版本号：SXZCZB2026--ZCGK-073220261029002

招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：校智慧就业平台项目

采购项目编号：SXZCZB2026--ZCGK-0732

采 购 人 ： 陕西交通职业技术学院

采购代理机构：陕西至诚项目管理集团有限公司

2026年10月21日

第一章 投标邀请

陕西至诚项目管理集团有限公司 （以下简称“代理机构”）受 陕西交通职业技术学院 委托，拟对 校智慧就业平台项目 进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号： SXZCZB2026--ZCGK-0732

二、采购项目名称： 校智慧就业平台项目

三、招标项目简介

陕西交通职业技术学院智慧就业平台建设项目，聚焦交通运输行业人才需求，建设覆盖以下核心模块（数字基座、三维智能测评、AI职业规划、AI简历优化、AI模拟面试、AI导师智能体、岗位推送、就业管理）的智能化就业服务体系，同步打造约200平方米交通主题线下沉浸式就业服务空间。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1：不属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照等主体资格证明文件：提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2、法定代表人委托书：提供法定代表人授权书(附法定代表人、被授权人身份证复印件及授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明)，(法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件)；

3、财务审计报告或资信证明：提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告须具有注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn）赋予的验证码；或提供其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；

4、税收缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

5、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

6、企业信用：提供《供应商信用记录书面声明函》供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；

7、无重大违法声明：参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

8、专业技术能力承诺：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

9、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；

10、非联合体投标：项目不接受联合体投标（需提供承诺书）。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西交通职业技术学院

地址： 西安市文景路19号

邮编： 710000

联系人： 谢伟

联系电话： 029-86405598

代理机构： 陕西至诚项目管理集团有限公司

地址： 陕西省西安市经济技术开发区未央路171-1号银池道拉斯财富中心21楼03号

邮编： 710000

联系人： 康乐、孙洋、常瑛

联系电话： 029-88219779

采购监督机构： 财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68939315、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：1,000,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	（详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的 / 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的 / 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的 / 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。

7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：15,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西至诚项目管理集团有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司西安高新技术产业开发区支行 银行账号：61050192090000002152 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于 90 天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：乙方参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）”、“《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改价格[2003]857号）”、“国家发展改革委《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）”中相关规定，下浮 20% 计取。

16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西交通职业技术学院和陕西至诚项目管理集团有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西交通职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西至诚项目管理集团有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西交通职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西至诚项目管理集团有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内

容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知;

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求;

（四）资格审查;

（五）评标办法;

（六）投标文件格式;

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下:

详见采购文件

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为 30 分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1:

满足采购文件及相关政策要求

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标:

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

（五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通;

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判;

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同;

九、将政府采购合同转包或者违规分包;

十、提供假冒伪劣产品;

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同;

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西至诚项目管理集团有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由陕西至诚项目管理集团有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西至诚项目管理集团有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：康乐

联系电话：15691660815

地址：陕西省西安市经济技术开发区未央路171-1号银池道拉斯财富中心21楼03号

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

为深入贯彻国家教育数字化战略部署，精准对接交通运输行业人才需求，破解我校就业服务中“资源分散、指导粗放、校企协同不足、交通行业特色融合不深”等痛点，进一步推动就业工作从“保障型”向“高质量发展型”转型，拟启动智慧就业平台建设项目。

本项目以我校专业特色为核心、交通运输行业为锚点、数据驱动为引擎、AI赋能为手段，打造覆盖交通类专业学生职业发展全周期、深度贴合公路交通、轨道交通、智能交通、汽车工程等核心专业培养目标的智能化就业服务体系。平台以“数据驱动、AI赋能、行业定制、产教融合”为核心，构建“交通行业多维测评—交通专业学业规划—交通岗位就业指导—交通企业智能匹配—全局管理”的闭环生态，推动交通类技术技能人才与交通运输行业岗位的数字化高效对接。

本项目聚焦数据整合、规范流转与质量提升，构建线上智慧就业系统与线下载体两大板块。线上智慧就业系统包含数据采集、就业指导、岗位招聘、就业管理四大模块，各模块互联互通、数据共享，实现交通专业就业数据全生命周期管理及交通行业就业服务全流程线上化、智能化；四大模块下设三维智能测评系统、AI职业规划系统、AI简历优化系统、AI模拟面试系统、AI职业导师智能体、学习平台、AI工具集、机会广场系统等子系统。线下载体涵盖数据可视化区、生涯长廊、职业测评与咨询区、求职能力提升区、团辅/个辅区及一站式学生自助服务区。

项目主要建设内容包括：数据采集包括：智慧就业云平台模块（数字基座），实现统一门户与身份认证、智能资源管理、数据驾驶舱可视化分析及多系统数据对接共享；三维智能测评系统，依托心理学与职业发展理论，从职业兴趣、性格特质、能力水平、职业价值观四大维度提供精准量化测评。就业指导包括：AI职业规划系统，构建“自我认知—职业探索—目标定位—规划制定”全流程引导闭环，生成个性化《职业生涯规划书》；AI简历优化系统，提供简历制作、智能润色、深度诊断全流程服务；AI模拟面试系统，通过数字人与大模型结合，提供多行业多岗位真实面试模拟体验；AI职业导师智能体，以数字人为载体，提供7×24小时个性化职业发展咨询服务。岗位招聘包括：通过深度分析学生能力画像、求职意向、测评数据与企业岗位需求标签，实现精准岗位推荐与智能候选人推送。就业管理包括：对接学校现有就业管理系统，实现数据互联互通、业务协同联动，聚焦交通类专业毕业生就业管理核心需求，涵盖毕业生基础信息维护、就业协议签订与备案、毕业去向分类登记、就业数据审核与上报等关键环节，实现就业数据与现有系统的同步更新、无缝衔接。

同步建设约200平方米的交通主题智慧就业实体空间，内设数据可视化区、生涯长廊、职业测评与咨询区、求职能力提升区、团辅/个辅区及一站式学生自助服务区，实现线上平台能力与线下实体服务深度融合。

3.2采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）: 1,000,000.00

采购包最高限价（元）: 978,550.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	学校智慧就业平台建设项目以“支撑数据中台、服务就业工作”为核心，聚焦数据整合、规范流转与质量提升，结合调研情况，构建线上智慧就业系统与线下载体两大板块。	1.000	1,000,000.00	批	工业	是	否	否	否	否

是否涉及本国产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包1：

（1）报价要求：

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	学校智慧就业平台建设项目以“支撑数据中台、服务就业工作”为核心，聚焦数据整合、规范流转与质量提升，结合调研情况，构建线上智慧就业系统与线下载体两大板块。	批	元	978,550.00	总价	无

（2）报价明细要求：

学校智慧就业平台建设项目以“支撑数据中台、服务就业工作”为核心，聚焦数据整合、规范流转与质量提升，结合调研情况，构建线上智慧就业系统与线下载体两大板块。

序号	报价明细内容	报价要求	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明

1	学校智慧就业平台建设项目以“支撑数据中台、服务就业工作”为核心，聚焦数据整合、规范流转与质量提升，结合调研情况，构建线上智慧就业系统与线下载体两大板块。	学校智慧就业平台建设项目以“支撑数据中台、服务就业工作”为核心，聚焦数据整合、规范流转与质量提升，结合调研情况，构建线上智慧就业系统与线下载体两大板块。	批	元	978,550.00	总价	无

3.3技术要求

采购包1:

标的名称：学校智慧就业平台建设项目以“支撑数据中台、服务就业工作”为核心，聚焦数据整合、规范流转与质量提升，结合调研情况，构建线上智慧就业系统与线下载体两大板块。

序号	参数性质	技术参数与性能指标

序号	标的名称	数量	参数要求
1	智慧就业云平台数字基座	1	★（1）数据驾驶舱须包含综合总览监测及就业数据监测、求职动态监测、岗位对接监测、测评服务监测、简历优化监测五大专项维度监测功能，支持按届别、学院维度筛选查看等。 （2）云管理平台须具备全链路业务运营管理中台功能，覆盖用户管理、AI测评管理、学习内容管理、数据统计分析、实训中心、学员满意度管理等模块。
2	三维智能测评系统	1	由基本信息填写、三维智能测评、测评结果等模块组成。 ▲（1）须涵盖情感态度、智力能力、认知学习、人格特质四大维度，≥16套专业测评工具。 ▲（2）测评结果须按各测评分别输出维度得分、类型判定、等级评估及文字解读，并通过雷达图、柱状图等可视化方式呈现。
3	AI职业规划系统（核心产品）	1	由规划报告、学员资料管理、审核管理等模块组成。 ▲（1）须支持自动生成职业规划报告和学职规划报告，报告须包含核心竞争力评估、综合背景评估、能力与人格评估等内容，学职规划报告须覆盖升学与就业双路径规划。 （2）学职规划报告须具备审核发布流程管控功能，支持审核通过后向学员端正式发布。

4	AI简历优化系统	1	由简历管理、AI智能优化等模块组成。 ▲（1）须支持简历智能解析、多维度评分与逐项优化建议生成，形成“原文—建议—优化结果”对照闭环。 （2）简历列表须展示分析状态、AI评分等关键信息，支持简历归档、检索与导出下载等。
5	AI模拟面试系统	1	由模拟面试、面试记录、面试日程等模块组成。 ▲（1）须支持文字、语音、视频等模拟面试模式，语音识别准确率≥90%。 ▲（2）面试完成后须自动生成AI面试报告，包含面试评估分数、改进建议及逐项问答分析。
6	AI职业导师智能体	1	由基础信息与智能引导、精准推荐与动态筛选等模块组成。 ▲（1）须内置虚拟数字人形象，支持自然语言交互与意图识别，能根据用户意图自动进入对应服务流程。 ▲（2）须基于用户意向智能推荐就业岗位、课程资源、实践项目，支持多维筛选条件快捷过滤。
7	岗位信息推送	1	由企业端招聘管理、个人端求职投递等模块组成。 ▲（1）企业端须支持岗位发布、修改、下架管理及简历投递查看与AI匹配度评分； ▲（2）个人端须支持岗位浏览与多维度筛选、简历一键投递、求职进度状态跟踪管理。 （3）①智能岗位推荐：系统基于学生专业背景、测评结果、求职意向及实践经历等多维画像，结合企业岗位需求标签，自动计算匹配度并向学生推送适配岗位。②海量岗位：对标我校专业特色需求，通过第三方企业岗位资源导入、实时抓取部分第三方企业招聘岗位、导入我校校企合作岗位资源，为学生提供10万+岗位资源，支持按地区、行业、薪资等条件进行智能筛选与排序。③AI 智能匹配：求职者上传简历或填写信息后，AI 系统将自动为其精准匹配全国范围内的优质岗位。④一键直达投递：一旦匹配到合适岗位，求职者可一键跳转至企业招聘页面，直接投递简历，流程高效便捷。

8	岗位数据库	1	★（1）海量数据支撑：岗位数据年滚动招聘岗位总量≥20万条，覆盖全行业、全地域。 ▲（2）该数据库岗位数据持续动态更新，实时调整。 （3）岗位信息：基本信息（职位名称、职位类型、发布时间、所在地区、岗位行业、信用等级、公司规模等）、岗位职责描述、薪资待遇范围等数据。

			9	学习平台	1	由学员端学习中心、学院端教学资源管理等模块组成。 ▲（1）学员端须支持在线视频学习与进度记录，系统自动记录每个视频的观看进度，支持断点续学。 （2）学院端须支持课程管理、直播管理、任务与课件管理等教学资源管理功能。 （3）创业实训系统： ①智慧就业平台创业能力实训子系统分为：创业前期准备、创业能力塑造、创立我的企业、经营我的企业等模块； ②支持管理员端、教师端、学员端 ③创业测评须覆盖身体素质、心理素质、职业性格、创业能力、创业时机等内容，题目总量≥800题。 ④创业调查须包含调查问卷设计、发布管理、统计分析等功能； ⑤创立企业实训须覆盖有限责任公司、个人独资企业、合伙企业、个体工商户等类别。 ⑥初创企业经营实训为：加工服务业、新创小企业，包含≥十大经营实训点、管理/激励实训，支持系统自动生成财务报告。须提供配套正式出版教材，并提供教育部（或国家级单位）推荐证明材料。 （6）就业实训系统：①包括职业生涯规划、求职之路、职场人生等模块；②采用第一人称视角模拟实训；③职业生涯规划须含毕业出路、专业探索、自我探索、自我定向、生涯规划依次展开等模块，并可自动生成可导出/打印的职业生涯规划书；④自我探索至少含霍兰德、MBTI、职业价值观、职业能力探索等工具。⑤求职之路须包含确定目标、制作材料、展开行动、面试模拟、签订协议等内容；支持面试模拟问答及答题求助等方式。⑥职场人生须为仿真职场训练，可体验技术、市场、生产、销售、人事行政、财务、客服等岗位，并支持从工作、财富、生活、人脉、健康、学习等多维度训练个人管理能力；⑦系统可根据任务完成情况按职场胜任力模型分析职业能力。

			10	课程资源	1	投标人应提供拥有自主开发的线上培训平台及体系化在线课程资源。 ▲（1）课程总量：包含AI赋能、学业发展、就业指导、创业实战等方向，在线课程总数≥ 50 门、教学视频≥ 300 个、课程总时长≥ 90 小时。 （2）方向覆盖：课程须包含AI 赋能、学业发展、就业指导、创业实战四大方向，任一方面缺项视为不满足。 ★（3）直播电商类AI课：须提供直播电商运营类课程≥ 10 门，内容须涵盖直播间搭建、选品带货、店铺运营、内容策划、流量转化等。 ★（4）理工科学业课：包含《高等数学（上）》《高等数学（下）》《线性代数》《概率论与数理统计》等，每门≥15个教学视频，总时长≥30小时。 （5）AI 职业赋能深度：须包含 AI 营销、AI 技术开发、AI+设计、AI 人力资源等 AI 职业应用等课程。
			11	AI工具集	1	▲（1）须覆盖内容创作、图像生成、视频生成、音频生成、对话交互、策略洞察、编程辅助、模型评测八大类AI工具，配套五大角色化能力套件与用户阶梯化成长体系。 （2）须提供工具信息管理、查询筛选、配置管理等管控功能。
			12	三年系统维护与升级	1	免费提供三年的系统技术支撑、安全防护、BUG修复及功能迭代升级服务
			13	交互智能平板	1	支持触摸、书写，内置四核高性能处理器、≥4GB内存及≥32GB存储，支持≥2.4GHz/5GHz双频Wi-Fi及蓝牙5.4，内置AI摄像头（支持4K视频，≥120°超广角）与8阵列麦克风（≥10米拾音），配置2×15W音箱，支持多分屏无线传屏、节能护眼模式。 ▲（1）≥98英寸超高清液晶显示屏，屏幕分辨率≥3840×2160，触控点数≥20点。
1	▲					

14	AI智测服务机	1	围绕"简历优化—面试训练—职业规划—求职对接—能力提升"五大核心场景，整合AI简历、AI面试、AI职业规划、AI职业测评、AI人岗匹配、AI招聘会等功能模块，为学生提供从自我认知到成功就业的一站式智能服务。▲提供岗位竞争力分析功能：根据意向岗位、岗位描述，上传简历后进行分析。系统生成完整竞争力分析报告，依次完成岗位分析、岗位匹配度、竞争力分析、岗位匹配等内容。①岗位分析对目标岗位进行拆解，输出包括胜任力因素等内容；②岗位匹配度可对比用户背景与岗位门槛，展示各项能力覆盖情况，区分自身竞争优势、指出需补齐短板与可迁移能力，并给出能力补齐优先级；③竞争力分析输出综合得分，通过雷达图展示教育背景、工作经验、项目经历、专业技能、资质要求、胜任力六个维度得分，逐项解析各维度现状与优化建议；④岗位匹配模块依据用户简历数据推送高适配度的相关职位类型，为用户求职择业提供参考，报告支持保存历史记录用户可随时查看。 触控屏≥23.6英寸、分辨率≥1920×1080。
15	AI生涯探索机	1	▲①围绕“认知自我—探索外部世界—辅助职业决策—制定行动方案—获得持续咨询支持”的生涯发展逻辑，包含生涯唤醒、学业百科、职业探索、自我探索、职业决策、职业规划、生涯咨询等模块。 ▲②生涯咨询模块提供智能化、个性化、即时性的咨询支持，帮助用户在选科、选专业、职业推荐和生涯规划过程中获得持续指导。屏幕类型与尺寸：≥43寸 LED 触摸显示屏，显示分辨率：≥1920 x1080，支持Android 11及以上工控主机，支持WiFi及有线网络等。

16	AI职业素养训练机	1	配备至少两种身份认证机制，支持移动端扫码一站式登录或通过账号密码身份认证方式，集成AI形象分析引擎，提供职场礼仪AI问答（支持语音、文字交互）、职场礼仪常见问题解析、职业素养微课知识体系、8大通用职业胜任力模型评估及能力提升方案。支持宣发内容上传与自动轮播管理等功能。 ▲集成AI算法，通过摄像头实时采集学生全身形象进行智能分析和评分，对衣着得体、形象装扮、情绪表达等多个维度提供个性化综合性评估指导；支持对指导页面进行收藏管理。≥55英寸竖屏（分辨率≥1920×1080），四核处理器，内存≥4GB，存储≥32GB，内置≥500万像素摄像头，麦克风喇叭。
17	AI面试舱	1	围绕"简历优化—面试训练—职业规划—求职对接—能力提升"五大核心场景，整合AI简历、AI面试、AI职业规划、AI职业测评、AI人岗匹配、AI招聘会等功能模块。 ▲①用户可通过平台生成证件照，支持拍照生成、上传已有照片两种输入方式。可自行选择证件照底色、尺寸。确认参数后提交生成，系统输出标准化证件照，支持切换底色、更换尺寸重新生成。 ▲②找公司：选定目标专业、意向城市、薪资等筛选条件，或可通过直接上传简历解析数据，用户选定意向岗位、意向城市、薪资等筛选条件，或可通过直接上传简历解析数据，通过多维条件与动态算法模型，实现人才与企业岗位的智能匹配，实时推荐优质机会。 ③支持接入国家级就业网络平台，包括人社部的“就业在线”、教育部的“国家大学生就业平台”、中国海峡人才市场、国聘网等，支持按地区、行业、薪资等智能筛选，扫码进行投递。舱体尺寸≥140×120×220cm，≥27英寸显示屏，≥500万像素摄像头，门锁：密码可预约，支持国产处理器及操作系统适配，通风系统：订制款语音单频智能空调。

18	AI竖屏桌面机	6	围绕"简历优化—面试训练—职业规划—求职对接—能力提升"五大核心场景，整合AI简历、AI面试、AI职业规划、AI职业测评、AI人岗匹配、AI招聘会等功能模块。 ▲面向学生职业发展定位、成长路径设计和就业方向选择需求，依托人工智能决策分析模型，整合学生个人信息、通过霍兰德职业兴趣及MBTI等测评结果数据，模拟职业规划专家进行AI问答过程，能够为求职者生成职业发展规划报告，报告里需包括霍兰德测评报告、MBTI测评报告、AI智能问答、职业选择建议、职业规划建议。并支持结合学生职业规划结果和个人发展画像，进行招聘岗位匹配。显示分辨率：分辨率为≥1920×1080，核心处理器：≥8核 64 位架构处理器，存储与系统配置：内存 ≥4GB 、存储≥64GB ， 操作系统Android 13 及以上，显示：14英寸高清IPS屏，屏幕比例为 16:9，显示尺寸为 ≥300×170mm，网络配置：支持 WiFi 、100M/1000M以太网、蓝牙5.0及以上，4G/5G 网络可选。
19	团辅桌椅	6	桌子对角线≥1400mm、高度750mm，每套含椅子6把。
20	电脑	3	≥27英寸一体机，≥i7处理器、≥16GB内存、≥500GB存储。
21	文件柜	2	尺寸850×390×1800mm，≥0.8mm钢板。
22	打印机	1	激光打印机，支持WiFi、USB连接、支持无线网络打印，支持平板式扫描，≥二级能效。
23	强弱电改造	196㎡	含墙体开槽、桥架、PVC线管、国标铜线、暗盒、开槽回填等。
24	石膏板吊顶	136㎡	轻钢龙骨骨架，9mm平面石膏板罩面，嵌入灯带等。
25	乳胶漆	304㎡	墙屋面固化处理，环保腻子3遍，底漆1遍、面漆2遍。

26	氛围营造	/	明远楼一楼大厅文化氛围营造（含一站式服务中心二楼），含1.2cm水晶字+1.2cmPVC+亚克力面板+uv雕刻+磁吸布，大学生就业促进全链条服务系统标识等，自助服务区约145平米、一站式二楼约80平米。
27	柜体安装	1	根据采购人要求定制柜体设计安装，纯实木饰面板，含五金配件、运输及安装等。
28	广告门头	1	定制门头（具体根据采购人要求）。
29	玻璃墙装饰	1	根据采购人要求进行玻璃墙面装饰设计制作。
30	立柱装饰	/	根据采购人要求进行室内立柱装饰（4组，约35㎡）。
31	原吊顶、装饰物拆除	/	原吊顶拆除，柜体拆除，脚线拆除，玻璃装饰物清除等。
32	嵌入式吸顶灯	16个	600×600mm嵌入式吸顶灯。
33	灯带	30米	配套灯带。
34	筒灯	12个	配套筒灯。
35	开关、插座	37个	含空开、5孔10A插座、3孔16A插座、电脑插座。
36	踢脚线	/	根据采购人要求提供8cm高304不锈钢踢脚线。
37	材料搬运	1	含原拆除装修装饰垃圾清运及施工后装饰垃圾二次清运。
38	保洁	1	开荒保洁及验收保洁各一次。
39	设计费	1	含项目整体设计费，含三次修改、版权归属采购方。
40	室外立柱装饰	/	根据采购人要求进行室外立柱装饰（6*4组）900mm*14000mm。

41	形象墙设计及施工服务	1	根据采购人要求进行设计及施工（配套1.5cm水晶字1750*800mm）。
42	生涯长廊设计及施工服务	1	根据采购人要求材质进行设计(水晶字+PVC+亚克力面板+UV雕刻（部分含磁吸布）)。
43	玻璃门防撞条	1	根据采购人要求提供（磨砂贴UV工艺）。
44	吊牌	1	根据采购人要求提供（铁艺烤漆+UV工艺）。
45	专业安装及施工团队	/	专业安装人员，按标准化完成强弱电施工及智能终端一体化安装调试。
46	玻璃胶、字模等	/	玻璃胶、字模等约200㎡

2、供应商应具备与本项目适应的服务团队

（1）技术服务人员具备计算机等方面相关证书

（2）运维务人员具备创就业相关证书。

（3）团队成员不低于20人，其中技术服务人员配备不低于10人，培训运维人员配备不低于10人.

3、投标人拥有与智慧就业服务平台核心技术模块相关的已授权发明专利。

▲4、提供人力资源和社会保障管理部门核发的年审有效期内的人力资源服务许可证（投标主体与资质提供方主体一致）。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

自合同签订之日起120日历天

3.4.2交货地点

采购包1:

陕西交通职业技术学院指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1:

1、 其他，①软件部分付款方式： 项目书面验收合格后30日内，甲方支付合同金额的60%；项目经甲方书面验收合格之日次年起，至项目质保期/免费维护期结束，三年共计支付35%，共分3次支付（项目质保期/免费维护期为3年）；项目整体结束后，甲方依照乙方申请支付剩余5%款项；甲方付款前，乙方应提供符合税务机关及甲方要求的等额增值税发票，否则甲方有权迟延付款且不承担任何责任。（具体以合同签订为准） ②硬件部分付款方式： 项目验收合格后30日内，支付合同金额的80%。剩余20%尾款，经学校审计完成后支付审定金额减去已付80%后的剩余款项支付。（具体以合同签订为准），达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

满足采购文件及相关政策要求

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

软件系统提供3年免费质保及售后服务，硬件设备及场地美化提供一年质保（验收合格之日算起）。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

按《中华人民共和国民法典》等国家相关法律法规执行，或按双方约定。

3.5其他要求

1、为顺利推进政府采购电子化交易平台应用工作，投标人需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，确定中标后，中标单位需在中标结果发布后3个工作日内向代理公司提交纸质版投标文件正本壹份、副本贰份（双面打印）用于项目存档。 2、审减额小于送审总造价5%，审计基本费由学校承担，审计成果费由施工单位承担。审减额大于送审总造价5%，审计的基本费及成果费全部由施工单位承担。 3、供应商报价不允许超过标的最高限价。 4、付款方式： ①软件部分付款方式： 项目书面验收合格后30日内，甲方支付合同金额的60%；项目经甲方书面验收合格之日次年起，至项目质保期/免费维护期结束，三年共计支付35%，共分3次支付（项目质保期/免费维护期为3年）；项目整体结束后，甲方依照乙方申请支付剩余5%款项；甲方付款前，乙方应提供符合税务机关及甲方要求的等额增值税发票，否则甲方有权迟延付款且不承担任何责任。（具体以合同签订为准） ②硬件部分付款方式： 项目验收合格后30日内，支付合同金额的80%。剩余20%尾款，经学校审计完成后支付审定金额减去已付80%后的剩余款项支付。（具体以合同签订为准）

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照等主体资格证明文件	提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明;	资格证明
2	法定代表人委托书	提供法定代表人授权书(附法定代表人、被授权人身份证复印件及授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明)，(法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件);	资格证明

3	财务审计报告或资信证明	提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告须具有注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn）赋予的验证码；或提供其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；	资格证明
4	税收缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	资格证明
5	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	资格证明
6	企业信用	提供《供应商信用记录书面声明函》供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；	资格证明
7	无重大违法声明	参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明
8	专业技术能力承诺	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	资格证明
9	控股管理关系	提供直接控股和管理关系清单。若与其他供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；	资格证明
10	非联合体投标	项目不接受联合体投标（需提供承诺书）。	资格证明

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

采购包1： 共5人， 其中评审专家4人， 采购人代表1人。

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	投标函 投标分项报价表 投标文件封面 其他
2	投标文件的签署盖章	投标文件上法定代表人或负责人或其授权代表人的签字齐全并加盖公章	投标方案说明书 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务及其他要求条款偏离表 投标分项报价表 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 投标文件封面 资格证明 其他 监狱企业的证明文件
3	投标文件格式	应符合“投标文件格式”要求	投标方案说明书 投标函 中小企业声明函 商务及其他要求条款偏离表 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 投标文件封面 资格证明 其他 监狱企业的证明文件

4	报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过采购预算金额或最高限价	投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 商务及其他要求条款偏离表 中小企业声明函 投标分项报价表 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 投标文件封面 资格证明 其他 监狱企业的证明文件
5	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏	投标方案说明书 投标函 商务及其他要求条款偏离表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 投标分项报价表 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 投标文件封面 其他 资格证明 监狱企业的证明文件
6	对招标文件响应程度	要求全面响应，不能有任何采购人不能接受的附加条件	投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 中小企业声明函 商务及其他要求条款偏离表 投标分项报价表 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 投标文件封面 资格证明 其他 监狱企业的证明文件

7	供货期、质保期	应满足招标文件中要求的供货期、质保期	投标方案说明书 投标函 商务及其他要求条款偏离表 残疾人福利性单位声明函 中小企业声明函 投标分项报价表 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 投标文件封面 其他 资格证明 监狱企业的证明文件
8	供货地点	应满足招标文件中要求的地点	投标方案说明书 投标函 残疾人福利性单位声明函 商务及其他要求条款偏离表 中小企业声明函 投标分项报价表 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 投标文件封面 资格证明 其他 监狱企业的证明文件

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1:

评审内容		**评审标准**			
分值构成		技术部分70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	**评审内容**	**具体标准和要求**	**分值**	**客观/主观**	**关联投标（响应）文件格式文件**
	质量控制方案	一、评审内容： 针对本项目提出适用于本项目的质量控制方案，包括： ①质量管控措施； ②风险处置措施； ③质量问题整改闭环管理机制。 二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分9分） ①质量管控措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ②风险处置措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ③质量问题整改闭环管理机制：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。	9.0000	主观	投标方案说明书

项目进度保障方案	一、评审内容： 针对本项目提出适用于本项目的项目进度保障方案，包括： ①项目实施进度计划； ②供货滞后、现场施工交叉干扰、系统联调受阻等工期风险应对措施； ③工期纠偏及赶工保障措施； 二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分9分） ①项目实施进度计划：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ②供货滞后、现场施工交叉干扰、系统联调受阻等工期风险应对措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ③工期纠偏及赶工保障措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。	9.0000	主观	投标方案说明书
项目验收方案	一、评审内容： 针对本项目提出适用于本项目的项目验收方案，包括： ①硬件终端、软件平台、装修工程分类初验、试运行、终验流程；②验收发现问题的整改闭环机制；二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分6分） ①硬件终端、软件平台、装修工程分类初验、试运行、终验流程：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ②验收发现问题的整改闭环机制：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。	6.0000	主观	投标方案说明书

售后服务方案	一、评审内容： 针对本项目提出适用于本项目的售后服务方案，包括： ①售后人员配置； ②本地化技术服务保障措施； ③培训方案及计划。 二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分9分） ①售后人员配置：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ②本地化技术服务保障措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分；③培训方案及计划：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。	9.0000	主观	投标方案说明书
应急方案	一、评审内容：供应商结合本项目实际，针对本项目提供应急方案，至少包含： ①系统故障应急处置流程； ②现场施工安全突发事件应急处置； ③各类故障响应时间及解决措施。 二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分9分） ①系统故障应急处置流程每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ②现场施工安全突发事件应急处置每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ③各类故障响应时间及解决措施每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。	9.0000	主观	投标方案说明书

技术评审	技术指标响应情况	投标人须根据本项目产品参数要求逐项响应。评审依据以技术偏离表及证明材料为准，未提供证明材料或证明材料无法证明参数满足要求的，视为不满足，分为★核心参数、▲重要参数、一般参数三类： 1、▲重要参数（23项）：每项完全满足得0.5分，负偏离得0分，满分11.5分。 2、一般参数（除★▲外所有参数）：每负偏离一项扣0.25分，全部满足得3.5分。 评审依据： （1）★、▲参数须提供系统功能截图或技术方案说明等证明资料（加盖投标人公章），承诺函不予认可； （2）一般参数以“技术规格响应表”响应为准。	15.0000	客观	投标方案说明书

	项目组人员	1、项目负责人（1分） 具有信息系统项目管理师或高级大数据应用工程师证书或高级软件技术开发工程师证书等计算机相关专业证书，提供得1分，不提供不得分。 2、团队人员的充足情况（1分） 团队成员不低于20人，其中技术服务人员配备不低于10人，运营服务人员配备不低于10人，在此基础上每增加1人得0.25分，最高得1分。 3、团队成员能力情况（4分） 1）技术服务人员（2分） ①信息安全负责人：具有高级网络信息安全工程师证书等，提供得0.5分，不提供或提供不全的不得分。 ②技术团队人员具有中级软件评测师、高级软件设计师、高级网络工程师、高级数据库工程师、高级软件技术开发工程师、高级JAVA软件工程师等相关证书，提供1个得0.5分，满分1.5分。 2）运营服务人员（2分） ①运营服务人员全部为本科及以上学历的，得1分。 ②运营服务人员中具有创就业相关的高级职业资格证书的，每有一人得0.25分，最高得0.5分。 ③运营服务人员中具有创业导师证书的，每有一人得0.25分，最高得0.5分。 评审依据： 1）须提供①人员清单②证书扫描件③身份证④劳动合同。 2）所有人员不得重复，若一人拥有2个及以上证书的，按最高分计算，不重复计分。	6.0000	客观	投标方案说明书
		投标人或生产厂家拥有与智慧就业服务平台核心技术模块相关的已授权发明专利，按覆盖的核心功能模块数量计分： 5～6个 核心模块：得3分； 3～4个 核心模块：得1.5分； 1～2个 核心模块：得0.5分； 0个 核心模块：得 0分。 核心功能模块与判定关键词对照表（仅限专			

	企业技术创新能力	利名称或摘要中出现以下关键词方可认定）： 1、专利核心功能模块：职业测评；对应招标文件标的：三维智能测评系统2；认定关键词（含同义词）：测评/心理/兴趣/人格/特质评估； 2、专利核心功能模块：职业指导；对应招标文件标的：AI职业规划系统3、 AI职业导师智能体3；认定关键词（含同义词）：规划/导师/职业指导/生涯指导； 3、专利核心功能模块：人岗匹配 /就业推荐；对应招标文件标的：岗位信息推送5、岗位数据库5；认定关键词（含同义词）：匹配/人岗/人才选拔/岗位推送； 4、专利核心功能模块：就业监测；对应招标文件标的：智慧就业云平台数字基座1；认定关键词（含同义词）：监测/驾驶舱/就业数据/可视化；5、专利核心功能模块：创业培训；对应招标文件标的：学习平台、课程资源；认定关键词（含同义词）：创业 / 创业培训； 6、专利核心功能模块：求职分析；对应招标文件标的：岗位数据库、岗位信息推送7；认定关键词（含同义词）：求职/简历解析/职业画像； 评审说明： ①提供国家知识产权局颁发的《发明专利证书》、专利登记簿（或副本）扫描件；②证书须载明发明名称、专利权人、授权公告日；③一项发明专利最多认定2个核心模块（按主要功能认定）；④同一模块有多个专利的，仅计一次。	3.0000	客观	投标方案说明书

	节能、环境标志产品	一、节能、环境标志产品（1分） 投标人所投产品属于节能产品、环境标志产品优先采购范围（除政府强制采购的节能产品外） 1、所投产品属于节能产品得0.5分； 评审依据：所投产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（提供证书扫描件）。 2、所投产品属于环境标志产品得0.5分； 评审依据：所投产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书（提供证书扫描件）。 注：节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。	1.0000	客观	投标方案说明书
	认证证书	投标人通过相关认证情况： 1、具有有效的质量管理体系认证证书；2、具有CMMI（三级或以上）证书； 每提供一个得0.5分，此项最高1分。 评审依据：提供证书扫描件，未提供或不清晰不得分。	1.0000	客观	投标方案说明书
	业绩	供应商须提供自2023年8月至今类似项目业绩，以供应商提供的合同或中标（成交）通知书复印件（或扫描件）为准（日期以合同签订时间或中标（成交）通知书时间为准），每提供一份得1分，满分2分；未提供的不得分。	2.0000	客观	投标方案说明书
		根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）合计报价响应			

异常低价审查	异常低价审查	报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即合计报价响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。（2）合计报价响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即合计报价响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。（3）合计报价响应报价低于最高限价45%的，即合计报价响应报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。	0.0000	客观	开标（报价）一览表 投标（响应）报价明细表

价格评审	合计报价	报价得分=(评审基准价／评审报价)×100×价格权重。满足采购文件要求且评审报价最低的为基准价，因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算基准价和评审报价。注：若报价形式为总价、单价、折扣、上浮率时，评审报价=投标报价，扣除价=评审报价×扣除比例=投标报价×扣除比例，扣除后评审报价=评审报价-扣除价=投标报价×（1-扣除比例）。	30.0000	客观	开标（报价）一览表 投标（响应）报价明细表

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	10.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

一、评审结束后，代理机构在评标（评审）结束之日起2个工作日内将评标（评审）报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到评标（评审）报告后5个工作日内，在评标（评审）报告确定的中标（成交）候选供应商名单中按顺序确定中标（成交）供应商。中标（成交）成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标（成交）供应商。

三、采购人逾期未确定中标（成交）供应商且不提出异议的，视为确定评标（评审）报告提出的排序第一的供应商为中标（成交）供应商。

四、根据采购人确定的中标（成交）供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标（成交）结果公告，同时向中标（成交）供应商发出成交通知书。

5.9评标专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

详见附件：投标（响应）报价明细表

详见附件：投标文件封面

详见附件：开标（报价）一览表

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：投标函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：资格证明

详见附件：投标分项报价表

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标方案说明书

详见附件：商务及其他要求条款偏离表

详见附件：陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

详见附件：其他

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx

投标（响应）报价明细表

项目编号： SXZCZB2026--ZCGK-0732

项目名称： 校智慧就业平台项目

采购包： 校智慧就业平台项目

投标人名称：

学校智慧就业平台建设项目以“支撑数据中台、服务就业工作”为核心，聚焦数据整合、规范流转与质量提升，结合调研情况，构建线上智慧就业系统与线下载体两大板块。

序号	报价内容	规格型号	品牌	产地	制造商名称	计量单位	报价形式	最高限价	单价	数量	响应报价
1	学校智慧就业平台建设项目以“支撑数据中台、服务就业工作”为核心，聚焦数据整合、规范流转与质量提升，结合调研情况，构建线上智慧就业系统与线下载体两大板块。	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	批	总价	978550元	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
合计：											
备注：_____											

时间： 年 月 日

签章：

投标文件
采购项目名称：{项目名称}
采购项目编号：{项目编码}
采购包号：{包号}
投标人名称：{供应商名称}
日期:{当前日期}

开标（报价）一览表

项目编号： SXZCZB2026--ZCGK-0732

项目名称： 校智慧就业平台项目

采购包： 1(校智慧就业平台项目)

投标人（供应商）名称:

序号	报价内容	报价形式	最高限价	响应报价
1	校智慧就业平台项目	总价	978550 元	「汇总引用」 元
				合计报价： 0 （零元整）
备注：_____				

时间： 年 月 日

签章:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加{采购单位名称}单位的{项目名称}采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：{供应商名称}

日 期: {当前日期}

注:
1.残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业或者监狱企业的，不重复享受政策。
2.供应商不属于残疾人福利性单位的，不提供此声明。

投标（响应）函

致：{代理机构名称}

我单位作为{项目名称}（项目编号：{项目编码}）的投标（响应）供应商，自愿参与本项目政府采购活动，充分理解采购文件的要求，在此郑重声明及承诺：

一、我单位具有独立承担民事责任的能力；

二、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

三、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

四、我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

五、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

六、我单位满足采购文件规定的特定条件；

七、我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为；

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；

九、我单位不存在与其他供应商委托同一单位或者个人编制投标（响应）文件、办理投标（响应）事宜的情形；

十、如本项目采购过程中需要提供样品，我单位提供的样品即为中标（成交）后将要提供的产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能中标（成交）的，我单位愿意承担相应不利后果；

十一、我单位一旦中标（成交），将严格按照采购文件规定交纳代理服务费、履约保证金，在约定期限内签订采购合同，并严格履行采购合同规定的责任和义务；

十二、我单位在本项目使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我单位承担所有相关责任；

十三、我单位为本项目实施涉及的商品包装和快递包装，均符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

十四、我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求；

十五、我单位承诺，响应有效期为提交响应文件截止之日起{投标（响应）有效期天数}天；

根据采购文件规定，以上承诺事项如需提供相关证明材料的，以投标（响应）文件中提供的证明材料为准。本函发出后，即对我单位产生约束力，我单位保证严格遵守本响应函的各项承诺，并对本次提交的投标（响应）文件全部内容真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取入围、成交的法律责任。

特此声明。

供应商名称：{供应商名称}（签章）

日 期: {当前日期}

说明：
1.重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
2.需供应商提供的财务状况证明、履行合同所必需的设备和专业技术能力等证明材料的，按照本项目采购文件的规定提供。

监狱企业的证明文件

注：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

四、商务及其他要求条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离	说明

说明：

1.本表只填写投标文件中与招标文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，投标文件中商务响应与招标文件要求完全一致的，不用在此表中列出，但必须提交空白表。

2.投标人必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进处罚。

投标人名称： _____ （单位公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

五、陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

地 址：

邮 编：

电 话：　　年 月 日

六、资格证明

1、营业执照等主体资格证明文件：提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2、法定代表人委托书：提供法定代表人授权书(附法定代表人、被授权人身份证复印件及授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明)，(法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件)；

3、财务审计报告或资信证明：提供 2025 年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告须具有注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn）赋予的验证码；或提供其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；

4、税收缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

5、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

6、企业信用：提供《供应商信用记录书面声明函》供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；

7、无重大违法声明：参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法

记录的书面声明；

8、专业技术能力承诺：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

9、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；

10、非联合体投标：项目不接受联合体投标（需提供承诺书）。

附件 1：授权书

法定代表人身份证明/法定代表人授权书

法定代表人身份证明

投标人名称：

统一社会信用代码：

注册地址：

成立时间：__年 _月_日

经营期限：

姓名：____ 性别：__ 年龄：__ 系_____（投标人名称）的法定代表人

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证复印件粘贴处 （正反面）

投标人名称（公章）：

日期：　年　月　日

法定代表人授权书

致：采购人名称/陕西至诚项目管理集团有限公司

(投标人名称) 按中华人民共和国法律于（ 年 月 日 ） 成立。(法定代表人或负责人姓名)特授权（ 授权代表姓名 ）代表我公司全权办理针对本次（项目名称、项目编号） 投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对授权代表的签名负全部责任。

委托期限：自开标之日起 90 天。

被授权人签字或盖章：　　法定代表人签字或盖章：

职务：　　职务：

身份证号：　　身份证号：

所在部门：

附法定代表人、授权代表身份证复印件

法定代表人身份证复印件粘贴处 （正反面）	授权代表身份证复印件粘贴处 （正反面）

投标人名称：　（加盖单位公章）

日　期：

附件 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法纪录的书面声明

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法纪录的书面声明

（格式）

____（采购人）_____：

我方作为项目名称_____（项目编号：_____）的投标人，在此郑重声明：

在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明！

投标人名称：_____（盖章）

日　　期：____年___月___日

附件 3：具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

（格式）

（采购人）：

（投标人名称）于____年___月__日在中华人民共和国境内（详细注册地址）合法注册并经营，公司主营业务为_____。

我公司郑重承诺，我公司具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力，合同履约中将无条件增加相关设备、人员，直至满足项目需求。

投标人名称：_____（盖章）

日　　期：___年___月___日

附件 4：供应商信用记录书面声明函

供应商信用记录书面声明函（格式）

陕西至诚项目管理集团有限公司：

我方作为《项目名称： __ 》（项目编号：__）第__标段的投标人，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。**投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。**

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人名称：_____（加盖公章）

日期：___年__月__日

备注：项目不分标段的，第___标段空白处填写“/”。

附件 5：控股管理关系（样表）

投标人提供直接控股和管理关系清单，格式不限。

控股管理关系（样表）

陕西至诚项目管理集团有限公司：

我方与以下投标人存在直接控股、管理关系：

存在直接控股、管理关系的相关投标人			
序号	**直接控股股东名称及出资比例**	**直接管理关系单位名称**	**备注**
1			
2			
3			
……			

投标人名称：_____（加盖公章）

日期：___年__月__日

备注：

1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

3.本表所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

4.投标人如不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称及出资比例”处填写“无”或“/”。投标人不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”中填“无”或“/”。

附件 6：符合本国产品标准的声明函

符合本国产品标准的声明函

致：（采购人/采购代理机构）

本公司郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发【2025】34 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物符合本国产品标准情况如下表所示，本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	标的	制造商	制造商规模	品牌	规格、型号	是否符合本国产品标准	备注
备注：制造商规模应填写“大型”“中型”“小型”“微型”或“其他”，并与《中小企业声明函》（如有）等保持一致。							

投标人（加盖公章）：

日期：

附件 7：中小企业声明函（如有）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，

也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.填写前请认真阅读《工业和信息化部　国家统计局　国家发展和改革委员会　财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

七、其他

1、依据招标文件要求，供应商认为有必要说明的其他内容

2、其他可以证明供应商实力的文件。

三、投标方案说明书

备注：按照招标文件的要求编制的投标方案说明书（参照评分办法）。

附表 1：

技术规格响应表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	招标规格 ☆1	投标规格 ☆2	偏离说明	佐证材料页码

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

公　　章：

注：1. ☆1 指招标文件中的技术规格(参数),投标人应按照招标文件中的内容逐

条抄写。

2. ☆2 指投标人拟提供的招标产品的功能及技术规格(参数),投标人应逐条如实填写并提供相应的参数支持文件。

3. 偏离说明填写：优于、满足或低于。

备注：按照招标文件的要求编制的投标方案说明书（参照评分办法）。

2.2 投标分项报价表

	序号	名称	品牌	规格型号	数量	单价（元）	总价（元）
产品费用	1						
	2						
	3						
	……						
	……						
投标总报价			大写： 小写：				
备注			保留小数点后两位。				

注：1.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

4.单位：元，保留小数点后两位。

供应商名称：____（加盖单位公章）

法定代表人/被授权人签字或盖章：

日　期：

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加{采购单位名称}的{项目名称}采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.{标的名称}，属 于 {采购文件中明确的所属行业}行业；制造商为，从业人员 人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(签章)：{供应商名称}

日 期: {当前日期}

注：

1、供应商根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，结合自身实际，确定对应的中小企业划型。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业从业人员、营业收入、资产总额均填0，根据提交投标（响应）文件时的实际情况填写企业类型。

3、供应商不属于中小企业的，无需提供此声明。

标的名称	
所属行业	请选择
制造商/承接（承建）企业名称	
是否为新成立企业	否
从业人员（人）	
营业收入（万元）	
资产总额（万元）	
企业规模	请选择一个企业

确定 取消