、驾驶舱辅助搭建、报告生成与修正、四大能力指标智能计算与可视化评价，以及杜邦体系纵横向对比分析等场景的应用，理解AI对财务分析流程的优化与效率提升作用。

8.项目五“人工智能与财务管理”聚焦人工智能与财务管理的结合应用。涵盖应收账款与存货数据的智能分析、管理策略生成及可视化报告构建，以及资金规划领域的结构诊断、组合评估与影响模拟等实践应用。

9.项目六“人工智能与管理会计”聚焦人工智能与管理会计的融合应用。基于成本预测、营销投产及经营决策场景，通过热力图与模型构建识别成本影响因素并评估预测效果，借助历史数据与回归分析评估广告渠道效果，并在产品组合、定价决策及亏损产品识别中实现利润最大化。

10.项目七“人工智能与数智税务”聚焦人工智能与税务管理的结合应用。涵盖智能税法解读、辅助纳税申报、涉税风险预警及合规优化四大场景：AI自动对比新旧政策差异并提示合规风险，辅助个税计算与最优税负方案比选；构建风险指标体系实现多维度扫描识别，制定风险指南、匹配优惠政策并设计合规销售策略。

▲11.项目八“人工智能与智能审计”聚焦于AI在审计领域的创新应用。涵盖审计流程中的文书撰写与访谈风险识别、审计程序中的指标分析，以及固定资产与合同等专项审计场景，体现AI在优化审计流程、提升效率与准确性、增强分析深度与广度中的核心价值。**（需提供产品截图）**

▲12.项目九“人工智能与数智金融”聚焦于AI在金融领域的广泛应用。涵盖金融时间序列分析、精准营销、竞对分析以及产业链拆解、股权估值、合同审查等关键场景，理解AI在其中发挥的数据分析、模式识别、风险智能评估与决策优化等关键作用。**（需提供产品截图）**

（二）AI模型训练模块

1.平台将管理学知识原理融入AI财经素养训练全过程。以真实管理场景导入与认知为基础，支持学生分别体验低训练轮次、低学习率及高训练轮次与多参数设定下的AI模型训练效果。最终通过“管理复盘与优化总结”任务，引导学生运用管理学知识复盘总结，有效管理AI训练

，实现从“指令型管理者”向“赋能型管理者”的转型。

2.AI微调理论基础模块围绕AI编写会计分录的技术原理，提供三大理论讲解任务，涵盖神经网络与大语言模型、大模型微调概述、LoRA微调技术介绍，构建从基础模型架构到主流微调方法的知识链条。

▲3.训练AI编写会计分录模块提供AI语料编写、训练AI模型识别同义词、测试AI大模型对于易混淆的概念理解能力等AI训练任务，遵循识别模型缺陷、准备训练数据、配置训练模型、验证训练模型、模型训练报告的典型任务步骤，以模型缺陷挖掘为切入点，通过补充优化语料库、迭代优化模型参数，持续提升训练效果。**（需提供产品截图）**

4.AI增量式学习训练：内置专业会计语料库，引导学生分析其核心会计要素及业务场景的覆盖情况，并针对识别出的不足补充训练语料，实现模型的持续优化与能力提升。

●5.AI同义替换学习训练：聚焦易混淆的会计科目与术语，引导学生发现模型在相近语义中的幻觉，并通过参数调优与语料优化，提升模型的语义辨析能力和判断准确性。**（需提供产品演示）**

6.AI语义理解学习训练：围绕不同业务主体与应用场景，引导学生识别模型的语义理解偏差，通过场景替换与测试分析模型缺陷，提升模型的深层语义理解、业务判断及泛化能力。

7.模型训练报告基于三大模型训练结果，从记忆力、理解力、推理力三个核心维度对优化后模型进行综合评估。引导学生逐项比对，分析模型在各维度上的能力提升情况，从而客观判定模型是否达到预设的理想训练效果。

8.引导学生通过设定评估指标，对自主训练的AI模型与所提供的基准模型进行系统性对比，评价模型训练的效果。

（三）大数据技术应用基础模块

1、平台提供案例的基本情况、相关行业政策、资讯、模型算法讲解等配套资源。

2、平台对接数据中心，可多维度获取与案例企业分析相关的数据。

3、平台需提供数据向导实训模式，允许学生借助系统内置模板通过“商务需求获取”确定业务需求、“技术需求转化”填写参数、“需求实现”查看代码、“执行并显示结果”完成实训查看结果。平台需同时支持学生自主编

					写代码完成实训。 4、平台需提供个人数据中心，通过指定项目、案例的方式选择所上传的案例数据的应用范围，支持上传xls、xlsx、csv、jpg、png等文件类型的文件，已上传的文件可下载、删除。 5、集成Python云平台，并内置Python开发环境，与各工具高度集成，且预置财务工作常用的工具库，须包含不仅限于request，pymysql，json、openpyxl、numpy、pandas、matplotlib、pyecharts、scrapy，scikit-learn，jieba等内容。 6、平台提供完整Python编程学习资源与案例，包含涵盖Python语法基础、数据类型、运算符、流程控制、函数、序列类型、列表、元组、字符串、字典、集合。并结合行业应用实例完成Python 数据采集、Python预处理、Python数据挖掘与建模、Python 数据可视化等单项实训内容。 7、Python基础语法。平台基于Python基础语法，至少提供Python基本语法、程序控制结构、函数、组合函数类型4个案例，涉及至少25个子任务，围绕生活场景展开Python基础语法学习，通过填写引导并填写参数的形式消解学生编写代码时产生的畏难情绪。平台支持学生自由编程。 8、数据采集。平台基于农产品电商市场行情调查的目的，围绕文件读取的操作、爬虫代码编写、电商平台页面采集等方面设置任务，根据真实网页结构特点以及引导，补全Python代码，调用BeautifulSoup库、Requests库实现电商平台农产品商品详情数据采集，并将采集得到的数据保存到表格，表格支持下载。 9、数据预处理。平台基于采集到的电商平台农产品数据，结合数据实际内容，通过补全Python代码，调用pandas库对数据进行删除缺失值与重复值、数据分类、数据类型转换、数据降维的预处理操作，为后续数据分析、数据可视化提供数据。 10、数据分析。平台基于清洗完毕的农产品数据，分析数据指标的相关性，构建线性回归模型，通过填写Python代码中的关键参数，调用pandas、sklearn、numpy、matplotlib，完成模型构建，绘制拟合值与实际值的图像，输出回归模型的斜率、截距、评价模型优劣的系数R2。 11、数据可视化。平台基于清洗完毕的农产品数据，通过填写Python代码中的关键参数，调用matplotlib		

					、pyecharts围绕销量绘制价格区间折线图、产地散点图、包装形式条形图、茶叶采摘地柱状图，并进一步设置图形样式如：线型、颜色、标题、横纵轴标题、图例，美化图形。 12、市场分析工程实践案例。平台基于上市公司的近5年财报数据，根据引导填写Python采集代码中的关键参数，调用requests、lxml、pandas库完成财报数据采集。在已采集的财报数据基础上，通过pandas、numpy提取成本数据、其他财务指标数据，同时通过numpy、matplotlib绘制总成本与总收入组合图、总成本与利润组合图。基于该上市公司的产品销量、销售费用，通过seaborn构建线性回归模型，并对未来销量进行预测。 13、产业案例从金融、财管、国贸、市场营销、人力资源等模块展开，提供至少9个案例。通过仿真页面获取与案例企业分析相关的数据，案例完整呈现数据分析流程。 14、金融股票数据分析案例。基于Python采集沪深300近一年10项核心交易数据（开/高/低/收、量/额、振幅、涨跌额/幅、换手率）。利用Matplotlib实现K线图、成交量折线图及相关系数矩阵热力图可视化。同时计算日收益率与对数收益率，并基于均线交叉策略输出买卖点信号，为交易决策提供量化支撑。 15、企业财务数据分析案例。基于Python采集目标企业近5年财务公开数据并实现纵向可视化对比，同时抓取同行业至少8家企业相关财务指标，计算近5年各指标平均值作为行业基准，针对盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力进行横向对比分析与可视化展示。 16、汽车制造企业财务分析案例。运用Python采集并获取目标车企五年期历史财报以构建纵向趋势图表，并提取不少于8家A股乘用车对标企业的财务数据，聚焦盈利、偿债、营运与发展四大核心能力维度实施横向同业对标与可视化剖析。 17、跨境电商数据分析案例。运用Python挖掘亚马逊平台热卖及跨境服装市场数据，剖析市场趋势、细分品类与竞争格局以优化选品策略，构建卡诺模型开展成本核算与定价分析；结合标题解析提升搜索排名。 18、服装店铺经营数据分析案例。案例使用Python代码调用Matplotlib库根据学生订单信息绘制柱状图、饼图等，以清晰展示数据趋势和分布。通过sklearn构建决策树模型进行数据挖掘，深入分析流失学生的行为特		

			1	**财务大数据分析系统【核心产品】**	征，揭示潜在的影响因素。为优化学生留存策略、提升业务决策效率提供参考。 19、线下商铺流失客户分析案例。基于学生订单数据生成柱状图与饼图以实现目标店铺关键指标可视化，运用决策树模型挖掘流失学生行为特征以识别核心流失因素。 ▲20、人力资源岗位信息数据分析案例。从智联招聘、BOSS直聘、前程无忧和猎聘网等四大主流平台采集“人力资源专员”岗位数据并进行标准化预处理，运用Python绘制学历、城市、薪资区间及企业规模等多维可视化图表，采用线性回归模型剖析薪酬影响因素，结合层次分析法评估至少5名员工的月度绩效权重，并运用层次聚类算法挖掘员工培训需求。**（需提供产品截图）** 21、金融岗位信息数据分析案例。案例依托Python采集智联招聘、BOSS直聘、前程无忧和猎聘网等四大招聘平台“金融研究员”岗位信息并完成数据清洗，构建可视化图表多维展示学历门槛、地域分布、薪资极值及企业规模特征，引入线性回归探究薪酬驱动因素，借助层次分析法量化员工绩效指标，并利用层次聚类算法剖析培训需求匹配度。 （四）商业智能与数据挖掘模块 ●1、本平台依托虚拟机，提供文件、数据表、数据透视表、散点图、预处理、线性回归、神经网络、KNN、朴素贝叶斯、测试与评分等组件搭建拖拽式可视化工作流，服务于多元化的业务场景需求，如：销售数据可视化、广告投放数据预处理、税收收入的回归分析、区域经济发展层次聚类分析、超市零售关联规则分析、经济指标ARIMA分析、贷款发放风险评估，主成分分析确定企业排名、线性回归规划闲置资金，实现了工具、内容、实践与评估的闭环。**（需提供产品演示）** 2、支持使用推算组件，选取平均/最频繁、独特的值、基于模型的填充器、随机值、删除具有未知值实例等方法进行数据处理；该组件支持针对单个变量进行数据处理方法设置。 3、数据分析基础与工具入门。该项目提供数据分析与数据挖掘概述、工具入门与数据可视化、数据分析初步应用等任务。通过数据集展示读取表格、查看数据表、绘制散点图、汇总数据等操作以及结果解读。 4、数据质量评估与预处理。该项目提供数据探索与描述统计、数据预处理方法概述、数据预处理应用等任务	1套		

					。案例统计了近年来各个渠道的广告投入费用，系统支持对数据进行预处理后构建回归模型，探寻广告总支出与销售额之间的关系。 5、预测模型与回归分析。该项目提供回归分析原理介绍、税收收入的回归分析、房价回归分析等任务。任务要求加载线性回归组件，线性回归组件支持调整正则化选项，例如：无正则化、岭回归、套索回归、弹性网络回归，以及调整正则化强度、弹性网络混合。 6、分类模型与决策优化。该项目提供分类模型介绍、决策树模型构建与可视化、随机森林与模型性能评估等任务。任务中主要使用决策树、树查看器组件进行建模并查看结果。 7、聚类分析与模式发现。该项目提供聚类模型介绍、K-Means聚类方法应用、层次聚类方法应用等任务。支持通过k-Means聚类算法对案例数据进行分组，实现对数据集对象的簇划分，同时提供“轮廓系数”参数对K值进行计算，提供最优聚类数量参考值。支持层次聚类算法对项目进行分组，根据距离矩阵计算对象的层次聚类，并显示相应的树状图。在层次方法聚类模型中，支持单链接、平均链接、加权链接、完全链接等方法。 8、关联规则与频繁模式挖掘。该项目提供关联规则概述、零售与关联规则、电商与关联规则等任务。任务通过频繁项目集查找频繁被同时购买的商品集合，对最低限度的支持、最大项目集数等参数进行调整，从而找出满足业务需求的频繁购买的商品集合。通过关联规则查找满足“最小支持度”“最小可信度”参数，形如“如果…那么…(If…Then…)”，前者为条件，后者为结果的业务规则，对规则进行分析，得出客户购买偏好的结论。 ▲9、时间序列预测分析。该项目提供时间序列分析方法介绍、时间序列ARIMA模型、多变量时间序列VAR模型初探等任务。任务支持使用差分、ARIMA组件对案例数据进行处理与建模，ARIMA组件支持调整自回归顺序、差异度、移动平均参数值，同时还支持自行调整预测期数以及对应置信区间。**（需提供产品截图）** 10、平台提供至少6个实践案例，案例覆盖人力资源、金融、电商营销、线下零售等，其中涵盖员工画像、销量预测、风险评估、精准营销等多个典型应用场景。 11、平台提供至少1个产业案例，案例基于真实零售企业，从行业数据分析、企业财务分析、企业营销业务分析、企业账款分析、企业决策制定与分析等角度出发，综合运用商挖同名工具、Excel完成数据测算、模型构		

建、模型预测、决策制定。

12、产业案例中的行业数据分析任务，支持从市场总体状况分析、企业地位分析、行业集中度、大促活动对品牌份额的影响等细分角度进行，深入了解消费者偏好、购买习惯、价格敏感度等关键信息，精准定位目标客户群。本任务选用模型包括但不限于时间序列模型、移动平均法、层次聚类等。

13、产业案例中的企业财务分析任务，支持从投资能力分析、筹资能力分析、本量利等角度进行。本任务支持使用商挖同名工具构建主成分分析模型，提取各主成分权重，计算企业综合得分并得出排名。本任务支持使用Excel结合基础信息完成本量利关系图绘制、保本计算与分析、保利计算与分析、敏感度分析。

▲14、产业案例中的企业营销业务分析，从广告支出费用分析、门店经营分析、客户数据分析等角度进行。本任务使用商挖同名工具通过构建线性回归模型，完成门店销售情况预测，并通过构建关联规则模型完成对客户消费情况分析，综合评估消费者近期偏好，为货架调整提供建议。**（需提供产品截图）**

▲15、产业案例中的企业账款分析，从职工薪酬费用分析、应收账款风险分析出发，通过构建随机森林模型评估存在应收账款的公司是否能按期付款，并利用测试集检验模型的效果，支持使用混淆矩阵与数据表配合查看风险等级错误分类的企业。**（需提供产品截图）**

（五）财务大数据分析模块

1、平台基于新业态行业发展背景，形成以服装制造业、超市零售业等典型的案例体系。

2.平台需提供财务分析、业财分析数据源，实现数据快速共享，打破数据壁垒。平台应提供不少于50个业财融合分析数据源文件，涵盖上千条包括但不限于财务报表、销售业务数据等业财融合数据，实现以核算场景为基础向业务场景为核心的转换。

3.平台财务分析数据中心需整合行业不少于100家企业的结构化与非结构化数据，包含但不限于各企业连续5年的经营情况、财务分析情况，业绩经营报告等，实现从经营角度、财务角度等多维度获取同行业竞争对手的信息；同时应涵盖不少于50条外部业务信息，满足业务决策分析需求。

4、平台聚焦于典型的业财融合商业分析场景，形成“数据采集-数据处理-数据可视化-数据挖掘与分析”的数据分析链条。

1					●5、平台需支持内嵌Excel、BI可视化工具、Python、各种数据分析与挖掘工具等多种技术工具进行财务大数据分析。支持学生利用Excel对业财数据进行数据清理、运算、集成等数据处理步骤；使用python、商务数据分析与挖掘进行数据采集、多种算法分析（线性回归模型、决策树模型、K均值模型、主成分分析模型等）等相关任务实操；平台内置Excel支持自主评分及错误区域自动标注；集成至少两种BI可视化工具，既可上传BI文件进行展示，也可在系统内直接完成数据可视化；提供不少于四种Python考核形式，涵盖排序、挖空、填参与选择等题型。**（需提供产品演示）** 6、财务大数据前导：应以PPT形式引导学生认识财务大数据、把握财务数字化趋势及熟悉财务数据分析技术，初步构建财务大数据知识体系。 7、企业竞争环境识别：以宏观环境为出发点，对行业景气指数等代表性指标进行趋势分析，利用代表性指标判断行业竞争程度，借助Python技术基于机器模型算法识别企业在行业中的定位等，初步了解案例企业所处环境以及自身定位。 8、企业财报状况呈现：应从财务分析的起点出发，以企业三大报表为基础，分别从静态与动态角度分析企业资产负债结构、资本结构、利润及费用结构、现金流量情况，结合可视化工具形成分析决策一张屏；在大数据工具辅助下，对比分析企业与行业盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力；基于杜邦分析体系对企业综合能力进行评估，揭示企业财务综合状况，以财务视角洞察企业存在的管理问题。 9、企业营销业务挖掘：应基于典型的业财融合销售商业场景，结合大数据工具，从销售情况、应收业务、客户情况、销售规划等维度对企业销售业务进行探究，如构建销售BI可视化驾驶舱，监测应收账款订单，对销售效果进行Python模型预测，利用算法规则洞察销售规律，定性与定量分析做出定价决策等，多维度、深度挖掘销售业务情况，做出有效合理的营销决策。 10、企业采购业务规划：应以采购业务场景为基础，以大数据工具为辅，从企业采购结构、应付业务、库存管理、采购成本规划等视角挖掘企业采购业务情况，如构建采购BI可视化驾驶舱，发现采购业务中存在的成本、库存平衡等问题，进一步利用财务模型规划采购成本，评估与筛选合适的采购供应商，对采购业务进行多维度的追踪，帮助企业降本增效。		

11、企业成本费用分析：应基于管理会计视角，对企业成本、费用进行大数据挖掘分析，如借助可视化追踪成本差异情况、挖掘重点费用异常等，从财务视角为企业降本改善提供合计建议。

12、企业生产规划决策：应提供典型的生产运营分析的业务场景，在大数据工具的支持下，从生产结构、生产规划及优化等方向分析企业生产状况，如构建生产可视化驾驶舱识别生产成本、管理不足，基于各种生产规划情景，为企业做出最有利的生产决策，基于有效产出进一步优化生产环节，层层递进为生产运营环节提效。

13、企业资金状况挖掘：应针对企业资金状况，结合可视化与相关模型帮助企业了解资金结构，对闲置资金进行规划、最佳现金持有量进行确定，实现企业资金的有效利用与合理规划。

14、企业投融资决策：应基于财务管理视角，对企业投融资业务进行探究与规划决策，如对最优资本结构进行确定、对资金需求进行预测，通过选择分析净现值、内含报酬率等评价指标，进行投资项目的财务分析决策。

15、企业绩效管理分析：应基于业财绩深度融合理念，对员工绩效与企业绩效从单一到整体进行考核分析，采用可视化和相关管理方法对历史绩效进行评估，进一步对未来业绩做管理规划。

16、企业前景预测规划：应通过企业历史数据的分析，运用趋势分析法初步预算企业未来的年度经营目标，同时基于外部数据分析获取的企业所处行业环境数据、企业面临风险与机遇评估，对初步确定的年度经营目标进行调整，实现企业最终年度经营目标的确定。

17、财务分析报告编写：应基于财务分析结果，将财务语言转换为业务语言，完成企业财务分析报告的编写。

18、平台综合实践案例以零售行业为分析主体，至少涵盖22个任务，任务应聚焦于零售行业面临的一系列复杂的业财挑战，通过大数据技术分析，深入挖掘并揭示企业的业财状况，为企业管理提供科学、准确的业财决策依据。

19、平台产业案例围绕企业典型的应收账款管理困境，应融合大数据分析与机器学习技术，实现对客户运营回款风险的精准捕捉，为企业提供了前瞻性的风险防控能力。

					20、平台应特设政策法规与数字话题模块。政策法规模块引导学生深入理解财务大数据分析领域的政策导向与大趋势；而数字话题模块则通过呈现真实的数字化转型案例，帮助学生洞悉当前数字化转型的应用现状，拓宽思维。 三、配套要求: （1）.交换机机柜1个：容量：22U；材料及工艺：加厚冷轧钢材；尺寸：1200*600*600mm。，≥8位PDU电源。 （2）.路由器1台：工作频段：2.4GHz，5GHz 无线速率：≥5300 Mbps；功能：支持防火墙出入站策略，支持上网行为管理功能，支持QoS，支持流量监控。 （3）.拼接大屏：整屏尺寸：≥4856mm*2055mm；单块55寸拼接屏；工业级DID液晶面板；分辨率：1920×1080；亮度：≥500cd/㎡；物理拼缝：≤3.5mm；支持7×24小时连续运行；包含辅材，支架及安装等。 （4）.智慧黑板：1台，分辨率：≥3840×2160（4K UHD）；尺寸:≥86英寸；操作系统： Android和Windows；CPU：Android≥4核4线程/Windows≥4核8线程；内存：Android≥4G/Windows≥≥16GB；硬盘：Android≥32G/Windows≥256G SSD；支持手写触摸；接口： HDMI； USB2.0；USB3.0；Type-C；带音响；配笔，投屏器；安装配件及设备调试；带黑板功能。 （5）.提供满足约86㎡场地的冷热环境温度控制设备（2台）：（立柜式；冷暖型；匹数：≥3匹；变频；制热量：≥8000W；制冷量：≥7000W。能效：≤3级，电压：220V （6）.满足50名学生和1名教师实训需要的工作台。 （一）多媒体工作台（1张） 1、多媒体工作台采用整体式设计，台面部分和桌体部分自成一体，带网络面板、强电面板； 2、工作台构成：钢木结合，实木扶手和面板； 3、多媒体工作台材料：讲桌主体采用≥1.0mm冷轧钢板 4、多媒体工作台尺寸：关闭时，长宽高≥（1200*780*总高1000）MM； 5、高度集成：可装配专业鹅颈话筒、小功放以及多媒体无源音响；		

（控制器：1、标准1U高度，2、集成HDMI\VGA\HD BaseT混合高清切换接口　3、3.5音频输入，3.5音频输出，1路端子话筒平衡输入接口　4、搭配7吋真彩触摸屏，分辨率≥1024*600，可编程的控制界面及功能功放:1台，输出功率2X200W/4-8Ω，提供4路麦克风输入，混响深度、延时、回响、麦克风音量都独立可调；

音响：壁挂音箱:1对，产品尺寸：　≥8吋,额定功率100w；

麦克风：2个领夹麦克风宽带发射(50MHz)，使用电池：AA电池两只；操作显示：LCD同时显示电池容量、频道，低电压警示。

（二）学生桌（25张）

1、板材：E0实木颗粒板。

2、桌架：材质:钢架结构，厚度≥1.0mm，直腿裸板1.0mm，两侧主机托设计

3、尺寸：1500mm*600mm*750MM 。

（三）教师椅（1把）

网布，五星脚材质：铝合金脚，固定扶手，可升降，可旋转。

（四）学生椅（50把）

钢木方凳，无扶手。尺寸：450*340*240mm

（7).环境改造：完善教室整体使用环境，完成空间墙面翻新处理，布设整套网络与线路系统，同步开展室内文化氛围打造，营造规整舒适的实训环境。

(8).安装及交付使用要求：满足约86㎡实训教学需要的照明/网络布线/水电、氛围营造等。

室内装饰方案:

一、天花部分

1、轻钢龙骨固定，木工板打底，窗帘盒，面封石膏板，吊顶吊杆，灯槽，石膏板面刷白色腻子两遍打磨，底漆一遍，面漆两遍，led灯。

2、安装，材料搬运，垃圾清运。

3、主材：led灯槽灯带，led筒灯，射灯 。

4、石膏板9.5mm，木工板15mm，筒灯7w白光。

二、墙面部分

1、墙面基层清理，墙面白色腻子两遍打磨，底漆一遍，面漆两遍，

2、主讲台背景，木工板打底，面封石膏板，乳胶漆。

3、窗帘，加厚铝合金轨道，防火布艺遮光窗帘，折双

					倍。 4、背景墙制作，线条灯，木作背景 5、安装，材料搬运，垃圾清运。 6、主材：窗帘，不锈钢，安装及配件 。 7、石膏板9.5mm，木工板15mm。 三、地面部分 1、地面铺设塑胶地板，自流平找平，以及线槽修补。 2、地面原地板清理，四周安装不锈钢地脚线 。 3、主材：塑胶地板，不锈钢地脚线 。 4、安装，材料搬运，垃圾清运。 四、强弱电综合布线 所有设备布管布线: 1、强电：灯具，照明安装等，国标线材合格品牌线，根据设备工作用电量大小铺设相应电线，并预留空开，方便后期新增设备接入，线材外径厚度平均,符合相关标准，pvc阻燃线管有抗燃性，绝缘，可弯性符合相关标准，配电脑机位，其它设备插座，桌子走线，灯具开关面板，安装及配件，开线槽，配电箱。 2、弱电改造包括(网络、音响、视频, 麦克风)负责布管布线接水晶头，贴打印标签，网络面板安装等，6类网线，HDMI线，音响线，及配件。 3、安装，材料搬运，垃圾清运。 五、其它 1、原教室设备桌椅搬拆至校内指定位置（不含安装），垃圾清理，材料搬运，完工保洁。 2、施工现场环境保护围挡，成品保护。 3、施工现场消防安全设施配置。 4、普票税费及现场施工管理费。 (9).货物厂家派遣1-2名企业导师，参与至少3门课程标准更新调整与3个专业人才培养方案优化，同时承担教师赋能任务，每年提供3次、每次不少于3天（共计24课时）的专项培训。 (10).货物厂家选派1名企业导师入驻教师团队，依托平台真实业务场景与项目资源，每学期联合开展不少于1项课堂研究及企业项目实践；并接收会计学院3-4名骨干专业教师进入优质企业挂职锻炼，每名教师挂职周期不少于1个月，期间参与至少2个真实业务项目。 (11).在质保期内，货物厂家每半年完成一次实训案例库、教学资源包及财经政策法规数据库的全面审核与迭代更新，更新内容经校方确认后上线。	
					一、功能参数		

●1.平台需支持国产RPA引擎的全流程应用，支持学生完成财务机器人开发。**（需提供产品演示）**

●2.平台需支持内嵌第三方网页应用程序，实现内嵌网页全页面显示。支持学生在线通过AI智能体开发网页应用程序，并可上传平台进行展示，评分。**（需提供产品演示）**

●3.平台需集成内嵌虚拟机技术，搭建独立、隔离的远程访问运行环境，支持学生安全远程调用、接入各类AI智能体工具，并可通过虚拟机运用AI智能体自主开发财务智能应用，从而规避AI智能体潜在的数据安全风险。**（需提供产品演示）**

●4.平台需搭载RPA开发工具与AI智能体工具的对比实验，实现两类数字化开发工具应用场景适配分析，实现RPA流程自动化与AI智能决策的多工具融合实训。**（需提供产品演示）**

二、模块参数

（一）RPA财务机器人模块

1.知识图谱：可根据学生学习的轨迹及内容智能生成能力画像，可自主构建课程体系和知识图谱。

2.项目管理：应提供自定义针对课程内容进行项目管理和调整功能。支持添加项目、上传指导手册的功能。

▲3.智能评价：应提供对所有项目模块进行分值设置，可自定义不同题目的考核占比。机器人实训部分可智能根据机器人执行过程中在对应的仿真平台上留下的操作记录、操作数据或上传至系统的数据，自动生成详细的统计分析报告、自动根据评分点评分。如仿真发票查验平台可根据学生各类发票的查验记录自动统计需查验发票数量、已查验发票数量、查验结果一致的发票数量和查验结果不一致的发票数量。**（需提供产品截图）**

4.内容管理：平台应提供不少于5种内容编辑模板类型，支持图文编辑、客观题、场景模拟、Excel数据处理等常见教学场景。

（1）应允许上传相关资源，支持自定义上传资源，包含文档型及视频型等，文档支持主流pdf、xls、xlsx、csv、jpg、png、rar压缩包等文件类型；视频格式支持主流格式mp4。

（2）文本模板应提供富文本编辑器，支持录入纯文本、图片、视频、链接等，也可上传PPT或PDF文件。

（3）客观题模板应提供图片题、单选题、多选题、判断题、填空题等题型的添加设置。

					（4）Excel表格+填空题模板应提供上传Excel文件，将Excel文件中的表格内容转换至页面中显示并可以根据表格数据设置填空题。 （5）支持在线Excel模板，可在页面中使用Excel的内置公式、数据透视表、图片、图表等功能，支持根据设置的关键评分点智能匹配答案。 （6）场景模板应提供场景引入功能，可自定义设置任务场景、角色、对话和背景等。 5.虚拟仿真场景：应提供财务RPA应用所需的实务仿真场景，结合具体机器人开发需求，从软件直接进入仿真场景，支持在仿真场景中进行RPA设计和开发。 6.配套资源：提供不少于10个项目资源，包括基础理论部分、机器人开发项目和智能体应用项目。 7.平台需提供财务机器人开发配套的仿真实验环境，覆盖企业财务实务中的核心业务场景，包含发票管理、税务申报、网银业务操作、ERP系统实操等典型财务工作流程，满足 RPA 财务机器人的应用开发与实训需求。 8.项目具体内容：机器人开发项目提供业务场景引入、场景需求分析、机器人自动化流程设计、机器人开发步骤、开发指南和操作运行视频等。 9.机器人开发项目：机器人开发项目应涵盖会计、出纳、办税员等实务工作场景，具体包括银企对账机器人、三单匹配机器人、发票识别机器人、发票查验机器人、银行流水下载机器人、网银付款机器人、收款录入机器人、增值税抵扣认证机器人、开票机器人、纳税申报机器人。必须涵盖以下项目： （1）银企对账RPA机器人开发与应用项目：需还原企业银行流水与企业账务记录核对的实务场景，提供银行流水表、企业账务记录表及对账结果模板，作为银企对账RPA机器人开发、调试、测试和运行的业务环境，帮助学生了解财务人员从获取银行流水、读取企业账务数据、自动比对交易记录、识别差异项目到生成对账差异报告的完整工作流程。 （2）发票识别RPA机器人开发与应用项目：需还原企业发票采集、识别、分类与数据整理的实务场景，提供发票图片、发票压缩包、识别结果表等业务资料，作为发票识别RPA机器人开发、调试、测试和运行的业务环境，帮助学生调用机器人完成OCR识别发票信息、判断发票类型、提取关键字段到自动写入Excel结果表的完整工作流程。		

			2	**RPA财务机器人系统**	（3）三单匹配RPA机器人开发与应用项目：需还原企业运用ERP进行采购订单、采购入库单下载，完成与采购发票核对的实务场景，提供采购发票、汇总模板等业务资料，帮助学生调用机器人完成比对函数，传入采购发票、订单、入库单三类数据，自动完成数据一致性核验并输出匹配结果的完整工作流程。 （4）网银付款机器人开发与应用项目：需还原企业登录网银进行付款的实务场景，提供付款申请单业务资料，帮助学生调用机器人完成下载付款申请单数据，自动完成登录网银并录入付款信息，完成多笔付款并下载银行回单的完整工作流程。 （5）银行流水机器人开发与应用项目：需还原企业登录网银进行多账户流水下载的实务场景，提供银行流水周期资料，帮助学生调用机器人完成自动登录网银场景，进行多个银行账号流水查询和流水下载的完整工作流程。 （6）收款录入机器人开发与应用项目：需还原企业登录网银进行多账户流水下载并自动录入到ERP系统收款单的实务场景，帮助学生调用机器人完成自动登录网银解析流水数据，将筛选出的收款流水信息自动录入ERP系统收款单的完整工作流程。 10.依据银企对账的场景，提供银行对账单及银行日记账，应可利用市面上热点AI大模型或智能体完成AI对于银企对账业务的结果并检验其生成文件结果的准确性，实现银企对账数据读取、字段比对、差异识别、匹配结果汇总输出的完整工作流程，并进行RPA与AI的应用结果对比分析。 ▲11.依据采购监控的场景，提供采购订单表、采购发票表、采购入库单表及汇总结果模板，应可利用市面上热点AI大模型或智能体完成采购三单匹配，实现三单数据读取、字段比对、差异识别、异常原因说明及匹配结果汇总输出的完整工作流程，并进行RPA与AI的应用结果对比分析。**（需提供产品截图）** （二）AI智能体应用模块 1.智能评分。利用AI技术，根据教师预设的参考答案与评分规则，对学生问答题进行评分，并详细展示评分过程与依据。AI评分支持简单题型和复杂题型，简单题型为单一题干对应单一问题，复杂题型为单一题干对应多个子问题，对每个子问题进行独立评分，并汇总形成最终成绩，确保评分的全面性与准确性。	1套		

2.智能助学。提供基于大语言模型、知识库、智能体的多模式智能问答；提供问答收藏、分享、点赞功能；提供历史对话分析，生成词云图和词频统计数据；提供定制AI助学角色、性别、回答问题方式、个性；提供个人学情分析，通过分析学习数据，生成学习进度与知识点掌握情况，提出个性化建议；提供用户问题优化精灵，对用户输入的问题进行智能分析和优化，提供不少于八个参考问题，从而提升AI助学的回答质量和交互体验。

3.智能助管。AI算力灵活调度，支持基于开源模型的本地化部署方案，无缝集成云算力服务。提供一站式智能应用搭建解决方案，教师可快速创建、配置专属知识库和智能体，为教学与学习提供定制化服务。提供学情分析查询，根据课程、班级查看某一学生的学习进度与知识点掌握情况以及个性化建议。

4.固定资产管理网页应用开发：根据企业固定资产采购、入账、折旧、减值、清理处置和到期提醒等实务管理场景，可利用市面上热点智能体完成固定资产管理网页应用程序的开发，实现固定资产新增入账、自动计算折旧与账面价值、自动生成凭证、汇总分析资产结构可视化和到期提醒的固定资产管理流程。该网页应用程序需要通过多轮稳定性和准确性测试。

●5.无形资产网页应用开发：根据企业无形资产管理需求，涵盖无形资产常见的实务管理场景，可利用市面上热点智能体完成无形资产管理网页应用程序的开发，实现无形资产研发核算、入账、自动计算摊销减值、资产处置等管理流程，自动生成凭证，形成无形资产台账和资产结构可视化。该网页应用程序需要通过多轮稳定性和准确性测试。**（需提供产品演示）**

▲6.应收账龄测算网页应用开发：依据企业应收账款管理、账龄划分、逾期识别和回款分析的实务场景，应可利用市面上热点智能体完成应收账款账龄测算网页应用程序的开发，实现应收账款数据读取、设置测算日期、计算应收余额和逾期天数、划分账龄区间到生成账龄分析结果表的应收账龄测算流程。该网页应用程序需要通过多轮稳定性和准确性测试。**（需提供产品截图）**

▲7.销售应收一体化网页应用开发：根据企业应收账款形成与核销的实务场景，提供销售订单、销售出库单、销售回款等相关资料，应可利用市面上热点智能体完成销售应收一体化网页应用程序的开发，实现销售订单到销售入库单形成应收账款与销售回款核销应收账款的全流程，自动生成凭证、生成应收明细账并进行应收账龄

					分析。该网页应用程序需要通过多轮稳定性和准确性测试。**（需提供产品截图）** ▲8.采购应付一体化网页应用开发：根据企业应付账款形成与核销的实务场景，应可利用市面上热点智能体完成采购一体化网页应用程序的开发，实现采购订单到采购入库单形成应付账款与采购付款进行应付核销的全流程，自动生成凭证、生成应付明细账并进行应付账龄分析。该网页应用程序需要通过多轮稳定性和准确性测试。**（需提供产品截图）** ▲9.货币资金管理网页应用开发：根据企业现金、银行存款、其他货币资金的实务管理场景，可利用市面上热点智能体完成货币资金管理网页应用程序的开发，实现提现、收付款业务库存现金日记账、银行日记账的登账，完成现金盘点处理、执行银企对账生成调节表，银行本票、银行汇票、信用保证金、外埠存款、存储投资款、信用卡存款的票据处理，自动生成对应凭证，汇总分析货币资金结构和资金趋势可视化的管理流程。该网页应用程序需要通过多轮稳定性和准确性测试。**（需提供产品截图）** 三、配套要求： 1.共1名教师及50名学生使用的终端； 学生终端50台： **★CPU核心数≥6核；** CPU频率≥1.8GHz； **★CPU线程数≥12线程；** **★内存总容量≥16G；** 固态硬盘容量≥512G； 显示器尺寸≥23.8英寸； 集成显卡； 预装同传/还原系统；预装正版操作系统；有线鼠标和有线键盘（都为USB接口）；电源≥300w；安装配件及设备调试。 教师终端1台： **★CPU核心数≥8核；** **★CPU线程数≥16线程；** CPU频率≥1.5GHz； **★内存总容量≥32G；** 固态硬盘容量≥1T； 机械硬盘容量≥ 2T； 显示器尺寸≥23.8英寸；		

					预装同传/还原系统；预装正版操作系统；有线鼠标和有线键盘（都为USB接口）；电源≥500w；安装配件及设备调试。 2.48口交换机1台：交换容量：≥500Gbps，包转发率：≥140Mpps，管理端口：1个Console口；固定端口：48*10/100/1000Base-T以太网端口，4*1000 Base-X SFP光口；功能：支持端口聚合；支持VLAN；支持静态路由；支持Web网管。 3.24口交换机1台：交换容量：≥300Gbps，包转发率：≥50Mpps，管理端口：1个Console口；固定端口：24*10/100/1000Base-T以太网端口，4*1000 Base-X SFP光口；功能：支持端口聚合；支持VLAN；支持静态路由；支持Web网管. 4.电子教室1套：专门针对电脑教学和培训网络，可以同时控制至少60台电脑，包括屏幕教学演示与示范、屏幕监视、远程遥控、黑屏、屏幕录制、屏幕回放、网络考试和在线考试、试卷管理和共享、网上语音广播、两人对讲和多方讨论、联机讨论、同步文件传输、提交作业、远程命令、电子教鞭、电子黑板与白板、电子抢答、电子点名等功能。	

三、采购人其他要求

1、质保期要求

（1）质保期限。设备质保期自验收合格之日起计算。硬件设备免费质保期原则上不少于3年；软件系统质保期原则上不少于5年。设备制造商承诺的质保期优于采购要求的，按制造商承诺执行。

（2）质保范围。质保期内，供应商应免费提供所有硬件设备的维修服务及免费坏件更换；软件系统应提供免费维护、升级等技术支持服务。因产品质量造成的问题，全部维修及更换费用由供应商承担。

（3）质保期后的服务。质保期满后，供应商应继续提供系统扩充、软件升级及维修方面的技术支持服务；硬件维修及升级可以优惠的价格提供有偿服务；软件应终身免费维护，维修更换配件只收取成本费用。

2、售后服务要求

（1）响应时效。供应商应提供明确的售后响应时间承诺。接到报修通知后8小时内响应，24小时内解决问题并完成维修或更换。

（2）备件保障。若设备故障在约定时间内无法修复，供应商应提供性能完好的备用设备供采购人使用，确保学校教学科研工作不受影响。备用设备的规格配置及性能不得低于原设备要求。

（3）服务团队。供应商应配有专业维修工程师，并指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。供应商应提供售后服务联系负责人、联系电话、地址等信息。

（4）定期巡检。质保期内供应商应定期上门巡检，一般每季度不少于1次或每年不少于2次，并出具设备运行报告。

		3、软件升级要求 （1）免费升级。质保期内，供应商应免费提供软件版本升级、功能模块拓展与维护等服务。软件升级后，供应商应主动对采购设备进行免费升级。 （2）长期保障。涉及软件产品的，应要求供应商对系统终身负责升级。质保期满后，仍应免费提供软件升级及技术支持服务。如拟投产品软件在约定年限内有升级，应免费提供升级服务。 （3）升级通知。质保期内，如供应商和制造商的产品有升级，供应商应及时通知采购人；如采购人有相应要求，供应商应对采购人购买的产品进行升级服务。 4、培训要求 （1）培训内容与标准。供应商应对采购人相关人员进行免费现场培训或集中培训，培训内容包括设备操作使用、注意事项、相关理论知识、结构介绍、日常维护等。培训应达到采购人相关人员能够独立操作、熟练使用、维护和管理设备或软件的标准。 （2）培训安排。供应商应在设备安装调试完成后及时安排培训。具体培训时间、地点及人员数量由采购人决定。培训名额不限，培训期间发生的相关费用均由供应商负责。 （3）培训资料。供应商应为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料。每台设备均应提供一套完整的中文技术资料，包括操作手册、使用说明、维修保养操作手册、安装手册、产品合格证等。 （4）持续培训。质保期内，供应商应根据采购人需求提供再培训或每年不少于两次的现场技术培训。在采购人使用期间视需求可提供再培训。 **备注：** **1、本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。（节能产品政府采购品目清单见附件）** **2、本项目采购的产品如有属于强制性产品认证目录中的产品，供应商应提供有效的3C认证证书；否则作无效投标处理。**

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

合同签订后40个日历日内交货完成交付、安装及调试。

3.4.2交货地点

采购包1:

陕西职业技术学院指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1:

1、 其他，签订合同后，设备到达指定地点，安装调试完成并验收合格后，并完成甲方所有内部付款审批程序，甲方向乙方付款前，乙方必须先提供等额的增值税专用发票，在乙方提供后，方可办理付款手续(税票及其相关资料办理具体问

题与学校财务部门咨询或协商，乙方开具发票时，须在发票中逐项列明所供设备的名称、规格型号、数量及单价，不得合并开具)。若乙方不能按照学校财务部门的要求出具发票，甲方有权不予付款，由此所造成的一切损失由乙方自行承担，如因发票问题使得甲方蒙受损失(包含但不限于罚款、处理费用、声誉影响等)的，乙方应当承担全部责任，并赔偿损失，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

按招标文件、投标文件及合同约定执行。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

质保期：设备质保期自验收合格之日起计算。硬件设备免费质保期原则上不少于3年；软件系统质保期原则上不少于5年。设备制造商承诺的质保期优于采购要求的，按制造商承诺执行。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

按招标文件、投标文件及合同约定执行。

3.5其他要求

1、纸质投标文件递交要求： ①投标人须线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份、电子版壹份（U盘壹份），内容和通过电子化交易平台实施的政府采购项目提交的投标文件一致。 ②纸质投标文件正本、副本、电子版，标明投标人名称分开密封递交（纸质投标文件采用双面打印）。 ③线下纸质文件递交截止时间：同在线递交电子投标文件截止时间一致；线下纸质文件递交地点：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层。如需邮寄响应文件，仅接受顺丰速运（联系人：杭琨、联系电话：029-81206622-825）。 2、保证金的退还：自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金,自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。 3、采购人应按照采购文件和中标人投标文件，在中标通知书发出之日起25日内签订合同。 4、现场踏勘： （1）供应商因自身原因未按时进行现场踏勘，而导致的任何风险，由供应商自行承担。 （2）凡因对现场环境、市场行情等了解不清而造成的后果和风险，由供应商自行承担。 （3）踏勘相关费用及安全由供应商自行承担。 （4）请确认踏勘的供应商在踏勘时间前将公司名称、踏勘联系人、联系电话编辑文字发送至邮箱710070685@qq.com。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	5.投标人资格证明文件.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	5.投标人资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	5.投标人资格证明文件.docx 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	有效的主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。	5.投标人资格证明文件.docx

2	财务状况报告	提供2025年度经审计的财务报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或专业担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可） 注：①提供审计报告的，根据《财政部关于注册会计师行业统一监管平台上线运行的通知》财办(2022)32号文件要求，审计报告须有清晰可扫描查询的二维码，若审计报告未赋码视为无效。②提供资信证明的，必须提供资信证明全部页以及基本户信息(提供开户许可证或提供基本银行账户信息)，银行出具的存款证明不能代替资信证明，存款证明无效。	5.投标人资格证明文件.docx
3	税收缴纳证明	提供2025年8月至今已缴纳至少一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的投标人，应提供相关证明文件。	5.投标人资格证明文件.docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供2025年8月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。	5.投标人资格证明文件.docx
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与。	5.投标人资格证明文件.docx
6	承诺函	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。	5.投标人资格证明文件.docx
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书及被授权人身份证明。（法定代表人直接投标只须提供其身份证明）	5.投标人资格证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标人名称	投标人名称与营业执照、资质证书一致	5.投标人资格证明文件.docx 开标一览表 2.分项报价表.docx 附件-节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单.docx 中小企业声明函 1.开标一览表（报价表）.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 3.技术指标偏差表.docx 7.投标人承诺书.docx 8.保证金交纳凭证保函.docx 4.商务条款响应说明.docx 监狱企业的证明文件 6.投标方案说明.docx
3	投标文件的签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	5.投标人资格证明文件.docx 开标一览表 2.分项报价表.docx 附件-节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单.docx 中小企业声明函 1.开标一览表（报价表）.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 3.技术指标偏差表.docx 7.投标人承诺书.docx 8.保证金交纳凭证保函.docx 4.商务条款响应说明.docx 监狱企业的证明文件 6.投标方案说明.docx

4	投标有效期	投标有效期达到招标文件要求	投标函
5	保证金缴纳	保证金缴纳符合招标文件要求	8.保证金交纳凭证保函.docx
6	其他实质性要求	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求	5.投标人资格证明文件.docx 开标一览表 2.分项报价表.docx 附件-节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单.docx 投标函 标的清单 3.技术指标偏差表.docx 7.投标人承诺书.docx 8.保证金交纳凭证保函.docx 4.商务条款响应说明.docx 1.开标一览表（报价表）.docx 6.投标方案说明.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审65.00分 报价得分35.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	对招标文件技术参数要求部分的所有指标，投标人应逐条进行响应。完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离的得20分； （1）“▲”号参数为重要指标，每负偏离1项扣1分； （2）非“▲”号参数每负偏离1项扣0.2分，扣完为止。 备注： ①技术参数中标注“●”项为演示项，不计入技术参数评分；标注“★”项的参数为实质性要求，必须响应并满足参数需求，否则视为无效响应。 ②“▲”号参数需提供佐证材料，采购需求技术要求中有明确要求的，按要求提供佐证材料；采购需求中没有明确要求的，不限于产品检测报告或产品彩页或产品说明书或官网功能截图等，未提供者视为负偏离。其余参数以技术指标偏差表响应为准。 ③所投产品完全复制招标文件技术指标要求的，可给予5分扣减（文字描述、国标、定制尺寸的技术指标除外）。	20.0000	客观	6.投标方案说明.docx
		投标人对“财务大数据分析系统”的以下功能进行演示： 演示项1（1.8分）： 一、功能参数3.平台应具			

		备模板库，涵盖多种模板类别，包括富文本模板、场景模板、客观题模板、泳道图模板、数据3D透视模板、多功能创作模板、数字化工具通用模板等。各类模板功能如下：富文本模板支持图文排版、超链接；场景模板支持自定义角色对话、场景与职位；泳道图模板支持拖拽式流程设计；数据3D透视模板支持3D交互；多功能创作模板支持图文；数字化工具通用模板集成数据可视化、BI、Python、SQL和Excel等工具。 演示项2（1.8分）： 二、业务参数（一）AI实战应用模块 3.拓展实训阶段：基于主流智能体平台，覆盖费用报审、报表解读、应收管理、营销投产等不少于15个典型业财场景，推动实训从“大模型的基础使用”，逐步升级到“智能体工具应用、技能封装和结果自动核验”。平台内置结果验证技能包，可快速定位逻辑偏差，将核验重点从人工逐项通读转向关键节点复核与逻辑校准；支持启动浏览器端远程桌面或虚拟机，无需下载客户端、安装软件或配置环境变量；支持实验结果自动捕获与回传，无需手动下载或上传；配备云端安全沙箱，实现代码编辑、编译、运行及调试全流程隔离，并严格限制虚拟机访问宿主文件系统、注册表及敏感数据，有效防范隐私泄露、误操作及本地环境污染。 演示项3（1.8分）： 二、业务参数（二）AI模型训练模块 5.AI同义替换学习训练：聚焦易混淆的会计科目与术语，引导学生发现模型在相近语义中的幻觉，并通过参数调优与语料优化，提升模型的语义辨析能力和判断准确性。 演示项4（1.8分）： 二、业务参数（四）商业智能与数据			

	功能演示	挖掘模块 1、本平台依托虚拟机，提供文件、数据表、数据透视表、散点图、预处理、线性回归、神经网络、KNN、朴素贝叶斯、测试与评分等组件搭建拖拽式可视化工作流，服务于多元化的业务场景需求，如：销售数据可视化、广告投放数据预处理、税收收入的回归分析、区域经济发展层次聚类分析、超市零售关联规则分析、经济指标ARIMA分析、贷款发放风险评估，主成分分析确定企业排名、线性回归规划闲置资金，实现了工具、内容、实践与评估的闭环。 演示项5（1.8分）： 二、业务参数（五）财务大数据分析模块 5、平台需支持内嵌Excel、BI可视化工具、Python、各种数据分析与挖掘工具等多种技术工具进行财务大数据分析。支持学生利用Excel对业财数据进行数据清理、运算、集成等数据处理步骤；使用python、商务数据分析与挖掘进行数据采集、多种算法分析（线性回归模型、决策树模型、K均值模型、主成分分析模型等）等相关任务实操；平台内置Excel支持自主评分及错误区域自动标注；集成至少两种BI可视化工具，既可上传BI文件进行展示，也可在系统内直接完成数据可视化；提供不少于四种Python考核形式，涵盖排序、挖空、填参与选择等题型。投标人对“RPA财务机器人系统”的以下功能进行演示： 演示项6（1.8分）： 一、功能参数 1.平台需支持国产RPA引擎的全流程应用，支持学生完成财务机器人开发。 演示项7（1.8分）： 一、功能参数 2.平台需支持内嵌第三方网页应用程序，实现内嵌网页全页面显示。支持学生在线通过AI智能体开发网页	18.0000	客观	6.投标方案说明.docx

详细评审		应用程序，并可上传平台进行展示，评分。 演示项8（1.8分）： 一、功能参数 3.平台需集成内嵌虚拟机技术，搭建独立、隔离的远程访问运行环境，支持学生安全远程调用、接入各类AI智能体工具，并可通过虚拟机运用AI智能体自主开发财务智能应用，从而规避AI智能体潜在的数据安全风险。 演示项9（1.8分）： 一、功能参数 4.平台需搭载RPA开发工具与AI智能体工具的对比实验，实现两类数字化开发工具应用场景适配分析，实现RPA流程自动化与AI智能决策的多工具融合实训。 演示项10（1.8分）： 二、模块参数（二）AI智能体应用模块 5.无形资产网页应用开发：根据企业无形资产管理需求，涵盖无形资产常见的实务管理场景，可利用市面上热点智能体完成无形资产管理网页应用程序的开发，实现无形资产研发核算、入账、自动计算摊销减值、资产处置等管理流程，自动生成凭证，形成无形资产台账和资产结构可视化。该网页应用程序需要通过多轮稳定性和准确性测试。 评审标准： 1、每项功能演示完全满足采购需求得1.8分； 2、每项功能演示与采购需求不符、演示不全或未演示的不得分。 备注：1、投标人需到评审现场进行演示，到场时间同开标时间。 2、投标人自行提供演示所需设备（电脑、音箱、转换接口等）及网络环境，演示时长不超过20分钟（不含提问及解答时间）。			

质量保证	1、根据投标人提供产品合法来源证明文件（包括但不限于产品制造商授权、销售协议、代理协议、原厂授权等）情况赋分：提供核心产品（财务大数据分析系统），计2分，否则不得分。 2、投标人在现有质保期的基础上，每增加一年质保加0.5分，最多加1分。	3.0000	客观	6.投标方案说明.docx
实施方案	投标人针对本项目有具体实施方案，内容包含：①项目总体实施方案；②项目团队方案；③项目实施时间安排方案；④产品安装调试方案和验收方案。 评审依据：各项内容全面详细、阐述条理清晰、对评审内容中的各项要求有详细描述及说明得8分，每有一项缺项扣2分，每有一项内容存在一处缺陷扣0.2分，扣完为止。 备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	8.0000	主观	6.投标方案说明.docx
人员培训方案	针对本项目有具体的培训方案，该方案包含：①培训内容与标准；②培训计划安排； 评审依据：各项内容全面详细、阐述条理清晰、对评审内容中的各项要求有详细描述及说明得4分，每有一项缺项扣2分，每有一项内容存在一处缺陷扣0.2分，扣完为止。 备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	4.0000	主观	6.投标方案说明.docx

售后服务	投标人针对本项目有具体的售后服务方案，内容包含：①售后服务网点的设定；②拟投入售后服务人员配置情况；③日常维护保养；④项目交付用户后出现故障响应时间及措施；⑤备品备件、耗材更换的服务承诺。 评审依据：各项内容全面详细、阐述条理清晰、对评审内容中的各项要求有详细描述及说明得5分，每有一项缺项扣1分，每有一项内容存在一处缺陷扣0.2分，扣完为止。 备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	5.0000	主观	6.投标方案说明.docx
人员保障	投标人提供针对本项目的人员保障方案，包括但不限于①拟定的管理机构；②工作职能组织运行图（至少包含人员的基本信息、工作经验、相关证书等）；③岗位职责制度等。 评审依据：各项内容全面详细、阐述条理清晰、对评审内容中的各项要求有详细描述及说明得3分，每有一项缺项扣1分，每有一项内容存在一处缺陷扣0.2分，扣完为止。 备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	3.0000	主观	6.投标方案说明.docx
业绩	提供投标人2023年1月1日（以合同签订日期为准）至今类似项目业绩。业绩须提供合同扫描件，必须清晰体现签约主体和日期、合同名称及内容、合同金额核心要素，否则不计为有效业绩。每提供1个有效业绩得0.5分，最高得2分。 备注：投标文件中提供合同扫描件加盖公章。	2.0000	客观	6.投标方案说明.docx

踏勘	为保证投标人充分了解现场环境及现状，合理实施本项目，投标人需对现场进行踏勘。本项目统一组织踏勘，代理机构专人组织各投标人签到，迟到投标人一律不予签到；密封条上各踏勘投标人代表须签字，评审现场监控下拆封复核。参与本项目踏勘的投标人计1分。对于未参与本项目踏勘的投标人本项不得分。 赋分依据：以代理机构评审现场拆封的踏勘签到表为准。	1.0000	客观	6.投标方案说明.docx
节能环保	投标人投标产品中每有一项为优先节能产品经国家认证的计0.5分，每有一项为环境标志产品经国家认证的计0.5分，投标人投标产品中每有一项产品同时为优先节能产品和环境标志产品计1分，最多计1分。（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。）	1.0000	客观	6.投标方案说明.docx

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 1.开标一览表（报价表）.docx

价格分	价格分	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×35，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分35分。注：本项目落实支持中小企业发展政策及对本国产品的支持政策，用扣除后的价格参与价格分计算。	35.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	（1）根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规定，对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（2）根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对符合条件的残疾人福利性单位设备的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型、微型企业和监狱企业及符合财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知，以上政策同时具备的仅对其进行一次10%的价格扣除，不重复扣除。	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函

说明:

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位;

2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标:

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的;

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的;

四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作， 不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：1.开标一览表（报价表）.docx

详见附件：2.分项报价表.docx

详见附件：3.技术指标偏差表.docx

详见附件：4.商务条款响应说明.docx

详见附件：5.投标人资格证明文件.docx

详见附件：6.投标方案说明.docx

详见附件：7.投标人承诺书.docx

详见附件：8.保证金交纳凭证保函.docx

详见附件：附件-节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同文本.docx