

项目编号：JBJY-GK-2026025

靖边县“万千气象看陕西”十五五开局之年网
络主题宣传活动采购项目

公开招标文件

采 购 人：靖边县网络安全应急指挥中心

采购代理机构：靖边县县级政府采购中心

时 间：2026 年 08 月 24 日

招标文件签署栏

签署栏			
签发		签发	
靖边县县级政府采购中心 (盖章)		采购单位 (盖章)	
项目联系人		项目联系人	
联系电话: 0912-4636977 转 8002		联系电话:	

目 录

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评审办法及标准

第四章 招标内容及采购需求

第五章 合同基本条款

第六章 投标文件构成及格式

第一部分 资格证明文件

第二部分 符合性证明文件

第三部分 投标方案

第一章 招标公告

项目概况

靖边县“万千气象看陕西”十五五开局之年网络主题宣传活动采购项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2026 年 09 月 15 日 13 时 30 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JBJY-GK-2026025

项目名称：靖边县“万千气象看陕西”十五五开局之年网络主题宣传活动采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：1998080.00 元

采购需求：

合同包 1(靖边县“万千气象看陕西”十五五开局之年网络主题宣传活动采购项目)：

合同包预算金额：1998080.00 元

合同包最高限价：1998080.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	公共公益宣传服务	靖边县网络安全应急指挥中心采购“万千气象看陕西”十五五开局之年网络主题宣传活动项目	1(项)	详见采购文件	1998080.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后 1 个月完成。

二、申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(靖边县“万千气象看陕西”十五五开局之年网络主题宣传活动采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目专门面向中小企业采购

(1)《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);(2)《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);(3)《民政部、财政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);(4)《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕248号);(5)《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号);(6)《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号);(7)《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》(陕财办采〔2021〕29号);(8)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号);(9)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号);(10)《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号);(11)《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》的通知(财库〔2021〕20号);(12)《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号);(13)其他需要落实的政府采购政策(如有最新颁布的政府采购政策,按最新的文件执行)。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包1(靖边县“万千气象看陕西”十五五开局之年网络主题宣传活动采购项目)特定资格要求如下:

(1) 投标人须为具有独立承担民事责任能力的法人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照及2025年企业年度报告书;

(2) 财务状况证明: 提供完整的2025年度赋码财务报告,并在注册会计师行业统一监管平台(<http://acc.mof.gov.cn/>)可查询的财务报告编码,成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的提供资信证明;

(3) 社会保障资金缴纳证明: 提供2025年09月至投标截止时间止已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明,依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料(加盖公章的扫描件);

(4) 税收缴纳证明: 提供2025年09月至投标截止时间止已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明(时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所

得税),依法免税的单位应提供相关证明材料;

(5) 书面声明:参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法声明函;

(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书;

(7) 信誉要求:对列入“信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)记录失信的投标人应当拒绝参与政府采购活动(查询时间须从招标文件发出开始至投标截止时间内);

(8) 提供榆林市政府采购货物类项目投标人信用承诺书、投标信用(保证金)承诺书等(格式详见招标文件);投标人应在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登录、自主上报信用承诺书(网址:<https://www.ylcredit.gov.cn/>);

(9) 法定代表人参加招标的,须提供本人身份证扫描件(附到资格证明文件中);法定代表人授权他人参加招标的,须提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原件扫描件。

备注:(1)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动;(2)本项目不接受联合体投标,不允许分包。投标人提供非联合体、不分包投标声明,视为独立投标,不分包。

三、获取采购文件

时间:2026年08月25日至2026年08月31日,每天上午 00:00:00 至 12:00:00 ,下午 12:00:00 至 23:59:59(北京时间)

途径:全国公共资源交易中心平台(陕西省)使用CA锁报名后自行下载

方式:在线获取

售价: 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2026年09月15日13时30分00秒 (北京时间)

提交投标文件地点:陕西省公共资源交易平台(榆林市不见面开标系统)

开标地点:陕西省公共资源交易平台(榆林市不见面开标系统)

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

(1) 投标人登录全国公共资源交易中心平台(陕西省)(<http://www.sxggzyjy.cn/>),选择“电子交易平台→陕西政府采购交易系统→

陕西省公共资源交易平台→投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并下载招标文件。电子招标文件在获取期内进行下载，逾期下载通道将关闭，未及时下载招标文件将会影响后续开评标活动。

(2) 特别提醒：本项目采用电子化不见面开标方式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和投标文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（<http://yl.sxggzyjy.cn/>），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人）、榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0，请投标人仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，投标人自行承担责任。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000；CA 锁购买：榆林市市民大厦三楼 E18-19 窗口，联系电话：0912-3515031。

(3) 请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购投标人库。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：靖边县网络安全应急指挥中心

地址：靖边县统万路

联系方式：15353863367

2. 采购代理机构信息

名称：靖边县县级政府采购中心

地址：陕西省榆林市靖边县统万路 120 号

联系方式：0912-4636977 转 8002

3. 项目联系方式

项目联系人：雒婧婧、李春雨

电话：15353863367、0912-4636977 转 8002

靖边县县级政府采购中心

2026 年 08 月 24 日

第二章 投标人须知
投标人须知前附表

说明: 本前附表是对招标文件的修改、补充和摘要, 其内容与招标文件不一致时, 以本前附表为准。

项号	内 容
1	项目名称: 靖边县“万千气象看陕西”十五五开局之年网络主题宣传活动采购项目 项目编号: JBJY-GK-2026025
2	项目性质: 财政资金
3	采购人: 靖边县网络安全应急指挥中心 采购代理机构: 靖边县县级政府采购中心
4	采购内容详见招标文件第五章招标内容及采购需求 本次采购、报价、评审和合同授予均以项目为单位, 投标人必须就整个项目进行响应。
5	投标文件递交截止时间及开标时间和地点: 投标文件递交截止时间: 2026 年 09 月 15 日 13 时 30 分 00 秒 (北京时间) 开标时间: 2026 年 09 月 15 日 13 时 30 分 00 秒 (北京时间) 开标地点: 陕西省公共资源交易平台 (榆林市不见面开标系统)
6	供货期: 合同签订后 1 个月完成。
7	项目实施地点: 采购人指定地点。
8	付款方式: 验收合格后无质量问题一次性付款。
9	投标有效期: 投标文件从开标之日起, 投标有效期为 90 个日历日。
10	踏勘现场: 投标人可根据招标文件的招标内容自行踏勘现场, 由此引发的费用投标人自行承担, 采购人不组织投标人踏勘现场。
11	资格证明文件: (一) 基本资格条件: 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。 (二) 特定的资格条件: (1) 投标人须为具有独立承担民事责任能力的法人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照及 2025 年企业年度报告书; (2) 财务状况证明: 提供完整的 2025 年度赋码财务报告, 并在注册会计师行业统

	一监管平台 (http://acc.mof.gov.cn/) 可查询的财务报告编码, 成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的提供资信证明; (3) 社会保障资金缴纳证明: 提供 2025 年 09 月至投标截止时间止已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明, 依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料 (加盖公章的扫描件); (4) 税收缴纳证明: 提供 2025 年 09 月至投标截止时间止已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明 (时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税), 依法免税的单位应提供相关证明材料; (5) 书面声明: 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法声明函; (6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书; (7) 信誉要求: 对列入“信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)记录失信的投标人应当拒绝参与政府采购活动 (查询时间须从招标文件发出开始至投标截止时间); (8) 提供榆林市政府采购服务类项目投标人信用承诺书、投标信用 (保证金) 承诺书等 (格式详见招标文件); 投标人应在“信用中国 (陕西榆林)”网站进行注册、登录、自主上报信用承诺书 (网址: https://www.ylcredit.gov.cn/); (9) 法定代表人参加招标的, 须提供本人身份证扫描件 (附到资格证明文件中); 法定代表人授权他人参加招标的, 须提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原件扫描件; (10) 中小企业声明函。 备注: (1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一合同项下的政府采购活动; (2) 本项目不接受联合体投标, 不允许分包。投标人提供非联合体、不分包投标声明, 视为独立投标, 不分包。 开标开始后, 由采购人依法对投标人的资格证明文件进行审查。未通过资格审查的投标人其投标文件将被视为无效。 通过资格审查的投标人不足 3 家的, 不得评标。
12	根据陕财办会函〔2022〕55 号《陕西省财政厅关于启用会计师事务所审计报告“二维码”赋码查验功能的通知》2022 年 10 月 1 日起, 会计师事务所应出具赋码审计报告, 使用者应接受和使用财务赋码审计报告。赋码审计报告电子版、黑白打

	印纸质版、彩色打印纸质版具有同等效力。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。																								
13	合同签订：成交投标人和采购人签订合同。																								
14	其他： 1、投标人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间前提出。 2、当投标人不足三家时，按相关文件执行。																								
15	是否电子标：是																								
16	本项目不接受联合体投标。																								
17	不允许提供备选方案。																								
18	本次评审采用综合评分法 采用综合评分法，是指即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。																								
19	为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）投标人可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。 备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。 榆林市“政采贷”业务办理银行联系表 <table><tr><th>序号</th><th>银行名称</th><th>产品名称</th><th>贷款额度</th><th>贷款期限</th><th>贷款利率</th><th>办理时效</th><th>联系人</th></tr><tr><td>1</td><td>长安银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%</td><td>72小时</td><td>魏 众 15109123951</td></tr><tr><td>2</td><td>中信银行</td><td>政采E</td><td>1000</td><td>1-3年</td><td>3.45%</td><td>24小时</td><td>高 明</td></tr></table>	序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人	1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	魏 众 15109123951	2	中信银行	政采E	1000	1-3年	3.45%	24小时	高 明
序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人																		
1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	魏 众 15109123951																		
2	中信银行	政采E	1000	1-3年	3.45%	24小时	高 明																		

		行	贷	万元		起		18992218795
	3	光大银行	政采贷	1000万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 13509127997
	4	交通银行	秦政贷	1000万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886
	5	中国银行	政采贷	1000万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007
	6	招商银行	政采贷	3000万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007
	7	浦发银行	政采 E 贷	1000万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158
	8	农商银行	政采贷	1000万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056
	9	农业银行	政采贷	1000万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 18966997666
	10	民生银行	政采 E 贷	3000万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850
	11	兴业银行	政采贷	1000万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523
	12	广发银行	政采通	1000万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101

信用承诺公示要求：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招标投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329 号）和 市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9 号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体（投标单位、授权代表）， 均应在“信用中国（陕西榆林） ”网站进行注册、登陆， 自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由。

信用承诺操作相关事宜如下：

	(1) 进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。 (2) 承诺时间为供应商下载招标文件后（含当日）至响应文件递交截止时间前（不含当日）。 (3) 承诺事项名称：选择《榆林市政府采购服务类/货物类/工程类项目供应商信用承诺书》；承诺事由填写：项目名称+项目编号；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市财政局；承诺有效期为1年，并在平台中体现承诺时间及有效期时间。 (4) 承诺事项名称：选择《投标人信用承诺》；承诺事由填写：项目名称+项目编号；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期为1年，并在平台中体现承诺时间及有效期时间。 (5) 承诺事项名称：《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺事由填写：项目名称+项目编号；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期同招标有效期并在平台中体现承诺时间及有效期时间。 (6) 承诺事项名称：《投标信用（保证金）承诺书》；承诺事由填写：项目名称+项目编号；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期同招标有效期并在平台中体现承诺时间及有效期时间。 注：①法定代表人直接参与招标会议的无须上报《投标人委托代理人员信用承诺书》和提供授权委托书信用承诺； ②会议开始后将通过平台进行核实查验，未按上述要求在“信用中国（陕西榆林）”网站进行上报将否决参会。
21	特别提醒： 1、投标人须使用数字认证证书对电子化招标响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。 2、制作电子招标响应文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载

	“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子招标响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子招标响应文件。 3、递交电子招标响应文件。登录陕西省公共资源交易中心平台(http://xxxq.sxggzyjy.cn/)，选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传招标响应文件”菜单页面，上传加密的电子化招标响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。 4、招标响应文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。
22	不见面开标注意事项： 该项目将采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下： 1、开标当日，请各投标人在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1) 投标人应使用 IE11 浏览器输入网址： http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/； 2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入； 3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 2、投标人应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会成员可能会就某些问题要求投标人进行在线澄清，请投标人保持在线直到评审结束； 3、开标过程中，投标人在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子招标响应文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同； 注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内投标人全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 4、相关技术问题，请咨询软件开发商：

	(1) 技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095 5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。
23	☒专门面向中小企业采购 1. 制造（服务）商为中、小、微型企业的，投标人应提供《中小企业声明函》；制造（服务）商为监狱企业或残疾人福利性单位的，投标人应提供监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》。监狱企业/残疾人福利性单位均视同中、小、微型企业。 2. 本项目所属行业：租赁和商务服务业。 3. 所属行业划型标准：从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。 ☐非专门面向中小企业采购 小型/微型企业投标人的投标报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
24	信用查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》采购人、采购代理机构在资格审查时对投标人信用记录进行查询。投标人存在不良行为记录的，拒绝其参加政府采购活动。

一、定义

(一) 采购人：靖边县网络安全应急指挥中心

(二) 监管部门：靖边县财政局

(三) 采购代理机构：靖边县县级政府采购中心（以下简称采购代理机构）

(四) 投标人：拟向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人

二、投标人注意事项

(一) 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

(二) 质疑和投诉

投标人如果认为招标文件中涉及的采购需求（包括投标人资格条件、评审要素及分值设置、采购内容和要求、合同条款等）使自身的合法权益受到损害，应当获取招标文件或者在招标文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；

投标人如果认为采购程序、采购过程或者成交结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

1、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页•政府采购管理】栏目中的《政府采购投标人质疑函范本》。

《政府采购投标人质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm

2、质疑人为自然人的，应当由本人在《质疑函》上签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表在《质疑函》

上签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交《质疑函》外，还应当提交《授权委托书》及授权代表的有效身份证明，《授权委托书》应当载明委托代理的具体权限和事项。

在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

3、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、采购代理机构不予受理：

（1）质疑人不是参与本次招标项目的投标人或者未依法获取招标文件潜在投标人；

（2）质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

（3）未在法定期限内提出质疑的；

（4）质疑未以书面形式提出，或《质疑函》主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

（5）《质疑函》没有合法有效的签字、盖章或授权的；

（6）以非法手段取得证据、材料的；

（7）质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

4、质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向靖边县财政局提出投诉。

5、投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

6、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

7、依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

8、质疑函递交地址：

采购人：靖边县网络安全应急指挥中心 联系电话：15353863367

采购代理机构：靖边县县级政府采购中心 靖边县统万路 120 号（政府办公楼 803 室）

联系电话：0912-4636977 转 8002

9、投诉书递交地址：靖边县新区党政第二办公区 2 号楼 1702 室

靖边县财政局采购管理股 联系电话：0912-4612667

（三）关于信用记录查询和使用

1、采购人、采购代理机构在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标人的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与本次投标活动。

2、投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料。

3、投标人信用记录查询的时间段为“招标公告发布之日（含当日）至提交投标文件截止之日（不含当日）”。将信用记录查询的结果，将以纸质截图或将截图保存至电子介质的形式留存。投标人未如实填报《投标人书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为，拒绝其参本次投标活动。

（四）执行优惠政策

对于小微企业（含小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位参与本次投标，以及节能产品、环保产品的采购，执行国务院办公厅以及国家部委有关文件。

1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

2、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

（五）关于知识产权与保密事项

1、所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

2、由采购人向投标人提供的所有资料，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（六）政采贷业务

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）投标人可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（ <http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行。

（八）投标人的投标费用自理

三、招标文件

（一）招标文件包括下列内容

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 商务要求

第四章 评审办法及标准

第五章 招标内容及采购要求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件构成及格式

（二）招标文件的检查及阅读

投标人下载招标文件后应仔细阅读检查招标文件中的所有内容，按照招标文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在投标文件中对招标文件做出全面的响应，并按招标文件的要求提交全部资料，投标人未仔细阅读检查招标文件造成一切后果由投标人自行承担。

如本项目废标后需重新组织招标，采购代理机构将重新编制、发布新版招标文件，投标人应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效，如投标人按照原招标文件给出格式编制，投标无效。

投标文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段（如有）应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。

（三）招标文件的修改、澄清

1、采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应将在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为招标文件的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上**发布更正公告**；不足 15 日，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

3、投标人对招标文件提出质疑的，应在招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内以书面形式提出，采购人或采购代理机构以书面形式予以答复；在此之后提出的针对招标文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布更正公告**。

4、各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构**不再单独通知**，因**投标人未及时关注**所造成的一切**后果由投标人自行承担**：

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的【**首页·> 省级公告·> 更正公告**】；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的【**首页·> 交易大厅·> 政府采购**】。

（四）招标文件的解释权归采购人和采购代理机构。

四、投标保证金

（一）投标保证金的交纳

1、本项目无需提交投标保证金，投标人在信用中国（陕西榆林）网站中承诺即可。

2、投标人有下列情形之一的，信用将受到影响：

- （1）在投标文件中提供虚假资料的；
- （2）与采购人、采购代理机构、其他投标人恶意串通的；
- （3）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （4）投标有效期内撤销投标文件的；
- （5）承诺后，无故不参加本项目采购活动的。

（6）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标投标人不与采购人签订合同的；

五、投标报价

投标报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现,包括货物费、材料费、运杂费(含保险)、间接费、税金等项目完成服务所包含的其他一切相关费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用,招标文件未列明,而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取,采购人均按已计取对待。

(一) 投标报价货币: 人民币; 单位: 元。

(二) 投标报价只能提交唯一报价, 并且在合同履行过程中是固定不变的, 任何有选择的报价将不予接受, 按无效投标处理。

(三) 投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》, 投标人不得以低于成本的报价参与投标。

(四) 投标文件报价出现前后不一致的, 除招标文件另有规定外, 按照下列规定修正:

1、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表为准;

2、大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准; 同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其投标无效。

(五) 因投标人对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险, 均由投标人自己负责。

六、投标文件

(一) 投标文件的式样

本项目采用电子投标文件的形式。

编制电子投标文件时, 应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书(CA 锁)对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

1、电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>电子交易平台·>企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件。

2、电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

3、制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：榆林市市民大厦三楼 E18-E19 窗口

（二）投标文件有效期

投标文件有效期为自开标之日起 90 个日历日。如中标，延长至合同执行完毕时止。

（三）投标文件的提交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

（四）投标文件的签署

1、投标文件加盖投标人电子公章，并由投标人的法定代表人或被授权人签字，不得由他人代签。

2、除投标人对错、漏处作必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错、漏处，需有投标人的法定代表人或被授权人签章。

3、响应函、法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、投标人信用承诺书、投标信用（保证金）承诺书、榆林市政府采购货物/服务/工程类项目投标人信用承诺书必须由法定代表人签章并加盖电子公章。

4、未按上述要求签署，投标无效。

（五）投标文件的补充、修改和撤回

1、投标人在递交投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4、投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的，投标人信用将受到影响。

（六）投标人出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：

1. 逾期提交电子投标文件；

2. 提交的投标文件与本项目不相符；

3. 响应人拒绝对电子投标文件进行解密；

4. 因供应商自身原因（如在榆林市不见面开标大厅响应截止时间前未签到、供应商网络设备故障或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；

5. 上传的电子投标文件无法打开或打开空白投标文件的；

6. 未按照招标文件上传各种承诺的；

7. 未按照招标文件要求签署的；

8. 未按规定时间上传递交投标文件；

9. 未按招标文件要求提交资格证明文件或未通过投标文件有效性审查的；

10. 提交的投标文件有效期短于或者无投标有效期的；

11. 未按评标委员会要求对投标文件进行澄清（说明或者更正）的；

12. 评标委员会对投标文件评审后，认为在有效性、完整性和响应程度方面没有实质性响应招标文件的或有重大缺项漏项，明显不符合商务要求、技术规格、技术标准要求的；

13. 重新提交的投标文件没有实质性响应招标文件的；

14. 评标委员会一致认为某供应商报价明显不合理或者低于成本，无法保证服务质量和不能诚信履约的。

七、组织开标

（一）采购代理机构组织招标、开标、评标工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

（二）采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人必须在榆林市不见面开标大厅系统签名报到。

投标人不足3家的，不得开标。

（三）开标时，投标人应在规定时间内，在榆林市不见面开标大厅系统解密电子投标文件，按时不能解密的视为主动放弃投标资格。

（四）开标会议记录由采购代理机构工作人员记录，参加开标的各投标人在规定时间内在榆林市不见面开标大厅系统签到，参加开标的采购人签到，所有资料随招标文件一并存档。

（五）投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，及时提出询问或回避申请，采购人、采购代理机构应当及时处理。

（六）投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（七）特殊情形下的应急处置：

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否停止开评标活动。

八、资格审查

开标结束后，由采购人依法对投标人的资格证明文件进行审查。未通过资格审查的投标人其投标文件将被视为无效。

通过资格审查的投标人不足3家的，不得评标。

九、组织评标

（一）采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1、核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

- 2、宣布评标纪律；
- 3、公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 4、组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- 5、在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- 6、根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- 7、维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；
- 8、核对评标结果；
- 9、处理与评标有关的其他事项。

（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- 1、严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- 2、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；
- 3、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- 4、要求投标人对投标文件有关事项做出澄清或者说明；
- 5、对投标文件进行比较和评价；
- 6、确定中标候选人名单；
- 7、配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项，不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- 8、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。
- 9、编写评标报告。

（三）组建评标委员会

- 1、为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

2、评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

3、评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所做出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所做出的评标意见无效。

（四）评标方法：本次评审采用综合评分法

采用综合评分法，是指即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（五）评标程序

分步评审，每一步评审不符合招标文件要求者，不得进入下一步评审，全部评审合格的投标人，进入最后的打分，最后按得分由高向低排序，推荐中标候选人。

1、投标文件的符合性审查

评标委员会应依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的全部实质性要求做出响应。

评标委员会应审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上没有响应招标文件要求的投标作无效投标处理。评标委员会应告知有关投标人未通过审查的原因，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

2、投标文件的澄清

（1）评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 依照民法中的过失责任原则，澄清、说明或补正前评标委员会将按最不利于投标投标人的原则对投标文件做出评判。

(3) 评标委员会要求投标人澄清、说明或者补正投标文件应通过书面形式做出。投标人应当在规定的澄清时限内按评标委员会要求的方式提交，投标人的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权代表签章并加盖公章。

(4) 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

3、综合比较与评价

评标委员会应按竞招标文件中规定的评标标准，对通过符合性和响应性审查的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

投标人投标报价出现《财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》【财库〔2026〕2号】规定的，评标委员会启下列程序启动。

(1) 政府采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。

(2) 评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作

出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予投标人 30 分钟内提供说明。其中,属于第 3 项情形,投标人已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品/服务市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。投标(响应)投标人不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标(成交)价格、类似产品/服务市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的,应当严格遵守评审工作纪律,不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标(响应)审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录,并随投标人提供的相关书面说明及证明材料,以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定提供声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的,属于弄虚作假骗取中标,依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

4、推荐中标候选人

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5、编写评标报告

(1) 评标委员会应根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应包括:招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点;投标

人名单和评标委员会成员名单;评标方法和标准;开标记录和评标情况及说明,包括无效投标人名单及原因;评标结果,确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人;其他需要说明的情况,包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正,评标委员会成员的更换等。

(2) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。对拒绝说明理由的,报县财政局处理,并将其评审情况如实计入考核表。

(3) 除出现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致、经评标委员会认定评分畸高畸低的四种情况之一的以外,任何人不得修改评标结果。出现上述情形的处理方法:

评标结果汇总完成,评标报告签署前,评标委员会应当当场修改评标结果,并在评标报告中记载。

评标结果汇总完成,评标报告签署后,应当组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,书面报告县财政局。

十、无效投标情形

(一) 投标人存在下列情况之一的,投标无效:

- 1、未按照招标文件的规定提交投标保证金;
- 2、投标文件未按招标文件要求签署、盖章;
- 3、不具备招标文件中规定的资格要求;
- 4、报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价;
- 5、投标文件含有采购人不能接受的附加条件;
- 6、有选择的报价将不予接受,按无效投标处理;
- 7、按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

(二) 投标人存在下列情形之一的,视为串通投标,其投标无效:

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

- 4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5、不同投标人的投标文件相互混装；
- 6、不同投标人的承诺书由同一单位或者个人的作出承诺的。

(三) 投标人不得以低于成本的报价参加本次采购项目。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

十一、中标

(一) 采购代理机构在评标工作结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

(二) 采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标投标人。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标投标人,又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定中标投标人,采购代理机构将发布中标公告。

(三) 采购代理机构将在中标投标人确定之日起 2 个工作日内,发布媒体为【陕西省政府采购网 (www.ccgp-shaanxi.gov.cn)】、【全国公共资源交易平台 (陕西省) (<http://www.sxggzyjy.cn/>)】上公告中标结果。

中标公告期限为 1 个工作日。

(四) 在公告中标结果的同时,采购代理机构向中标投标人发出中标通知书。

(五) 中标通知书发出后,采购人不得违法改变中标结果,中标投标人无正当理由不得放弃中标。

十二、签订政府采购合同

(一) 自中标通知书发出之日起 30 日内,采购人与中标投标人应按招标文件和中标投标人投标文件的规定,签订书面合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标投标人的投标文件内容作实质性修改。

采购人不得向中标投标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

(二) 中标投标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标投标人,也可以重新开展政府采

购活动。

（三）招标文件、中标投标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

（四）政府采购合同应当包括采购人与中标投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

（五）采购人与中标投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

（六）采购人应及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

（七）采购人应当加强对中标投标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标投标人支付采购资金。对于中标投标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

十三、废标情形

（一）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（二）根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为；
- 2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付；
- 3、因重大变故，采购任务取消。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

第三章 商务要求

条款号	条款名称	内 容
1	项目概述	采购人名称：靖边县网络安全应急指挥中心 地 址：靖边县统万路 项目名称：靖边县“万千气象看陕西”十五五开局之年网络主题宣传活动采购项目
2	地点	服务地点：靖边县网络安全应急指挥中心指定地点。
3	服务期	合同签订后 1 个月完成。
4	质保期	活动期间内。
5	质量安全	投标人提供的货物/服务质量必须符合国家 and 行业相关规定的现行标准和招标文件规定的要求。
6	合同价款	本合同采用固定总价核算，不受市场变化的影响。
	付款方式	验收合格后，无质量问题一次性支付。
7	履约情况	履约情况：服务期内，采购人及相关部门人员进行项目考核验收，通过核对货物/服务所要求的数量、质量、技术要求等进行核验，项目质量应符合现行国家验收规范和标准的要求，一次性验收合格。
8	保险责任	项目供货/服务期间，投标人承担因项目供货、安装、实施产生的全部保险责任。
9	服务期延误	投标人应在合同规定期内完成该项工作的施工/采购/服务。如因投标人责任而造成延期，每超过一天按相关法律法规约定支付采购人误期赔偿金，直至提供服务结束为止，所有因延期而产生的费用由投标人承担。
10	验收	验收依据以政府采购合同、采购文件及响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据；
11	知识产权	知识产权：投标人应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。

12	违约责任	违约责任： 按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》中的相关条款执行。 1、一方未按约定履行义务给对方造成直接损失的，应当承担赔偿责任。 2、一方无法继续履行合同的，应当及时通知另一方，并由责任方承担因合同解除而造成的损失。 3、因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。
注：商务要求为实质性要求，不得负偏离。		

第四章 评审办法及标准

一、符合性审查

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号、标段一致。
2	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求盖章（评分标准中要求提供的证明材料除外）。
3	投标文件组成	投标文件应包含以下内容： （1）资格证明文件； （2）符合性证明文件； （3）投标方案。
4	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求。
5	开标一览表	（1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）计量单位、报价货币均符合招标文件要求； （4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。
6	招标文件或法规明确规定响应无效的事项	招标文件规定或法律法规规定的无效响应条款。

二、综合比较与评价

评审要素及分值一览表

评审内容	具体标准和要求	分值
价格	本次招标价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×报价分权值×100； 注：本项目专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。	10 分
租赁设备配置	供应商具有电影摄影机、无人机、广播级专业摇臂、轨道、LED 灯、视频编辑机，并且拍摄设备达到 4K 标准，满足一项得 5 分，满分 10 分。未提供不得分。（同一设备不可兼得分）附设备清单、设备照片、发票。	10 分
实施方案	一、评审内容：针对本项目提供详细的实施方案，包括但不限于：①对项目的理解及重难点分析；②工作目标、工作程序、工作标准；③活动期间配合；④风险评估及管控措施；⑤应急情况处理及保障措施。 二、评审标准：上述各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合且针对本项目采购需求得 25 分，每缺一项内容扣 5 分，评审内容有缺陷的根据情况扣分，扣完为止。“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等。	25 分
人员配备	一、项目负责人须提有效的身份证、劳动合同及近六个月内任意连续三个月的社保缴纳证明，得 4 分。 二、供应商拟派平面设计广告制作、摄像、具有编导新媒体等相关专业学历或证书人员，每有 1 人的得 2 分，满分 6 分。未提供不得分。	10 分

应急保障方案	一、评审内容: ①设备故障备用替换方案; ②现场突发问题处置流程; ③故障响应处置时限。 二、评审标准: 上述各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合且针对本项目采购需求得 15 分, 每缺一项内容扣 5 分, 评审内容有缺陷的根据情况扣分, 扣完为止。“缺陷”是指: 内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等。	15 分
服务质量保障措施	一、评审内容: ①内容编审审核机制 (稿件、短视频、话题内容三审流程); ②交付时效管控 (稿件、海报、短视频、话题物料交付节点管控); ③过程质量跟踪管控; ④错漏内容整改、修改响应机制; ⑤项目复盘、成果报送机制。 二、评审标准: 上述各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合且针对本项目采购需求得 15 分, 每缺一项内容扣 3 分, 评审内容有缺陷的根据情况扣分, 扣完为止。“缺陷”是指: 内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等。	15 分
体系认证	供应商提供的体系认证证书范围必须包含摄影摄像或广告设计等相关领域: (1) 具有有效的质量管理体系认证证书, 得 3 分; 供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书, 得 3 分; (3) 供应商具有有效的环境管理体系认证证书, 得 3 分。加满 9 分。	9 分
业绩	供应商提供 2023 年 1 月至今类似项目业绩, 每提供一个业绩证明计 3 分, 满分 6 分。业绩以合同为依据, 时间以签订合同时间为准。供应商应在招标响应文件中提供业绩合同复印件或扫描件且加盖单位公章。	6 分

第五章 招标内容及采购需求

本次采购项目为靖边县“万千气象看陕西”十五五开局之年网络主题宣传活动采购项目，投标人必须对本项目进行整体响应，只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。

活动一：开局十五五 奋进新靖边——中省市媒体全域采风网络主题活动

序号	项目名称	技术参数	单位	数量
1	LED 屏侧屏租赁	1. 名称:LED 屏侧屏 2 块 2. 类型:4*6M 点间距显示屏精度 $\leq$ P3。封装方式: 三合一SMD 白平衡亮度: 4000 cd/m ² 模组分辨率模组尺寸 (WxH): 128x256 pixels 箱维护方式: 后维护 防护等级: IP65/IP54 箱体平整度: $<0.3\text{mm}$ 箱体材质: 压铸铝 色温: 6500K 到 9300K 可调 水平视角: 140° 垂直视角: 120° 对比度: 3000: 1 灰度等级: 14 bit1/16 刷新率: 3840 Hz 换帧频率: 50/60 Hz LED 灯寿命典型值: 100, 000 Hrs 工作温度 / 湿度范围存储温度 / 湿度范围: $-20^{\circ}\text{C}\sim+50^{\circ}\text{C}/10\sim90\% \text{ RH}$ [工作内容] 1. 本体安装 2. 单体调试 3. 试运行	m ²	48
2	扣件 租赁	固定配件	个	800

3	服务器租赁	1. 安装 2. 调试	套	1
4	控台 680 租赁	控台 680 租赁	套	1
5	线阵音响租赁□	系统类型：三分频号角负载线阵列扬声器 频率响应(-6dB)：60Hz-19kHz 灵敏度(1W@1m)：LF106dB；MF：112dB；HF113dB 覆盖角度H×V 90°（低频下潜至 280 Hz）x 8°（-6 dB） 最大声压级(连续/峰值)： LF138Hz/144dB； MF：139/145dB；HF：138/144dB 功率：LF1600W 连续值，3200W 峰值 MF500W 连续值，1000W 峰值 HF320W 连续值，640W 峰值 阻抗：LF2x8Ω，MF16Ω，HF16Ω 连接器：2xNeutrikNL8 吊挂系统：内置，0° -8° 可调	套	1
6	补声租赁	补声租赁	个	4
7	音响师	国标	人	2
8	视频控制师	国标	人	1
9	舞台租赁费□	16*8m 钢结构舞，整体面积≥150 平米，具备多层次舞美效果设计。钢管加固舞台，包括了舞台底部的错落链接，保证舞台的稳定性。根据晚会要求，设计制作符合主题的晚会舞美艺术造型，安全稳固（包含灯带、发光字）	m²	128
10	舞台踏步	2 级踏步（舞台 0.6m 高） 整体尺寸：长 1.2m× 宽 0.7m× 高 0.6m；单步高 30cm，踏步宽 35cm 含运输、现场搭建、活动结束后拆除清理。 框架：加厚镀锌方管焊接；踏步板面：	组	2

		18mm 防滑多层板，表面防滑花纹，边缘包金属条防磕碰，背部带斜撑加固，整体一体焊接，轻便可搬运，两侧无扶手		
11	地毯板材租赁费□	规格：16*8m 基础尺寸 标准单片：1.22m×2.44m（4×8尺）、1m×2m、1.22m×1.22m 板材厚度：18mm 七层防水杨木多层板，防水酚醛胶压制，E1 级环保胶水 物理性能 静载承重：≥750kg/m²，单人区域集中承重 200kg/m²，满足多人站立、演出设备摆放 防水等级：户外防雨，短期淋雨不起层、不开胶；背面刷防火涂料 抗变形：冷热温差环境不易翘曲开裂，边缘金属包边防磕碰、分层	m²	128
12	数字调音台	≥72 条输入通道（全处理），≥36 条辅助/子编组母线（全处理） 12×8 矩阵（全处理）可分配通道布局，可自定义智能按键，可同步镜像可扩展 I/O 的双 DMI 卡槽，集成 UB MADI, 可 IPAD 控制，离线软件编辑 前工作面板：26*100mm 触摸感应式电动推子，2*15 寸 LCD 高分辨率触摸屏，28*20 分段式 LED 光柱仪表，1*1/4 耳机插座，1*35mm 耳机插座，1*usb 卡槽 后工作面板：2x 冗余 PSU，2×DMI 卡槽（每卡槽至多 64 路 V/O） 8xXLR 活筒/路输入，8xXLR 线路输出，4XXLR AES/EBU 输入（8 通道） 4xXLR AES/EBU 输出（8 通道，1xGPI	台	2

		DSub37（16路输入），1xGPO DSub37（16路输出），1x MIDI 输入/输出（5针 DIN），1 x 效字时钟 I/O BNC 2 x MADI BNC 1/0，1xDVI 端口，1x 以太网接口，4xUSB2.0 卡槽 2xOptocore 接口（可选），IXUB MADI（USB B 型音频 1/0 接口，可录制/回放多达 48 个通道的音频），1x RS422 接口（9 针）		
13	大功率功放	电源范围：交流 95V~265V，50/60 Hz， 工作温度：0° -45°， 输出功率：单通道@8Ω 1600Wavg，@4Ω 3000Wavg，@2Ω 5200Wavg， 输出电压：未削波的峰值电压@负载 8Ω 156Vpeak，4Ω 150Vpeak，2Ω 140Vpeak 输出通道：可输出 8 个单声道，每个通道可以桥接； 输入通道：模拟输入 8 个通道，具备 AES3 8(4x XLR), Dante16（2*RJ45） 信号处理：双 24bit@96KHZ Tardem 架构，动态范围 127DB，每个通道输入/输出独立均衡器，自定义 FIR 滤波器，参量 IIR 滤波器	台	16
14	舞台主背景	16m×4m 高清透声显真布，320g/m² 哑光聚酯纺织幕布，B1 级阻燃、4K UV 高清喷绘，四周加厚包边 + 不锈钢挂孔，低增益防反光、舞台音响可后置透声；含画面定制、市内运输、现场悬挂搭建、活动结束后拆除收纳。	m²	64
15	雷亚架租赁费□	4*6m*2	m²	48
16	桌子	1. 外形尺寸	张	20

		总长 1800mm × 宽 400mm × 桌高 750mm, 尺寸公差 $\leq \pm 5\text{mm}$		
17	会议桌绒布	加厚 420g 金丝绒会议桌绒布, 100% 聚酯纤维不倒绒面料, B2 级阻燃, 哑光防反光, 四周锁边加固; 含现场铺设、活动结束后回收清洗, 垂坠 30cm 全覆盖。	块	20
18	椅子	整体高度 86cm, 坐面 43×40cm, 坐高 45cm 框架: 加厚圆钢管, 壁厚 1.0mm, 镀锌防锈 座背: 高密度定型海绵, 32D 回弹海绵, 表层加厚牛津布 / 布艺, B1 级阻燃 承重: 单人静态承重 $\geq 150\text{kg}$, 底部防滑脚垫。	张	150
19	节目总导演费	总导演, 统筹安排	项	1
20	节目排导费、音乐制作费	节目排导费、音乐制作费	项	1
21	主持人化妆、租服费	国标	人	1
22	陕北特色文艺节目编排	1. 诗歌朗诵 2. 陕北跑驴 3. 陕北大秧歌 4. 陕北说书 5. 霸王鞭 6. 统万雄风	项	1
23	服装道具	服装道具	件	60
24	嘉宾(网络大 V 等)餐费	活动 3 天, 早中晚三餐	人	240
25	嘉宾(网络大 V 等)住宿费	活动 3 天, 房间统一安排标准双人间, 男女分开同住; 仅出现单数人员时, 可单独开单间	晚	120

26	入场券□	1. 20*8cm、200 克铜板纸彩双面印刷、压痕，嘉宾区	张	90
27	座位姓名贴	10*16cm 单面自带胶	张	90
28	疏散图□	1. 120*240cm 镀锌方钢焊接、喷绘布	块	4
29	工作证	20*13cm 硬质 PVC 卡、挂绳、双面彩印	个	110
30	大巴车	51 座 4 天	辆	11
31	宣传横幅□	材质: 550g 加厚春亚纺布料, 不掉色、不透底, 户外防水防晒; 工艺: 高温热转印全彩印刷, 文字 LOGO 清晰无锯齿, 耐雨水暴晒不褪色; 规格: 按需定制长条横幅, 两端打孔配尼龙挂绳, 安装便捷。	m	50
32	视频摄制费	1. 基础技术参数 成片规格: 1080P 全高清, 分辨率 1920×1080, 16:9 横屏, 帧率 25fps, H.264 编码 MP4 格式; 重点专题片同步交付 4K 原始拍摄素材; 单条成片时长: 3-5 分钟, 正负误差不超过 30 秒; 音频标准: 48kHz 双声道立体声, 一级甲等专业配音, 背景音乐版权商用授权, 无杂音、喷麦; 字幕规范: 全程简体标准中文字幕, 字幕与口播同步, 字体统一无错字、漏字; 拍摄设备: 专业电影级摄影机、三轴稳定器、航拍无人机、影视灯光组, 户外场景含延时、空镜、人物采访、实景纪实多类镜头。 2. 服务内容与工作要求 全流程包含: 脚本策划、实地拍摄、素材整理、后期剪辑、调色、配音配乐、字幕包装、修改调整; 每条视频提供 2 次免费完整修改, 成	件	15

		片交付高清成品、无字幕工程文件、独立配音干音； 内容要求：贴合本地产业、文旅、民生主题，全部实景实拍，禁止网络素材拼接，画面干净无垃圾、无关杂物入镜； 版权要求：所有影像、音频、字体素材提供永久商用授权，无版权纠纷，可用于官网、短视频平台、线下大屏全渠道宣传； 交付时限：每条视频定稿沟通完成后7个工作日内交付全部成品物料。		
33	互动 H5 新媒体产品制作费	1. 技术参数 适配终端：微信端、手机 IOS / 安卓全兼容，支持电脑网页端打开，加载速度≤ 3 秒； 交互功能：图文滑动、图片放大、音频播放、动态动画、跳转链接、留言互动、数据统计后台； 视觉标准：统一活动 VI 视觉体系，动态画面流畅无卡顿，无变形、模糊、闪退 bug； 后台配置：自带数据统计系统，可统计访问量、阅读时长、留言数据，支持导出报表； 交付文件：线上成品访问链接、完整源文件、静态分层设计图、后台操作手册。 2. 制作服务要求 包含创意策划、页面 UI 设计、动效制作、前端代码开发、后台搭建、上线测试；	件	3

		提供 3 轮免费页面内容、交互逻辑修改，上线前完成全机型兼容性测试； 内容可承载图文、实拍视频、图集、音频、活动投票、留言板块； 交付后提供 3 个月免费后台维护，及时修复页面卡顿、闪退等故障； 支持转发分享，无第三方广告、水印，界面简洁适配政府官方宣传使用。		
34	媒体推广费	1. 投放渠道参数 投放载体：本地新媒体平台（公众号、视频号、本地新闻 APP、本地短视频矩阵、地方纸媒 / 户外新媒体）； 单期投放规格：图文专题头条推送 + 配套短视频置顶推荐，单条推送覆盖本地全域用户； 投放周期：每期上线持续 7 天置顶曝光，包含首页轮播、弹窗推荐、社群转发配套分发； 数据指标：单期基础有效阅读量不低于 1.2 万次，后台可提供完整曝光、阅读、转发数据报表。 2. 推广服务要求 每期配套原创宣传图文 + 短视频同步推送，文案、画面贴合活动主题，无违规、低俗内容； 投放前提供推送预览稿，甲方审核通过后再上线发布； 每期投放结束后 3 个工作日内出具完整推广数据报告，包含曝光量、阅读量、互动留言、转发数据； 30 期投放均匀分配至活动预热、开幕、后续复盘全阶段，分批次错峰上线； 全部媒体渠道具备正规媒体发布资质，可开具宣传推广正规增值税发票，留	期	30

		存发布截图、链接存档备查。		
35	开幕式前期 宣传片制作 费	1. 影片技术规格 成片标准：4K 超清 2160P，16:9 宽屏，适配开幕式 LED 大屏播放，帧率 25fps，输出 MP4 无损成片； 成片时长：6 - 8 分钟大气专题宣传片，适配开幕式现场循环播放、主舞台大屏播放； 影音配置：专业交响配乐、一级甲等播音旁白，分层动态字幕，3D 数据可视化动画； 拍摄配置：航拍大景、延时摄影、多机位人物纪实、产业 / 文旅全景实拍，全套影视灯光、轨道设备。 2. 制作交付要求 服务范围：整体文案策划、分镜脚本、全域实景拍摄、三维动画包装、专业调色、音效混音、大屏适配调试； 修改服务：提供 3 轮全片免费修改，适配开幕式现场大屏分辨率调试版本； 交付物料：4K 大屏播放成片、1080P 网络传播版本、全部原始拍摄素材、配乐工程文件； 交付节点：开幕式前 10 个工作日完成成片定稿，提前 3 天到大屏现场试播放，确保音画同步无卡顿； 版权约定：全片影像、音乐、动画素材永久商用授权，可用于后续长期宣传存档使用。	部	1

36	活动手册	尺寸规格 成品 140mm×210mm（标准大 32 开），骑马钉 / 胶装成册，总页数 4-10 页内，尺寸误差≤2mm。 纸张材质 封面：200g 铜版哑粉纸，四色全彩印刷，覆哑光防刮膜； 内页：128g 双铜纸，高清四色印刷，文字清晰不晕墨，色彩还原度≥90%。 工艺标准 全册统一活动 VI、LOGO 规范排版，页码连续无错页、漏页； 裁切整齐无毛刺，装订牢固不掉页； 防水防刮覆膜，长时间翻阅不磨损掉色。 交付要求 包含全套版式设计、2 次免费校对修改，成品 200 本分箱包装，送货至会场。	册	200
37	宣传画册	尺寸规格 成品 210mm×297mm（标准 A4） 材质配置 规格：157g 铜版纸； 内容服务 提供图文版式排版、图片精修、文字校对，3 轮免费调整，批量印刷 200 册，配套防潮包装。	册	200
38	展板广告物料	1. 户外喷绘展板 1.6*1m 材质：520g 加厚外光布，防水、抗紫外线； 工艺：环保弱溶剂墨水，户外 3 个月不褪色； 适用：会场外围、道路沿线落地广告画面，可配套镀锌支架。	套	40

		物料包含横幅、X 展架、落地展板、指示牌、背景画面，统一活动视觉，设计免费调整，裁切平整无白边，全部送货至活动现场。 2. 方阵牌 40*70cm，6 个		
39	签到物料	签到本：A4 硬壳签到簿，100 张加厚书写纸，封面烫印活动 LOGO，书写不透墨； 签到笔：金属中性签字笔，黑色油墨； 签到台卡 / 姓名牌：300g 卡纸彩印，亚克力 L 型支架，人名清晰、可替换内页； 配套：签到台桌布、引导立牌、分区指示牌，统一视觉体系。	项	1
40	定制文创产品	1. 遮阳太阳伞 规格：21 寸八骨折叠晴雨伞，伞面加厚 210D 防水涤纶面料； 骨架：加厚镀锌钢骨，防风抗折； 印制：伞面高清丝印活动 LOGO / 宣传标语，多色不掉墨； 配件：收纳布袋，便携易存放。 2. 手持小风扇 规格：充电便携款，续航≥ 4 小时，静音低噪； 外壳：ABS 环保塑料，机身单面彩印 LOGO，图案耐磨不掉漆； 安全：无棱角防刮手，配备挂绳。 3. 记忆棉 U 型枕 内芯：慢回弹记忆棉，柔软不变形； 外套：透气冰丝面料，可拆洗； 印制：枕身刺绣 / 热转印活动标识，长久使用不脱落。 文创通用要求	套	200

		全部文创产品统一印制官方宣传 LOGO、活动主题字样，提供 LOGO 排版效果图确认，环保无异味，批量分袋包装，无破损瑕疵。		
41	矿泉水	348ml*24 瓶	箱	50
42	控制台棚租赁	4m×4m 专业演出控制台装配式篷房 净尺寸 4m×4m，檐高 2.3m，顶高 3.6m；6061-T6 铝合金加厚框架，850g/m²B1 阻燃 PVC 刀刮布，防水 3000mm，抗 8-10 级风；含配重底座、三面遮光围挡、线缆孔、全套安装配件，内部无立柱，满足音控、灯光操作台设备放置与人员操作。 4m×4m 折叠式控制台遮阳雨棚 内空 4m×4m，高度三档可调；加厚镀锌折叠钢管框架，600D 防晒防水牛津顶布，配套注水配重桶，快速拆装，用于小型户外活动控制台临时遮阳防雨。	间	1
43	保险与应急费	保险与应急物资费用等不可预见费用	项	1

活动二：开局十五五 数媒助振兴——阜美靖边农文旅暨农特产品全网推广现场会

序号	项目名称	技术参数	单位	数量
1	LED 屏侧屏租赁	1. 名称:LED 屏侧屏 2 块 2. 类型:4*6M 点间距显示屏精度 $\leq$ P3。封装方式: 三合一SMD 白平衡亮度: 4000 cd/m ² 模组分辨率模组尺寸 (WxH): 128x256 pixels 箱维护方式: 后维护 防护等级: IP65/IP54 箱体平整度: <0.3mm 箱体材质: 压铸铝 色温: 6500K 到 9300K 可调 水平视角: 140° 垂直视角: 120° 对比度: 3000: 1 灰度等级: 14 bit1/16 刷新率: 3840 Hz 换帧频率: 50/60 Hz LED 灯寿命典型值: 100, 000 Hrs 工作温度 / 湿度范围存储温度 / 湿度范围: -20℃~+50℃/10~90% RH [工作内容] 1. 本体安装 2. 单体调试 3. 试运行	m ²	48
2	扣件 租赁	固定配件	个	800
3	服务器租赁	1. 安装 2. 调试	套	1
4	控台 680 租赁	控台 680 租赁	套	1

5	线阵音响租赁□	系统类型：三分频号角负载线阵列扬声器 频率响应(-6dB)：60Hz-19kHz 灵敏度(1W@1m)：LF106dB；MF：112dB；HF113dB 覆盖角度H×V 90°（低频下潜至280 Hz）x 8°（-6 dB） 最大声压级(连续/峰值)：LF138Hz/144dB；MF：139/145dB；HF:138/144dB 功率：LF1600W 连续值，3200W 峰值 MF500W 连续值，1000W 峰值 HF320W 连续值，640W 峰值 阻抗：LF2x8Ω，MF16Ω，HF16Ω 连接器：2xNeutrikNL8 吊挂系统：内置，0° -8° 可调	套	1
6	补声租赁	补声租赁	个	4
7	音响师人工费	国标	人	3
8	视频控制师	国标	人	1
9	舞台租赁费□	16*8m 钢结构舞，整体面积≥150 平米，具备多层次舞美效果设计。钢管加固舞台，包括了舞台底部的错落链接，保证舞台的稳定性。根据晚会要求，设计制作符合主题的晚会舞美艺术造型，安全稳固（包含灯带、发光字）	m²	128
10	舞台踏步	2 级踏步（舞台 0.6m 高） 整体尺寸：长 1.2m× 宽 0.7m× 高 0.6m；单步高 30cm，踏步宽 35cm 含运输、现场搭建、活动结束后拆除清理。 框架：加厚镀锌方管焊接；踏步板面：18mm 防滑多层板，表面防滑	组	2

		花纹，边缘包金属条防磕碰，背部带斜撑加固，整体一体焊接，轻便可搬运，两侧无扶手		
11	地毯板材租赁费 □	规格：16*8m 基础尺寸 标准单片：1.22m×2.44m（4×8尺）、1m×2m、1.22m×1.22m 板材厚度：18mm 七层防水杨木多层板，防水酚醛胶压制，E1 级环保胶水 物理性能 静载承重：≥750kg/m²，单人区域集中承重 200kg/m²，满足多人站立、演出设备摆放 防水等级：户外防雨，短期淋雨不起层、不开胶；背面刷防火涂料 抗变形：冷热温差环境不易翘曲开裂，边缘金属包边防磕碰、分层	m²	128
12	数字调音台	≥72 条输入通道（全处理），≥36 条辅助/子编组母线（全处理） 12×8 矩阵（全处理）可分配通道布局，可自定义智能按键，可同步镜像可扩展 I/O 的双 DMI 卡槽，集成 UB MADI，可 IPAD 控制，离线软件编辑 前工作面板：26*100mm 触摸感应式电动推子，2*15 寸 LCD 高分辨率触摸屏，28*20 分段式 LED 光柱仪表，1*1/4 耳机插座，1*35mm 耳机插座，1*usb 卡槽 后工作面板：2x 冗余 PSU，2×DMI 卡槽（每卡槽至多 64 路 V/O） 8xXLR 话筒/路输入，8xXLR 线路	台	2

		输出, 4XXLR AES/EBU 输入 (8 通道) 4xXLR AES/EBU 输出 (8 通道, 1xGPI DSub37 (16 路输入), 1xGPO DSub37 (16 路输出), 1x MIDI 输入/ 输出 (5 针 DIN), 1x 效字时钟 I/O BNC 2 x MAD I BNC 1/0, 1xDVI 端口, 1x 以太网接口, 4xUSB2.0 卡槽 2xOptocore 接口 (可选), IXUB MAD I (USB B 型音频 1/0 接口, 可录制/回放多达 48 个通道的音频), 1x RS422 接口 (9 针)		
13	大功率功放	电源范围: 交流 95V~265V, 50/60 Hz, 工作温度: 0° -45° , 输出功率: 单通道@8Ω 1600wavg, @4Ω 3000wavg, @2Ω 5200wavg, 输出电压: 未削波的峰值电压@负载 8Ω 156Vpeak, 4Ω 150Vpeak, 2Ω 140Vpeak 输出通道: 可输出 8 个单声道, 每个通道可以桥接; 输入通道: 模拟输入 8 个通道, 具备 AES3 8(4x XLR), Dante16 (2*RJ45) 信号处理: 双 24bit@96KHZ Tardem 架构, 动态范围 127DB, 每个通道输入/输出独立均衡器, 自定义 FIR 滤波器, 参量 IIR 滤波器	台	16
14	舞台主背景	16m×4m 高清透声显真布, 320g/m² 哑光聚酯纺织幕布, B1 级阻燃、4K UV 高清喷绘, 四周加厚包边 + 不锈钢挂孔, 低增益防反光、舞台音响可后置透声; 含画面定制、市	m ²	64

		内运输、现场悬挂搭建、活动结束后拆除收纳。		
15	雷亚架租赁费□	4*6m*2	m ²	48
16	特产展位	1. 柱类型: 方钢 2. 摊位尺寸: 高 3.2 米×宽 4 米×深 3 米 3. 钢材品种、规格: Q355B 4. 构件涂(镀)层要求: 外刷调和漆和厚防火漆 5. 除锈: 抛丸除锈	个	30
17	展销摊位维护结构	5mm 高密度木塑 UV 白板 基材: 5mm 高密度木塑 UV 板, 防潮不变形, 适配展销展位长期使用; 表面: 纯白哑光基底, 平整度≤0.5mm/m, 无凹凸坑点; 尺寸: 标准成品 1220mm×2440mm, 可现场裁切拼接, 板缝打密封胶; 安装: 配套结构胶、自攻螺丝固定于方钢框架, 拼接平整无翘曲。	m ²	1344
18		灰白喷绘画面参数 材质: 550g 加厚外光喷绘布, 哑光灰白底色, 弱溶剂环保墨水; 工艺: 整幅高清喷绘, 灰色统一标准浅灰, 无杂色、色差; 安装: 冷裱保护膜, 背面带背胶 / 打扣拉紧包覆 UV 板面, 边角包边处理; 性能: 室内防刮、防潮, 短期户外可防晒 3 个月不褪色。	m ²	1344
19	桌子	1. 外形尺寸 总长 1800mm × 宽 400mm × 桌高 750mm, 尺寸公差≤±5mm	张	20

20	会议桌绒布	加厚 420g 金丝绒会议桌绒布，100% 聚酯纤维不倒绒面料，B2 级阻燃，哑光防反光，四周锁边加固；含现场铺设、活动结束后回收清洗，垂坠 30cm 全覆盖。	块	20
21	椅子	整体高度 86cm，坐面 43×40cm，坐高 45cm 框架：加厚圆钢管，壁厚 1.0mm，镀锌防锈 座背：高密度定型海绵，32D 回弹海绵，表层加厚牛津布 / 布艺，B1 级阻燃 承重：单人静态承重≥150kg，底部防滑脚垫。	张	150
22	节目总导演费	总导演，统筹安排	项	1
23	节目排导费、音乐制作费	节目排导费、音乐制作费	项	1
24	主持人化妆、租服费	国标	人	1
25	陕北特色文艺节目编排	1. 诗歌朗诵 2. 陕北跑驴 3. 陕北大秧歌 4. 陕北说书 5. 霸王鞭 6. 统万雄风	项	1
26	服装道具	服装道具	件	60
27	嘉宾（网络大 V 等）餐费	活动 3 天，早中晚三餐	人	270
28	嘉宾（网络大 V 等）住宿费	活动 3 天，房间统一安排标准双人间，男女分开同住；仅出现单数人员时，可单独开单间	晚	135
29	入场券□	1. 20*8cm、200 克铜板纸彩双面印刷、压痕，嘉宾区	张	90
30	座位姓名贴	10*16cm 单面自带胶	张	90

31	疏散图□	1. 120*240cm 镀锌方钢焊接、喷绘布	块	6
32	工作证	20*13cm 硬质 PVC 卡、挂绳、双面彩印	个	110
33	大巴车	51 座 4 天	辆	11
34	宣传横幅□	材质：550g 加厚春亚纺布料，不掉色、不透底，户外防水防晒； 工艺：高温热转印全彩印刷，文字 LOGO 清晰无锯齿，耐雨水暴晒不褪色； 规格：按需定制 3 - 10m 长条横幅，两端打孔配尼龙挂绳，安装便捷。	m	50
35	系列创意短视频 视频摄制费	分辨率与制式：主输出 1080P 全高清（1920×1080），16:9 横屏；同步交付 9:16 竖屏适配短视频平台，帧率 25fps，H.264 编码 MP4 格式；重点镜头交付 4K 原始拍摄素材备用。 单条成片时长：60 - 90 秒，误差控制 ±10 秒，节奏适配抖音、视频号、官方公众号分发传播。 拍摄设备配置：专业电影级摄影机、三轴电子稳定器、航拍无人机、全套影视柔光灯光组、收音领夹麦；户外含延时、空镜、人物纪实、实景产业多维度镜头。 音频标准：48kHz 双声道立体声，无电流杂音、喷麦；配备一级甲等专业配音，背景音乐提供完整商用版权，人声音量高于背景音乐 15dB。 字幕规范：全程标准简体中文字幕，字体统一、描边防遮挡，字幕与口播同步误差≤0.2 秒，无错字漏字。	件	35

		2. 全流程服务内容与交付要求 全套服务包含：主题脚本创意策划、实地全域实景拍摄、素材筛选精剪、专业调色、配音配乐、动态图文包装、字幕制作、多轮修改调整。 修改服务：每条视频提供 2 次免费全片修改，定稿后交付 3 套物料：高清成片、无字幕工程小样、独立配音干音文件。 内容规范：全部实景实地拍摄，严禁网络素材拼接；画面干净整洁，无垃圾、无关杂物入镜，贴合本地文旅、农特产品、产业发展主题。 版权约定：全部拍摄影像、音频、字体、配乐提供永久商用授权，无版权纠纷，可用于官网、短视频矩阵、线下大屏全渠道长期宣传。 交付时限：单条脚本确认后 3 个工作日内完成成片交付，35 条分批次分期交付，匹配整体宣传时间节点。		
36	新媒体账号推广费	1. 投放渠道与技术参数 投放载体：本地官方新媒体矩阵，含视频号、本地自媒体 APP、抖音 / 快手官方账号、社群矩阵多平台同步分发。 单期投放规格：原创图文专题头条置顶推送 + 配套本条短视频置顶曝光，单期线上持续 7 天首页轮播推荐、社群定向分发。 数据考核指标：单期有效阅读播放量 ≥ 1.5 万次，后台可导出完整曝光、阅读、点赞、转发、留言明细报表。	件	8

		内容适配标准: 图文排版适配手机端阅读, 配图高清无水印; 短视频同步本条宣传物料, 音画同步、画面清晰无卡顿。 2. 推广服务要求 内容审核: 每期推送图文、短视频初稿提前交付甲方审核, 确认无误后上线发布, 严禁违规、不实宣传内容。 数据交付: 每期投放结束 3 个工作日内出具完整推广数据报告, 含曝光总量、互动数据、用户地域分布、转发截图、发布链接存档。 排期规划: 8 期均匀分配至活动预热、中期宣传、复盘总结全周期, 错峰上线, 保证持续曝光热度。 资质要求: 所有投放媒体具备正规新闻宣传发布资质, 可开具现代服务类增值税正规发票, 留存全部发布凭证归档审计。		
37	新媒体直播导播服务费	1. 直播设备与技术标准 视频设备: 3 机位专业直播摄像机 + 高清采集卡, 4K 信号输入, 导播台实时切换画面; 配备专业云台、补光影视灯, 人物面部光线均匀无阴影。 音频系统: 无线领夹麦、桌面大振膜话筒、专业调音台, 立体声输出, 无回声、杂音、电流干扰。 导播配套功能: 实时图文字幕叠加、产品弹窗、直播间投票、评论实时上墙、多平台同步推流 (视频号、抖音、本地新媒体 APP 同步直播)。	场次	5

		网络保障: 双路独立宽带 + 5G 备用信号, 上传速率$\geq 10\text{Mbps}$, 全程直播无卡顿、断流、花屏。 直播配套物料: 直播背景画面、动态片头片尾、产品图文分镜素材统一设计制作。 2. 现场导播服务内容 前期筹备: 直播脚本梳理、机位规划、图文素材设计、设备提前进场调试、网络压力测试。 现场执行: 专业导播 1 名、摄像 3 名、音控 1 名、场控 1 名全程驻场, 实时切换镜头、控制字幕、管控直播间互动。 直播后交付: 完整直播回放高清录播成片、直播原始素材、整场互动数据报表(观看人数、峰值在线、留言、转发量)。 应急保障: 配备备用摄像机、麦克风、备用网络, 出现断流、设备故障 5 分钟内完成应急切换, 保障直播不间断。		
--	--	---	--	--

38	开幕式前期宣传片制作费	1. 影片技术规格 成片标准：4K 超清 2160P，16:9 宽屏，适配开幕式 LED 大屏播放，帧率 25fps，输出 MP4 无损成片； 成片时长：6 - 8 分钟大气专题宣传片，适配开幕式现场循环播放、主舞台大屏播放； 影音配置：专业交响配乐、一级甲等播音旁白，分层动态字幕，3D 数据可视化动画； 拍摄配置：航拍大景、延时摄影、多机位人物纪实、产业 / 文旅全景实拍，全套影视灯光、轨道设备。 2. 制作交付要求 服务范围：整体文案策划、分镜脚本、全域实景拍摄、三维动画包装、专业调色、音效混音、大屏适配调试； 修改服务：提供 3 轮全片免费修改，适配开幕式现场大屏分辨率调试版本； 交付物料：4K 大屏播放成片、1080P 网络传播版本、全部原始拍摄素材、配乐工程文件； 交付节点：开幕式前 10 个工作日完成成片定稿，提前 3 天到大屏现场试播放，确保音画同步无卡顿； 版权约定：全片影像、音乐、动画素材永久商用授权，可用于后续长期宣传存档使用。	部	1
----	-------------	---	---	---

39	活动手册	尺寸规格 成品 140mm×210mm（标准大 32 开），骑马钉 / 胶装成册，总页数 4-10 页内，尺寸误差≤2mm。 纸张材质 封面：200g 铜版哑粉纸，四色全彩印刷，覆哑光防刮膜； 内页：128g 双铜纸，高清四色印刷，文字清晰不晕墨，色彩还原度≥90%。 工艺标准 全册统一活动 VI、LOGO 规范排版，页码连续无错页、漏页； 裁切整齐无毛刺，装订牢固不掉页；防水防刮覆膜，长时间翻阅不磨损掉色。 交付要求 包含全套版式设计、2 次免费校对修改，成品 200 本分箱包装，送货至会场。	册	200
40	宣传画册	尺寸规格 成品 210mm×285mm（标准 A4） 材质配置 规格：157g 铜版纸； 内容服务 提供图文版式排版、图片精修、文字校对，3 轮免费调整，批量印刷 200 册，配套防潮包装。	册	200
41	展板广告物料	（一）户外喷绘展板 1.6*1m 材质：520g 加厚外光布，防水、抗紫外线； 工艺：环保弱溶剂墨水，户外 3 个月不褪色； 适用：会场外围、道路沿线落地广	套	40

		告画面，可配套镀锌支架。 物料包含横幅、X 展架、落地展板、指示牌、背景画面，统一活动视觉，设计免费调整，裁切平整无白边，全部送货至活动现场。 方阵牌 6-8 块 水刀旗 20 个 3m 每个 120 元		
42	宣传海报	技术规格参数 分类规格 海报：60cm×90cm，150g 高光相纸高清喷绘，覆冷裱防刮膜，5mmKT 板裱板； 氛围落地展板：80cm×180cm，520g 外光布，弱溶剂环保墨水，配套 X 展架 / 易拉宝支架； 画面标准：300DPI 高清输出，色彩还原准确，LOGO 不变形、无锯齿、无漏喷； 适用内容：活动主题海报、文旅点位海报、农特产品宣传海报； 全包服务：创意设计、图文精修、喷绘制作、裱板、会场现场安装、活动结束后拆除回收，户外物料具备短期防晒防水性能。	张	70
43	宣传折页、图文手册	技术规格参数 尺寸：标准 8 开对折三折页，展开 297mm×210mm； 材质：200g 加厚铜版纸，双面四色全彩印刷，覆哑光防指纹膜； 内容：靖边文旅、非遗文化、农特产品专项图文介绍，高清实景实拍配图； 工艺：模切对折、压线平整无断裂，LOGO、文旅主题统一视觉体系；	册	500

		交付要求: 包含版式设计、图片精修、校对、批量印刷、袋装分装, 无错图、漏字。		
44	签到物料	签到本: A4 硬壳签到簿, 100 张加厚书写纸, 封面烫印活动 LOGO, 书写不透墨; 签到笔: 金属中性签字笔, 黑色油墨; 签到台卡 / 姓名牌: 300g 卡纸彩印, 亚克力 L 型支架, 人名清晰、可替换内页; 配套: 签到台桌布、引导立牌、分区指示牌, 统一视觉体系。	项	1
45	拍摄宣传配套物料	物料技术标准 手持拍摄手牌: 300g 加厚卡纸双面彩印, 圆角裁切, 配套手持握柄; 话题贴纸、活动手卡: 防水 PVC 不干胶, 高清彩印, 可贴于设备、展板; 直播背景小物料: 5mmKT 板裱板迷你立牌、氛围小横幅, 弱溶剂喷绘防水防晒; 服务包含: 全套图文创意设计、排版校对、喷绘裁切、成套分装, 适配大 V 采风、现场直播拍摄氛围使用。	套	50
46	会议室租赁费用	场地配套技术与服务标准 场地规格: 标准中、大型座谈会议室, 可容纳 90 人, 配套标准长条会议桌椅; 硬件配套: 基础 LED 会场灯光、专业音响系统(无线手持麦 4 支、	场	3

		调音台、功放)； 配套服务: 会前会场全面清洁、桌椅规整摆放、茶水基础配套、会后垃圾清运； 使用权限: 每场完整 4 小时使用时长，含设备提前 1 小时进场调试，无场地超时额外加价。		
47	会议耗材购置	每套包含: 会务笔记本、中性笔、文件袋、档案收纳袋、贴纸标签、饮用水、一次性耗材 技术规格参数 会务笔记本: A5 40 页, 50g 书写纸, 封面彩印活动 LOGO; 文件袋 / 档案袋: 加厚 120g 牛皮纸, 防水耐撕, 印刷活动标识; 贴纸标签: 铜版不干胶彩印, 防水不易脱落; 饮用水: 瓶装纯净水, 瓶身定制活动宣传贴纸; 一次性耗材: 环保无纺布袋、分装收纳袋, 无刺鼻异味;	套	90
48	定制文创产品	1. 遮阳太阳伞 规格: 21 寸八骨折叠晴雨伞, 伞面加厚 210D 防水涤纶面料; 骨架: 加厚镀锌钢骨, 防风抗折; 印制: 伞面高清丝印活动 LOGO / 宣传标语, 多色不掉墨; 配件: 收纳布袋, 便携易存放。 2. 手持小风扇 规格: 充电便携款, 续航≥ 4 小时, 静音低噪; 外壳: ABS 环保塑料, 机身单面彩印 LOGO, 图案耐磨不掉漆; 安全: 无棱角防刮手, 配备挂绳。	套	200

		3. 记忆棉 U 型枕 内芯: 慢回弹记忆棉, 柔软不变形; 外套: 透气冰丝面料, 可拆洗; 印制: 枕身刺绣 / 热转印活动标识, 长久使用不脱落。 文创通用要求 全部文创产品统一印制官方宣传 LOGO、活动主题字样, 提供 LOGO 排版效果图确认, 环保无异味, 批量分袋包装, 无破损瑕疵。		
49	矿泉水	348ml*24 瓶	箱	50
50	控制台棚租赁	4m×4m 专业演出控制台装配式篷房 净尺寸 4m×4m, 檐高 2.3m, 顶高 3.6m; 6061-T6 铝合金加厚框架, 850g/m²B1 阻燃 PVC 刀刮布, 防水 3000mm, 抗 8-10 级风; 含配重底座、三面遮光围挡、线缆孔、全套安装配件, 内部无立柱, 满足音控、灯光操作台设备放置与人员操作。 4m×4m 折叠式控制台遮阳雨棚 内空 4m×4m, 高度三档可调; 加厚镀锌折叠钢管框架, 600D 防晒防水牛津顶布, 配套注水配重桶, 快速拆装, 用于小型户外活动控制台临时遮阳防雨。	间	1
51	保险与应急费	意外保险与应急物资费用, 雨具防晒工具等不可预见费用	项	1

第六章 政府采购合同

政府采购服务类合同

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使 用 说 明

1. 本合同标准文本为政府采购服务类合同编制提供参考,可以结合采购项目具体情况,对文本作必要的调整修订后使用。
2. 本合同标准文本各条款中,如涉及填写多家供应商、制造商,多种采购标的、分包主要内容等信息的,可根据采购项目具体情况添加信息项。

政府采购合同条款

1. 术语定义

本政府采购合同下列术语应解释为：

1.1 “政府采购合同”指供需双方依照政府采购程序、按照招标文件、投标文件确定的事项所达成的协议，包括附件、附录和上述文件所提到的构成政府采购合同的所有文件。

1.2 “政府采购合同价”指根据合同约定供方在正确地完全履行政府采购合同义务后需方应支付给供方的价格。

1.3 “服务”指政府采购合同服务清单（同投标文件中开标一览表及其附表，下同）所约定的服务内容。

1.5 “需方”指项目基本内容及要求中所述取得产品和服务的采购单位。

1.6 “供方”指项目基本内容及要求中所述提供产品和服务的中标供应商。

1.7 “检验”指需方按照政府采购合同约定的标准对供方所提供服务进行的检测和查验。

1.8 “验收书”指采购单位或采购代理机构根据合同履约验收意见书形成反映采购单位和组织验收机构意见的文件。

1.9 “天”指日历天数（如无特别说明）。

1.10 “第三人”是指本政府采购合同双方以外的任何中国境内外的自然人、法人或其他经济组织。

1.11 “法律、法规”是指由中国各级政府及有关部门制定的法律、行政法规、地方性法规、规章及其他规范性文件的有关规定。

1.12 “招标文件”指采购人或采购代理机构发布的招标文件。

1.13 “投标文件”指供方按照采购代理机构招标文件的要求编制和递交，并最终被评标委员会接受的投标文件。

2. 技术规范与服务内容

2.1 投标服务的技术规范应与招标文件规定的技术规范（如果有的话）相一致。若无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

2.2 投标服务的服务内容应与招标文件规定服务内容及投标文件中的项目要求及投标响应表一致。

3. 知识产权

3.1 供方应保证需方在使用本政府采购合同项下的服务或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其知识产权、商标权或工业设计权的起诉。如果发生此类问题，供方负责交涉、处理并承担由此引起的全部法律及经济责任。

3.2 供方应保证所供服务符合国家的有关规定。

3.3 供方保证，供方依据本政府采购合同提供的服务及相关的软件和技术资料，供方均已得到有关知识产权的权利人的合法授权，如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，供方负责交涉、处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任。

4. 完成方式

供方按照合同约定的时间、地点完成服务。

5. 付款

5.1 政府采购合同以人民币付款。

5.2 在供方按照政府采购合同的规定履行服务后，需方按照合同约定的方式和条件付款。

6. 服务质量

6.1 供方应保证政府采购合同项下所供服务是由供方提供的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和政府采购合同规定的质量、性能和技术规范等要求。

6.2 提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《关于本国产品比例的声明函》（采购项目或者采购包中含有多种产品的）进行响应的供方，应保证提供的货物符合声明函及证明文件中的内容。

6.3 供方提供的服务质量应满足行业一般标准，符合合同约定。

6.4 需方有权对供方的服务质量进行监督，发现服务存在不符合合同标准的情形的，可以要求供方改正服务方式、替换服务人员等补救方式，供方应按需方要求改正，并赔偿需方实际损失。

6.5 对于委托开发等最终以产品形式交付需方使用的服务，供方需按照招标文件要求对产品提供售后服务及质量保证，供方投标文件承诺的售后服务及质量保证优于招标文件要求的，以投标文件承诺的售后服务及质量保证为准。

7. 技术服务和保修责任

7.1 本条适用于委托开发等最终以产品形式交付需方使用的服务。

7.2 供方对交付的产品的保修期，以招标文件中的规定为准，如果投标文件中的承诺优于招标文件规定，则以投标文件为准。

7.3 供方应按如下内容提供售后服务：

7.3.1 产品经过试运行期，所有性能指标达到技术规范书的要求时，可按招标文件、投标文件内容进行初验。在试运行期间，由于产品质量等造成某些指标达不到要求，供方须更换或进行修复，试运行期重新计算。

7.3.2 初验后，设备再次经过试运行期，所有性能指标达到技术规范书的要求时，可按合同招标文件、投标文件内容进行下一步验收工作，进行终验。全部达到要求时，有关方按财政部和省财政厅关于履约验收规定签署最终验收文件。

7.3.3 保修期间供方要保修除消耗品以外的所有产品。如果系统、设备等发生故障，供方要调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求，或者修理、更换整个或部分有缺陷的材料。

7.3.4 保修期内，供方提供电话、电子邮件、Web、现场服务等方式的技术支持，对用户的现场服务要求，供方必须按投标文件做出的承诺进行响应。

7.3.5 保修期内，供方应对出现故障无法修复的产品或无法正常运行的系统，提供替代产品以保证系统的正常工作。

7.3.6 保修期内，供方应投标时的承诺提供相关服务。

7.3.7 供方必须为维修和技术支持所未能解决的问题和故障提供正式的免费升级方案和升级服务。在质保期内，供方有责任解决所提供的投标货物和软件系统的任何问题；在质保期满后，当需要时，供方仍须对因投标货物本身的固有缺陷和瑕疵承担责任。

7.3.8 在保修期结束后，产品寿命期内供方必须继续提供对产品备件、故障处理、软件升级等的服务，不得以任何借口拖延或中断对产品的售后服务，响应时间、取费标准按招标文件、投标文件规定或本合同约定的保修期内的相关标准执行。

7.3.9 如果供方提供货物出现质量问题，经需方通知，供方未按时回应、借故推脱、无理由拒绝需方提出的维修、更换服务请求，或者未按照约定期限履行维修、更换义务，需方有权另行委托第三方进行维修，由此产生的维修和备件费用，由供方承担。需方有权对维修或更换服务以实际发生的费用或按市场价从尚未支付的政府采购合同价款中扣除。如果这些金额不足以补偿，需方有权向供方提出不足部分的赔偿要求。货物经维修或更换后仍无法达到约定质量要求和技术标准，需方有权退货并向供方索赔。

7.3.10 如果供方所提供货物发生质量责任事故，从而导致需方或者第三方发生损失或者需方被第三方索赔或者需方遭受处罚，经质量技术监督部门或其他机构认定事故为货物存在质量问题导致，则应由供方承担由此造成的一切责任，包括但不限于：赔偿需方或第三方直接或者间接的损失，赔偿需方因事故支付给第三方的赔偿金额，赔偿需方因处理事故所花费的合理费用，赔付需方因事故责任产生的罚款或其他费用。本条款在质保期及合同期届满后持续有效。

8. 检验和验收

8.1 完成服务后，需方或采购代理机构（由具体项目决定）应在政府采购合同规定的时间内组织验收，并在“验收书”上签字。“验收书”将作为申请付款文件的一部分。

8.2 对于委托开发等最终以产品形式交付需方使用的服务，保修期自验收书签署之日起计算。

9. 违约责任

9.1 如果供方未按照政府采购合同规定的要求提供服务；或供方未能履行政府采购合同规定的任何其他义务时，需方有权向供方发出违约通知书，供方应按照需方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

9.1.1 在需方同意延长的期限内提供服务并承担由此给需方造成的一切损失；

9.1.2 在需方规定的时间内，用符合政府采购合同规定的服务以达到政府采购合同规定的要求，供方应承担由此发生的一切费用和 risk。此时，相关服务的期限也应相应延长；

9.1.3 需方有权部分或全部解除政府采购合同并要求供方赔偿由此造成的损失。此时需方可采取必要的补救措施，相关费用由供方承担。

9.2 如果供方在收到需方的违约通知书后 10 日内未作答复也没有按照需方选择的方式承担违约责任，则需方有权从履约保证金（如有）、尚未支付的政府采购合同价款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿，需方有权向供方提出不足部分的赔偿要求。

9.3 延期服务的违约责任

9.3.1 除本合同条款第 9 条规定外，如果供方没有按照政府采购合同规定的时间提供服务，需方可要求供方支付违约金。违约金按照每周未提供服务费用的 0.5% 计收，但违约金的最高限额为未提供服务的合同价格的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，需方有权解除政府采购合同。

9.4 以上各项交付的违约金并不影响违约方履行政府采购合同的各项义务。

10. 不可抗力

10.1 如果供方和需方因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供方或需方先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

10.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制，不可预见的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震。

10.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

11. 争端的解决

11.1 需方和供方应通过友好协商，解决在执行本政府采购合同过程中所发生的或与本政府采购合同有关的一切争端。

11.2 如果协商不成，双方中的任何一方可向需方所在地的人民法院提起诉讼。

11.3 因政府采购合同部分履行引发诉讼的，在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本政府采购合同的其他部分应继续执行。

12. 违约终止政府采购合同

12.1 在需方因供方违约而按政府采购合同约定采取的任何补救措施不起作用的情况下，需方可在下列情况下向供方发出书面通知，提出终止部分或全部政府采购合同。

12.1.1 如果供方未能在政府采购合同规定的限期或需方同意延长的限期内提供部分或全部服务；

12.1.2 如果供方未能履行政府采购合同规定的其他任何义务。

12.1.3 未经需方事先书面同意，供方部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

12.2 如果需方根据上述规定，终止了全部或部分政府采购合同，需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未履行服务类似的服务，供方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责。供方应继续履行政府采购合同中未终止的部分。

13. 政府采购法对政府采购合同变更终止的规定

政府采购合同的双方当事人（指供需双方）不得擅自变更、中止或者终止政府采购合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止政府采购合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

14. 政府采购合同转让和分包

除招标文件规定，并经需方事先书面同意外，供方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

15. 适用法律：本政府采购合同按照中华人民共和国现行法律进行解释。

16. 政府采购合同生效

16.1 本政府采购合同在供需双方法定代表人或其授权代理人签字和加盖公章后生效。

16.2 本政府采购合同一式五份，需方执二份，供方、采购代理机构、财政部门各执一份。

17. 政府采购合同附件

下列文件构成本政府采购合同不可分割的组成部分，与本政府采购合同具有同等法律效力：

- 17.1 招标文件；
- 17.2 招标文件的更正公告、变更公告；
- 17.3 中标供应商提交的投标文件；
- 17.4 政府采购合同条款；
- 17.5 中标通知书；
- 17.6 政府采购合同的其他附件。

政府采购合同格式

政府采购合同编号：

签订地点：

____（需方名称）____（以下简称需方）和____（供方名称）____（以下简称供方）根据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 招标文件（招标文件编号_____）；
2. 招标文件的更正公告、变更公告；
3. 中标供应商提交的投标文件；
4. 政府采购合同条款；
5. 中标通知书；
6. 政府采购合同的其他附件。

二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的为招标文件中所列相关服务。

四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币____（大写）____元。

五、付款方式及条件

六、服务时间和服务地点

1. 服务时间：_____
2. 服务地点：_____

七、验收要求

供方完全履行合同义务后，需方或需方的最终用户按照上述政府采购合同文件列明的标准进行验收，验收不合格的，供方需按照第八条的约定承担相应违约责任。

八、违约责任

1. 供方逾期提供服务的，每逾期一天向需方支付合同金额__%的违约金，逾期__日的，需方有权单方面解除本协议。

2. 供方提供的服务不符合约定的，需方有权向供方书面提出整改意见，供方需无条件整改至符合约定，自需方向供方提出书面意见之日起__日内，供方仍未整改或整改后服务仍不符合约定的，需方有权单方面解除本协议。

3. 需方逾期付款的，每逾期一天向供方支付逾期金额__%的违约金，逾期__日的，供方有权单方面解除本协议。

九、争议解决

双方因履行本协议而产生的争议，应友好协商解决，协商不成的，任何一方可向需方所在地的人民法院提起诉讼。

十、合同生效

本政府采购合同经双方授权代表签字盖章后生效。

需方（公章）：

供方（公章）：

法定代表人或授权代表人（签字）：

法定代表人或授权代表人（签字）：

地址：_____

地址：_____

联系人：_____

联系人：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

邮编：_____

邮编：_____

日期：_____年_____月_____日

日期：_____年_____月_____日

第七章 投标文件构成及格式

注释：

1、本章分为三部分，是为方便投标人制作投标文件设计。第一、二部分应按要求或给定格式**填报**。

2、第三部分投标方案格式**仅供参考**，投标人应根据项目特点，结合本次招标要求，对有关表格进行**补充或修改**，但不得对实质性文件的相关条款做出变动。

封面格式

项目编号：JBJY-GK-2026025

靖边县“万千气象看陕西”十五五开局之年网
络主题宣传活动采购项目

投 标 文 件

投标人：_____（盖章）

法定代表人或被授权人（签字）：_____

时 间：_____

目 录

（此页引用目录）

第一部分 资格证明文件

投标人按资格审查要求逐一提供全部资料，缺少其中任何一项，其招标响应文件将被视为无效文件。其中，《法定代表人证明书》、《法定代表人授权委托书》、《投标人信用承诺书》应按下文给定格式填写，否则按无效处理。

说明：关于提供榆林市政府采购货物/服务/工程类项目、投标人信用承诺书、投标信用（保证金）

承诺书（格式详见招标文件）；投标人应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），开标现场查询上传承诺情况；”此项需提供投标人信用承诺公示、投标信用（保证金）承诺书、投标人法定代表人/委托代理人员信用承诺公示。

参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法声明函

采购人名称：

我方作为项目名称（项目编号：_____）____包的投标投标人，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

备注：项目不分标段的，___包空白处填写“/”

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

不接受联合体投标不允许分包

非联合体不分包投标声明（格式）

本单位郑重声明，参加靖边县县级政府采购中心的项目名称：_____（项目编号：_____）___包采购活动，为非联合体招标，本项目实施过程由本单位独立承担。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：（加盖公章）

日期： 年 月 日

榆林市政府采购服务类项目投标人信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购投标人形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销响应文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和响应文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变响应文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

投标信用（保证金）承诺书

项目名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招标活动中，我公司（单位）自愿作出以下招标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在申请人参与招标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、发包人、招标代理机构、招标小组及其成员等当事主体赠送财物。3. 招标截止后至成交人确定前，修改或者撤销招标申请文件。4. 在被确定为成交人后无正当理由：不按照招标文件和招标申请文件与发包人签订合同；在签订合同时向发包人提出附加条件、或者改变招标申请文件的实质性内容；放弃成交；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法人代表（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销响应文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和响应文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变响应文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

投标人参加政府采购活动承诺书

未签署下列承诺书的，其责任由投标人自行承担。

（一）质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标人，现郑重承诺：

1、我方投标产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的服务符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的服务的质量、安全、环保等承担全部责任。

投标人名称（加盖公章）

年 月 日

（二）拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

（执行陕财办采管[2006]21号文件）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人名称（加盖公章）

年 月 日

承诺书 II

致：靖边县县级政府采购中心

作为参加贵公司组织的招标项目的投标人，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标人	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书 III

致：靖边县县级政府采购中心

作为参加贵公司组织的招标项目的投标人，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标人	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书IV

致：靖边县县级政府采购中心

作为参加贵公司组织的招标项目的投标人，本公司郑重申告：近三年因项目质量问题的不法行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标人	法定代表人/单位负责人	日 期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书V

致：靖边县县级政府采购中心

作为参加贵公司组织的招标项目的投标人，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标人	法定代表人/单位负责人	日 期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

法人代表证明书

致：靖边县县级政府采购中心				
企 业 法 人	企业名称			
	法定地址			
	工商登记机关			
	税务登记机关			
	统一社会信用代码			
法定 代表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	身份证号码			
法定 代表 人 身 份 证 扫 描 件	(粘贴处)		法定代表人（签章）	
			(公章)	
年 月 日				

注：身份证复印件均需加盖公章，身份证信息不全的授权书无效。

法定代表人授权委托书

靖边县县级政府采购中心：

本授权委托书声明：我（法人代表姓名）系注册于（投标人地址）的（投标人名称）的法人代表，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）（采购项目编号）的政府采购活动。代理人在本次招标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

授权代表姓名（签字）：_____ 性别：_____

职务：_____ 电话：_____

通讯地址：_____

授权期限：自本授权委托书签署之日起 _____ 天

法定代表人身份证扫描件 （一面）	授权代表身份证扫描件 （一面）
法定代表人身份证扫描件 （另一面）	授权代表身份证扫描件 （另一面）

投标人名称（盖章）

法人代表：（签章）

日期： 年 月 日

备注：法人代表亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法人代表证明书。
（请保持授权委托书为完整的一页）

第二部分 符合性证明文件

一、投标函

致：（采购人）_____

我方收到贵单位发布的《项目名称》（项目编号：）____包招标文件，经详细研究，我方决定参加该项目第标段招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。

二、我方已悉知并关注了贵方在政府采购信息发布媒体（详见招标文件第二章第三条中的“招标文件的修改、澄清”）上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

三、我方同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。我方理解最低价不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

四、我方愿意按照招标文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

五、我方提交电子投标文件一份。

六、我方已在信用中国（陕西榆林）网站中作出了保证金承诺。

七、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

八、我方的投标文件在开标之日起____个日历日内有效，如中标，延长至合同执行完毕时止。

供 应 商：_____（盖章）

单位地址：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

邮政编码：_____电话：_____传真：_____

日 期：_____年_____月_____日

二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

	内容	服务期（月）	维护期（年）
投标报价	小写： 大写： 单位：元		

投标人公章：_____

法定代表人或被授权人（签字）：_____

日期：_____

三、分部分项报价表

项目名称：

项目编号：

序号	内容	规格型号	数量	单位	单价	合计
1						
2						
3						
...						
小计大写：						小写：

投标人公章：_____

法定代表人或被授权人（签章）：_____

日期：_____.

四、商务偏差表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	招标文件商务条款	响应文件商务响应	偏离	说明

注：各投标人须对本项目商务要求进行逐项应答。投标人未按要求响应的，漏项的视为未全部响应，按无效响应处理。

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

日 期： 年 月 日

五、技术要求响应偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	招标文件技术条款	投标文件技术响应	偏离	说明

注：各投标人须对本项目技术要求进行逐项应答，并提供证明材料。投标人未按要求响应的，漏项的视为未全部响应，按无效响应处理。

第三部分 响应方案

一、投标人性质及其概况

(一) 投标人基本信息

单位基本情况					
投标人全称					
注册地址		成立时间			
登记证号		单位性质			
法定代表人 (主要负责人)		所属行业			
上年度 营业收入		资产总额			
所获得资质及 等级(国家行 政部门颁发)					
经营范围					
人员情况					
从业人员总数		管理人员数 量		专业技术 人员数量	
		残疾人人数		少数民族人 数	
存在直接控股、管理关系的相关投标人					
关系	投标人名称				

说明	1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书中的登记号。 2、成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。 3、投标人应如实填写上述信息。招标文件允许联合体投标的，联合体各方均应提供。

企业控股关联关系说明

1. 投标人在本项目投标活动中，不存在与其它参与投标的投标人负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺

2. 控股管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

3. 股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

4. 单位负责人：_____

5. 其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人名称（加盖公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

注：请详细填写企业关系关联说明，未如实填写将否决投标

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____项目名称____（项目编号：____）第____标段采购活动由本单位提供服务，或者提供其他残疾人福利性单位提供的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（加盖公章）

年 月 日

监狱企业证明函

监狱企业参加政府采购活动，要求享受相关优惠政策的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

备注：财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

投标方案

投标人按照招标文件要求作出的技术应答，主要是针对本招标项目的具体情况作出的实质性响应和满足。

服务方案必须科学合理、真实可行，能充分体现出自身技术和专业优势。对含糊不清或欠具体明确之处，招标小组可视为投标人履约能力不足或响应不全。

拟投入本项目人员及业绩情况说明

(一) 同类业绩统计样表

序号	采购单位名称	合同名称	合同起止时间	合同金额（万元）
.....				
数量合计（个）：				

注：（提供类似项目的业绩合同扫描件）

(二) 项目团队概述

1、项目团队情况简介

概述内容必须包括但不限于为本项目提供服务的公司基本简介、整体情况、综合实力、团队概况、背景、能力介绍等，具体内容自行合理编制。

2、各岗位服务人员配置明细样表

序号	分项内容	配置服务人员人数	应急预备人数	备注
1				
2				
3				
4				
.....				

投标人名称（加盖公章）

年 月 日

四、投标人认为有利于本次招标的其他情况说明。

-----本页以下无正文-----