

# 中共渭南市委宣传部“爱上渭南的100个理由”短视频大赛项目中标（成交）明细

品智工程咨询有限公司受中共渭南市委宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购“爱上渭南的100个理由”短视频大赛项目（项目编码：ZCSP-渭南市-2026-00110）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（“爱上渭南的100个理由”短视频大赛项目）

1.1、中标（成交）供应商：央广网文化传媒有限公司陕西分公司

1.2、中标（成交）总价：493,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	爱上渭南的100个理由短视频大赛项目	“爱上渭南的100个理由”短视频大赛项目	<p>为充分展现渭南的历史文化、自然风貌、发展活力与文明底色，激发社会各界人士发现渭南之美、传播渭南之韵、共建文明渭南的热情，拟策划举办“爱上渭南的100个理由”短视频大赛。一、活动背景 本次活动旨在通过大众化、可视化、情感化的传播方式，深度挖掘渭南城市品牌内涵，提升渭南的知名度、美誉度和影响力，汇聚推动高质量发展的强大精神力量。二、活动主题 主题：爱上渭南的100个理由 内容：鼓励所有参赛者从“历史人文、自然风光、非遗技艺、风味美食、奋斗身影、发展新貌”等多维度全视角，用镜头捕捉最能代表渭南特色、触动个人心灵的短视频画面，阐释独特的“渭南情怀”与“爱上渭南”的理由。三、参赛对象 面向全社会广泛征集，个人、团队、机构、单位均可参赛。重点鼓励渭南本地市民、在外渭南籍人士、在渭工作学习创业者、来渭游客、网络自媒体创作者、大中专院校学生等群体积极参与。四、活动时间安排 (拟定) 1.大赛启动：2026年6月上旬线上发布“爱上渭南的100个理由”短视频大赛启动。2.作品征集：2026年6月—2026年9月 (共4个月)。3.专家评审：2026年9月底，成立评审领导小组进行专家评审。4.结果公示：2026年10月上旬对评选出的短视频进行公示，评选出100个优秀短视频。5.发布展播：对获奖作品在中央级网络媒体发布，并在抖音、市级各媒体、渭南文明网等主流短视频平台进行全方位展播推介。五、作品要求 1.内容导向：紧扣主题，内容真实、健康、积极向上，富有创意和感染力。展现渭南正面形象，传递正能量。不得含有违法违规内容。2.作品形式：短视频。体裁不限，纪实、宣传片、Vlog、动画、情景短剧、音乐MV等均可。3.技术规格：视频格式为MP4、MOV等通用格式，分辨率不低于1920*1080，画面清晰，声音清楚。时长控制在90秒至180秒以内，提倡精炼。作品须添加中文简体字幕。4.版权与原创：作品必须为原创，作者拥有完整版权；若使用他人素材 (如音乐、图片)，需获得合法授权，避免版权纠纷，抄袭作品主办单位将追责；主办单位拥有获奖作品的非商业性公益宣传使用权 (包括展播、汇编、文创制作等)，不另付稿酬；作者拥有作品署名权，主办单位使用作品时需注明。在报名环节设置“版权承诺书”在线签署，明确违规责任。同步设立版权争议快速处理通道，配备专人对接，降低法律风险。六、评审与奖项设置 1.评审机制：主办单位对投稿作品进行主题符合性、内容合规性审核后，由评审领导小组，对入围作品进行集中评审，确定最终奖项。2.奖项设置 (拟设)：一等奖1名、二等奖5名、三等奖10名、优秀作品奖84名、优秀组织奖5个，以获奖证书+奖杯+渭南文旅大礼包的方式进行鼓励。七、宣传推广 联动央级媒体、市级媒体、县级融媒体中心及抖音等新媒体平台想成传播矩阵，广泛宣传推广，全方位提升渭南的知名度、美誉度和影响力。</p>	服务期限至2026年11月30日	在项目执行过程中，所有资料 (包括但不限于后期制作、汇总报告、相关文件资料等) 均符合采购人要求。	493,000.00	1.00	项	493,000.00