

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：物联网数字商贸产教融合一体化实训平台

采购项目编号：CT-ZB00-233-2026

陕西工业职业技术大学

中昕国际项目管理有限公司共同编制

2026年09月07日

第一章 投标邀请

中昕国际项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西工业职业技术大学委托，拟对物联网数字商贸产教融合一体化实训平台进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：CT-ZB00-233-2026

二、采购项目名称：物联网数字商贸产教融合一体化实训平台

三、招标项目简介

为改善数字商贸类专业实践教学条件，满足电子商务、跨境电子商务、现代物流管理、供应链运营、网络营销与直播电商等相关专业在课程教学、综合实训、岗位训练、技能竞赛、职业培训和应用研究等方面的使用需要，采购人拟建设物联网数字商贸产教融合一体化实训平台。本项目采购范围由“物联网智慧物流数字化机器人协同实训平台”和“AI赋能数字商贸全流程运营与岗课赛证融合平台”两个采购包组成，项目总预算516万元，资金来源为专项资金。其中，物联网智慧物流数字化机器人协同实训平台预算253.418万元，主要用于形成物联网感知、智慧物流、数字化机器人协同、物流规划和供应链运营等实训条件；AI赋能数字商贸全流程运营与岗课赛证融合平台预算262.582万元，主要用于形成跨境商贸、生产电商全流程运营、AI电商运营、数据分析、用户行为分析和数字营销效果评估等实训条件。项目拟依托502、503、505三个实训室组织实施。502实训室重点承载计算终端操作、综合教学展示、跨境电商和岗课赛证融合训练；503实训室结合现有计算机和基础环境，重点承载生产电商全流程运营、数据分析、用户行为分析和数字营销效果评估等软件平台运行；505实训室重点承载物联网智慧物流、数字化机器人协同、物流规划、供应链运营和智能制造运营等综合实训任务。采购实施应以本需求书所列采购标的、数量、技术参数和商务要求为边界，统筹软硬件兼容、场地适配、安装部署、系统配置、联调试运行、使用培训、资料移交和售后服务。项目交付后应形成两个平台功能互补、业务贯通、资源共享的实践教学环境，并具备按采购文件和合同约定进行逐项验收、资产登记和持续运行的条件。两个子项目计划于2026年11月30日前完成。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

2、法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3、供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料。：财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）：1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码；2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明。

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书 面声明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文 件并进行电子签章。

5、供应商提供具有履行合同所必需的设备和专 业技术能力的承诺：供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺，供 应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章

6、税收证明：提供开标前六个月已缴纳任意一个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种）；依法免税的应提供相关文件证明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

7、社会保障资金缴纳证明：提供开标前六个月已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

8、信用查询：供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。供应商需在项目电子化交易系统中 按要求上传相应证明文件并进行电子签章。开标时将由代理机构进 行现场查询。

9、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应承诺并进行电子签章。

采购包2：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组 织或自然人：提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营 业执照，事业单位提供事业单位法人证书， 自然人应提供身份证） 合法有效；供应商需在项目电子化交易系统中按要 求上传相应证明 文件并进行电子签章。

2、法定代表人参加投标时，提供本人身份证； 授权代表参加投标时，提供法定代表人授权 书和被授权人身份证；非法人单位参照执行：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时， 提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行； 供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行 电子签章。

3、供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料。：财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）： 1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码； 2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明。

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书 面声明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文 件并进行电子签章。

5、供应商提供具有履行合同所必需的设备和专 业技术能力的承诺：供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺，供 应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电 子签章。

6、税收证明：提供开标前六个月已缴纳任意一个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种）；依法免税的应提供相关文件证明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

7、社会保障资金缴纳证明：提供开标前六个月已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

8、信用查询：供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。供应商需在项目电子化交易系统中 按要求上传相应证明文件并进行电子签章。开标时将由代理机构进 行现场查询。

9、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应承诺并进行

电子签章。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西工业职业技术大学

地址：陕西省咸阳市渭城区文汇西路12号

邮编：712000

联系人：陕西工业职业技术大学经办

联系电话：029-33152066

代理机构：中昕国际项目管理有限公司

地址：陕西省西安市未央区西安经济技术开发区凤城十二路首创禧悦里25幢A座16层

邮编：710000

联系人：王涛、杨亚妮、唐莎莎

联系电话：15029679896

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：2,534,180.00元 采购包2：2,625,820.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：中标/成交通知书发出之日起 5 日内乙方以转账方式向甲方指定账户支付合同款的5 %作为履约保证金，经甲方最终书面验收合格后，乙方向甲方申请全额无息退还。若乙方存在违约行为，甲方有权直接从履约保证金中扣除违约金、赔偿金等款项。 采购包2：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：中标/成交通知书发出之日起 5 日内乙方以转账方式向甲方指定账户支付合同款的5 %作为履约保证金，经甲方最终书面验收合格后，乙方向甲方申请全额无息退还。若乙方存在违约行为，甲方有权直接从履约保证金中扣除违约金、赔偿金等款项。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改价格[2003]857号）、《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》的有关规定执行。代理服务费汇款账号：名称：中昕国际项目管理有限公司 纳税人识别号：91610132773827069R 地址、电话：西安经济技术开发区凤城十二路首创禧悦里25幢A座16层 029-81317379 开户行及账号：中国建设银行股份有限公司西安文景路支行 61050178150000000278 注：汇款时需备注及项目名称（简称）+包号
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：是 踏勘时间：2026-09-15 10:00:00 踏勘地点：咸阳市秦都区包容路1号陕西工业职业技术大学经开校区崇理楼B 联系人：高贺云 联系电话号码：18729986077 采购包2：组织现场踏勘：否

21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由陕西工业职业技术大学和 中昕国际项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西工业职业技术大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由中昕国际项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西工业职业技术大学。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是中昕国际项目管理有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
 - （一）投标邀请；
 - （二）投标人须知；
 - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
 - （四）资格审查；
 - （五）评标办法；
 - （六）投标文件格式；
 - （七）拟签订采购合同文本。
- 二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性

响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

1、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标

有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入

失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标

人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

符合采购人需求，符合招标文件要求。

采购包2：

符合采购人需求，符合招标文件要求。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 中昕国际项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由中昕国际项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 中昕国际项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：王涛、杨亚妮、唐莎莎

联系电话：15029679896

地址：陕西省西安市未央区西安经济技术开发区凤城十二路首创禧悦里25幢A座16层

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

为改善数字商贸类专业实践教学条件，满足电子商务、跨境电子商务、现代物流管理、供应链运营、网络营销与直播电商等相关专业在课程教学、综合实训、岗位训练、技能竞赛、职业培训和应用研究等方面的使用需要，采购人拟建设物联网数字商贸产教融合一体化实训平台。本项目采购范围由“物联网智慧物流数字化机器人协同实训平台”和“AI赋能数字商贸全流程运营与岗课赛证融合平台”两个采购包组成，项目总预算516万元，资金来源为专项资金。其中，物联网智慧物流数字化机器人协同实训平台预算253.418万元，主要用于形成物联网感知、智慧物流、数字化机器人协同、物流规划和供应链运营等实训条件；AI赋能数字商贸全流程运营与岗课赛证融合平台预算262.582万元，主要用于形成跨境商贸、生产电商全流程运营、AI电商运营、数据分析、用户行为分析和数字营销效果评估等实训条件。项目拟依托502、503、505三个实训室组织实施。502实训室重点承载计算终端操作、综合教学展示、跨境电商和岗课赛证融合训练；503实训室结合现有计算机和基础环境，重点承载生产电商全流程运营、数据分析、用户行为分析和数字营销效果评估等软件平台运行；505实训室重点承载物联网智慧物流、数字化机器人协同、物流规划、供应链运营和智能制造运营等综合实训任务。采购实施应以本需求书所列采购标的、数量、技术参数和商务要求为边界，统筹软硬件兼容、场地适配、安装部署、系统配置、联调试运行、使用培训、资料移交和售后服务。项目交付后应形成两个平台功能互补、业务贯通、资源共享的实践教学环境，并具备按采购文件和合同约定进行逐项验收、资产登记和持续运行的条件。两个子项目计划于2026年11月30日前完成。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：2,534,180.00
采购包最高限价（元）：2,534,180.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	物联网数字商贸产教融合一体化实训平台采购项目（1包：物联网智慧物流数字化机器人协同实训平台）	1.00	2,534,180.00	批	工业	否	否	否	否	是

采购包2：
采购包预算金额（元）：2,625,820.00

采购包最高限价（元）：2,625,820.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	物联网数字商贸产教融合一体化实训平台采购项目（2包：AI赋能数字商贸全流程运营与岗课赛证融合平台）	1.00	2,625,820.00	批	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：物联网数字商贸产教融合一体化实训平台采购项目（1包：物联网智慧物流数字化机器人协同实训平台）

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
		设备名称	技术参数	数量（套）	备注
			1. 配置要求 1.1 仿人全自由度具身人形机器人1台 1.2 六轴柔性协作智能分拣机械臂1套 1.3 人形机器人AI仿真训练操控平台1套 1.4 供应链数据驱动建模仿真优化中台1套 1.5 创新创业赋能工坊1套 2. 技术参数 2.1 仿人全自由度具身人形机器人 ▲2.1.1 本体尺寸、自重与运动自由度 站立外形尺寸≥1300×400×200mm，折叠尺寸≥650×450×300mm；整机带电池自重≤40kg；整机关节电机总自由度≥35，单腿、腰部、单手臂自由度分别不少于6、3、7；配套不少于2只定制周转箱专用夹爪；膝关节输出扭矩≥110N·m，单臂最大承载≥2.5Kg；大小腿总长≥0.5m，手臂最大臂展≥0.4m。 ▲2.1.2 电气硬件、感知与通信配置 采用全关节中空内走线结构；关节搭载工业级交叉滚子轴承、低惯量高速永磁同步电机与双路编码器，配备局部风冷散热；采用≥12串锂电池供电，搭载8核及以上算力CPU；集成深度相机、3D激光雷达多类感知设备，标配扬声器与麦克风阵列，支持WiFi6、蓝牙5.2无线通信。		

				2.1.3 配套硬件、续航与拓展能力 快拆智能电池≥ 1块、专用充电器≥ 1台、手持遥控器≥ 1台，配套专用调试机架；单次连续续航时长≥ 1.5h，整机支持智能OTA远程升级。 2.2 六轴柔性协作智能分拣机械臂 ▲2.2.1 基础本体规格 六自由度协作式结构，轻量化铝合金机身自重≤ 9kg；末端额定负载≥ 1kg，有效工作半径≥ 550mm。 2.2.2 运动性能与开发接口 可实现设备间数据交互，支持Python语言编程开发。 2.2.3 视觉抓取感知模块 预留RGB-D相机安装接口，支持Eye-in-Hand、Eye-to-Hand两种手眼标定方案，内置深度学习抓取识别算法。 ▲2.2.4 安全协作与环境适配 输入供电24VDC，最大运行功耗≤ 120W，综合待机功耗≤ 40W；防护等级$\geq IP22$，运行噪声≤ 60dB。 2.2.5 软件与仿真适配 内置实时运动控制器，支持轨迹插补与力控调节；兼容Gazebo、Isaac Sim等多款仿真软件，配套Python开发SDK，适配分拣、装配、检测、包装多类作业场景。 2.3 人形机器人AI仿真训练操控平台 2.3.1 平台基础定位 需具备面向移动机器人、机械臂、视觉设备、LiDAR、传感器及周边自动化单元的多设备控制与任务调度的功能。 平台需以设备统一接入、状态集中监控、任务自动调度、流程可视化编排、多设备协同执行和运行数据追溯为核心，解决不同品牌、不同协议设备之间难以统一管理 and 协同运行的问题。 2.3.2 底层渲染与系统适配 支持Domain Randomization参数随机化增强模型泛化能力；原生兼容ROS/ROS2机器人系统，仿真算法可直接下发至Jetson等实体硬件；可对接Blender、Maya等3D建模软件，支持多人协同在线编辑场景。 2.3.3 物理引擎与多传感器仿真 集成多物理引擎，可模拟刚体、软体、流体运动；可虚拟复刻相机、激光雷达、IMU、力觉传感器，输出带噪声仿真感知数据。 2.3.4 机器人建模与强化学习训练		
--	--	--	--	---	--	--

		支持导入、自定义URDF/SDF人形机器人模型，内置关节驱动、逆运动学IK工具。 2.3.5 闭环训练流程与实训场景 完整闭环开发链路：机器人3D建模→实训场景搭建→基于Isaac系列、PyTorch算法训练→ROS模型部署真机；覆盖运动控制、人机交互、物体抓取、多机器人协同四大类虚拟实训场景。 2.3.6 业务应用 需具备面向智能产线、物料分拣、物流搬运、自动巡检和综合服务等业务场景的操作界面。 ▲2.3.7 需提供具身机器人智能分拣协同装备整体设计图纸，图纸需清晰呈现设备整体布局。 2.3.8 调度控制层 具备任务排队、设备选择、任务分配、资源占用、指令下发、执行监控和异常恢复功能。 2.3.9 视觉与抓取计算层 具备YOLO 目标检测、深度计算、相机坐标解算、手眼坐标转换、欧拉角姿态计算、IK逆运动学求解和抓取路径生成的功能。 2.3.10 流程编排层 具备将机器人导航、状态判断、图像采集、物品识别、机械臂抓取和结果反馈组合为完整业务流程的功能。 2.3.11 数据服务层 具备保存设备状态、任务记录、传感器数据索引、告警信息、视觉图像、检测结果、抓取参数、模型版本和操作日志的功能。 2.3.12 设备管理层 具备设备注册、设备分组、能力配置、连接管理、状态维护、参数管理和权限控制的功能。 2.3.13 设备接入层 具备移动机器人、机械臂、相机、LiDAR、IMU、PLC及其他设备的连接和数据转换功能。 2.4 供应链数据驱动建模仿真优化中台 2.4.1 平台核心定位 可实现利用建模、仿真、可视化工具诊断供应链痛点，完成网络、库存、产销、运输全链路优化。 2.4.2 多维度标准化数据建模（演示一） 以客户、产品、站点、运输模式、客户订单为基础建模要素，支持对客户表、产品表、站点表等输入表进行创建组功能；支持基于地理信息系统更新各节点（	具身机器人智能分拣协同装备（核心产品）	1套
--	--	---	---------------------	----

包含站点、客户等)的经纬度以及计算节点之间距离的功能;可配置采购、生产、运输、库存四类业务规则;支持整车、零担、空运、海运多运输模式,适配多类库存补货策略;支持流量限制、库存限制、生产限制、最后一公里服务限制的数据建模,支持高阶成本函数自定义。

2.4.3 智能优化求解与需求预测 (演示二)

集成供应链网络、库存、运输、仿真四大可切换优化模块;支持成本最小、利润最大化、绿地分析等优化目标;内置多类需求预测算法、支持普通参数设置及朴素法、简单移动平均、加权移动平均、一次指数平滑、二次指数平滑、梯度提升等预测算法的选择,同时支持误差分析功能。

2.4.4 多场景批量仿真与结果输出 (演示三)

支持自定义多套业务场景,批量队列运行仿真任务;自动输出无可行解诊断明细输出表、网络总结、财务总结、客户流量、网络站点总结、网络库存总结输出表。

2.4.5 多维可视化分析功能 (演示四)

具有采用地图方式实现供应链网络结构可视化的功能;内置标准分析图表支持自定义饼图、折线图、叠加柱状图等多种图表类型。

▲2.4.6 通用拓展配置

实验任务支持部署在云端实验课程平台上(平台既可支持教师一键生成智能体同时可链接外部平台上传教学智能体,提供对应功能截图),实现实验课程、实验模块和实验任务的展示,能实现教师讲解和学生自学。

▲2.4.7 安全等级要求

系统所在云平台为厂商自主研发,且平台具备大模型知识库,系统同时符合国家网络安全等级保护二级及以上标准,取得与本项目信息系统安全要求匹配的等级保护备案证明。

2.5 创新创业赋能工坊

2.5.1 平台架构与多端适配能力

平台采用B/S云架构,基于图形渲染引擎与非关系型数据库构建,支持内外网双模式访问,不限访问站点数量与并发账号数。系统预留标准化扩展接口(API/SDK),支持后期功能模块迭代升级与二次开发;全端自适应适配PC、平板、手机三类终端,兼容Windows7-

		11及以上、macOS、Android、iOS主流操作系统及Chrome、360、Safari等主流浏览器。 ▲2.5.2 AI辅助与数据安全闭环 搭载全域AI辅助体系，实训全程实时答疑预警，课后自动抓取全量数据生成多维度教学、个人实训分析总结报告；搭载静态代码检测与自动化测试机制，冗余代码自动精简；完整记录全量实训交易数据与操作日志，支持数据全量存储、多维度导出与本地存档。 2.5.3 商业计划书系统 ▲2.5.3.1 AI智能辅助编撰与财务自动测算引擎 系统须内嵌全域AI实时辅助引擎，支持市场数据智能填充、商业逻辑漏洞识别、融资估值测算逻辑提示及盈亏平衡点测算要点标注，对内容空洞、逻辑矛盾、数据缺失项自动输出修改建议。须配套可视化财务测算子工具，支持输入营收、成本、固定资产等基础数据后自动生成财务相关报表，并实时展示财务测算完整度。 2.5.3.2 班级项目管控与实训数据统计分析 教师端须支持批量查看全体学生商业计划书完成进度，支持批量导出全部计划书及附件档案，支持单独或批量重置学生编辑权限。须具备实训数据自动汇总与可视化报表生成能力，自动统计计划书完成率、各维度平均分、财务测算高频错误等指标，实训结束后自动生成班级商业计划书实训教学分析报告。学生端须配置项目数据看板，实时展示计划书完成进度、AI优化结果与财务测算完整度。		
		1. 配置要求 1.1 货架1组 1.2 存储货架2组 1.3 自动化立库1套 1.4 智能制造控制平台1套 2. 技术参数 2.1 货架 2.1.1 外形尺寸≥1500×600×1800mm，层数≥4层。 2.1.2 单层承载能力≥600kg，整体结构模块化。 2.2 存储货架 2.2. 1 长宽高尺寸≥900×900×900mm，层数≥4层，支持双面拣选，支撑钢管规格≥40*40*1mm。 2.2. 2 货架及托具角钢厚度≥1.5mm，构件全喷涂去毛刺，焊接部位平整无破损。		

			2.3 自动化立库 2.3.1 整体外形尺寸$\geq 3000 \times 1300 \times 2000$mm，包含堆垛机、立体仓储、输送线、控制系统； 2.3.2 库位总数≥ 35个，单库位尺寸$\geq 350 \times 400 \times 250$mm； 2.3.3 配备出入库输送线$\geq 2$套，搭载AC220V、功率$\geq 40$W驱动电机； 2.3.4 配备RFID读写模块，工作频率≥ 12MHz； 2.3.5 全部仓位配备微动开关实时检测物料，自动完成出入库转运、库存数据自动采集。 2.4 智能制造控制平台 2.4.1 产业数智运营与智能决策核心功能 2.4.1.1 能实现以看板的形式展现产业链生态及行业企业的数据详情，桑基图展示产业链供应链合作关系，市场供需曲线，以及企业投资回报、市场占有率和准时交货率等实时运营数据情况。 2.4.1.2 能实现以产业数据看板集中展示市场规模、产品需求趋势、消费者画像、产品BOM及原材料、分类需求占比，并集成桑基图、供需曲线及企业投资回报、市场占有率、准时交货率等实时运营数据。 2.4.1.3 能实现以竞争信息看板集中展示企业排行榜（投资回报率、准时交货率、库存周转率、市场占有率排名）、市场机会（全国及开放市场的需求量与企业数量）及竞争企业详情（数量、角色、分布位置）。 2.4.1.4 能实现以看板集中展示企业建设（智能制造、多规模、多城市）与集团信息（企业详情、分布、人员、供应链战略匹配、成本-响应性曲线、收支等）。 2.4.1.5 具备企业战略，包括：供应链总战略；库存策略；销售策略；生产策略等。 2.4.1.6 能实现以供应链网络规划看板集中展示战略寻源（供应商发掘与选择、产品列表、合同签订与发送）及供应链网络（网络信息图、行业信息、供应链信息、销售份额）。 2.4.1.7 能实现以产品管理看板集中展示新产品开发（产品型号、市场占比、BOM构成）及产品生命周期（依据需求、销量、利润判断导入期、成长期、成熟期、衰退期）。 2.4.1.8 能实现以运营监控看板集中展示企业收支、销售、库存、采购生产等运营数据，及异常状态警报信息（辅助及时发现问题）。		
--	--	--	--	--	--

1		仓储智能分拣与数字智造平台	2.4.1.9 能实现以数字孪生看板集中展示所有合作上下游企业的实时信息（含企业状态、盈利、库存、供应链网络、供应商、警报看板、订单、销售等运营数据）。 2.4.1.10 需求预测:提供五种预测方法和对应不同的数据，学生根据数据的特征选择合适预测方法和数据源，系统自动计算出预测结果。并图形展示日需求和月需求情况。（演示五） 2.4.1.11 S&OP: 需求计划、实际需求、供应计划、生产计划、实际供应、月底库存、实际剩余、产线能力需求、总产线能力需求、总产线可用能力、生产能力负荷以及差异度等，并作出以数据为基础的经营决策。 2.4.1.12 生产管理:能实现选择合适生产决策功能（包括固定量生产、按月计划平均生产、按日需求计划生产、数智化拉式生产），并通过雇佣员工或者选择加班等安排满足生产要求。（演示六） 2.4.1.13 以采购管理看板集中展示采购计划(计划 /实际需求、采购计划、入库、库存量，及按产品查看供应商提前期、份额、准时交货率、价格)、采购管理（三种策略及根据决策效用与曲线图调整）及物料需求计划（按日查询总需求与计划详情）。 2.4.1.14 以库存管理看板集中展示原材料库与成品库的库存信息及库存服务水平设定。 2.4.1.15 以销售管理看板集中展示市场调研(按产品查询市场份额、准时交货率等)、销售计划（产品报价、库存费用及销售曲线变化）及营销管理（销售合同维护、合同状态与订单详情）。 2.4.1.16 运输管理:选择合适的供应链服务商并签订合同，查看合同列表。 2.4.1.17 以财务管理看板集中展示集团及分公司财务（现金余额、收支利润）、融资贷款、财务报表（资产负债表、损益表）及财务计划（按月查询期初现金、建设、采购、库存、运输、运营、渠道销售等费用明细，掌控资金计划）。 2.4.1.18 大数据分析:搭载物流大数据分析平台系统能够提供柱状图、折线图、堆叠图、饼图、雷达图、散点图、雷达图等基本统计图形，支持可视化编排叠加布局和紧凑布局方式。提供标尺、页面缩放等辅助工具进行精确布局。实现全拖拽式图形化编排，通过简单拖拽、配置完成数据分析呈现过程。（演示七）	1套	
---	--	---------------	--	----	--

		2.4.1.19 AI智能体深耕场景化智能：能够实现智能制造优化、赋能产品动态定价、采购策略与生产策略制定等关键功能。（演示八） 2.4.2 数字化教学实施 个性化教学满足以下步骤： 2.4.2.1 任务描述：主要说明本任务的内容要求和方法要求； 2.4.2.2 知识与技能：主要讲解完成任务所需要的相关理论知识等； 2.4.2.3 方案设计与实施：通过对任务分析，数据运算等方法进行制定方案设计，并根据方案进行仿真模拟实施。 2.4.2.4 评价总结：教师依据方案设计(或方案实施)评价标准对学生强化训练的结果进行点评，学生对任务完成情况进行总结，形成总结报告。 2.4.3 智能化多元测评，能够实现以下功能： 2.4.3.1 系统支持过程性与终结性综合评价。 2.4.3.2 成绩评价：作业得分、作品得分、测验得分、方案得分、仿真得分以及综合得分； 2.4.3.3 职业能力测评，根据 COMET职业能力测评模型，测评类型包括测验、作业、方案设计、仿真实施等，支持导出测评报告； 2.4.3.4 智能教学诊断智能教学诊断提供动态监测与趋势分析，包括学情分析、各类报告、教学诊断、大数据平台、教学督导及教学成果。 2.4.3.5 同时在线并发数≥ 100人。		
		1. 配置要求 1.1 智能潜伏式自主搬运机器人1台 1.2 自主移动机器人智能快充工作站1台 1.3 多机协同智能调度管控单元1套 1.4 智慧物流三维仿真规划数字中台1套 2. 技术参数 2.1 智能潜伏式自主搬运机器人 2.1.1 承载与机身性能：整机自重$\leq 140\text{kg}$，额定负载$\geq 600\text{kg}$，顶升行程$\geq 50\text{mm}$；空载最大行驶速度$\geq 2.0\text{m/s}$，爬坡能力$\geq 3^\circ$； 2.1.2 双轮差速驱动，支持原地旋转，采用潜入顶升式承载结构。 2.1.3 导航定位：具备二维码引导功能，内置IMU导航，导航精度优于$\pm 10\text{mm}$，停车精度优于$\pm 5\text{mm}$； 2.1.4 续航：标准续航 6~8h，电池完整充放电循环寿		

		命≥1500次，支持自主对接充电。 2.1.5 控制通信与人机交互：支持自动、手动、遥控三种操作模式，搭载WiFi无线通信；能实现按键、声光提示、遥控终端等多种交互方式。 2.1.6 安全防护与使用环境：前后配备激光雷达避障、物理防撞传感器与急停按钮，故障声光告警；稳定工作温度区间0~45℃。 2.2 自主移动机器人智能快充工作站 2.2.1 电气性能：输入适配AC 220V、50-60Hz，输出电压区间DC 38~60V，输出电流可调范围3~45A。 2.2.2 耐用与环境适配：充电接口插拔寿命≥18000次。 2.3 多机协同智能调度管控单元 2.3.1 系统数据交互定位：作为仓储系统与搬运设备的数据中转枢纽，与上位系统、底层机器人实现全链路实时双向数据互通，同步收发任务指令、设备状态与执行结果。 2.3.2 核心功能模块集成：集成设备管理、智能任务分配、全局动态路径规划、多场景调度策略、全流程实时监控、故障自愈报警、虚拟仿真推演、电子地图同步更新八大功能模块。 2.3.3 整体调度管控能力：统一管控全部机器人并下发控制指令，自动协调多机作业冲突，同步任务状态至上层系统；依据预设优先级完成转运作业，设备故障实时告警，多数通信、指令异常自动修复；全流程转运数据可视化展示，全部交互报文、节点信息自动入库存储，预留标准化拓展对接接口。 2.3.4 标准化业务接口：包含设备移动控制、容器批量搬运、设备运维管理、容器台账管理、作业站点查询五类通用交互接口，支持任务暂停、取消、锁定等操作。 2.3.5 后台综合管理：分级账号权限管控，完整留存人员操作记录；可视化总览仓区与设备状态，实时监控地图、设备、任务、路况；实现设备、任务、物流资源全生命周期台账管理，支持在线调试设备参数、自定义充电调度策略。 2.4 智慧物流三维仿真规划数字中台 2.4.1 平台综合功能要求 2.4.1.1 系统具有多种货架存储设备，包括普通托盘货架、AS/RS、流利式货架、移动式播种货架、移动式		
	智能移动机器人协同物流仿真装置		1套	

拣货货架、窄巷道托盘货架、移动式单层托盘货架、隔板式轻型货架等。

2.4.1.2 具有多种不同工作台，为小件符合打包系统、大件符合打包系统、普通打包系统、小件补货系统、大件补货站台、小件拣货站台系统、补货站台，提供不同的可视化和交互场景选择。

2.4.1.3 建立仿真模型时支持自主布局规划、员工管理与运营策略配置、设施设备类型及数量选择；模型建成后可自动识别基本功能，计算容量、日最大装卸货量及作业形式，并检测搭建正确性，错误处给出提示。

2.4.1.4 具有局部规划设计的功能，包括：月台规划设计、装卸搬运设备规划设计、存储区规划设计、拣选区规划设计、分拣区规划设计和暂存区规划设计等。

(演示九)

2.4.1.5 逻辑节点编辑器支持自主设置作业流程，通过点击建设作业模块并配置属性，拖拽完成模块间作业链接，实现模型运作流程建模与管理策略设定。

2.4.1.6 根据员工管理，将对应岗位、数量人员分配至相应模块，运营分配策略包含：流动分配、固定分配和自定义分配。

2.4.1.7 统计分析模块具有仓库信息、设备信息、员工信息的动态统计分析功能；**(演示十)**

2.4.1.8 系统支持SKU、库存、订单达成率统计及设备利用率可视化；3D建模后直接验证，运行时实时调布局设备与时间速度，增删移工作台，编辑货架行列。

2.4.2 数字化教学实施

2.4.2.1 任务描述：主要说明本任务的内容要求和方法要求；

2.4.2.2 知识与技能：主要讲解完成任务所需要的相关理论知识等；

2.4.2.3 方案设计与实施：通过对任务分析，数据运算等方法进行制定方案设计，并根据方案进行仿真模拟实施。

2.4.2.4 评价总结：教师依据方案设计（或方案实施）评价标准对学生强化训练的结果进行点评，学生对任务完成情况进行总结，形成总结报告。

2.4.3 智能化多元测评

2.4.3.1 系统支持过程性与终结性综合评价。

2.4.3.2 成绩评价：作业得分、作品得分、测验得分、

		方案得分、仿真得分以及综合得分； 2.4.3.3 职业能力测评, 根据 COMET职业能力测评模型, 测评类型包括测验、作业、方案设计、仿真实施等, 支持导出测评报告； 2.4.3.4 智能教学诊断智能教学诊断提供动态监测与趋势分析, 包括学情分析、各类报告、教学诊断、大数据平台、教学督导及教学成果。 2.4.3.5 同时在线并发数≥ 100人。		
		1. 配置要求 1.1人形机器人边缘智能运动控制器1套 1.2 人形机器人全栈开发算力中心1套 1.3 创新思维工具1套 2.技术参数 2.1人形机器人边缘智能运动控制器 2.1.1核心算力、内存与基础硬件 2.1.1.1 CPU: 不少于8核心, 最大频率$\geq 2.0\text{GHz}$; GPU: 不少于1024个CUDA核心32个Tensor核心, 频率$\geq 910\text{MHz}$; 2.1.1.2 AI算力不少于100TOPS, 内存$\geq 16\text{GB}$ LPDDR5, 128-bit, 带宽$\geq 100\text{GB/s}$; 硬盘$\geq 500\text{GB}$; 整机尺寸$\leq 110\times 65\times 50\text{mm}$, 自重$\leq 350\text{g}$; 2.1.1.3 支持12~24V宽压直流供电, 典型运行功耗$\leq 40\text{W}$。 2.1.2 全类型外设通信与传感器适配接口 2.1.2.1 集成千兆网口、双频 WiFi、HDMI视频输出、NVMe固态存储、≥ 2个USB3.0接口、≥ 1个CANFD接口、≥ 1个RS232接口、调试TTL串口; 2.1.2.2 原生兼容深度相机、激光雷达、IMU多类感知设备; 2.1.2.3 支持 SLAM 建图、目标检测、语音交互、人形运动控制。 2.1.3 全场景一体化配套算法库 内置多套成套算法, 涵盖两大领域: 2.1.3.1 运动控制: 可基于模型预测控制 (MPC)、全身动力学控制 (WBC) 或强化学习 (RL), 实现机器人在复杂地形下的稳定行走、步态规划与平滑切换, 可通过深度强化学习与运动追踪技术, 完成机器人物体搬运等复杂动作, 同时支持自定义手势生成与回放的功能; 2.1.3.2 采用先进算法, 实现对行人、箱体、货架、工作台等工业场景目标的高精度实时检测与6D姿态估计		

		，融合激光雷达、视觉、IMU的多模态SLAM系统实现室内外无缝切换的高精度定位（精度$\leq 15\text{cm}$），可基于算法实现动态环境下的实时避障与主动规划。 2.2人形机器人全栈开发算力中心 2.2.1 智慧仓机器人部署与标定调试 包含智慧仓全套硬件设备搭建、配套软件环境部署、整机设备调试全流程实操，依托智能体完成知识点答疑、常见问题解析与知识巩固。具备仓储环境建图基础算法、地图构建方法的功能；具备点位标定坐标变换原理、标定核心原则与作业流程的功能，适配各类仓储作业场景的精准标定需求。 2.2.2 机器人作业编排与智能调度 涵盖人形机器人作业解耦、代码控制与动作微调技术；掌握机械臂仓储拣选业务逻辑、视觉抓取原理、参数化动作设计、协同控制及作业节拍优化方法。 2.2.3 机器人运维故障 涵盖人形机器人运维与故障处理、人形机器人日常运维与保养、空间导航与软件配置故障与处理、视觉感知与传感系统故障与处理、运动执行与热管理系统故障与处理、多机协同与综合故障运维复盘。涵盖机械臂作业场景与运维认知、机械臂标准化运维体系、机械故障诊断与处理、电器与传感系统故障诊断与控制系统与通讯故障与处理、多机故障处理与运维复盘。 2.2.4 机器人视觉智能训练 具备视觉抓取模型基础认知、视觉抓取模型训练流程、视觉抓取核心技术原理、手眼标定与相机坐标映射、数据集构建与标注规范、YOLO模型训练、模型性能评估与优化等模块。 2.2.4 机器人协同作业 具备基于多设备的补货入库作业协同、传统仓与智慧仓补货入库作业流程的区别、智慧仓场景下补货入库多设备协同分工、补货入库协同过程中异常情况与解决方法等模块。 2.3创新思维工具 2.3.1 创新思维工具PESTEL分析 2.3.1.1 五级递进式实训架构与可视化进度管控 系统须内置"理论学习→项目实操→成果生成→AI分析→下载文档"五级递进实训路径；须提供可视化学习进度条，支持百分比实时刷新、已办结节点勾选标记、历史节点一键跳转回溯；实操环节须设置"上一步/下一步"分步导航控件与阶段性保存按钮，支持断点续填、数		
	具身机器人AI 研发实训算力 平台		1套	

据防丢失。

▲2.3.1.2 AI智能分析引擎（双模校验）

系统须内嵌AI分析模块：能够智能校验六大维度的分析完整性，排查维度遗漏、调研视角片面、要素归类错误、论据单薄等问题，且能够针对每个维度给出内容专业性点评；优化建议模块：可结合当下宏观行业动态，补充容易忽略的政策变动、新规约束、技术迭代等隐藏变量，输出适配项目情况的宏观应对优化方案。

2.3.1.3 多行业适配模板库与双格式报告导出

系统须内置覆盖电商、文创、科创、涉农、线下实体等多赛道的行业参考填写示例模板，维度指标内容支持跟随国内最新政策、环保新规、商事立法动态迭代更新；成果板块须支持自动归集六大维度填写内容与综合总结段落，生成标准化PESTEL专项分析报告，并提供Word（可二次编辑）和PDF（版式固化）两种正式导出格式，适配课程作业提交与竞赛材料归档场景；报告须支持在线预览与二次文字调整。

2.3.2 创新思维工具KANO模型

2.3.2.1 KANO四类需求全流程实训与AI智能校验引擎
系统须内置完整的KANO模型需求分析实训体系，涵盖"必备需求/期望需求/魅力需求/无差异需求/反向需求"五类功能属性的判定实训。

2.3.2.2 系统须内嵌AI智能分析模块，具备需求分类准确度校验能力——自动排查必备刚需遗漏、魅力亮点挖掘不足、反向需求误判、优先级排布不合理等问题，逐项输出专业点评；同时具备行业对标优化能力——结合同类产品用户反馈补充易疏漏的需求条目，依据初创项目预算约束优化开发排布节奏，输出分迭代落地的实操优化策略。实训全过程须支持阶段性保存，防止需求调研数据丢失。

2.3.2.3 系统实现可视化进度管控、多行业场景适配与双格式成果导出，系统须配置可视化学习进度面板，实时刷新整体实训完成百分比，已办结实训节点作状态标记，支持历史节点一键跳转回看与复盘调整；页面须配置"上一步/下一步"分步导航控件。

2.3.3 SCAMPER奔驰法创新模块

2.3.3.1 SCAMPER七维度全流程实训与AI智能分析
系统须内置SCAMPER奔驰法七大创新维度（替代/合并/调整/修改/其他用途/消除/逆向重组）的分步实训功

		能，引导学习者逐维度完成创意推导，最终整合输出可行性筛选与分批次落地优化方案；各实操节点须支持阶段性保存。内嵌AI分析引擎，须具备维度完整性校验与创意同质化排查能力，分维度输出专业点评；同时须结合行业竞品动向补充改良切入点，对产出创意进行落地难度分级与风险防控提示。 2.3.3.2 可视化进度管控与双格式成果导出 系统须采用五级递进实训架构，侧边栏搭载可视化进度面板，实时刷新完成百分比，已办结节点支持标记与一键跳转回溯；页面须配置分步导航控件。成果板块须自动归集全维度创意详情，排版生成标准化SCAMPER创新分析报告，支持在线预览与二次微调。须同时支持导出Word格式（可编辑）和PDF格式（版式固化），适配实训作业提交与正式归档场景。		
2		注：技术要求表中，所有软件类产品都须提供正版授权书。		

采购包2：

标的名称：物联网数字商贸产教融合一体化实训平台采购项目（2包：AI赋能数字商贸全流程运营与岗课赛证融合平台）

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
		设备名称	技术参数	数量（套）	备注
			1.配置要求 1.1 AI+跨境电商B2B综合实训平台（1套） 2.技术参数 2.1.总体要求 2.1.1.软件需要B/S架构，只需要通过能够上网的电脑和浏览器就可开展实训 。软件应支持本地化部署，用户数≥1000，系统并发峰值≥200，支持大规模用户同时在线访问。 2.1.2平台分为教学管理系统、实训系统、学习平台和后台管理系统四个部分,其中教学管理系统应具备权限分配和资源管理功能，实训系统应支持学生完成阿里巴巴国际站仿真实训，学习平台支持学生考试和练习，后台管理系统应支持各种系统参数的设置。 2.2.教学管理系统模块 2.2.1.教学管理系统后台 2.2.1.1教学管理系统后台主页面：应支持选择班级查看对应班级的实训任务与课程题库完成情况，支		

			持通过柱状图与饼状图的可视化形式直观展现已完成实训任务与课程题库的人数与占比。 2.2.1.2教师管理：支持通过教师姓名或手机号码查询用户，可按手机号验证状态筛选；支持批量导出用户信息， 新增用户信息并创建账号，可对教师账号执行单个或批量删除操作。 2.2.1.3班级管理：可按启用/禁用状态筛选班级，通过班级名称查询， 查看班级人数、绑定教师、启用状态等信息；支持新增班级，可对单个或批量班级进行信息修改、启停操作，学生管理在对应模块开展。 2.2.1.4学生管理：可按账号启用/禁用状态筛选，通过学生姓名、账号或手机号查询，支持按手机号验证状态筛选；支持批量导出信息，可单个或按模板批量新增账号， 对学生账号进行信息修改与单/批量启停。 2.2.1.5课程列表：支持通过课程名称查询，可查看课程类型、 明细、封面、创建人、所属学校、添加时间等信息；管理员可新增课程、修改课程信息，并在课程明细模块中管理明细内容。 2.2.1.6教学监控： 支持按班级或学生姓名筛选查询， 可查看学号、积分、实训与题库完成情况、综合成绩等信息，支持批量导出。系统应支持根据学生实操完成情况进行自动评分，并支持教师进入该学生的实训后台，查看该学生的实训平台实操情况并进行人工评分，若教师对该学生进行了人工评分，则该学生的实操分为老师的人工评分， 否则为系统自动评分。 2.2.1.7交流中心：应具备管理帖子与回复的功能模块。 帖子管理应支持按用户姓名、 帖子标题查询，按置顶状态、审核状态筛选，可查看帖子详情，管理员可执行新增、删除、审核操作；回复管理应支持按用户姓名查询、审核状态筛选，可查看回复详情，管理员可对回复进行删除、审核操作。 2.2.1.8学情概览页面： 应支持链接至班级学情分析、实训任务学情、课程题库学情、学生行为分析和学生学情报告页面。 应支持选择学校和课程进行查询， 应支持以柱图的形式查看不同班级的实训任务总进度百分比和以折线图的形式查看不同班级各实		
--	--	--	---	--	--

训任务具体进度百分比。

2.2.1.9班级学情分析页面： 应支持按学校、班级、课程、实验查询， 可查看学习、实操、答题情况及全完成任务数， 支持看学习进度、实操进度和答题进度；点击全完成任务数可按用户与学习、实操、答题状态筛选任务详情，支持数据一键导出。

2.2.1.10实训任务学情页面： 应支持按学校、班级、课程、实验查询， 可查看学习、实操、答题情况与全完成任务数， 展示学习、实操、答题的总体进度概览；点击任务完成数可按用户及学习、实操、答题状态筛选任务详情，支持数据一键导出。

2.2.1.11课程题库学情页面：应支持选择学校、班级、课程等信息进行查询,应支持查看综合训练完成情况柱形图以及详情表，详情表应包括综合训练名称、班级平均得分、作答人数、人均作答次数、正确率、操作等内容。点击操作详情，应支持查看对应综合训练的得分情况，支持输入题目内容进行查询，应支持查看题目 、选项、正确答案、顺序、正确率、首次作答正确率等信息，支持切换为柱状图形式。

2.2.1.12学生行为分析页面： 应支持按学校、班级、课程、学生姓名查询，展示学生活跃时长、发帖数、实训与题库完成情况、综合积分及成绩等信息， 可查看学习详情、学习报告与实训报告，支持数据一键导出。学习详情可按实验、章节查询学习数据；实训报告展示实训与题库完成进度、各类积分构成，支持查看各实训任务得分明细。

2.2.1.13学生学情报告页面：应支持选择学校、班级、学生、课程、实训任务标题等信息进行查询。以平台运营、店铺管理、产品管理、订单处理、数据分析、营销策略、客户服务、物流与供应链管理、 国际贸易等维度呈现学生学习能力和班级平均学习能力雷达图。应支持查看学生各个实训任务中学习、实操和答题情况。应支持查看学生的月度实训轨迹图，可按年份查看学生每月完成任务数量。

2.2.1.14作业管理：支持作业管理， 可按课程、发布状态、标题查询作业列表， 对作业进行增删编辑， 可设置作业基础信息及前置作业、发布、报告下载等规则。支持按多条件筛选批改学生作业，可修改内容、设置审核结果与评语，可跳转实训平台、

			查看审核日志；支持按条件或模板批量导出 PNG/PDF 格式作业报告。 2.2.2.2.教学管理系统前台 2.2.2.2.1教学管理系统前台主页面： 应支持链接至实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、作业提交、资料下载、AI助手等功能模块。展示用户任务完成数、答题次数、积分、排名等学习数据。实训任务与课程题库模块以可视化形式呈现完成占比，另设月度练习历史记录模块与实训排名模块，分别展示月度练习数据与用户得分排名明细。 2.2.2.2.2实训任务：应支持展示用户实训任务完成情况， 展示的信息包括实训积分、任务完成进度、已完成任务数量、未完成任务数量、班级排名。 2.2.2.2.3课程题库：内置不少于 6 套试题库， 单套题量不少于 90 道。支持试题分组展示， 显示作答次数、测试得分；可跳转课程知识库学习， 进入答题模块作答， 题型涵盖单选、多选、判断。答题完成后展示考试结果， 包含得分、错题数、正确答案与学生作答答案。 2.2.2.2.4交流中心：应提供热门话题、我的话题、我的回复分组， 发表的话题支持配插图。 2.2.2.2.5课程知识库：应支持按章节分组展示课程知识库目录， 课程知识库应提供文字、 图片、视频等多种形式的课程资源， 视频内容支持静音、全屏播放、调整播放速度与画中画形式播放， 内置课程实训任务资源应不少于52套。 2.2.2.2.6实训轨迹：生成月度实训轨迹图， 可按年查看每月完成任务数量。实训排名应支持展示用户实训得分排名， 应提供名次、用户头像、姓名、完成任务数、综合积分与综合成绩等信息。 2.2.2.2.7作业提交：应支持查看作业列表， 展示作业封面、作业标题、批改结果、截止时间等基本信息。 2.2.2.2.8资料下载：应支持分组展示课程资料， 显示资料组浏览次数， 支持通过关键字搜索资料组。可根据资料情况下载PDF、 DOC文档、视频、 图片等多种形式的课程资料。 2.2.2.2.9AI助手：应包括AI伴学、智能出题、数据分析、竞赛选题、报告评测等功能。AI伴学应提供24		
--	--	--	--	--	--

小时智能答疑， 可实时解答实训操作问题；智能出题应支持按领域、主题、难度、题量生成题目； 数据分析应支持上传数据文件， 智能识别数据信息并输出分析计划；竞赛选题可按设定的领域、要求、背景生成选题；报告评测应支持文本或文件导入报告， 可重置重导， 完成后查看评测结果。

2.2.3.教学管理系统自动评分模块

2.2.3.1运行报表

应支持查看自动评分系统运行情况， 展示任务、规则、规则组、数据源、成功/失败运行次数、评卷数量、评卷成功数量等整体概况， 并支持展现运行数据、评卷数据曲线图， 分别展示成功数与失败数。应支持展示最近执行任务的详细情况， 展示任务描述、评卷进度、评卷成功数量、任务状态、触发方式、操作用户 、操作时间、结束时间等数据。评卷进度随着执行进度动态更新。支持按照不同时间长度筛选查看数据， 并支持自定义时间区间， 应支持查询最近1年及以上的运行数据。

2.2.3.2数据源管理

应支持查询并动态创建数据源，支持按照数据源名称、数据库类型、创建用户、是否公开及是否启用等条件进行查询，可查看数据源URL、数据库账号、创建时间等信息，支持对数据源进行编辑、测试及删除等操作。新增数据源支持编辑数据源名称、数据源URL、数据库类型、数据库账号及密码等信息， 应支持对数据源进行测试。

★2.2.3.3规则管理

规则组管理应支持按照规则组名称、规则组备注、是否有默认完成动作、创建用户等条件进行查询，可查看规则数量、默认数据源、创建时间等信息，支持对规则组进行编辑、复制、导出、删除以及查看详情等操作。应支持新增或导入规则组， 新增规则组支持设置规则组名称、默认数据源、规则组备注、是否开启默认完成后动作以及添加动作等。规则组详情应支持展示规则列表， 包含规则名称、规则描述、是否公开、评分完成后动作、命中条件表达式等信息， 并支持对规则进行测试、查看、编辑、删除等操作。应支持用户自由组合多项评分规则为一个规则组模型， 可自由设置评分后动作和执行优先级， 可通过自行编写动态SQL脚本来控制评分

结果回写操作。规则管理应支持按照规则名称、规则描述、是否有完成后动作、所属规则组、创建用户、是否公开等条件进行查询。可查看规则名称、规则描述、命中表达式、创建时间等信息，支持对规则进行编辑、复制、导出、删除、测试以及查看已分配的规则组等操作。应支持新增或导入规则，新增规则支持设置规则名称、规则描述、是否公开、是否有完成动作、命中表达式、规则脚本及添加数据集等。应支持基于选定的数据源创建动态数据集作为评分规则的输入参数。应支持以动态脚本形式编写评分逻辑对输入的数据集进行评分，评分脚本语言采用轻量化的脚本语言。（此功能须投标人提供应标产品真实软件系统功能演示视频，根据技术参数要求逐条予以演示，若不提供或不符合技术参数要求则投标无效）

★2.2.3.4任务管理

应支持进行评分任务管理，支持按照任务描述、规则组名称、任务类型、任务状态、创建用户等条件进行查询，可查看集合SQL数据源、任务状态、任务状态描述、是否回写总成绩、创建时间等信息，支持对评分任务进行编辑、执行、导出、删除及查看任务详情、评卷记录、执行记录等操作。应支持新增或导入任务，新增任务支持设置任务描述、规则组、试卷集合SQL、试题集合SQL、集合SQL数据源、是否回写总成绩及任务类型等，并支持查看示例数据。应支持用户引用某个评分规则组模型来创建动态评分任务，并可自定义任务执行方式，包括但不限于：手动执行、定时执行、轮询执行。并支持通过图形可视化展示各个评分任务的执行情况。（此功能须投标人提供应标产品真实软件系统功能演示视频，根据技术参数要求逐条予以演示，若不提供或不符合技术参数要求则投标无效）

2.2.3.5系统管理

系统用户管理应支持进行用户管理，支持按照条件查询用户信息并支持新增用户。代码参数类型列表：应支持进行参数类型管理，支持新增参数类型，可设置参数类型、类型说明、备注等信息。支持按照类型说明进行查询，并可查看各类型下参数列表。代码参数管理：应支持进行参数管理，支持查看参数类型、参数名、参数说明、参数状态等信息并

可按照以上条件进行查询。新增代码支持设置参数类型、参数名称、参数说明、参数值及备注与参数状态等。

2.2.3.6辅助功能

评分任务和规则组都应支持以AES加密数据包的形式导出和导入，导入后可自动创建该规则组关联的数据源和规则，便于数据迁移。规则脚本应内置余弦函数、Jaccard等相似度计算函数，并提供远程Redis读取函数以及常用的数组、日期、字符串等处理函数，供评分规则编写使用。

2.3、实训系统功能模块（一）

2.3.1.平台应支持用户浏览阿里巴巴国际站仿真平台首页，并支持用户进行产品或供应商的搜索。搜索产品（关键词）时，搜索结果页面应显示本次搜索的相关类目，搜索供应商时应显示供应商的名称、主营类目及供应商产品等相关信息。用户查看某款产品时，页面应显示商品的图片、价格、发货期、物流运输信息、供应商信息、产品属性、产品详情等。

2.3.2系统应支持“体验国际站开通流程”与“国际站开通状态”两种模式的切换

。支持用户进行国际站开通流程的体验，包括提交认证信息、提交公司信息、发布产品信息等。在体验国际站开通流程中设置的信息可进行保存，或可清空重新体验国际站开通流程。

2.3.3PC端店铺装修：应支持用户进行页面背景装修，可设置页面主题色、

背景主题色、背景图片。店招模块中，应支持用户自行上传店招图片。店铺装修有多种装修模块可供选用，包括产品模块（包括双排产品、橱窗产品、类目带产品、重点推荐、爆品专区、主营类目、类目模块、主营认证产品、图型化类目导购、样品专区、RTS现货品带区、新品专区、图片类目带品导购和一件代发专区）、图文模块（包括行业化海报、全屏通栏横幅、横幅、热区切图和自定义内容）、视频模块（包括视频模块和视频带货）、营销模块（包括店铺优惠券、限时折扣和3D家具场景购）、公司模块（包括公司介绍、多语言站点、询盘直通车、公司名片和证书导购），用户可对装修店

铺效果进行预览和发布。

2.3.4.无线旺铺装修：有不少于4种装修模块可供选用，包括产品模块（包括双排产品、橱窗产品、类目带产品、重点推荐、爆品专区、主营类目、智能产品推荐、图型化类目导购、样品专区、RTS现货品带区、新品专区、图片类目带品导购和一件代发专区）、图文模块（包括横幅、无线热区切图和标题模块）、视频模块（包括视频模块、视频带货和视频导购）、营销模块（包括店铺优惠券、限时折扣、无线单列图片和3D家具场景购）和公司模块(包括证书导购)，用户可对装修店铺效果进行预览和发布。

2.3.5.商品管理应包括以下功能模块：

2.3.5.1商品发布：系统应支持通过搜索类目和从经常使用的类目中选取，平台应设美容与个人护理、消费电子、服饰等不少于30个产品类型及其下属类目供产品发布时选择，也可通过使用“发布类似”功能发布相似的产品，系统应支持类目信息的中英文切换，可进行“商机品”或“交易品”的产品发布。支持产品信息质量检测功能，能够对产品的质量进行自动评分，并给出优化建议，同时产品发布功能还应该提供产品的保存、预览功能，并能够对发布的产品进行编辑。

2.3.5.2产品智能编辑：用户采取智能编辑产品详情时，系统应支持设置PC端和移动端两种模式，支持添加导航配置、视频模块、营销模块（店铺优惠券、限时折扣、产品导购）、图文模块（图文—左右、图文—上下、双图—双标题文本、三图—三标题文本、三图—三文本、双图—双文本、左图—右表格等）、图片模块（单图、多图、两图、三图、四图、主副图—左右、主副图—上下、主副图—上下—三副图、主副图—左右—三副图）、表格模块（空白表格、横向表格、横纵表格、纵向表格）、文字模块（标题—文本、纯文本、双标题文本段落、标题—双文本、三文本段落、三标题文本段落、标题—三文本、双文本段落等）。

2.3.5.3商品管理应包括产品的业务员分配、分组的移动、上架和下架以及删除等功能；商品运营工作台包括新品、低分品、潜力品、实力优品和爆品的筛选，以及单个产品的行业特征、内容表达、效果转化、产品服务、额外加减分等指标的分析。

2.3.5.4产品分组与排序应包括分组管理与排序、商品管理与排序两部分。支持添加一级分组和子分组，可对店铺产品进行分组管理，支持对分组进行重命名和排序操作。

2.3.5.5管理图片银行应提供图片银行分组管理和图片回收站等功能。用户使用图片银行时，系统应支持对已上传的图片进行搜索、筛选，并可实现调整图片所属分组、重命名、查看图片详情、删除等操作。被删除的图片会进入图片回收站，回收站中的图片可选择还原或彻底删除。

2.3.5.6管理视频银行提供视频素材的管理功能。应支持上传视频素材进行管理，可对视频进行移动至分组、关联产品主图、关联产品详情、删除、修改等操作。

2.3.5.7编辑导航模板提供产品详情描述智能编辑模板制作的功能。应支持创建不同的模板分组，可对不同的模板进行编辑、复制和删除的操作。

2.3.5.8搜索诊断首页提供产品优化建议、待优化问题产品、零效果下架商品等功能；产品诊断优化提供待优化问题产品、重复铺货产品和零效果下架产品等功能。

2.3.6.媒体中心应包括视频发布、发布管理、视频投稿、视频素材、视频数据等模块。在视频发布模块应支持进行Tips视频的发布，以及视频数据的概览；在发布管理模块可以进行Tips视频的查看和删除；在视频投稿模块应支持选择视频活动进行投稿；在视频素材模块应支持进行视频素材的管理和分组。

2.3.7.商机沟通包括询盘、RFQ市场、RFQ商机、报价管理和商机订阅等模块。询盘中支持查看询盘信息，并支持在线回复沟通，并可提交报价信息；RFQ市场有内置的RFQ报价信息，可搜索、查看报价信息，并提供在线报价以及报价模板管理功能；报价管理中展示已提交的报价信息记录可供查看，并支持对报价信息进行起草信保订单、立即联系和删除等操作；商机订阅可以按照类目和关键词进行商机的订阅及设置。

2.3.8.数据参谋应包括数据概览、视频分析、店铺分析、交易分析、履约分析、员工分析、流量来源、引流关键词、访客画像、访客详情、产品参谋、

关键词指数、行业报告等功能模块。数据概览提供经营、流量、产品、市场等数据看板；各专项分析对应展示相关数据，流量来源分类呈现并附趋势分析，访客画像展示客户构成、进店关键词等。产品参谋包含可查单品数据的我的产品，及支持多条件筛选、可优化下架删除的零效果产品；关键词指数内置搜索相关指标，行业报告需内置电器、机械、运动娱乐、包装印刷等行业的报告。

2.3.9.客户管理应包括客户概览、粉丝列表、客户列表、公海客户、客群管理、客户分析、回收站、客户营销、营销活动、模板管理、EDM设置、自定义品类等功能。粉丝列表需展示店铺累计粉丝量，可查看粉丝相关信息；客户列表应支持单个或批量添加线下客户，可查看客户相关属性；公海客户可查看公海客户列表，支持转为自有客户；客群管理支持新建管理固定与动态客群；客户分析支持查看客户数据；客户营销与活动支持EDM营销配置投放；模板管理支持新建邮件模板；进行EDM设置时，用户需填写完善自己的阿里云DM设置，包括DM发信地址、SMTP密码，填写回信邮箱设置，包括回信邮箱与回信人；自定义品类中需可添加多个自定义标签，另外系统需支持推荐匹配的标签可供快捷添加。

2.3.10.营销中心包括直通车、顶级展位、橱窗等。其中外贸直通车需包括商品成长和手动投放，商品成长推广方式包含新品成长、普通品成长、爆品主推和优品抢位，手动投放推广可按自身营销诉求，手动完成各项设置；顶级展位中需支持查询关键词、查看我的竞价、已购买关键词、我的收藏等；橱窗中需支持查看历史橱窗数据，可查看服务中的橱窗展示的商品以及数据信息，支持添加橱窗产品并进行管理。

2.3.11.活动中心需包含官方活动报名、已报名活动、折扣营销、优惠券和场景搭配等。其中官方活动报名需包含所有活动、已报名活动等模块；已报名活动需可查看已经报名的活动名称、活动时间、状态和报名时间，支持查看报名活动的详情信息；折扣营销需支持新建限时折扣9折起和店铺新客7折起折扣活动，并可查看已创建的活动详情；优惠券中需支持创建优惠券，并可选择优惠券使用场景，支持设置满减券与满折券；场景搭配中需设置场

景搭配主题、场景搭配图片、搭配产品等内容。

2.3.12.交易管理应包括起草信用保障订单、所有订单、起草e收汇订单、运费模板、退款管理、订单回收站等功能模块。在起草信用保障订单时， 应支持进行交易设置、买家信息、产品信息、运输条款、支付条款和订单备注等内容；起草e收汇订单时， 应支持设置订单类型、买家信息、产品信息、运输条款、出口方式、支付条款、订单备注和价格预览等内容；所有订单中应支持对所有起草的订单进行管理，支持对订单进行修改、发货、取消、备注等操作；运费模板模块中应支持新建运费模板， 支持对已有运费模板进行编辑 、复制、删除、设为默认等操作；退款管理中应支持对退款订单进行处理，支持查看退款订单的编号、产品名称、退款理由、退款金额、状态等信息。

2.3.13.出口服务应包括立即下单、 出口服务订单、出口工作台、 品牌管理、商品管理、开票人管理、服务售卖订单、快速出口订单、盖章服务、报关单证制作、报关单证管理、财务服务、退税款查询等功能模块。支持开通一达通代理服务。

2.3.14.物流服务应包括查询报价并下单等功能模块。在查询报价并下单模块中， 可查询物流方案， 包括海运整柜、快递&多式联运等。

2.3.15.资金管理应包括资金总览、结汇等功能模块。资金总览中支持查看资金账号详情；结汇中支持发起变更结汇方式。

2.3.16.账户应包括管理个人信息、头像上传、商业信息、添加和管理子账号

。在添加子账号时， 应支持设置子账号类型为制作者、业务员和业务经理，管理子账号中支持删除、冻结、解冻子账号， 并可对子账号设置折扣营销、优惠券活动管理员、数据管家权限、商店中的所有产品均可用等权限。

▲2.3.17.智能AI模块应包括生意助手、极简发品（商品词发品和图片发品）、智能标题优化、关键词优化、商品详情页AI编辑、AI沟通润色、 RFQ辅助报价和商品诊断等模块。生意助手应支持AI智能对话， 可通过推荐工具模块中的标题优化、扩充关键词、文本翻译和商品诊断对对应商品信息进行优化， 并能够对商品运营助手、接待助手和风险顾问等模

块进行操作。极简发品应支持通过输入商品的关键词或上传发布商品的图片智能生成相关商品的基本信息， 包含商品类目、基本信息、交易信息、物流信息、商品服务和产品详情信息， 并能够对生成的商品信息进行编辑和优化的操作。智能标题和关键词优化应支持对商品标题和关键词进行智能优化，通过生意助手显示需要优化的标题和关键词信息，并应提供标题和关键词优化后的结果， 供用户参考和选择， 应支持一键应用到商品标题和关键词。商品详情页AI编辑应支持通过一件商详AI智能根据商品基本信息生成或优化商品详情页基本信息。AI沟通润色应支持对输入的询盘回复内容进行AI润色，通过AI润色后的内容，可进行替换和弃用的操作，并应支持对润色后的内容进行多语言选择。在RFQ报价中应支持通过AI辅助报价选择要报价的商品，将根据该商品智能生成报价留言信息， 并应能够通过选择不同的留言风格生成不同风格的留言。 商品诊断应支持通过智能诊断对已发布的商品数据进行诊断分析， 应能够通过对商品标题分析、商品类目分析、商品价格分析、 曝光分析和关键词分析等数据的分析给出相应的优化建议， 并应支持对给出的优化结果一键应用到扩充关键词和标题优化中。（此项参数须提供对应的软件功能截图作为证明材料）

2.3.18.提供中英双语版本。

2.4、实训系统功能模块（二）

▲2.4.1.系统以模拟成立一家新的跨境贸易电子商务公司为前提， 该公司需要采用保税备货的模式从事跨境贸易电子商务业务， 用户在该模式下完成任务全流程。系统构建了一座分别包含外经贸、 电商企业、海关办事处、跨境电商保税仓库及物流企业地级城区。该城区包含电商企业、外经贸对外办事处 、海关办事处、物流企业、保税区仓库及买家居家场景为主的6大三维实验场景。系统涵盖备案登记、海关注册编码、 电子口岸IC卡、单一窗口注册备案 、电子口岸数据中心企业注册、商品备案、账册申请、申报、货物运抵、报关、报检预录入、过卡进区、查验、报关、表单申报、商品出库拣货、尾程派送等14个关键节点。（此项参数须提供对应的软件功能截图作为证明材料）

2.4.2系统包含的任务数据资料分别有对外贸易经营

		者登记申请表、 电商企业营业执照、法人身份证复印件、 电子口岸2号表、经办人身份证、操作员身份证、企业简介、经营主体备案信息、质量诚信经营承诺书、企业税款证明、注册登记证书等实验材料。 2.4.3.系统涉及包含跨境电商公共服务平台、商务委平台、 电商平台、海关H 2018通关管理平台、海关金关二期等6个公共服务平台的知识点交互。 2.4.4.系统制定每一阶段详尽的评分标准， 构建虚实结合、考-练结合的保税进口实验教学评价体系，了解用户知识掌握情况、实验过程任务和实验结果全面考核， 增加评价综合性。 2.4.5.系统包含个人登录和专家入口， 各自拥有不同的权限。 2.4.6.系统提供中英文切换功能， 可一键切换到全英文界面， 既可以支持中英文双语教学， 也可以为英语用户语言用户提供顺畅的英文语言使用环境。 2.4.7.系统提供回退功能， 用户可通过回退返回到之前的操作界面， 回退后此前所有操作的数据将被清空。 2.4.8.实验分三种类型进行综合考核， 分别为基础知识点认知， 实验任务， 以及实践基础考核。基础知识点认知占10%， 实验任务占50%， 实践基础考核占40%。 同时考核模块系统设定了一定的时间， 如果在限时内没有正确完成考核， 或中途退出考核模块， 学生在该考核模块的评分将为0。 2.4.9.系统基于VR或AR技术， 通过对场景进行三维建模， 用户能在系统中进行360 °三维交互， 并搭配二维的平台申报等模拟环节， 以及结合图文及三维动画等多手段展示方法， 让学生完成跨境电商保税进口模式下全流程的认知和知识点的掌握。 2.4.10.提供中英双语版本。 2.4.11.平台包括：实验简介、实验流程、实验报告、课后习题和实验帮助实验简介包括实验背景、实验目的、实验内容等功能。和实验知识点等。 实验报告模块:完成所有流程后， 即可查看详细的实验报告。平台能够根据学生实训情况自动进行评分， 并生成实验报告。课后习题模块提供课后习题库， 并进行自动评分。		
	AI+跨境电商 B2B综合实训 模块		1套	

2.4.12.实验至少应包含以下流程：

2.4.12.1.前期准备

本环节真实模拟电商企业前期注册及备案工作，系统模拟的备案工作主要包括企业备案和商品备案。完成对外贸易经营者备案登记工作、单一窗口线上注册工作、线上电子口岸的企业注册任务的全流程练习。此外，系统会同步提醒各流程应该提交的相关材料和信息。

2.4.12.1.1.对外贸易经营者备案登记

进入前期准备环节，系统将出现任务提示，引导用户进入各个任务场景，首先需要完成的实验任务是完成对外贸易经营者备案登记。用户进入电商企业场景，依照任务需求，前往国家商务网站完成线上对外贸易经营者备案登记申请表的填报工作，同时根据线上填报的需求，用户还需提交企业营业执照及法人身份证复印件，填报成功获得对外贸易经营者备案登记申请表；电子口岸2号表该公章。完成了线上的填报工作，用户需要前往外经贸对外办事处，提交纸质版材料。到达任务点，找到对外经贸办事处对外窗口的工作人员，完成对话任务后，根据对话内容提交相对应的任务材料：对外贸易经营者备案登记申请表，营业执照（盖公章），法人身份证。填报成功获得加盖备案登记印章的对外贸易经营者备案登记表（有效期30天）。如若材料多次提交不正确，用户也可点开实验提示，查看当前环节需要提交的正确材料。工作人员（指系统内的工作人员）将为您提交的申请表进行盖章。

2.4.12.1.2.海关注册编码

进入海关办事处，先进行各窗口的认知，此场景分别包含了海关备案窗口、海关数据中心对外窗口、海关对外办事处窗口、海关国检人员窗口。用户找到海关对外办事处后，先完成对话任务，同时提交已盖完章的对外贸易经营者备案登记表，随后用户将成功获取海关10位注册编码。

2.4.12.1.3. 电子口岸IC卡找到海关数据中心窗口，完成对话任务，同时根据对话内容，依次提交经办人身份证、法人持卡人身份证、操作员身份证、营业执照(盖公章) 以及对外贸易经营者备案登记表(已盖章)、 电子口岸2号表盖公章、报关单

			位海关注册登记证等材料，填报成功获取电子口岸IC卡、法人IC卡、操作员IC卡、读卡器等材料。 2.4.12.1.4.单一窗口注册备案 返回电商企业场景，用户在打开电脑后，先进行操作平台的选择，在线上完成单一窗口线上注册工作，同时完成多项材料的提交，随后用户将携带相关人物材料前往海关办事处，进行线下提交流程。 2.4.12.1.5. 电子口岸数据中心企业注册 返回企业场景，用户需打开电子口岸数据分中心的网站，完成现场注册任务，该任务环节，用户需提交的任务材料包含营业执照、操作员身份证、电子口岸业务办理申请单等等，在顺利完成上述任务环节后，系统将弹出信息提示，您已成功完成前期准备工作。 2.4.12.2.入区准备 本环节真实模拟在将货物运送至特殊监管区之前，需要完成的入区准备工作。该模块主要模拟商品备案；账册申请、申报；货物运抵及报关、报检预录入等工作流程。 2.4.12.2.1.商品备案 物流企业在收到电商企业提供的国检商品备案明细表后，进行审核，在审核无误后，整理并制作国检备案申报表。进入知识点考核，用户在查看完国检商品备案明细表样例后，进行多选题的考核。随后再完成海关商品备案明细表的制作。 2.4.12.2.2.账册申请、申报 考核交互：打开账册申请页面，当前您需要申请的账册类型为：委内加工、跨电账册还是物流账册。在完成商品备案表的线上提交任务后，电商企业负责人可通知国外供应商进行发货处理。 2.4.12.2.3.货物运抵 货物运抵至口岸的同事，供应商还会将寄来包含商业发票、装箱单、提单及货物明细单等单据，用户可点击相关单据查看其式样。 2.4.12.2.4.报关、报检预录入 进入海关办事处场景，用户需提交包含报关单、报检单、明细单、装箱单、发票、提单及查验记录单等相关单据，完成预录入工作。完成上述任务，系		
--	--	--	---	--	--

			系统将提示，您已完成当前环节任务，您可进入入区通关环节，完成后续通关任务。 2.4.12.3.入区通关 本环节真实模拟系统载入保税区过关卡口场景，在完成关卡关联后，车辆可进入保税区，将货物运载至保税区仓库站前，等待国检、海关办理查验手续通过后进行入库。过卡进区：系统载入保税区过关卡口场景，在过卡环节，用户需将核放单、IC卡提交给场站工作人员，待完成关卡关联后，车子方可进入保税区内。查验、报关：车辆将入保税区后，将货物运载至保税区仓库站前，等待国检、海关办理查验手续后，货物方可办理放行手续，可入库。进入海关办事处，找到海关报关窗口，将报关单、报关委托书、发票及装箱单等单据提交给窗口工作人员，即完成入区通关环节的任务。 2.4.12.4.出区通关 本环节真实模拟备货在保税仓库的货物经电商平台销售后，办理二线出区的通关手续，然后进行零售物品打包装车活动，最后通过国内物流企业派送到消费者手中等流程。该环节通过练习订单、运单、支付单、清单以及核注单和核放单的申报工作，货物的分拣、复检及打包活动，模拟出区通关环节涵盖的业务过程。 2.4.12.4.1.表单申报 进入电商企业办公室，用户按照顺序依次完成订单、支付单、运单、清单等单据的申报工作，同时在申报前期，用户需进行操作平台的选择，以上表单需在跨境电商公共服务平台上完成申报工作。在完成核注单及核放单的申报工作后，即可前往海外仓仓库，完成拣货任务。 2.4.12.4.2.仓储拣货 前往订单处理区打印订单，取手推车，准备拣货，根据引导提示，完成货物的拣选，行走至复检区，完成商品的复检工作，打包商品，完成商品出库流程。完成上述流程，用户即完成出区通关的任务。 2.4.12.5.尾程派送 本环节模拟电商平台销售的物品通过国内物流企业运送到消费者手中后，消费者签收后可以通过手机扫描商品的二维码进行商品溯源，了解商品的详细		
--	--	--	--	--	--

信息。商品签收：尾程派送阶段， 用户将以买家的身份体验商品签收等环节。系统提示， 您的商品已经送达， 请开门并完成商品的签收。商品信息溯源：完成商品的签收后， 用户可点击拾取自己的手机完成商品信息追溯功能， 追溯的信息可包含商品原产地、商品名称、生产日期、代理商、报关日期、进口口岸等信息。

2.5.实训系统功能模块（三）

2.5.1.系统内容要求：平台以海关“9610”通关模式为蓝本， 通过再现跨境电商企业仓储、跨境物流场所、跨境监管场所及离境口岸4大场景， 用户从获取海外订单信息开始， 借助实验平台依次开展订单申报、运单申报以及支付单等申报工作， 让学生以第一视角熟悉跨境电商物流通关业务流程。

2.5.2.功能模块：平台分为实验介绍、实验流程、实验报告、课后习题、实验帮助、实验平台等六个模块。

2.5.3.提供中英双语版本。

2.5.4.功能模块要求：实验简介模块应包括实验背景、实验目的、实验内容、实验知识点信息；平台应包括12个实验流程， 依次为平台收到用户订单、仓库排拣货、订单数据申报、运单数据申报、清单数据申报、物流分包、清单申报、支付单申报、运抵申报、跨境监管场所、离境口岸查验、放行、汇总申报等。展示从平台收到用户订单到汇总报关业务的跨境电商物流通关业务运作流程图。

2.5.5.实验报告：若在实验尚未开始的情况下， 查看实验报告， 得分将为零分， 给予用户提示以确认操作。能够根据学生实训情况自动进行评分， 并生成实验报告。实验结果与分析应包含仓库安排拣货、订单数据申报、运单数据申报、收款单数据申报、清单数据申报、物流仓库货物分包、清单总单数据申报、运抵申报、跨境监管场所货物分包、离境口岸查验、汇总申报在内各项的得分情况。课后习题提供跨境电商物流通关相关课程试题， 在学生完成试题并提交后， 展示学生选择答案与正确答案。实验帮助提供平台操作帮助示意图。

2.5.6.跨境电商平台商户平台：模拟跨境电商平台商户后台页面收到用户订单后的情景， 展示待完成订单、已完成订单数量数据。待完成订单模块提供

待发货订单数量、订单日期、订单ID、履行天数、产品主图、产品（SKU）、货币代码、价格、配送费、数量、总成本等信息， 用户可进入查看订单详情， 包括订单概览（订单状态、订单ID、交易ID、交易日期、收货地址）与产品详情（产品详情、产品ID、SKU、颜色、货币代码、数量、总价）信息， 或选择订单进行发送。 已完成订单模块提供日期、订单ID、履行条数、产品（SKU）、货币代码、价格、配送费、数量、总成本等信息， 用户可进入查看订单详情， 包括订单概览（订单状态、订单ID、交易ID、交易日期、收货地址）与产品详情（产品详情、产品ID、SKU、颜色、货币代码、数量、总价）信息。

2.5.7.3D仓库分拣：模拟仓库安排拣货流程， 在此过程中用户将体验按订单合成拣货单、按拣货单完成拣货、检查产品与订单是否一致、打包、打印并张贴物流面单、重量检验、物流揽件的业务流程， 涉及热敏打印机、分拣车、扫码枪等硬件设备的认知和使用 。仓库包含货架区、复检区、打包区等多个分区， 设有小地图以使用户了解仓库布局。最终通过拣货顺序考核。 3D物流分包：模拟物流仓库货物分包流程。通过观看动画与查看文字介绍， 了解认知安检机及危险品基础知识、红外扫码仪工作流程、包裹人工翻面流程 、分拣机工作流程认知、物流大包打包流程、物流分拣全流程并完成物流顺序考核。 3D跨境监管场所应支持观看动画， 了解跨境监管场所基础知识。在跨境监管场所中， 用户将体验按总包安检、全方位智能扫描器读取大包单信息、拆包、全方位智能扫描器读取面单信息、信息匹配、货物按路向格口分拣入格、扎袋、打印总包装牌并张贴、发往离境口岸的业务流程。通过观看动画与查看文字介绍， 了解认知运抵申报、海关办公室、六面扫描仪、ADV叉车、跨境监管场所分拣全流程， 并完成违禁品认知考核。 3D离境口岸模拟离境口岸场景。在离境口岸中， 用户将体验核对报关单信息、核对海关关封 、放行、发往海外的业务流程。（此项参数需投标人提供应标产品真实软件系统功能演示视频）

2.5.8.出口业务/订单导出：模拟订单数据申报流程中的订单导出流程。可设置导入文件、物流信息、币制、任务备注、等信息， 其他展示的信息包括日

期、物流企业、 申报地海关、运输方式、报关企业、 电商企业等。支持下载订单模板、导入订单等操作。

2.5.9.出口业务/订单匹配：模拟订单数据申报流程中的订单匹配流程。查看未匹配任务列表中任务的编号、 出口日期、 电商企业、运输方式、物流企业、 订单数量、状态、备注信息， 支持自动匹配或删除任务等操作。可查看根据匹配状态筛选的任务的商品名称、单位、箱数、总重量、数量、单价、总金额、体积、 匹配状态、校验信息、运单号、订单号信息， 支持删除订单操作。

2.5.10.出口业务/任务分配：模拟订单数据申报流程中的任务分配流程。可查看提运单号、船公司、集装箱号、集装箱型号、航班航次等信息。查看待分配任务列表中任务的任务编号、 出口日期、 电商企业、运输方式、总体积、 订单数量、备注信息，支持退单、导出、删除、确认分配等操作。查看待提交任务列表中任务的提运单号、 出口日期、 电商企业、运输方式、总体积、 总重量、总金额、 订单数量、集装箱型号、航班航次信息， 支持解除绑定、任务提交操作。

2.5.11.出口业务/订单申报：模拟订单数据申报流程中的订单申报流程。

可查看任务列表中任务的订单编号、 电商平台代码、 电商平台名称、 电商企业代码、 电商企业名称、 日期、送报类型、业务状态信息， 支持订单申报、运单申报、支付单申报、清单申报、清单总单申报、汇总申报、发起申报等操作。 回执状态模块展示订单、运单、清单申报数量， 显示已申报订单、已申报运单、 已申报清单、 已申报清单总单、 已申报汇总单的运单号、订单号、 电商企业、重量、清单编号、订单状态、运单状态、收款单状态、清单状态信息， 并可查看包含订单号、电商平台、货款金额、 币制、 申报类型、备注、 回执描述、订单类型、 电商企业、运费、业务状态、 日期、 回执状态等信息的表单详情。

2.5.12.清单申报：模拟清单总单申报流程。可查看任务列表中任务的预录入编号、企业唯一编号、物流企业名称、 申报企业名称、运输方式、航班航次号、提运单号、 日期信息， 支持订单申报、运单申

报、支付单申报、清单申报、清单总单申报、汇总申报、发起申报等操作。 回执状态模块展示订单、运单、清单申报数量， 显示预录入编号、企业唯一编号、订单编号、运单编号、 电商平台名称、生产销售企业名称、申报企业名称、日期信息， 并可查看包含申报地海关、 电商平台、运单号、 电子口岸编号、进出口标记、 出口日期、 申报企业名称、生产销售企业代码、贸易方式、运输工具、运单号、指运港、 币制、毛重、包装种类代码、业务状态、日期、 回执状态、订单号 、物流企业、企业唯一编号、清单编号、 出口口岸代码、 申报业务类型、收发货人名称、生产销售企业名称、运输方式、航班航次、地区、费用 、运费标志、净重、数量、 申报类型、备注、状态时间等信息的表单详情。

2.5.13.汇总申报：模拟汇总申报流程。可查看任务列表中任务的统一编号、贸易方式、预录入编号、进出口岸、生产销售企业代码、运输方式、 日期信息， 支持订单申报、运单申报、支付单申报、清单申报、清单总单申报、汇总申报、发起申报等操作。 回执状态模块展示订单、运单、清单申报数量，显示已申报订单、已申报运单、已申报清单、已申报清单总单、 已申报汇总单的预录入编号、企业唯一编号、物流企业名称、申报企业名称、运输方式、航班航次号、提运单号、日期信息， 并可查看包含申报地海关、 电子口岸编号、运输方式、运单号、物流企业、报文序号、 申报类型、备注、企业唯一编号、 申报企业名称、运输工具、毛重、报文总数、业务状态、日期等信息的表单详情。

2.6.学习平台功能模块

2.6.1.教学与题库管理， 展示的数据包括学生数量、考试数量、练习数量等 ；通过折线图以可视化的形式直观展现学习活跃情况；最新资料模块展示平台最新上传的10套资料， 显示资料名称与上传日期信息；最新考试和练习模块展示平台最新的10场考试， 显示考试名称与考试日期。

2.6.2.试卷管理。教师可对试卷进行复制组卷、取消组卷、试卷信息编辑或删除等操作；添加试卷时， 教师需设置试卷名称、题目类型（固定题目/随机题目， 其中固定题目支持手动或自动选题）、题型分数等信息并添加出题策略（包含题库、题型名称

、试题难度）；试卷可由题库随机取题生成试卷，可以自定义出卷策略：按题型、知识点、难度自定义出题数量，由系统自动生成试卷，不满意还可以进行自动换题或手工换题。题目支持随机和固定两种模式。

2.6.3.试题管理：教师可以设置题目类型（支持不少于6种基本类型：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、实训任务），选择题目难易程度（简单、普通和困难）、支持上传试题附件、支持答题区域按钮的自动配置（添加文本、添加图片和本地附件等）、实训题目支持配置实训平台链接、支持试题解析的录入。提供不少于200道阿里巴巴国际站实操试题以及每个实操试题对应的讲解视频，和2000道阿里巴巴国际站理论试题，并支持教师自由添加题目，添加方式可以是单个添加或通过Excel表格模板批量导入。可查看试题分布详情，包括题型分布与难度分布。

2.6.4.考试管理。添加考试时，教师可选择全班或班内部分学生参加考试，

可自行设置是否启用交卷后“显示得分”或“查看答卷”的功能。考试支持设置考试时间，考试时长以及随到随考模式；支持考试过程中显示离开试卷提示的功能。

2.6.5.考试成绩。教师可进行查看考试完成详情，客观题目支持系统自动评分，主观实训题目支持教师后台手动评分，教师可以在评分页面直接点击后自动登录该考生的实训平台，并可查看到该考生的实训平台实操情况。

2.6.6.练习管理。添加练习时，教师可以设置练习名称、选择试卷、选择班级。教师可选择自定义班级的学生参加练习，并可以设置最大练习次数。

2.7.后台管理系统模块

2.7.1.后台管理系统应包括首页、RFQ管理、客户管理、店铺管理、证书管理、订单管理、商品管理、基础管理、系统管理等部分。后台管理系统首页提供总店铺数量、总商品数量、七日店铺注册统计等功能。店铺列表支持查看系统中的店铺信息。客户管理支持内置客户的新增、编辑和删除操作；公海客户可手工新增，也可以根据填写的客户数量随机生成。

2.7.2.证书管理应具备证书类型和具体类型下证书列表的管理功能。订单管理提供订单列表、海路订单、空快订单和快递的管理功能。商品管理提供商品列表、商品评价、商品分类、属性管理、规格管理功能。基础管理提供首页轮播图和国家地区管理功能。系统管理提供系统登录日志和操作日志、用户管理、角色管理和菜单管理功能。

2.8.其他要求

2.8.1.提供合同期5年内免费更新服务。

2.8.2.应提供完整的配套实验教程， 应包含不少于56个跨境电商B2B实训任务ppt， 且每个实训任务提供对应的完整的配套资料（包括：实验目的、实验知识准备、实验内容与步骤、实验要求和思考题）和试题库。具体如下：

2.8.2.1国际站规则认知：帮助学生全面了解跨境电商B2B平台的运营规则、政策要求及平台特色。 课程将涵盖平台基本规则、违规行为处理、信用评价体系等内容。

2.8.2.2.国际站平台开通： 引导学生完成平台账号的注册与开通流程， 包括资料准备、账户验证、店铺设置等关键步骤。

2.8.2.3.公司信息管理： 介绍如何在国际站后台完善公司信息， 包括企业简介、联系方式、公司资质等。

2.8.2.4.证书上传与管理： 指导学生上传各类认证证书， 并管理这些证书的有效期， 确保店铺资质信息的及时更新和维护。

2.8.2.5.图片制作与管理： 讲述高质量产品图片的拍摄、编辑及上传技巧， 以及图片分类管理与优化策略。

2.8.2.6.Tips视频发布与管理： 介绍如何制作并发布Tips视频， 以视频形式展示产品特点、使用方法或行业知识， 增强客户互动。

2.8.2.7.PC端旺铺装修： 详细讲解PC端旺铺的页面布局、色彩搭配、模块添加与编辑等装修技巧。

2.8.2.8.无线端旺铺装修： 针对移动端用户习惯， 介绍无线端旺铺的装修原则和技巧。

2.8.2.9.商品发布： 指导学生如何正确、高效地发布商品信息， 包括标题撰写、关键词设置、属性填写等。

2.8.2.10.产品详情页普通编辑： 讲述基础的产品详

				情页编辑技巧， 包括文字描述、 图片插入、 表格制作等。 2.8.2.11.产品详情页智能编辑：介绍平台提供的智能编辑工具。 2.8.2.12.产品分组与排序：讲解如何根据产品特性进行分组管理， 以及设置产品展示顺序。 2.8.2.13.产品管理：全面介绍产品管理功能， 包括上下架管理、库存同步、价格调整等。 2.8.2.14.视频投稿：介绍如何向国际站投稿宣传视频。 2.8.2.15.官方活动报名：介绍国际站定期举办的各类促销活动报名流程， 包括活动类型、报名条件、报名材料准备等。 2.8.2.16.折扣营销：讲解如何设置商品折扣、优惠券等促销活动。 2.8.2.17.优惠券营销：详细介绍优惠券的创建和管理过程。 2.8.2.18.场景搭配管理：讲述如何根据客户需求，创建并管理产品搭配方案。 2.8.2.19.橱窗管理：介绍橱窗推荐位的设置与管理。 2.8.2.20.外贸直通车商品成长：分析外贸直通车（P4P）如何帮助商品快速成长，包括关键词竞价、广告创意设计等。 2.8.2.21.外贸直通车手动投放：深入讲解外贸直通车手动投放策略，包括关键词选择、 出价调整、广告时段设置等广告投放策略。 2.8.2.22.采购需求提交与编辑：指导学生如何提交和编辑采购需求。 2.8.2.23.RFQ商机获取：介绍RFQ（Request For Quotation）商机的获取与响应流程。 2.8.2.24.外贸邮设置：教授如何设置外贸邮， 实现邮件营销自动化。 2.8.2.25.客户EDM营销：详细介绍EDM（Email Direct Marketing）营销策略， 包括客户细分、 邮件内容策划、发送频率管理等。 2.8.2.26.询盘分析与回复：讲述如何有效分析询盘质量、快速精准回复。		
--	--	--	--	--	--	--

				2.8.2.27.客户列表与分类管理：介绍如何建立并维护客户列表，根据客户属性进行分类管理。 2.8.2.28.公海客户管理：讲解公海客户的管理机制，包括客户分配、跟进记录、回收规则。 2.8.2.29.客群管理：介绍如何根据客户需求和行为特征，创建并管理不同的客群。 2.8.2.30.客户分析：深入分析客户数据，包括购买历史、行为偏好、价值评估等。 2.8.2.31.邮件模板管理：介绍邮件模板的设计与管理。 2.8.2.32.运费模板管理：讲述如何设置和管理运费模板，包括运费规则制定、区域划分、费用计算等。 2.8.2.33.起草信用保障订单：详细介绍信用保障订单的起草流程，包括订单信息填写、条款协商、支付与物流安排等。 2.8.2.34.起草e收汇订单：讲解e收汇订单的起草步骤，包括汇率选择、收款账户设置、订单确认等内容。 2.8.2.35.交易订单发货：介绍交易订单的发货流程，包括包装要求、物流选择、发货跟踪等。 2.8.2.36.订单回收站管理：教授如何管理订单回收站，恢复误删订单或处理异常订单。 2.8.2.37.数据分析基础：介绍数据分析的基本概念、方法和工具。 2.8.2.38.店铺数据分析与优化：深入分析店铺流量、转化率、客户行为等数据分析内容。 2.8.2.39.产品数据分析与优化：针对具体产品，分析其市场表现、竞争态势及客户需求，制定优化方案。 2.8.2.40.零效果产品处理：识别并分析店铺中零效果产品，提出改善措施，如优化标题、调整价格、改进详情页等。 2.8.2.41.代理出口服务申请：讲解如何申请代理出口服务，包括服务流程、所需材料、费用计算等。 2.8.2.42.物流服务查询：介绍如何查询和选择合适的物流服务，包括物流渠道比较、成本效益分析、跟踪查询方法等。 2.8.2.43.报关单证制作与管理：介绍报关单证的种类		
--	--	--	--	--	--	--

			、制作要求及管理流程。 2.8.2.44.出口服务订单下单准备：介绍出口服务订单的下单准备流程。 2.8.2.45.认识国际支付方式：帮助学生全面了解国际支付方式及其在实际贸易中的应用。 2.8.2.46.变更结汇方式：专注于变更结汇方式的相关知识和操作。 2.8.2.47.AI智能助手：介绍AI智能助手的发展历程和发展现状。 2.8.2.48.AI以词发品：帮助学生了解AI辅助操作的基本逻辑，并熟悉AI以词发品的操作流程。 2.8.2.49.AI以图发品：帮助学生了解AI辅助操作的基本逻辑，并熟悉AI以图发品的操作流程。 2.8.2.50.AI商品诊断：介绍AI商品诊断的基本策略和操作步骤。 2.8.2.51.AI询盘润色： 帮助学生了解AI询盘润色的基本内容，并熟悉AI询盘润色的操作步骤。 2.8.2.52.AI辅助报价：介绍AI辅助报价提升AI辅助报价的工作效率。 2.8.2.53.AI接待助手：介绍AI接待助手配置内容。 2.8.2.54.AI风险与店铺诊断：帮助学生了解店铺风险及诊断要点。 2.8.2.55.智能URL发品：帮助学生熟悉AI智能URL发品的操作流程。 2.8.2.56.AI图片翻译：通过智能AI协助进行图片多语言翻译。		
			1. 配置要求 1. 电商大数据挖掘分析与AIGC智能应用教研训平台(1套) 2.技术参数 2.1. 电商大数据智能挖掘建模实训模块 2.1.1.提供低代码电商大数据智能挖掘建模实训环境，内嵌企业级人工智能平台，支持通过简单拖拽、配置的方式构建包括文件输入、数值型属性变换、属性过滤、缺失值处理、设置角色、数据拆分、多分支、分类交叉验证、模型利用、分类评估、模型输出等节点的挖掘分析流程。		

2.1.2.实训项目案例支持低代码开发模式， 具备项目复制、添加至课堂、查看示例工程、在线实训功能， 配套实训手册、实训数据、实训资料等教学资源。

2.1.3.支持实训复制功能， 弹出实训复制弹窗， 提供实训名称输入框， 可将现有实训复制至个人实训模块并支持二次编辑修改， 配置确认、取消操作按钮完成复制流程。

2.1.4.提供≥8类数据输入组件， 包含但不限于关系数据库输入、输入查询分析器、文件输入、样例数据、InfluxDB输入、TaosDB输入、API输入、IoT DB输入等。

2.1.5.支持关系数据库数据接入， 可切换数据源、检索数据表， 内置SQL编辑器自定义查询语句， 支持空值检测、分区字段与分区数量配置， 提供 SQL 语句测试校验功能， 具备选择数据、数据内容、数据结构多视图切换能力。

2.1.6.输入查询分析器功能具备添加表、表连接、计算列等配置功能， 可检索数据表字段并批量选择字段， 支持展示字段名、源列、汇总、重命名、注释名、输出类型、详细信息等， 支持移除字段， 提供数据选择、数据过滤、数据排序操作面板， 支持仅选择非重复行， 附带预览、确定、取消操作功能。

2.1.7.支持计算列配置功能， 可自定义新列名称， 提供表达式编辑区域搭配校验、清空、重置操作；支持检索并选择源数据表字段， 内置数值函数、字符函数、日期函数、类型转换、逻辑运算等类型函数， 可展示函数说明、语法示例与参数面板， 支持确认、取消配置操作。

2.1.8.支持文件输入数据接入功能， 提供文件上传、批量修改、数据表检索、名称搜索功能， 分数据内容、数据结构双标签页；支持txt、xlsx、xls、csv格式文件， 支持设置确定、取消操作。

2.1.9.支持样例数据接入功能， 内置≥10套机器学习标准实训数据集， 支持数据表检索筛选， 选中数据集后展示表名、数据行数、列数、适用算法等基础信息， 提供选择数据、数据内容、数据结构多标签页切换， 配置确定、取消操作功能。

2.1.10.支持InfluxDB、TaosDB、IoTDB 三类时序数据库数据接入， 统一提供数据源下拉选择、数

据表检索、空值检测勾选、专属SQL编辑器、语句测试功能，TaosDB编辑器适配专属语法，均配套选择数据、数据内容、数据结构多标签页，支持进行确定、取消操作。

2.1.11.支持API输入数据源接入，可选择数据源、检索数据表，提供映射配置、参数、数据预览切换标签，支持API返回数据结构解析、字段XPath配置、字段类型定义与字段删除操作，支持配置确定、取消操作。

2.1.12.提供3类数据输出组件，包含关系数据库输出、文件输出、IoTDB 输出三种数据落地方式可选。

2.1.13.支持关系数据库输出功能，可选择目标数据源与数据表，提供批量修改字段配置，支持字段重命名、自定义输出类型、输出长度、输出精度，可勾选控制字段是否输出；存储模式支持覆盖删除表、覆盖清空表、追加三类，输出字段方式可选仅输出已选列、全字段输出，可自定义输出表名称，配置完成后支持确定、取消操作。

2.1.14.支持文件输出功能，可对输出字段重命名、自定义输出类型并勾选是否输出；公共配置支持全部/按条数/按比例三类抽样模式，兼容csv、txt、xlsx、mat、hdf5多种文件格式，输出字段方式可选仅输出已选列、全字段输出，提供文件列表入口下载生成文件，文件保留7天，支持确定、取消操作。

2.1.15.支持 IoTDB 时序数据库输出功能，可选择目标数据源、检索数据表，支持批量配置输出字段，包含字段重命名、自定义描述、输出类型及勾选输出开关；存储模式支持覆盖、追加，时间精度可选毫秒、微秒，可指定时间列、自定义输出表路径名称。

2.1.16.支持数据处理行操作组件，包含数据过滤、随机抽样、数据平衡、数据去重、排序5类行级数据处理算子可供选用。

2.1.17.支持数据过滤功能，可按全部、字符、数值、日期、文本筛选字段，支持多字段批量配置过滤条件，提供全部条件匹配、任意条件匹配两种逻辑，可配置数值、日期、字符类过滤运算符与阈值，可视化展示字段过滤清单并支持单条条件移除。

2.1.18.支持数据过滤功能，可按全部、字符、数值、日期、文本筛选字段，支持多字段批量配置过滤条件，提供全部条件匹配、任意条件匹配两种逻辑，可配置数值、日期、字符类过滤运算符与阈值，可视化展示字段过滤清单并支持单条条件移除。

2.1.19.支持数据平衡配置，可选取分类字段，平衡方法支持 random、sm ote 两类；平衡数量支持绝对数量、调整因子两种配置模式，可自定义随机种子并一键生成，可视化配置各字段值对应目标样本量，支持单条配置项移除。

2.1.20.支持排序功能，可按全部、字符、数值、日期、文本筛选字段并批量移入排序列表，批量操作支持统一设置升序、降序，列表展示字段名、注释名、字段类型、排序方式，支持单条字段移除。

2.1.21.支持8类列级数据处理，包含设置角色、属性过滤、缺失值处理、数值型属性变换、字符型属性变换、日期型属性变换、随机数 / ID 生成、重命名。

2.1.22.支持设置角色功能，可按全部、字符、数值、日期、文本、向量筛选源字段，支持批量移入字段至配置列表；角色类型包含自变量、因变量、ID 列、分词列、分箱变量，支持批量统一设定字段角色，列表展示字段名、类型、角色设定，支持单条字段移除与分页浏览。

2.1.23.支持属性过滤，可按全部、字符、数值、日期、文本、向量筛选源字段，支持批量移入移出字段；提供保留属性、过滤属性两种模式，内置基于模型筛选变量功能，可检索历史变量选择模型，读取基于变量重要性的筛选规则自动导入字段，列表展示选中字段注释与类型，支持单字段移除、分页浏览。

2.1.24.支持缺失值处理，可按全部、字符、数值、日期、文本筛选源字段并批量移入处理列表；区分三类批量填充策略：数值支持平均值、最大值、最小值、中位数、自定义，日期支持自定义填充值，字符 / 文本支持最多次数项、最少次数项、自定义；列表展示字段名、类型、独立处理方式与填充值。

2.1.25.ID生成自增模式支持自定义新增字段名称、设置序列起始值；随机数模式支持自定义字段名、

			数值生成类型、随机上下限、随机种子，支持一键生成。 2.1.26.提供≥11类高级数据处理组件，包含但不限于数据标准化、自动数据处理、过程查询分析器、分类汇总、异常值检测、孤立点分析、表转置、堆叠列、数据平滑、RFM、季节解构等。 2.1.27.支持数据标准化，支持数值型字段处理，可批量移入待标准化字段；标准化算法包含最大值归一、最大最小归一、Z标准化，支持批量统一设置算法；可开启生成新列并自定义后缀，可选仅输出变换后字段，列表展示字段名、类型、独立标准化方式。 2.1.28.支持自动数据处理，可按全部、字符、数值筛选源字段并批量移入处理列表；内置三类处理规则：列删除规则、异常值处理规则、缺失值填充规则，列删除可配置缺失值占比、标准差、单类别占比、单类别数量阈值；列表展示选中字段名、注释、类型，支持单字段移除。 2.1.29.支持异常值检测，支持数值型字段处理，可批量移入待检测字段；条件逻辑支持全部条件匹配、任意条件匹配；检测方式包含基于四分位距、自定义异常检测公式；异常处理操作包含直接删除、用均值替换、仅输出异常值、标记异常值并输出整表、用自定义值替换；可批量统一配置检测规则，列表展示字段、独立检测方式、判断符号、阈值、替换值。 2.1.30.支持RFM客户分群，支持数值型字段，可批量移入字段至配置列表；字段含义可选近因R、频数F、货币M，支持自定义分段数量与指标权重，列表展示字段、业务含义、分箱数、权重，支持单条字段移除。 2.1.31.支持季节解构时序，支持数值型时序字段，可选取待分解字段；基础参数包含两类季节分解模型（加法模型、乘法模型），序列格式支持月度、季度，可自定义序列起始时间；列表展示待解构字段名称、类型，支持字段移除。 2.1.32.数据连接支持多个数据表两两表之间单个或多个字段为连接字段的连接操作，连接方式包括内连接、完全外连接、左连接、右连接。 2.1.33.支持数据拆分算子，拆分个数支持2份（训		
--	--	--	--	--	--

			练集+测试集)、3份(训练集+测试集+验证集) ; 拆分方式包含近似拆分、精准拆分; 可开启随机种子并自定义数值, 支持一键生成; 可视化配置各子集名称与百分比占比。 2.1.34.数据追加支持将两个或多个类似数据表的行进行连接, 追加成一个新的数据集。 2.1.35.提供数据分解的方法, 支持原始表格的数据再表达, 类似excel中的数据透视表功能。 2.1.36.内置不少于 11 类特征工程组件, 包含属性生成、变量选择、分箱、数据分组、主成分分析、因子分析、奇异值分解、W O E 编码、特征编码、特征交叉、高级特征交叉, 分箱、主成分分析、因子分析、奇异值分解支持大数据并行加速处理。 2.1.37.支持属性生成算子, 内置数值、字符、日期、逻辑、业务、正则六大类计算函数, 支持可视化筛选数据表内全部字段参与计算; 支持自定义新增衍生属性名称与运算表达式, 提供表达式在线校验功能, 支持公式模板下载、批量上传导入, 可批量新增多条衍生特征。 2.1.38.支持变量选择, 可按全部、字符、数值筛选源字段, 支持分别配置特征变量、响应变量, 支持分页批量管理多字段, 内置 Lasso 变量筛选算法, 可直观配置特征与响应变量的数据类型, 自动完成特征筛选与降维处理。 2.1.39.支持分箱, 适配数值型字段处理, 提供分箱宽度、分箱数、分位数、平均值 / 标准差四种分箱算法; 支持批量选取多字段独立配置分箱参数, 可自定义分箱后新字段后缀, 支持勾选展示分箱区间。 2.1.40.数据分组支持将数值型数据按用户指定的范围进行分组, 将字符型数据按照指定的类别进行分组。分组后产生新列。 2.1.41.具备可视化分箱处理组件, 仅支持数值型字段, 内置分箱宽度、分箱数、分位数、均值标准差 4 种分箱方式; 支持批量选择字段、自定义分箱新列后缀、展示分箱区间, 支持单字段参数独立配置与移除。 2.1.42.具备可视化因子分析组件, 支持批量选取源字段移入建模列表, 列表展示字段名、名称、数据类型, 可单独移除指定字段; 内置主成分、MINRE		
--	--	--	---	--	--

S、最大似然估计三类因子提取算法； 因子数量支持两种配置模式， 可手动指定固定因子数， 也可自动筛选特征值大于1的因子。

2.1.43.具备可视化WOE编码组件， 支持筛选全部/字符/数值字段、批量选入特征， 可基于模型筛选变量；数值、字符字段分别提供等频/原始类别、 自定义、不参与分箱三类分箱方式， 支持全局分箱数量统一配置与单字段独立参数设置；支持配置字符型响应标识， 可开启监督分箱， 自定义最小卡方、最小分箱数， 条件支持and/or组合；支持无穷值自定义替换。

2.1.44.具备可视化特征编码组件， 支持筛选全部/字符/数值字段并批量选入 ；字符字段支持OneHot Encoder、 LabelEncoder编码， 数值字段支持Bin arizer二值化编码， 可统一配置编码阈值与各类新列后缀；支持单字段独立配置编码方式， 可移除指定字段， 界面自带功能说明及确定、取消操作按钮。

2.1.45.具备可视化特征交叉组件， 数值属性支持加减乘除交叉算子， 字符属性支持两两拼接；分箱模式提供不分箱、分位数、决策树三种， 可自定义最小标准差、最大相关系数阈值；界面标注节点元信息输出限制。

2.1.46.具备可视化高级特征交叉组件， 支持 FM、GBDT_Feature 两种算法切换；可自定义字符类别占比、最小样本数、数值分箱数、最小标准差、迭代次数、步长、收敛容差、 随机种子等通用参数；GBDT 模式额外支持配置最大份数、树深度， 可一键生成随机种子， 界面配备功能说明及确定、取消按钮。

2.1.47.系统内置可视化统计分析算子库， 包含≥7类独立分析组件， 无需编码拖拽式使用 ， 涵盖描述数据特征、方差分析、相关系数、典型相关分析、偏相关分析、相似度、概率单位回归等。

2.1.48.具备可视化描述数据特征组件， 支持筛选全部、字符、数值、日期类型字段， 可批量移入待分析字段， 支持单字段移除、分页浏览；数值型可勾选完整个数、缺失个数、最值、 中位数、均值、方差、偏度、峰度、变异系数等统计指标；字符 / 日期型可勾选完整、缺失、无效值数量、分类计数、占比、极值计数；界面内置功能说明入口， 配备

确定、取消操作按钮。

2.1.49.系统内置可视化图表分析组件库，提供≥12类图表组件，分为基础、分组、统计三大类，支持无代码拖拽式可视化出图；基础图表包含条线图、曲线图、圆饼图、散点图、散点图矩阵、平行坐标图；分组图表包含分组折线图、分组散点图、分组柱状图；统计检验图表包含P-P图、Q-Q图、箱线图。

2.1.50.系统内置可视化回归建模算子库，提供≥9类回归算法组件，支持无代码拖拽建模，包含线性回归、决策树回归、随机森林回归、梯度提升树回归、BP神经网络回归、SVM回归、L1/2稀疏迭代回归、保序回归、曲线回归，可满足线性、树集成、神经网络、支持向量、稀疏正则、保序、非线性曲线等多场景连续值预测建模需求。

2.1.51.具备可视化 L1/2 稀疏迭代回归建模组件，数据标准化支持无处理、归一化、标准化三种预处理模式；可自定义正则化参数、稀疏度、多项式核函数与核参数、最大迭代次数、迭代步长；支持勾选输出变量重要性，界面内置功能说明及确定、取消操作按钮。

2.1.52.系统配备可视化分类建模算子库，提供≥16种分类算法组件，支持零代码拖拽建模，涵盖逻辑回归、随机森林、梯度提升决策树、C45+、CA R T、ID3、Xgboost、Adaboost、BP 神经网络、RBF 神经网络、贝叶斯网络、朴素贝叶斯、SVM、KNN、线性判别、L1/2 稀疏迭代分类，覆盖线性、树集成、神经网络、贝叶斯、距离度量、支持向量、稀疏正则化等多类算法，可完成二分类、多分类场景预测建模。

2.1.53.具备可视化L1/2稀疏迭代分类建模组件，支持包括但不限于无处理、归一化、标准化三种预处理方式；可自定义正则化参数、稀疏度、多项式核函数及核参数、最大迭代次数、迭代步长；支持勾选输出变量重要性结果，界面配备功能说明、确定与取消操作按钮。

2.1.54.系统内置可视化聚类算法组件库，提供≥9类无监督聚类算子，支持无代码拖拽建模，包含K Means、模糊C均值、EM聚类、层次聚类(Hierarchy)、两步聚类、Kohonen自组织聚类、视觉聚类

、Canopy、幂迭代聚类，可满足划分式、模糊、概率、层次、增量、神经网络等多场景分群挖掘需求。

2.1.55.具备可视化视觉聚类建模组件，支持包括但不限于无处理、归一化、标准化三种预处理模式；聚类数量支持自动计算聚类个数、手动设定聚类个数两种模式；可自定义初始视觉尺度、迭代步长高级参数；支持勾选输出变量重要性，界面内置功能说明及确定、取消操作按钮。

2.1.56.具备可视化协同过滤推荐建模组件，支持自定义最大迭代次数、特征维数、正则项参数；推荐结果方式支持向用户推荐产品、向产品推荐用户两类模式，推荐TOP-N支持未评分、已评分等筛选逻辑；适配显式用户-产品反馈数据，可自定义推荐个数；支持勾选输出RMSE、MAE模型评估指标，界面配备功能说明、确定与取消操作按钮。

2.1.57.具备可视化LSTM时序预测建模组件，可配置隐层层数、每层神经元数量，激活函数提供 ≥ 6 种；初始权重支持随机正态、全零、UNIFORM、XAVIER四种初始化方式；优化函数包括但不限于随机梯度下降、共轭梯度、拟牛顿法，可设置学习速率、最小批次、迭代轮数、随机种子并一键生成种子；支持配置序列模式、序列长度、序列步长、时间起止年月日、预测步长。

2.1.58.具备可视化自动回归建模组件，支持公共配置并行度、验证次数，可选择是否输出变量重要性；支持从算法库多选回归算法，包括但不限于决策树回归、梯度提升树回归、线性回归、随机森林回归、SVM回归等，每种算法可独立配置模型参数、开启/关闭交叉验证，支持移除指定算法；针对选中算法可自定义迭代步长、损失函数、最大份数、收敛容差、决策树个数、最大深度等专属参数。

2.1.59.具备可视化自动分类建模组件，支持配置并行度、验证次数，可选是否展示变量重要性；内置多类分类算法库，可批量多选贝叶斯网络分类、C4.5+、CART、梯度提升决策树、ID3等算法，各算法可独立切换模型参数、开启或关闭交叉验证，支持移除不需要的算法；选中算法可自定义专属参数，如贝叶斯网络可配置ADTree开关、马尔可夫校正、父节点最大数量、属性重排、评分类型等。

			2.1.60.具备可视化自动时序建模组件， 公共配置支持并行度、序列模式、序列步长、 预测步长、序列长度、 时间起止年月日自定义；算法库支持多选回声状态网络、指数平滑、稀疏时间序列、移动平均、ARIMA 时序算法， 各算法可切换模型参数、单独移除；选中 ARIMA 可配置周期、差分阶数、 自回归阶数、移动平均阶数。 2.1.61.具备可视化参数调优配置组件， 公共配置支持自定义并行度；支持选择包括但不限于网格方法、随机方法、贝叶斯方法调参方法， 遍历模式支持 list、grid 两种；支持检索、批量添加待优化参数，可配置各参数对应值集合， 支持单独移除参数项。 2.1.62.具备可视化一键式分类建模功能， 支持自动特征选择、自动特征生成， 可多选逻辑回归、随机森林、朴素贝叶斯、CART、ID3 分类算法并行训练， 自动择参支持推荐参数、全部参数两种模式， 可自定义开启交叉验证并设置折数， 评价依据包括但不限于准确率、召回率、 F1、误差等， 界面内置功能说明查询入口。 2.1.63.内置评分卡模型与PSI指标计算两大核心算子组件， 覆盖信用评分建模与模型稳定性监控场景；评分卡算子支持默认基础分、好坏比、双倍优比点数等参数配置， 可快速构建信用风险评估模型；PSI指标计算算子支持等频/等宽分箱方式， 可通过实际与期望数据集对比分析变量及模型稳定性， 满足金融风控模型开发与验证全流程需求。 2.1.64.支持PMML模型标准格式导入， 提供可视化文件选择与导入界面， 可将外部训练好的PMML模型文件一键接入平台模型库。支持Python管道式编程开发， 提供可视化代码编辑环境， 内置数据获取、输出、节点洞察、获取流程参数等常用接口函数， 支持切换代码调试和控制台模式；提供随机数据与上传数据两种试运行模式， 可通过配置数据界面为输入端口上传自定义数据文件。 2.1.65.内置可视化 SQL 编辑组件， 支持数据表检索、SQL 语句在线编写，提供随机数据校验功能， 支持中文字段兼容提示， 内置功能说明查询入口。 2.1.66.平台需提供可视化Java 自定义编程算子开发编辑器、R 语言自定义编程算子编辑器， 封装获取输入数据集、输出数据、读取流程参数、节点可		
		电商大数据挖掘分析与AIGC智能应用教研训模块		1套	

可视化洞察、数据集预览专属内置 API，支持可视化自定义输出元数据，字段类型支持选择包括但不限于字符型、数值型、日期、日期时间、文本型等；代码校验支持随机数据、上传数据两种测试模式，可一键开启模拟运行，提供示例查看、在线校验、功能说明查询、确定取消操作按钮。

2.1.67.平台需提供可视化 Scala 自定义编程算子编辑器，内置 Spark 开发依赖环境，封装获取输入数据集、输出数据、读取流程参数、节点可视化洞察、数据集预览专用内置 API，支持可视化配置输出元数据，字段类型支持选择包括但不限于字符型、数值型、日期、日期时间、文本型等；代码校验支持随机数据、上传数据两种测试数据源，可勾选模拟运行，配备示例查看、在线校验、功能说明查询、确定与取消操作按钮。

2.1.68.内置观点情感分析算子，支持全部、字符、文本三种字段筛选模式，可配置自定义正负向情感词、自定义强规则模板并提供模板下载功能，情感输出结果支持情感正负性、情感三元极性两种模式，支持分词列可视化配置。

2.1.69.提供可视化模型输出组件，支持自定义模型名称，输出版本可选择动态版本、指定版本；自动识别并展示自变量、因变量、分箱变量及对应字段数据类型，内置功能说明查询、确定与取消操作按钮。

2.1.70.内置模型读取组件，模型应用方式支持固定版本、最新版本两种选择，提供模型名称检索框，列表展示模型名称、版本号、模型描述，支持选中目标模型。

2.1.71.支持将保存在平台中的PMML模型读取出来，并在新的流程中进行利用，支持用户轻松调用导入平台的PMML模型，支持管道。

2.1.72.提供 Python 模型输出组件，支持录入自定义模型名称，可填写模型描述信息，涵盖模型应用场景、自变量、因变量、模型准确率等内容。

2.1.73.内置 Python 模型读取组件，支持按模型名称检索，列表展示序号、Python 模型名称、模型描述、环境版本、创建时间、选中状态，提供模型勾选、刷新、完成、下载、删除操作按钮，界面附带功能说明、确定、取消操作入口。

2.1.74.多分支节点支持用户将相同的输入数据同时传递给多个不同的节点，支持用户将一个模型同时复制传递给后续的其他节点使用。

2.1.75.支持在子流程节点上生成一个子页面，并在子页面中创建完成特定功能的挖掘流。

2.1.76.循环行支持根据指定的字符型属性的不同取值，将数据集分群，各分群数据集分别执行循环行中的任务（数据读取、数据处理、建模、评估等）。

2.1.77.平台内置独立模型库管理面板，区分要素库、模型库双标签，支持分类筛选、模型名称检索、新增模型；模型按文件夹分组展示并显示版本时间戳，单模型提供右键操作菜单，支持添加到流程、查看模型洞察、编辑模型描述、删除模型四项操作。

2.1.78.平台提供进程统一管理页面，实时展示页面刷新时间，分为资源信息、进程信息两大模块；资源信息展示多台服务器 IP、CPU 核数、总内存及实时资源占用百分比；进程信息支持按应用 / 流程名称、类型、排序字段、起止日期多条件筛选查询，配备查询、重置、批量停止功能，列表展示所属空间、应用名称、流程名称、操作用户、任务类型、启动时间、CPU 与内存占用、运行时长、状态及单条操作入口。

2.1.79.平台提供自定义算法管理、要素库节点管理双标签页，自定义算法管理页面支持新增算法、批量导入导出、下载开发 SDK，右侧列表展示算法序号、名称、作者、开发语言、创建时间、父级目录、发布状态，支持按名称检索并统计算法总数、已发布、未发布数量。

2.1.80.平台具备要素库节点管理模块，提供系统布局、自定义布局双标签，支持按分类筛选、节点名称检索；支持树形分类展示数据管理类目。

2.1.81.自定义算法管理模块支持算法导入操作，导入弹窗提供基于模板创建、批量导入两种导入模式，支持上传模板文件，配备取消、确定操作按钮。

2.1.82.平台提供挖掘配置页面，部署模式支持嵌入式、Yarn 云模式、K8s单机、K8s 云模式四种选项，环境参数可配置是否限制用户修改默认资源

，支持自定义默认管理 CPU 核心数、默认管理内存大小，配置完成可点击应用保存设置。

2.1.83.平台信号分析模块提供自定义算法、公共方法、基础参数功能；自定义算法页面支持按所属节点、算法名称检索，提供新增、同步、同步日志功能，列表展示算法基础信息；公共方法页面支持新增公共方法，可按方法名称检索，列表展示方法名称、作者、创建时间等信息；基础参数页面支持配置信号最小长度、滑窗尺寸、步长、单条信号内存限制、降采样点数、各类文件输出内存、空值占比等全局信号处理参数，配置完成可保存。

2.2.AIGC电商智能应用开发模块

2.2.1.平台支持创建空白 AI 应用，应用分为新手适用、进阶用户适用两类模板：新手模板包含聊天助手、Agent 智能助手、文本生成应用；进阶模板提供 Chatflow、工作流 Beta 版本；创建页可自定义应用名称、图标、描述，右侧展示智能体可视化编排预览界面，提供取消、创建操作功能。

2.2.2.平台聊天助手应用编排页面分为配置区、调试预览区：支持编辑角色提示词并一键生成、自定义对话变量、配置知识库上下文召回；可切换大模型、执行发布操作；调试预览面板实时展示机器人开场白，支持对话输入框用于在线测试交互。

2.2.3.平台 Agent 智能体编排页面分为配置区、调试预览区：可编辑工作流提示词、配置全局输入变量、接入知识库上下文、启用第三方工具；支持进入 Agent 设置、切换大模型、发布应用；调试面板展示变量输入框、机器人欢迎开场白与快捷提问示例，对话框可在线测试交互效果。

2.2.4.可视化工作流内置 LLM、知识检索、条件分支、代码执行、HTTP 请求等全类型流程节点，支持画布拖拽编排、在线运行调试与一键发布。

2.3.AI教学助手与智能评测

2.3.1.系统提供AI教学助手，具备新建聊天快捷入口与历史对话列表展示功能，可留存多条历史对话记录便于回溯查看。

2.3.2.预置多类行业场景轻量化AI助手卡片，包含大数据知识问答、文档摘要、中英翻译、编程学习、课程设计、论文修改≥6类预制助手，直观展示助手名称与功能简介。

2.3.3.设置对话输入框， 支持 Shift+Enter 快捷键换行输入， 输入框实时展示当前输入字符计数。

2.3.4.具备智能生成教学课件功能， 支持填写章节名称、实验名称、文件名称与补充说明文本， 提供拖拽、点击上传参考资料区域， 支持doc、docx、ppt、pptx、PDF格式， 支持课件自动生成。

2.3.5.系统内置智能出卷功能， 支持填写课程名称、试卷名称、下拉选择业务方向分类， 提供单选、多选、判断、简答、证明、编码六类题型配置项， 每类题型可独立设置题目数量与单题分值并实时自动核算试卷总分， 支持初级、中级、高级三级难度选择， 支持试卷自动生成。

2.3.6.支持一键进入实验任务进行练习， 并配套详细的实验手册和答案， 支持提交结果自动进行评测实时获取结果。

2.3.7.支持客观题自动评分和主观题教师自主评阅两种评分模式。

2.4. 电商行业数据资源池

2.4.1.提供电商、零售等行业数据资源， 为电子商务专业群的教研训提供数据支撑。

2.4.2.行业数据资源不少于50个数据集， 总体规模不少于2000万条。

2.4.3.支持将数据基于平台提供实训环境进行挖掘分析。

2.5. 电商数智应用实训课程资源中心

2.5.1.实验课程资源包

2.5.1.1.《市场营销中的大数据应用》 实验课程资源包：需提供包括数据驱动的市场分析、大数据在产品策略中的应用 、数据驱动的营销传播、客户关系管理与大数据、数据分析在销售决策中的作用 、数据科学在市场营销中的高级应用 、全渠道市场营销数据策略开发与执行实战等38个实验任务， 每个实验提供详细的指导手册， 并能支持在交互式编程或低代码实训平台进行实训。实验库整体需要配套教学大纲、教学课件（PPT）、教学视频、课程考核等资料。

2.5.1.2.《跨境电商数据分析与市场发展策略》实验课程资源包：需提供包括跨境电商数据分析认知、跨境电商数分析方法与指标、跨境电商规模经济

、回归分析法介绍、市场说概与趋势分析、跨境电商选品、跨境电商数据化选品概述、利用可视化分析进行跨境电商数据化选品、客户分类、客户画像介绍、RFM分析法介绍、客户价值细分、文本分析法介绍、文本数据的情感分析、关联营销理论、关联规则介绍、关联营销、精准营销理论、决策树算法介绍、跨境电商精准营销、供应商评估与选择理论、供应商管理介绍、利用决策树算法进行供应商选择、问题的提出、库存数据分析介绍、消费者促销行为响应预测、问题的提出、时间序列法介绍、跨境电商物流订单趋势预测、问题的提出、可视化分析、跨境电商可视化报表制作、跨境电商中的伦理问题、跨境电商中的贸易安全、跨境电商中的税务公平等≥68个实验任务

。每个实验提供详细的指导手册，并能支持在交互式编程或低代码实训平台进行实训。实验库整体需要配套教学大纲、教学课件（PPT）、教学视频、课程考核等资料。

2.5.1.3.《金融大数据分析》实验课程资源包：需提供包括国际经济环境与数据时代的融合，大数据在全球贸易分析中的作用，全球化趋势下的数据策略，数据驱动的全球贸易流向分析，规模经济，回归分析法介绍，市场规模与趋势分析，国际贸易数据分析与比较，国际贸易中的税务公平，国际贸易中的贸易安全，国际贸易中的伦理问题，精准营销，供应商评估与选择理论，供应商管理介绍，利用决策树算法进行供应商选择，时间序列法介绍，物流管理理论，物流订单趋势预测，关联营销理论，关联规则介绍，关联规则介绍，客户价值细分，文本数据的情感分析，消费者促销行为响应预测、可视化报表制作等不少于38个实验任务。每个实验提供详细的指导手册，并能支持在交互式编程或低代码实训平台进行实训。实验库整体需要配套教学大纲、教学课件（PPT）、教学视频、课程考核等资料。

2.5.1.4.《金融大数据分析》实验课程资源包：需提供包括但不限于Python数据类型及金融领域应用、Python控制结构及金融领域应用、Python函数及金融领域应用、Python类与对象、Python金融领域数据分析应用等100个实验任务。每个实验提

			供详细的指导手册， 实验任务按照关卡进行排布，并能支持在线编程操作和自动评测。实验库整体需要配套教学大纲教学课件（PPT）、教学视频、课程思政、教学方案等资料。 2.5.2.实训项目案例资源包 2.5.2.1.基于自然语言处理的电商评论分析项目案例包：平台内置实训项目详情展示页面， 可展示实训项目名称、分值、难易程度、所属行业、开发模式、所用工具标签， 提供复制、添加至课堂功能；提供实训手册、实训数据 、实训资料功能；提供示例工程、进入实训操作按钮， 实训手册支持展示课程目标、知识点、收益、业务背景、数据处理、模型构建、可视化、应用价值等完整教学内容。示例工程支持可视化低代码数据流画布， 可拖拽数据源、数据过滤、分词、多分支、文本过滤、角色配置、观点情感分析、关键词提取、词频统计、主旨话题分析等节点连线搭建电商评论文本分析完整流程， 支持流程保存、运行、缩放视图等画布操作， 支持并行分支多链路同步处理文本分析任务。 2.5.2.2.超市客群细分项目案例包：平台提供零售行业初级低代码实训项目展示页面， 支持展示实训标题、分值、难度、行业、开发模式、使用平台标签， 配备复制、添加至课堂、进入实训功能按钮；页面划分实训手册、实训数据、实训资料栏目， 实训手册内置标准化实训目录， 完整包含数据说明、分析思路、聚类分析与 Kmeans 算法知识点、建模步骤、模型评估、分析结果、结论应用等分层教学内容。 2.5.2.3.精准营销模型项目案例包：平台支持学生基于低代码数据挖掘建模实训环境构建精准营销模型， 提供复制、添加至课堂、查看示例工程、进入实训操作按钮；提供实训手册、实训数据、实训资料三大标签页， 实训手册支持标准化多级目录结构， 完整包含课程目标、商业理解、数据理解、模型构建、可视化应用 、分析价值六大核心章节；模型构建模块可并行承载客户细分、潜客预测两类建模任务， 每类模型均配套数据读取、数据处理、算法选择、模型评估、分析结果标准化教学小节， 可视化模块覆盖用户群体分析、精准营销落地内容， 分析价值区分项目业务价值与教学价值双维度讲解。		
--	--	--	--	--	--

	2.5.2.4.在线购物商城AIGC智能客服开发实训案例资源包：平台具备支持学生基于低代码开发平台构建在线购物商城AIGC智能客服，提供复制、添加至课堂、进入实训功能按钮；提供实训手册、实训资料、环境信息等，实训手册配套标准化教学目录，覆盖课程目标、聊天助手、智能体编排配置（提示词、知识库上下文、模型选择）、对话开场白、功能测试、智能体发布、课程考核完整教学章节；内置可视化智能体编排画布，支持提示词编辑与一键生成、自定义交互变量、知识库上下文配置，可切换大模型，右侧搭载实时对话调试预览面板，支持在线交互测试。 2.5.2.5.提供《AI在电子商务运输方面的智能应用》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 2.5.2.6.提供《电商平台智慧客服AIGC智能体多语言服务应用开发》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 2.5.2.7.提供《互联网平台采购意向预测》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 2.5.2.8.提供《基于用户行为分析的客户流失预警》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 2.5.2.9.提供《企业营销文案智能生成系统》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 2.5.2.10.提供《企业品牌海报智能设计》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 2.5.2.11.提供《大众点评情感分析智能应用》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 2.5.2.12.提供《手机客户流失预测分析智能应用》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 。 2.5.2.13.提供《电影评分预测分析智能应用》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 2.5.2.14.提供《视频游戏销售预测分析智能应用》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 。 2.5.2.15.提供《电商平台用户评论情感倾向分析标注》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。 2.5.2.16.提供《工业设备实时监控与精准管理》实	
--	--	--

训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。

2.5.2.17.提供《工业制造汽车冲压件生产工艺参数优化分析》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。

2.5.2.18.提供《区域粮食产量预测分析》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。

2.5.2.19.提供《企业用能环保监测分析项目》实训资源包，包括实训数据、实训环境、实训手册。

2.5.2.20.经济领域数据分析案例包：需包括国家GDP与人民生活满意的关系、国家GDP与制度差异的宏观经济分析、全国历年GDP可视化分析、世界各国枪支犯罪与GDP关联性的数据分析、电力行业规模经济评估、国家富人数量与本国经济发展关系的宏观分析等案例，需配套相关实训数据和实训指导手册。

2.5.2.21.基于AI的热播影视剧用户评论分析实战案例：提供项目全流程导航，覆盖项目信息、文本数据采集、数据处理、文本情感分析、主题词分析、环境信息六大核心环节；配套文本数据集及Python数据爬取、文本清洗、分词处理、停用词过滤、情感分析、LDA主题词建模等阶段实训指引，提供基于Anaconda的Python实战环境，支持存储、内存与CPU资源灵活配置和预览，可直接添加至课堂或进入实战环节，助力学生掌握影视评论文本分析全流程技能。

2.5.2.22.基于AI的电力用户投诉行为预警分析项目实战：提供项目全流程导航，覆盖项目信息、数据准备、模型构建、模型调优、环境信息五大核心环节；配套能源行业文本数据集及数据预处理、随机森林模型构建、模型可视化调优等阶段实训指引，提供基于Anaconda的Python实战环境，支持存储、内存与CPU资源灵活配置和预览，可直接添加至课堂或进入实战环节。

2.5.2.23.新闻资讯文本分类分析项目实训：随着互联网资讯的激增，新闻资讯的自动化分类管理显得尤为重要。本项目指导学生基于向量空间和分类算法对新闻资讯文本数据分类建模，达到对新闻文本实现自动化分类和基于分类进行用户个性化推荐的目的。项目需支持低代码数据挖掘实训环境进行实战演练，并提供实训数据集、实训指导手册。

		2.5.2.24.城市供水处理预测分析建模实训项目： 需支持支持交互式编程模式和低代码开发模式， 其中交互式编程模式需要提供详细的实训指导手册、交换式编程环境、数据集， 支持在线运行代码和获取代码答案；低代码开发模式需要提供详细的实训指导手册、数据集（包括时间、原水PH、原水浊度、出水浊度、取水量、 PAC耗等维度， 不少于6000个样本） ；低代码开发模式并需提供支持教学演示的示例工程分析模型， 包括数据探索模型、城市供水处理投药量预测模型， 其中城市供水处理投药量预测模型可通过洞察功能查看数据接入、异常值检测、设置角色、数据拆分、 自动回归、模型利用、回归评估等节点详细信息， 并支持导出Word报告。		
		1. 配置要求 1.1 近红外光学成像系统（1套） - （核心产品） 2.技术参数 2.1.硬件参数： 2.1.1.波长： 760nm-850nm， 测定氧合血红蛋白(oxyHb)、脱氧血红蛋白(deoxyHb)等浓度变化， 基于修正比尔-朗伯定律的近红外连续波形谱； 2.1.2.单台主机发射器： ≥12个；可升级至48个； 2.1.3.任何一个发射器都可以设置短波通道； 2.1.4.单台主机探测器： ≥8个， 可升级至32个； ▲2.1.5.采样率:≥250Hz；（提供功能截图证明） 2.1.6.通道数：用户可自定义全头任意位置配置，单台主机有效通道数≥38通道， 可升级至85通道。两台串联可达150通道； DOT模式可升级到300通道以上。 ★2.1.7.主机重量： ≤250g； 2.1.8.传输方式:wifi； 2.1.9.无线传输范围： ≥10m； 2.1.10.集成IMU模块(加速度计和陀螺仪)； 2.1.11.光源： LED； 2.1.12.充电接口： USB Type-C， 使用中可通过移动电源充电； 2.1.13.无线传输范围： ≥10m；		

2.1.14.主机自带存储卡， 可实现数据无线传输与本地存储；

2.1.15.主机具有3针TTL、 LSL、 API、 内置事件标记按钮等输入接口；

★2 .1.16.主机通过背带背在胸前， 通过连接线连接光纤支架。主机与光纤采用磁吸方式附着于背带装置上， 避免其他方式造成信号干扰；

2.1.17.主机配备Wifi、 存储、 连接等指示灯， 便于查看设备连接状态；

▲2 .1.18.需提供莲蓬式硬件信号检测器， 进行光强信号检测；（提供实物证明图片）

★2 .1.19.主机外壳采用金属材质， 整机选用正六边形外观结构， 仿生蜂巢几何具备高强度金属壳体受力结构；设备正面需搭载可视化脑区图形灯光模组， 设备通电、 数据采集、 无线联机状态下呈现灯光发光响应， 实时直观反馈设备运行及连接工况， 便于不同场景快速判断设备工作状态。

2.2.软件参数：

采集功能：

2.2.1.软件自带校准模式， 可调节放大器信号连接强度及放大器饱和度；并可通过高中低阈值设置筛选有效信号；

2.2.2.在高精度场景要求下， 可通过调节PWM分辨率及过采样值来提升信号精度， 降低噪声干扰；

2.2.3.软件提供LSL接口 ， 可以与其他设备同步， 如EEG， 运动捕捉， EyeTracking 等。 同时可实现BCI或超扫描研究在线数据分析；

2.2.4.具备头皮耦合指数调节功能， 可通过该指数观察通道信号质量， 并在数据处理中提供数据筛选依据；

2.2.5.可以根据帽子位置和右侧的10-5系统直接确认所定位的脑区和位置， 并可通过手动布置光极排布， 光极距离可自定义， 自定义光极排布及设置可保存；具备导入预置光极排布模版功能；

2.2.6.可加载包括但不限于蒙太奇格式模版、 Atlas模板；

▲2.2.7.通道的信息可依据光源与探测器的布设位置

				， 直接获取显示通道间距信息。（提供功能截图证明） 2.2.8.软件可自查硬件设备部署情况， 并给出检查结果； 2.2.9.软件连接放大器后， 可校准通道信号质量， 实时监测各通道信号质量、颜色及数据； 2.2.10.任意发射器都可设置为短通道， 可在线查看实时2D、3D拓扑图； ▲2.2.11.软件具有光源或者血氧信息的信号标尺和信号显示；（提供功能截图证明） 2.2.12.可以选择显示的通道数目； 2.2.13.软件可以选择显示或隐藏通道和位置标签； 2.2.14.软件支持收到Mark标记； 2.2.15.采集界面可以调取通道和脑区信息； 2.2.16.根据选择可呈现光信号或者血氧信号的时间流程信息； 2.2.17.软件支持Simple（单时隙单发射器）和Auto（同时隙激活远距离发射器）多路复用模式， 可调整时隙分配和干扰距离； 2.2.18.具有陀螺仪和加速器的信息， 提供运动伪迹的参考； 2.2.19.软件具备设置基线水平功能； 2.2.20.可以更改提前保存好的脑区设置， 可以更改最终生成文件保存位置。以及对nirs校准标尺进行调整； 2.2.21.原始数据可导出SNIRF格式， 可以直接在包括但不限于homer3中分析的SNIRF格式； 2.2.22.可通过实时调节高通滤波或低通滤波数值， 以监测对应频段波形状态； 2.2.23.可单独呈现每个通道的实时波形， 并具有单独的比例； 2.2.24.可将所有通道实时波形实时呈现在单个图表上， 所有波形使用共同的比例； 2.2.25.具有TTL、 LSL、 API、 内置事件标记按钮等输入接口； 2.2.26.支持E-prime、 Unity、 PsychoPy、 Matlab、 Vizard等软件编辑刺激实验；		
--	--	--	--	---	--	--

			分析功能 ▲2.2.27.所有功能和参数都可以直观的在图形用户界面上进行选择和调整，并可以随时保存当前的分析状态。（提供功能截图证明） 2.2.28.支持原始信号转换为光密度， 基于修正比尔-朗伯定律进行计算； 2.2.29.通道质量可控制， 可通过SCI筛选通道， 用颜色标识质量； 2.2.30.支持TDDR算法去除伪影， 有效去除基线漂移和尖峰伪影； 2.2.31.支持实时滤波， 参数可自定义调整； 2.2.32.可对短通道进行校正， 基于最近短通道值校正表层组织干扰信号； 2.2.33.支持从光密度转换为血红蛋白浓度变化； 2.2.34.ppf（部分路径长度因子） 可根据被试年龄调整； 2.2.35.支持信号降噪， 通过增强HbO与HbR的负相关性改善信号质量； 2.2.36.支持标记编辑， 可修改标记名称、颜色、合并及删除标记； 2.2.37.预处理展示界面可实时展示各预处理步骤结果， 可选择显示、隐藏特定通道、标记信息等； 2.2.38.可定义事件前后时间窗口， 计算HbO/HbR的平均时间序列及标准差， 支持导出 .csv格式文件； 2.2.39.支持血流动力学响应函数建模， 可选多项式或余弦漂移模型， 纳入短通道、加速度计、陀螺仪数据作为协变量； 2.2.40.可对GLM参数进行配置， 设置刺激时长、漂移阶数、过采样率， 支持导出模型参数（自由度、均方误差、p值、t值等）； 2.2.41.支持群体分析， 支持批量处理群体数据； 2.2.42.可进行群体预处理， 包含SCI通道剔除、TDDR、滤波等流水线功能， 参数修改后可一键重计算所有文件； 2.2.43.支持自定义分析时间窗口， 可重新分段并应用于所有数据；			
		用户行为分析与数字营销效果评估模块		1套		

			2.2.44.可按被试ID、性别、组别、年龄等维度筛选数据， 自定义感兴趣区域（ROI）通道， 支持导出为 .csv 格式； 2.2.45.支持2D/3D数据可视化， 可设置行列数量、皮层方向、颜色条参数、光极位置等； 2.2.46.支持导出平均数据、GLM 参数、 SCI值、预处理信号等； 2.2.47.可进行可视化数据导出， 支持将皮层可视化结果、 时间序列图等导出； 2.2.48.交互操作：支持时间序列调整、信号段剔除、单个通道及标记展示交互等。 2.3.EEG模态系统 2.3.1.软件至少包含有中文、英文、俄文、 日语、波兰语、葡萄牙语等多种语言选择； ▲2.3.2.软件采集后的数据支持在向导模式中选择至少包含数值、光谱、一致性、相关性、脑地形图、指数的类型分析；软件采集EEG数据后可一键快速分析并导出脑电的衍生指标、左标记、右标记、差异波、最大值-最小值、最小值、最大值、平均值、频率、标准差等， 以表格， 图表， 地形图的形式可视化呈现（提供软件向导模式软件证明材料）。 2.3.3.软件频谱地形图需支持自定义频谱公式对相应结果计算及呈现。 2.4.光刺激调控模块； 2.4.1.通道： ≥11通道； 2.4.2.光谱范围： ≥400nm至≤700nm； 2.4.3.SDK： 支持二次开发； ▲2.4.4.软件： 自主软件控制， 每一通道均可独立控制；至少包含蓝紫、蓝光 、天蓝、冰蓝青、普绿、黄光、红光、植物红、红外、普白等颜色。（提供软件截图证明） 2.5.提供实验刺激场景要至少包含： 2.5.1.艺术画廊； 2.5.2.木箱堆垛； 2.5.3.意大利广场； 2.5.4.阁楼公寓； 2.5.5.数据中心；		
--	--	--	--	--	--

2.5.6.摩天大楼；

2.5.7.视觉悬崖；

2.5.8.飞机飞行前检测；

2.5.9.三维扫描模型；

2.5.10.发动机拆卸；

2.5.11.人体解剖探险；

2.5.12.房间管道透视；

2.6.实验场景设计软件模块；

2.6.1.操作和编辑界面为全中文显示，所有功能必须是纯图形化的操作，可直接使用；软件的模型导入过程、编辑过程、PC端体验过程、VR端体验过程，四个过程均须在同一界面完成，不得使用中间软件或插件；支持市面上主流设计软件生成的.fbx、.3dm、.dae及.skp后缀模型（Sketchup、3Ds Max、Maya、Revit、Rhino、ArchiCAD等），且能一键生成VR虚拟空间和3D场景，并稳定使用；支持真实地理位置信息光照模拟功能；软件提供数字孪生平台，支持平台项目周边路况交通信息实时显示。

2.6.2.导入模型后，可支持3D分屏；支持输出平面效果图、全景效果图、材质通道图，最大分辨率为≥7K；支持通过轨道定点录制视频，输出2D视频、3D全景视频，最大分辨率≥4K，最大帧率≥60fps；同时支持多轨道视频录制，并合并输出。**（此项参数需投标人提供应标产品真实软件系统功能演示视频）**

2.6.3.支持在场景中，直接进行地形雕刻，通过添加软件场景内自带的地形进行地形设置，可以选择三种以上不同的笔刷类型，且可以自定义笔刷；可以使用上凸、下陷、平滑、削平等笔刷操作来雕刻不同形状的地形；并且可以在雕刻好的地形上面进行材质的叠加；可以通过设置水面，出现河流湖泊。**（此项参数需投标人提供应标产品真实软件系统功能演示视频）**

2.7.采集分析终端

2.7.1、配置：CPU：≥i5或R5，内存≥16G，固态硬盘≥512G。配置清单

				2.7.1.1.放大器1台 2.7.1.2.信号记录软件1套 2.7.1.3.数据分析软件1套 2.7.1.4. 电池充电器1台 2.7.1.5.光极束（A束）1束 2.7.1.6.遮光帽1顶 2.7.1.7.光纤帽(M、 L)2顶 2.7.1.8.USB连接线1根 2.7.1.9.放大器支架1个 2.7.1.10.采集分析终端1套		
				1. 配置要求 1.1.AI+跨境电商采购与供应链管理实训平台（1套） 2.技术参数 2.1.总体要求 2.1.1.软件需要B/S架构， 只需要通过能够上网的电脑和浏览器就可开展实训 。软件应支持本地化部署， 用户数≥1000， 系统并发峰值≥200， 支持大规模用户同时在线访问。 2.1.2.AI+跨境电商采购与供应链管理实训平台应由跨境电商ERP系统、跨境电商物流系统、跨境电商平台实训系统通过API实现对接， 共同完成跨境电商综合实训平台全流程实训， 并通过教学管理系统自动监测和评价学生（含自动评分功能）实训情况。 2.1.3.平台应包括跨境电商ERP系统、跨境电商物流系统、跨境电商平台实训系统、教学管理系统、在线帮助系统等五个模块， 应能够对接Wish仿真平台。支持使用ERP系统对接多个仿真平台店铺， 实现多平台、多店铺统一管理。另外， 平台应支持和中国邮政小包、速卖通线上发货、eBay亚太物流平台、Wish邮、 E邮宝等不少于200种跨境电商物流系统实现对接。（此项参数需投标人提供应标产品真实软件系统功能演示视频） 2.2.跨境电商ERP系统 跨境电商ERP系统应支持多平台、多店铺全渠道商		

			品、订单、库存统一管理，一键商品刊登，多物流渠道管理等功能，具体应包含首页、产品、刊登、订单、客服、采购、仓库、物流、财务、统计分析、系统配置、联系客服、帮助、账号设置等模块。 如下： 2.2.1.系统首页：系统首页应支持显示包含审核订单、仓库配货、打印面单、发货回传、回传异常等待操作数据，展示未读消息、系统帮助、实操视频、推荐功能、企业信息等内容。 2.2.2.产品管理包含以下功能： 2.2.2.1.本地产品：产品管理模块应支持添加普通产品、添加组合产品与添加多属性产品、线上产品SKU转本地产品SKU、店铺产品SKU批量转本地产品SKU等操作，并且支持对产品进行批量操作、批量打印、标记产品、导入导出；产品目录中应支持进行添加与编辑产品目录的设置，支持通过文件导入导出目录；另外还应提供序列号管理、图片银行、图片银行目录等功能，图片银行支持本地上传、网络上传、批量上传、导入导出图片等功能。 2.2.2.2.商品映射：应包含商品映射管理和SKU映射功能。商品映射管理应支持根据平台类型、平台账户、产品状态、映射状态、搜索类型、搜索内容进行商品筛选，支持管理各平台账户的商品映射，并支持重新同步、自动映射、清除映射、导出等功能；SKU映射应支持添加、导入、导出和删除映射等功能。 2.2.2.3.包材分类管理：应包含包材管理、包材目录、包材入库、包材出库、包材盘点。在包材管理中应支持对包材进行添加、导入、批量复制等操作；包材目录支持导入、导出与添加目录；还可新增入库单、出库单、盘点单，查看包材库存流水。 2.2.2.4商品活动：应支持进行买赠设置，支持选择所属店铺，进行买赠设置添加与批量修改。 ▲2.2.3.商品刊登：应提供商品采集、采集箱、店铺搬家、商品分组、待发布库、线上商品等功能。商品采集应支持从主流电商网站上一键采集商品信息，系统应提供主流电商网站热销产品推荐。采集箱应支持将商品信息认领到绑定的各平台店铺中。支持根据采集来源、搜索类型、搜索内容进行筛选，并支持对采集的商品信息进行批量认领、批量转为		
--	--	--	--	--	--

				本地并认领、批量删除、转为本地SKU、移动到目录、导出等操作。店铺搬家应支持将店铺从数据源平台店铺移动到目标平台店铺。商品分组应支持通过文件导入、导出数据，进行商品目录分类管理。待发布库应支持对商品信息进行编辑， 并可将商品一键刊登到已绑定的跨境电商平台店铺当中， 提供高效的日常在线刊登维护功能。应支持直接新增商品和从本地产品选择两种新增方式， 并支持对商品进行复制到草稿箱、批量操作（移动到目录、批量修改、批量删除）、标记商品（标记管理）、导出数据、定时刊登等操作。线上商品应提供将线上商品同步至本地的功能， 支持对产品进行编辑、批量操作（批量启用、批量禁用、批量修改库存、批量修改价格、批量修改运费、批量删除、禁用并清空本地产品SKU、移动到目录）、 同步产品、标记商品（标记管理）、导出、商品搬家等操作。（此项参数须提供对应的软件功能截图作为证明材料） 2.2.4.订单管理， 应提供以下功能： 2.2.4.1.在订单搜索中， 应支持根据平台类型、平台账户 、物流方式、搜索类型、搜索内容等进行筛选， 系统支持标记订单、订单操作、匹配订单成本、导入导出、删除订单等操作。 2.2.4.2在订单流程中， 应支持订单全流程体验， 可进行订单自动同步和高级同步， 可对商品进行审核、配货、打单、发货等操作。待审核状态下， 系统应支持添加手工订单、标记订单、批量修改（修改线下订单、修改报关信息 、自动分配物流等）、导入导出以及订单合并和拆分、阻止发货、重新执行S K U映射、批量发送信息、修改所属线下店铺等操作；在待配货状态下， 应支持对订单进行批量发送信息、标记订单、批量打印、获取跟踪号、配货发货等操作；在待打单状态下， 系统应支持连接真实打印机进行批量打印；在待发货状态下应支持标记订单、提醒设置、获取跟踪号、批量打印、虚拟发货和标记发货等操作。另外还应支持扫描验货， 扫描发货， 批次发货等操作。 2.2.4.3在综合处理中， 应支持处理回传中、回传失败、配货异常的订单。 2.2.5.仓库管理， 应提供以下功能： 2.2.5.1.仓库管理应包含库存设置和库存报表， 支		
--	--	--	--	--	--	--

持多平台、多店铺库存统一管理， 可实现多平台库存自动同步、线上线下库存同步、库存数据自动更新。在库存报表中应可查看仓库清单和库存流水。

2.2.5.2.入库管理：应支持新增入库单、导入导出入库单、批量打印等操作

。

2.2.5.3.出库管理：应支持新增出库单， 以Excel的形式导出出库单；支持查看出库单号、关联单号、出库类型、产品数量、仓库、状态、 出库日期等详细信息。

2.2.5.4.库存调拨：应支持新增调拨以及导入导出数据；支持根据调出仓库 、调入仓库、状态、搜索类型进行查找。

2.2.5.5.仓库设置：应支持添加仓库， 进行基础信息、地址设置、分配权限等操作， 并提供货架位管理的功能， 支持批量添加和删除货架位， 打印货架位信息。

2.2.5.6.库存盘点：应提供全部、正在盘点、 已经完成、作废等多种状态， 支持单个新增盘点及批量导入盘点， 支持查看盘点单号、盘点仓库、 SKU个数、盘点开始时间、盘点结束时间、盘点人、状态

。

2.2.5.7.退换货管理：应支持根据退换货类型、搜索类型进行筛选；提供全部、待提交、待出库、待退款、待入库、 已完成等状态；支持单个新增退换货单和导出退换货单。

2.2.5.8.仓库清单的功能应包括导入数据、导出仓库清单、设置库存预警， 批量修改货架位。支持查看本地产品SKU信息、第三方产品信息、仓库、货架位、 当前库存、库存平均价、调拨在途、锁定库存、缺货数量、可用库存（结余）、采购中、待入库、库存预警、不良品等信息。

2.2.5.9.库存流水应支持根据仓库、操作类型、 出库类型、搜索类型进行内容筛选并以Excel的形式导出。

2.2.6.物流管理， 应提供以下功能模块：

2.2.6.1.物流商：系统除能够对接跨境电商物流系统外， 还应支持中国邮政小包、速卖通线上发货、eBay亚太物流平台、Wish邮、 E邮宝等不少于200种

跨境电商物流方式， 实现绝大多数主流跨境电商物流渠道全面覆盖。系统应支持对物流方式进行编辑， 编辑内容包括基本信息（物流商、运费规则、重量折扣、平台映射、发货地址等）、地址标签（面单、报关单、拣货单）等， 其中在地址标签中内置了海量的模板可供选择。平台应提供智慧物流解决方案， 可按匹配订单所属店铺、 匹配订单金额、 匹配买家支付运费、 匹配订单的重量、 匹配订单收件人国家、 匹配买家指定物流方式、 匹配产品数量、 匹配订单商品SKU、 匹配订单关联的本地产品SKU标记、 匹配订单关联的标记、 匹配是否需要电话等条件自动分配物流方式， 能对已设置的物流方案进行编辑、复制、删除的操作， 并支持通过排序号设置物流方案优先级。

2.2.6.2揽件地址设置：应支持设置揽件地址与中英文两种语言的寄件地址。寄件地址支持一键拷贝。

2.2.6.3.报关信息设置：应支持对报关信息进行设置， 可以对申报商品（申报方式）、 申报价值（价值设置、 国家集合）、 申报重量（重量设置）、 申报重量信息来源等进行设置。

2.2.6.4. 自定义面单：应支持新增面单模板， 设置自定义面单。系统支持通过模板类型、搜索类型和搜索内容搜索已设置的全部、系统内置和自定义的面单信息。其中新增模板模块能够通过设置新增模板编码、模板名称和面单类型（地址标签、报关单、拣货单、商业发票）进入面单模板编辑页面， 在面单模板编辑页面中， 支持对模板名称和模板尺寸进行修改， 同时可通过使用工具箱中的收件人元素、寄件人元素、物流信息元素、中国邮政物流元素、速卖通物流元素、顺丰物流元素、商品元素、 自定义元素、 内置图片、e u b物流元素、合同元素和京东物流（国内）元素等元素组件创建新的面单模板， 并能够对编辑好的面单模板信息进行保存模板、保存并关闭、预览模板、清空模板和取消编辑的操作。在模板设置中可设置打印报关信息， 包括是否在报关单中打印拣货信息和商业发票总金额是否加运费。支持通过模板编号、模板名称、录入时间等进行模板排序， 并能够对已创建的模板信息进行编辑、预览、复制模板和删除等操作。

2.2.6.5.多地址设置：应支持新增地址， 进行揽件

			地址、寄件地址（中文）、寄件地址（英文）等地址信息设置。 2.2.6.6.跟踪号号码池：应支持新增号码池，查看号码池名称、已用/未用/总计、创建时间、创建者等信息，支持号码池编辑、从Excel导入、扫描录入、删除等操作。 2.2.6.7.运费规则：应支持添加运费规则，支持对运费规则进行禁用、编辑、区域设置、条件限制、删除等操作。 2.2.7.采购管理，应提供以下功能： 2.2.7.1.采购建议：应支持选择仓库、供应商和采购员，支持根据库存状态（缺货产品、无库存产品）设置库存预警。系统提供仓库备货建议计算说明，支持进行采购建议设置、更新采购建议、生成采购单、生成采购计划。 2.2.7.2.采购建议方案：应支持设置方案名称、状态、序号、适用仓库、产品标记、适用产品类型、日均销量、采购建议计算公式等信息。 2.2.7.3.采购计划：应支持创建1688采购单、创建采购计划、标记采购计划、生成采购单、合并拆分采购单、批量复制等功能。 2.2.7.4.采购单：应支持通过仓库、供应商、采购单标记、创建人、采购员等高级选项筛选采购单，并支持根据付款状态、搜索类型、物流状态等进行内容筛选，以及通过创建时间、采购单号、供应商编号、预估金额、审核数量、审核日期、发货日期等进行排序；采购单应包含全部、待下单、待审核、等待到货、部分到货、全部到货、审批驳回、已作废、入库驳回、待入库等状态；支持创建采购单、1688采购、标记采购单、打印采购单、导入导出数据、批量复制等功能。 2.2.7.5.等待到货：应提供全部、等待到货、部分到货等状态，支持数据导出和打印采购单等功能，支持查看标记、采购单号、采购员、仓库。供应商、金额、数量、来源单号、创建日期、状态、计划到货日期、备注等信息。 2.2.7.6.扫描到货：应支持激活扫描枪，进行SKU扫描。 2.2.7.7.缺货订单：应支持查看订单标记、订单号、产品信息、订单金额、收件人、下单时间、订单		
--	--	--	--	--	--

			状态、仓库等缺货订单信息， 支持根据缺货订单生成采购单。 2.2.7.8.缺货产品：应支持根据仓库、供应商、采购员等进行筛选， 支持查看仓库、产品图片、SKU、产品名称、中文配货名称、标准采购价、采购员、供应商、缺货数量、计划中数量、采购中数量、待入库、建议采购等产品信息；支持生成采购计划和导出缺货产品。 2.2.7.9.供应商管理：应支持添加供应商以及导入导出数据， 支持查看供应商编号、供应商名称、供应商分类、启用状态、联系人、联系电话、微信、地址、所属人等信息以及启用或禁用供应商。 2.2.7.10.供应商目录：应支持单个添加或批量导入目录以及导出数据；应能够查看供应商目录编码、名称、排序号、创建时间、创建者等信息。 2.2.7.11.供货信息：应支持查看产品的供应商信息， 包含产品图片、父SKU、产品名称、产品变参、供应商数量；支持查看供应商的供货信息， 包含供应商、供货数量、历史采购次数、最近交易时间等信息， 支持查看供货信息列表以及导入供货信息。 2.2.7.12.SKU报价：应支持新增报价， 导入导出数据；支持查看产品图片、SKU、产品名称、供应商编号、是否首选供应商、最小采购量、最新报价、报价人、报价日期等信息；支持查看最新报价和历史报价。 2.2.7.13.SKU报价审核：应支持对SKU报价进行审核。 2.2.7.14.买家账户： 应支持绑定买家账号、批量设置权限、批量增加权限。 2.2.8.客服管理， 应提供以下功能： 2.2.8.1.Wish客服应包含Ticket、退款订单、退款订单报表等模块。Ticket支持自动同步已绑定平台店铺的客服问题， 支持查看消息详情， 选择消息模板快速回复客户问题；退款订单支持根据收件国家、店铺、发货渠道等进行订单筛选， 支持进行同步选中的订单、批量删除、导出、批量发送信息等操作；退款订单报表支持查看退款订单报表数据。 2.2.8.2.客户管理应包含客户管理、客户目录等模块；客户管理支持通过平台、平台账号、 国家、购		
--	--	--	--	--	--

			买次数等进行筛选， 支持进行客户设置、批量发送信息、添加客户、导入导出数据等操作， 提供全部、黑名单客户、优质客户等状态；客户目录支持单个添加或批量导入导出数据。 2.2.8.3.售后管理应包含售后单和产品退换货统计，售后单支持进行新增售后单、标记订单、批量操作、导出Excel等操作。产品退换货统计应支持查看SKU、产品名称、退款金额、未收到货总数量、商品质量有问题总数量、商品与描述不符总数量、少件/漏发总数量、补发总数量、退货总数量等数据。 2.2.9.财务管理， 应提供以下功能： 2.2.9.1.财务结算应包含账期管理、结算设置、账期流水、平摊费用。账期管理支持选择账期， 根据状态进行数据筛选， 支持查看账期编号、账期、结算币种、收入/支出、毛利、状态、结算汇率等内容，支持对账期汇率进行更新、添加币种、保存汇率等操作；结算设置支持设置结算日期、结算货币，选择是否启用自动结算、是否启用记账单审核；账期流水支持通过账期、平台类型、平台账号、流水类型等进行筛选， 支持以Excel表的形式导出数据；平摊费用支持新增店铺收支、导入和导出数据。 2.2.9.2.财务记账应包含财务账号和记账单。财务账号支持新增财务账号并以Excel表的形式导出数据；记账单模块支持新增账单、导入导出数据、审核账单、完成记账单、删除等功能。 2.2.9.3.平台财务应包含未放款金额。支持通过平台、平台账号等进行信息筛选， 支持以Excel表的形式导出数据。 2.2.9.4.财务报表应包含订单利润统计、本地产品利润统计、线上产品利润统计、店铺利润统计、收支汇总、月收支报表等财务信息。订单利润统计支持根据账期、平台类型、平台账号、收件国家等进行数据筛选， 显示订单号、商品信息、下单时间、订单费用项、平摊费用、毛利、毛利率等信息；本地产品利润统计和线上产品利润统计支持根据总销量、总销售额、产品总成本、利润、利润率等进行排序， 显示产品图片、SKU、产品名称、产品销量、总销售额、产品总成本、利润、利润率等信息， 支持以Excel表的形式导出数据；店铺利润统计支持通过账期、平台类型、平台账号进行筛选， 支持以Excel表的形		
--	--	--	---	--	--

			式导出数据；收支汇总支持选择账期并显示收支汇总；月收支报表支持查看收入及支出的数据信息，支持以Excel表的形式导出数据。 2.2.10.统计分析，应提供以下功能： 2.2.10.1.按产品统计应分为本地产品销量统计、线上产品首次出单、线上产品销量统计、产品分类销量统计、销售汇总、销售毛利对比、销售毛利统计、产品广告情况统计、销售产品明细统计、产品进出口税额。 2.2.10.2.按店铺统计应分为店铺订单统计、店铺订单对比、月收支报表、日订单统计、日物流报表。 2.2.10.3.库存分析统计应分为进销存汇总、库存金额统计、存货库龄分析、物流发出汇总、商品成本明细。 2.2.10.4.采购分析统计应分为采购单汇总、采购入库汇总、供应商购料对比分析、供应商对账单、采购退货统计。 2.2.10.5.利润分析统计应分为订单利润统计、销售利润统计、店铺利润统计。 2.2.10.6.业务提成统计应分为业务员月销售统计、业务员月提成统计、开发/业务销量统计。 2.2.11.系统设置，应提供以下功能： 2.2.11.1.系统配置应分为候选项设置、编码规则设置、订单模块设置、SKU映射规则设置、SKU规则设置、业务员提成方案、常用国家管理、汇率管理、商品同步设置、标记管理、提醒设置、采购模块设置、订单权限设置、库存模块设置、归档设置、线上商品设置、产品模块设置、系统API设置。 2.2.11.2.电商平台设置应包含电商平台账号和信息模板设置。电商平台账号支持绑定速卖通、国际站、敦煌网等超过20个真实平台以及Wish仿真平台、速卖通仿真平台等仿真系统。信息模板设置支持新增模板，编辑已有模板。 2.2.11.3.用户权限管理应包含权限管理、角色目录管理、部门管理、PDA操作统计、用户管理、操作日志。权限管理支持添加角色，编辑角色、查看详情、复制角色；角色目录管理支持单个添加目录以及导入导出数据；部门管理支持添加部门，编辑组		
--	--	--	---	--	--

			织； PDA操作统计支持选择操作者， 查看姓名、编号、所属部门、订单数、 SKU数、产品总数、 PDA使用时长等信息；用户管理支持单个添加或批量导入用户； 操作日志支持根据操作时间、操作者、关键值、操作项进行筛选， 查看操作日志。 2.2.12.多语言支持：系统应支持英语和汉语等多种语言， 并可以通过多语言设置功能实现自由切换。 2.2.13.智能AI模块应包括AI助手、智能标题优化、AI扩充关键词、商品详情AI一键详描和客服AI润色等模块。AI助手应支持AI智能对话， 可通过AI助手进行智能问答进行操作。智能标题优化应支持对商品标题进行智能优化， 通过AI助手显示需要优化的标题信息， 并应提供标题优化后的结果， 供用户参考和选择， 应支持一键应用到商品标题。AI扩充关键词应支持对产品关键词进行扩充， 通过AI助手显示需要优化的关键词信息， 并应提供关键词优化后的结果， 供用户参考和选择， 应支持一键应用到商品关键词。商品详情AI一键详描应支持通过一件商详AI智能根据商品基本信息生成或优化商品详情页基本信息。客服AI润色应支持在客服管理模块中，对输入的消息回复内容进行AI润色和多语言选择，对AI润色后的内容， 可进行应用到消息回复中的操作。 2.3.跨境电商平台实训系统 跨境电商平台实训系统应对Wish平台进行仿真， 功能如下： 2.3.1.快速注册：应支持注册成为Wish仿真平台的商户。 2.3.2.产品， 应提供以下功能： 2.3.2.1.产看所以产品应支持通过手动添加产品或使用CSV文件批量添加/编辑产品、支持查看上传的产品CSV的状态、可使用CSV文件批量编辑运费、向现有产品添加变体。 2.3.2.2.添加产品应包含产品品类、产品详情（名称、父SKU、状态）、产品图片、变体、价格、库存、分类（品牌或品牌ID、标签）、最大数量、 自定义目的国/地区的运费、海关和物流（原厂国/地区、 申报名称、 申报的本地语言名称、海关申报价值、海关HS编码、是否含有粉末、是否含有液体、是否包		
		跨境电商采购与供应链协同运营模块		1套	

			含电池、是否含有金属）、单价、合规等功能模块。 2.3.2.3.应支持通过点击上传或拖放图片的形式添加产品图片。 2.3.2.4.查看所有产品模块：应支持通过产品状态（待审核、审核通过、 已拒绝）、状态（已启用、 已禁用 、 已移除）、徽章等条件对产品进行筛选， 可通过产品名称、产品SKU、产品ID、父SKU、标签等条件搜索指定产品。 应支持查看产品图片、产品名称、 品类、销售、父SKU、价格、 已启用 、主仓库库存、 国家/地区运费、最近更新、状态等信息。应支持设置每页显示的产品数量。支持对产品进行编辑、禁用并删除产品和创建ProductBoost活动等操作。 2.3.2.5.品牌授权模块：应支持查看品牌名称、状态、更新时间、操作， 可通过筛选栏（已授权、需要修订、待审批）进行筛选。支持新建添加品牌授权， 上传知识产权文件、完善知识产权文件信息、上传销售授权书、完善销售授权书信息、添加品牌授权。 2.3.3.订单， 应提供以下功能： 2.3.3.1.未履行订单模块：应支持通过订单ID搜索指定订单， 支持通过筛选栏进行筛选。可查看订单日期、订单ID、剩余可履行天数、仓库、 目的国、配送地址、产品、总成本、操作信息。可对订单进行履行和查看详情等操作。 2.3.3.2.历史记录模块：应支持通过订单ID搜索指定订单， 支持通过筛选栏（显示所有交易记录、显示已发货订单、显示未发货订单和Wish Express）进行筛选。可查看订单日期、订单ID、订单状态、仓库、 目的国/地区、配送地址、产品、总成本、物流服务商、物流单号、操作信息。可对订单进行查看详情等操作。 2.3.3.3.使用CSV履行订单模块：应支持通过下载订单并准备CSV文件批量履行订单。 2.3.3.4.赔款模块：应支持查看违规/赔款详情， 并对符合条件的违规/赔款提出申诉。支持通过筛选条件（政策：虚假的物流跟踪信息、未履行订单、未在规定期限内由物流服务商确认履行、延时确认履		
--	--	--	---	--	--

行、取消订单赔款、从中国大陆发货-仅限Wish Post、Wish Express延时订单赔款、Wish Express暂扣订单，申诉状态：申诉正在进行、申诉成功和申诉失败）进行赔款筛选，查看订单赔款原因、订单、金额、创建时间、申诉状态和操作等信息，并支持进行提交申诉操作。

2.3.3.5.系统应支持产生模拟订单。

2.3.4.用户问题，应提供以下功能：

2.3.4.1.采取措施模块中，应支持通过客户问题标签（包括：Apply for refund、Size/Color Preferences标签）对显示结果进行筛选，可通过用户问题或订单ID查询搜索指定的客户问题。支持用户查看开启日期、用户问题ID、最近更新时间、回复剩余时间、用户、问题类型等信息。卖家可回复客户问题，系统应预设缺货、无法发货、订单已妥投、延迟配送致歉、物流跟踪信息、等待产品等场景的信息模板。

2.3.4.2.正在进行模块：应支持通过用户问题或订单ID搜索查询指定的客户问题，支持通过问题类型（包括select、Apply for refund、Size/Color Preferences）对显示结果进行筛选。支持查看用户问题的创建日期、用户问题ID、最近更新日期、回复时间、用户、用户问题类型、问题类型、请求类型、状态、操作等信息，支持通过查看进入用户问题详情查看页面，支持查看用户问题、交易、地址、受影响的产品、订单详情和已回复客户问题等信息。

2.3.5.表现，应提供以下功能：

2.3.5.1.概览模块：应支持查看店铺和产品的主要业绩指标。

2.3.5.2.产品业绩模块：应支持查看产品业绩信息包含时间区间、已启用的有库存的产品、SKU总数、每个产品的SKU数量、平均价格、平均运费、价格与运费比、每个产品的平均辅图数、曝光量和GMV，并支持导出CSV文件。

2.3.5.3.销售图表模块：应支持通过选择Wishes、Product Impression、Purchased和日期等条件筛选查看对应的销售数据，并支持导出CSV文件，同时支持通过Product ID、Product Name和Prod

			uct SKU筛选查看指定信息的销售数据。 2.3.6.广告， 应提供以下功能： 2.3.6.1.查看所有活动模块：应支持按名称搜索活动， 查看活动名称、状态、持续时间、预算、花费、 PB曝光量、 PB点击次数、 PB GMV、广告投入产出比、 自动续期和操作等信息。支持对已创建的活动进行编辑和取消的操作 2.3.6.2.创建活动模块：应支持完善活动基本信息（活动名称、开始日期、结束日期、 自动续期、 IntenseBoost）、添加产品， 可通过查看所有产品信息（产品名称、产品ID、产品SKU、父SKU进行筛选）选择活动推广产品、关键词（可选）、设置预算（预算金额、定期追加预算、最高可用预算）。 2.3.6.3.支持手动创建活动或通过上传CSV文件批量创建ProductBoost活动 。 2.3.6.4.钱包模块：应支持查看可用余额和可用抵用金， 支持充值余额。 Pro ductBoost钱包历史记录支持查看日期、收据、说明、活动ID、金额等信息 。 2.3.7.促销模块：应支持商户促销创建新的促销活动， 支持查看活跃促销、待处理促销、 已取消的促销和历史记录等信息。创建促销模块：支持选择促销类型（特价、秒杀）、输入促销活动详情（促销名称、开始日期、结束日期、 国家/地区）、选择符合条件的产品（产品ID、产品名称、产品价格、库存、数量）、设置折扣信息。 2.3.8.视频：视频应包含视频管理中心和资源等功能模块。视频管理中心模块；应支持上传视频、查看店铺概览和视频目录。视频目录可按照视频名称、产品ID、视频ID进行筛选查找， 支持通过上线、不公开、待审核、 已拒绝进行分类查看， 可查看视频的标题、关联产品、状态、说明、操作。 2.3.9.履行服务模块：应包含配送计划历史记录、费用和基本费用和付款信息。		
--	--	--	--	--	--

2.3.10.帮助模块：应包含商户政策、赔款政策、wis h认可的物流服务商和帮助中心。

2.3.11.设置， 应提供以下功能：

2.3.11.1.在账户设置中， 应支持卖家查看账户登录和安全、账户的基本信息 、显示设置、 邮箱偏好设置等基本信息。应支持设置私服应用 ， 通过重定向U RI信息完成API关联绑定， 支持自定义设置应用名称。

2.3.11.2配送模块：应支持使用每个产品单独设置的运费或使用各产品的默认运费。

▲2.3.12.平台应仿真跨境电商平台API接口， 通过“私服应用 ”功能与跨境电商ERP系统实现对接。为保证平台进一步扩展， 投标人或制造商需拥有跨境电商ERP系统， 为保证系统专业性， 需提供软件著作权证书， 且著作权名称中必须包含“跨境电商 ”、“ ERP ”两个关键词。（此项须提供跨境电商ERP系统软件著作权扫描件并加盖制造商公章）。

2.3.13.提供中英双语版本。

2.4.跨境物流系统（一）

跨境电商物流系统运营稳定安全， 操作简单方便， 系统应提供以下功能：

2.4.1.物流订单：应支持根据状态（草稿、 已确认、 已收货、 已交运、运输途中、 已妥投）、搜索类型（订单号、创建时间）筛选订单， 对接跨境电商ERP系统快速分发物流跟踪号， 处理物流订单， 支持对订单进行删除、编辑、确认、妥投、交运、收货等操作。

2.4.2.创建订单：应支持填写基本信息、收件人信息、商品信息、报关信息等内容以完成订单创建。

2.4.3.订单统计：应支持查看所有订单信息， 包括订单编号、订单状态、收件人、 目的地国家、跟踪号和订单时间等内容， 支持按照订单状态、搜索类型和搜索内容进行订单的搜索。

2.4.4.物流追踪：应支持输入单号进行包裹查询。

2.5.跨境物流系统（二）

2.5.1.系统应构建一座分别包含电商企业、海关监管作业场所、海关以及海外仓库地级城区。该城区应包含电商企业、海关监管作业场所、海关办事处、海外仓库及买家居家场景为主的5大三维实验场

景。系统应包括6个实验流程，依次为前期准备、出口申报、查验放行、目的国入境清关、境外配送、退税申报等。应展示企业从海关企业资质备案到退税流程申报的跨境电商出口海外仓通关业务运作流程图。应提供跨境电商出口海外仓通关相关课程试题，在学生完成试题并提交后，展示学生选择答案与正确答案。系统应支持根据学生实训情况自动进行评分，并生成实验报告。实验结果与分析应包含前期准备、出口申报、查验放行、目的国入境清关、境外配送、退税流程申报在内各项的得分情况。实验目的应介绍跨境电商出口海外仓模拟实验的知识、能力、情感三个维度的目标。实验原理应展示介绍跨境电商出口海外仓仿真实验的原理。提示帮助应提供平台操作帮助示意图。**（此项参数需投标人提供应标产品真实软件系统功能演示视频）**

2.5.2.系统目的国入境清关模块：本环节应真实模拟目的国入境清关流程。

2.5.3.系统境外配送模块：本环节应真实模拟海外仓入库上架之后，仓库拣货、货物复检、打包并装车的活动，最后通过境外物流企业派送到消费者手中，消费者进行签收等流程。仓库拣货中进入海外仓库，应支持观看动画了解海外仓货物入库上架的流程，之后进行海外仓常用设施设备的认知学习，包括托盘货架、移动式货架、堆垛机、手持数据采集器、手动托盘叉车、条码仓库管理系统等。

2.5.4.系统退税申报模块：本环节应真实模拟境外配送完成后，需要在线上完成退税申报的工作。该模块主要模拟国家税务总局申报、中国电子口岸申报等工作流程。国家税务总局申报：用户在电商企业场景中，依照任务需求，登录至国家税务总局下载并安装便捷退税助手，之后再次进入网站填写外贸企业退税申报所属期进行申报。中国电子口岸申报：用户在电商企业场景中，应支持登录至中国电子口岸，依照任务需求，填写登录信息，进入出口退税联网稽查业务系统下载解密软件，完成安装并开始解密。

2.6.跨境电商数字化选品分析系统

2.6.1.系统应包括国家分析、行业分析、选品分析这三个分析主题的共12个实验模块，各个实验应支持通过可视化形式，依次进行相关数据分析工作，

并设置分析结论、答题测试等环节， 让学生直观感受相关数据， 掌握数据分析相关知识， 对相关数据进行分析总结。

2.6.2.平台应拥有国家分析、行业分析、选品分析等多种不同主题的数据分析功能， 分析图表支持下载导出。各主题的分析模块均应包括实验简介、实验流程、实验报告、交流中心等四个功能模块。

2.6.3.实验简介：简介应包括实验目的、实验准备、实验内容描述。应包括国家分析、行业分析、选品分析等多种不同主题的数据分析功能， 分析图表支持下载导出。应支持以多维度的数据分析展示， 实现跨境电商数据多维度分析、可视化呈现。

2.6.4.实验流程：平台应包括3个分析主题的共12个实验模块， 依次为国家分析主题， 应提供国家市场分析、商品数量分析、店铺与商品分析、物流分析模块；行业分析主题， 应提供行业趋势、价格带分析、店铺及商品分析、物流分析模块；选品分析主题， 应提供行业规模及趋势、行业竞争分析、热销店铺分析、热销商品分析模块。各分析环节应包括图表形成及分析结论的填写， 并可将图表下载导出， 且各分析环节均配有答题基础测试。

2.6.5.实验报告：国家分析实验报告应包括国家市场分析、商品数量分析、店铺与商品分析、国家物流分析得分， 以及国家市场分析基础测试、商品数量分析基础测试、店铺与商品分析基础测试、国家物流分析基础测试得分。行业分析实验报告应包括行业趋势、价格带分析、店铺及商品分析、物流分析得分， 以及行业趋势基础测试、价格带分析基础测试、店铺及商品分析基础测试、物流分析基础测试得分。选品分析实验报告应包括行业规模及趋势、行业竞争分析、热销店铺分析、热销商品分析得分， 以及行业规模及趋势基础测试、行业竞争分析基础测试、热销店铺分析基础测试、热销商品分析基础测试得分等。

2.6.6.国家分析主题应提供国家市场分析、商品数量分析、店铺与商品分析、物流分析等分析模块。每步分析操作完成后， 需填写分析结论。各分析步骤完成后， 应提供关于本模块相关知识的测试， 测试计入实验报告分值， 完成试题后继续下一环节的内容。

2.6.7.行业分析主题应提供行业趋势、价格带分析、店铺及商品分析、物流分析等分析模块。每步分析操作完成后，需填写分析结论。各分析步骤完成后，应提供关于本模块相关知识的测试，测试计入实验报告分值，完成试题后继续下一环节的内容。

2.6.8.选品分析主题应提供行业规模及趋势、行业竞争分析、热销店铺分析、热销商品分析等分析模块。每步分析操作完成后，需填写分析结论。各分析步骤完成后，应提供关于本模块相关知识的测试，测试计入实验报告分值，完成试题后继续下一环节的内容。

2.7.跨境电商教学管理系统

跨境电商教学管理系统应包含以下功能模块。

2.7.1.权限管理：学校管理员应具有教师管理、班级管理等功能，可以创建教师管理员；教师管理员可以创建班级。系统应支持一个教师管理多个班级，以及一个班级可以被多个老师管理等功能。

2.7.2.班级管理：应支持根据班级编码、学校名称、班级名称、创建时间进行内容搜索。支持新增班级，查看班级名称、班级编号、班级学生人数、班级教师、学校名称、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间。支持编辑班级信息。

2.7.3.学生管理：应支持学生实训账号批量创建，可单个或批量创建学生跨境电商ERP系统和跨境物流系统账号。

2.7.4.教学评估：应支持教师设置各项操作权重，包括绑定电商平台、绑定店铺、订单发货、刊登产品数、是否设置SKU映射、是否设置物流方案、是否完成采购入库、是否设置采购建议和刊登产品质量等，系统应可自动根据学生实训情况和教师所设权重导出分数。教学监控应支持查看跨境电商ERP系统和跨境物流系统账号报表、电商平台账号报表、订单量报表、刊登产品报表、物流订单报表、学生得分报表等报表统计，支持教师查看整个班级或单个学生跨境电商平台实训系统与跨境电商ERP系统绑定情况、刊登产品、处理单品订单和物流订单情况等，支持导出学生得分报表。

2.8.跨境电商在线帮助系统

2.8.1.配套课程资源：在线帮助系统应包含帮助首页、平台操作视频、师资研修班视频、常见问题（

			教学管理系统、跨境电商平台、跨境电商ERP系统、跨境电商物流系统）等内容。在线帮助系统应提供在线帮助文档、平台操作手册下载以及相关操作和讲解视频在线播放功能。 2.8.2.应提供24*7的在线帮助服务：支持通过QQ、邮件等方式进行问题解答与远程协助。 2.9.其他要求 2.9.1.需提供与该平台配套的课程资源包，包括提供平台相应功能的在线帮助文档、在线帮助视频、操作手册和对应的PPT课件。 2.9.2.应提供完整的配套案例教程，应包含不少于13个教学案例，且每个案例提供对应的完整的配套资料。具体如下： 2.9.2.1.选品设置：应深入讲解跨境电商选品的原则、选品指标及方法。 2.9.2.2.商品SKU设置：应详细介绍商品SKU的概念、设置技巧及SKU管理与优化。同时，课程还将涵盖SKU优化和管理的技巧。 2.9.2.3.包材设置与管理：应介绍跨境电商包材的选择、设置及管理。同时，课程还将教授包材的库存管理、成本控制及环保理念。 2.9.2.4.供应商选择与管理：应讲述供应商选择的原则、流程及评估方法。 2.9.2.5.仓库设置与管理：应详细介绍跨境电商仓库的规划及管理。 2.9.2.6.缺货订单采购管理：应介绍缺货订单的定义、分类、缺货分析及缺货订单管理优化。 2.9.2.7.采购流程管理：应深入剖析跨境电商采购流程的各个环节，包括采购管理的定义、采购管理的流程、采购管理的职能与目标及相关术语解释等。 2.9.2.8.物流方案操作与管理：应详细介绍跨境电商物流的概念、特点及重要性。 2.9.2.9.报关信息设置：应讲述跨境电商报关定义与目的、基本流程、填写要求、常见的报关问题及报关的法律依据。 2.9.2.10. 自定义面单：应介绍跨境电商自定义面单的定义与基本概念、特点与优势、应用场景与流程及面单包含信息。		
--	--	--	--	--	--

2.9.2.11.客户问题回复：应讲述跨境电商客户问题的回复原则、问题类型及应对话术。 2.9.2.12.用户权限管理：应介绍跨境电商平台的用户权限管理、角色管理、部门管理及用户管理等内容。 2.9.2.13.店铺销售统计：应介绍跨境电商店铺销售数据的来源、销售统计方法、销售报表生成及销售统计数据的数据分析框架。 ▲2.9.3.投标人或制造商应具有教学资源研发能力，具有正式出版的应标产品配套教材不少于两本（教材应具备正式ISBN号，主编应包含投标人或制造商法人代表或正式在职职工），每本教材的实训项目应不少于10个，教材内容里应包含应标系统界面和相关实训任务设计，教材具有案例、教案、课件、实训手册、试卷、实训指导视频等教材配套资源。 （评审依据：响应文件中应提供教材ISBN号，以及教材封面、目录扫描件或复印件。同时提供投标人或制造商截至投标日期前半年中任意三个月为主编缴纳的社保证明。如果主编为投标人或制造商法人代表		
---	--	--

代表的提供营业执照副本复印件即可。)

2.9.4.提供平台师资研修班免费培训服务3名教师名额，签发培训证书。

	配置要求		
平台终端	1.1.平台终端（50套） 2.技术参数 2.1.处理器:物理核心数≥20核心， ≥20程， 主频≥2.1GHz， 最大睿频≥5.4GHz， 2.2.内存： ≥16GB DDR4内存， 内存插槽数量≥2； 2.3.硬盘： ≥1TB ； 2.4.显卡:独立显卡， 显存≥8G， 显示接口： DP+HDMI； 2.5.USB接口总数≥6个， 2.6.声卡： 主板集成声卡； 2.7.网卡： 主板集成千兆网卡； 2.8.主板扩展槽： PCIe 插槽≥2个， 其中至少≥1个 PCIe x16 2.9.键鼠： 同品牌USB有线键盘、光电鼠标； 2.10. 电源： ≥350W高效电源； 2.11.显示器： 显示屏尺寸≥23英寸； 2.12.保修服务： 整机提供三年原厂免费上门质保服务；	50台	

		可移动终端平台	1 配置要求 1.1.可移动终端平台（4套） 2.技术参数 2..1 .屏幕尺寸： ≥86英寸 2.2 .屏幕分辨率： 4K高清 2.3 .背光方式： MiniLED 2.4 .CPU架构： 四核 2.5 .存储内存： ≥64G 2.6 .摄像头： 磁吸摄像头 2.7 .刷屏率： ≥280HZ 2.8 .电源功率： ≥540W 2.9 .语音控制： 人工智能语音 2.10.HDMI接口： ≥3个 2.11.USB2.0接口： ≥1个 2.12.USB3.0接口： ≥1个 2.13.包含移动支架	4台	
		高性能运算终端	1 配置要求 1.1.高性能运算终端（2套） 2.技术参数 2.1 .品牌： 国产自主知名品牌； 2..2.外形： 标准2U机架式服务器； 2.3.处理器： 2颗2 . 1GHz/12-Core处理器； 2.4. 内存： 64GB DDR4内存，可扩展32个DDR4内存插槽； 2.5.硬盘:配置2块480G 企业级固态硬盘，4块4T S ATA企业级硬盘 ； 2.6.网络： 2个千兆网卡； 1个独立管理端口。 2.7.I/O插槽： ≤14个PCIe4 .0扩展槽位。 2.8. 电源:配置2个900W白金电源， 最大支持2个1500W AC钛金电源。 2.9. 外设： 一架安装导轨。 2.10.安全特性： 支持加电密码、管理员密码、TPM 2.0、安全面板、安全启动、开盖检测等安全特性	2台	
2		注：技术要求表中，所有软件类产品都须提供正版授权书。			
3.4商务要求					

3.4.1交货时间

采购包1:

交货期: 合同签订之日起 30个日历日内; 安装调试期: 到货之日起 30 个日历日内; 试运行期:完成安装调试后10个日历日。

采购包2:

交货期: 合同签订之日起 40 个日历日内; 安装调试期: 到货之日起15 个日历日内; 试运行期: 完成安装调试后10个日历日。

3.4.2交货地点

采购包1:

采购人指定地点

采购包2:

采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

采购包2:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1:

1、 进度款, 乙方将本合同项下所有货物运送到甲方指定地点后, 甲方进行到货开箱验收, 书面验收合格后, 乙方开具合法且符合甲方要求的合同款项100%的增值税专用发票, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的60.0%

2、 进度款, 乙方负责完成货物安装调试, 试运行 10 日, 且达到平稳运营条件后向甲方申请验收, 在30日内甲方进行最终验收, 书面验收合格且无索赔争议后, 甲方在10个工作日内办理合同金额40%的支付手续。若乙方逾期提供发票或提供发票不符合要求的, 甲方有权延迟付款且不承担任何责任, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的40.0%

采购包2:

1、 进度款, 乙方将本合同项下所有货物运送到甲方指定地点后, 甲方进行到货开箱验收, 书面验收合格后, 乙方开具合法且符合甲方要求的合同款项100%的增值税专用发票, 甲方收到乙方发票后, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的60.0%

2、 进度款, 乙方负责完成货物安装调试, 试运行 10 日, 且达到平稳运营条件后向甲方申请验收, 在30日内甲方进行最终验收, 书面验收合格且无索赔争议后, 甲方在10个工作日内办理合同金额40%的支付手续。若乙方逾期提供发票或提供发票不符合要求的, 甲方有权延迟付款且不承担任何责任, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的40.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

验收分到货开箱验收和甲方最终验收两个阶段, 以最终验收为准。1.到货开箱验收。货物运送到甲方指定地点后, 甲方(使用部门)、乙方共同开箱验收, 检查货物生产厂家/产地、型号、规格、配置等内容。若乙方提供的货物不符合合同、合同项下技术协议、采购/招标文件、响应/投标文件规定的, 甲方有权拒收货物, 由此引发的费用和相关损失, 由乙方完全承担, 甲方有权追究乙方法律责任。 2.甲方最终验收。乙方安装调试完成且试运行期满, 试运行期内无任何质量问题后, 向甲方书面申请验收, 甲方(使用部门)负责技术验收(乙方协助), 验收以国内行业标准或合同文本货物供货配置清单中描述的有关技术要求为准。甲方(使用部门)技术验收合格后, 甲方组织有关专家进行项目的最终验收。试运行期内出现质量问题, 试运行期从解决质量问题后重新计算。

采购包2:

验收分到货开箱验收和甲方最终验收两个阶段，以最终验收为准。1.到货开箱验收。货物运送到甲方指定地点后，甲方(使用部门)、乙方共同开箱验收，检查货物生产厂家/产地、型号、规格、配置等内容。若乙方提供的货物不符合合同、合同项下技术协议、采购/招标文件、响应/投标文件规定的，甲方有权拒收货物，由此引发的费用和相关损失，由乙方完全承担，甲方有权追究乙方法律责任。2.甲方最终验收。乙方安装调试完成且试运行期满，试运行期内无任何质量问题后，向甲方书面申请验收，甲方(使用部门)负责技术验收(乙方协助)，验收以国内行业标准或合同文本货物供货配置清单中描述的有关技术要求为准。甲方(使用部门)技术验收合格后，甲方组织有关专家进行项目的最终验收。试运行期内出现质量问题，试运行期从解决质量问题后重新计算。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

五年，自甲方最终书面验收合格之日起算。乙方提供的货物（包括但不限于主设备、附件、材料等）必须是现货、全新，符合国家产品质量标准，无瑕疵，有出厂合格证书及使用说明书、质保书等相关资料，无安全隐患。必须符合采购货物要求的规格型号和技术指标。不得为损坏、缺少附件、返修、有使用痕迹等不符合国家产品质量标准、相关货物技术协议的瑕疵、缺陷、老旧、返修产品。乙方保证所供货物齐全且能够独立正常使用/运行。质保期内非因甲方原因而出现质量问题的，由乙方负责修理、承担因修理产生的所有费用。乙方应自收到甲方通知之时起48小时内修理完毕，保证甲方正常使用。如乙方违反上述约定，甲方有权委托第三方进行维修，产生的费用由乙方承担，甲方有权直接从应付款或履约保证金中扣除。同一质量问题，乙方连续修理两次，甲方有权要求乙方更换新产品或退货，退货金额为甲方已向乙方支付的全部货款及费用。乙方同时承担因退换货物产生的所有费用。

采购包2：

三年，自甲方最终书面验收合格之日起算。乙方提供的货物（包括但不限于主设备、附件、材料等）必须是现货、全新，符合国家产品质量标准，无瑕疵，有出厂合格证书及使用说明书、质保书等相关资料，无安全隐患。必须符合采购货物要求的规格型号和技术指标。不得为损坏、缺少附件、返修、有使用痕迹等不符合国家产品质量标准、相关货物技术协议的瑕疵、缺陷、老旧、返修产品。乙方保证所供货物齐全且能够独立正常使用/运行。质保期内非因甲方原因而出现质量问题的，由乙方负责修理、承担因修理产生的所有费用。乙方应自收到甲方通知之时起48小时内修理完毕，保证甲方正常使用。如乙方违反上述约定，甲方有权委托第三方进行维修，产生的费用由乙方承担，甲方有权直接从应付款或履约保证金中扣除。同一质量问题，乙方连续修理两次，甲方有权要求乙方更换新产品或退货，退货金额为甲方已向乙方支付的全部货款及费用。乙方同时承担因退换货物产生的所有费用。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

1.乙方逾期供货，每延迟1日，应按合同总价款的1‰向甲方支付违约金，因不可抗力或经甲方同意除外，但违约金总额不超过合同总价的10%。如合同总价5%以上的货物迟达10日的，甲方有权解除本合同，同时，乙方须退还收取甲方的预付款。2.如乙方产品质量不符合国家标准或未达到本企业内控标准，甲方有权退货，并且乙方应承担甲方合同总价款的10%的违约金并赔偿因此给甲方造成的全部损失。3.在合同规定的供货期内乙方未如数交货，除应如数补齐外，还应承担合同总款的10%违约金。4.质量保证期内因产品质量问题，乙方未按合同规定及时进行维修、更换，甲方可自行组织人员进行维修、更换，因此造成的相关责任、费用由乙方承担，同时质量保证期重新起算。5.乙方擅自更换产品或材料，除恢复到本合同或招标

文件要求的产品或材料外，应承担更换部分价款10%的违约金。6.乙方所供材料以次充好，除全部按要求恢复外，应承担此部分价款10%的违约金。7.如由于产品质量原因，不能通过验收，乙方除按规定无偿更换外，应承担所涉及产品总价款的10%违约金。8.乙方供应产品存在知识产权瑕疵或所有权瑕疵，导致第三方向甲方索赔的，因此产生的赔偿款、行政罚款、处理纠纷发生的律师费、诉讼费、保全费等各项费用由乙方承担。9.本合同签订后，乙方不得将本合同项下义务转交或委托任何第三方完成，一经发现，甲方有权解除合同。乙方应当按照合同总价款两倍向甲方支付违约金。10.如因天气原因或甲方安排等原因需要调整供货时间、地点的，乙方应当无条件配合甲方，合同期限相应顺延且甲方不承担任何责任。 争议解决：合同各方应本着诚信的态度及共同合作的精神，通过协商及谈判来努力解决由本合同而产生的或与本合同有关（包括本合同项下某一特定货物买卖合同）的任何争议及不同意见。协商、谈判不能解决的，如任何一方通过诉讼解决由甲方所在地人民法院管辖。

采购包2：

1.乙方逾期供货，每延迟1日，应按合同总价款的1‰向甲方支付违约金，因不可抗力或经甲方同意除外，但违约金总额不超过合同总价的10%。如合同总价5%以上的货物迟达10日的，甲方有权解除本合同，同时，乙方须退还收取甲方的预付款。2.如乙方产品质量不符合国家标准或未达到本企业内控标准，甲方有权退货，并且乙方应承担甲方合同总价款的10%的违约金并赔偿因此给甲方造成的全部损失。3.在合同规定的供货期内乙方未如数交货，除应如数补齐外，还应承担合同总款的10%违约金。4.质量保证期内因产品质量问题，乙方未按合同规定及时进行维修、更换，甲方可自行组织人员进行维修、更换，因此造成的相关责任、费用由乙方承担，同时质量保证期重新起算。5.乙方擅自更换产品或材料，除恢复到本合同或招标文件要求的产品或材料外，应承担更换部分价款10%的违约金。6.乙方所供材料以次充好，除全部按要求恢复外，应承担此部分价款10%的违约金。7.如由于产品质量原因，不能通过验收，乙方除按规定无偿更换外，应承担所涉及产品总价款的10%违约金。8.乙方供应产品存在知识产权瑕疵或所有权瑕疵，导致第三方向甲方索赔的，因此产生的赔偿款、行政罚款、处理纠纷发生的律师费、诉讼费、保全费等各项费用由乙方承担。9.本合同签订后，乙方不得将本合同项下义务转交或委托任何第三方完成，一经发现，甲方有权解除合同。乙方应当按照合同总价款两倍向甲方支付违约金。10.如因天气原因或甲方安排等原因需要调整供货时间、地点的，乙方应当无条件配合甲方，合同期限相应顺延且甲方不承担任何责任。 争议解决：合同各方应本着诚信的态度及共同合作的精神，通过协商及谈判来努力解决由本合同而产生的或与本合同有关（包括本合同项下某一特定货物买卖合同）的任何争议及不同意见。协商、谈判不能解决的，如任何一方通过诉讼解决由甲方所在地人民法院管辖。

3.5其他要求

1、供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标响应文件，同时须线下提交纸质响应文件正本壹份、副本贰份、响应文件电子版壹份（以U盘形式提供，文件格式包含.doc/.docx格式及正本签字盖章后扫描的.pdf格式）；若电子响应文件与纸质响应文件不一致的，以电子响应文件为准；若正本和副本不符，以正本为准。 2、响应文件正、副本分别各自装订成册密封，响应文件电子版随正本封装，在封口处加盖供应商公章。为落实国家节能降耗、绿色低碳政策要求，纸质投标文件建议双面打印且不超过200张，超出200张采用分册胶装装订。 3、线下响应文件递交截止时间：同响应文件开启时间。 4、线下递交响应文件地点：西安经济技术开发区凤城十二路与文景路东北角首创·禧悦里25栋A座16层。 注：2.6.1中签订合同：采购人应在中标通知书发出之日起二十五日内与中标人签订采购合同。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）： 1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码； 2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）： 1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码； 2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
2	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx

3	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料。	财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）： 1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码； 2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
4	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书 面声明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文 件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
5	供应商提供具有履行合同所必需的设备和专 业技术能力的承诺	供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业 技术能力的承诺，供 应商需在项目电子化交易系统按要求上传相应证明文件并进行电子签 章	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
6	税收证明	提供开标前六个月已缴纳任意一个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种）；依法免税的应提供相关文件证明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
7	社会保障资金缴纳证明	提供开标前六个月已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
8	信用查询	供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。供应商需在项目电子化交易系统中 按要求上传相应证明文件并进行电子签章。开标时将由代理机构进行现场查询。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx

9	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应承诺并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
---	-------------	--	----------------------

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
2	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
3	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料。	财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）：1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码；2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
4	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
5	供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺	供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
6	税收证明	提供开标前六个月已缴纳任意一个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种）；依法免税的应提供相关文件证明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx

7	社会保障资金缴纳证明	提供开标前六个月已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
8	信用查询	供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。供应商需在项目电子化交易系统中 按要求上传相应证明文件并进行电子签章。开标时将由代理机构进行现场查询。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
9	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应承诺并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 合同条款的响应(1).docx 标的清单 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

2	投标文件的签署、盖章	符合招标文件要求	投标人应提交的相关 资格证明材料.docx 商务应答表 投标文件 封面
3	投标报价	唯一报价，并未超出采购预算或最高限价	开标一览表 分项报价 表.docx 标的清单 投 标文件封面
4	投标响应文件“交货时间、交货地点、支付方式、质量保修范围和保修期”	符合招标文件要求	开标一览表 投标函 商 务应答表 标的清单 投 标文件封面

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 合同条款 的响应(1).docx 标的 清单 陕西省政府采购 供应商拒绝政府采购 领域商业贿赂承诺书. docx
2	投标文件的签署、盖章	符合招标文件要求	投标人应提交的相关 资格证明材料.docx 商务应答表 投标文件 封面
3	投标报价	唯一报价，并未超出采购预算或最高限价	开标一览表 分项报价 表.docx 投标函 商务 应答表 标的清单 投 标文件封面
4	投标响应文件“交货时间、交货地点、支付方式、质量保修范围和保修期”	符合招标文件要求	开标一览表 投标函 商 务应答表 标的清单 投 标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采

购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	投标产品完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离的得45分。加“▲”参数，每有一条技术指标负偏离扣2分，扣完为止，满分20分。 招标文件中未标注特殊符号的条目为一般技术指标参数，每有一条技术指标负偏离扣0.25分，扣完为止，满分25分。注：1、加“★”为实质性指标，不满足该指标项，按无效标处理。2、加“▲”参数为重要参数，投标供应商须提供相关技术参数佐证材料(佐证材料不限于：产品彩页、技术白皮书、国家认可的检测机构出具的检测报告、制造商检测报告、功能性截图、官网截图等证明材料)予以证明其技术参数的响应性。供应商自行承担因证明材料不全而被视为技术参数偏离的风险。3、非▲、★参数为普通参数，以技术参数偏离表为准；	45.0000	客观	关于符合本国产品标准的声明函 分项报价表.docx 产品技术参数表.pdf 商务应答表
	节能环保	投标产品每有一项为节能、环保、环境标志产品清单中的产品得0.5分，满分1分（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准）。	1.0000	客观	商务应答表 分项报价表.docx 产品技术参数表.pdf
		为保证设备配套软件质量及教学效果，投标人需提供以下演示(须使用真实系统演示(演示系统须为投标人自主研发成型产品，界面美观、交互体验良好；每项演示均需完整展示页面前后跳转逻辑。)，不接受PPT、Demo、动画或视频演示界面完整清晰且符合功能参数要求)，演示项共计10项，演示内容完整、详细，界面清晰，页面前后跳转逻辑完整展示，所演示功能完全			

符合采购人需求，系统运行流畅、交互体验良好， 每项计0.5分， 满分5分。演示内容已提供，但存在以下情形之一：演示界面不清晰或内容不完整、页面跳转逻辑未完整展示、部分功能与需求存在偏差、操作演示过程不够流畅， 每项计0.25分，演示效果差、明显不符合功能参数要求、无法满足采购人需求，或未提供该项演示， 计0分。演示内容： 1.多维度标准化数据建模以客户、产品、站点、运输模式、客户订单为基础建模要素，支持对客户表、产品表、站点表等输入表进行创建组的功能；支持基于地理信息系统更新各节点（包含站点、客户等）的经纬度以及计算节点之间距离的功能；可配置采购、生产、运输、库存四类业务规则；支持整车、零担、空运、海运多运输模式，适配多类库存补货策略；支持流量限制、库存限制、生产限制、最后一公里服务限制的数据建模，支持高阶成本函数自定义 2.智能优化求解与需求预测 集成供应链网络、库存、运输、仿真四大可切换优化模块；支持成本最小、利润最大化、绿地分析等优化目标；内置多类需求预测算法、支持普通参数设置及朴素法、简单移动平均、加权移动平均、一次指数平滑、二次指数平滑、梯度提升等预测算法的选择，同时支持误差分析功能。 3.多场景批量仿真与结果输出 支持自定义多套业务场景，批量队列运行仿真任务；自动输出无可行解诊断明细输出表、网络总结、财务总结、客户流量、网络站点总结、网络库存总结输出表。4.多维可视化分析功能 具有采用地图方式实现供应链

现场演示	网络结构可视化的功能； 内置标准分析图表支持自定义饼图、折线图、叠加柱状图等多种图表类型； 5 .需求预测： 提供五种预测方法和对应不同的数据， 学生根据数据的特征选择合适预测方法和数据源，系统自动计算出预测结果。 并图形展示日需求和月需求情况。 6.生产管理： 选择合适生产决策（包括固定量生产、按月计划平均生产、按日需求计划生产、数智化拉式生产）， 并通过雇佣员工或者选择加班等安排满足生产要求。 7.大数据分析： 搭载物流大数据分析平台系统能够提供柱状图、折线图、堆叠图、饼图、雷达图、散点图、雷达图等基本统计图形， 支持可视化编排叠加布局和紧凑布局方式。 提供标尺、 页面缩放等辅助工具进行精确布局。 实现全拖拽式图形化编排， 通过简单拖拽、配置完成数据分析呈现过程。 8.AI智能体深耕场景化智能： 专为智能制造优化， 赋能产品动态定价、采购策略与生产策略制定等关键决策。 9.具有局部规划设计的功能， 包括： 月台规划设计、装卸搬运设备规划设计、存储区规划设计、拣选区规划设计、分拣区规划设计和暂存区规划设计等； 10.统计分析模块具有仓库信息、设备信息、员工信息的动态统计分析功能； 注： 1 .演示要求： 投标人须使用真实业务系统现场演示， 仅静态页面、 PPT 幻灯片、原型图演示均不予计分； 演示过程须同步配套讲解， 仅播放演示素材无人工讲解的不予计分， PPT 演示一律不予认可； 演示内容必须与对应参数要求相符， 并以演示内容为准。 必须由演示人员在场景中按招标要求规定的	5.0000	主观	商务应答表 分项报价表.docx 产品技术参数表.pdf
------	---	--------	----	------------------------------------

详细评审

每项功能进行分步讲解和操作；若演示无法完整、真实展现软件对应功能，该项演示不予采信。2. 环境与时限要求：投标人需提前完成腾讯会议客户端安装、软件运行环境调试及网络配置工作；所有演示内容，须在15分钟内完成，超过规定时间未完成演示内容的，将根据已演示的内容进行综合打分，未进行演示的不得分。（因投标人自身设备、网络、系统调试等自身问题，导致演示无法正常开展、功能展示受阻的，相关不利后果由投标人自行承担。）3. 单项演示需完整呈现页面跳转及全部对应功能，方可获取该项对应分值；未开展演示、功能展示残缺或功能逻辑不合理的，该项不计分。

实施方案	一、评审内容：项目实施方案依据投标人提供的本项目实施方案进行综合评审，方案需包含但不限于以下内容：①供货组织安排；②实施计划及实施进度保障计划；③设备安装调试验收方案；④施工及改造组织方案；二、评审标准：1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、合理性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分标准：①供货组织安排（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；②实施计划及实施进度保障计划（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；③设备安装调试验收方案（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；④施工及改造组织方案（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；	6.0000	主观	分项报价表.docx 技术响应方案.docx 产品技术参数表.pdf 其他资料.docx 商务应答表
-------------	---	---------------	-----------	---

培训方案	一、 评审内容 供应商针对本项目有完整、 详细的培训方案与计划 二、 评审标准 针对培训方案， 按照以下三项评审标准分别独立进行评审： 1、 完整性:方案完整涵盖人员培训规划、 培训核心内容、 课时时间安排、 项目培训特色全部模块， 内容齐全、 无缺项漏项。 2、 合理性:培训规划科学、 课时安排合理、 培训内容贴合实际应用， 流程清晰逻辑通顺， 具备可落地性。 3、 针对性:方案紧密匹配本项目采购需求， 贴合项目实际应用场景， 可有效保障培训效果、 助力项目落地实施。 三、 赋分标准； 每完全满足一个评审标准得1分， 满分3分； 每基本满足一个评审标准得0 .5分； 不满足评审标准或未提供， 得0分。	3.0000	主观	技术响应方案.docx 其他资料.docx 商务应答表
------	---	--------	----	-----------------------------------

售后服务	一、评审内容：项目售后服务方案 依据投标人提供的本项目售后服务方案进行综合评审，投标人须结合采购人实际情况，提供适配的售后服务方案，内容包括但不限于： ①售后服务内容及承诺；②故障处理方案及响应时间；③应急方案；④定期巡检维护方案。 二、评审标准：1、完整性：方案完整涵盖售后服务承诺、故障处置及响应、应急保障、定期巡检维护全部模块，内容齐全、无缺项漏项。2、合理性：服务机制、处置流程、响应时限、巡检安排科学合理，贴合项目实际场景，具备可落地性。3、针对性：方案紧密匹配本项目采购需求，贴合项目实施及运维要求，能够有效保障项目长期稳定运行。 三、赋分标准：①售后服务内容（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；②质量保证措施（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；③应急方案（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；④定期巡检维护方案（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；	6.0000	主观	技术响应方案.docx 其他资料.docx 商务应答表
业绩	2023年1月1日至今每承担过1个类似项目业绩得1分，满分4分。注：须提供类似项目的供货合同、中标通知书及验收单扫描件。	4.0000	客观	商务应答表 技术响应方案.docx 其他资料.docx

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	投标函 商务应答表 开标一览表 标的清单 分项报价表.docx
------------	--------	---	--------	----	---

价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函 产品技术参数表.pdf 其他资料.docx
---	----------	--	--------	---	--

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数	投标产品完全符合招标文件要求，没有负偏离得40分。加“▲”参数总分为18分，每有一条技术指标负偏离扣1.5分，扣完为止。未标记“★”、“▲”参数总分为22分，每有一条技术指标负偏离扣0.04分，扣完为止。注：1、加“★”为实质性指标，不满足该指标项，按无效标处理。2、加“▲”参数为重要参数，投标供应商须提供相关技术参数佐证材料(佐证材料不限于：产品彩页、技术白皮书、国家认可的检测机构出具的检测报告、制造商检测报告、功能性截图、官网截图等证明材料)予以证明其技术参数的响应性。供应商自行承担因证明材料不全而被视为技术参数偏离的风险。3、非▲、★参数为普通参数，以技术参数偏离表为准；	40.0000	客观	标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 产品技术参数表.pdf 分项报价表.docx 商务应答表
	供货渠道证明	提供所投产品合法来源渠道证明文件（包括销售协议、代理协议、原厂正版授权等），确保生产供应的产品为全新产品,无假货、水货、翻新货且无产权纠纷。每提供一项产品的证明文件计1分，满分5分。未提供不计分。	5.0000	客观	标的清单 产品技术参数表.pdf 分项报价表.docx 技术响应方案.docx 其他资料.docx 商务应答表
	节能环保	投标产品每有一项为节能、环保、环境标志产品清单中的产品得1分，满分2分（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准）。	2.0000	客观	标的清单 产品技术参数表.pdf 分项报价表.docx 技术响应方案.docx 商务应答表
		为保证设备配套软件质量及教学效果，投标人需提供以下演示(须使用真实系统演示非测试和演示环境)，不接受PPT、Demo、动画或视频演示界面完整清晰且符合功能参数要求)，演示项共计5项，演示内容完整、详细，界面清晰，页			

面前后跳转逻辑完整展示，所演示功能完全符合采购人需求，系统运行流畅、交互体验良好， 每项计0.5分， 满分5分。演示内容已提供， 但存在以下情形之一：演示界面不清晰或内容不完整、页面跳转逻辑未完整展示、部分功能与需求存在偏差、操作演示过程不够流畅， 每项计0.25分， 演示效果差、明显不符合功能参数要求、无法满足采购人需求，或未提供该项演示， 计0分。（演示1： 2.5. 7.3D仓库分拣： 模拟仓库安排拣货流程， 在此过程中用户将体验按订单合成拣货单、 按拣货单完成拣货、 检查产品与订单是否一致、 打包、 打印并张贴物流面单、 重量检验、 物流揽件的业务流程， 涉及热敏打印机、 分拣车、 扫码枪等硬件设备的认知和使用。 仓库包含货架区、 复检区、 打包区等多个分区， 设有小地图以使用户了解仓库布局。 最终通过拣货顺序考核。 3D物流分包： 模拟物流仓库货物分包流程。 通过观看动画与查看文字介绍， 了解认知安检机及危险品基础知识、 红外扫码仪工作流程、 包裹人工翻面流程、 分拣机工作流程认知、 物流大包打包流程、 物流分拣全流程并完成物流顺序考核。 3D跨境监管场所应支持观看动画， 了解跨境监管场所基础知识。 在跨境监管场所中， 用户将体验按总包安检、 全方位智能扫描器读取大包单信息、 拆包、 全方位智能扫描器读取面单信息、 信息匹配、 货物按路向格口分拣入格、 扎袋、 打印总包袋牌并张贴、 发往离境口岸的业务流程。 通过观看动画与查看文字介绍， 了解认知运抵申报、 海关办公室、 六面扫描仪、 ADV

详细评审	功能演示	叉车、跨境监管场所分拣全流程，并完成违禁品认知考核。3D离境口岸模拟离境口岸场景。在离境口岸中，用户将体验核对转关单信息、核对海关关封、放行、发往海外的业务流程。演示2：2.6.2.导入模型后，可支持3D分屏；支持输出平面效果图、全景效果图、材质通道图，最大分辨率为≥7K；支持通过轨道定点录制视频，输出2D视频、3D全景视频，最大分辨率≥4K，最大帧率≥60fps；同时支持多轨道视频录制，并合并输出。演示3：2.6.3.支持在场景中，直接进行地形雕刻，通过添加软件场景内自带的地形进行地形设置，可以选择三种以上不同的笔刷类型，且可以自定义笔刷；可以使用上凸、下陷、平滑、削平等笔刷操作来雕刻不同形状的地形；并且可以在雕刻好的地形上面进行材质的叠加；可以通过设置水面，出现河流湖泊。演示4：2.1.3.平台应包括跨境电商ERP系统、跨境电商物流系统、跨境电商平台实训系统、教学管理系统、在线帮助系统等五个模块，应能够对接Wish仿真平台。支持使用ERP系统对接多个仿真平台店铺，实现多平台、多店铺统一管理。另外，平台应支持和中国邮政小包、速卖通线上发货、eBay亚太物流平台、Wish邮、E邮宝等不少于200种跨境电商物流系统实现对接。演示5：2.5.1.系统应构建一座分别包含电商企业、海关监管作业场所、海关以及海外仓库地级城区。该城区应包含电商企业、海关监管作业场所、海关办事处、海外仓库及买家居家场景为主的5大三维实验场景。系统应包括6个实验流	5.0000	主观	标的清单 产品技术参数表.pdf 分项报价表.docx 技术响应方案.docx 商务应答表
------	------	---	--------	----	--

详细评分	程，依次为前期准备、出口申报、查验放行、目的国入境清关、境外配送、退税申报等。应展示企业从海关企业资质备案到退税流程申报的跨境电商出口海外仓通关业务运作流程图。应提供跨境电商出口海外仓通关相关课程试题，在学生完成试题并提交后，展示学生选择答案与正确答案。系统应支持根据学生实训情况自动进行评分，并生成实验报告。实验结果与分析应包含前期准备、出口申报、查验放行、目的国入境清关、境外配送、退税流程申报在内各项的得分情况。实验目的应介绍跨境电商出口海外仓模拟实验的知识、能力、情感三个维度的目标。实验原理应展示介绍跨境电商出口海外仓仿真实验的原理。提示帮助应提供平台操作帮助示意图。）【所有演示内容，须在15分钟内完成，超过规定时间未完成演示内容的，将根据已演示的内容进行综合打分，未进行演示的不得分。演示所需软硬件投标人自行准备，使用腾讯会议在线演示】			

供货方案	一、 评审内容： 供应商针对本项目提供具体详细可行的①供货及运输方案②人员安排 二 、 评审标准： 1、 完整性： 方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、 合理性： 切合本项目实际情况， 提出步骤清晰、 合理的方案； 3、 针对性： 方案能够紧扣项目实际情况， 内容科学合理。 三、 赋分标准： ①供货及运输方案（满分3分）： 每完全满足一个评审标准得1分； 每基本满足一个评审标准得0.5分； 不满足评审标准或未提供得0分。 ②人员安排（满分3分）： 每完全满足一个评审标准得1分； 每基本满足一个评审标准得0.5分； 不满足评审标准或未提供得0分。	6.0000	主观	技术响应方案.docx 其他资料.docx 商务应答表
培训方案	一、 评审内容 供应商针对本项目有完整的完整、 详细的培训方案与计划 二、 评审标准 1、 完整性： 方案完整涵盖人员培训规划、 培训核心内容、 课时时间安排、 项目培训特色全部模块， 内容齐全、 无缺项漏项。 2、 合理性:培训规划科学、 课时安排合理、 培训内容贴合实际应用， 流程清晰、 逻辑通顺， 具备可落地性。 3、 针对性:方案紧密匹配本项目采购需求， 贴合项目实际应用场景， 可有效保障培训效果、 助力项目落地实施。 三、 赋分标准； 每完全满足一个评审标准得1分， 满分3分； 每基本满足一个评审标准得0.5分； 不满足评审标准或未提供得0分。	3.0000	主观	技术响应方案.docx 其他资料.docx 商务应答表

售后服务方案	一、评审内容 供应商针对本项目有完整的售后服务方案，包括①质保期限及服务承诺；②售后服务内容；③质量保证措施；④响应方式、响应时间；二、评审标准：1、完整性：内容必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、真实性：切合项目具体情况，明确责任及具体的方案；3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。二、赋分标准；①质保期限及服务承诺（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；②售后服务内容（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；③质量保证措施（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；④响应方式、响应时间（满分1.5分）：每完全满足一个评审标准得0.5分；每基本满足一个评审标准得0.25分；不满足评审标准或未提供，得0分；	6.0000	主观	商务应答表 技术响应方案.docx 其他资料.docx
业绩	2023年1月1日至今每承担过1个类似项目业绩得1分，满分3分。注：须提供类似项目的供货合同、中标通知书及验收单扫描件。	3.0000	客观	商务应答表 技术响应方案.docx 其他资料.docx

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	投标函 开标一览表 标的清单 分项报价表.docx
------------	--------	---	--------	----	------------------------------------

价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函 分项报价表.docx 其他资料.docx
---	----------	--	--------	---	---

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 分项报价表.docx

详见附件: 合同条款的响应(1).docx

详见附件: 技术响应方案.docx

详见附件: 产品技术参数表.pdf

详见附件: 其他资料.docx

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件: 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 产品技术参数表.pdf

详见附件: 分项报价表.docx

详见附件: 合同条款的响应(1).docx

详见附件: 技术响应方案.docx

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件: 其他资料.docx

详见附件: 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：陕西工大 设备更新二期--货物采购类合同模板-【定稿】.docx