

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：陕西省第十八届运动会2026年比赛器材采购项目

采购项目编号：ZD0926-005ZWN

陕西省第十八届运动会筹委会办公室

正大方略工程咨询有限公司共同编制

2026年05月31日

第一章 投标邀请

正大方略工程咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西省第十八届运动会筹委会办公室委托，拟对陕西省第十八届运动会2026年比赛器材采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：ZD0926-005ZWN

二、采购项目名称：陕西省第十八届运动会2026年比赛器材采购项目

三、招标项目简介

本项目为陕西省第十八届运动会比赛专用器材，所供货物须满足省级综合性运动会竞赛规则、裁判执法、训练使用、赛事安全要求，功能完整、性能稳定、认证齐全，能够保障赛事公平、安全、顺利举办。供应商须提供送货、搬运、安装调试、赛事技术保障及售后服务等全套服务。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

采购包2：

无

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持:

在线服务: 通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话: 029-96702。

CA及签章服务: 通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间: 详见采购公告。

(二) 在招标文件获取开始时间前, 采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统, 向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的, 供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商, 不得参与本次采购活动, 不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后, 采购人或代理机构进行澄清或者修改的, 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的, 采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件, 供应商应当重新获取招标文件; 澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的, 采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的, 自行承担不利后果。

注: 获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本, 其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间: 详见采购公告。

(二) 投标文件提交方式、地点: 供应商应当在投标文件提交截止时间前, 通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的, 供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标, 即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)文件要求, 为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题, 促进供应商依法诚信参加政府采购活动, 有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台(<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>), 选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品, 凭项目中标(成交)结果、中标(成交)通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人: 陕西省第十八届运动会筹委会办公室

地址: 渭南市渭清路体育中心

邮编: 714000

联系人: 十八运 竞赛部 李锦波

联系电话: 18402975655

代理机构: 正大方略工程咨询有限公司

地址: 西安市雁塔区南二环东段22号(凯森盛世1号)A座27楼

邮编: 710000

联系人: 王蕾、张钢钟

联系电话: 029-88892218/801

采购监督机构：渭南市财政局政府采购管理科

联系人：任丽珍

联系电话：0913-2100007

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：1,499,725.00元 采购包2：1,616,520.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务收费标准：依据《招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格〔2002〕1980号）和《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）文件规定按标准下浮20%收取。具体收费金额将在中标（成交）结果公告中公布。开户名称：正大方略工程咨询有限公司 开户行名称：西安银行东二环南段支行 账号：209011580000076430
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西省第十八届运动会筹委会办公室和正大方略工程咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西省第十八届运动会筹委会办公室负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由正大方略工程咨询有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西省第十八届运动会筹委会办公室。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是正大方略工程咨询有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解

密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起二十五日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

详见合同

采购包2：

详见合同

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

- 六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；
- 七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 正大方略工程咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由正大方略工程咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 正大方略工程咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

(四) 委托代理人身份证复印件1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供)；

(五) 针对质疑事项必要的证明材料(针对招标文件提出的质疑,需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单)。

答复主体:代理机构

联系人:王蕾、张钢钟

联系电话:029-88892218/801

地址:西安市雁塔区南二环东段22号(凯森盛世1号)A座27楼招标六部

邮编:710000

注:根据《中华人民共和国政府采购法》的规定,供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意,或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的,供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位:本采购项目同级财政部门(政府采购供应商投诉书范本详见附件)。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目为陕西省第十八届运动会比赛专用器材，所供货物须满足省级综合性运动会竞赛规则、裁判执法、训练使用、赛事安全要求，功能完整、性能稳定、认证齐全，能够保障赛事公平、安全、顺利举办。供应商须提供送货、搬运、安装调试、赛事技术保障及售后服务等全套服务。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,499,725.00
采购包最高限价（元）：1,499,725.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	跳水射击田径 含竞走类项目	1. 0 0	1,499,7 25.00	批	工业	否	否	否	否	是

采购包2：
采购包预算金额（元）：1,616,520.00
采购包最高限价（元）：1,616,520.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	武术体操门 球类项目	1. 0 0	1,616,5 20.00	批	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：跳水射击田径含竞走类项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		1.采购清单：（核心产品：电子计时）

序号	项目	序号	竞赛专用器材名称	功能、规格、说明	总数	备注
		1	跳板（陆上）	国产跳板（3块），跳水板是由整块6070-T651铝合金经过高热挤压而成。在机器进行调整与装配以后，在跳水板表面涂抹水性彩色热固化环氧树脂。最外一层表面上需覆盖白色硅砂和白色的三氧化二铝，以实现防滑功能。跳水板的底面支点部位受到使用环氧胶粘剂粘贴在主板上的专门形成的橡胶垫层保护。主要用途:跳水训练	3块	
		2	跳板前后端固定支座	用100mm×50mm×4mm镀锌矩管，以及12mm厚钢板制作。(最大承重力800kg) 上下截面760*580mm，高度1300mm，底面用16根20*100mm的膨胀螺栓固定，该底座表面清洁除锈，刷防锈漆2道，晕光清漆1道。	6个	
		3	海绵坑跳板前后端固定支座	用100mm×50mm×4mm镀锌矩管，以及12mm厚钢板制作。(最大承重力800kg) 上下截面760*580mm，高度1300mm，底面用16根20*100mm的膨胀螺栓固定，该底座表面清洁除锈，刷防锈漆2道，晕光清漆1道。	2个	

1	跳水	4	弹网缓冲坑道	外面材料采用天兰色PVC，表面无皱纹，里面材料采用聚乙烯压缩海绵，铺满网底及四面墙面，保护运动员在弹网训练时的安全，避免受伤。	4套	
			四周保护垫			
		5	弹网坑道	长*宽：7000mm*3500mm，弹网四周钢管架，固定于坑道周边。四周有网钩，用于连接弹网和网架，网钩之间有间隔，外部由软包保护，防止运动员磕碰。	4套	
			四周钢管架			
			(含钢钩)			
		6	弹网缓冲坑道橡筋保护垫	厚度50mm，采用天兰色PVC，表面无皱纹，采用聚乙烯压缩海绵，铺在弹网橡筋上，保护运动员在弹网训练时的安全，避免受伤。	4套	
		7	弹网网片	长*宽：5800mm*2500mm，网片采用耐磨高弹涤纶丝片交叉编织而成	4个	
		8	橡皮筋	外置材料为（高弹尼龙材质），内质材料为（高强度橡筋）	300根	
		9	引体向上架	高2.7m，每档90cm，站柱为φ20cm水曲柳，厚度5cm，两档为一组。进口水曲柳制作。	3组	
		10	技巧海棉垫	规格2米×1.2米×0.1米	20个	
		11	跳水专用海绵垫	规格3米×1.8米×0.3米外套为天蓝色帆布，内胎为20倍海绵:20倍海绵:25%压陷硬度≥112N，65%压陷硬度≥225N:在测试速度500mm/min条件下:拉伸强度≥94KPa，断裂伸长率≥120%	9个	
		1.射击步枪项目：专项器材				
		序号	器材名称	功能、规格、说明	总数	备注

1	水平仪	材质塑料能测量水平面	1台	
2	电子台秤	15公斤5公斤各1台 台面约30cmx30cm (±5cm)	2台	
3	电子靶打印纸	电子靶控制台专用, 热敏纸, 80*60mm, 30m/卷	500卷	
4	50米黑胶靶带	橡胶制品, 适用于电子靶5.5mX25cm,	300卷	
5	10米黑纸带	适用于电子靶, 30mX宽9.0cm,	1000卷	
6	10米步枪靶面	适用于电子靶, 靶直径30.5mm,	800张	
7	10米步手枪背靶	适用于电子靶, 外寸直径17.8x17.8cm,	800张	
8	50米步枪靶面	适用于电子靶, 靶直径112.5mm,	1500张	
9	25米速射靶面	适用于电子靶, 靶直径500mm,	500张	
10	背靶	口径项目, 适用于电子靶,	500张	
11	橡胶衬	口径项目, 适用于电子靶, 材质橡胶,	1000张	
12	橡胶靶衬	速射项目, 适用于电子靶, 材质橡胶,	200张	
13	衬靶靶纸	慢射大靶纸1000张, 步枪靶纸500张520mmx520mm,	1500张	
14	25米慢射靶面	靶直径200毫米	1000张	
15	取证靶靶面	靶机原装取证靶靶面 (按小口径靶位数量购买, 可适当增加备用量), 或50米慢射或25米纸质靶面和合适大小的黑色硬卡纸	1批	
16	取证纸	50米步枪纸质靶纸或黑色取证纸	1批	
17	决赛25米电子靶	符合赛事标准的电子靶设备, 与现有电子靶系统兼容	2组	
2.射击飞碟项目:				

2

射击

序号	器材名称	功能、规格、说明	总数	备注
1	距离牌	40X30CM的木质牌子,用鲜艳的颜色标有55米(1个/靶场)、76米(1个/靶场)、67米(2个/靶场)、69米(2个/靶场)。	5套	
2	高度测量杆(多向、双向)	地面高度4米,每10cm有刻度。1个/靶场	5套	
3	界杆(双向)	地面高度1.5米,红白相间,2个/靶场。	10个	
4	中心标志杆	地面高度1.1米,红白相间。1个/靶场。	5个	
5	套圈(双向)	地面距圆心高度4.6米,杆长4.15米,圆心直径90CM,下端可稳定支撑。1个/靶场	5个	
6	轮(组)次公示牌	分别标有正在比赛的轮(组)次,将要进行轮(组)次,并配有可插换的轮次牌1-5,组次牌M1-8, W1-8。1套/靶场。	5套	
7	角度测量仪	符合国际射联比赛射击要求。类似半圆仪,上有指针可调节。1个/靶场	2个	
8	边裁旗	40X30CM的绵质材料,红色,带旗杆。2/靶场	30面	
9	电子天平	称重至0.1克,最少可称1000克,用于称子弹和碟靶	3个	
10	腰线测量器	最新型可测量腰线用,测量精度小于1mm	5个	

[illegible]

2	电子计时（核心产品）	图像采集速度：支持1000帧、2000帧、4000帧、5000帧、10000帧可选；判读时间单位：0.0001秒，系统误差：<0.001秒；无线发令传输距离：开阔地不小于500米；摄像机内置电池：续航时间，满电10小时；一体式设计，方便架设 支持1000、2000、4000、5000、10000帧高精度计时；实时监控发令信号，支持多次接收发令时间；支持镜头光圈电动调节；支持GPS时间同步；支持三种不同的拍摄范围：宽景、标准、窄景；宽景--适用于设备架设在场地边缘（如：学校田径场）；标准--适用于设备架设在距离跑道较远处（如：体育中心）；窄景--适用于设备架设在距离跑道更远处（如：奥体中心）；具备零时刻标定功能；图像自动裁剪，可去掉拍摄空白区，提高判读速度及准确性；具备图像后处理功能，能够对已拍摄的图像进行局部放大；具备拍摄过程实时动态图像显示功能；具备实时判读功能，可以拍摄和判读同时进行；具备停表拍摄功能，在停止计时后软件自动计时，可再次拍摄；可打印比赛成绩和终点摄影图像，方便查询及重判。	2套	含终点摄像，技术人员
---	------------	--	----	------------

		获得中国田径协会审定证书；获得国际田联地区发展中心认可证书；获得国家体育用品质量监督检验中心检验检测报告；获得计算机软件著作权登记证书；测量精度：1毫米，测量误差：100米之内误差不大于2毫米；三种测量模式：投掷、跳远、跳高，覆盖全部田赛项目。主电池续航不小于8小时；测量结果可以自动送往田赛显示牌和场地大屏幕（如有），便于运动员及全场观众观看。设备架设位置固定，使用过程中无需变化，安装快捷；集成化的田赛网络终端控制软件，既是测距仪，又是田赛网络终端；比赛成绩由软件根据测量参数自动给出，并自动进入田赛网络终端；软件内可以手动编排比赛项目、日程、组别、运动员信息、可以打印手填成绩单，以及各单项综合成绩等；与“田径运动会信息系统”直接连网，方便进行比赛成绩的确认与发布。		
4	激光测距系统		5套	

5	田赛成绩显示屏	获得中国田径协会审定证书；获得国际田联地区发展中心认可证书；获得国家体育用品质量监督检验中心检验检测报告；显示面积：不小于1.60米×0.96米×2（双面）；分辨率：不小于240×144，全彩LED点阵显示，户外型；由田赛网络终端直接控制，无需手工录入；双面显示，自动旋转，测量结果直接上屏，可通过电脑自由编辑显示内容；可通过电脑控制显示亮度，以适应不同环境光照情况。	5块	
6	时限显示器	获得国家体育用品质量监督检验中心检验检测报告；三面显示LED倒计时，手动设定起始时间；一键启动计时，设定时间自动保存；0-99S任意时间倒计时；显示面积：不小于（77.1×25.7）cm×3面。	5套	

7	检录系统设备	显示屏：不小于7寸IPS屏；操作系统：Android； 内置身份证读取模块，公安部二代身份证安全加密；支持采集和识别二代身份证，进行身份识别，支持人脸识别；支持TCSI生物指纹/FBI指纹认证，内置电容电感式传感器 内置不小于10000mAh的锂聚合物电池；使用安卓系统，操作简单；支持读取二代身份证头像信息进行人脸识别 支持读取二代身份证指纹信息进行指纹比对；支持图像导入进行人脸识别； 集成4G全网通，WiFi、蓝牙等多种无线通讯方式； 支持与“田径运动会信息系统”联网数据对接；电脑、身份证、人脸识别、读卡器。	1套	
---	--------	--	----	--

8	发令系统	获得中国田径协会审定证书；获得国际田联地区发展中心认可证书；获得国家体育用品质量监督检验中心检验检测报告；发令主机与同厂家电计时无缝对接，支持有线、无线触发，无线距离250米内置两个传感器，保障无线发令的稳定触发；发令主机自带内置电源，充电一次可持续使用8--10小时；主机带有液晶显示屏，可显示当前发令状况及电池电量状态；专用发令枪，带超高亮度氙气发光管，瞬间亮度可视距离大于200米；避免传统火药枪哑火现象，环保可重复使用；配备的无线发令音箱可以根据需要扩展，可覆盖直道和弯道全部参赛运动员；音响内置电源,充电一次可持续使用8--10小时。两个无线音箱且发令主机与音箱之间采用无线连接，避免赛场钉鞋踩踏、便于转场运输。	1套	含抢跑监听
---	------	---	----	-------

9	电子起跑器	获得中国田径协会审定证书；获得国际田联地区发展中心认可证书；获得国家体育用品质量监督检验中心检验检测报告；获得计算机软件著作权登记证书；抢跑响应时间：≤0.1 ms，起跑压力精度：≤0.5kg，测量精度：1ms；无线话筒的传输距离：>300 M，无线耳机的传输距离：>200 M；起跑器材质：铝合金，配10个起跑器；前后内置双压力传感器；尺寸：不小于102cm×33.5cm×13cm，重量：不大于13kg；所有起跑器与控制柜之间无线连接，有效防止运动员踩踏连接线导致故障；无线发令同步；精确测量各道运动员起跑时刻；能够测量运动员起跑脚蹬压力曲线，用于教练对运动员的起跑数据技术分析；采用大尺寸起跑器踏板，让运动员起跑更舒适 自动抢跑判决；使用无线召回报警；控制机柜内置热敏打印机，可现场打印起跑数据；控制机柜内置工控电脑，操作简便；控制机柜内置电源，可供电10小时；起跑反应时可实时发送至电计时或“田径运动会信息系统”。1-9付	2套	
10	发令弹	100发/盒	6盒	
11	秒表	100道	16个	

12	跳高横杆	1.产品名称；跳高横杆。2.产品材质：横杆采用玻璃钢材质制成，横杆接头采用特殊的外形结构制作而成。3.产品规格：产品有横杆和横杆接头组成，跳高横杆总长为 $4m \pm 2cm$ ，圆形部分直径为 $30mm \pm 1mm$ ，横杆两端宽30-35mm，长15-20cm，毛重约1.5kg。4.用途及性能：横杆由三部分组成即圆杆和两端，横杆两端横截面应呈圆形或半圆形，质地坚硬，表面平滑。5.产品颜色：横杆颜色红、黄相间。6.经过中国田径协会（CAA）审定和国际田联（IAAF）认证，产品须符合竞赛要求。	10根	
13	橡皮泥刮刀	1.产品名称：橡皮泥刮刀。2.产品材质：木质手柄，手柄光滑无刺，钢铁。	2把	
14	铅球	7.26kg、105、110、120/125mm(各2个)	6个	
		6kg、110/125mm	2个	
		5kg、105/115mm	2个	中国田径协会认可
		4kg、100mm	2个	
		3kg、85/110mm	2个	
15	链球	7.26kg	6个	
		6kg、115/125mm	2个	
		5kg、105/120mm	2个	中国田径协会认可
		4kg、105mm	2个	
		3kg、85/100mm	2个	
		2kg	2个	
16	铁饼	2kg	8个	
		1.75kg、210/212mm	2个	

		1.5kg、200/202mm	1个	中国田径协会认可
17	撑杆跳高海绵垫子	1.产品名称：撑杆跳高海绵包。2.基本尺寸：长*宽*厚=6*8*0.8m。3.产品构成：海绵包主要由海绵垫主体，覆盖层组成。海绵包主体由三层重磅发泡海绵组成，弹力均衡，柔软适中，海绵包中层结构以‘凹’字型框架组合，用以满足落地时人体对弹性及缓冲作用的要求。海绵垫覆盖层厚100mm，用搭扣将其与拼装好的垫子连接，所有拉链不得外露，以免伤人。4.经过国际田联（IAAF）认证，产品须符合竞赛要求。中国田径协会认可	2套	

19	撑杆跳高横杆	1.产品名称：撑杆跳高横杆。2.产品构成：跳高横杆由横杆和两端组成。3.产品材质：横杆采用玻璃钢材质制成，横杆两端采用特殊的外形结构。4.产品规格：跳高横杆总长为4500mm，横杆圆形部分Φ30mm±1mm，横杆两端应宽30-35mm，长15-20cm，最大重量为2.25kg。5.产品颜色：横杆颜色红黄相间。6.通过国际田联（IAAF）认证，产品须符合竞赛要求。比赛专用纤维杆	5根	
20	撑杆跳高送杆器	1.铝合金材质，坚固耐用。2.伸缩式结构，长度2.8-4.5米。	2副	

21	撑杆跳高丈量尺	1.主要材料：铝合金 2.外形尺寸：1900×47×20mm 3.重量：3kg 4.用途及性能： 1) 撑杆丈量尺主架体是铝合金管，重量轻、移动方便、外型美观； 2) 高度升降由四部分组成：接长管、2个内管、外管。除外管以外，其它管表面标有刻度，刻度范围分别是1900—3220mm、3220—5100mm、5100—6500mm； 3) 高度调节为手动调节，操作简单、方便。 4) 立柱顶端丈量爪内装有无源遥控开关触点，当横杆高度到所需位置，横杆碰触丈量爪，丈量爪接通遥控开关，安装在立柱下方的响铃发出声音，表示已达到丈量高度。有专用的	1副	
22	撑杆搁置架	1.产品名称：横杆托杆架 2.产品材质：铝合金 3.产品规格：横杆有立杆和托架两部分组成，立杆采用铝合金圆管制作，分为外立杆和内立杆，高度可调节，调节范围为2-5.8米	2个	
23	停赛标志牌	40×20三角形	5块	
24	布线带（白色）	5公分宽	长500米	
25	风标	1.产品名称：风向标。 2.产品材质：钢制，表面喷塑处理。仿绸布风兜。 3.产品规格：20×150cm	4个	

26	胸牌	运动员	N+50	参赛人数
		领队、教练员		按报名情况
		裁判员及工作人员		含技术代表及官员、仲裁、志愿者等
27	裁判员袖标	主裁判以上各岗位	125	
28	运动员号码布	高：20cm，宽：24cm， 号码数字10cm，上方广告 高度小于5cm，号码数字6 -10cm，下方广告高度小 于3cm	3	根据参赛 人数定
29	别针	长度约1.5cm，安全别针	5盒	按参赛人 数定
30	小号码布（侧号）	高：15cm,宽：10cm	1-9各350 套9-15各 60套16-3 0各30套	制作
		必须是自粘胶的，可贴于衣物上不易掉的。		
陕西省第十八届运动会田径竞走比赛器材清单				
序号	物品	规格	数量	备注
1	起终点拱门	根据赛道宽	1	
2	起点带、冲刺带	根据赛道宽	1	
3	5、3、1倒计时牌	各一	3	
4	地贴	宽：30公分	1	
		长：赛道宽		
5	芯片计时毯	拱门一半的长度	1	

6	芯片	可持续测量时间：0 ~ 10 小时 工控机显示尺寸：12.1英寸 工控机显示分辨率：1024 ×768 计时精度：0.01秒，计时误差：±0.1秒 感应频率： 1.激活频率：125K。2.接收频率：2.4GHz 有源芯片（不含腕带）:尺寸：3.7cm×3.3cm×1cm, 重量：约20g 腕表式芯片方便佩戴； 接收范围可覆盖15米； 完备的防冲撞机制，能够同时识别大量芯片； 支持无线信号触发和芯片触发计时； 支持通过同步装置或网络时钟进行远距离发令同步； 芯片检测和读取状态的声光指示； 具备自动计圈功能，并能提供每个计时点成绩；	90	
7	分流锥桶	橡胶，带品格反光条。30cm。	30	
8	分流牌	继续、到达	1	
9	赛道指示牌	饮用水站、喷淋站、卫生间、自备饮料、医疗、罚停区、折返指示牌	若干	
10	隔离花盆	摆折返水滴、赛道中间隔离	约200盆	
11	赛道测量小轮车	电子数显测轮，机械式测距。	1	
12	海绵块	优质环保海绵，5*9*18cm	500块	
13	垃圾池	2x1.5x0.5	8	

14	电动自行车	国标, 用于传卡, 便捷耐用。	5	传卡
15	移动厕所	单间, 移动, 简易, 加固处理, 不生锈, 不褪色, 彩钢材质,	6	
16	双面计时钟	计时精度: 1/100秒, 稳定度: 1PPM 显示屏: 显示面积: 不小于128×26cm 净重 (KG): 不大于16KG 五位数码显示; 选配外置电池可支持12小时计时; 可选配不同的支架: 车载支架、悬挂支架、落地支架; 支持无线传感器启动、自动发令系统启动。	2	罚停区一个、起终点一个
17	隔离带	10个		
18	红卡显示屏	设置比赛信息(组别、项目、裁判、赛次、分组、运动员等); 可对犯规信息进行添加、修改、删除、并显示屏; 单屏最多可显示40名竞走运动员的红卡信息,多屏显示模式运动员数量不限; 可以手工设置红卡信息,并手工控制显示; 支持4次显示; Windows操作系统, 使用简便。	1	
19	红卡	直径4.5cm, 可粘贴红色圆片 (分腾空和曲腿)	2×50	
20	大桶饮用水	大会饮用/水站	20桶	
21	橙汁饮料	大会饮用/水站	10箱	
22	一次性手套	PVC材质, 健康无味。	4包	

				23	各代表单位显示牌	根据报名单位		
				24	冰块	国标；冰敷用。	若干	
				25	红卡	裁判员记录卡	若干	
				26	白卡	裁判员记录卡	若干	
				27	总记录表	裁判员记录卡	若干	
				28	长尾票夹	各个尺寸规格各一盒，4色混装。	5盒	
			注：本采购清单可由采购人根据实际需求适当调整，最终以实际配送数量，按照履约验收合格后据实结算。					
			2.质量要求：货物（产品）制造商、经销代理商应严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，确保					

采购包2：提供的产品符合质量标准，达到合格产品的要求。可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品

标的名称：武术体操门球类项目，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准；未制定国家标准、行业标准的，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。

序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		1.采购清单：（核心产品：体操全旋器）						
		序号	项目	序号	专用器材名称	功能、规格、说明	总数	备注
		1	武术套 路	1	武术套路比赛场 地	中国武协竞赛认定产品；	1	含专用地 毯，底板
				2	地毯/地胶	1000平方米	1	
				3	器械架	比赛用：长2m×宽0.5m ×高1.8m，10孔，不锈钢 /硬木。 训练用：1.5m×0.4m×1. 7m，8孔，松木/钢管，可 移动带轮。 核心要求：稳固不倾倒、 无尖锐棱角、表面防滑。	2	
				4	计时刻分系统	符合全国比赛标准SCB VI EWER。 单场地 比分显示；LED屏 比分汇总显示；检录区显 示。租用	1	有偿租用
				序号	专用器材名称	功能、规格、说明	总数	备注
				1	擂台+四周保护 软垫	擂台（高80CM、长800C M、宽800CM）、保护垫 （高30CM、宽200CM）	1套	

2	武术散打	2	男子比赛护具	包括护头、护胸、拳套、护裆和护具包，型号M、L、XL、2XL、3XL、4XL，每个型号红蓝各四套	24套	
		3	女子比赛护具	包括护头、护胸、拳套、护裆和护具包，型号S、M、L、XL，每个型号红蓝各四套		
		4	组合沙包架		1套	
		5	地毯	宽度100CM，满足运动员上场通过	100M	
		6	计时记分系统	租用	1套	有偿租用
	艺术体操	序号	专用器材名称	功能、规格、说明	总数	备注
		1	艺术体操比赛地毯2块	通过国际体操联合会认证	3套	
		2	比赛用音响设备	建议提供专业音响设备；有音响操控台、功放、地面音响；音响系统连接线与主席台放音电脑连接	1套	
		序号	专用器材名称	功能、规格、说明	总数	
		1	男子方山羊含落地垫	通过国际体操联合会认证	1套	
		2	男子可升降单杠含落地垫	通过国际体操联合会认证	1套	
		3	踏板（硬）	通过国际体操联合会认证	6块	
		4	踏板（软）	通过国际体操联合会认证	6块	
		5	U型踏板保护垫	120*100*20（±5）（cm）	1块	
		6	撑手垫（跳马）	120*98*3（±5）（cm）	1块	
		7	器械墩	50*50*50（±30）（cm）	10个	
		8	比赛高台	裁判台含地面共2层（改为1层），每层长约8-12米（改为12米）、宽约2米、高约0.5米（改为1米）；地毯包裹、有踏步	1套	
		9	音响系统	专业放音设备（可用体育馆、也可布置）	1套	
		10	硬海绵包	4*2*0.2（m）	20块	
		11	软海绵包	4*2*0.2（m）	20块	

		4	体操	12	男女备用落地垫	4*2*0.2（m）、2*2*0.2（m）	各10块			
				13	体操全旋器（核心产品）	1) 蘑菇头（上盖） 直径：600 mm（±5 m m） 高度（弧顶）：220-230 mm 材质：PU发泡+高强度硬木芯，外包防滑耐磨体操专用皮革（仿鞍马面） 形状：半球形/微扁圆，边缘圆角R≥15 mm 2) 总高（地面到弧顶） 标准：570 mm（±10 m m） 可调范围（比赛/训练两用）：500-700 mm，50 mm一档锁止 3) 底座与旋转系统 底座直径：≥650 mm，铸铁/实木配重≥40 kg，防倾倒 旋转：精密轴承+360°自由旋转，阻尼可调，转动顺滑无卡顿、无明显晃动 支撑腿：4爪/十字型钢架，脚垫防滑橡胶 4) 单环（可选，比赛常用） 环高：120 mm（±3 m m） 环径：34 mm（握把直径，同鞍马） 材质：硬质工程塑料/实木包胶，固定在蘑菇头中心	2个			
		5	门球	序号	专用器材名称	功能、规格、说明	总数	备注		
				1	门球	磨砂	8			
				2	记分牌	标准	4			
				3	计时器	比赛专用	4			
				4	三门中柱	门球场地	4			

		5	袖标	裁判/工作人员	8	
		6	A板/检录处/成绩公告喷绘	2*1米KT板	10	
注：本采购清单可由采购人根据实际需求适当调整，最终以实际配送数量，按照履约验收合格后据实结算。						
2.质量要求：货物（产品）制造商、经销代理商应严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，确保						

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
自合同签订之日起7日内到货并安装调试完成。

采购包2：
自合同签订之日起7日内到货并安装调试完成。

3.4.2交货地点

采购包1：
采购人指定地点

采购包2：
采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：
分期付款

采购包2：
分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：

1、 进度款，合同签订后，乙方应开具增值税发票，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，全部货物交付、安装调试并验收合格后，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的60.0%

采购包2：

1、 进度款，合同签订后，乙方应开具增值税发票，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，全部货物交付、安装调试并验收合格后，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的60.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：
详见合同

采购包2：
详见合同

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

3.4.6.1包装要求：①全部货物（产品）均应按照国家、行业规定的标准和保护措施进行包装，该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全运抵指定地点。②当包装使用塑料、纸质、木材等包装材料时，除应当按照国家、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库[2020] 123号）规定的环保要求进行包装。③当采用快递交货方式时，快递包装除应当按照国家、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照

《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库[2020]123号）规定的环保要求进行包装。3.4.6.2运输要求：采用公路或铁路运输方式，选择风险小、运费低和运距短的运输路线。运杂费一次性包死在总价内，采购人不再额外支付，包括从生产厂家到使用（安装）现场的包装、装载、运输、卸载、现场保管、二次倒运等费用。

采购包2：

3.4.6.1包装要求：①全部货物（产品）均应按照国家标准和保护措施进行包装，该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全运抵指定地点。②当包装使用塑料、纸质、木材等包装材料时，除应当按照国家标准、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库[2020]123号）规定的环保要求进行包装。③当采用快递交货方式时，快递包装除应当按照国家标准、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库[2020]123号）规定的环保要求进行包装。3.4.6.2运输要求：采用公路或铁路运输方式，选择风险小、运费低和运距短的运输路线。运杂费一次性包死在总价内，采购人不再额外支付，包括从生产厂家到使用（安装）现场的包装、装载、运输、卸载、现场保管、二次倒运等费用。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

（1）质保期要求：货物（产品）的质保期 ≥ 1 年（消耗品除外）。中标人承诺超过招标文件要求的，按其承诺的质保期进行质保。（2）产品“三包”要求：货物（产品）属于国家规定的“三包产品”，产品制造商、经销代理商应遵守“三包”的规定，在产品发生质量问题时，及时对所提供产品实行“包退、包换、保修”服务。（3）电子电器产品服务要求：货物（产品）属于电子电器的，产品制造商、经销代理商应按照《政府采购电子电器服务规范》（GB/T 33496-2017）的要求提供服务。

采购包2：

（1）质保期要求：货物（产品）的质保期 ≥ 1 年（消耗品除外）。中标人承诺超过招标文件要求的，按其承诺的质保期进行质保。（2）产品“三包”要求：货物（产品）属于国家规定的“三包产品”，产品制造商、经销代理商应遵守“三包”的规定，在产品发生质量问题时，及时对所提供产品实行“包退、包换、保修”服务。（3）电子电器产品服务要求：货物（产品）属于电子电器的，产品制造商、经销代理商应按照《政府采购电子电器服务规范》（GB/T 33496-2017）的要求提供服务。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

详见合同

采购包2：

详见合同

3.5其他要求

1.因系统格式原因，价格扣除中的适用对象应为：投标人提供的货物全部为小微企业制造的，给予投标报价扣除优惠政策，只要有大中型企业制造货物情形的，就不得享受价格扣除优惠政策。2.本项目所属行业为工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（注意：投标人在填写《中小企业声明函》时标的名称应按采购清单对应的产品名称一一列示。）3.为保障政府采购电子化交易平台项目实施，投标人需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，中标单位在中标（成交）结果公示期结束后须向采购人及代理机构提交纸质版投标文件正本1套、副本2套、电子版(U盘1份)。纸质投标文件应与电子投标文件保持一致。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	（1）主体资格证明：企业投标的提供营业执照；事业单位投标的提供事业单位法人证书；其他组织投标的提供登记证书；个体工商户投标的提供个体工商户营业执照；自然人投标的提供身份证。（2）法定代表人或授权代表身份证明：法定代表人（负责人）参加投标的提供法定代表人（负责人）身份证明及身份证；授权代表参加投标的提供授权委托书及授权代表身份证。（3）税收缴纳证明：投标人自投标前1年内已缴纳任意时段、任意税种凭证或税务机关开具的完税证明；依法免税的应提供相关文件证明。（4）社保资金缴纳证明：投标人自投标前1年内已缴存的任意时段的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明。（5）投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书。（6）投标声明书：投标人参加本次采购活动3年内，在经营活动中没有重大违法记录以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺后，在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 资格证明材料.docx

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供投标人2024年或2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”即《资产负债表》《利润表》《现金流量表》《所有者权益变动表》及其附注)或者提供投标文件递交截止时间6个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；投标人成立不到1年的，可提供企业任意时段的资产负债表；投标人为公益类事业单位或者自然人的无需提供。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明材料.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	(1) 主体资格证明：企业投标的提供营业执照；事业单位投标的提供事业单位法人证书；其他组织投标的提供登记证书；个体工商户投标的提供个体工商户营业执照；自然人投标的提供身份证。(2) 法定代表人或授权代表身份证明：法定代表人（负责人）参加投标的提供法定代表人（负责人）身份证明及身份证；授权代表参加投标的提供授权委托书及授权代表身份证。(3) 税收缴纳证明：投标人自投标前1年内已缴纳任意时段、任意税种凭证或税务机关开具的完税证明；依法免税的应提供相关文件证明。(4) 社保资金缴纳证明：投标人自投标前1年内已缴存的任意时段的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明。(5) 投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书。(6) 投标声明书：投标人参加本次采购活动3年内，在经营活动中没有重大违法记录以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺后，在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 资格证明材料.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供投标人2024年或2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”即《资产负债表》《利润表》《现金流量表》《所有者权益变动表》及其附注)或者提供投标文件递交截止时间6个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；投标人成立不到1年的，可提供企业任意时段的资产负债表；投标人为公益类事业单位或者自然人的无需提供。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明材料.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
---	--	---------------------------------------	-----

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价明细表.docx 标的清单

2	投标文件的签署盖章	按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 投标方案.docx 本国产品说明 中小企业声明函 分项报价明细表.docx 商务条款响应偏离表.docx 技术参数响应及偏离表.docx 中国境内生产的组件成本核算基本规则 节能产品、环境标志产品明细表.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 资格证明材料.docx 监狱企业的证明文件
3	报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且投标报价不超过招标文件规定的采购预算或最高限价	开标一览表 分项报价明细表.docx 标的清单
4	投标内容	符合招标文件第三章规定的产品标的	分项报价明细表.docx 标的清单 技术参数响应及偏离表.docx
5	对招标文件响应程度	符合招标文件实质性要求的规定	开标一览表 投标函 分项报价明细表.docx 标的清单 商务条款响应偏离表.docx 技术参数响应及偏离表.docx
6	交货期、质保期、投标文件有效期	符合招标文件的规定	投标函 标的清单 商务条款响应偏离表.docx
7	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件	投标方案.docx 商务条款响应偏离表.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价明细表.docx 标的清单
2	投标文件的签署盖章	按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 投标方案.docx 本国产品说明 中小企业声明函 分项报价明细表.docx 商务条款响应偏离表.docx 技术参数响应及偏离表.docx 中国境内生产的组件成本核算基本规则 节能产品、环境标志产品明细表.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 资格证明材料.docx 监狱企业的证明文件
3	报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且投标报价不超过招标文件规定的采购预算或最高限价	开标一览表 分项报价明细表.docx 标的清单
4	投标内容	符合招标文件第三章规定的产品标的	分项报价明细表.docx 标的清单 技术参数响应及偏离表.docx

5	对招标文件响应程度	符合招标文件实质性要求的规定	开标一览表 投标函 分项报价明细表.docx 标的清单 商务条款响应偏离表.docx 技术参数响应及偏离表.docx
6	交货期、质保期、投标文件有效期	符合招标文件的规定	投标函 标的清单 商务条款响应偏离表.docx
7	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件	投标方案.docx 商务条款响应偏离表.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点

复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审60.00分 报价得分40.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	根据投标产品的技术参数进行评审，投标人应逐条对应参数要求在技术参数响应及偏离表中进行应答，并提供一种或多种的相关佐证材料（不限于检测报告、产品说明书、官网截图等）。投标产品数量准确无缺漏项，技术参数清晰明确、没有负偏离，佐证材料齐全，完全满足招标文件要求得15分；技术参数不满足或者未提供佐证材料的一项扣0.5分，扣完为止。备注：完全复制招标文件技术参数要求的，将给予5分扣分，文字描述、国标、定制尺寸的技术指标除外。	15.0000	客观	技术参数响应及偏离表.docx

实施方案	评审内容：投标人针对本项目特点提供完整详细的实施方案，内容包括：①实施计划及进度保障②供货组织及运输配送方案③安装调试方案。 评审标准：1.完整性：内容全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 赋分标准：（满分9分） ①实施计划及进度保障：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。 ②供货组织及运输配送方案：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。 ③安装调试方案：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。	9.0000	主观	投标方案.docx
-------------	--	---------------	-----------	------------------

质量保证	一、评审内容：投标人提供投标产品供货渠道的证明材料，不限于销售协议、代理协议、供应链条完整的厂家授权等证明材料。赋分标准：（满分3分）1.供货渠道正规，供应充足，产地及制造商明确，产品销售记录可追溯，证明材料齐全得3分；2.供货渠道正规，供应充足，产地及制造商不明确，证明材料基本完整得2分；3.供货渠道正规，供应充足，产地及制造商不明确，证明材料缺失得1分；未提供不得分。 二、评审内容：所投产品质量符合相关标准，检验手续完善、产品检验报告、认证证书完整，设备技术先进、质量信誉安全可靠，功能齐全，成熟度高，质量安全保障措施详实，针对本项目提出具体质控方案。评审标准：1.完整性：内容全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。赋分标准：（满分6分）此评审项满分6分，每完全满足一条评审标准得2分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣1分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。	9.0000	主观	投标方案.docx
------	--	--------	----	-----------

详细评审	应急预案	评审内容：投标人针对本项目制定应急预案，内容包括：①供货需求紧急②产品出现质量问题③供货时遇恶劣天气的应急预案等。 评审标准：1.完整性：内容全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 赋分标准：（满分9分） ①供货需求紧急的应急预案：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。 ②产品出现质量问题的应急预案：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。 ③供货时遇恶劣天气的应急预案：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。	9.0000	主观	投标方案.docx

培训方案	评审内容：针对此次项目提供技术培训，包括但不限于①培训体系及内容②培训方式及时间安排等。评审标准：1.完整性：内容全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。赋分标准：（满分6分）①培训体系及内容：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。②培训方式及时间安排：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。	6.0000	主观	投标方案.docx
-------------	--	---------------	-----------	------------------

售后服务方案	评审内容：投标人根据本项目实际需求提供售后服务方案。内容包含：①售后服务范围及承诺②售后服务响应时效及方式③售后处理及补救措施。评审标准：1.完整性：内容全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。赋分标准：（满分9分）①售后服务范围及承诺：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。②售后服务响应时效及方式：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。③售后处理及补救措施：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。	9.0000	主观	投标方案.docx
业绩	评审内容：提供投标人自2023年1月1日起至今年类似项目业绩（时间以合同签订时间为准）。赋分标准：（满分2分）一个业绩得1分，满分2分。投标人需提供完整的业绩合同复印件，并加盖公章，未按照要求提供不得分。	2.0000	客观	投标方案.docx

节能、环境标志产品	评审内容：根据投标人所投产品是否认定为节能、环境标志产品进行评审。赋分标准：（满分1分）每提供一个节能产品或环境标志产品认证证书得0.5分，最高得1分；既是节能产品又是环境标志产品可同时得分，属于强制采购的节能产品，不得分。	1.0000	客观	节能产品、环境标志产品明细表.docx
-----------	--	--------	----	---------------------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表.docx
------------	--------	---	--------	----	-------------------------------

价格评审	价格分	投标人的价格分，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十五条规定执行，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）或《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）优惠条件的投标人，可分别享受对应价格扣除优惠，若同时满足以上优惠政策条件，可叠加享受，采用低价优先法计算，以本次满足投标文件要求的最低投标评审价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分，统一按照下列公式计算： 投标报价折扣幅度=中小企业发展扶持政策扣除幅度+支持本国产品优惠政策的报价扣除幅度 投标评审价=投标总报价×（1-投标总报价扣除幅度） 投标总报价得分=(评标基准价/投标评审价)×100×40%	40.0000	客观	分项报价明细表.docx 开标一览表 标的清单
------	-----	---	---------	----	-------------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	分项报价明细表.docx 开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	---	--

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	开标一览表 标的清单 分项报价明细表.docx 关于符合本国产品标准的声明函 中国境内生产的组件 成本核算基本规则 本国产品说明
---	----------	--	--------	--	---

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审60.00分 报价得分40.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

实施方案	评审内容：投标人针对本项目特点提供完整详细的实施方案，内容包括：①实施计划及进度保障②供货组织及运输配送方案③安装调试方案。 评审标准：1.完整性：内容全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 赋分标准：（满分9分） ①实施计划及进度保障：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。 ②供货组织及运输配送方案：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。 ③安装调试方案：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。	9.0000	主观	投标方案.docx
-------------	--	---------------	-----------	------------------

质量保证	一、评审内容：投标人提供投标产品供货渠道的证明材料，不限于销售协议、代理协议、供应链条完整的厂家授权等证明材料。赋分标准：（满分3分） 1.供货渠道正规，供应充足，产地及制造商明确，产品销售记录可追溯，证明材料齐全得3分；2.供货渠道正规，供应充足，产地及制造商不明确，证明材料基本完整得2分；3.供货渠道正规，供应充足，产地及制造商不明确，证明材料缺失得1分；未提供不得分。 二、评审内容：所投产品质量符合相关标准，检验手续完善、产品检验报告、认证证书完整，设备技术先进、质量信誉安全可靠，功能齐全，成熟度高，质量安全保障措施详实，针对本项目提出具体质控方案。评审标准：1.完整性：内容全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。赋分标准：（满分6分）此评审项满分6分，每完全满足一条评审标准得2分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣1分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。	9.0000	主观	投标方案.docx
------	--	--------	----	-----------

详细评审

应急预案	评审内容：投标人针对本项目制定应急预案，内容包括：①供货需求紧急②产品出现质量问题③供货时遇恶劣天气的应急预案等。 评审标准：1.完整性：内容全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 赋分标准：（满分9分） ①供货需求紧急的应急预案：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。 ②产品出现质量问题的应急预案：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。 ③供货时遇恶劣天气的应急预案：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。	9.0000	主观	投标方案.docx
------	---	--------	----	-----------

培训方案	评审内容：针对此次项目提供技术培训，包括但不限于①培训体系及内容②培训方式及时间安排等。评审标准：1.完整性：内容全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。赋分标准：（满分6分）①培训体系及内容：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。②培训方式及时间安排：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。	6.0000	主观	投标方案.docx
------	--	--------	----	-----------

售后服务方案	评审内容：投标人根据本项目实际需求提供售后服务方案。内容包含：①售后服务范围及承诺②售后服务响应时效及方式③售后处理及补救措施。评审标准：1.完整性：内容全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。赋分标准：（满分9分）①售后服务范围及承诺：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。②售后服务响应时效及方式：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。③售后处理及补救措施：此评审项满分3分，每完全满足一条评审标准得1分；针对每条评审标准，如存在不合理的方面扣0.5分；针对每条评审标准，方案内容与本项目无关或未提供的，得0分。	9.0000	主观	投标方案.docx
业绩	评审内容：提供投标人自2023年1月1日起至今年类似项目业绩（时间以合同签订时间为准）。赋分标准：（满分2分）一个业绩得1分，满分2分。投标人需提供完整的业绩合同复印件，并加盖公章，未按照要求提供不得分。	2.0000	客观	投标方案.docx

节能、环境标志产品	评审内容：根据投标人所投产品是否认定为节能、环境标志产品进行评审。赋分标准：（满分1分）每提供一个节能产品或环境标志产品认证证书得0.5分，最高得1分；既是节能产品又是环境标志产品可同时得分，属于强制采购的节能产品，不得分。	1.0000	客观	节能产品、环境标志产品明细表.docx
-----------	--	--------	----	---------------------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表.docx
------------	--------	---	--------	----	-------------------------------

价格评审	价格分	投标人的价格分，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十五条规定执行，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）或《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）优惠条件的投标人，可分别享受对应价格扣除优惠，若同时满足以上优惠政策条件，可叠加享受，采用低价优先法计算，以本次满足投标文件要求的最低投标评审价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分，统一按照下列公式计算： 投标报价折扣幅度=中小企业发展扶持政策扣除幅度+支持本国产品优惠政策的报价扣除幅度 投标评审价=投标总报价×（1-投标总报价扣除幅度） 投标总报价得分=(评标基准价/投标评审价)×100×40%	40.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表.docx
------	-----	---	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	分项报价明细表.docx 开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	---	--

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	开标一览表 标的清单 分项报价明细表.docx 关于符合本国产品标准的声明函 中国境内生产的组件 成本核算基本规则 本国产品说明
---	----------	--	--------	--	---

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：分项报价明细表.docx
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：关于符合本国产品标准的声明函
详见附件：中国境内生产的组件成本核算基本规则
详见附件：本国产品说明
详见附件：资格证明材料.docx
详见附件：商务条款响应偏离表.docx
详见附件：技术参数响应及偏离表.docx
详见附件：投标方案.docx
详见附件：节能产品、环境标志产品明细表.docx

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：分项报价明细表.docx
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：关于符合本国产品标准的声明函
详见附件：中国境内生产的组件成本核算基本规则
详见附件：本国产品说明
详见附件：资格证明材料.docx
详见附件：商务条款响应偏离表.docx
详见附件：技术参数响应及偏离表.docx
详见附件：投标方案.docx
详见附件：节能产品、环境标志产品明细表.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：政府采购货物买卖合同.docx