2026年度高速公路跨线桥广告投放宣传项目
竞争性磋商文件的澄清与修改

各供应商：

1、本项目原竞争性磋商文件第14页“3.2.2服务要求”发生变化，现修改如下：

本项目原竞争性磋商文件第14页“3.2.2服务要求”内容为：

3.2.2服务要求

采购包1:

标的名称：2026年度高速公路跨线桥广告投放宣传项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	西长高速咸阳北互通立交向东3km附近，约350平方米，一座双面，投放1年跨线桥广告宣传咸阳文旅形象，更换画面不少于4次
2	★	西兴高速咸阳收费站向西南约2Km附近，约500平方米，一桥双面，投放1年跨线桥广告宣传咸阳文旅形象，更换画面不少于4次
3	★	西安绕城高速高新区河池寨立交丈八八路向西附近，约450平方米，投放1年跨线桥广告宣传咸阳文旅形象，更换画面不少于4次

现修改为：

3.2.2服务要求

采购包1:

标的名称：2026年度高速公路跨线桥广告投放宣传项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	西长高速咸阳北互通立交向东3km附近，约500平方米，一座双面，投放1年跨线桥广告宣传咸阳文旅形象，更换画面不少于4次
2	★	西兴高速咸阳收费站向西南约2Km附近，约400平方米，一桥双面，投放1年跨线桥广告宣传咸阳文旅形象，更换画面不少于4次
3	★	西安绕城高速高新区河池寨立交丈八八路向西约2公里附近，约350平方米，投放1年跨线桥广告宣传咸阳文旅形象，更换画面不少于4次

2、本项目原竞争性磋商文件第 15 页“3.4 其他要求”发生变化，现修改如下：

本项目原竞争性磋商文件第 15 页“3.4 其他要求”内容为：

3.4其他要求

1.服务名称：2026年度高速公路跨线桥广告投放宣传项目；2.服务范围：咸阳市文化和旅游局指定范围。3.服务要求：咸阳文化和旅游局将在西安绕城高速丈八立交与绕城交界附近、西兴高速咸阳段、咸阳北互通立交段3个点位投放跨线桥广告，宣传推广咸阳文旅形象。（1）西安绕城高速南段：约350平方米，（2）西兴高速咸阳段：约500平方米，（3）咸阳北互通立交段：约450平方米。3座跨线桥；广告画面更换次数不少于4次。4.服务时间：自合同签订之日起1年。5.服务标准：达到国家现行验收规范“合格”标准。

现修改为：

3.4其他要求

1.服务名称：2026年度高速公路跨线桥广告投放宣传项目；2.服务范围：咸阳市文化和旅游局指定范围；3.服务要求：咸阳文化和旅游局将在西安绕城高速丈八立交与绕城交界附近、西兴高速咸阳段、咸阳北互通立交段3个点位投放跨线桥广告，宣传推广咸阳文旅形象。（1）西安绕城高速高新区河池寨立交丈八八路向西约2公里附近：约350平方米，（2）西兴高速咸阳收费站向西南约2Km附近：约400平方米，（3）西长高速咸阳北互通立交向东3km附近：约500平方米。3座跨线桥；广告画面更换次数不少于4次；4.服务时间：自合同签订之日起1年；5.服务标准：达到国家现行验收规范“合格”标准。

3.原公告的响应文件提交截止时间：2026-10-21 09:30:00，更正为：2026-10-27 14:30:00。

原公告的开启时间：2026-10-21 09:30:00，更正为：2026-10-27 14:30:00。

采购代理机构：陕西德正建设工程项目管理有限公司

时　　间：2026 年 10 月 19 日