

项目编号：ANZGHJ-2026036

2026 年融媒体中心软件平台服务采购

单一来源采购文件

采 购 单 位： 宁陕县融媒体中心

采购代理机构：中恭鸿建项目管理有限公司

2026 年 10 月

目 录

第一部分 单一来源采购邀请书

第二部分 供应商须知

第三部分 采购需求

第四部分 同主要条款

第五部分 响应文件格式

特别提醒

一、关于需要特别提醒供应商的内容

1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）。开标时请务必携带数字认证证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

2、电子开标、评标无法进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》规定执行。

3、制作电子投标文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.1.12）”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。

4、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

二、关于投标

1、投标须知：使用捆绑省交易平台的CA锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击我要投标，完善相关投标信息；

2、未完成网上投标成功的或未在规定时间内在平台上下载文件的，无法完成后续流程；

3、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南—下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；

4、电子招标文件技术支持：4009280095、4009980000。

三、关于文件的制作和签名

1、为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）。投标供应商须使用数字认证证书在全省统一交易平台填写投标信息，对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。加密和解密必须为同一数字认证证书，否则将会导致解密失败。如因供应商自身原因，造成无法完成电子流程的，按无效投标对待。

2、编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

（1）电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台—企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程—交易文件下载”下载电子招标文件（*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程”答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

（2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南—下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.1.12）》，下载网址：<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244806289d7cf3b.html>，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南—下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》，下载网址：<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/00400>

3/20170821/c3afa05b-f5e6-4e64-9fb0-e397ef73413d.html;

(3) 制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000。

四、关于响应文件递交与解密

1、文件递交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台—企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页”电子交易平台〉企业端〉我的项目”，点击[项目—流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

2、文件开启与解密

(1) 开标时，供应商须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在各自办公场所的电脑上自行解密电子投标文件。

(2) 电子开标、评标无法进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》规定执行。

(3) 编制的电子投标文件，须使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。响应文件中签名不能采用机打签名方式，应采用手写方式，因此导致废标或未中标，投标供应商自行承担责任。

(4) 在开标环节出现下列情况之一的，其电子投标文件视为无效文件：

- a、供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；
- b、因供应商自身原因（如未带 CA 锁或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；
- c、上传的电子投标文件无法打开的；
- d、政府采购法律法规规定的其他无效情形。

(5) 特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》规定执行。

第一部分 单一来源采购邀请书

宁陕县融媒体中心 2026 年融媒体中心软件平台服务采购

单一来源邀请书

致：陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司宁陕县支公司

中恭鸿建项目管理有限公司受宁陕县融媒体中心的委托，按照政府采购程序，对宁陕县融媒体中心 2026 年融媒体中心软件平台服务进行单一来源采购，现诚邀贵单位参与上述项目的投标，具体情况如下：

项目概况

2026 年融媒体中心软件平台服务采购采购项目的潜在供应商应在在全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）（网址：<http://ak.sxggzyjy.cn/>）获取采购文件，并于 2026 年 10 月 19 日 14 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ANZGHJ-2026036

项目名称：2026 年融媒体中心软件平台服务采购

采购方式：单一来源

预算金额：600,000.00 元

采购需求：

合同包 1 (2026 年融媒体中心软件平台服务采购)：

合同包预算金额：600,000.00 元

合同包最高限价：600,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）
1-1	基础环境运维服务	围绕提升宁陕县宣传思想文化传播力、引导力、影响力和公信力，打造自有可控媒介平台。乙方在宁陕县委、县政府的指导下，按照“政府主导、企业运作、互利互惠、共同发展”的原则，充分依托云计算、大数据等技术，构建	1(年)	详见采购文件	600,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：1 年

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1 (2026 年融媒体中心软件平台服务采购) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

（1）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；（2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；（3）《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；（4）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；（5）《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）；（6）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2022〕31 号）。

019) 9 号); (7) 《关于印发〈环境标志产品政府采购品目清单〉的通知》(财库〔2019〕18 号); (8) 《关于印发〈节能产品政府采购品目清单〉的通知》(财库〔2019〕19 号); (9) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号); (10) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15 号); (11) 《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19 号); (12) 《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号); 以及其他需要落实的政府采购政策, 如有最新颁布的政府采购政策, 按最新的文件执行。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1 (2026 年融媒体中心软件平台服务采购) 特定资格要求如下:

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人, 并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明, 自然人参与的提供其身份证明;

(2) 法定代表人授权委托书(法定代表人投标时, 提供法定代表人身份证明);

(3) 供应商须具备履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供自述材料);

(4) 财务状况报告: 提供 2025 年经审计的财务审计报告, 或响应文件提交截止时间前 6 个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的, 提供成立后任意时段的资产负债表;

(5) 税收缴纳证明: 提供 2025 年至今已缴纳的至少一个月的有效缴税凭证(依法免税的申请人应提供相关文件证明);

(6) 社会保障资金缴纳证明: 提供 2025 年至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明, 单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明;

(7) 参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录, 以及未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明;

(8) 本项目不接受联合体响应。

三、获取采购文件

时间: 2026 年 10 月 13 日至 2026 年 10 月 15 日, 每天上午 09:00:00 至 12:00:00, 下午 12:00:00 至 18:00:00 (北京时间)

途径: 在全国公共资源交易平台(陕西省·安康市)(网址: <http://ak.sxggzyjy.cn/>)

方式: 在线获取

售价: 0 元

四、响应文件提交

截止时间: 2026 年 10 月 19 日 14 时 00 分 00 秒(北京时间)

地点: 在全国公共资源交易平台(陕西省·安康市)(网址: <http://ak.sxggzyjy.cn/>)

五、开启

时间: 2026 年 10 月 19 日 14 时 00 分 00 秒(北京时间)

地点: 全国公共资源交易平台(陕西省安康市)-不见面开标大厅(网址 <http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>)

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、购买须知：投标供应商使用捆绑 CA 证书登录安康市公共资源交易中心（<http://ak.sxggzyjy.cn/>），选择电子交易平台中的陕西政府采购交易系统（<http://www.sxggzyjy.cn:9002/TPBidder>）进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行报名。网络平台机构：安康市公共资源交易中心，联系方式：0915-2110976；2、供应商未完成网上投标成功的或未按规定时间在网站上下载招标文件的，无法完成后续流程，后果自负；3、本项目采用电子化投标的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南—下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》，电子投标文件技术支持：4009280095、4009980000；4、本项目采用远程不见面开标，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[首页]服务指南]下载专区]中的《安康市公共资源交易不见面开标大厅政府采购供应商操作手册（202206）》，如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：宁陕县融媒体中心
地址：宁陕县长安东街 2 号
联系方式：18691511360

2. 采购代理机构信息

名称：中恭鸿建项目管理有限公司
地址：陕西省西安市经济技术开发区凤城十路智慧国际中心 1 幢 11504 室
联系方式：15509152601

3. 项目联系方式

项目联系人：张工
电话：15509152601

中恭鸿建项目管理有限公司

2026 年 10 月 12 日

第二部分 供应商须知

供应商必须认真阅读单一来源谈判文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。供应商没有按照单一来源谈判文件要求提交全部资料，或者谈判响应文件没有对单一来源谈判文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），上传成功后，电子化平台将予以记录，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

供应商须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	宁陕县融媒体中心
2	采购代理机构	名称:中恭鸿建项目管理有限公司 地址:陕西省西安市经济技术开发区凤城十路智慧国际中心1幢11504室 联系人:张工 电话:15509152601
3	项目名称	2026年融媒体中心软件平台服务采购
4	项目编号	ANZGHJ-2026036
5	代理费支付方式	由中标单位支付
6	采购方式	单一来源
7	付款方式	对公转账
8	操作手册	本项目采用电子化投标的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[[服务指南-- 下载专区]] 中的《陕西省公共资源交易中心采购项目投标指南》
9	供应商资格要求	（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明； （2）法定代表人授权委托书（法定代表人投标时，提供法定代表人身份证明）； （3）供应商须具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供自述材料）； （4）财务状况报告：提供2025年经审计的财务审计报告，或响应文件提交截止时间前6个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的，提供成立后任意时段的资产负债表； （5）税收缴纳证明：提供2025年至今已缴纳的至少一个月的有效缴税凭证（依法免税的申请人应提供相关文件证明）； （6）社会保障资金缴纳证明：提供2025年至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明； （7）参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重

		<p>违法失信行为记录名单的书面声明；</p> <p>（8）本项目不接受联合体响应，提供非联合体声明。</p>
10	评标方法	最低投标价法
11	考察现场、标前答疑会	无
12	供应商对谈判文件提出澄清或质疑的时间	<p>供应商获得采购文件后，应仔细检查采购文件是否齐全。如有残缺、遗漏或者不清楚的，应在获得采购文件后 24 小时内以书面形式一次性提出并采用信函、传真或者直接送达的形式通知采购代理机构。否则，由此引起的损失由供应商自负。供应商有义务对采购文件的准确性进行复核，如发现有任何错误或者前后矛盾的，应在规定提交答疑的时间内递交给采购人或采购代理机构，否则，供应商应无条件接受采购文件所有条款。</p>
13	谈判文件的修改、澄清	<p>采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行必要澄清和修改的，澄清或者修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当以书面形式通知供应商。采购文件的澄清或者修改内容是在采购文件规定范围内对采购文件中表述不清部分进行进一步阐述或者描述，不得对采购文件实质性条款进行增减或者改动。若澄清或者修改内容已构成对采购文件实质性条款增减或者改动的，采购人应当重新组织采购或者延长响应文件递交截止时间和谈判时间，否则采购人或者采购代理机构应承担相应的法律责任。</p>
14	谈判有效期	谈判之日起 90 天。
15	谈判保证金的缴纳	无
16	保证金账户	/
17	备选谈判方案和报价	不接受备选谈判方案和多个报价。
18	响应文件份数	加密的电子投标文件 (*.SXSTF)
19	递交响应文件截止时间	2026 年 10 月 19 日 14 时 00 分
20	谈判时间和地点	<p>谈判时间：2026 年 10 月 19 日 14 时 00 分</p> <p>谈判地点：采用电子化投标及远程不见面开标方式</p>
21	谈判报价	<p>（1）谈判报价是指 2026 年融媒体中心软件平台服务采购本项目服务总价，包括现行税收政策征收的一切税费等及合同明示或暗示的所有责任、义务、风险等完成本项目的费用。以谈判文件的内容和要求作为谈判依据；</p> <p>（2）谈判供应商应在谈判响应文件中的响应报价表；任何有选择的报价不予接受；</p> <p>（3）谈判货币：人民币；单位：元（精确到小数点后两位）；</p> <p>（4）响应报价表应有法定代表人或被授权人的签字；</p> <p>（5）经谈判小组确认的谈判供应商的最终报价为合同价格，在合同执行过程中是固定不变的，不受外汇汇率及市场价格变化的影响；</p> <p>（6）凡因谈判供应商对谈判文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由谈判供应商自负。</p> <p>（7）供应商必须保证价格合理，不得以低于成本的报价参加谈判，也不得高出企业市场价格，否则不予成交。</p>

		<p>（8）单一来源采购邀请书要求供应商必须单独报价的部分，供应商须在分项报价部分单独报价。</p> <p>（9）谈判报价一览表中标明的价格，在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由变更。</p>
--	--	--

第一节 供应商须知

一、总 则

1、项目说明

本单一来源谈判文件适用于 2026 年融媒体中心软件平台服务采购谈判采购活动。中恭鸿建项目管理有限公司将依法组织采购评审、由采购方委托人和评审专家组成的谈判小组推荐中标候选人。

2、定义

- 1、采购人：宁陕县融媒体中心
- 2、采购代理机构：中恭鸿建项目管理有限公司
- 3、采购内容及要求：见第三章。
- 4、潜在供应商：指符合采购文件规定的供应商。
- 5、供应商：指按本文件规定领取采购文件后参加谈判采购活动的供应商。

3、谈判费用

- 1、供应商应自行承担其准备和参加谈判的全部有关费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。
- 2、本项目谈判保证金收取详见“供应商须知前附表”规定。

第二节 单一来源谈判文件

4、单一来源谈判文件的构成

- 1、单一来源谈判邀请函；
- 2、供应商须知及前附表；
- 3、采购需求；
- 4、合同主要条款；
- 5、响应文件格式；

5、单一来源谈判文件的修改或澄清

5.1、供应商获得采购文件后，应仔细检查采购文件是否齐全。如有残缺、遗漏或者不清楚的，应在获得采购文件后 24 小时内以书面形式一次性提出并采用信函、传真或者直接送达的形式通知采购代理机构。否则，由此引起的损失由供应商自负。供应商有义务对采购文件的准确性进行复核，如发现有任何错误或者前后矛盾的，应在规定提交答疑的时间内递交给采购人或采购代理机构，否则，供应商应无条件接受采购文件所有条款。

5.2、已经领取单一来源谈判文件的供应商对单一来源谈判文件有疑问或者认为单一来源谈判文件使自己的权益受到损害的，应当在“供应商须知前附表”规定的时间内以书面形式向采购代理机构提出询问或者质疑，在此之后提出的询问或者质疑均为无效，采购代理机构有权不予受理。

5.3、对于在规定时间内收到的供应商依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序及时作出答复，若对单一来源谈判文件做出实质性变动，导致可能影响响应文件编制的，则按照相关规定延长谈判截止时间。

5.4、供应商提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

5.5、澄清、修改的内容与响应文件不一致的，以澄清、修改的内容为准。

第三节 响应文件

6、响应文件的构成

- ① 响应报价表
- ② 法定代表人证明书与授权书
- ③ 谈判报价表
- ④ 资质证明文件
- ⑤ 响应方案说明
- ⑥ 企业业绩
- ⑦ 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

7、响应文件的语言和计量单位

7.1、供应商递交的响应文件，包括文件资料、图片、说明以及供应商与采购代理机构就有关采购事宜的所有来往函电等，均应使用中文简化字。

7.2、所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

谈判报价

此次采购项目采购预算为陆拾万元整(¥600000.00元)，供应商只允许提供一个本项目服务总价，且谈判报价超过采购预算则视为废标。

谈判价格应包括完成单一来源谈判文件规定的采购范围全部内容所需的全部费用。报价总价中不得包含单一来源谈判文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。报价总价中不得缺漏单一来源谈判文件所要求的内容，否则，被视为包含在报价总价中。

8、谈判货币

8.1 供应商提供的货物和服务一律以人民币报价。

9、谈判有效期

9.1 谈判有效期为谈判之日起九十（90）个日历日（成交供应商的谈判响应文件有效期与合同有效期一致）。供应商的谈判有效期比单一来源谈判文件规定短的将被视为非响应性谈判而予以拒绝。

9.2 在特殊情况下，在原谈判有效期期满之前，招标采购单位可征得供应商同意延长谈判有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

10、谈判响应文件的制作和签署

10.1 谈判响应文件按要求加盖供应商印章及骑缝章，并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。在谈判响应文件中须同时提交法定代表人授权委托书。

10.2 除供应商对谈判响应文件错处做必要修改外，谈判响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商的法人或其授权代表在修改处签字后才有效。

10.3 电子投标文件因表述不清所引起的后果由供应商负责。

第四节、谈判响应文件的递交

11. 谈判响应文件的递交

11.1 登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）<http://www.sxggzyjy.cn>，选择“电子交易平台→陕西政府采购交易系统→企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务→我的项目→项目流程→上传响应文件”，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

11.2 电子投标文件在投标文件截止时间前，可进行撤回文件操作。撤回后，可在提交投标文件截止时间前重新提交文件。提交投标文件截止时间后，不能进行撤回文件操作。是否进行撤回文件操作，由投标供应商决定，责任由投标供应商自行承担。

12. 谈判截止日期

12.1 电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站进行提交，提交投标文件截止时间后系统将拒绝接收。

12.2 采购代理机构可以按本须知第 5.3 条规定，通知因修改单一来源谈判文件而适当延长谈判截止期。在此情况下，招标采购单位和供应商受谈判截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

13. 迟交的谈判响应文件

13.1 采购代理机构将拒绝接收谈判截止期后送达的任何谈判响应文件。

14. 谈判响应文件的修改和撤回

14.1 供应商在递交谈判响应文件后，谈判截止时间前，可以修改或撤回其谈判响应文件。

但供应商必须在规定的谈判截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。

14.2 供应商的修改或撤回通知书应按本须知第 14 条规定密封、标记和递交，并在内层封套上加注“修改”或“撤回”字样（本项目电子化投标）。

14.3 在谈判截止日期之后，供应商不得对其谈判响应文件做任何修改。

14.4 从谈判截止期始至单一来源谈判文件确定的谈判有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其谈判响应文件。

第五节、谈判与评审

15. 响应文件开启和评审

15.1 采购代理机构组织谈判、文件开启、评审工作，谈判整个过程接受监督部门的监督。

15.2 本项目采用远程不见面开标方式进行开标、谈判，采购代理机构在规定的的时间和地点组织谈判，投标单位授权代表不到现场参加开标，须自行在各自办公场所，自备电脑在投标截止时间前登录不见面开标大厅，进行远程开标、谈判。

15.3 投标供应商在获取招标文件后应在全国公共资源交易平台(陕西省.安康市)网站[新闻咨询→通知公告]中下载并详细阅读《安康公共资源交易中心不见面开标系统（投标人）操作手册》，下载地址：<http://ak.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/20230812/f8d1e823-ae2d-4a4d-bd23-288b7355443d.html>。

15.4 为顺利实现不见面开标系统的远程交互，建议投标人配置的软硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响），浏览器要求使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源 CA 驱动。

15.5 投标人需注意 CA 锁一定要提前准备好，并确保 CA 锁为制作投标文件的 CA 锁。

不见面开标方式因投标人不来开标现场，资格审查如需提供复印件，请按单一来源谈判文件中要求，在响应文件中上传电子版。

15.6 开标时间到了之后就不能签到，建议投标人在开标前半小时登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 60 分钟即可签到），遇到问题及时联系客服 4009280095。

15.7 开标时，供应商须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在自备电脑上自行远程解密电子投标文件，由电子交易系统进行自动唱标。

15.8 系统默认解密时长为 60 分钟，投标单位需在解密时间规定内完成标书解密。所有投标单位解密完成后由开标人员将响应文件导入开评标系统。

15.9 谈判小组将分别与供应商远程进行谈判，请及时关注不见面开标大厅右侧公告及互动栏目信息。

15.10 谈判结束后，供应商在自备电脑上用数字认证证书（CA 主锁）登陆系统进行二次

报价，系统按照评标规则自动排序。

二次报价网上操作流程：

- (1) 插入 CA 锁，登录**陕西省公共资源交易平台网站** (<http://www.sxggzyjy.cn/>) ；
- (2) 点击右上角**我的项目**，选择本次开标项目，点击**项目流程**；
- (3) 点击**网上报价**；
- (4) **报价**：点击  报价，输入金额（注意大小写一致）；
- (5) **签章查看**：点击  ，选择单页签章，点击报价表右下角签章；

签章状态	提交状态	报价	签章查看	提交...
已签章	已提交			

- (6) 确认无误如图：
- (7) **提交**。

采购代理机构将在开标会议现场做开标记录。

15.11 在开标环节出现下列情况之一的，其电子投标文件视为无效文件：

- (1) 供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；
- (2) 因供应商自身原因(如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形)，导致在规定时间内无法解密投标文件的；
- (3) 上传的电子投标文件无法打开的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

16. 谈判小组

- 16.1 招标采购单位将按照《政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关规定组建谈判小组。
- 16.2 谈判小组由采购人代表及评审专家组成，评审专家从政府采购专家库中随机抽取产生。
- 16.3 谈判小组负责谈判工作，对响应文件进行审查和评估，并向招标采购单位提交书面评审报告，推荐成交候选人。
- 16.4 文件开启后，直到向成交的供应商授予承包合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较谈判的有关资料及授标意见等内容，谈判小组均不得向其他供应商及与谈判无关的其他人透露。

17 谈判办法及内容

17.1 谈判原则：

- (1) 坚持谈判机会均等，信息公开，公平竞争的原则。
- (2) 坚持竞争性、经济实效性和公平性原则。
- (3) 综合评估，择优选择技术方案优、服务有保证的成交单位。

17.2 谈判程序：

谈判的全过程分为公布第一次报价、资质审查、谈判过程、最终报价、最终评审五个阶段。最终报价均采用集中报价形式。

17.2.1 第一次报价：第一次报价不予公布。

17.2.2 符合性评审：谈判小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，出现下列情况的按无效文件处理。

(1) 资质有效性评审：本次谈判所要求的必备资质证明文件，缺其中一项或某项达不到谈判要求，均按无效文件处理。

(2) 供应商未提供法定代表人授权书（法定代表人直接参加谈判的除外）或授权书不符合单一来源谈判文件要求的。

(3) 响应文件要求加盖供应商公章或签字处未执行文件规定、响应文件有效期或有效期未能达到单一来源谈判文件的要求的。

(4) 提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明、证件），开具虚假业绩，除按无效文件处理外，按有关规定进行相应的处罚。

(5) 谈判方案出现严重漏项，造成系统缺陷，已影响到该项目的实施。

(6) 在重大项目履约过程中有不良记录，不能按期履约的。

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

18. 谈判过程

1、采购代理机构按单一来源采购邀请书所规定的时间、地点组织谈判。

2、对响应文件的评审

(1) 评审内容为响应文件是否符合邀请书及采购人要求，价格构成是否合理。

(2) 在技术条件符合本项目的前提下，首轮报价不得超出财政预算，若首轮报价超出采购人承受能力时，供应商应再次报价，直至满足采购人要求为止。

19. 最终报价

单一来源谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，所有实质性

响应的供应商应在规定时间内提交最后报价；

最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

20. 成交服务费

成交服务费按约定由成交单位支付，成交单位向招标代理机构直接交纳代理服务费，由成交单位在领取成交通知书前采用银行转账方式一次性交纳。

交费金额按照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）和发改办价格〔2003〕857号及发改价格〔2011〕534号文件中规定的差额定率累进法计算，具体标准如下：

成交金额（万元）	货物	服务	工程
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.015%

21、其他事项：单一来源采购响应文件不得行间插字，涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字。

22. 响应文件的详细评审

22.1 审查标准

1) 资格审查标准

序号	评审因素	要求
1.1	统一社会信用代码的营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
1.2	供应商授权委托书	法定代表人授权委托书（法定代表人投标时，提供法定代表人身份证明）；
1.3	履行合同所必需的设备和专业技术能力	履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供书面声明函（格式自拟）或具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的其他证明材料；
1.4	财务状况报告	提供2025年经审计的财务审计报告，或响应文件提交截止时间前6个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的，提供成立后任意时段的资产负债表；
1.5	税收缴纳证明	提供2025年至今已缴纳的至少一个月的有效缴税凭证（依法免税的申请人应提供相关文件证明）；
1.6	社会保障资金缴纳证明	提供2025年至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；
1.7	无重大违法记录声明及查询记录	参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；
1.8	不接受联合体书面声明	本项目不接受联合体响应，提供非联合体声明。

2) 符合性审查标准

序号	评审因素	要求
2.1	投标人名称	与营业执照、税务登记证和组织机构代码证一致
2.2	响应文件标注、签字、盖章	符合谈判文件要求
2.3	响应文件格式	符合谈判文件要求
2.4	报价唯一	只能有一个有效报价
2.5	投标内容	符合谈判文件规定
2.6	投标有效期	符合谈判文件规定

23.1 本项目落实政府采购政策

23.1.1 供应商政府采购政策

（1）落实政府采购信用融资有关政策要求执行陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业

政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件规定；

（2）有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（网址：<http://ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）自主选择金融机构及其金融产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请（具体程序以平台指南为准）。

23.1.2 投标产品政府采购政策

（1）监狱和戒毒企业落实政府采购政策 监狱和戒毒企业应符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库〔2014〕68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明。（2）残疾人福利性单位落实政府采购政策 ① 残疾人福利性单位应符合财库〔2017〕141号规定，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。② 投标供应商须按照财库〔2017〕141号规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。以此为依据享受政府采购政策。③ 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。（4）投标供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

23.1.3 价格优惠比例

（1）节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。

（2）环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

（3）投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等），未提供节能、环保、环境标志产品优惠明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予优惠。

（4）若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

（5）同一标段的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于清单内的非强制类产品进行优惠，强制类产品不给予优惠。

(6) 节能、环保、环境标志产品不重复优惠；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复优惠。

(7) 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖供应商公章并注明“与原件一致”，否则不予优惠。

第六节 授予合同

24. 成交通知书

24.1 采购代理机构在收到采购人的成交复函后，按规定时间向成交人发出成交通知书。

24.2 成交通知书是合同的组成部分。

25. 签订合同

25.1 成交供应商或甲方代表应向代理机构支付成交服务费后，按《成交通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。

第七节、质疑与投诉

26、质疑及投诉

26.1 质疑

(1) 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。属于采购程序问题的，向采购代理机构提出质疑；属于采购需求的（包括资质要求、技术指标、参数、评分办法等），应向采购人提出质疑；

(2) 提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

(3) 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件（以供应商填写报名登记表的时间为准）起7个工作日内一次性提出。

(4) 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

- ① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑项目的名称、编号；
- ③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 必要的法律依据；
- ⑥ 提出质疑的日期。

(5) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

(6) 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

(7) 采购人负责供应商质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

(8) 接收质疑函的方式和联系方式：

① 接收质疑函的方式：书面递交质疑函纸质版（当面递交）或 PDF 格式扫描件（发至电子邮箱）

② 联系方式

采购人名称：宁陕县融媒体中心

联系地址：宁陕县长安东街 2 号

联系方式：18691511360

采购代理机构：中恭鸿建项目管理有限公司

地址：陕西省西安市经济技术开发区凤城十路智慧国际中心 1 幢 11504 室

联系方式：15509152601

邮 箱：3231125226@qq.com

26.2 投诉

(1) 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

(2) 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

④ 事实依据；

⑤ 法律依据；

⑥ 提起投诉的日期。

（3）投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（4）投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- ① 提起投诉前已依法进行质疑；
- ② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号令）的规定；
- ③ 在投诉有效期限内提起投诉；
- ④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- ⑤ 财政部规定的其他条件。

（5）供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

第三部分 采购需求

一、采购要求

- 1. 项目名称：2026 年融媒体中心软件平台服务采购
- 2. 采购预算：60 万
- 3. 服务期：1 年

二、采购清单明细表

序号	名称	服务指标及功能	备注
1	中央厨房系统一期功能	<div><div>(1) 线索汇聚：支持多渠道新闻线索汇聚，并对线索进行智能筛选查找；</div><div>(2) 选题策划：支持融媒体报道的统一选题策划，包括创建、编辑、选题、报道等</div><div>(3) 通联协作：支持新闻稿件的通联上传、上传下载等</div><div>(4) 指挥调度：支持基于地理信息系统的选题派发、新闻采集的指挥调度</div><div>(5) 信息呈现：①大屏呈现：支持多种业务数据信息的可视化呈现；②数据刷新：支持呈现内容的自动刷新；③场景定制：根据不同的场景配置不同的呈现效果及布局</div><div>(6) 远程回传：支持多种终端或其他采集设备采集的文字、图片、视频内容的远程回传及内容管理功能，具备大文件断点续传及批量上传功能</div><div>(7) 记者外采：①支持文字、图片、音频、视频等不同类型资源采集及导入功能采集②支持高标清格式采集</div><div>(8) 信号收录：①支持各种来源的信号录制生成音视频文件，并具备采集、迁移、入库等功能②支持收录的 IP 流节目视频的码流修复功能</div><div>(9) 互动数据：秦岭视云互动组件支持问卷调研、评论、点赞、转发等功能，并支持数据导出</div><div>(10) 互联网内容：①支持对主流媒体渠道和互联网内容的热点挖掘，定期进行热度更新②对主流媒体渠道和互联网网站数据抓取</div><div>(11) 新媒体生产：①图文视频编辑：支持图文、视频等稿件多种格式的编辑②H5 交互动画编辑：实现 H5 节目内容的生产制作③B/S 生产工具编辑：支持通过 B/S 端生产工具进行音频、字幕、图片、文稿的编辑制作</div><div>(12) 内容管理：支持文档、图片、音视频等全媒体数字资料的存储管理、检索再利用</div></div>	为县级媒体提供融媒体业务的生产与协作支撑，充分发挥统筹报道策划、整合新闻资源、协同采访力量、协调技术支持等方面的能力，全面支持“策、采、编、发、评”全流程统一，提供一体化的协同采编发服务。

		<p>(13) 生产协同：①支持融媒体中心生产过程中的任务管理、通知管理、资源管理等②提供即时通讯工具</p> <p>(14) 内容审核：支持不同设置不同角色分权多级审核功能；对稿件进行或签字或直签，并支持对自有渠道的内容具有一键撤稿等管理功能，批量删除稿件；并支持进行退回或转签上一级操作</p> <p>(15) 移动生产 APP：提供移动生产工具，用于融媒体中心工作人员在移动端完成新闻选题策划，稿件编辑，稿件回传，稿件审核等功能；</p> <p>(16) 一稿多发：实现稿件一次编辑与审核，审核通过，自动分发到 APP、网站、电视端、两微等；</p>	
2	秦岭视云	<p>(1) 支持多种直播类型支持手机/专业摄像机单机位、多机位直播与管理；支持直播回看、视频片段、视频选集一键处理与设定；支持直播活动结束后回看、片段任意设定；支持图文直播、视频直播、竖屏直播、音频直播、VR 直播、慢直播多种直播形式。</p> <p>(2) 支持多种互动组件，抽奖、投票、问答功能、报名以上互动都可以关联至直播活动进行使用；</p> <p>(3) 多场景输入：支持手机多码率直播输入；支持传统摄像机输入；3 支持网络拉流输入；支持 SDI 信号转编码输入；支持 4G 背包推流输入；支持 4G 多链路直播盒输入；7 支持传统编码器输入；</p> <p>(4) 多渠道输出：支持手机 H5 播放页面生成；支持直播播放器 Iframe 嵌入手机、网站页面；支持手机直播流与电视融合 SDI 输出播出；支持直播流直接输出、任意调用；</p>	面向融媒体体的视频直播云服务平台，轻松实现一站式采集、编辑、发布等功能，操作简单，实时互动，助力用户轻松打造在线直播平台。
3	爱系列客户端一期功能	<p>(1) 新闻资讯：支持中央厨房生产和汇聚的视频、图片等新闻资讯内容呈现；标签规划和页面设计合理，突出重点，方便运营；可通过平台智库内容持续推荐国内要闻和热点；</p> <p>(2) 直播：本地电视台和广播频道的直播；网络直播，并支持历史直播内容回顾；</p> <p>(3) 便民服务：对接各类便民服务，包括查询、缴费、出行、医疗、旅游、教育等；</p> <p>(4) 用户内容上传：媒体号可上传 UGC 图文和视频内容，涉及社区生活多个方面；运营人员后台审核后才可发布；</p> <p>(5) 我的：账号注册和登录管理；用户相关数据管理和设置；</p>	爱系列客户端，包含新闻资讯、直播、政务服务、便民服务、我的、拍客、活动运营工具、推送服务、一键换肤、媒体号、运营数据等
4	爱系列客户端升级功能	<p>(6) 政务服务：对接陕西省“秦务员”系统，提供陕西省各类政务服务；支持百姓问政留言及政府回复互动、支持对问政留言内容评论、点赞、分享，支持查看我的留言；</p> <p>(7) 便民服务：对接各类便民服务，包括查询、缴费、出行、医疗、旅游、教育等；支持微信小程序服务对接展示。</p>	

		(8) 我的：账号注册和登录管理；用户相关数据管理和客户端设置；支持新闻评论回复、删除，支持用户发布的拍客和同城内容自行删除，支持用户资料完善，地理位置定位。	
		(9) 活动运营工具：支持省市县三级投票、活动报名、问卷；发起报名时支持自定义字段（活动状态、活动地点、报名条件）、活动简介里支持视频，支持自定义添加报名人姓名、需要填写的报名信息。支持在新闻详情页展示报名信息，支持在新闻详情页上直接报名；支持在新闻详情页展示投票内容，支持在新闻详情页上直接投票；投票页面支持搜索投票项，支持将投票统计结果导出成 excel；	
		(11) 运营数据：省市县三级关于注册量、装机量、活跃用户数等客户端数据统计；关于新闻类发稿量、阅读量、转发量、评论量、点赞量等内容数据统计；关于自媒体类开通账号、发稿量、阅读量、转发量、评论量、点赞量、挑战赛等拍客和媒体号的数据统计。	
5	统一门户	(1) 集成门户：提供用户一次登录，通过统一平台即可查看到自有有权限访问的各类应用模块；	统一门户作为媒体融合统一平台的入口和业务中枢，为全省融媒体业务提供支撑，用户可以一次登录实现在各系统中漫游。
		(2) 工作台：提供不同用户展现不同工作台视图，呈现当前平台与个人相关的信息和快捷入口；支持代办数据列表及操作跳转，用户常用操作及跳转；支持站内消息展示，公告信息增删改查管理，公告轮播展示；	
		(3) 单点登录：提供宣传指挥协同系统，内容生产系统，内容共享系统，应用商店系统的系统统一集成，完成单点登录；	
		(4) 租户管理：提供租户信息管理，租户新增，租户修改，租户删除，租户分类查询及列表展现；	
		(5) 个人中心：支持个人代办数据，已办数据，办结数据展示及跳转，个人信息的展示和修改。	
6	宣传指挥系统	(1) 宣传管理功能：支持宣传管理部门的任务下达，以及媒体机构稿件推荐报送流程管理；	宣传指挥策划平台为全省各级宣传管理部门提供了一套覆盖全省各级媒体的指挥调度系统，充分发挥集中指挥、任务部署、报道监测、效果追踪等职能。
		(2) 媒体机构间协作功能：支持媒体单位间的协同任务，以及约稿、投稿任务及流程管理；	
		(4) 消息管理服务：支持宣传任务下发后发送短信，媒体单位接收短信的功能，实现宣传工作与媒体单位之间业务开展的时效性	
		(5) 文件管理服务：宣传任务管理的附件上传文件格式，支持音视频文件格式上传、预览打开以及下载功能；支持新建和修改页面文件预览打开功能；	

7	秦务员政务服务对接	<p>对接陕西省政务服务，在爱系列移动客户端可提供 44 项“秦务员”政务事项，包括：社保卡申领、社保卡信息查询、城乡居民养老待遇领取申请、敬老优待证、城乡居民养老查询、失业登记查询、居民养老保险参保查询、居民养老待遇信息、居民养老基本信息、居民养老个人账户、居民养老缴费查询、居民养老账户查询、失业保险待遇发放、失业保险参保查询、失业保险基本信息、失业保险缴费查询、职工养老保险参保信息、职工养老查询、职工养老支付明细、职工养老年度台账、职工养老缴费信息、职工养老离退休待遇、参保缴费查询、个人参保查询、三级医院名录、卫生服务中心、药品目录、省考试成绩查询、标准化高中、示范高中、普通话测试站、职称证书查询、职业资格证书信息查询、应届高校毕业生实名登记申请进度查询、超限许可公示</p> <p>高速服务区查询、存贷款利率、公积金贷款、商业贷款、组合贷款、政务大厅预约、督查、公积金、专技教育</p>	对接陕西省政务服务，在爱系列移动客户端可提供“秦务员”政务事项
9	省级平台资源	(1) 数据存储资源 (1T)	各业务平台系统部署所需云平台基础资源
		(2) CPU 计算资源	
		(3) 内存占用资源	
	运维保障	<p>(1) 提供 7*24 小时的电话支持和咨询服务以及远程技术支撑</p> <p>(2) 提供各业务平台运行保障工作，定期进行平台巡检，确保融媒体平台运行稳定，重要播出保障时间节点支撑保障</p>	根据业务平台运营维护需求，提供持续的技术支撑保障及培训服务

第四部分 合同主要条款

宁陕县融媒体中心 2026 年融媒体中心软件平台服务采购合同

甲方：宁陕县融媒体中心

乙方：

2026 年 10 月

宁陕县融媒体中心 2026 年融媒体中心软件平台服务采购合同

甲方：宁陕县融媒体中心

统一社会信用代码：12610923MB2A285590

地址：宁陕县长安东街 2 号

联系电话：0915-6822277

负责人： 职务：

乙方：

统一社会信用代码：

地址：

联系电话：

负责人： 职务：

根据《民法典》及有关法律法规规定，甲乙双方本着自愿平等、诚实守信的原则，经协商一致，就 2026 年宁陕县融媒体中心软件平台服务采购项目合作事宜签订本合同，供双方共同遵守。

一、合作目标

围绕提升宁陕县宣传思想文化传播力、引导力、影响力和公信力，打造自有可控媒介平台。乙方在宁陕县委、县政府的指导下，按照“政府主导、企业运作、互惠互利、共同发展”的原则，充分依托云计算、大数据等技术，构建基于云架构的“三屏一声”现代传播矩阵，有力推进媒体融合发展，更好地服务人民群众。

二、服务内容

1、维护宁陕县融媒体中心“中央厨房”系统，具备整合电视、广播、网站、移动客户端、微信、微博、第三方新媒体账号等平台资源能力，按照中央厨房模式运行，实现县级宣传信息的“多点采集、一次加工、统一审核、统一分发、多终端发布”，实现传统媒体与新兴媒体的优势互补，一体发展，达到真正融合。

2、维护优化升级宁陕县融媒体中心多终端发布系统，根据宁陕县宣传工作需要,进行栏目板块的定制化开发,完成宁陕县融媒体中心中央厨房、统一门户、手机端“爱宁陕”APP、以及PC端的对接工作,并协助甲方完成内容建设工作。

三、甲乙双方权利和义务

1、甲方权利和义务

(1) 负责提供县级融媒体中心机房,生产调度中心所需场地;

(2) 负责协调各相关单位、部门,按照融媒体中心各板块设置及内容要求,负责各板块素材的收集、审核、上传和发布等工作;

(3)负责融媒体中心正常运行相配套的组织机构及人员保障,确保系统正常运行;

(4) 负责融媒体中心宣传推广工作,制定相对应的手机端、电视端、PC端的多终端推进工作方案,建立工作机制,并给予乙方充分的政策环境支撑,达到引导群众,服务群众的目的。

(5) 负责按照合同约定及时支付本合同费用。

2、乙方权利和义务

(1) 负责融媒体中心云平台的构建、维护和升级优化工作,为宁陕县融媒体中心提供运行的计算资源、存储资源和服务保障;

(2)负责搭建优化县级融媒体中心应用系统软件环境,包括“中央厨房”“统一门户登录系统”“多终端发布”爱系列APP等应用系统。

(3)负责融媒体中心建设期内各栏目板块宣传材料的注入和上线,并指导解决融媒体中心工作人员使用中存在的各项问题;

(4) 乙方负责完成融媒体中心人员相关操作的集中培训。

四、合同服务期限

1、本合同“中央厨房”系统为“多终端发布”系统,双方合作方式采用政

府单一来源采购，合同服务期限为壹年。

2、服务期内, 甲, 乙双方严格遵守本合同各项服务条款。

五、合同价款及支付方式

1、本合同总价款为_____（¥_____）。

2、本合同生效 10 个工作日内，甲方将合同总价款通过银行转账的方式一次性支付给乙方指定的银行账户。

3、乙方账户信息

名称：

统一社会信用代码：

单位地址：

电话：

开户银行：

银行账户：

六、售后服务承诺

1、软件服务承诺：乙方提供的软件质保期为 1 年（质保期：自合同签订服务期内免费提供软件平台质保）。质保期内，乙方免费提供软件维护服务。对引起运行问题的软件进行检查和分析，并纠正潜在的软件缺陷或漏洞；为甲方正常使用软件提供支持，如疑难解答、操作指导、系统恢复等；提供服务的响应时间不大于 1 小时。

2、合同质保期间，乙方有义务适时更新优化系统软件，提高受众体验感和满意度；配合甲方完善“新闻+政务+服务”版块功能，更好服务群众，提高活跃度和用户粘度。如甲方需对软件进行新功能升级或二次开发，甲方需支付一定的升级或二次开发费用，具体费用甲乙双方协商而定。

七、验收

乙方完成平台建设后，书面通知甲方在 10 个工作日内，由甲方组织相关部门根据合同服务内容组织验收，验收合格后签订验收单。甲方逾期验收则视为合格。

八、违约责任

1、乙方提供的设备（含软件）应不侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益，否则，无论投入使用与否，由此产生的侵权赔偿责任均由乙方承担。

2、甲方应按照本合同约定按时支付合同价款，逾期未付款，每迟延一日按照本合同总价款的千分之五由甲方向乙方承担违约金，同时应当足额赔偿乙方因此而遭受的损失（包括但不限于：赔偿金、诉讼费、律师费、鉴定费、保全费、差旅费等）。

九、争议解决方式

因执行本合同产生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成的，任何一方可向本合同执行地人民法院起诉。

十、附则

1、本合同是对双方权利义务的原则性约定，甲乙双方签订的各项具体业务协议，合同均应遵照本合同所确立的原则订立，具体合作内容由双方依据国家相关规定结合项目实际情况协商确定，并以签订的正式合同为准。

2、本合同执行期间，双方如对相关事项进行变更，或对其他事项进行新的约定，均应协商一致并签署书面补充合同。补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，其余部分，仍执行本合同。

3、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商处理，或按照国家法律法规的规定执行。

4、本合同附件是合同的重要组成部分，与本合同具有同等效力。

5、本合同一式四份，甲乙双方各执两份，四份具同等法律效力。

6、本合同自甲乙双方盖章、法定代表人或授权代表签字后生效。

附：服务内容明细表 1 份

甲方（签章）：

法定代表人或

授权代表（签字）：

乙方（签章）：

法定代表人或

授权代表（签字）：

签字日期： 年 月 日

签字日期： 年 月 日

服务内容明细表

序号	名称	服务指标及功能	备注
1	中央厨房系统一期功能	<p>(1) 线索汇聚：支持多渠道新闻线索汇聚，并对线索进行智能筛选查找；</p> <p>(2) 选题策划：支持融媒体报道的统一选题策划，包括创建、编辑、选题、报道等</p> <p>(3) 通联协作：支持新闻稿件的通联上传、上传下载等</p> <p>(4) 指挥调度：支持基于地理信息系统的选题派发、新闻采集的指挥调度</p> <p>(5) 信息呈现：①大屏呈现：支持多种业务数据信息的可视化呈现；②数据刷新：支持呈现内容的自动刷新；③场景定制：根据不同的场景配置不同的呈现效果及布局</p> <p>(6) 远程回传：支持多种终端或其他采集设备采集的文字、图片、视频内容的远程回传及内容管理功能，具备大文件断点续传及批量上传功能</p> <p>(7) 记者外采：①支持文字、图片、音频、视频等不同类型资源采集及导入功能采集②支持高标清格式采集</p> <p>(8) 信号收录：①支持各种来源的信号录制生成音视频文件，并具备采集、迁移、入库等功能②支持收录的 IP 流节目视频的码流修复功能</p> <p>(9) 互动数据：秦岭视云互动组件支持问卷调研、评论、点赞、转发等功能，并支持数据导出</p> <p>(10) 互联网内容：①支持对主流媒体渠道和互联网内容的热点挖掘，定期进行热度更新②对主流媒体渠道和互联网网站数据抓取</p> <p>(11) 新媒体生产：①图文视频编辑：支持图文、视频等稿件多种格式的编辑②H5 交互动画编辑：实现 H5 节目内容的生产制作③B/S 生产工具编辑：支持通过 B/S 端生产工具进行音频、字幕、图片、文稿的编辑制作</p> <p>(12) 内容管理：支持文档、图片、音视频等全媒体数字资料的存储管理、检索再利用</p> <p>(13) 生产协同：①支持融媒体内容生产过程中的任务管理、通知管理、资源管理等②提供即时通讯工具</p> <p>(14) 内容审核：支持不同设置不同角色分权多级审核功能；对稿件进行或签字或直签，并支持对自有渠道的内容具有一键撤稿等管理功能，批量删除稿件；并支持进行退回或转签上一级操作</p>	为县级媒体提供融媒体业务的生产与协作支撑，充分发挥统筹报道策划、整合新闻资源、协同采访力量、协调技术支持等方面的能力，全面支持“策、采、编、发、评”全流程统一，提供一体化的协同采编发服务。

		(15) 移动生产 APP: 提供移动生产工具, 用于融媒体中心工作人员在移动端完成新闻选题策划, 稿件编辑, 稿件回传, 稿件审核等功能;	
		(16) 一稿多发: 实现稿件一次编辑与审核, 审核通过, 自动分发到 APP、网站、电视端、两微等;	
2	秦岭视云	(1) 支持多种直播类型支持手机/专业摄像机单机位、多机位直播与管理; 支持直播回看、视频片段、视频选集一键处理与设定; 支持直播活动结束后回看、片段任意设定; 支持图文直播、视频直播、竖屏直播、音频直播、VR 直播、慢直播多种直播形式。	面向融媒体的视频直播云服务平台, 轻松实现一站式采集、编辑、发布等功能, 操作简单, 实时互动, 助力用户轻松打造在线直播平台。
		(2) 支持多种互动组件, 抽奖、投票、问答功能、报名以上互动都可以关联至直播活动进行使用;	
		(3) 多场景输入: 支持手机多码率直播输入; 支持传统摄像机输入; 3 支持网络拉流输入; 支持 SDI 信号转编码输入; 支持 4G 背包推流输入; 支持 4G 多链路直播盒输入; 7 支持传统编码器输入;	
		(4) 多渠道输出: 支持手机 H5 播放页面生成; 支持直播播放器 Iframe 嵌入手机、网页; 支持手机直播流与电视融合 SDI 输出播出; 支持直播流直接输出、任意调用;	
3	爱系列客户端一期功能	(1) 新闻资讯: 支持中央厨房生产和汇聚的视频、图片等新闻资讯内容呈现; 标签规划和页面设计合理, 突出重点, 方便运营; 可通过平台智库内容持续推荐国内要闻和热点;	爱系列客户端, 包含新闻资讯、直播、政务服务、便民服务、我的、拍客、活动运营工具、推送服务、一键换肤、媒体号、运营数据等
		(2) 直播: 本地电视台和广播频道的直播; 网络直播, 并支持历史直播内容回顾;	
		(3) 便民服务: 对接各类便民服务, 包括查询、缴费、出行、医疗、旅游、教育等;	
		(4) 用户内容上传: 媒体号可上传 UGC 图文和视频内容, 涉及社区生活多个方面; 运营人员后台审核后才可发布;	
		(5) 我的: 账号注册和登录管理; 用户相关数据管理和设置;	
4	爱系列客户端升级功能	(6) 政务服务: 对接陕西省“秦务员”系统, 提供陕西省各类政务服务; 支持百姓问政留言及政府回复互动、支持对问政留言内容评论、点赞、分享, 支持查看我的留言;	
		(7) 便民服务: 对接各类便民服务, 包括查询、缴费、出行、医疗、旅游、教育等; 支持微信小程序服务对接展示。	
		(8) 我的: 账号注册和登录管理; 用户相关数据管理和客户端设置; 支持新闻评论回复、删除, 支持用户发布的拍客和同城内容自行删除, 支持用户资料完善, 地理位置定位。	

		<p>(9) 活动运营工具：支持省市县三级投票、活动报名、问卷；发起报名时支持自定义字段（活动状态、活动地点、报名条件）、活动简介里支持视频，支持自定义添加报名人姓名、需要填写的报名信息。支持在新闻详情页展示报名信息，支持在新闻详情页上直接报名；支持在新闻详情页展示投票内容，支持在新闻详情页上直接投票；投票页面支持搜索投票项，支持将投票统计结果导出成 excel；</p>	
		<p>(11) 运营数据：省市县三级关于注册量、装机量、活跃用户数等客户端数据统计；关于新闻类发稿量、阅读量、转发量、评论量、点赞量等内容数据统计；关于自媒体类开通账号、发稿量、阅读量、转发量、评论量、点赞量、挑战赛等拍客和媒体号的数据统计。</p>	
5	统一门户	<p>(1) 集成门户：提供用户一次登录，通过统一平台即可查看到自有有权限访问的各类应用模块；</p>	统一门户作为媒体融合统一平台的入口和业务中枢，为全省融媒体业务提供支撑，用户可以一次登录实现在各系统中漫游。
		<p>(2) 工作台：提供不同用户展现不同工作台视图，呈现当前平台与个人相关的信息和快捷入口；支持代办数据列表及操作跳转，用户常用操作及跳转；支持站内消息展示，公告信息增删改查管理，公告轮播展示；</p>	
		<p>(3) 单点登录：提供宣传指挥协同系统，内容生产系统，内容共享系统，应用商店系统的系统统一集成，完成单点登录；</p>	
		<p>(4) 租户管理：提供租户信息管理，租户新增，租户修改，租户删除，租户分类查询及列表展现；</p>	
		<p>(5) 个人中心：支持个人代办数据，已办数据，办结数据展示及跳转，个人信息的展示和修改。</p>	
6	宣传指挥系统	<p>(1) 宣传管理功能：支持宣传管理部门的任务下达，以及媒体机构稿件推荐报送流程管理；</p>	宣传指挥策划平台为全省各级宣传管理部门提供了一套覆盖全省各级媒体的指挥调度系统，充分发挥集中指挥、任务部署、报道监测、效果追踪等职能。
		<p>(2) 媒体机构间协作功能：支持媒体单位间的协同任务，以及约稿、投稿任务及流程管理；</p>	
		<p>(4) 消息管理服务：支持宣传任务下发后发送短信，媒体单位接收短信的功能，实现宣传工作与媒体单位之间业务开展的时效性</p>	
		<p>(5) 文件管理服务：宣传任务管理的附件上传文件格式，支持音视频文件格式上传、预览打开以及下载功能；支持新建和修改页面文件预览打开功能；</p>	

7	秦务员政务服务对接	<p>对接陕西省政务服务，在爱系列移动客户端可提供 44 项“秦务员”政务事项，包括：社保卡申领、社保卡信息查询、城乡居民养老待遇领取申请、敬老优待证、城乡居民养老查询、失业登记查询、居民养老保险参保查询、居民养老待遇信息、居民养老基本信息、居民养老个人账户、居民养老缴费查询、居民养老账户查询、失业保险待遇发放、失业保险参保查询、失业保险基本信息、失业保险缴费查询、职工养老保险参保信息、职工养老查询、职工养老支付明细、职工养老年度台账、职工养老缴费信息、职工养老离退休待遇、参保缴费查询、个人参保查询、三级医院名录、卫生服务中心、药品目录、省考成绩查询、标准化高中、示范高中、普通话测试站、职称证书查询、职业资格证书信息查询、应届高校毕业生实名登记申请进度查询、超限许可公示</p> <p>高速服务区查询、存贷款利率、公积金贷款、商业贷款、组合贷款、政务大厅预约、督查、公积金、专技教育</p>	对接陕西省政务服务，在爱系列移动客户端可提供“秦务员”政务事项
9	省级平台资源	(1) 数据存储资源 (1T)	各业务平台系统部署所需云平台基础资源
		(2) CPU 计算资源	
		(3) 内存占用资源	
	运维保障	(1) 提供 7*24 小时的电话支持和咨询服务以及远程技术支撑	根据业务平台运营维护需求，提供持续的技术支撑保障及培训服务
		(2) 提供各业务平台运行保障工作，定期进行平台巡检，确保融媒体中心平台运行稳定，重要播出保障时间节点支撑保障	

第五部分 响应文件格式

项目编号：

2026 年融媒体中心软件平台服务采购

单一来源谈判响应文件

供应商名称：

年 月 日

目 录

一、响应报价表

二、法定代表人证明书与授权书

三、谈判报价表

四、资质证明文件

五、响应方案说明

六、企业业绩

七、陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

一、响应报价表

致：中恭鸿建项目管理有限公司

根据贵方（项目名称：_____）的谈判邀请(编号：_____)，签字代表（姓名、职位）经正式授权并代表
供应商 名称：_____ 地址：_____ 提交谈判文件。

我方承诺如下：

1. 谈判总价为（大写）人民币 _____（¥_____元）。
2. 如果中标，我们根据谈判文件的规定，履行合同的 responsibility 和义务。
3. 我们已详细阅读和审核全部谈判文件（含修改部分，如有的话），及有关附件，我们知道必须
放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
4. 我们同意在谈判有效期内（自谈判之日起 90 日历天内），本谈判函对我方具有约束力。
5. 如果在谈判后规定的谈判有效期内撤回谈判，我们的谈判保证金可被贵方没收。
6. 同意提供贵方可能另外要求的与本谈判有关的任何证据和资料。
7. 与本谈判有关的一切正式往来通讯为：

供应商名称（公章）：

法定代表人/负责人/被授权人（签字或盖章）：

联系地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

日 期： 年 月 日

第二部分 法定代表人证明书与法定代表人授权书

法定代表人证明书

致：中恭鸿建项目管理有限公司				
企 业 法 人	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	工商登记机关			
	税务登记机关			
	机构代码证号			
法定 代表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	传真			
法定 代表 人 身 份 证 复 印 件	(粘贴处)		法定代表人签字或盖章	
			(公章)	
		年 月 日		

法定代表人授权书

中恭鸿建项目管理有限公司:

本授权书声明：注册于（工商行政管理局名称）之（委托单位全称）的法定代表人（姓名、性别、职务）授权本公司的（被授权人姓名、性别、职务）为合法代理人，就贵方组织的有关（谈判项目名称、项目）（项目编号： ）的谈判、洽谈、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议、合同，本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。本授权书自谈判大会之日起计算有效期为 天。

委托单位： (公章)

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期：_____年____月____日

附：被授权人姓名：_____（签字）性别：_____职务：_____

联系地址: _____

联系电话: _____ 传真: _____

法定代表人/被授权人身份证复印件

法定代表人身份证复印件（正面）	被授权人身份证复印件（正面）
法定代表人身份证复印件（背面）	被授权人身份证复印件（背面）

说明:

1. 本授权书有效期自谈判大会之日计算不得少于九十天。
2. 授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。
3. 法人参加会议提供法定代表人证明书，授权人参加提供法定代表人授权书。

第三部分 谈判报价表

谈判一览表

项目名称:

项目编号:

单位：元

谈判响应单位名称	谈判总报价	服务期	备注
合计：（大写：）			
备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。			

供应商名称（公章）：

法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

第四部分 资质证明文件

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 法定代表人授权委托书（法定代表人投标时，提供法定代表人身份证明）；

(3) 供应商须具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供自述材料）；

(4) 财务状况报告：提供 2025 年经审计的财务审计报告，或响应文件提交截止时间前 6 个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的，提供成立后任意时段的资产负债表；

(5) 税收缴纳证明：提供 2025 年至今已缴纳的至少一个月的有效缴税凭证（依法免税的申请人应提供相关文件证明）；

(6) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(7) 参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

(8) 本项目不接受联合体响应。

第五部分 响应方案说明

注：供应商可自行编写，包括但不限于以下内容：

- 1、供应商完成项目的技术能力
- 2、售后服务方案
- 3、服务人员
- 4、.....

第六部分 企业业绩

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	完成项目 质量	备注

注：供应商应提供 2023 年 1 月 1 日起至今类似项目业绩（需附成交通知书或合同）并加盖公司公章。

第七部分 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购单位的合法权益。
- 7、不与采购单位、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构谈判采购要求，承担因违约行为给采购单位造成的损失。
- 9、不发生其它有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

全权代表：（签字）

地址：

邮编：

电话：

年 月 日