

招标文件

(货物类)

采购项目名称：长安区职教中心教学设备项目

采购项目编号：**SXZHCB2026—ZC028—GK**

西安市长安区职教中心

陕西纵横项目管理有限公司共同编制

2026年05月11日

第一章 投标邀请

陕西纵横项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市长安区职教中心委托，拟对长安区职教中心教学设备项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**SXZHQB2026—ZC028—GK**

二、采购项目名称：**长安区职教中心教学设备项目**

三、招标项目简介

为切实保障日常教学与办公工作有序开展，满足师生在实验操作、课程教学等场景下的需求，进一步提升教学质量与办公效率，现需采购一批教育教学设备。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人授权书/法定代表人身份证明：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）（法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明）；

2、信用记录：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入“重大税收违法失信主体”的供应商，不得为中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）中列入“失信被执行人”的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购“严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

3、联合体：本项目不接受联合体投标。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应

商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安市长安区职教中心

地址：长安区郭杜街道郭南村甲字4号

邮编：710000

联系人：杨老师

联系电话：029-85843333

代理机构：陕西纵横项目管理有限公司

地址：西安市经开区凤城五路赛高街区A座902室

邮编：710000

联系人：范工、王工

联系电话：029-86252018（转804）

采购监督机构：西安市长安区政府采购管理股

联系人：左老师

联系电话：029-85645891

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,550,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的打印/扫描一体机产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和财政部颁发的《政府采购代理机构管理暂行办法》（财库[2018]2号）的有关规定执行。由中标人支付招标代理服务费的，招标代理服务费在领取《中标通知书》前，由中标人一次性支付给受托人。开户名称：陕西纵横项目管理有限公司 开户银行：浙商银行股份有限公司西安未央路支行 账号：7910 0006 1012 0100 0294 78</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>
----	------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安市长安区职教中心和陕西纵横项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安市长安区职教中心负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西纵横项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安市长安区职教中心。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西纵横项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

详见合同文本。

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由陕西纵横项目管理有限公司负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西纵横项目管理有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由陕西纵横项目管理有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(三) 对中标或者成交结果提出质疑的, 为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑, 供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

(一) 质疑书正本**1份**; (政府采购供应商质疑函范本详见附件一)

(二) 法定代表人或主要负责人授权委托书**1份** (委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件**1份**;

(四) 委托代理人身份证复印件**1份** (委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(五) 针对质疑事项必要的证明材料 (针对招标文件提出的质疑, 需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单)。

答复主体: 代理机构

联系人: 范工、王工

联系电话: **029-86252018转804**

地址: 西安市经开区凤城五路赛高街区**A座902室**

邮编: **710000**

注: 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定, 供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意, 或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的, 供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位: 本采购项目同级财政部门。(政府采购供应商投诉书范本详见附件二)

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 采购项目概况

为切实保障日常教学与办公工作有序开展，满足师生在实验操作、课程教学等场景下的需求，进一步提升教学质量与办公效率，现需采购一批教育教学设备。

3.2 采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,550,000.00

采购包最高限价（元）：1,550,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	长安区职教中心教学设备项目	1.00	1,550,000.00	项	工业	否	否	否	否

3.3 技术要求

采购包1：

标的名称：长安区职教中心教学设备项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标				
		序号	名称	技术参数	数量	单位
				1.整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线。整机尺寸宽度 $\geq 4200\text{mm}$ ，高度 $\geq 1200\text{mm}$ 。整机屏幕边缘采用金属圆角包边防护。 2.整机中间主屏及两侧副屏可支持多种媒介（普通粉笔、液体粉笔、水溶性粉笔等）进行板书书写。 3.中央主屏幕显示采用 ≥ 86 英寸UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，屏幕分辨率 $\geq 3840*2160$ ，具备防眩光效果。		

1	<p>4.整机设备副屏支持磁吸附功能。</p> <p>5.采用红外触控方式，支持≥40点触控及书写划线。</p> <p>6.▲整机设备内置2.2声道扬声器，为了避免前排学生阻挡声音向后排传播时形成声影区，影响后排学生听到的信号的声压级和清晰度降低，扬声器安装在较高位置的大屏上边框上，最大功率≥82W。</p> <p>7.整机所有扬声器均采用模块化设计。</p> <p>8.整机具有减滤蓝光功能，可通过物理功能按键启用护眼模式。</p> <p>9.设备支持通过物理按键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与讲授人声同步录制。</p> <p>10.▲整机内置一体化集成设计的非独立摄像头，可拍摄≥4850万像素数的照片。</p> <p>11.整机支持通过人脸识别进行登录账号。</p> <p>12.▲整机可通过内置的均光技术，使其大屏幕亮度观看视角满足GB40070关于亮度可视角≥120度的国标要求。</p> <p>13.整机支持纸质护眼模式，可以在所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；</p> <p>14.▲整机具备学生视力的检测，进行测试后可生成视力检测的结论，并以此建立学生视力档案。</p> <p>AI 15.整机配套教学应用APP可通过wifi直连技术智，可直接连接并登录教学大屏设备。</p> <p>能 16.▲大屏可通过内置的话筒定位软件来识别现场发言学生的具体方位。</p> <p>体 17.整机内置双WiFi6无线网卡（不接受外接）黑，在Android和Windows系统下，可实现Wi-Fi板i无线上网连接、AP无线热点发射。</p> <p>18.整机支持发出各种频率信号，移动设备通过麦克风接收到信号后，可以与整机不在同一局域网内，也可实现彼此之间的配对。</p> <p>19.整机不低于支持蓝牙Bluetooth 5.4标准。</p> <p>20.整机嵌入式系统版本≥Android 15。</p> <p>21.▲整机CPU芯片，WIFI与蓝牙芯片、摄像头图像处理芯片、均采用国产自主芯片。</p> <p>22.整机白板软件支持智能图表绘制，可将手绘表格转化为智能表格，形成表格对象后表格中</p>	25	台
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	---

	<p>书写区域可根据书写内容自适应调整大小，支持将表格外书写内容一键拖动到表格中。</p> <p>23.整机支持与大屏实现双向对话交流（通过内置软件）。</p> <p>24.整机侧边栏内置朗读工具，通过内置的音频设备监测学生的现场朗读情况。</p> <p>25.支持在无任何外部设备的情况下，实时录制学生朗读内容，识别学生声纹并进行统一身份登录，登录后自动获取个人云端教学课件列表，打开教学白板软件时可跳过软件自带登录步骤。</p> <p>26.整机支持对大屏、视频展台等拍摄的显示内容进行识别，并对其进行应对的解释。</p> <p>27.▲整机支持通过内置软件进行各种交流而获得遗址、文物、展品等各类知识，学生可通过语言进行提问，征集软件可以对提问进行详尽的答复。</p> <p>28.采用抽拉内置式模块化电脑，抽拉内置式，PC模块可插入整机，可实现无单独接线的插拔。按压式卡扣方式。</p> <p>29.搭载不低于Intel 12代酷睿 i5CPU。内存：≥8GB DDR4笔记本内存或以上配置。硬盘：≥256GB SSD固态硬盘或以上配置。</p> <p>32.具有独立非外扩展的电脑USB接口：电脑上至少具备3个USB3.0接口。</p>	
	<p>1.备授课一体化多场景。</p> <p>2.电子白板软件提供至少三种登录方式。各级菜单功能按钮和图标的各级菜单均配备明确标识。</p> <p>3.支持用户在软件中打开pptx格式文件，且用户可在软件中自由编辑原文件中的图片、文字、表格等元素，并支持修改原文件中的动画。老师利用软件互动功能在原有PPT基础上修改课件。</p> <p>4.文本框：支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、上角标、下角标、项目符号，方便指数、化学式等复杂文本的输入。可对文本的对齐、缩进、行高等进行设置。</p> <p>5.多媒体导入：支持导入图片、音视频等多媒体文件供备课使用</p>	

	2	备 授 课 软 件	<p>6.提供专门的白板软件手机版，在手机上登录账号后，支持以列表的方式查看该账号里所有的云课件，预览模式下的云课件支持元素拖拽、克隆、置顶、删除等互动功能，支持在手机上进行思维导图、课堂活动等操作。</p> <p>7.支持通过U盘制作U盘钥匙快速登录账号，并同步云端课件。</p> <p>8.具有在课件中生成评课和课件分享二维码，方便老师实时评课，评课标准为央馆一师一优课标准模板，或学校可根据实际情况自己定义，并支持主观评价。</p> <p>9.提供教学设计功能，支持教师根据教学需要自主添加课堂活动。课堂活动中涵盖趣味分类，超级分类，选词填空，知识配对，分组竞争，判断对错等环节，支持调整编辑或增删各个环节。</p> <p>10.支持创建分组竞争游戏，教师可设置正确项/干扰项，让两组学生开展竞争游戏。</p> <p>11.支持在备授课软件中录制教学小视频：个人空间支持语音识别转文字，支持视频内课件控制，支持在个人空间查看录制数量、累计时长数据，提供上述数据个人与全校教师的对比情况。在白板软件直接录制。</p> <p>12.支持对思维导图任意相邻节点进行总结，老师知识点的总结呈现，同时在节点引出联系内容，知识点的关联和总结。</p> <p>13.AI智能英语听写工具：配合英语学科听写工具，覆盖小初高不少于6000个英语单词及多个常用教材版本，单词内容与教材章节相一致，支持自定义选择单词。自定义听写频率和次数，一键生成听写卡；授课模式下支持一键开启听写朗读。</p>	25	套
--	---	-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	---

	3	视频展台	<p>1.采用三折叠开合式托板，展开后托板尺寸$\geq A4$面积。</p> <p>2.采用800W像素自动对焦摄像头，可拍摄A4画幅，采用USB高速接口，单根USB线实现供电、高清数据传输需求。</p> <p>3.展台按键采用电容式触摸按键，可实现一键启动展台画面、画面放大、画面缩小、画面旋转、拍照截图等，同时也支持在一体机或电脑上进行同样的操作。</p> <p>4.支持二维码扫码：打开扫一扫功能后，将书本上的二维码放入扫描框内即可自动扫描，并进入系统浏览器获取二维码的链接内容，帮助老师快速获取电子教学资源。</p> <p>5.老师可在一体机或电脑上选择延时拍照功能，支持5秒或10秒延时模式，预留充足时间以便调整拍摄内容。</p>	25	台
AI大数据个性化心理成长基地建设方案					
序列	产品名称	技术参数	单位	数量	
1	办公桌椅	<p>办公桌椅为简约现代风格，材质采用厚度为25mmE1级三聚氰胺饰面板。</p> <p>办公桌规格：1200mm*600mm*750mm，配套网面办公椅1把。</p>	套	1	
2	无声挂钟	<p>尺寸：≥ 12英寸；</p> <p>机芯：静音机芯；</p> <p>材质：金属、玻璃</p>	个	1	
3	档案柜	<p>材质：选用优质冷轧钢钢板，表面颜色为灰色，</p> <p>基层：采用静电粉末喷塑，无有机溶液，环保。</p>	个	2	
4	打印/扫描一体机	<p>黑白激光打印机</p> <p>具有复印、扫描、打印功能；</p> <p>打印速度：22页/分钟；</p> <p>连接方式：USB连接及手机无线连接。</p>	台	1	

5	造型置物架	<p>1.材质：生态板，承重力好；</p> <p>2.规格尺寸（长宽高）：1200mm*200mm*600mm；</p> <p>3.开放式多格收纳空间,加高底座。</p>	组	1
6	沙发茶几	<p>3+1组合沙发</p> <p>1.材质：采用耐磨优质科技布；</p> <p>2.整体框架材质：加固实木框架+高回弹海绵；</p> <p>3.三人位规格尺寸：≥1700*660*600mm；</p> <p>4.单人位规格尺寸：≥700*660*600mm；</p> <p>5.茶几尺寸，木质：≥600*600mm。</p>	套	1
7	活动宣传展示墙	软木板毛毡墙，参考尺寸120*80cm	块	1
		<p>技术概述：</p> <p>1.系统架构：整个系统基于SAAS云部署，采用应用服务器+数据库+客户端浏览器的运行模式。服务器端通过在计算机云端集群上搭建基于SpringCloud的微服务平台（其中包括注册中心、配置中心、权限验证中心、网关等在内的多个基础组件）、客户端以浏览器为操作界面；</p> <p>2.数据库：数据架构采用双引擎驱动；</p> <p>3.系统部署：整个微服务系统采用容器进行部署，并使用容器编排管理；支持分布式均衡负载、多级节点部署，用户按需接入服务；</p> <p>4.数据安全：采用用户权限管理、鉴权加密、数据库加密、磁盘阵列服务器等多种安全策略保护信息安全。</p> <p>二、基础数据中心</p> <p>1.支持部门、角色以及人员管理和设置，包含部门管理、角色管理、老师管理、学生管理等功能；</p> <p>2.支持部门管理：为每个部门添加多个年级，为每个年级添加多个班级。可以添加、编辑和删除年级和班级，支持批量导入部门；</p> <p>3.支持角色管理：自定义添加角色，并为角色分配相应的系统模块权限；</p> <p>4.支持老师管理：添加、修改、删除信息和分配角色，包括姓名、生日、性别、手机号、部门等，支持批量导入与下载数据</p>		

，并可批量调整所属部门；

5.支持学生管理：添加、修改、删除信息和分配角色，包括账号、姓名、密码、性别、生日、部门等，支持单个添加及批量导入、下载信息，并可批量调整所在班级；

6.支持用户导入：下载导入模板，批量导入，自动生成登录账号、密码及机构信息；

7.支持权限设置：层级化权限管理，权限可细化至具体功能模块的菜单级别，支持自定义设置角色查看模块权限；

8.支持添加的用户，互通登录云平台和云平台对应相同的硬件设备。

9.AI心理助手：支持通过心理助手快速询问系统常见问题，并通过心理助手完成导入学生和导入部门等操作。

三、家校心育中心

1.支持心理预约：开放预约时间表，并提供心理咨询服务预约通道；

2.支持心理普查：可在平台完成学校的心理普查和测评、家庭教育调研等工作；

3.支持家校共育：针对学生的问题，在家校间进行观察、跟踪和问题上报，并支持在对应学生校园心理辅导期间通过此模块完成辅导治疗家庭作业；

4.支持心理知识科普：内容涵盖学习心理、人际关系、生活、性格等层面，围绕问题相关的情绪、思维、行为、认知评价等展开；课程内容包括“如何引导爱玩手机的孩子”、“如何预防和减少青春期逆反”、“如何识别孩子心理健康预警信号”、“如何培养孩子热爱父母的优秀品格”等，且内容会定期常态化更新；

5.支持校园心理活动：学校机构能够自主管理并发布各类心理活动，包括活动详情、时间、地点等相关信息，通过智能化的管理平台，学校机构可以追踪活动的发布状态，实时活动进展。学生只需通过线上平台，即可完成活动报名；学校机构可发布各类社区信息，包括但不限于心理健康知识、成长建议、活动预告等；

6.异常情况上报：支持在教师端/家长端上传问题学生异常情况至心理健康中心，支持结构化表单填写问题状况，并自动区分其预警等级；

7.支持校内辅导：支持教师端/家长端对申请辅导的学生进行同意并查看辅导记录；

8.心情记录：支持记录当天心情和发布动态内容，查看每月心情记录；

9.自我探索：支持提供认识自我、学会学习、升学与择业、社会与适应、人际交往等不少于五种类型量表，支持测评和查看

报告。

四、危机管理中心

危机管理中心包括概况、心理筛查、危机预警、心理辅导、档案管理、排班预约、其他管理等功能。

1.学校端支持概览总览功能：实时显示机构内总人数、预警人数、危机人数、报告数量；可查看当前进行中的普查任务及其进度；快速查看待处理的设备使用和心理辅导预约事项；支持查看需要进一步处理的待上报人员名单；提供各年级和性别维度下的预警和危机人数分布图。

2.支持异常上报：支持查看老师或家长上传的问题学生信息，支持查看问题上报内容并对异常上报学生进行流转预警处理。

3.支持量表评估：支持通过使用标准化的心理测量工具来评估受测者在某些特定领域的心理特征或状态，可针对普查预警名单人员发起二次测评操作；心理访谈：心理工作者与受测者的交谈；

4.支持观察记录：记录个体的信息，在生活中的行为和情绪变化、学习表现、思维等信息以及观察参与人每日提供观察内容信息；共享观察记录：支持观察记录数据共享；观察数据删除；

5.支持校外转介：管理校内学生转介或在外医院心理治疗信息；下载建议书：提供文档下载功能；心理诊断报告：支持上传学生医院诊断信息并存档；支持对学生的休学、复学状态进行变更和记录；

6.支持心理预警库：支持查看由普查或异常上报预警流转人员信息，支持对人员量表评估、心理访谈、观察记录的发起和查看；支持对同意评估的预警学生一键发送《评估登记表》，快速了解学生家庭情况、在学校的情况、重大事件、情绪和行为；支持查看人员档案信息，快速了解人员基本信息和跟踪记录；支持调整人员预警等级；支持在心理访谈完善情况下使用智能评估结合学生访谈情况和历史量表信息自动生成评估诊断参考信息；支持在完成心理评估后，对受测者的危机程度、问题类型、干预手段进行标记、描述汇总；并支持在完成评估诊断基础上通过智能分析帮助老师快速定位学生危机程度和问题类型；

7.支持个体危机管理：危机库按照风险类型和危机程度统计平台内所有危机数据，支持将危机数据使用校内辅导、校外转介等干预方式；支持对预警用户的预警级别进行流转；危机上报：支持将对应材料上报至上级机构（诊断书、观察记录、心理访谈记录、量表评估）；

8.个体心理辅导：可添加多次记录、老师访谈记录、家长访谈记录、辅导总结等，辅导记录包括辅导时间、个人基础信息、

辅导目标、主要问题、家庭情况、辅导方案等内容；针对辅导用户可发起日常运动、设备辅助、资源学习等辅导帮助；支持开放辅导数据；支持导出辅导数据；

9.支持普查档案：对个人普查档案进行管理；个人普查档案包含基本信息、因子得分、总体分析等内容；

10.个人档案：支持查看个人基本信息、普查收集字段信息以及系统内使用产生的普查记录、预警记录、测评记录、观察记录、危机记录、预约记录、辅导记录，支持时间线查看记录变更和对应文件内容；支持一键导出指定时间范围内《一生一档》心理汇总档案文件内容，包含学生基础信息表、学生心理评估信息表、学生心理辅导信息表、以及历史量表作答报告。

11.支持排班管理：心理老师排班、物联网设备预约设置等；

▲12.上报管理：普查上报：查看下级对上级进行上报的普查数据；普查档案上报：支持查看下级对上级进行上报的普查档案数据；危机上报：支持查看下级对上级进行上报的危机预警数据；

五、智慧心大数据中心

1.支持机构数据：以学校为单位的数据查看与分析；查看当前教师总数、查看到心理老师、普通老师、班主任等师资分布比例和数量；查看学生总人数、学生男女性别分布；查看学生年级人数分布分析；查看一定时间范围内新增和日活的数据量；

2.支持普查数据：查看机构心理普查的次数以及测评次数；可查看普查类型、人数、档案数、预警人数等数据；

3.支持资源数据：查看资源总数、资源观看情况、资源类型统计等数据；查看主题活动总数、活动数据统计等数据；

4.支持设备数据：查看区域内功能室数据、设备总数、使用情况、分布情况、运行情况、报告等。

▲六、物联网设备管理系统支持与项目现场现有在用终端设备无缝对接、兼容联接，兼容原有设备通信协议及数据格式，无需更换原有终端；针对设备互联互通、稳定接入、数据互通事项单独提供承诺函。

1.校园心育系统统一、集中、汇总性的报表系统，所有统计分析类的数据，包括数据总览，明细列表，图表分析展示、列表展示、数据搜索等数据报表；

2.支持查看所购买过的并且有权限同时已上云的设备APP使用的数据概览和使用数据的明细列表，并且可以通过跟踪筛选条件进行分维度筛选；

3.支持查看云平台自身系统的使用数据，作为用户行为数据分析和用户行为数据的日志数据，并且在有权限的情况下可以查看明细。

七、服务器：1.国产品牌；支持win7或win10系统；2.显示器

: ≥19英寸低蓝光显示器; 3.键鼠: 有线鼠标、键盘; 4.内存容量:≥8GB;5.显存容量:≥1GB;6.固态硬盘容量:≥512GB。

软件功能

系统主要包含心理自助资源、AI心理助手、互动训练、舒压训练营、预约咨询、紧急援助等不少于6个功能模块。

1.心理自助资源:提供三大模块的心理自助服务,包括自助课堂、心理自助训练及运动放松调节等;

(1)支持心理自助课堂:提供热爱老师、笑看挫折、心胸开阔、虚心好学、异性交往、责任担当等不少于6个主题类的视频内容;

(2)支持心理自助训练:提供热爱老师、笑看挫折、心胸开阔、虚心好学、异性交往、责任担当等不少于6个主题类的视频内容;

(3)运动放松调节:提供不少于4个运动放松调节课程教学视频,如前后交叉小跳、原地慢跑、屈膝后侧拉伸等;

2.AI心理助手:提供不少于三种智能助手模型,支持语音交互与语音控制,可根据使用场景随时切换,并支持查看历史对话消息;

3.舒压训练营:帮助学生了解自我压力、科学舒缓压力、重塑抗压思维、提升心理韧性;提供压力测量问卷并结合AI智能问答;

4.支持互动训练:提供专注力训练、情绪主题、认知主题等训练模块;

(1)专注力训练:提供黑桃A、圈数字、观察力训练、反应力训练、舒尔特方格等训练项目;

(2)情绪主题:情绪主题提供情绪区分、情绪来源、情绪识别等情绪训练项目,训练后提供情绪的识别、认知性情绪、条件性情绪等视频内容学习;

①情绪主题训练至少包括:(你会区分积极情绪与消极情绪吗?你知道情绪有几种来源吗?你能从成语中识别常见的潜意识条件性情绪反应吗?)不少于3个训练内容,训练后可进行情绪识别、认知性情绪、和条件性情绪视频内容的学习。

(3)认知主题:认知主题提供被老师批评了、考试没有考好、调整情绪还是会焦虑等不少于3个认知训练项目,训练后提供知识与思维、行为间的关系,情绪与思维关系的视频内容学习;

①认知主题训练包括:(如果被老师批评了,心情不好时,你应该怎么想?考试没有考好,你心情不好时,应该怎么想?运用深呼吸、运动等方式来调整情绪,可是我有时还是会感到焦虑怎么办?)不少于3个训练内容,支持答题后给出对应的

服 务 系 统	<p>指导提示和视频内容学习。</p> <p>5.支持预约咨询：支持在线预约咨询服务功能和设备在线预约功能；</p> <p>（1）支持在线预约，查看预约咨询信息，包括可预约的心理老师姓名、心理老师简介、具体时间等，预约时须填写申请原因并选择咨询时段，可对预约信息进行取消操作；</p> <p>（2）支持查看预约心理设备信息，包括设备介绍、可预约时间等，选择心理设备进行预约，可对预约设备进行取消操作；</p> <p>▲6.支持紧急援助：帮助用户在危急情况下迅速联系到紧急联系人。</p> <p>7.支持数据对接：与云平台实现用户数据对接，可通过云平台入口为自助服务系统实现用户信息的录入、保存、删除、报告等管理功能。训练者完成不同的训练模块和量表测评会得到不同数据报告，其中训练报告分为训练数据，训练详情、训练表现、报告总结等模块；量表报告支持查看对应测评结果和说明内容。后台可支持导出报告或删除报告；</p> <p>8.支持动态屏保：支持设备屏保功能的开启和关闭；</p> <p>9.支持个人信息管理：支持记录头像、昵称、性别、年龄、出生年月、学校、年级和班级信息等。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1.使用终端</p> <p>（1）屏幕尺寸：≥长450mm*宽250mm，可触控；</p> <p>（2）分辨率：≥1920*1080；</p> <p>（3）处理器：四核，最高主频2GHz及以上；</p> <p>（4）内存：≥4G；</p> <p>（5）储存空间：≥32G；</p> <p>（6）音频接口：喇叭输出（支持左右声道输出，最在支持双20W/4R，10W/8R），MICIN*1；</p> <p>（7）USB接口：≥1个USB3.0OTG，≥6个USBHOST；</p> <p>（8）串口：2个232，2个TTL；</p> <p>（9）网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2或以上；</p> <p>（10）摄像头：有效像素≥1928*1088；有效焦距≥4.43mm；</p> <p>2.表面材质：前覆钢化玻璃；</p> <p>3.机体工艺：铝合金氧化边框；</p> <p>4.听筒：ABS材质，配合感应挂架实现摘挂机，配置不锈钢金属软管。</p>
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10	心理信箱	材质：E1级中密度纤维板、彩绘； 尺寸：约22*32*12厘米。	个	1
11	心理文化墙装饰画系列一	1.心理格言7幅； 2.材质:结皮PVC板，厚度约5mm，形态：圆形 3.规格尺寸：约小图直径320mm，中图直径430mm，大图直径460mm。	套	1
12	制度挂图	心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志，积极向上等图片。 内芯材质：高清相纸；装裱方式：黑色铝合金边框，环保透明面板；风格：简约现代；工艺：喷绘；组合形式：独立；图片形式：平面；可免拆边框更换内芯。含框尺寸：约440*570mm。	幅	1
13	无声挂钟	尺寸：≥12英寸； 机芯：静音机芯； 材质：金属、玻璃。	个	1
14	录音笔	内存不少于32G	支	1
15	沙发+茶几	单人位沙发2个： 长宽高规格尺寸70*60*60cm； 面料：棉麻； 框架：实木； 填充物：高弹海绵； 茶几1个： 宽高规格尺寸：60*70cm； 材质：木制； 形状：圆形。	套	1

16	情绪解压模型	塑料材质、直径10cm、多种颜色可选	个	4
17	落地台灯	LED护眼光源，≥12W三色变光，木质灯架，拉链开关。 尺寸≥155CM	个	1
		<p>一、软件功能</p> <p>(一) 用户端</p> <p>1.支持AI心理咨询师：提供语音交互与数字人形态的AI心理咨询、日常心理倾诉与个性化支持；通过问卷收集用户状态，AI分析推荐合适的测评量表，支持用户自主选择量表进行测评；</p> <p>2.支持智能测评</p> <p>(1) 支持测评任务进行量表作答；</p> <p>(2) 支持在量表中随机插入测谎题并搭配基线题收集用户作答时间，辅助判断当前用户作答可信度；</p> <p>▲(3) 通过量表作答内容AI识别心理预警信号，通过多轮引导式对话深入探查问题表现与成因、个性化分析与干预建议。支持在非管理员发放测评任务基础下开启或关闭；</p> <p>(4) 在测评任务过程中收集作答者面部情绪用于后续测评分析；</p> <p>3.支持心理成长空间</p> <p>(1) 愤怒、焦虑、悲伤三大主题模块帮助用户了解对应情绪状态，生成应对技巧报告；</p> <p>(2) 通过动画视频了解异常情绪的原理和意义；</p> <p>(3) 通过问卷测量异常情绪水平值；通过互动训练收集不同层次的异常情绪身体警示标志、触发原因；通过AI智能分析，生成总结报告与情绪应对建议；</p> <p>4.支持测评中心</p> <p>(1) 展示由老师发放或用户系统内选择跟推荐的测评量表任务，未完成的任务继续作答，已完成任务查看答卷、量表报告；</p> <p>(2) 答卷：在已完成任务中查看各量表答题选项。开启深度评估可查看相关补充信息。支持通过答题卡跳转查看对应题目；</p> <p>5.支持用户端测评报告</p> <p>(1) 测评报告：各量表的作答评分、分值及对应说明内容；作答过程中的心率与血氧数据，包括最大值、最小值、状态分</p>		

析说明以及统计图；

(2) 生理报告：通过生理采集器记录HRV数据及其状态说明，结合AI分析生成对应的压力、疲劳、焦虑指数水平及解读内容。提供识别说明面部识别数据，作答过程中的各情绪占比情况，以及分析的心理能量、情绪积极性水平及解读文案；

6.支持心理资源主题：至少包含“认识自己”、“我的情绪我做主”、“和别人相处的艺术”三大主题，提供不少于10个心理科普资源。

(二) 管理端

1.支持发起测评：支持管理端选择量表开展测评；支持在测评列表中查看量表简介及题目，多选量表和配置深度评估，一键发送测评任务至指定用户；

2.支持测评列表

(1) 查看已发放测评任务和心理成长空间内容；

(2) 成长空间记录：查看对应用户成长空间已完成的情绪主题报告内容；

3.支持测评管理

(1) 对测评任务进行答卷和报告查看、删除；

(2) 答卷：查看已完成量表选项内容。开启深度评估，可进一步查看预警题目所采集的评估内容，以及基线作答平均心率和平均答题反应时间数据。通过答题卡查看答卷中“随意、正常、谨慎、未判定”题目状态，并快速跳转定位；查看对应题目状态采集的情绪数据、心率数据及答题时长；

4.支持管理端测评报告

(1) 生理报告：提供识别说明面部识别数据作答过程中的各情绪占比情况，以及分析的心理能量、情绪积极性水平及解读文案；

(2) 测评分析：查看测评任务基础信息、作答可信度推测内容；支持查看量表作答中测试答题数据中随意作答、正常作答、谨慎作答数量分布以及测谎题中正确和错误的占比并进行分析提供咨询建议内容；

(3) 测评报告：各量表的作答评分、分值及对应说明内容；作答过程中的心率与血氧数据，展示最大值、最小值、状态分析说明以及统计图；

▲(4) 报告图谱：查看AI深度评估各因子下具体表现和原因。提供整体大纲查看、详细解读内容，包括症状的心理意义及深层的原因作用机制；

(5) 辅导建议：综合量表测评报告、生理数据及智能评估信息，生成包含总体辅导目标及各阶段目标的实施路径与具体内容的辅导计划大纲、标准化辅导工具与表单。

二、硬件参数

1.管理端使用终端:

- (1) 屏幕尺寸: \geq 长340mm*宽190mm; 可触控;
- (2) 分辨率: \geq 1920*1080;
- (3) 处理器: RK3568A, 四核, 最高主频2GHz及以上;
- (4) 内存: \geq 4G;
- (5) 储存空间: \geq 64G;
- (6) 音频接口: 喇叭输出(支持左右声道输出, 最在支持双20W/4R, 10W/8R), MICIN*1;
- (7) USB接口: \geq 1个USB3.0OTG; \geq 6个USBHOST;
- (8) 串口: 2个232, 2个TTL;
- (9) 网络接口: 10/100BASE-T以太网接口, 内置Wifi, 支持蓝牙4.2;
- (10) 摄像头: 有效像素 \geq 1920*1080; 有效焦距 \geq 3.95mm;
- (11) 表面材质: 前覆钢化玻璃;
- (12) 机体工艺: 环保烤漆。

2.用户端使用终端:

- (1) 屏幕尺寸: \geq 长340mm*宽190mm; 可触控;
- (2) 分辨率: \geq 1920*1080;
- (3) 处理器: 四核2.4GHzCortex-A76+四核1.8GHzCortex-A55及以上;
- (4) 内存: \geq 8G;
- (5) 储存空间: \geq 64G;
- (6) 音频接口: 支持左右声道输出, 最在支持双20W/4R, 10W/8R, MICIN*1;
- (7) USB接口: \geq 1个USB3.0OTG; \geq 6个USBHOST;
- (8) 串口: 2个232、2个TTL;
- (9) 网络接口: 10/100BASE-T以太网接口, 内置Wifi, 支持蓝牙4.2;
- (10) 摄像头: 有效像素 \geq 3264*2448; 焦距 \geq 3.37mm;
- (11) 表面材质: 前覆钢化玻璃;
- (12) 机体工艺: 环保烤漆。

3.无线采集器: 测量血氧饱和度和脉率, OLED显示。血氧饱和度测量范围: 0-100%, 脉率测量范围: 25-250bpm。

一、软件功能

1.支持AI全维心灵透视

- (1) 重点标注解析: 系统支持用户对绘画作品中的特定区域进行自定义标注。针对用户难以通过绘画表达的复杂意象或需重点说明的元素, 系统具备文字标注功能, 标注的文字内容会纳入AI分析模型, 实现“绘画特征+语义标注”的双重融合解析

。

(2) 房树人 (HTP) AI智能识别: 具备基于深度学习的AI视觉识别引擎, 支持对绘画作品中的“房子、树木、人物”三大核心结构进行自动定位、特征提取与语义分割。

(3) AI报告生成: 绘画测评完成后, 支持生成全维度深度解析报告。报告内容涵盖: 整体画面评估、房屋/树木/人物深度解析、元素间交互关系分析、重点标注解析、生理-心理联动数据、色彩心理分析、积极因素与风险预警、综合心理评价及个性化干预策略建议等不少于30个心理投射分析维度。

(4) 场景库: 内置不少于20个沉浸式心理创作场景 (如森林空地、荒野沙地、宁静湖面、初雪寂静等), 配有不少于20首相对应的音频素材。

(5) 交互控制功能: 支持场景背景音乐的自定义选择、播放/暂停控制、音量调节等功能。

(6) 生理数据实时交互: 支持外接脉搏血氧仪等传感器设备, 实时采集受测者的心率、血氧等生理数据。可将生理参数实时转化为绘画特征参数 (根据心率波动自动调节画笔线条的粗细变化、色彩的深浅变化), 实现心理生理状态的可视化。

2.支持房树人绘画

(1) 测试对象: 绘画测试适用于所有人群;

(2) 测试实施: 系统支持独立测试或搭配多台设备在线测试, 前端设备完成后可在后台查看到用户完成数据;

(3) 房树人绘画支持在线绘画和图库上传。在线绘画提供模拟真实纸笔绘画环境, 通过图库上传, 一键提交作品;

(4) 树人绘画支持画笔调节、颜色选择、橡皮调节、撤销、清空画板等功能。画笔调节支持在1px-100px范围内进行调节; 颜色选择包含20种颜色提供对应颜色的象征和心理影响说明; 橡皮调节支持在1px-100px范围内进行调节。支持查看绘画记录: 画笔开启后自动进行绘画过程录制, 结束后自动上传至服务器, 支持绘画全过程录像回放。

3.支持报告权限管理

1) 正报告包括①老师点评: 支持老师按作品理解、结构分析、评价与反馈、个性化建议的步骤和准则对作品进行专业点评和评估。②描述分析: 提供≥230幅图文的房树人特点描述。

(2) 报告查看: 系统支持根据分析结果查看生成报告;

(3) 绘画点评: 针对绘画分别从整体、房子、树木、人物进行分析, 针对作品进行记录和点评;

4.支持曼陀罗绘画: 可以在遵循传统曼陀罗结构的基础上进行创作; 提供多种预设曼陀罗图案模板、支持画笔工具选择, 支持不少于20种颜色选择; 可记录并保存创作过程及成果;

5.支持想象绘画: 内置沙漠、海洋、草原、森林、雪地等多种

		<p>场景灵感库；提供不少于50个多类型元素添加组合功能；支持元素放大、缩小等控制功能；</p> <p>6.支持临摹绘画：内置不少于30幅临摹图案；</p> <p>7.支持绘画作品：支持查看房树人绘画、曼陀罗绘画、想象绘画、临摹绘画等不少于4种类型作品，可查看测试者姓名、年龄、年级班级、完成时间、出生日期、联系方式、学校名称、绘画作品等信息。</p> <p>8.支持与云平台实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1.使用终端：</p> <p>（1）屏幕尺寸：≥长700mm*宽350mm，可触控；</p> <p>（2）分辨率：≥1920*1080；</p> <p>（3）处理器：四核，最高主频2GHz及以上；</p> <p>（4）内存：≥4G；</p> <p>（5）储存空间：≥32G；</p> <p>（6）音频接口：支持左右声道输出，最在支持双20W/4R，10W/8R，MIC IN*1；</p> <p>（7）USB接口：≥1个USB3.0 OTG，≥6个USB HOST；</p> <p>（8）串口：2个232，2个TTL；</p> <p>（9）网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2；</p> <p>（10）摄像头：有效像素≥1928*1088；焦距：≥3.95mm；</p> <p>2.表面材质：前覆钢化玻璃；</p> <p>3.机体工艺：冷轧钣金；</p> <p>4.整机参考尺寸：≥长850mm*宽550mm*高600mm。</p> <p>5.无线采集器：测量血氧饱和度和脉率，OLED显示。血氧饱和度测量范围0-100%，脉率测量范围25-250bpm。</p>		
20	心理文化墙装饰画系列二	<p>1.心理知识5幅</p> <p>2.材质:结皮PVC板，厚度约5mm，形态：不规则图形</p> <p>3.每幅规格尺寸：约480*480mm。</p>	套	1

21	心理 科 普 墙 贴	<p>1.材质:结皮PVC板,厚度约5mm,形态:不规则图形</p> <p>2.每幅规格尺寸:约450*500mm。</p>	套	1
22	制 度 挂 图	<p>心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志,积极向上等图片。</p> <p>内芯材质:高清相纸;装裱方式:黑色铝合金边框,环保透明面板;风格:简约现代;工艺:喷绘;组合形式:独立;图片形式:平面;可免拆边框更换内芯。含框尺寸:约440*570mm。</p>	幅	1

23	专业版实木心理沙盘	<p>1.1个体实木心理沙盘，使用尺寸：≥长 720mm×宽 570mm×深70mm，边框厚度≥15mm，沙盘含架子整体高度≥750mm。专用三底两面环保漆；内侧底与边框、底部为蓝色，外部为实木色，表面光滑、防水、不掉色。</p> <p>2.1个团体实木沙盘，使用尺寸≥ 1150mm×宽 720mm×深 70mm，边框厚度≥15mm，沙盘含架子整体高度≥750mm。专用三底两面环保漆；底部为蓝色，外部为实木色，表面光滑、防水、不掉色。</p> <p>3.3个实木沙具柜，沙具柜规格：≥1500mm×300mm×980mm，柜体采用5层8阶设计，分类摆放。</p> <p>4.1600个沙具种类：18 大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。</p> <p>5.沙盘游戏书籍1本。</p> <p>6.精选原色水洗砂30公斤，颗粒光滑、大小均匀。</p> <p>7.沙具选取框1套（沙具选取框3个，清理刷3个）。</p> <p>8.含3天专业沙盘培训1人次名额（培训地点及开课时间统一通知，交通食宿费用自理）。</p> <p>9.AI沙盘分析系统1套。</p> <p>9.1支持对沙盘游戏类产品进行资产编号、照片、资产分类、购入日期、创建时间、批量导入导出等操作。</p> <p>9.2支持新增个体辅导活动功能，实现辅导缘由、辅导目标、设备辅导信息等功能。</p> <p>9.3支持AI自动解读分析沙盘游戏的基本情况和结果报告功能。</p> <p>9.4支持与互联网大数据平台进行对接学习心理沙盘游戏教学视频内容包括但不限于（沙盘游戏初体验和自我察觉、沙盘治疗为何有效、沙盘游戏的设置及操作性意义、个体沙盘实操的体验和督导、沙盘游戏的心理学原理、沙盘游戏咨询师的要求与素养、个体沙盘作品的评估与分析、不同年龄段阶段儿童青少年的沙游作品特征、沙盘游戏在心理辅导中的应用、团体沙盘游戏操作技术、沙盘游戏在在情商智商方面的应用、团体沙盘游戏的操作和督导、沙盘游戏在家庭关系治疗中的应用、团体沙盘游戏中可能的问题及应对方法）。</p>	套	1
24	沙盘凳	尺寸规格：宽40cm，高44cm,材质：纯实木，结构工艺：榫卯结构，边角圆弧设计，可叠放。	个	4
		一、软件功能 1.支持沙盘训练		



- (1) 场景选择：支持实木沙盘、海岛、草原、沙地、雪地、森林等场景选择；
- ▲ (2) 沙盘设置：可选择兴奋、开心、平静、难过、悲伤等情绪模式；可切换雨、雪、雾、晴天、阴天等动态场景；可切换白天、黑夜模式；
- (3) 背景音乐：内置不少于8首背景音乐，支持随时开启/关闭；
- (4) 沙盘摆放功能：支持在沙盘中自由选择和摆放各种3D沙具；
- (5) 沙盘分类：支持不少于九大类别1000个沙具选择，包括：人物、动物、植物、生活、建筑、交通、食物、军事、其他等分类。
- (6) 沙具编辑：支持来访者对沙盘界面和沙具双指进行放大与缩小的操作，且对放置的沙具进行垂直旋转、上升、下降、放大、缩小、删除、移动、复制等操作。
- (7) 编辑地形：支持编辑地形，可对地形进行拔高、抹平、绘制水流、擦除水流等操作。
- (8) 天气设置：支持晴天、阴天、雨、雪、雾等天气模式切换，并可进行动态天气强度调节；
- (9) 光线模拟：支持白天与黑夜模式切换，并真实模拟24小时动态光照变化；
- (10) 鸟瞰视角：可切换全景鸟瞰视角，从高处俯瞰整个沙盘场景；
- (11) 旋转视角：从不同的角度观察沙具，或改变沙盘的整体朝向；
- (12) 画面截图：支持随时对当前沙盘画面进行截图。来访者可以将沙盘的特定状态保存为图片；
- (13) 沙盘存档：支持随时保存当前沙盘训练，并可随时加载历史存档继续创作或修改；
- 2.支持查看报告：内容包括基本信息、沙盘信息、沙盘展示、沙具摆放记录、沙具分类统计、沙盘解读等。
- 3.支持存档管理
- (1) 存档读取：支持一键加载历史存档，完整还原沙盘布局、环境设置及所有沙具位置，实现无缝继续创作或深度分析；
- (2) 存档删除：支持选择性删除冗余存档，有效释放存储空间并维持存档库的整洁性，帮助来访者高效管理沙盘项目资源；
- 4.支持个人中心
- (1) 个人基础信息：支持查看姓名、部门、性别、生日等基本信息。

系
统

(2) 修改密码：支持随时修改账户登录密码。

(3) 更新版本：支持检测并升级至最新系统版本。

(4) 退出登录：支持安全退出当前账户。

5.支持帮助中心

(1) 帮助中心：支持详细的帮助文档和视频操作教程。

6.支持后台管理

(1) 系统须具有后台管理功能，支持查看概况、用户报告等内容；

▲(2) 概况：可查看系统使用人数、系统打开次数、系统报告书数据，数据趋势图可查看新增用户和活跃用户数据；

(3) 支持管理员登录系统对报告进行管理，可按照用户信息进行查询，可对报告进行查看和对沙盘进行解读等操作；

(4) AI心理咨询：支持AI智能解盘功能，通过心理大模型自动分析沙盘作品并生成专业解读报告；

(5) AI解读报告开关：支持咨询师控制是否向来访者展示AI生成的沙盘解读报告，灵活掌握信息呈现节奏；

(6) 报告管理：支持咨询师对报告进行管理，可按照来访者信息进行查询，可对报告进行查看和删除操作；

7.支持了解沙盘：提供沙盘疗法知识内容，包含沙盘介绍、使用方法及获得收获；

8.支持与云平台实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。

二、硬件参数

1.使用终端：

(1) 屏幕尺寸：≥长950mm*宽500mm，可触控；

(2) 分辨率：≥1920*1080；

(3) 处理器：四核2.4GHzCortex-A76+四核1.8GHzCortex-A55及以上；

(4) 内存：≥8G；

(5) 储存空间：≥64G；

(6) 音频接口：支持左右声道输出，MICIN*1；

(7) USB接口：≥1个USB3.0OTG，≥6个USBHOST；

(8) 串口：2个232，2个TTL；

(9) 网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2；

2.电动推杆：有效行程≥100mm，推动方式：遥控控制；

3、表面材质：前覆钢化玻璃；

4、机体工艺：铝合金氧化边框，五金后盖，圆角。

26	心理文化墙装饰画系列三	<p>1.心理知识4幅</p> <p>2.材质:结皮PVC板,厚度约5mm,形态:不规则图形</p> <p>3.每幅规格尺寸参考:约500*430mm。</p>	套	1
27	制度挂图	<p>心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志,积极向上等图片。</p> <p>内芯材质:高清相纸;装裱方式:黑色铝合金边框,环保透明面板;风格:简约现代;工艺:喷绘;组合形式:独立;图片形式:平面;可免拆边框更换内芯。</p> <p>含框尺寸:约440*570mm。</p>	幅	2
		<p>参考尺寸:≥780mm(长)*880mm(宽)*1000mm(高) (椅背收起)</p> <p>≥1580mm(长)*880mm(宽)*830mm(高)(椅背展开)</p> <p>承重量≥100KG;电源:220V(50Hz)</p> <p>产品系统组成:</p> <p>1.独立电动控制系统:音乐椅靠背、腿部电动控制设计,靠背约100度-170度,腿部约90度-170度任意调节。</p> <p>2.使用终端(10),参考外形尺寸:≥长240mm*宽120mm;设备自身集成摄录像、蓝牙、扩展口、互联网等功能、多点式触摸。</p> <p>3.系统主要包括但不限于心理影音、心理训练、放松助手、个人中心等模块。</p> <p>3-1心理影音包括大量心理图片,其中包括:风景放松图、光学错觉图、几何错觉图,视觉动态图,心理错觉图;心理电影及讲座;心理百科内含心理放松图片,通过卡通漫画配以文字介绍,通俗易懂,简单直观地让用户了解日常解压食物及放松方法,从而达到快速排解心理压力,其中图片包括体育运动类、心理放松疗法、心理减压组合餐推荐,解压的水果、花草及茶点,多种肢体放松行为。</p> <p>十大心理音乐,包括:</p> <p>(1)改善失眠、促进睡眠:脑波音乐、深度睡眠音乐,放松音乐等;</p>		

	28	<p>音乐放松系统</p> <p>(2) 消除寂寞、减少失落感：心灵音乐馆之-谣風、池清凉、唱遍山月、春芽等；</p> <p>(3) 消除悲伤、抚慰心灵：α脑波音乐；</p> <p>(4) 消除愤怒、消除心灵淤塞:纯音乐之-你的笑颜、夕阳箫鼓、小霓裳等；</p> <p>(5) 消除浮躁、促进内心平静：大自然背景声（小桥流水、鸟语花香、荷塘月色、寂静山林等）；</p> <p>(6) 消除紧张、焦虑：自信训练。（减压音乐等）；</p> <p>(7) 消除自卑、提升自信：（冥想合放松音乐）；</p> <p>(8) 缓解身心疲劳：（天韵五行音乐等）；</p> <p>(9) 接触忧郁、情绪：（嘎达梅林、假日海滩、云水禅心等）；</p> <p>(10) 陶冶心情、醒脑提神：（旺盛的自愈力、自律与决心、释放压力、内在调和等）。</p> <p>3-2心理训练包括三大真人放松训练、专注度训练、社交投射训练（共分为爱心、鼓励、问候、笑脸、谢谢等类别，由不少于20个学生运用语言、行为传递积极向上的正能量，增强自我自信品质效果）；趣味测试内不少于10个趣味量表测试，通过趣味诙谐的语言和正面肯定的模式让用户增进用户自我自信心。</p> <p>3-3放松助手包括呼吸助手与睡眠训练助手，呼吸助手按舒缓、稍快两种训练模式，通过动画将语音提示形象展现，用户根据语音提示的节奏进行模仿训练，可有效地缓解压力，预防心肺问题，适合所有人群，尤指运动极少，轻度焦虑者；睡眠训练助手内置≥36种场景音乐，≥8种不同播放时长选择，用户可根据需求选择相应的场景音乐及播放时长进行想象放松，缓解躯体紧张，帮助大脑放松。</p> <p>3-4个人中心：管理员可查看用户信息、用户记录可查看用户的报告时间及报告类型。</p> <p>配置组成：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.音乐放松椅1台 2.音乐放松管理系统1套 3.支架1套 4.遮光眼罩2个 5.音乐导论1本 	套 1
		<ol style="list-style-type: none"> 1.音乐按摩椅尺寸直立尺寸参考≥1500*700*1000mm，平躺尺寸参考≥1700*700*900mm，可承受重量及身高不低于：100kg/180cm，表层材质：皮革，电机个数：≥5个电机，噪音级别：<55分贝，音响配置：≥2个； 2.按摩手法：不少于5种； 	

3.按摩强度：三档可调，气囊强度；

4.按摩方式：座部按摩：臀部滚轮按摩，足部按摩：脚底滚轮；

5.使用终端尺寸： \geq 长240mm*宽120mm；设备自身集成录像、蓝牙、扩展口、互联网等功能，多点式触摸。

6.音乐放松管理系统。

系统主要包括但不限于心理影音、心理训练、放松助手、个人中心等模块。

6-1心理影音包括大量心理图片，其中包括：风景放松图、光学错觉图、几何错觉图，视觉动态图，心理错觉图；心理电影及讲座；心理百科内含心理放松图片，通过卡通漫画配以文字介绍，通俗易懂，简单直观地让用户了解日常释压食物及放松方法，从而达到快速排解心理压力，其中图片包括体育运动类、心理放松疗法、心理减压组合餐推荐，释压的水果、花草及茶点，多种肢体放松行为。

十大心理音乐，包括：

（1）改善失眠、促进睡眠：脑波音乐、深度睡眠音乐，放松音乐等；

（2）消除寂寞、减少失落感：心灵音乐馆之-谣風、池清凉、唱遍山月、春芽等；

（3）消除悲伤、抚慰心灵： α 脑波音乐；

（4）消除愤怒、消除心灵淤塞:纯音乐之-你的笑颜、夕阳箫鼓、小霓裳等；

（5）消除浮躁、促进内心平静：大自然背景声（小桥流水、鸟语花香、荷塘月色、寂静山林等）；

（6）消除紧张、焦虑：自信训练。（减压音乐等）；

（7）消除自卑、提升自信：（冥想合放松音乐）；

（8）缓解身心疲劳：（天韵五行音乐等）；

（9）接触忧郁、情绪：（嘎达梅林、假日海滩、云水禅心等）；

（10）陶冶心情、醒脑提神：（旺盛的自愈力、自律与决心、释放压力、内在调和等）。

6-2心理训练包括三大真人放松训练、专注度训练、社交投射训练（共分为爱心、鼓励、问候、笑脸、谢谢等类别，由不少于20个学生运用语言、行为传递积极向上的正能量，增强自我自信品质效果）；趣味测试内不少于10个趣味量表测试，通过趣味诙谐的语言和正面肯定的模式让用户增进用户自我自信心。

6-3放松助手包括呼吸助手与睡眠训练助手，呼吸助手按舒缓、稍快两种训练模式，通过动画将语音提示形象展现，用户根据语音提示的节奏进行模仿训练，可有效地缓解压力，预防心

		<p>肺问题，适合所有人群，尤指运动极少，轻度焦虑者；睡眠训练助手内置≥36种场景音乐，≥8种不同播放时长选择，用户可根据需求选择相应的场景音乐及播放时长进行想象放松，缓解躯体紧张，帮助大脑放松。</p> <p>6-4个人中心：管理员可查看用户信息、用户记录可查看用户的报告时间及报告类型。</p> <p>产品配置</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.音乐按摩椅1台 2.支架1个 3.音乐放松管理系统1套 4.遮光眼罩2个 5.音乐导论书籍1本 		
30	心理文化墙装饰画系列四	<ol style="list-style-type: none"> 1.心理格言5幅 2.材质:结皮PVC板，厚度约5mm，形态：六边形 3.每幅规格尺寸：约620*560mm。 	套	1
31	制度挂图	<p>心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志，积极向上等图片。</p> <p>内芯材质：高清相纸；装裱方式：黑色铝合金边框，环保透明面板；风格：简约现代；工艺：喷绘；组合形式：独立；图片形式：平面；可免拆边框更换内芯。含框尺寸：约440*570mm。</p>	幅	1

32	智能情绪调节释压系统	<p>▲1.智能情绪调节释压系统材料组成部分包括底座、衣服、填充物、头套、内衬等组成部分；</p> <p>2.系统采用高性能主控芯片，高性能解码芯片，实现MP3音频格式快速解码；</p> <p>3.系统可满足不同情绪问题的正向引导；</p> <p>4.系统自带传感器3轴振动检测，可对操作进行检测，防止使用者过度使用，实现系统自我保护作用。</p> <p>5.智能语音提醒功能：当使用一定时间后语音提醒，防止过度使用；</p> <p>6.系统采用DC12V电压供电，自带功放，直接接喇叭，功率≥30W。</p> <p>产品配置：</p> <p>1.智能情绪调节释压系统硬件设备1个，上部高参考1400mm，底座直径参考680mm，高参考400mm。卡通外形，材料无毒环保，高弹性海绵，产品人性化设计，击打时，摆动小，可击打可拥抱。</p> <p>2.护手套2对，采用轻型耐用材料，可有效缓冲打击时的撞击。</p> <p>3.摔打释压球2个，橡胶材质，充气使用，回弹性好，可坐和摔打。</p> <p>4.立式释压球1个，立式不倒整体110-145CM可根据使用情况进行调节。上部实心球体，外层高级仿皮材料。底座高≥21cm,直径≥46cm。</p> <p>5.充气释压棒2根，长80cm，锥型，充气使用，内胆防水材质，外套蓝色保护套。</p>	套	1
33	耐用型宣泄人	<p>1.硅胶宣泄人1个，整体高度在150-180cm之间可调节。人体表面为硅胶材料，仿真人比例，真实肉感，内部强力聚氨酯一次成型。产品人性化设计，真人发声设计，拥有不少于6种语音随机播放。底座为PE材料的水桶，直径680mm，高400mm，可注水或者注沙。</p> <p>2.立式释压球1个，立式不倒整体110-145CM可根据使用情况进行调节。上部实心球体，外层高级仿皮材料。底座高≥21cm,直径≥46cm。</p> <p>3.摔打型释压球2个</p> <p>4.释压手套2对(可有效的缓冲打击时的撞击，采用轻型耐用材料)</p> <p>5.释压脸谱2张</p> <p>6.释压背心2件（强弹力棉纺织）</p> <p>7.注水水管1根</p>	套	1
		<p>一、硬件参数：</p> <p>1.1使用终端(43)，整机尺寸：≥1060mm（长）*500mm（</p>		

宽)*1750mm(高)，上部尺寸：≥940mm(长)*526mm(宽)；感应方式：红外，供电系统：直接供电。底座具有氛围灯。

1.2摄像头：有效像素：1920*1080；连接接口：USB2.0 SMD；有效焦距：≤3mm；供电电压：DC5V；工作电流：150-180MA。

二、用户注册登录：

2.1支持账号密码登陆和人脸登陆进入系统；

2.2支持单个用户注册和多个用户批量导入；

2.3支持可通过手机号与验证码找回密码；

2.4支持首页展示用户信息以及功能列表；

三、软件系统功能：

3.1系统包括自信、虚心、迎难、坚强、包容、感恩等不少于6个优秀品格塑造模块。

3.2 优秀品格塑造模块包括微课、动画故事、心能训练、学习中心等不少于4个学习模块。

▲3.2.1支持通过微课播放包括但不限于（自信、虚心、迎难、坚强、包容、感恩）等不少于6种品质视频。

3.2.2支持通过动画故事播放包括但不限于（自信、虚心、迎难、坚强、包容、感恩）等不少于6种动画故事，以引起用户的兴趣和注意力，通过故事情节和角色塑造，帮助用户理解和应对不同情境下的品格问题。

3.2.3支持心能训练包括但不限于（走出沙漠、自信小鸟、培育小树、取长补短、即兴演讲、勇攀高峰、逃离孤岛、搭建房子、海纳百川、平心定气、花与阳光、感恩冒险）等不少于12个心能训练。

3.2.4支持互动训练、可参与互动活动功能，涵盖了多个场景和挑战，让用户在不同的情境中进行心理训练。以“激励引导—正面回应—赞美肯定—反复训练”模式，系统通过高灵敏度声音采集分析芯片对训练者的应答内容、声音强度、次数、状态等进行采集，智能同步输出相应的正向语音引导、培养自信心的训练，从而达到调整训练者心理认知、激发内在自信、重塑积极心理状态的目的。

3.2.5支持学习中心通过音频课堂播放（自信、虚心、迎难、坚强、包容、感恩）等不少于6种音频内容；

3.2.6支持学习中心通过视频课堂播放（自信、虚心、迎难、坚强、包容、感恩）等不少于6种视频内容；

3.2.7音频课堂包括不少于50首专业策划的音频学习内容，涵盖了心理健康相关的各个方面，包括情绪管理、焦虑缓解、压力调节等。

		<p>3.2.8视频课堂包括不少于24个精心制作的视频课程，内容具有针对性，涵盖了心理健康的各个方面，如自信、虚心、坚强等。视频课程配有生动形象的图像和案例。</p> <p>3.3、支持与校园心育系统实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看等管理功能。</p> <p>3.4、支持检测版本并更新。</p> <p>3.5、支持人脸绑定和人脸解绑功能。</p>	
	35	<p>一、产品组成：</p> <p>1.1使用终端（43）；可视角度：≥178°；反应时间：≤8ms；耐久性：≥60M次触摸；抗爆性：莫氏7级；</p> <p>1.2运存：≥8G；存储：≥64G；操作系统：安卓Android12；</p> <p>1.3扬声器*1；USB3.0 OTG*1（Type-C）；USB3.0 HOST*1；USB HOST*4；USB2.0*2；RS-232C*1；10/100以太网接口；内置WIFI；支持蓝牙5.0；2个USB接口；1个RJ45网口；</p> <p>1.4击打靶底座直径≥600mm,高≥350mm；靶心直径≥300mm，高≥1030mm；</p> <p>1.5硬件搭载主机柜尺寸：长≥1000mm，宽≥500mm，高≥1700mm；</p> <p>1.6摄像头：有效像素：≥1920*1080；焦距：≤3mm；供电电压：DC5V；</p> <p>二、系统设置：</p> <p>2.1支持用户名密码登录及刷脸登录双模式；</p> <p>2.2支持设置击打仪和血氧仪蓝牙连接、人脸识别绑定、退出等；</p> <p>2.3支持设置训练的难易程度、音量调节、灵敏度调节；</p> <p>2.4支持数据采集和蓝牙连接状态悬浮展示，动态监测，时时掌控；</p> <p>2.5系统支持与校园心育系统实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。</p> <p>三、训练内容：</p> <p>3.1系统包含声动未来、拳力以赴、面舞飞扬、动感平衡四大部分。</p> <p>3.2系统支持拳击、呐喊、体感互动多维一体的智能减压形式，适应不同用户的体验需求，吸引和激励训练者全身心释压释放。从而帮助用户疏导工作学习压力、缓解人际关系紧张、调整环境适应、克服焦虑、战胜挫折、自卑、消除压抑、释放不良情绪等问题。</p> <p>3.3声动未来提供星河逐梦、一跃千里、破雨前行、智桥飞跃等不少于四个训练项目。系统通过麦克风传感器，将声波转换</p>	套 1

		<p>为电信号，从而捕捉声音的强度和频率，游戏界面可查看心跳速率、血氧饱和度、角色生命值、声音强度、得分、训练计时等内容。</p> <p>3.4拳力以赴提供极速超越、拳速前进、泳无止境、活力拳击等不少于四个训练项目，连接击打仪，通过加速度传感器和数据处理算法，捕获用户的击打力度、频率，通过蓝牙传输心跳速率和血氧饱和度数据。</p> <p>3.5面舞飞扬提供深海智航、星际奇航、食趣精灵等不少于三个训练项目，通过摄像头捕获脸部和头部动作，具备高准确度的面部识别能力。</p> <p>▲3.6动感平衡提供飞行挑战、平衡大师、水果忍者等不少于三个训练项目。通过人体骨骼点扫描技术识别人体关键部位捕捉用户的身体动作，提供简单、中等、困难三种难度选择，支持体感分析技术分析用户身体动作数据，生成反馈数据。</p> <p>3.7训练过程中，系统会提供加油鼓励的动画和正向语音语库，包括涵盖工作、学习、情绪、社会等各方面8大类多种热点。</p> <p>3.8支持训练结束后系统自动统计并上传训练数据，如用户ID、训练项目、训练时长、训练结果等，便于后台管理。</p> <p>四、产品配置：</p> <p>1.系统显示终端1套</p> <p>2.立式击打靶一个</p>		
36	制度挂图	<p>心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志，积极向上等图片。</p> <p>内芯材质：高清相纸；装裱方式：黑色铝合金边框，环保透明面板；风格：简约现代；工艺：喷绘；组合形式：独立；图片形式：平面；可免拆边框更换内芯。含框尺寸：约440*570mm。</p>	幅	1
37	收纳凳	<p>收纳凳参考尺寸：长宽高80*40*40cm，主体实木材质，外包材质PU皮。</p>	个	1
38	洽谈桌椅	<p>1.E1级三聚氰胺饰面板，2.烤漆铁艺支架，3.棉麻布艺椅子，4.尺寸规格：方桌参考长宽高：80*80*75cm,椅子参考长宽高：73*59*45cm</p>	套	2

39	环形沙发+茶几	<p>1.主材材质：松木框架；木材含水率符合当地区的平衡含水率要求，接触面材质：西皮面料；加厚坐垫；</p> <p>2.尺寸：占地长约2.6米，宽约1.6米</p>	套	1
40	蓝牙音响	<p>2.0声道；内置2.5英寸全频单元，额定功率10W；蓝牙5.3传输，支持SBC解码，传输距离≥10m；频响范围 93Hz-20kHz；支持蓝牙、USB 声卡、3.5mm AUX 三模连接；具备游戏/音乐/电影三种音效模式及 RGB 灯效；USB 供电，防滑硅胶脚垫。</p>	套	1
41	造型置物架	<p>1.材质：生态板，承重力好；</p> <p>2.规格尺寸参考长宽高：1200mm*200mm*600mm</p> <p>3.开放式多格收纳空间,加高底座。</p>	组	2
		<p>一、软件功能</p> <p>系统支持智能身份验证、情绪疏导、匿名倾诉空间、心理测评、心理科普、AI心理咨询、预约咨询等功能模块。</p> <p>1.支持刷脸和账户密码进行登录；</p> <p>2.支持悲伤、愤怒、焦虑、孤独、沮丧、抑郁等情绪疏导，并提供情绪描述，识别情绪，选择情绪疏导类型；</p> <p>▲3.支持为不少于6种常见情绪提供科普调节、音乐疗愈、绘画表达、游戏解压和AI心理咨询等情绪疏导方案；</p> <p>（1）科普调节提供情绪视频介绍；</p> <p>（2）音乐疗愈提供舒缓音乐和冥想引导等功能；</p> <p>（3）绘画表达提供调整画笔、钢笔、毛笔笔触大小、橡皮笔触大小、画笔颜色等功能；</p> <p>（4）游戏解压提供解压木鱼、戳泡泡等不少于2个游戏；</p> <p>（5）AI智能咨询支持输入文字、语音内容提供即时情绪支持和建议；</p> <p>4.匿名倾诉空间支持正能量和吐个槽等不少于2种倾诉方式；</p> <p>（1）匿名名称设置支持表情及文字倾诉内容自定义编辑，可设置公开可见和仅自己可见；</p> <p>（2）匿名倾诉空间支持查看他人发布的匿名倾诉信息；</p> <p>5.支持不少于5种测评类型，包括情绪状态、心理健康、职业倾向、家庭关系、社交关系类型；内置不少于23个常用心理测评量表的测评功能）</p> <p>（1）心理测评量表包括但不限于Beck 抑郁问卷、抑郁自评量</p>		

42	AI 心 愈 小 屋	<p>表（SDS）、焦虑自评量表（SAS）、Sarason 考试焦虑 (TA S)、症状自评量表 (SCL - 90)、大学生人格健康调查表（UPI）等；</p> <p>6.支持智能语音，支持智能语音报题功能，支持测试者语音开关选择；</p> <p>7.支持量表测评后生成报告，支持对量表因子、得分、结果、总体分析、文字评价等功能；</p> <p>▲8.支持心理科普模块实现心理疾病科普和心理健康知识等内容；</p> <p>（1）心理疾病科普提供焦虑症、抑郁症、情感双相障碍、精神分裂症、强迫症、睡眠障碍等动画视频宣讲；</p> <p>（2）心理健康知识提供不少于6个动画视频讲解；</p> <p>▲9.支持疗愈空间：包括聆听自然、冥想疗愈、放松训练、舒缓音乐等不少于4种方式；</p> <p>（1）聆听自然包含海岛海浪、窗边听风、绿树青森、宁静小溪、明月湖水、旷野的风等；自然风光视频包含燃烧柴火、夜深虫鸣、清晨海浪、草原风声、雨打树叶、鸟语花香、北风呼啸等不少于14个自然环境音频；</p> <p>（2）冥想疗愈包含呼吸冥想、觉察冥想、瑜伽冥想、声音冥想等视频方式；</p> <p>（3）放松训练包含想象放松、呼吸放松、小程序放松、肌肉放松等视频指导；</p> <p>（4）舒缓音乐提供不少于50个音频资源；</p> <p>10.支持语音合成、自然语言处理AI大模型咨询服务技术，提供7×24小时AI心理咨询服务；</p> <p>11.支持提供不少于3个虚拟咨询场景进行AI数字人对话交互模式；</p> <p>12.支持提供不少于6种AI类型的咨询主题；</p> <p>13.支持自动生成AI咨询报告，支持移动端扫描二维码查看包括个人信息、咨询主题、对话摘要、情绪与心理分析、总结、改善建议等内容；</p> <p>14.支持紧急求助功能；</p> <p>15.支持预约咨询，可查看咨询师简介及可预约时段并进行预约；</p> <p>16.支持心情录入，通过算法解析情绪关键词并推送AI咨询、情绪疏导、疗愈空间、心理科普等疏导方案；</p> <p>17、支持用户报告、倾诉管理、号码管理、呼叫记录、AI咨询管理内容等功能。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1.使用终端：</p> <p>（1）屏幕尺寸：≥长340mm*宽180mm；可触控；</p>	套 1
----	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

		<p>(2) 分辨率: $\geq 1920 \times 1080$;</p> <p>(3) 处理器: 四核2.4GHzCortex-A76+四核1.8GHzCortex-A55及以上;</p> <p>(4) 内存: $\geq 8G$;</p> <p>(5) 储存空间: $\geq 128G$;</p> <p>(6) 音频接口: 喇叭输出(支持左右声道输出), MICIN*1</p> <p>(7) USB接口: ≥ 1个USB3.0OTG; ≥ 6个USBHOST;</p> <p>(8) 串口: 2个232、2个TTL;</p> <p>(9) 网络接口: 10/100BASE-T以太网接口, 内置Wifi, 支持蓝牙4.2;</p> <p>2.换气系统: 配备静音排气扇</p> <p>(1) 风量: ≥ 200立方米/时;</p> <p>(2) 噪音: $\leq 32dB(A)$;</p> <p>(3) 适用面积: 10平方-30平方;</p> <p>(4) 功率: $\leq 32W$;</p> <p>3.其它: 内置独立式小桌, 五孔插座, 防滑防污地毯;</p> <p>4.表面材质: 前覆钢化玻璃门+外框冷轧钣金;</p> <p>5.内部材质: 高密度防火聚酯纤维吸音棉材料, 高密度环保隔音板材低频防火隔音材料;</p> <p>6.机体工艺: 环保烤漆;</p> <p>7.整机尺寸: \geq长1200mm*宽1000mm*高2100mm;</p> <p>8.无线采集器: 测量血氧饱和度和脉率, OLED显示。尺寸\geq长55mm*宽35mm, 血氧饱和度测量范围: 0-100%, 脉率测量范围: 25-250bpm。</p>		
43	心理文化墙装饰画系列五	<p>1.心理格言7幅</p> <p>2.材质:结皮PVC板, 厚度约5mm, 形态: 六边形</p> <p>3.每幅规格尺寸: 约590*520mm。</p>	套	1

44	心理文化墙装饰画系列六	<p>1.心理格言5幅</p> <p>2.材质:结皮PVC板,厚度约5mm,形态:不规则图形</p> <p>3.每幅规格尺寸参考:约540*540mm。</p>	套	1
45	制度挂图	<p>心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志,积极向上等图片。</p> <p>内芯材质:高清相纸;装裱方式:黑色铝合金边框,环保透明面板;风格:简约现代;工艺:喷绘;组合形式:独立;图片形式:平面;可免拆边框更换内芯。含框尺寸:约440*570mm。</p>	幅	1
46	收纳柜	<p>实木储物柜一体,工艺包括耐污耐刮层,加固木板层,实木木芯层,</p> <p>长宽高: ≥140*30*75cm</p>	个	2
47	团体活动桌椅	<p>每套环形组合桌,8个扇形桌面。颜色:红蓝绿黄橙白等不少于8种,组合成圆形、扇形、方形、S形、C形、X形等十几种排列方式。</p> <p>钢木材质,木质多层双面漆面板,厚度约18mm,扇形半径约600mm。桌子外圆直径约1800mm(8面),整体高度约680mm;单色色度艳丽无色差,不开裂不变形,耐热耐污耐擦。桌面支架为金属支架,采用直径为50mm±2mm的圆管,榫卯结构。配8个椅子,尺寸≥长450*宽420*高750mm。</p>	套	2

48	<p>团体辅导箱1个，尺寸：≥长500mm*宽450mm*高250mm；各类型的活动器材几百件，适合30—50个人同时使用，适用于公司、社区、企事业单位、学校、监狱、部队等所有进行团体活动的部门。活动主题：自我探索，亲情联接，人际互动，团体熔炼，学会学习，潜能开发，领导管理，开拓创新，价值选择，社会责任。</p> <p>1.自我探索：成长五部曲、心灵之舞、我的“角落”、左右脚、20个“自我”、自画像、背上留言、生命线、盲人与“拐杖”求生抉择。</p> <p>2.亲情联接：家庭大事记、找变化、清扫亲情“垃圾”、给……的一封信、My Birthday party、父母亲的剪影、感恩父母、原生家庭、再选你的父母、我的家庭树。</p> <p>3.人际互动：身体认字、说句奉承话、快枪手、爱在指尖、你说我画、心有千千结、巧过地雷阵、朋友大拍卖、最少的脚、多元排队。</p> <p>4.团队熔炼：背背佳、七手八脚、食指神功、气球桥梁、啄木鸟行动、创意搭档、风中奇遇、横渡硫酸河、信任之旅、珍珠岛救援大行动。</p> <p>5.学会学习：撕纸条、疯狂一分钟、我是钟、出谋划策、职业畅想发布会、没有你，我怎么办、神奇大变身、叫醒你的N种思维、fashion show、enjoy your feeling。</p> <p>6.潜能开发：突出重围、举手礼、穿绳游戏、优点坐椅、三只小猪“造房子”、随机应变、传球游戏、沧海一舟、创意剪纸、穿越A4纸。</p> <p>7.领导管理：勇于面对、今天我当家、老鹰抓小鸡、缺失的一角、真的还是假的、贩卖希望、你来说，我来做、合作方块、穿越障碍、勇闯夺命岛。</p> <p>8.开拓创新：九点连线、一笔变新字、如何卖木梳给和尚、敢想敢画、从A到B、万能的口香糖、一张让你叫绝的A4纸、分苹果、创意积木大比拼、玩具创意设计。</p> <p>9.价值选择：找零钱、早操大表态、取绰号、超级一比一、艺术插花、我的“VIT”、海上求生、价值拍卖、红黑游戏、沉船游戏。</p> <p>10.社会责任：承担责任、歌唱祖国、家乡美、我说我知道、放飞我心、职业生涯探索、中国地图、共建未来城、家乡拼图、拯救阳光城。</p>	套 1
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

49	户 外 拓 展 训 练 器 材	<p>户外拓展训练箱1个，尺寸：$\geq 870\text{mm} \times 420\text{mm} \times 180\text{mm}$；拉杆箱带轮，产品包括活动道具、说明书、包装袋等。</p> <p>游戏包括：管理七巧板、急速60秒、穿越雷阵、击鼓颠球、摸石过河、盲人方阵、神笔马良、不倒森林、珠行万里、两人三足等。</p> <p>1.管理七巧板：开发智力和想象力，可拼成多种图案。</p> <p>2.急速60秒：在一个圈内放置了30张未知的数字信息卡片，要求在60秒的时间内把1—30的数字信息卡片按照依次全部的要求交给培训师。培训目标：a/体验高速度的配合，体验团队成功的喜悦；b、团队内合理分工、有效计划、强执行力。</p> <p>3.穿越雷阵：有利于团体之前的沟通，以及增强逻辑思维能力。</p> <p>4.击鼓颠球：充分激发团体的运动激情，挖掘潜力。</p> <p>5.摸石过河：a、向前放置砖头的距离不能大于手臂长度，一般和手臂长度相等即可，这样容易放和拿；b、三块砖头要放着在一条直线上，或者接近一条直线；c、每次向前跨不同的脚，不要在砖头上换脚，身体的朝向必须是一左一右。</p> <p>6.盲人方阵：增强团队合作精神。</p> <p>7.神笔马良：考验团体合作能力以及卸料能力。</p> <p>8.不倒森林：需团队协作一起完成任务，考验团体能力与协作。</p> <p>9.珠行万里：考验团体协作能力与平衡能力。</p> <p>10.两人三足：考验团体合作能力。</p>	套	1
----	--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---

50	艺术心理辅导箱	<p>一、工具包组成</p> <p>1.舞蹈包：2、绘画包：3、音乐包：4、纸工包：5、软陶包：共五个辅导箱子，尺寸具体为：舞蹈包、绘画包、音乐包、纸工包≥450mm*380mm*200mm,软陶包≥400mm*300mm*160mm</p> <p>二、工具包内容</p> <p>艺术表达性心理辅导工具共计110个：</p> <p>1.舞蹈包：包括舞蹈扇、竖纹三色扇子、手摇花球、瑜伽练功垫、瑜伽球、丝巾、瑜伽砖、秧歌扇子、瑜伽伸展带、真丝扇10种工具；</p> <p>2.绘画包：包括8格梅花型调色碟、素描画板、米字格画毡、国画宣纸（1刀100张）、速写本、剪刀等29种工具；</p> <p>3.纸工包：包括橡皮、圆规、花边剪刀、双脚钉、彩珠大头针、压花器（雪花型、星形、梅花形）等26种工具；</p> <p>4.音乐包：包括八音木敲琴、十三音铝板琴、原木响板、手柄响板、齿木、加沟双响筒、奥尔夫三音梆子等28种工具；</p> <p>5.软陶包：包括家用电烤箱、小刀片、三件人型不锈钢工具、黄杨木塑型工具、软陶调和剂、金粉等17种工具。</p> <p>专业指导手册包括舞蹈、绘画、纸工、音乐和软陶4本专用指导手册，每个手册包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍。</p> <p>艺术表达性心理辅导指导活动方案共计47个：</p> <p>1.舞蹈包：6个活动快乐的舞毯舞、蝴蝶找花、稻草人、昏眩调息法、瑜伽放松法、瑜伽姿势；</p> <p>2.绘画包：15个活动画情绪、自画像、心中的我和理想的我、我的T恤衫、风景构成法、我生命中的一条河、房树人绘画、画人测试之“画一个雨中的人”、画树测试——树木人格测试、房屋绘画法、九分割统合绘画、画我的家庭、我今天的情绪、团体涂鸦绘画、粘贴画；</p> <p>3.纸工包：9个活动拉手小人、洞洞窗花、纸壁挂、四废物变成宝、小叮当开车、小蛇、园真快乐、拉拉手做游戏、小刺猬；</p> <p>4.音乐包：10个活动森林音乐会、三只小猪、卖汤圆、打击乐《头发、肩膀、膝盖、脚》、拔根芦柴花、啤酒桶波尔卡、郊游、小星星、奥尔夫音乐“龟兔赛跑”、月光长廊；</p> <p>5.软陶包：7个活动软陶玫瑰花贺卡、软陶奶瓶的制作、软陶天鹅的制作、软陶饼干制作、软陶逼真可爱的小草莓、软陶人偶制作教程、用软陶做愤怒的小鸟卡通玩偶。</p>	套	1
----	---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---

51	团体辅导台账系统	<p>1.资产管理</p> <p>(1) 资产分类管理：支持资产管理，通过新建分类，新建下级或新建同级分类内容；支持对新建分类进行修改名称、删除分类等操作；</p> <p>(2) 资产列表：支持在资产分类下新增资产，可进行资产编号、照片、资产分类、购入日期、创建时间、导入导出等操作。资产信息支持修改、删除和复制操作；</p> <p>2.心理辅导活动</p> <p>(1) 个体设备辅导活动列表：支持新增个体设备辅导活动信息，包括辅导基础信息、设备辅导信息。支持修改、删除和导出；</p> <p>(2) 团体设备辅导活动列表：支持录入团体活动基础信息、活动信息，支持录入多小组、多轮次的活动信息，每轮活动支持录入图片；支持编辑小组人员信息，添加或移除对应人员；活动内容支持修改、删除和导出；</p> <p>3、辅导学习中心：支持新增分组，支持对新增分组修改名称、新建子分组、新建内容、删除操作；支持在不同分组下新增内容，支持视频和图文格式，支持编辑和删除。</p>	套	1
52	心理咨询室改造	<p>1.墙面处理(腻子粉刮平、环保乳胶漆墙面处理，调制温馨色彩)</p> <p>2.软包：疏导室墙面软包、地面防护地板</p> <p>3.心理辅导室门牌及管理制度牌的制定、文化墙</p> <p>4.拆旧门及开墙孔</p> <p>5.弱电：超六类网线，含开槽，2.0cm线管预埋</p> <p>6.电路：4平方电线、PVC穿线管，面积约160m²。</p>	项	1
53	讲桌	<p>1.参考规格：(长*宽*高) 1100*625*1070mm。</p> <p>2.讲桌为钢木结合设计，桌面为≥25mm厚E1级三聚氰胺饰面刨花板，后背内嵌≥25mm厚环保板材，甲醛释放量符合国家标准。</p> <p>3.讲桌其余采用≥1.0mm厚的冷轧钢板，后圆弧围边采用全钢制一体成型，围边内外侧双面钢板包围，高度参考170mm。表面采用静电喷涂粉末处理。</p> <p>4.环抱式设计，讲台桌面高度合适老师放置教学用品。讲台桌面平整，全封闭设计，整体外观圆弧设计。</p>	个	25
基础布置				

1	开关面板安装	86型底盒，三重防雷技术，抗电磁干扰设计，面板颜色：白色，面板材质：pc，额定电流：16A电压：220V，额定功率：4000w	30	只
2	墙插面板安装	五孔插座,86型底盒，面板颜色：白色，额定电流：10A，面板材质：PC,电压：220V，额定功率：2500W。	30	只
3	全屋吊顶	铝扣板吊顶，规格600mm×600mm，具有阻燃防潮、装拆便捷等特点	160	平米
4	吸顶灯	造型LED灯≥600*600mm	30	套
5	地面处理	多层实木复合地板	160	平米
6	定制门	定制防火不锈钢免漆门（含门套、门锁、门吸）	5	套
7	隔墙	轻钢龙骨，石膏板约 7680*2400mm,3800*2400mm,3800*2400mm	60	平米
8	墙面乳胶漆	腻子粉两遍找平，打磨平整光滑；环保内墙乳胶漆涂刷两遍，采用丙烯酸颜料调色。	420	平米
9	全屋踢脚线	铝合金踢脚线≥50高	110	米

		10	宣泄室墙面软包	定制防撞软包海绵皮革面料≥30mm厚	45	平米
		11	软包基层打底	防火阻燃九厘板打底	45	m²
		12	宣泄室地面软垫	≥30mm厚环保软垫	30	平米
3.4商务要求		13	排风机	电源电压220V，风量：≥200立方米/时；，噪音≤40dB，金铜滚珠双轴承静音电机。	1	台

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

自合同签订之日起45个日历天完成交货、安装、调试

3.4.2交货地点

采购包1:

采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 交货、安装、调试完成并且验收合格后, 并开具等额发票, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

验收以本合同及附加文本, 招标文件、中标供应商的投标文件及澄清(承诺函), 国家相应的标准、规范为依据。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

质保期: 本项目“质保期”是指合同设备通过“最终验收”后免费保修的期限, 自“最终验收”日(以“最终验收”证书上注明验收日期为准)起, 期限为一年。凡国家有规定的, 优于招标文件要求的, 按国家规定执行。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

详见合同文本。

3.5其他要求

(1) 供应商应在开标一览表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用, 包括但不限于设备费(含相关配件、附件、安装材料)、产品费、安装调试费、运杂费(含保险)、仓储保管费、技术培训费、检测费、招标代理服务费、税金等其他一切相关费用。任何有选择的报价将不予接受, 否则按无效投标处理。(2) 本项目核心产品: 智慧黑板。(3) 项目属性: 货物。(4) 本项目所属行业为: 工业; 根据《工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准, 从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员300人及以上, 且营业收入2000万元及以上的为中型企业; 从业人员20人及以上, 且营业收入300万元及以上的为小型企业; 从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。(5) 按照西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知>(市财函(2021)431号)规定: 供应商登记免费领取招标文件的, 如不参与项目投标, 应在递交投标文件截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则, 采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情形, 将被监管部门记录为失信行为。(6) 本项目是否属于信用担保试点范围: 否(7) 若为授权代表参加投标, 投标文件中需提供被授权代表开标前三个月内任意一个月在本单位的社保缴纳证明。(8) 落实政府采购政策《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知国办发(2025)34号》, 本项目为仅有本国产品参与竞争的政府采购项目, 本国产品不享受价格扣除评审优惠。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 2、提供投标截止时间前6个月内任意时段的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相关证明材料； 3、提供投标截止时间前6个月内任意时段的社会保障资金的相关材料，依法不需要缴纳社会保险金的供应商，需具有社保部门出具的证明文件； 4、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺； 5、参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	资格证明文件 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	财务状况报告：提供2024年度或2025年度经审计的财务会计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或提供供应商开户许可证（或基本存款账户信息）及开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；	资格证明文件
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明文件 投标函

4.2 特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人授权书/法定代表人身份证明	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）（法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明）；	资格证明文件
2	信用记录	供应商不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入“重大税收违法失信主体”的供应商，不得为中国执行信息公开网（ http://zxgk.court.gov.cn/ ）中列入“失信被执行人”的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购“严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；	资格证明文件
3	联合体	本项目不接受联合体投标。	资格证明文件

4.3 落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
		<p>1.在投标过程中，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。3、强化政府采购异常低价审查（一）政府</p>	开标一览表 中小企业声明函 商务条款偏离

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价$<$全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值\times50%；2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价$<$通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价\times50%；3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价$<$采购项目最高限价\times45%；4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>	<p>投标人资格要求表 资格证明文件 投标文件 方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 清单 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 技术参数响应 其他说明 监狱企业的证明文件</p>
---	------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	投标文件的签署盖章	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全并加盖公章	开标一览表 中小企业声明函 商务条款偏离表 资格证明文件 投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 标的清单 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 技术参数响应其他说明 监狱企业的证明文件
3	应符合“投标文件格式”要求	投标文件格式	开标一览表 中小企业声明函 商务条款偏离表 资格证明文件 投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 标的清单 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 技术参数响应其他说明 监狱企业的证明文件

4	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过采购预算金额或单价最高限价	报价唯一	开标一览表 中小企业声明函 商务条款偏离表 资格证明文件 投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 标的清单 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 关于符合本国产品标准的声明函 技术参数响应 其他说明 投标文件封面 监狱企业的证明文件
5	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏	开标一览表 中小企业声明函 商务条款偏离表 资格证明文件 投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 标的清单 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 关于符合本国产品标准的声明函 技术参数响应 其他说明 投标文件封面 监狱企业的证明文件

6	对招标文件响应程度	要求全面响应，不能有任何采购人不能接受的附加条件	<p>开标一览表 中小企业声明函 商务条款偏离表 资格证明文件 投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 标的清单 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 技术参数响应其他说明 监狱企业的证明文件</p>
7	交货期、质保期	应满足招标文件中要求的交货期、质保期	<p>开标一览表 中小企业声明函 商务条款偏离表 资格证明文件 投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 标的清单 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 技术参数响应其他说明 监狱企业的证明文件</p>

8	交货地点	应满足招标文件中要求的交货地点	开标一览表 中小企业声明函 商务条款偏离表 资格证明文件 投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 标的清单 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 技术参数响应 其他说明 监狱企业的证明文件
9	投标有效期	应满足招标文件中的规定	开标一览表 中小企业声明函 商务条款偏离表 资格证明文件 投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 标的清单 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 技术参数响应 其他说明 监狱企业的证明文件

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- (一) 投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

(二) 投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。

(三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

(一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5 复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

(一) 分值汇总计算错误的；

(二) 分项评分超出评分标准范围的；

(三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

(四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6 确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、..... A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审 70.00分 报价得分 30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

<p>技术参数和配置</p>	<p>根据招标文件要求认真审核投标文件中技术参数响应和提供的佐证材料。投标产品的基本功能、产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得满分20分；（1）“▲”参数负偏离每项扣1分，扣完为止。（2）其它未标符号参数每项负偏离扣0.5分，扣完为止。备注：“▲”号参数必须提供佐证材料（不限于产品彩页、检测报告、功能截图、技术白皮书等），未提供佐证材料或提供的佐证材料无法证明按负偏离处理。</p>	<p>20.0000</p>	<p>客观</p>	<p>投标文件封面</p>
<p>节能环保</p>	<p>供应商所投产品为“环境标志产品政府采购品目清单”内的，应提供该产品由国家确定的认证机构出具的中国环境标志产品认证证书且处于有效期内的，每提供一个产品的认证证书得1分，满分2分。备注：以加盖供应商公章的证明材料为计分依据。</p>	<p>2.0000</p>	<p>客观</p>	<p>投标文件封面</p>
<p>实施方案</p>	<p>一、评审内容针对本项目提供完整详细的项目实施方案。内容包括： ①总体实施方案；②供货组织安排；③安装验收及保障措施；④计划进度安排。二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分依据（满分15分） ①总体实施方案：每完全满足一个评审标准得1.5分，满分4.5分； ②供货组织安排：每完全满足一个评审标准得1.5分，满分4.5分。 ③安装验收及保障措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ④计划进度安排：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。</p>	<p>15.0000</p>	<p>主观</p>	<p>投标文件封面</p>

详细评审	质量保证	<p>一、评审内容根据项目实际需求，提供质量保证方案。内容包含：①质量目标；②质量控制措施。二、评审标准</p> <p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分依据（满分9分）</p> <p>①质量目标：每完全满足一个评审标准得1.5分，满分4.5分；</p> <p>②质量控制措施：每完全满足一个评审标准得1.5分，满分4.5分。</p>	9.0000	主观	投标文件封面
	来源渠道	<p>供应商提供本项目“技术参数表”中货物的合法来源渠道证明文件或情况说明，每提供一项产品的证明文件得0.5分，满分4分，不提供不得分。供应商可根据自身情况提供以下资料：</p> <p>1、如供应商为所投产品经销商：提供货物的合法来源渠道证明文件（例如：产品制造商授权、销售协议、代理协议等证明文件）。</p> <p>2、如供应商为所投产品的制造商：需提供情况说明（说明某一项产品为制造商自己生产）。备注：以加盖供应商公章的证明材料复印件为计分依据。</p>	4.0000	客观	投标文件封面

人员保障	<p>一、评审内容根据项目实际需求提供人员保障方案。内容包含：①团队人员配置明细；②团队人员职能分工及职责划分方案；③团队人员管理制度。二、评审标准 1.完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2.专业性：人员相关岗位经验丰富，切合本项目实际情况。 3.针对性：人员数量充足，人员资格/年龄等符合采购需求； 三、赋分依据（满分9分） ①团队人员配置明细：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ②团队人员职能分工及职责划分方案：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ③团队人员管理制度：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。</p>	9.0000	主观	投标文件封面
售后服务	<p>一、评审内容根据项目实际需求提供售后服务方案。内容包含：①售后服务内容及保障措施；②响应时间及响应方式；③故障处理及补救措施；④培训服务。二、评审标准 1.完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分依据（满分9分） ①售后服务内容及方式：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ②售后服务保障措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ③故障处理及补救措施：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ④培训服务：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分。</p>	9.0000	主观	投标文件封面

	质保期	承诺：质保期高于招标文件要求（3年）的，每增加一年原厂质保得1分，最高得2分。不承诺不得分（承诺须明确具体质保期）。	2.0000	客观	投标文件封面
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(评标基准价 / 投标报价)×报价分值注：计算分数时四舍五入取小数点后两位	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	根据《西安市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（市财函〔2022〕867号）的相关规定，给予小微企业价格扣除10%，用扣除后的价格参加评审。	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 投标分项报价表

详见附件: 投标方案说明书

详见附件: 技术参数响应

详见附件: 商务条款偏离表

详见附件: 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

详见附件: 资格证明文件

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 其他说明

第七章 拟签订合同文本

详见附件：长安区职教中心教学设备项目合同.docx

