

项目编号：XYBJ-2026-008

# 扶风县科技馆布展项目

# 招 标 文 件

代理机构：信宇腾远工程咨询集团有限公司（公章）

时 间：二〇二六年六月

## 目 录

第一章	招标公告	2
第二章	供应商须知	9
第三章	采购需求及内容	32
第四章	合同条款及格式	53
第五章	投标文件格式	60

# 第一章 招标公告

## 扶风县科技馆布展项目招标公告

### 项目概况

扶风县科技馆布展项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)宝鸡市公共资源交易中心(线上)获取招标文件,并于 2026年06月26日09时00分(北京时间)前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号: XYBJ-2026-008

项目名称: 扶风县科技馆布展项目

采购方式: 公开招标

预算金额: 2,000,000.00 元

采购需求:

合同包1(扶风县科技馆布展项目):

合同包预算金额: 2,000,000.00 元

合同包最高限价: 2,000,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	专业技术产品展览服务	扶风县科技馆布展项目	1(项)	详见采购文件	2,000,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 自合同签订之日起90日历天

### 二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包1(扶风县科技馆布展项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

(1) 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2020〕46号);

(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2

014) 68 号)；

(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国发办〔2007〕51 号）；

(4) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；

(5) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

(6) 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；

(7) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；

(8) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号文件）；

(9) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；

(10) 其他需要落实的政府采购政策；如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(扶风县科技馆布展项目)特定资格要求如下：

(1) 具有独立承担民事责任能力的企业法人、事业法人或其他组织，提供营业执照（事业单位须事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件）；

(2) 供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书（授权书包含法定代表人身份证复印件及委托人身份证复印件）；

(3) 财务状况报告：提供由具有财务审计资质单位出具的 2024 年或 2025 年度审计报告或提供投标截止时间前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）；

(4) 税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴纳的连续三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴存的连续三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴

纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(6) 供应商不得为“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 中列入重大税收违法失信主体当事人的单位，不得为中国执行信息公开网 ([zxgk.court.gov.cn](http://zxgk.court.gov.cn)) 中列入失信被执行人的单位，不得为中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

(7) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；

(8) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标单位，不得参加同一合同项下的采购活动（提供书面承诺）；

(10) 本项目不接受联合体投标（提供书面承诺）；

(11) 本项目为专门面向中小企业采购，供应商应提供中小企业声明函。

### 三、获取招标文件

时间：2026年06月05日至2026年06月11日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午14:00:00至18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)宝鸡市公共资源交易中心(线上)

方式：在线获取

售价：0元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026年06月26日09时00分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)线上提交

开标地点：宝鸡市公共资源交易中心（不见面开标系统）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1、请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 注册登记加入陕西省政府采购投标人库并及时办理CA数字证书（陕西CA锁）；

2、本项目有意向投标人须登录全国公共资源交易中心平台(陕西省·宝鸡市) (<http://ggzy.baoji.gov.cn/>)，交易平台【首页】电子交易平台【企业端】后，

在〔招标公告/出让公告〕模块中选择有意向的项目点击“我要投标”，登记成功后，从〔我的项目〕项目流程〕交易文件下载〕中下载电子招标文件（\*.SXSZF格式），如未及时下载电子文件（\*.SXSZF格式），所引起的不良后果，由投标人自行承担；

3、投标人在网上填写的单位信息（单位名称、营业执照相关信息）应与招标文件要求及后期上传的电子投标文件中相关信息一致，否则造成资格审查不通过的后果投标人自负；

4、本项目采用不见面开标方式，各投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省·宝鸡市）（<http://ggzy.baoji.gov.cn/>）下载《政府采购电子标书制作工具》、《政府采购投标单位操作手册》和《宝鸡市不见面大厅投标人操作手册》，按照流程制作电子标书并在投标截止时间前上传电子投标文件。为了保证远程不见面开标顺利进行，投标人需使用配备相关设备的电脑提前一小时登录网络开标大厅。因投标人自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由投标人自行承担后果。本项目相关变更、澄清、补遗、说明等附件均上传至全国公共资源交易中心平台（陕西省·宝鸡市）（<http://ggzy.baoji.gov.cn/>），投标人应及时关注并下载相关附件，因投标人未及时下载或自身原因导致无法完成投标的，由投标人自行承担后果。本项目采用全流程不见面电子化投标方式，开标结束后中标人须在5个工作日内将投标文件纸质版（含电子版资料）送到采购代理公司；

5、递交电子投标文件，登录全国公共资源交易中心平台（陕西省·宝鸡市）（<http://ggzy.baoji.gov.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务--我的项目--项目流程--上传投标文件”，上传加密的电子投标文件成功后，电子化平台将予以记录；

6、未完成网上投标或未在规定时间内在平台上下载电子招标文件的，导致无法完成后续流程的责任自负；

7、如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000。

## **七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

### **1. 采购人信息**

名称：扶风县科学技术协会

地址：陕西省宝鸡市扶风县新区东二路

联系方式：0917-5218918

## 2. 采购代理机构信息

名称：信宇腾远工程咨询集团有限公司

地址：宝鸡市金台区广汇大厦 A 座 3 楼 301

联系方式：15353001930

## 3. 项目联系方式

项目联系人：信宇腾远工程咨询集团有限公司

电话：15353001930

## 扶风县科技馆布展项目采购更正公告（第一次）

### 一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：XYBJ-2026-008

原公告的采购项目名称：扶风县科技馆布展项目

首次公告日期：2026年06月04日

### 二、更正信息：

更正事项：采购公告

更正原因：

落实政府采购政策需满足的资格要求更正

更正内容：

“《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）；”更正为“《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；”。

其他内容不变

更正日期：2026年06月04日

### 三、其他补充事项

无

### 四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：扶风县科学技术协会

地址：陕西省宝鸡市扶风县新区东二路

联系方式：0917-5218918

#### 2. 采购代理机构信息

名称：信宇腾远工程咨询集团有限公司

地址：宝鸡市金台区广汇大厦A座3楼301

联系方式：15353001930

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：信宇腾远工程咨询集团有限公司

电话：15353001930

## 扶风县科学技术协会扶风县科技馆布展项目采购更正公告（第二次）

### 一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：XYBJ-2026-008

原公告的采购项目名称：扶风县科技馆布展项目

首次公告日期：2026年06月04日

### 二、更正信息：

更正事项：采购公告

更正原因：中小企业声明函变更

更正内容：详见澄清文件

其他内容不变

更正日期：2026年06月12日

### 三、其他补充事项

无

### 四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：扶风县科学技术协会

地址：陕西省宝鸡市扶风县新区东二路

联系方式：0917-5218918

#### 2. 采购代理机构信息

名称：信宇腾远工程咨询集团有限公司

地址：宝鸡市金台区广汇大厦A座3楼301

联系方式：15353001930

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：信宇腾远工程咨询集团有限公司

电话：15353001930

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号及条款名称		项目情况说明及内容
1	项目名称及采购项目编号	扶风县科技馆布展项目
		XYBJ-2026-008
2	采购人信息及	采购人：扶风县科学技术协会 地 址：陕西省宝鸡市扶风县新区东二路 联系人：牛老师 电 话：0917-5218918
	代理机构信息	名 称：信宇腾远工程咨询集团有限公司 地 址：宝鸡市金台区广汇大厦 A 座 3 楼 301 联系人：张工 电 话：15353001930
3	供应商资格条件要求	<p>(1) 具有独立承担民事责任能力的企业法人、事业法人或其他组织，提供营业执照（事业单位须事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件）；</p> <p>(2) 供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书（授权书包含法定代表人身份证复印件及委托人身份证复印件）；</p> <p>(3) 财务状况报告：提供由具有财务审计资质单位出具的 2024 年或 2025 年度审计报告或提供投标截止时间前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）；</p> <p>(4) 税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴纳的连续三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴存的连续三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(6) 供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)</p>

		<p>中列入重大税收违法失信主体当事人的单位，不得为中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）中列入失信被执行人的单位，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；</p> <p>（7）参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；</p> <p>（8）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；</p> <p>（9）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标单位，不得参加同一合同项下的采购活动（提供书面承诺）；</p> <p>（10）本项目不接受联合体投标（提供书面承诺）；</p> <p>（11）本项目为专门面向中小企业采购，供应商应提供中小企业声明函。</p> <p><b>注：投标中以上资格要求资料无效或缺项将被视为无效投标文件。</b></p>
4	项目概况	具体详见第三章采购内容及需求
5	资金落实情况	财政资金且已经落实
6	采购最高限价	人民币：2000000.00 元（大写：贰佰万元整）
7	质量要求	合格（满足采购人需求）
8	服务期	自合同签订之日起90日历天
9	质保期	两年
10	是否接受联合体投标	不接受
11	报价采用的币种	人民币
12	供应商的替代方案	不允许提交替代方案
13	招标文件的组成部分	详见本章细则
14	投标文件答疑澄清修改	<p>采购人澄清发出时间：距投标截止时间 15 日前</p> <p>供应商收到确认时间：收到澄清后_24_小时内。</p>
15	投标有效期	自投标截止之日起 90 天

16	投标保证金	<p>1. 金额：¥35000.00 元</p> <p>2. 形式：以银行转账或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。</p> <p>（1）银行转账可以采取支票、电汇、网银、汇票、本票等方式，均应从供应商账户转投标保证金的收款单位：</p> <p>（2）账号：线上自行获取</p> <p>户名：宝鸡市公共资源交易中心保证金专户</p> <p>开户行：长安银行股份有限公司宝鸡分行营业部</p> <p>转账时注明：<u>只填写子账号的后五位数字</u> 投标保证金。</p> <p>（无需填写其他内容）</p> <p>（3）以保函方式递交保证金的，供应商须在开标前将保函原件送至代理机构。</p> <p>注：供应商通过以下方式获取证金账号【登录“陕西省公共资源交易平台”（www.sxggzyjy.cn）首页--服务指南--下载专区-宝鸡市公共资源交易中心-供应商（供应商）保证金操作手册】。</p>
17	投标文件编制要求	<p>按照供应商操作手册进行线上标书编制【登录“陕西省公共资源交易平台”（www.sxggzyjy.cn），首页--服务指南--下载专区-宝鸡市公共资源交易中心-政府采购投标单位操作手册】。</p> <p>注：上传投标文件后，请插入加密用证书 Key，点击模拟解密按钮来对投标文件进行模拟解密，以确保开标时能正常解密！</p>
18	投标文件签字盖章	<p>按采购招标文件指定位置要求“签字或盖章”的签字或盖章均可。要求签字处必须由签署人亲笔签名，盖章无效；否则投标文件不予通过。</p>
19	投标文件线上提交截止时间及方式	<p>时 间：2026 年 06 月 26 日 9 时 00 分</p> <p>提交方式：全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)线上提交</p>
20	开标时间及地址	<p>开标时间：2026 年 06 月 26 日 9 时 00 分</p> <p>开标地点：宝鸡市公共资源交易中心（不见面开标系统）</p>
21	评标方法	<p>综合评分法。</p>
22	评标委员会的组建	<p>标委员会构成：5 人，其中：采购人代表 1 人；专家 4 人。</p> <p>评标专家确定方式：陕西省政府采购专家库中随机抽取。</p>

23	知识产权	构成本采购招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于本项目所需之外的其他目的。采购人全部或者部分使用中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得复印或提供给第三人。
24	供应商联系方式	供应商自获取采购招标文件之日起，应保证其提供的联系方式（电话、电子邮箱等）一致有效，以保证往来函件（采购招标文件的澄清、修改等）能及时响应并能及时反馈信息，否则采购人不承担由此引起的一切后果。
25	采购代理服务费用	本次代理服务费为人民币：¥24800.00元（大写：贰万肆仟捌佰元整），代理服务费由成交（中标）单位在领取成交（中标）通知书前支付给代理机构。
26	纸质版投标文件编制、签章、及递交方式	1. 成交结果公示后三日内中标供应商按照上述要求向采购代理机构提交与上传电子版投标文件内容一致的纸质投标文件； 2. 纸质版投标文件正本壹份，副本叁份，电子版文件U盘（须含PDF盖章版文件及word版文件）一份。
27	中标公告	公告媒介：陕西省政府采购网、全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）；公告期限：1个工作日。
28	所属行业	其他未列明行业
29	图纸	供应商在全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)宝鸡市公共资源交易中心系统自行下载。
30	其他	1. 各供应商应在供应商须知前附表规定的公告发布媒介随时关注本项目的相关公告信息。招标文件如有澄清或修改，将通过招标公告发布媒介上发布更正公告，并在全国公共资源交易平台（陕西省宝鸡市）发布答疑文件，各单位请随时关注并及时下载答疑文件，并使用最新的答疑文件制作投标文件，因自身原因未实质性响应澄清或修改内容，或未下载答疑文件或未使用答疑文件制作电子投标文件，影响评审或导致无效标的，责任自负。2. 各供应商获取采购招标文件后应认真及时审阅文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，在有效时间内未提出任何异议的，视为对本采购招标文件要求无任何异议。

## 供应商须知正文部分

### 一、名词解释

1. 采购人全称和地址：详见供应商须知前附表。
2. 采购代理机构名称和地址：详见供应商须知前附表。
3. 供应商：符合采购招标文件规定的资格条件并参加开标的单位。

### 二、采购招标文件

#### （一）采购招标文件包括下列内容

第一章招标公告 第二章供应商须知 第三章 采购需求及内容 第四章 合同条款及格式 第五章投标文件格式。

#### （二）采购招标文件的获取

供应商使用捆绑 CA 证书登录全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)宝鸡市公共资源交易中心 (<http://bj.sxggzyjy.cn/>)，选择电子交易平台中陕西省政府采购交易系统-企业端进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面获取采购招标文件。

#### （三）采购招标文件的检查及阅读

供应商在获取采购招标文件后仔细阅读检查采购招标文件中的所有内容，按照采购招标文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在投标文件中对采购招标文件做出全面的响应，并按采购招标文件的要求提交全部资料。

#### （四）采购招标文件的修改、澄清

1. 采购代理机构可对已发出的采购招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为采购招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间 15 日前将澄清或者修改内容在宝鸡市公共资源交易中心媒体上发布，各投标供应商应随时关注宝鸡市公共资源交易中心平台及财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布。澄清、修改内容作为采购招标文件的组成部分；不足 15 日采购代理机构将顺延提交投标文件的截止

时间。

2. 供应商对采购招标文件提出质疑的，应在采购招标文件公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式提出，采购代理机构将予以答复，涉及变更或修正内容在宝鸡市公共资源交易中心平台上发布，并以书面形式通知所有领取采购招标文件的供应商，且澄清、修改内容作为采购招标文件的组成部分。在此之后提出的针对采购招标文件的质疑为无效质疑。

3. 采购代理机构可以视采购具体情况，暂停项目的执行或延长投标截止时间和开标时间，但至少会在采购招标文件要求的提交投标文件的截止时间3日前，在宝鸡市公共资源交易中心平台及财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更等相关公告。不足3日的，将另行通知。

（五）采购招标文件的解释权归采购人。

（六）合格供应商要求：详见供应商须知前附表。

### 三、投标保证金

（一）投标保证金的缴纳形式、缴纳时间、具体金额和要求详见供应商须知前附表。

（二）各供应商须将投标保证金银行转账凭证复印件或保函（加盖公章）放入投标文件指定位置处，否则视为无效投标文件。

（三）在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标人的投标保证金。

（四）中标人有下列情形之一的，采购代理机构不予退还其交纳的投标保证金，并在项目财政主管部门备案；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单予以通报，在一至三年内禁止参加政府采购活动：

1. 供应商在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；

2. 供应商在投标文件中提供虚假材料的；

3. 除因不可抗力或采购招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；

4. 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

5. 中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的。

## 四、投标文件

### （一）投标文件的编制、签署及盖章

1. 投标文件编制要求详见供应商须知前附表。
2. 投标文件签字盖章要求详见供应商须知前附表。

### （二）投标文件的有效期

1. 投标文件有效期为自投标截止之日起 90 天，在有效期内投标文件对供应商具有法律约束力，以保证采购人完成评审、确定中标人以及合同签订事项。中标人的投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

2. 特殊情况需延长有效期的，采购代理机构可于有效期届满之前，要求供应商同意延长有效期，采购代理机构的要求与供应商的答复均应为书面形式。供应商仍拒绝延长的，其投标文件在原有效期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回投标文件。

### （三）投标文件的提交

1. 供应商应在供应商须知前附表规定的投标文件递交截止时间前递交投标文件。
2. 供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。
3. 逾期上传的或者未上传指定交易平台的投标文件，采购人不予受理。

### （四）投标文件的撤回、补充和修改

供应商在上传投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行撤回或修改。

1. 供应商撤回修改的，可在投标截止时间前重新加密上传；在投标截止时间之后，供应商不得补充、修改投标文件。

2. 对投标文件进行补充、修改的，应以书面形式通知代理机构。补充、修改的内容为投标文件的组成部分，与投标文件表述不一致时，以补充、修改的内容为准。补充、修改的内容应按前述要求编制、签署、上传。

## 五、开标

（一）代理机构组织招标、开标、评标工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

(二) 代理机构在规定的的时间和地点组织公开招标，供应商委派法定代表人或被授权人按时登陆交易平台不见面开标大厅并进行完成在线签到。

## 六、开标程序

### (一) 开标会议

在采购招标文件规定的时间和地点，由代理机构组织开标工作，供应商须派法定代表人或被授权人及时登陆宝鸡不见面开标大厅系统，以证明其出席。1. 宣读开标纪律；2. 公布供应商名单；3. 投标文件解密；4. 上传投标文件；5. 公布供应商报价；6. 开标结束。

### (二) 投标文件资格性审查：

序号	审查因素	审查标准
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的企业法人、事业法人或其他组织，提供营业执照（事业单位须事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件）；
2	法定代表人授权委托书	供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书（授权书包含法定代表人身份证复印件及委托人身份证复印件）；
3	财务状况报告	财务状况报告：提供由具有财务审计资质单位出具的 2024 年或 2025 年度审计报告或提供投标截止前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）；
4	税收缴纳证明	税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴纳的连续三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；
5	社会保障资金缴纳证明	社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴存的连续三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；
6	信用记录	供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入重大税收违法失信主体当事人的单位，不得为中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）中列入失信被执行人的单位，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；
7	前三年无重大违法记录书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；
8	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

9	关联关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标单位，不得参加同一合同项下的采购活动（提供书面承诺）；
10	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标（提供书面承诺）；
11	中小企业声明函	本项目为专门面向中小企业采购，供应商应提供中小企业声明函。

（三）投标文件符合性审查：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	响应文件的签署盖章	响应文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全并加盖公章合格、有效，符合招标文件要求；
		报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价未超过采购最高限价；
		响应文件格式、语言、计量单位、报价货币	应符合“响应文件格式”要求；
		招标文件认定的无效投标情形	不得存在招标文件关于废标、无效标规定中的任一情形；
2	完整性审查	响应文件内容	内容齐全、无遗漏；
3	响应性审查	对招标文件响应程度	响应文件对商务响应是否作出明确且实质性响应；不能有任何采购人不能接受的附加条件；
		投标有效期	应满足招标文件中规定的有效期
		服务期	应满足招标文件中要求的服务期
		质保期	应满足招标文件中要求的质保期
<b>说明：以上各项有 1 项不合格，评审不予通过，作为未实质性响应竞争性磋商文件。</b>			

2. 经过对投标文件的符合性审查，出现下列情况者（但不限于），按无效文件处理。

2.1 供应商的报价超出采购最高限价的。

2.2 投标文件中未提交法定代表人授权书（法定代表人直接参加开标未按要求提交其有效身份证）或授权书的合法性或有效性不符合采购招标文件规定。授权代表本单位证明的有效性或符合性不符合要求的。

2.3 合格供应商要求证明文件的有效性或符合性不符合要求的。

2.4 投标保证金未按时提交或未提交至指定账户、或提交投标保证金不符合采购招标文件要求的。

2.5 投标文件未按采购招标文件要求签署、加盖公章的，无投标文件有效期或有效期达不到采购招标文件的要求。

2.6 投标文件附加了采购人难以接受的条件。

2.7 内容出现漏项或实施方案与要求不符，出现重大负偏差。

2.8 投标文件未按采购招标文件中关于投标文件格式要求编制的。

2.9 投标报价与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争；或供应商报价明显低于其他供应商人报价，评标委员会要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料，但该供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的。

2.10 提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答或故意隐瞒行为，除按无效文件处理外，还进行相应的处罚。

### （三）投标报价

投标报价是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，即供应商的投标报价是指完成招标内容所需的全部费用，并承担由此带来的风险，凡供应商在投标文件中未列明但又为本次招标所必备的项目或遗漏的项目，招标人将一律视为已包括在其投标中，在合同执行中将不予考虑。

1. 供应商应严格按照第五章“投标文件格式”投标报价明细表中的相关要求填写各供应商分项报价及其他需要响应的内容。

2. 投标报价货币：人民币；基本单位：元，精确到小数点后两位。

3. 投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

4. 投标文件报价出现前后不一致的，除采购招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

4.1 投标文件中开标一览表中投标报价及内容与投标文件中其他位置投标报价及相应内容表述不一致的，以开标一览表为准；

4.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，其投标按无效处理。

5. 因供应商对采购招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由供应商自己负责。

6. 供应商报价不得超过采购最高限价，否则为无效投标。

## 七、评标方法和程序

为了确保开标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会，评标委员会由采购人代表和评标专家共五人以上单数组成，其中评标专家人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评标专家将从政府采购评标专家库内的专家名单中抽取。

### （一）政策性扣减

#### 1、政策性扣减范围

1.1 投标供应商符合小型、微型企业或监狱企业、残疾人福利性单位条件的，其报价评审时将按相应比例进行扣减。

1.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，小型、微型企业应当同时符合以下条件：

1.2.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

1.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

1.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.3 采购人拟采购产品属于优先采购节能环保产品范围的，应当优先采购节能、环境标志产品，节能产品以财政部国家发展改革委关于调整公布最新一期节能产品政府采购清单所列产品为准。环境标志产品以财政部环境保护部关于调整公布最新一期环境标志产品政府采购清单所列产品为准。

1.3.1 “节能产品政府采购清单”：符合政府采购优先采购政策的，所投产品属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，需提供最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖供应商公章。该清单可在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）上查找。

1.3.2 “环境标志产品政府采购清单”：所投产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，需提供最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖供应商公章。该清单可在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）上查找。

1.4 根据财政部、司法部联合下发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业。

1.5 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定。残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时。提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，视同小型、微型企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.5 参加政府采购活动的中小企业/残疾人单位应提供《中小企业声明函》原件或《残疾人福利性单位声明函》原件。投标产品中有监狱企业生产的产品的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的生产厂商属于监狱企业的证明文件复印件。未提供上述声明函原件/证明文件复印件的，不能享受采购招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

## 2、政策性扣减方式：

### 2.1 供应商为非联合体参与投标的情况：

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%（工程项目为 3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.2 单个合同项为多种产品的，所投产品为节能、环境标志产品报价占到总报价 30%以上的，在投标报价的基础上，按“投标报价×3%”进行扣减；在报价时须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占总价的百分比，未提供节能、环境标志产品报价明细表及 1.3.1 和 1.3.2 条规定的证明材料，在评审时不享受政府采购优惠政策。

3. 成交价格=中标人的投标报价。

（二）评标程序：由采购人对供应商资格性进行审查，供应商资格审查通过后，评标委员会根据响应程度对合格供应商的投标文件进行综合打分，按最后得分由高向低排序，推荐成交候选人。

（三）评标方法：本项目采用综合评分法。

1. 投标文件满足采购招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人。

2. 评标委员会按《评审要素及分值一览表》中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的供应商的商务和技术文件进行打分。

3. 出现下列情形的，供应商投标无效：

3.1 投标文件报价需要修正情形，但供应商对修正后的报价不予确认的；

3.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明（必要时提交相关证明材料），供应商不能证明其报价合理性的。

评审要素及分值一览表

序号	评标因素	分值	评价要素
1	投标报价	10分	<p>采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的报价为评标基准价，其报价得分为满分10分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价/最终磋商报价)×价格权值×100</p> <p>注：本项目为专门面向中小企业采购，不进行价格扣除优惠；</p>
2	整体策划方案	18分	<p>一、评审内容</p> <p>提供针对本项目编制的整体策划方案。内容包含①项目分析②设计理念③主题提炼。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细阐述；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分18分）</p> <p>①项目分析：每满足1项评审标准得2分，满分6分；每缺少一项内容扣2分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣1分，该项扣完为止；</p> <p>②设计理念：每满足1项评审标准得2分，满分6分；每缺少一项内容扣2分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣1分，该项扣完为止；</p> <p>③主题提炼：每满足1项评审标准得2分，满分6分；每缺少一项内容扣2分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣1分，该项扣完为止；缺陷是指方案不完整或不详细或内容不合理或步骤不清晰或可行性不强或内容表述前后不一致或针对性不强。</p>
3	空间布	18分	<p>一、评审内容</p>

	展设计方案		<p>针对本项目编制的布空间展设计方案。内容包含①总体鸟瞰图②平面布置图③局部效果图。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细阐述；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 18 分）</p> <p>①总体鸟瞰图：每满足 1 项评审标准得 2 分，满分 6 分；每缺少一项内容扣 2 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的 1 分，该项扣完为止；</p> <p>②平面布置图：每满足 1 项评审标准得 2 分，满分 6 分；每缺少一项内容扣 2 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 1 分，该项扣完为止；</p> <p>③局部效果图：每满足 1 项评审标准得 2 分，满分 6 分；每缺少一项内容扣 2 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 1 分，该项扣完为止；缺陷是指方案不完整或不详细或内容不合理或步骤不清晰或可行性不强或内容表述前后不一致或针对性不强。</p>
4	展项深化设计方案	15 分	<p>一、评审内容</p> <p>针对本项目编制的展项深化设计方案(指定深化设计展项为:龙骨水车、法门光影、车内乾坤)，内容包含：①展项科普知识内容介绍；②展示形式；③展项的互动方式或操作方法；④展项选用的材料及设备；⑤展项效果图、机械图、电气图、多媒体脚本。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细阐述；</p>

		<p>2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 15 分）</p> <p>①展项科普知识内容介绍：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>②展示形式：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>③展项的互动方式或操作方法：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>④展项选用的材料、设备：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>⑤展项效果图、机械图、电气图、多媒体脚本：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>缺陷是指方案不完整或不详细或内容不合理或步骤不清晰或可行性不强或内容表述前后不一致或针对性不强。</p>
5	项目实施方案	<p>12 分</p> <p>一、评审内容</p> <p>针对本项目提供项目实施方案，内容包括：①现场的布展施工方案；②安装调试方案；③项目工期进度计划及人员组织安排；④现场展品保护及安全文明施工管理措施；</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细阐述；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理</p>

			<p>的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 12 分）</p> <p>①现场的布展施工方案：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>②安装调试方案：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>③项目工期进度计划及人员组织安排：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>④现场展品保护及安全文明施工管理措施：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；缺陷是指方案不完整或不详细或内容不合理或步骤不清晰或可行性不强或内容表述前后不一致或针对性不强。</p>
6	质量保证措施方案	9 分	<p>一、评审内容</p> <p>针对本项目提供的质量保证措施方案，内容包含：①建立质量保证管理体系。②质量管理制度与措施；③质量控制措施。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细阐述；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 9 分）</p> <p>①建立质量保证管理体系：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述</p>

			<p>有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>②质量管理体系与措施：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>③质量控制措施：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；缺陷是指方案不完整或不详细或内容不合理或步骤不清晰或可行性不强或内容表述前后不一致或针对性不强。</p>
8	培训方案	9 分	<p>一、评审内容</p> <p>针对本项目的培训方案，内容包括：①培训计划；②培训课时安排和培训内容；③展品培训方案。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细阐述；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 9 分）</p> <p>①培训计划：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>②培训课时安排和培训内容：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；</p> <p>③展品培训方案：每满足 1 项评审标准得 1 分，满分 3 分；每缺少一项内容扣 1 分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣 0.5 分，该项扣完为止；缺陷是指方案不完整或不详细或内容不合理或步骤不清晰或可行性不强或内容表述前后</p>

			不一致或针对性不强。
9	售后服务方案	6分	<p>一、评审内容</p> <p>针对本项目的售后服务方案。内容包括：①设备维修维护方案；②售后服务承诺；</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细阐述；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分6分）</p> <p>①设备维修维护方案：每满足1项评审标准得1分，满分3分；</p> <p>每缺少一项内容扣1分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣0.5分，该项扣完为止；</p> <p>②售后服务承诺：每满足1项评审标准得1分，满分3分；</p> <p>每缺少一项内容扣1分，扣完为止。每有一处描述有缺陷的扣0.5分，该项扣完为止；</p> <p>缺陷是指方案不完整或不详细或内容不合理或步骤不清晰或可行性不强或内容表述前后不一致或针对性不强。</p>
10	业绩	3	<p>供应商提供2023年1月1日至今（以合同签订日期为准）同类项目业绩（提供合同协议书、成交或中标通知书），每提供1个得1分，最高合计3分。</p>

#### 4. 综合比较与评价

4.1 评标委员会在评审过程中，发现投标文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

4.1.1 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.1.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

- 4.1.3 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- 4.1.4 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
- 4.1.5 文字与图表不一致的，以文字为准；
- 4.1.6 正本与副本不一致的，以正本为准；

4.2 按照采购招标文件规定的评审方法和标准，对审查合格的文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不做为中标的唯一条件。

## 5. 推荐中标候选人

评标委员会根据综合评分情况，按照综合评审得分（即汇总分）由高到低顺序推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，则由全体评标委员会成员无记名投票得票高者为第一中标候选人或由采购人自行确定中标候选人。

## 6. 编写评审报告

评标委员会根据评标情况编制评审报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

### 7. 特殊情况处理：

7.1 当供应商某评分项出现未报、漏报或零报价时，该分项得零分，并不参与投标报价分的计算。

### 7.2 相同品牌产品

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价得分高者获得中标人推荐资格，若投标报价得分相同，技术得分高者获得中标人推荐资格，若上述两项得分相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者获得中标候选人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按照前款规定处理。

7.3 评标过程中，若出现本评标方法以外的特殊情况时，将暂停评标，待评委商榷后再进行复会。

#### **（四）对投标文件的澄清**

1. 评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

2. 依照民法中的过失责任原则，澄清、说明或补正前评标委员会将按最不利于投标供应商的原则对投标文件做出评判。

3. 评标委员会要求供应商澄清、说明或者补正投标文件应当以书面形式做出。供应商应当在规定的澄清时限内以书面形式提交，供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字（或盖章）或者加盖公章。

4. 供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

#### **（五）评审现场人员的保密责任**

在采购结果确定前，采购人、采购代理机构对评审委员会名单负有保密责任。评标委员会成员、采购人和集中采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审工作有关的人员，对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

#### **（六）有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：**

1. 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制。
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜。
3. 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
4. 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
5. 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### **八、确定中标单位**

（一）采购代理机构应在评审结束后两个工作日内，将评审报告送采购人确定中标单位。

（二）采购人在收到评审报告后五个工作日内，根据评审报告对评审过程及结果进行严格审核后确定中标人，复函采购代理机构。

（三）采购代理机构在接到采购人的中标复函后，在陕西省政府采购网及宝鸡市公共资源交易中心网站发布中标结果公告，公告期限为一个工作日，公告期

结束后向中标人发出“中标通知书”。

(四) 采购代理机构将评审过程及中标人情况书面报监管机构备案。

## 九、询问与质疑

(一) 提出质疑的供应商(以下简称质疑供应商)应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

(二) 供应商认为采购招标文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。

(三) 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

1. 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
2. 质疑项目的名称、编号;
3. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
4. 事实依据;
5. 必要的法律依据;
6. 提出质疑的日期。

(四) 质疑函应采用财政部颁布的《政府采购供应商质疑函范本》。供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

(五) 符合要求的质疑,代理机构将予以答复,否则不予接收。

(六) 有下列情形之一的,属于无效质疑,采购代理机构和采购人不予受理:

1. 质疑供应商不是参与所质疑项目采购活动的供应商;
2. 未在法定质疑期内发出质疑的;
3. 质疑未以书面形式提出;
4. 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的;
5. 以非法手段取得证据、材料的;
6. 质疑答复后,同一质疑人就同一事项再次提出质疑的;
7. 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

(七) 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的,由财政部门列

入不良行为记录名单。

（八）投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

1. 捏造事实；

2. 提供虚假材料；

3. 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

（九）供应商的投标所产生的所有费用自理。

## 十、合同

（一）自成交通知书发出后三十日内，按照采购招标文件和成交人响应文件的约定，采购人与成交人洽谈合同条款，并签订合同。采购招标文件及成交人的响应文件均作为合同的组成部分。

（二）确定中标单位后，成交人因自身原因或未按约定采购内容签订合同的，采购人将取消其中标资格，同时报请监督机构备案，不与退还其保证金。在此情况下，采购人可按评审结果顺序将合同授予下一中标候选人或重新采购。

## 十一、其他

（一）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者采购招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改采购招标文件，重新组织采购活动。

（二）根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2. 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

3. 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消外，本项目将重新组织招标。

（三）在递交投标文件阶段、密封性等形式检查阶段、资格审查阶段或评标委员会评标阶段，当出现有效投标供应商不足 3 家时，本项目将依据宝鸡市财政

局关于印发《宝鸡市政府采购方式变更管理暂行办法的通知》（宝市财办采〔2013〕5号）的有关规定，按政府采购监管部门事前批准的采购方式继续进行。

（四）采购招标文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

（五）本次代理服务费为人民币：¥24800.00元（大写：贰万肆仟捌佰元整），代理服务费由成交（中标）单位在领取成交（中标）通知书前支付给代理机构。

**特别提示：**各供应商在获取招标文件后，应随时关注宝鸡市公共资源交易中心网站，获悉关于本项目的变更、澄清（如有）等内容，否则由此引起的一切责任由供应商自行承担。

### 第三章 采购需求及内容

#### 一、商务要求

##### （一）项目总体要求

对扶风县科技馆整馆进行设计及布展，包含：展厅空间设计、展项展品设计、展厅空间装饰、展项展品的制作、展项展品安装调试、相关的配套设备采购，直至完成展项内所有的设计、研发、制作、布置、采购、供货、运输、装卸、保管、施工安装、调试、预验收和竣工验收、备品备件预备、质保期内维护保养、技术培训等一揽子交钥匙工程。

#### 二、设计及布展要求

##### （一）设计内容

方案策划、空间设计、展项内容设计、深化设计、制造图设计、多媒体、灯光设计、动画创意、软件编制、模型设计、道具设计及公共展示空间所具备展示功能的全部设计内容等；

##### （二）设计要求

设计应符合消防、通风等专业设计规范，展项展品中所有设备须符合国家的相关标准、与展项要实现的效果相协调、运行安全稳定可靠。充分利用墙面，将

展品所在区域墙面图文精心打造，作为展品科学原理的拓展区域。

### **（三）执行标准及规范**

符合相关规范、管理条例和技术标准、行业标准（包括但不限于以下）：

- （1）《建筑内部装修设计防火规范》；
- （2）《建筑装饰工程质量验收规范》；
- （3）国家及相关部门规定的环保及节能方面的标准和规范；
- （4）国家及相关行业的标准和规范，如有新规按新规执行；
- （5）其他相关规定。

供应商使用的标准未在本招标文件中明确规定的，则应明确说明并提供使用的标准或规范。

## **三、服务要求**

（一）供应商不得转包及分包。如有转包或分包情况，一经发现，采购人将立即取消其承包资格，作违约处理。供应商承担由此引起的一切经济损失。

（二）无条件接受质量监督管理部门和采购人（或采购人委托的监理单位）的质量检查和管理，共同把好质量关。所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有货物及辅材必须是未使用过的新产品，质量优良、渠道正当。

（三）制作及施工完成的展项必须达到或高于设计文件中所作出的展示效果的承诺，若不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对展示效果的承诺，所涉及的费用由展品供应商负责。

（四）完成展项制作所需的材料、系统、设备等须有产品合格证和质量保证书，符合国家规定的技术标准和要求，采购人有权委托监理单位或具有相应检测资质的检测机构进行检测，对不合格产品保留更换的权利。

（五）货物进场安装的具体日期根据招标人届时通知。招标人有权根据实际进度需要，适当调整具体时间。

（六）供应商须如期完成整个项目，不得拖延，除非因不可抗力或采购人原因将工期推迟，否则将处以一定比例的违约金。供应商必须在投标文件中对整个进度作出合理安排并作出承诺，且制定进度计划。

（七）供应商应有详细的工程安全措施和安全组织及配备专职安全负责人的说明和承诺，以确保安全施工。供应商在工程施工全过程中要认真做好成品保护。因

失窃或失火造成的损失均由供应商负责，凡由此损及采购人利益时，供应商应予以索赔。

(八) 预验收：展项展品安装调试完成后，采购人对展项展品进行预验收。预验收合格后展项展品进入试运行阶段，试运行期为预验收合格后 10 天。

(1) 验收依据

1. 合同文本及合同补充文件（条款）；
2. 采购招标文件；
3. 中标人的投标文件；
4. 合同产品清单；
5. 生产厂家的企业资质、检验报告、货物的执行标准；
6. 其他相关资料。

(九) 竣工验收：在试运行结束，供应商提交完整的竣工资料和验收申请后进行竣工验收。未通过竣工验收的展项展品，供应商须按要求进行整改或更换，风险责任由供应商承担。

(十) 支付条款

(1) 支付比例：乙方提供经甲方确认后的深化设计方案和图纸并于签订合同后 10 个工作日内支付至合同总金额的 30%；设备及配套设施安装调试完成后支付至结算总金额的 97%；剩余 3% 为质量保修金，质量保修金于工程通过最终验收并完成结算审核后 24 个月退还。

(2) 支付方式：银行转账（供应商须提供相应的增值税发票）。

(十一) 售后要求

(1) 供应商接到报修电话后 3 小时内响应，12 小时内到达现场进行抢修，24 小时内恢复展项的正常运行。

(2) 供应商应保证展项展品维修保养所需备品备件的及时供应，质保期满后，应提供优先的有偿售后服务及按不高于承诺文件中主要配件、易损件清单所报价格供应原厂零配件等。

(3) 展项展品的质保期 2 年，质保内供应商须提供免费维修、维护及技术支持；质保期内出现的质量问题由中标人负责解决并承担所有费用。

#### 四、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉，如果第三方提出侵权指控，供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

## 五、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 未按合同要求提供产品或货物质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。

## 二、技术要求

### (一) 采购展品清单技术参数

序号	展项名称	技术参数	数量
1	皮带提球机	<p>展品描述： 球的提升机构，通过皮带、齿轮等传动方式将小球提升至一定高度，小球进入到漏斗中。</p> <p>展品参数： 1、总体尺寸：长 1100mm*宽 730mm*高 2600mm； 2、传动带，宽 220mm，长 400mm； 3、动力部件，机加工件+钣金烤漆部件；</p>	1 套
2	阿基米德提球机	<p>展品描述： 参与者转动转轮，将球输送到阿基米德螺旋的凹槽中，球由下至上，达到将球输送到顶部容器中。</p> <p>展品参数： 1、总体尺寸，长 1300mm*宽 700mm*高 2400mm； 2、透明亚克力护罩 8mm 厚度； 3、螺旋片，不锈钢材质。</p>	1 套

3	概率动力墙	<p>展品描述：          小球进入到展项顶端，观众拉动右侧的绳索，绳索上端轨道向左倾斜，小球沿着链条式形状的阶梯轨道依次下落最终进入底部集球筐。          小球进入到展项上端，观众向下压动操作杆，操作杆上部轨道向左倾斜，小球进入弯曲轨道或概率轨道。          小球进入弯曲轨道后，观众拉动左侧绳索，绳索上部轨道向左倾斜，小球进入概率轨道，随机选择路径下落，最终落入底部集。</p> <p>展品参数：          1、总体尺寸：长 4800mm*宽 500mm*高 2600mm；          2、运行机构：亚克力材质；          3、动力部件，机加工件+钣金烤漆部件；</p>	1 套
4	翻斗落球	<p>展品描述：          将小球运输到翻斗落球中，观看小球瞬间落下。</p> <p>展品参数：          1、总体尺寸：长 1000mm*宽 1000mm*高 800mm, 钣金烤漆；          2、框架，钣金烤漆          3、开合机构, 钣金烤漆；</p>	1 套
5	吹球机	<p>展品描述：          参与者将小球放入投球孔内，观看小球的运动轨迹。</p> <p>展品参数：          1、总体尺寸：直径 1350mm*高 2800mm；          2、风机 220V，180W；          3、箱体，钣金烤漆<math>\varnothing</math>1350×高 600mm；          4、5mm 厚透明亚克力管。</p>	1 套
6	机械大炮	<p>展品描述：          参与者将球放置在炮台中，转动转轮空气炮会将小球发射出去。</p> <p>展品参数：          1、总体尺寸：长 1400mm*宽 600mm*高 1700mm；          2、箱体组件，材质合金；          3、炮筒，<math>\varnothing</math>80×5 mm；</p>	1 套

		4、手轮，亚克力材质，。	
7	转盘迷宫	<p>展品描述： 参与者将小球从管口处放入，小球落到内部的大转盘内，转动外部的小转盘，可以控制大转盘转动，将小球输送到出口管道处，由于风机的作用，小球顺着管道弹射出来。</p> <p>展品参数： 1、总体尺寸：长 1500mm*宽 600mm*高 2200mm； 2、透明亚克力筒，<math>\varnothing 80 \times 5</math> mm； 3、箱体，钣金烤漆。</p>	1 套
8	笑脸动力墙	<p>展品描述： 小球延着不同的轨道下落，转动各种转盘，让小球顺利的落到集球区。</p> <p>展品参数： 1、总体尺寸：长 4800mm*宽 500mm*高 2600mm； 2、箱体，钣金烤漆长； 3、风机 220V，180W； 4、透明亚克力筒，管径<math>\varnothing 80</math>mm；</p>	1 套
9	投球组	<p>展品描述： 观众将小球放置在装置内，观看小球在装置中的运动过程，同时聆听音乐。</p> <p>展品参数： 1、总体尺寸：长 3000mm*宽 600mm*高 2200mm； 2、箱体组件，钣金烤漆长； 3、透明亚克力筒，管径<math>\varnothing 80</math>mm； 4、风机 220V，180W；</p>	1 套
10	趣味飞扬	<p>展品描述： 参与者将纱巾塞入管道中，纱巾在气压的作用下在透明管道中穿行。最终顺着管道出口落下。</p> <p>展品参数： 1、总体尺寸：长 3000mm×宽 800mm×高 2500mm； 2、框架， 钣金烤漆； 3、风机 220V，180W； 4、透明管，管径<math>\varnothing 80</math> 透明管；</p>	1 套

11	空气大炮	<p><b>展品描述：</b></p> <p>展项由空气炮装置和彩色亮片组成。观众转动炮筒瞄准幕墙上的彩色亮片，拍打炮筒鼓面，就会看到它们在风力的作用下向后运动，呈现出“舞动”的效果。这是因为拍打鼓面，筒内空气被压缩后快速从炮孔涌出，出来的空气形成了涡环，并对阻碍它的物体产生了作用力。</p> <p>转动炮筒瞄准幕墙上的彩色亮片； 拍打炮筒鼓面，观察幕墙上彩色亮片的舞动。</p> <p><b>展品参数：</b></p> <p>1、总体尺寸：长 2400mm*宽 1800mm*高 2200； 2、空气炮造型 1 个；钣金烤漆， 3、大炮机构 2 个； 4、说明牌：亚克力 uv 喷绘</p>	1 套
12	虚拟滑雪	<p><b>展品描述：</b></p> <p>展项运用先进的体感识别技术与高仿真三维建模技术，将真实的滑雪运动与数字虚拟场景完美融合。体验者无需忍受严寒，亦无需前往雪山，只需站在模拟滑雪台上，佩戴 VR 头盔，即可置身于逼真的雪山之巅。本展项旨在通过极具趣味性的交互方式，让体验者感受高山滑雪的速度与激情，锻炼身体的协调性与平衡感，体验科技体育带来的独特魅力。</p> <p><b>展品参数：</b></p> <p>1、总体尺寸：长 1750mm*宽 1950mm*高 2400； 2、显示设备，55 寸，分辨率 1920*1080，上电自启动； 3、滑雪器 1 台，带扶手，观众可站上左右滑动。 4、VR 头盔 1 副，分辨率 3664*1920，视场角 110 度；</p>	1 套
13	发射小球	<p><b>展品描述：</b></p> <p>展项包括传送装置、抛射装置和弹射装置在内的 3 种互动机构，每种互动装置皆为 2 套，对面放置，可供 6 人同时参与互动。将小球放入指定区域，启动弹射或拱动装置，掌握好力度和方向，使小球滚到或弹向中间集球器。通过三组互动装置控制小球的运动方向及速度，</p>	1 套

		<p>实现弹小球与拱小球，了解不同传送和发射装置的特点，及小球在力的作用下的不同运动状态。</p> <p>将球放进弹射装置，按下把手，将其弹射到中心的集球器；</p> <p>将球放进轨道运输装置，上下操作手柄将其移动到中心的集球器。</p> <p>展品参数： 1、总体尺寸：长 2048mm*宽 1800mm*高 1800mm； 2、展台（Q235、t=2mm 钣金烤漆）， 3、传动装置，304 不锈钢； 4、机械结构，304 不锈钢；</p>	
14	立体万花筒	<p>展品描述： 展项将传统光学玩具与现代科技相结合，利用平面镜成像原理与空间透视技术，构建出一个奇妙的光学迷宫。当体验者通过观察孔向内窥视时，内部的镜面系统会将特定的实物模型、彩色光影或动态影像进行多次反射与叠加。原本单一的物体在镜中瞬间幻化成无数个对称、连续、放射状的立体图案，构建出深邃无限的“异度空间”。轻轻转动装置，图案便会随之流动、重组，千变万化。</p> <p>走近展项，向内观察，欣赏镜面系统内静止状态下形成的立体对称图形。</p> <p>展品参数： 1、总体尺寸：长 1200mm*宽 1000mm*高 1800mm 2、展台（Q235、t=2mm 钣金烤）； 3、控制电路（DC 24V），感应到人体触发信号； 4、显示设备：22 寸，分辨率 1920*1080；</p>	1 套
15	凹凸显形	<p>展品描述： 展项主要由造型框架、针幕墙和复位机构组成。主体框架结合布展环境，契合儿童天真活泼的心理，打造一个富有童真趣味的卡通造型。针幕墙由两套不同密</p>	1 套

		<p>度的钢针所组成的针幕墙。儿童走近展项，将身体或者其他物体的某一部分靠近针幕上，轻轻按压，然后缓缓离开，就可以在针幕墙上观看自己留下的相应造型。</p> <p>走近展项，将身体或其他物体的一部分靠近针幕，轻轻按压，观察自己在针幕墙上留下的造型。</p> <p>展品参数：</p> <p>1、总体尺寸：长 1600*宽 1200*高 2300mm；</p> <p>2、造型展墙（Q235、t=2mm）；</p> <p>3、活动钉板（Q235、t=2mm 定制）</p> <p>4、像素钢针（304 不锈钢定制）</p>	
16	有趣的光点	<p>展品描述：</p> <p>展项由墙面造型、套孔机构、遮挡机构、亚克力棒、收纳盒以及光源组成。将收纳盒中五颜六色的亚克力棒放进造型中，光源将亚克力棒照亮，拼出五彩斑斓的图形，增强孩子们对色彩的认知能力。不同的拼装顺序使亚克力棒能拼合成各式各样的图形，锻炼大脑对颜色的感受力和想象力。</p> <p>展品参数：</p> <p>1、总体尺寸：长 2000mm*宽 600mm*高 1480mm</p> <p>2、造型展墙，（Q235、t=2mm）；</p> <p>3、光源，DC24V；</p> <p>4、亚克力棒，100 根；</p>	1 套
17	手眼协调	<p>展品描述：</p> <p>展品是一款以游戏化形式探索人体反应机制的互动展品，让观众在趣味互动中锻炼手眼协调、专注力与动作敏捷性。球形展台上，彩色按钮随机亮起，观众需快速拍打亮灯“蘑菇”，台面计分屏实时反馈拍打结果。</p> <p>快速拍打展台上亮灯的“蘑菇”；</p> <p>查看台面计分屏实时反馈的拍打结果。</p> <p>展品参数：</p>	1 套

		<p>1、总体尺寸：直径 1400mm*高 960mm；</p> <p>2、台面装置（12mm 厚人造石）；</p> <p>3、台体（Q235、t=2mm 钣金烤漆）；</p> <p>4、电控系统（控制电压 DC 24V）；</p>	
18	虚拟驾驶	<p>展品描述：</p> <p>展项主要由虚拟场景和驾驶模拟器组成，通过计算机在多媒体屏幕上展示汽车行驶过程中的虚拟场景、音响效果和运动仿真，使驾驶员沉浸到虚拟驾驶环境中体验有实车驾驶的感觉，驾驶员根据虚拟驾驶环境提供的视觉、听觉、触觉感受，构想其驾驶动作，操纵驾驶模拟器中的操纵机构。</p> <p>坐进模拟驾驶座，系好安全带；</p> <p>转动方向盘，根据多媒体视频显示的不同场景进行操作。</p> <p>展品参数：</p> <p>1、总体尺寸：长 2000mm*宽 1200*高 1200mm；</p> <p>2、汽车模型（玻璃钢）1 个；</p> <p>3、虚拟驾驶模拟器 1 台, 内含方向盘和刹车等机构；</p>	1 套
19	四座影院	<p>展品描述：</p> <p>展项采用小型沉浸式影厅设计，结合超高清数字放映技术、多声道环绕立体声系统与动感平台技术，为观众打造一个集视觉、听觉、体感于一体的专属观影空间。</p> <p>展品参数：</p> <p>1、总体尺寸：长 1882mm*宽 3488*高 2210mm；</p> <p>2、钣金烤漆框架 1 个；</p> <p>3、VR 头盔 4 个，分辨率 3664*1920；</p> <p>4、动感平台 3.2KW，220V；</p>	1 套
20	青铜铸造	<p>展品描述：</p> <p>展项依托全息投影技术，高精度复刻大克鼎、毛公鼎等扶风出土国宝核心部件，全景还原西周陶范制模、熔炼合金、浇铸成型、纹饰雕琢全套古法铸造工艺，同步</p>	1 套

		<p>对比现代冶金技术，直观展现千年青铜技艺的传承与革新，彰显扶风西周青铜文明底蕴。</p> <p>展品参数： 1、总体尺寸：长 1000mm*宽 1000mm*高 1800mm 2、钣金烤漆展台； 3、全息玻璃； 4、大克鼎、毛公鼎等青铜器三维模型 4 个； 5、播控系统 1 套；</p>	
21	龙骨水车	<p>展品描述： 展项由实体转轮、机械装置搭配多媒体屏幕组成，聚焦三国扶风籍发明家马钧，重点展示其改良的龙骨水车核心机械结构，同步科普指南车、水转百戏图等经典发明，还原古代机械运转原理，直观呈现古代农耕机械的科技智慧与匠心美学，凸显扶风古代科技传承底蕴。</p> <p>展品参数： 1、总体尺寸：长 1200mm*宽 800mm*高 1100mm； 1、钣金烤漆展台 1 个； 2、水车模型； 3、电控系统一套； 4、多媒体系统一套。</p>	1 套
22	法门光影	<p>展品描述： 依托多屏联动，将法门寺古建筑精准转化为高清 3D 模型，把千年古建立体“搬”入展厅，全方位还原古建结构、榫卯细节与整体风貌，依托高清大屏呈现逼真立体光影效果，视觉观感震撼，直观展现法门寺古建美学与传统营造技艺，打造沉浸式古建科普体验。</p> <p>展品参数： 1、显示系统 1 套，显示区域尺寸不小于 2000*1120mm； 2、触控系统 1 套，尺寸不小于 22 寸； 3、多媒体软件一套。</p>	1 套

23	车内乾坤	<p>展品描述： 依托高清透明展示屏，聚焦扶风县核心汽车零部件产业，直观展示本地主导生产的汽车线束、悬架、减震器等核心零部件结构与运转原理，清晰呈现汽车内部构造，同步科普汽车机械知识，联动展现扶风汽车零部件产业链发展成果，凸显地方工业科技实力与产业特色。</p> <p>展品参数： 1、22 寸透明展柜； 2、汽车零部件结构和运转原理多媒体软件一套；</p>	1 套
24	丝路药都	<p>展品描述： 打造特色中草药标本药墙，聚焦扶风县重点发展的生物医药与中医药产业，陈列本地地道药材标本。联动多媒体屏幕，详解各类药材从秦岭种植、现代研发提取到产业化生产的全产业链流程，凸显扶风“丝路药都”产业布局与中医药科技传承。</p> <p>展品参数： 1、中草药标本 40 种； 2、显示设备不低于 42 寸，分辨率不低于 1920*1080； 3、电控系统一套，不少于 40 个触摸点； 4、多媒体系统 1 套；</p>	1 套
25	新材料实验室	<p>展品描述： 本展项聚焦扶风县重点发展的新材料特色产业，依托展台、互动卡片与多媒体屏幕打造沉浸式科普体验，陈列本地产业相关新型材料互动卡片，联动元素周期表科普知识，直观展现新材料核心构成、应用领域与产业价值，凸显地方新兴工业科技实力。</p> <p>展品参数： 1、钣金烤漆展台，1200mm*600mm*700mm； 2、显示系统，显示区域尺寸不小于 60 寸； 3、电控系统 1 套； 4、卡片感应系统 1 套；</p>	1 套

26	绿动未来	<p>展品描述：</p> <p>展项共设置一组由风力发电模型、太阳能发电模型、火力发电模型、建筑模型组成的智能能源场景沙盘，观众通过操作互动，了解扶风县智能能源系统，结合电子说明牌，了解智能能源系统的核心智能电网。</p> <p>展项主要由展台、智能能源场景沙盘、旋钮（2个）、电控系统等组成。智能能源场景沙盘由风力发电模型、太阳能发电模型、火力发电模型，居民模型、工业模型、LED灯带组成。风力旋钮设置两档：有风/无风，太阳能旋钮设置三档：上午/下午/晚上。</p> <p>展品参数：</p> <p>1、钣金烤漆展台，1200mm*1000mm*700mm；</p> <p>2、沙盘：含风力发电模型1套、太阳能发电模型1套、火力发电模型1套、建筑模型1套；</p> <p>3、电控系统1套；</p>	1套
27	一颗苹果的诞生	<p>展品描述：</p> <p>运用数字多媒体技术，全景还原苹果从种子萌发、生根长叶、开花授粉到果实成熟的完整生长周期，搭配生动画面详解生长关键环节与农业知识，兼顾科普性与趣味性，直观展现果蔬生长奥秘，也呼应本地特色农业种植发展。</p> <p>展品参数：</p> <p>1、钣金烤漆展台，1200mm*800mm*700mm；</p> <p>2、多媒体系统1套；</p>	1个
28	水果之王	<p>展品描述：</p> <p>本展项聚焦“水果之王”苹果，科普苹果富含的维生素、膳食纤维、矿物质等各类营养成分，同步讲解扶风特色果业发展现状、本地苹果种植优势与产业成果，结合互动形式传递营养知识，展现地方现代农业发展实力。</p> <p>展品参数：</p> <p>1、多媒体系统1套，显示区域不低于42寸；</p>	1个

29	智慧农业	<p>展品描述： 依托多媒体设备，全方位展示扶风特色种植、粮食丰产、农产品深加工产业化等现代农业科技应用，科普智能种植、绿色种养等前沿技术，搭配专属扫码讲解功能，凸显工农融合发展思路，展现本地现代农业高质量发展成果。</p> <p>展品参数： 1、钣金烤漆展台，900mm*800mm*1000mm； 2、多媒体系统 1 套，显示区域不低于 42 寸；</p>	1 个
30	岁物丰成	<p>展品描述： 采用高仿真实物模型搭配主题灯箱，集中展示扶风优质小麦、苹果、猕猴桃、花椒、食用菌、元宝枫等特色农产品，通过灯箱图文详解各类农产品的种植科技、营养价值、产业发展故事与地域品牌介绍，全方位展现扶风现代农业丰硕成果与特色农产魅力。</p> <p>展品参数： 1、玻璃钢树体造型，1200mm*1200mm*2300mm； 2、亚克力灯箱 20 个，200mm*200mm*200mm； 3、电控系统一套；</p>	1 个
31	扶风印象	<p>展品描述： 展项以竖式显示箱与手摇机械组件，生动回溯扶风从西周故地到现代新城的城市发展脉络，直观呈现周原文化底蕴与城市变迁。搭配 AI 拍照打卡功能，融合法门寺、七星河湿地等本地地标，让观众一键换装换景，沉浸式感受古今交融的独特魅力。</p> <p>展品参数： 1、显示箱，钣金烤漆主体，显示区域不小于 60 寸； 2、手摇机械组件； 3、多媒体系统 1 套；</p>	1 个
32	信息屏	<p>展品描述： 用于播放科技馆参观引导、新闻动态发布等；</p>	1 套

		<p>展品参数：</p> <p>1、显示尺寸不低于 60 寸；</p> <p>2、多媒体系统 1 套；</p>	
33	服务台	<p>展品参数：</p> <p>1、主体：木质烤漆，2600mm*800mm*700mm；</p> <p>2、人造石台面；</p> <p>3、座椅 2 把；</p>	1 个
34	创客空间 一	<p>展品参数：</p> <p>1、储物柜 1 组；</p> <p>2、手工桌 2 个，2000mm*1200mm*650mm；</p> <p>3、儿童椅 30 个；</p> <p>4、讲台 1 个；</p> <p>5、多媒体屏 1 台，显示区域不小于 60 寸。</p> <p>6、实验套件 30 件；</p>	1 套
35	创客空间 二	<p>展品参数：</p> <p>1、储物柜 1 组；</p> <p>2、六角桌 4 个，边长 600mm，高 650mm；</p> <p>3、儿童椅 24 个；</p> <p>4、讲台 1 个；</p> <p>5、多媒体屏 1 台，显示区域不小于 60 寸。</p> <p>6、实验套件 24 件；</p>	1 套
36	珠子塔	<p>外形尺寸（单位：mm）543×400×220mm</p> <p>箱体：ABS 一体注塑成型；由四个不同排列的物块组成，目标是形成一个四面体的金字塔</p> <p>材质：食品级橡胶一次压铸成型</p>	1 个
37	不同的颜色	<p>外形尺寸（单位：mm）543×400×220mm</p> <p>箱体：ABS 一体注塑成型；</p> <p>功能概述：任意摆放彩色圆片，使任何连接的两端都有不同的颜色。主要用材及配置：</p> <p>①说明牌：亚克力 UV 喷绘</p> <p>②拼板：彩色亚克力夹胶写真</p>	1 个

38	瞒天过海	<p>外形尺寸（单位：mm）543×400×220mm</p> <p>箱体：ABS 一体注塑成型；</p> <p>功能概述：该展品由上面两块下面一块共三部分组成。拼好后数数展品中有几个人？交换上面两块后再数数有几个人？想想为什么会这样？</p> <p>主要用材及配置：</p> <p>①说明牌：亚克力 UV 喷绘</p> <p>②彩色亚克力夹胶写真</p>	1 个
39	三角形数	<p>外形尺寸：543×400×220mm</p> <p>箱体：ABS 一体注塑成型；</p> <p>材质：亚克力</p> <p>0~9 十个自然数填入，使三角形各边数字总和都相同。</p>	1 个
40	多米诺覆盖盖	<p>外形尺寸：543×400×220mm</p> <p>箱体：ABS 一体注塑成型；</p> <p>材质：亚克力</p> <p>功能概述：一个游戏者使用白色多米诺骨牌，另一个用黑色的，轮流放入网格，直到谁无法放入谁输。</p>	1 个
41	保尔·加力正方形	<p>外形尺寸：543×400×220mm</p> <p>箱体：ABS 一体注塑成型；</p> <p>材质：PE、麻面、厚度<math>\geq 15\text{mm}</math></p> <p>功能概述：把正方形中间的小正方形拿走，再把剩下的部分重新拼在 1 个相同的正方形的轮廓里，把它完全覆盖。你能做到吗？</p>	1 个
42	哥尼斯堡七桥	<p>外形尺寸：543×400×220mm</p> <p>功能概述：18 世纪时，欧洲有一个风景秀丽的小城哥尼斯堡，那里有七座桥，将河中的两个岛和河岸连结，当时哥尼斯堡的居民中流传着一道难题：一个人怎样才能一次走遍七座桥，每座桥只走过一次，最后回到出发点？大家都试图找出问题的答案，但是谁也解决不了这个问题“哥尼斯堡七桥问题”。直到 1836 年，瑞士著名的数学家欧拉才证明了这个问题的不可能性。展项由模拟的七桥模型和对应的传感器以及 LED 灯组成。向观众展示哥尼斯堡七桥这一经典数学游戏，让观众来尝试求解。</p>	1 个
43	圆柱与圆	<p>外形尺寸：543×400×220mm</p>	1 个

	锥	<p>功能概述：转动转盘，可以看到三组容器内的液体通过连接管道流入一组容器，通过对比可以发现三组不同形状的容器的内体积是相同的。圆柱体与圆锥体的体积关系，圆柱体和圆锥体在相同高度、底面的直径相同的情况下，圆柱体体积是圆锥体体积的三倍；大圆柱体和小圆柱体在等高、底面直径相差一倍的情况下，大圆柱体体积是小圆锥体体积的4倍。</p> <p>科学原理：圆柱体和圆锥体在相同高度、底面的直径相同的情况下，圆柱体体积是圆锥体体积的三倍；大圆柱体和小圆柱体在等高、底面直径相差一倍的情况下，大圆柱体体积是小圆锥体体积的4倍。</p>	
44	穿墙而过	<p>外形尺寸：543×400×220mm</p> <p>功能概述：旋转透明通道，观看小球穿越“墙体”的神奇现象。</p> <p>功能概述：演示装置包括两组方向相反的偏振膜、小球、透明管和转动装置。观众转动转盘，倾斜圆管，会发现小球会穿越圆管中的“墙”体。</p> <p>科学原理：此展项展示光的偏振现象。光的偏振性是光的横波性的最直接，最有力的证据，光的偏振现象可以借助于实验装置进行观察。演示装置包括两组方向相反的偏振膜、小球、透明管和转动装置。管道中的偏振膜偏振角度刚好相反，和缝处形成一堵虚拟的“墙”，观众转动手动装置，让管子倾斜，会看到小球会轻松的穿越那堵“墙”。</p>	1个
45	光的三原色	<p>外形尺寸：543×400×220mm</p> <p>功能概述：按下相应光源的启动按钮，观察不同颜色的光源混色后的效果。</p> <p>功能概述：展台红、绿、蓝三种不同颜色的按钮。孩子们按下相应按钮，开启光源，从而将色光混合形成各种不同的颜色，试试，怎样才能调出黄色、紫色以及白色的光源？通过实验，让孩子们对光的三原色有了更深刻的了解。</p>	1个
46	跳动的心脏	<p>外形尺寸：543×400×220mm</p> <p>科学原理：莫尔条纹是两条线或两个物体之间以恒定的</p>	1个

		角度和频率发生干涉的视觉结果，当人眼无法分辨这两条线或两个物体时，只能看到干涉的花纹，这种光学现象中的花纹就是莫尔条纹。	
47	声悬浮	外形尺寸：543×400×220mm 功能概述：按下按钮，调节声音大小，观看的小球的悬浮现象。 科学原理：本装置是利用声波的力量是物体产生悬浮力，其声音大小决定物体悬浮的高低。	1 个
48	人体导电	外形尺寸：543×400×220mm 功能概述：双手分别接触电极，看看灯亮了吗？ 科学原理：人体能够导电，因为人体里有钙，钠，钾等多种微量元素，同时由与人的皮肤液里含有大量的水分，而水中存在大量的电解质，本展品利用人的双手作为电解质，产生电流，观看灯的亮暗现象。说明人是导体，生活中要讲究安全用电。	1 个
49	太阳能发电	外形尺寸：543×400×220mm 功能概述：按下“启动”按钮，观看风车运动状态的变化。 科学原理：太阳能是人类取之不尽用之不竭的可再生能源。也是不产生环境污染的清洁能源，因此，太阳能电池的开发无疑已成为研究的焦点。从转换效率和制造成本考虑，太阳能电池今后发展的重点将是多晶硅和非晶硅薄膜电池，并将最终取代单晶硅电池，成为应用的主导产品。	1 个
50	磁悬浮地球仪	外形尺寸：543×400×220mm 功能概述：将地球仪与底座分离开，然后把地球仪放在底座的正上方大约 2 厘米处，使地球仪处于自由悬浮状态。	1 个
51	马德堡半球实验	外形尺寸：543×400×220mm 功能概述：分别将橡胶半球合拢，用力压紧，排掉内部的空气，然后用力拉开。 1654 年，当时的马德堡市长奥托·冯·居里克于罗马帝国的雷根斯堡(今德国雷根斯堡)进行了一项科学实验，目的是为了证明真空的存在。而此实验也因居里克的职衔	1 个

		<p>而被称为“马德堡半球”实验。当年进行实验的两个半球仍保存在慕尼黑的德意志博物馆中。现时也有供教学用途的仿制品，用作示范气压的原理，它们的体积也比当年的半球小得多，把半球的空间抽真空后，不需再用十多匹马，有的只需四个人便可拉开。马德堡半球实验证明：大气压强是存在，而且很强大。实验中，将两个半球内的空气抽掉，使球内的空气粒子的数量减少、下降，球外的大气便把两个半球紧压在一起，因此就不容易分开了。抽掉越多，压力越大。</p>	
52	牛顿摆	<p>外形尺寸：543×400×220mm</p> <p>功能概述：轻轻拉起一个球并放手，观察其碰撞现象；再拉起两个或多个小球进行碰撞，观察现象。</p> <p>功能概述：本展项展示了形状和质量相同的演示球（重心在一条水平线上）碰撞时的动量守恒现象。参观者可以像牛顿和伽利略那样学习力学原理、重力以及运动定律。观众轻轻拉起一个球并放手，观察其碰撞现象；再拉起两个或多个小球进行碰撞，观察现象。通过演示让观众了解作用力与反作用力是相等且相对的这一原理。</p> <p>科学原理：本展项演示了形状和质量相同的演示球碰撞时的动量守恒现象。参观者可以像牛顿和伽利略那样学习力学原理和了解运动定律。参观者可以把球拉起来，如果一端的球被拉起来又让它落回去，另一端的那个球也将向外摆动相同的距离。这样就开始了永久的运动，只有因为摩擦力的作用才会停下来。参观者会惊讶发现，牛顿第一定律（即运动的动体在没有受到相反的作用力下会保持永远运动）实际上早在牛顿之前 2000 年就由一位中国的哲学家在《墨经》中提出过。</p>	1 个
53	离心现象	<p>外形尺寸：543×400×220mm</p> <p>功能概述：转动手轮，观看容器内液面变化。</p> <p>功能概述：此展项由可旋转的转台、固定在旋转台上的演示装置等构成。通过互动展示，让观众了解离心现象。观众转动手轮驱动转盘转动，可以发现由于离心力的作用，透明水箱中的液面发生了变化，中间低两头高。</p> <p>科学原理：是什么力量使液面发生了变化呢？这是离心</p>	1 个

		力造成的。离心力是一种惯性的表现，实际是不存在的。为使物体做圆周运动，物体需要受到一个指向圆心的力——即向心力。若以此物体为原点建立坐标，看起来就好像有一股与向心力大小相同方向相反的力，使物体向远离圆周运动圆心的方向运动。（当物体受力不足以提供圆周运动所需向心力时，看起来就好像离心力大于向心力了，物体会做远离圆心的运动，这种现象叫做“离心现象”。）假设若离心力存在，则与向心力相平衡，物体受力平衡，速度方向不会改变，是平衡态，不可能做圆周运动，所以证明离心力并不存在，即离心力是以力的作用效果来命名的。注意：离心力作为惯性力实际上是不存在的，伟大的科学家笛卡尔在其“旋涡说”理论中就有此误。故以下说法错误——“当物体作圆周运动时，在其轨道切线方向上所受到了切向力，有一股分力作用在离心方向，因此称为离心力。”	
54	绝缘体与导体	外形尺寸：543×400×220mm 功能概述：将不同的材料放到此时位置进行测试，认识绝缘体与导体。 功能概述：有5个大小相同的亚克力长管，每个长管的两端都有一个导电盖。长管里装有不同的材料，分别是：盐水、纯净水、钢叉、塑料汤勺、石墨铅笔。当学生们将9伏的电池、小灯泡以及长管连接并组成回路时，他们会发现装有不同材料的长管，会出现不同的效果：灯光发光是强是弱还是不发光。通过这个实验操作，让学生们了解到不同的材料的导电性是不同的。	1个
55	电影原理	外形尺寸：543×400×220mm 功能概述：转动转盘，观看动画的形成，注意圆盘转速的快慢，使电影的效果最好。 科学原理：电影是利用人眼大约0.1秒的视觉暂留作用，把一幅幅连续动作的静止图像按一定速度依次展现在人的眼前，使人感觉到静止图像就像是活动的一样。	1个
56	折叠桌	展品参数： 1、外形尺寸：1200×600×750mm 2、材质：金属框架+密度板/纤维板台面	10张

		3、功能概述：单层长桌，灵活折叠，节省收纳空间；宽大置物台面，物品触手可及；圆润边角设计，防止磕碰；斜角支承，拒绝摇晃更稳固；防滑耐磨地脚；适用于展览, 家庭, 教育, 便携, 会议室等多种场景	
57	氛围布展	布展面积约 1076 平米，包含电路改造、墙面装饰、科技馆门头打造、地胶、科学家精神走廊打造等；	1 项

**注：以上商务条款及技术条款须完全响应，不得负偏离。**

## 第四章 合同条款及格式

(最终以甲乙双方签订为准)

采购人：\_\_\_\_\_ (甲方)

供应商：\_\_\_\_\_ (乙方)

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《民法典》及其他有关法律、法规，为保证甲方项目的顺利实施，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，甲、乙双方同意签订本合同，并共同遵守如下条款：

### 第一条 合同标的及数量

乙方向甲方提供下列货物(产品)：

#### 清单一览表

序号	产品名称	型号规格	单位	数量	单价(元)	金额(元)
	.....					
合计：		人民币：¥_____元(大写：_____)				

### 第二条 合同价款

1、合同总价为人民币：¥\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_)。

2、本合同总价是设计、研发、制作、布置、采购、供货、运输、装卸、保管、施工安装、调试、预验收和竣工验收、备品备件预备、质保期内维护保养、技术培训、税费及其它伴随费用之和。

3、本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

### 第三条 货款支付

1、货物(产品)按下列比例支付价款：  
款：\_\_\_\_\_。

2、结算方式：银行转账。乙方须为甲方提供普通增值税发票或增值税发票，所有款项甲方向发票开具者（必须为乙方名称）的基本账户进行支付，不向分公司、专户等其他账户支付，乙方开具发票时也不能作为人工费、材料费等名义开具。

#### 第四条 建设周期与地点

1、建设周期：\_\_\_\_\_。

2、建设地点：采购人指定地点。

#### 第五条 质量保证

1、中标供应商须提供全新的、未使用过的合格正品货物（含零部件、配件等），完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。

2、质量标准按照最新颁布的国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格标准为准。

3、中标供应商所提供货物还应符合国家和陕西省有关安全、环保、节能之规定。

4、货物制造质量出现问题，中标供应商应负责三包（包修、包换、包退），费用由中标供应商承担，采购人有权到中标供应商生产场地检查货物质量和生产进度。

5、质保期内中标供应商如无法达到上述要求，采购人有权委托其它维修商完成此项工作，由此产生的一切费用均由供应商负责。

#### 第六条 权利保证

1、乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

2、乙方保证对其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权。

3、乙方保证对其出售的货物或其任何一部分没有侵犯第三方的专利权、版权、商标权或其他权利。

4、如甲方在使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

#### 第七条 包装要求与运输方式（若有）

1、除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装，该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全运抵指定地点。

2、每一包装单元应附详细的装箱单和质量合格证。

3、选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。

4、货物（产品）运输方式：\_\_\_\_\_。

5、乙方负责货物（产品）运输，货物运输的合理损耗及计算方法。

6、运杂费一次包死在总价内，包括制造商到指定交付地点所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

7、所有货物在运输、搬运、安装的过程中，发生的灭失风险由乙方承担；给甲方造成损失的，由乙方为甲方修复或更新。

#### 第八条 货物验收

1、验收时间：甲方必须于乙方提出验收申请后\_\_\_\_\_日内组织验收。甲方验收合格后应当出具验收报告。

2、验收方式：由甲方组织相关专业技术人员验收，乙方应安排技术人员到现场与使用人员一起完成验收。

3、验收方案：到货检验、安装调试检验、综合验收。

4、验收内容：(1)货物（产品）的数量、质量、性能、外观及其他有关要求；(2)货物（产品）的标准、认证、检验及验收的要求；(3)货物（产品）的包装、运输及交付要求；(4)货物（产品）的附件、配件及其他有关要求。

5、验收程序：(1)根据采购合同，组织专业人员组成验收组，对货物（产品）进行验收。(2)编制验收报告，确定货物（产品）是否合格。(3)完成验收后，应当发放验收证书，证明货物（产品）合格。

6、验收标准：

(1)单证齐全：应有产品合格证(或质量证明)、使用说明、保修证明、发票和其它应具有的单证；

(2)质量符合国家法律法规规定的标准、招标文件和投标文件的要求。

7、货物验收时发现问题的处理办法：

(1) 乙方提供不符合本合同规定的货物（产品），甲方有权拒绝接受。

(2) 如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，甲方有权要求更换货物（产品）同时做出详细的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件或更换整个货物（产品）有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延。

(3) 如货物经乙方维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

(4) 货物安装完成后 7 日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

(5) 乙方不能完整交付货物及本条第一款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

## 第九条 售后服务

1、货物由中标供应商送至采购人指定地点，并负责按用户的要求安装、调试、维护、备品备件供应，同时免费对操作人员进行培训、指导等。

2、所配置各种货物应按国家相关规定提供质量保证和服务。

3、项目完成后，供方要全力做好售后服务，不定期免费检查。货物设施出现问题，供应商应提供 24 小时服务，在接到用户要求紧急维修的通知后，按照招标文件中规定的时间内到达现场解决问题。如不能及时赶到，用户委托其它单位维修，其费用从未支付的货款中扣除。

4、在质量保证期内，凡因正常使用出现的质量问题，供货商应提供免费维修或更换关键货物。如需在厂家维修时，供货商应支付货物或组件的包装和运费。对关键货物更换或修复的零部件从更换或修复之日起重新计算质量保证期。

## 第十条 违约责任

### 1、甲方违约责任

(1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价 10%的违约金。

(2) 甲方应按照合同支付货款；逾期支付货款的，应向乙方每天支付欠款总额千分之三的滞纳金；但累计滞纳金总额不超过欠款总额的百分之一。

## 2、乙方违约责任

(1) 如乙方不能交付货物，乙方应向甲方支付合同总价 10%的违约金。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交付和提供服务，甲方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，每延误一周的赔偿费按迟交产品交货价或未提供的服务费用的百分之零点五计收，不足一周按一周计算。直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同总价的百分之五。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方可考虑根据合同条款的规定终止合同（同时上报政府采购监管部门）。

(3) 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额 10%的违约金。

(4) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另向甲方支付货款总额百分之十的违约金。

(5) 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限）如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第 3 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

(6) 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的 10%向甲方承担违约责任。

(7) 乙方在承担上述 1-6 款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

(8) 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

#### 第十一条 合同的变更和终止

本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

#### 第十二条 争议的解决

1、因货物的质量问题发生争议，由国家质量监督管理局或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第1种方式解决争议：

(1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

(2) 向当地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3、在仲裁期间，本合同应继续履行。

#### 第十三条 合同文件

详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

1、本合同书

2、国家相关规范及标准

3、供货货物技术规格及参数表

#### 第十四条 合同生效及其他

1、合同未尽事宜，由甲乙双方协商后依法订立补充合同，与原合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

3、本合同自合同签订之日起生效。

甲方名称（盖章）：

乙方名称（盖章）：

地址：

地址：

代表人（签字）：

代表人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

## 第五章 投标文件格式

（项目名称）

---

# 投 标 文 件

（项目编号：\_\_\_\_\_）

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或  
其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_

# 目 录

(以线上系统格式为准)

## 一、 供应商需提供的资格证明文件

(1) 具有独立承担民事责任能力的企业法人、事业法人或其他组织，提供营业执照（事业单位须事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件）；

(2) 供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书（授权书包含法定代表人身份证复印件及委托人身份证复印件）；

(3) 财务状况报告：提供由具有财务审计资质单位出具的 2024 年或 2025 年度审计报告或提供投标截止时间前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）；

(4) 税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴纳的连续三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴存的连续三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(6) 供应商不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中列入重大税收违法失信主体当事人的单位，不得为中国执行信息公开网（[zxgk.court.gov.cn](http://zxgk.court.gov.cn)）中列入失信被执行人的单位，不得为中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

(7) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；

(8) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标单位，不得参加同一合同项下的采购活动（提供书面承诺）；

(10) 本项目不接受联合体投标（提供书面承诺）；

(11) 本项目为专门面向中小企业采购，供应商应提供中小企业声明函。

**注：以上资格要求资料无效或缺项将被视为无效投标文件。**

## 二、投标函

采购人全称：

我方收到贵单位编制的\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）  
采购招标文件，经详细研究，我方决定参加该项目的招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

愿意按照采购招标文件中的一切要求，提供完全满足采购需求的技术、服务保障。

1. 如若中标，将根据采购招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

2. 我方已仔细研究了\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_采购招标文件的全部内容，愿意以人民币(大写)\_\_\_\_\_（小写：¥\_\_\_\_\_元）的投标总报价，服务期\_\_\_\_\_。

3. 我方按采购招标文件要求缴纳投标保证金人民币：¥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。

4. 我方已详细阅读和核实采购招标文件全部内容，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

5. 同意提供贵方要求的与本次采购招标文件有关的任何证明资料。

6. 我方的投标文件自投标截止之日起\_\_\_\_\_天。

7. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标文件，我们的保证金可被贵方没收。

8. 我们同意，如果中标，向招标代理机构缴纳中标代理服务费。

9. 与本招标有关的一切正式往来通讯为：\_\_\_\_\_。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地址：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 三、法定代表人证明书

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_ 性 别：\_\_\_\_\_ 年 龄：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 四、法定代表人授权委托书

采购人全称:

现委派\_\_\_\_\_（被授权人姓名）为本公司的全权代表人，参加贵单位组织的\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）政府采购活动，就本项目的投标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。本授权有效期与投标文件有效期一致。

被授权人姓名：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

附法定代表人身份证复印件
（正、反面）

附被授权人身份证复印件
（正、反面）

注：法定代表人亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法定代表人身份证明及本人身份证（正反面）复印件。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 五、宝鸡市政府采购供应商诚信承诺书

致：采购人全称

统一社会信用代码为\_\_\_\_\_的我方\_\_\_\_\_（供应商名称）自愿参加贵单位组织的编号为\_\_\_\_\_（项目编号）的\_\_\_\_\_项目（采购项目名称）的政府采购活动，我方已知悉并理解本项目采购招标文件的各项要求。为贯彻公开、公平、公正和诚实信用的政府采购原则，共同维护宝鸡市政府采购市场良好秩序，我方郑重声明和承诺如下：

一、在参加本次政府采购活动中严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规、规章及宝鸡市有关规定。

二、我方郑重声明，在参加本次政府采购活动前三年内，无因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等重大违法记录。

我方同时声明，在参加本次政府采购活动前，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方对以上声明的真实性负责，接受采购人、采购代理机构根据相关政策规定进行的信用记录查询。如发现以上声明不实，我方承担相应后果。

三、我方郑重承诺，在参加本次政府采购活动中：

(1)不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂或者提供其他不正当利益，对索取或接觉商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 监察机关举报；

(2)不与其它供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段。谋取中标(成交)；

(3)不出借或借用资质；

(4)不与采购人、采购代理机构、评审专家恶意串通；

(5)不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

(6)不以虚假材料谋取中标(成交)；

(7)不以低于成本价或恶意低价竞争；

(8)不与采购人在招标采购过程中进行协商谈判；

(9)中标或者成交后不得提供假冒伪劣产品；

(10)中标或者成交后非因不可抗力不得变更投标(响应)文件中承诺的项目管理实施人员；

(11) 中标或者成交后无正当理由不得拒不与采购人签订政府采购合同；

(12) 不得有未按照采购招标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容协议的行为；

(13) 不转包或违法分包政府采购合同，不得擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

(14) 不捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉；

(15) 不得有拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的行为；

(16) 不得有其他违反国家法律法规和规章要求的违法犯罪或者失信行为。

四、如有违反以上声明或者承诺之一情形的，我方知悉并接受采购人、采购代理机构和政府采购监督管理部门等政府职能部门将采取以下一种或几种方式追究我方责任：

1、投标(响应)无效；

2、不予退还投标保证金或者履约保证金；

3、约谈法人代表或者主要负责人，责令整改；

4、中标(成交)无效；

5、处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；

6、没收违法所得；

7、吊销营业执照；

8、政府相关部门的联合惩戒措施；

9、追究民事责任；

10、追究刑事责任；

11、法律法规规定的其他处理处罚措施。

供应商：\_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或主要负责人签字：

法定代表人或主要负责人联系电话：

法定代表人或主要负责人传真：

二〇二 年 月 日

## 六、投标保证金缴纳凭证

投标保证金

### 七、开标一览表

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

标段编号： \_\_\_\_\_

标段名称： \_\_\_\_\_

标题	内容
投标报价	
服务期	
质保期	

供应商： \_\_\_\_\_（加盖公章）

日期： \_\_\_\_\_

备注：“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

### 八、分项报价表

序号	内容名称	数量	单位	单价 (元)	合价 (元)	备注
合计						
备注	<p>注：1、上述费用为包含投标范围内的全部服务内容的价格体现，包括场地的空间设计与装饰、展项展品设计与制作、展项展品安装调试、相关的配套设备，直至完成项目内所有的设计、研发、制作、布置、采购、供货、运输、装卸、保管、施工安装、调试、验收、质保期内维护保修、技术培训、税金及其他所有相关费用的总和。</p> <p>2、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价；</p> <p>3、所有报价保留小数点后两位，第三位按四舍五入计。大小写不一致时，以大写为准。</p>					

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 九、服务方案

按照招标文件要求编制，格式自拟

## 十、其他

供应商认为需补充的其它事宜，若无可不填写。

## 政府采购证明材料：

### 中小企业声明函（工程、服务）

致： （采购人）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

说明：1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、中小企业部分提供其他小、微企业制造货物的应另附说明，并与《分项报价表》保持一致。

4、未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。

5、本项目所属行业为其他未列明行业。

## 监狱企业证明材料

### 说明

1. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业。

2. 如未提供证明材料的，则其不能享受招标文件规定的价格扣减，但不影响供应商响应文件的有效性。

3. 非监狱企业可以不提供本材料。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

注：残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

残疾人福利性单位参加政府采购活动时，视同小型、微型企业：残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

供应商为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

## 投标产品属节能、环境标志产品证明

说明：

供应商提供的产品属于《节能产品政府采购清单》中节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品，应提供相关证明材料。

**附表一：技术偏离表**

项目编号：

项目名称：

序号	招标文件技术规格要求	投标响应	偏离	偏离及其影响
1	技术要求	请填写项目技术指标对应详细描述		
	...			

说明：投标文件技术参数指标响应内容必须按照投标产品实际参数指标填写并与相关证明材料一致。不得直接将采购文件中的技术参数指标要求完全复制作为投标文件响应内容。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**附表二：商务偏离表**

项目编号：

项目名称：

序号	采购招标文件商务要求	投标文件具体 响应内容	偏离	偏离及其影响

说明：供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处罚。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日