

磋商文件

(服务类)

采购项目名称：文化宣传制作

采购项目编号：SXJTZB-ZC-CS20260916

西安市人民医院（西安市第四医院）

陕西嘉唐建设项目的管理有限公司共同编制

2026年10月09日

第一章 竞争性磋商邀请

陕西嘉唐建设项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市人民医院（西安市第四医院）委托，拟对文化宣传制作采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：SXJTZB-ZC-CS20260916

二、项目名称：文化宣传制作

三、磋商项目简介

1.采购包1：I类标识标牌(发光字、户外标识等)，采购包2：II类标识标牌(室内标识包含PVC、亚克力、车贴、地贴、磁吸框标识等) 医院导视标识系统是方便患者就医的载体，也是展现医院文化形象的一种方式。完善、清晰且独具个性化的医院导视标识系统，能给患者以安全感、舒适感和信任感，给医务人员以归属感和荣誉感。医院作为一个比较特殊的公众场所，要保证所有的病患和家属到医院问诊就医时，能够更安全、方便、准确、清晰的到达相关就诊科室，创造人性化的医疗环境需要对医院环境及导视标识系统进行新的定位，从空间划分、科室指引、人流分流等方面进行规划设计，让导视标识系统充分、全面、准确地融合到医院的整体空间环境之中，真正做到以人为本。2.采购包3：文创产品设计制作 为传承“广济苍生、仁爱天下”的医院精神内涵和时代意义；以文创产品为载体，传播医院深厚的文化底蕴，打造医院品牌形象，彰显医院核心价值观，提升医院知名度，增强广大职工的荣誉感、归属感，为医院与患者之间建立良好的沟通桥梁起到积极的作用与意义。独具亲和力的IP形象，是文化与形象的独特表达，为医院的硬实力赋予了软内涵，也展现了医护人员的亲切形象，向大众传递着人文关怀，给患者带来慰藉。IP形象二次设计制作，即对已有的IP形象进行重新设计或升级，旨在为原有形象注入新的生命力，提升其市场吸引力、辨识度或适应不同平台、文化背景的需求

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（I类标识标牌）：属于专门面向中小企业采购。

采购包2（II类标识标牌）：属于专门面向中小企业采购。

采购包3（文创产品设计制作）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、主体资格证明：具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供有效存续的营业执照或事业单位法人证书或非企业专业服务机构执业许可证或民办非企业单位登记证书或自然人的身份证明；

2、财务状况报告：提供经审计的2025年度完整有效的财务报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任

何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明；

3、税收缴纳证明：提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、履约能力：供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

5、社会保障资金缴纳证明：提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的社会保障资金缴纳单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

6、无重大违法记录书面声明：出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权委托书：法定代表人授权委托书：法定代表人参加磋商的提供法定代表人身份证明及身份证，委托代理人参加磋商的提供授权委托书及委托代理人身份证，备注：分支机构由分支机构负责人授权即可；

8、信用记录查询：供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构在磋商会议现场通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道的查询结果为准）

采购包2：

1、主体资格证明：具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供有效存续的营业执照或事业单位法人证书或非企业专业服务机构执业许可证或民办非企业单位登记证书或自然人的身份证明；

2、财务状况报告：提供经审计的2025年度完整有效的财务报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明；

3、税收缴纳证明：提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、履约能力：供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

5、社会保障资金缴纳证明：提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的社会保障资金缴纳单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

6、法定代表人授权委托书：法定代表人授权委托书：法定代表人参加磋商的提供法定代表人身份证明及身份证，委托代理人参加磋商的提供授权委托书及委托代理人身份证，备注：分支机构由分支机构负责人授权即可；

7、无重大违法记录书面声明：出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

8、信用记录查询：供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构在磋商会议现场通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道的查询结果为准）

采购包3：

1、主体资格证明：具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供有效存续的营业执照或事业单位法人证书或非企业专业服务机构执业许可证或民办非企业单位登记证书或自然人的身份证明；

2、财务状况报告：提供经审计的2025年度完整有效的财务报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备

案赋码)或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或信用担保机构出具的投标担保函,以上三种形式的资料提供任何一种即可(分支机构如无法提供财务审计报告,须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告);事业单位零余额账户提供相应证明;

3、税收缴纳证明:提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的纳税证明或完税证明,纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明;

4、履约能力:供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺;

5、社会保障资金缴纳证明:提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的社会保障资金缴纳单据或社保机构开具的社会保障参保缴费情况证明,单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明;

6、无重大违法记录书面声明:出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;

7、法定代表人授权委托书:法定代表人授权委托书:法定代表人参加磋商的提供法定代表人身份证明及身份证,委托代理人参加磋商的提供授权委托书及委托代理人身份证,备注:分支机构由分支机构负责人授权即可;

8、信用记录查询:供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单;不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购代理机构在磋商会议现场通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道的查询结果为准)

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购,使用的电子化交易系统为:陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统(以下简称“项目电子化交易系统”),登录方式及地址:通过陕西省政府采购网(<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台(以下简称“政府采购平台”),进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求,参与本次电子化采购活动。

(一)供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南,并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前,应当按照要求完成供应商注册和信息完善,加入政府采购平台供应商库。

(二)供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章(以下简称“互认的证书及签章”)进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递,以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据,均属于供应商真实意思表示,由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商,校验互认的证书及签章有效性后,即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作;未办理互认的证书及签章的供应商,按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后,按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验,可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管,确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用;供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理,防止非授权操作。

(三)供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境,承担因准备不足产生的不利后果。

(四)政府采购平台技术支持:

在线客服:通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话:029-96702。

CA及签章服务:通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

(一)磋商文件获取时间:详见采购公告或邀请书。

(二)在磋商文件获取开始时间前,采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统,向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的,供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商

文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人：西安市人民医院（西安市第四医院）

地址：西安市长安区航天东路155号

邮编：710000

联系人：王本娜

联系电话：029-61199741

代理机构：陕西嘉唐建设项目管理有限公司

地址：西安市未央区凤城五路与明光路十字天朗经开中心25楼2501室

邮编：710000

联系人：姬小慧、方丹、王梦娜

联系电话：029-89351397

采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处

联系人：杜新星

联系电话：029-89821846

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：400,000.00元 采购包2：1,000,000.00元 采购包3：250,000.00元 供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
3	评审方法	综合评分法(详见第六章)。
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 采购包3：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。 3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。 关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。 （其他情形）不适用。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第六章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第六章。
11	磋商保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳 采购包3：不缴纳
14	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务收费标准的：以中标供应商的预算金额为基数,参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定下浮20%执行。由中标(成交)供应商向支付。成交供应商在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付代理服务费。服务费交纳信息：公司名称：陕西嘉唐建设项目管理有限公司 账号：112011580000141313 开户行：西安银行股份有限公司含光门支行。公司邮箱：shanxijiatang@163.com
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。
22	其他说明	本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由西安市人民医院（西安市第四医院）和陕西嘉唐建设项目管理有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由西安市人民医院（西安市第四医院）负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由陕西嘉唐建设项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是西安市人民医院（西安市第四医院）。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西嘉唐建设项目管理有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （一）竞争性磋商邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）磋商过程中可实质性变动的内容；
- （六）磋商办法；
- （七）响应文件格式；
- （八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

按合同约定执行

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其它目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制，供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑问，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见磋商文件第四章。

2.5.4磋商

详见磋商文件第六章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小

型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将其全部工程转给他人或者将其全部工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

1、招标文件、投标文件、澄清表(函)；2、本合同及附件文本；3、国家相应的标准、规范。4、总结报告、巡检单、满意度调查表等

采购包2：

1、招标文件、投标文件、澄清表(函)；2、本合同及附件文本；3、国家相应的标准、规范。4、总结报告、巡检单、满意度调查表等

采购包3：

1、招标文件、投标文件、澄清表(函)；2、本合同及附件文本；3、国家相应的标准、规范。4、总结报告、巡检单、满意度调查表等

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- (一) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- (三) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (五) 不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (一) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (二) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (三) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西嘉唐建设项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西嘉唐建设项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西嘉唐建设项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节

的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- （一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：代理机构

联系人：方丹

联系电话：029-89351397

地址：西安市未央区凤城五路与明光路十字天朗经开中心25楼12501室

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

1.采购包1：I类标识标牌(发光字、户外标识等)，采购包2：II类标识标牌(室内标识包含PVC、亚克力、车贴、地贴、磁吸框标识等) 医院导视标识系统是方便患者就医的载体，也是展现医院文化形象的一种方式。完善、清晰且独具个性化的医院导视标识系统，能给患者以安全感、舒适感和信任感，给医务人员以归属感和荣誉感。医院作为一个比较特殊的公众场所，要保证所有的病患和家属到医院问诊就医时，能够更安全、方便、准确、清晰的到达相关就诊科室，创造人性化的医疗环境需要对医院环境及导视标识系统进行新的定位，从空间划分、科室指引、人流分流等方面进行规划设计，让导视标识系统充分、全面、准确地融合到医院的整体空间环境之中，真正做到以人为本。 2.采购包3：文创产品设计制作 为传承“广济苍生、仁爱天下”的医院精神内涵和时代意义；以文创产品为载体，传播医院深厚的文化底蕴，打造医院品牌形象，彰显医院核心价值观，提升医院知名度，增强广大职工的荣誉感、归属感，为医院与患者之间建立良好的沟通桥梁起到积极的作用与意义。独具亲和力的IP形象，是文化与形象的独特表达，为医院的硬实力赋予了软内涵，也展现了医护人员的亲切形象，向大众传递着人文关怀，给患者带来慰藉。IP形象二次设计制作，即对已有的IP形象进行重新设计或升级，旨在为原有形象注入新的生命力，提升其市场吸引力、辨识度或适应不同平台、文化背景的需求。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：400,000.00
采购包最高限价（元）：400,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	I类标识牌	1.00	400,000.00	批	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

采购包2：
采购包预算金额（元）：1,000,000.00
采购包最高限价（元）：1,000,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	Ⅱ类标识牌	1.00	1,000,000.00	批	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

采购包3：

采购包预算金额（元）：250,000.00

采购包最高限价（元）：250,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	文创产品设计制作	1.00	250,000.00	批	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：Ⅰ类标识牌

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		发光字 尺寸：实测；基本材质概况：20mm厚度亚克力激光雕刻造型（含UV），覆水晶膜，（含控制器、稳压器、电线等）；计量单位：按平方米报价
2		户外立式导视 尺寸：实测；基本材质概况：不锈钢板造型烤漆，激光切割、焊接、内容丝印；计量单位：按平方米报价
3		公告栏 尺寸：实测；基本材质概况：3mm 不 锈钢，热镀锌 GB 方 钢，10mm 亚克力面板，液压可开启；计量单位：按平方米报价
4		宣传栏 尺寸：实测；基本材质概况：3mm 不 锈钢，热 镀锌 GB 方 钢，10mm PVC 背板，四面开启；计量单位：按平方米报价
5		PVC UV印裱水晶片 尺寸：实测；基本材质概况：高清UV，PVC厚度≥10mm；计量单位：按平方米报价
6		PVC UV印裱水晶片 尺寸：实测；基本材质概况：高清UV，PVC厚度≥15mm；计量单位：按平方米报价
7		PVC UV印裱水晶片 尺寸：实测；基本材质概况：高清UV，PVC厚度≥20mm；计量单位：按平方米报价
8		PVC UV 尺寸：实测；基本材质概况：高密度PVC+高清写真UV，PVC厚度≥10mm；计量单位：按平方米报价

9		PVC UV 尺寸：实测；基本材质概况：高密度PVC+高清写真UV，PVC厚度≥15mm；计量单位：按平方米报价
10		PVC UV 尺寸：实测；基本材质概况：高密度PVC+高清写真UV，PVC厚度≥20mm；计量单位：按平方米报价
11		PVC覆膜 尺寸：实测；基本材质概况：高密度PVC+高清写真画面覆膜，PVC厚度≥10mm；计量单位：按平方米报价
12		PVC覆膜 尺寸：实测；基本材质概况：高密度PVC+高清写真画面覆膜，PVC厚度≥15mm；计量单位：按平方米报价
13		PVC覆膜 尺寸：实测；基本材质概况：高密度PVC+高清写真画面覆膜，PVC厚度≥20mm；计量单位：按平方米报价
14		横幅（彩色） 尺寸：实测；基本材质概况：旗帜布UV；计量单位：按米报价
15		院旗 尺寸：1号旗；基本材质概况：旗帜布UV；计量单位：按面报价
16		国旗 尺寸：1号旗；基本材质概况：旗帜布UV；计量单位：按面报价
17		院旗 尺寸：3号旗；基本材质概况：旗帜布UV；计量单位：按面报价
18		国旗 尺寸：3号旗；基本材质概况：旗帜布UV；计量单位：按面报价
19		拉布灯箱 尺寸：实测；基本材质概况：铝合金型材+高清UV喷绘刀刮布+底板材质，铝塑板；计量单位：按平方米报价
20		户外写真海报 尺寸：600mm×900mm；基本材质概况：户外写真背胶覆膜；计量单位：按张报价
21		户外写真海报 尺寸：900mm×1200mm；基本材质概况：户外写真背胶覆膜；计量单位：按张报价
22		户外写真海报 尺寸：实测；基本材质概况：户外写真背胶覆膜；计量单位：按平方米报价
23		地贴 尺寸：实测；基本材质概况：黑胶地贴（异形）覆斜纹膜；计量单位：按平方米报价
24		地贴 尺寸：实测；基本材质概况：白胶地贴（异形）覆斜纹膜；计量单位：按平方米报价
25		PUA太空板 尺寸：实测；基本材质概况：高密度PUA太空板+高清写真画面覆膜，厚度≥5cm；计量单位：按平方米报价
26		PUA太空板 尺寸：实测；基本材质概况：高密度PUA太空板+高清写真画面覆膜，厚度≥10cm；计量单位：按平方米报价
27		户外彩白彩 尺寸：实测；基本材质概况：高清UV覆膜；计量单位：按平方米报价
28		双面防风展架 尺寸：900mm×1200mm；基本材质概况：可折叠可更换画面,铁质，双面，手提式；计量单位：按套报价
29		铝合金展架 尺寸：900mm×1200mm；基本材质概况：可开启式铝合金展架可更换画面,铝合金型材厚度≥1mm；计量单位：按套报价
30		户外宣传栏画面 尺寸：3300mm×2760mm；基本材质概况：高清喷绘布，分辨率（精度）≥720dpi；计量单位：按块报价
31		户外宣传栏画面 尺寸：3300mm×1570mm；基本材质概况：高清喷绘布，分辨率（精度）≥720dpi；计量单位：按块报价

32		户外宣传栏画面 尺寸：实测；基本材质概况：高清喷绘布，分辨率（精度）≥720dpi；计量单位：按平方米报价
33		大型背景 尺寸：实测；基本材质概况：桁架搭建+户外高清双喷布画面，分辨率（精度）≥720dpi；计量单位：按平方米报价
34		大型舞台 尺寸：实测；基本材质概况：桁架搭建离地300mm含地毯；计量单位：按平方米报价
35		立式索引牌 尺寸：实测；基本材质概况：镀锌板烤漆，内容丝印；计量单位：按平方米报价
36		交通指示牌 尺寸：800mm×1200mm；基本材质概况：铝板贴反光膜（5年膜）+立杆2m+铸铁底座；计量单位：按套报价
37		奖牌 尺寸：600mm×900mm；基本材质概况：钛金或不锈钢激光雕刻，光油UV；计量单位：按块报价
38		奖牌 尺寸：500mm×700mm；基本材质概况：钛金或不锈钢激光雕刻，光油UV；计量单位：按块报价
39		奖牌 尺寸：400mm×600mm；基本材质概况：钛金或不锈钢激光雕刻，光油UV；计量单位：按块报价
40		奖牌 尺寸：实测；基本材质概况：钛金或不锈钢激光雕刻，光油UV；计量单位：按平方米报价
41		超透贴 尺寸：实测；基本材质概况：超透贴覆膜；计量单位：按平方米报价
42		PVC裱亚克力UV 尺寸：实测；基本材质概况：5mm高密度PVC裱2mm亚克力UV；计量单位：按平方米报价
43		PVC裱亚克力UV 尺寸：实测；基本材质概况：10mm高密度PVC裱2mm 亚克力 UV；计量单位：按平方米报价
44		PVC裱亚克力UV 尺寸：实测；基本材质概况：15mm高密度PVC裱2mm 亚克力 UV；计量单位：按平方米报价
45		PVC裱亚克力UV 尺寸：实测；基本材质概况：20mm高密度PVC裱2mm 亚克力 UV；计量单位：按平方米报价
46		前开启式画框 尺寸：实测；基本材质概况：高强度铝合金，PVC背板,亚克力面板，四周可开启，可更换画面 边框2.5cm；计量单位：按平方米报价
47		对联 尺寸：500mm×4070mm×2，横批：800mm×800mm×4；基本材质概况：5mmPVC底板拼接+室外背胶+水晶膜+上下装饰用泡沫卷轴喷真石漆；计量单位：按套报价
48		对联 尺寸：6300mm×900mm×2，横批：1200mm×1200mm×4；基本材质概况：5mmPVC底板拼接+室外背胶+水晶膜+上下装饰用泡沫卷轴喷真石漆；计量单位：按套报价
49		路灯（灯箱）维修车 基本材质概况：8吨升降曲臂车；计量单位：按次报价
50		所有标识制作设计方案需符合医院整体VI色，院区整体规划设计与风格协调，提供后期医院调整更换使用的可行性。

51		1.提供本院文化街区设计方案，至少包含三个部分(医院历史，医院文化，医疗特色)，通过视觉与内容的融合，打造一个集历史传承、文化展示、医疗特色于一体的沉浸式文化空间。该方案要求适用于本院主楼走廊、门诊大厅、文化长廊或独立展厅等区域，具有高度的实用性和教育意义。2.设计方案需要能够弘扬本院精神，展现人文关怀；展示发展历程，增强员工归属感；宣传医疗特色，提升患者信任度；打造有温度、有故事、有科技感的文化空间。3.提供彩色设计样稿图册，注重内容的丰富性和多样性，注重实用性和易读性，创新和个性化，具有地域特色和人文关怀，设计所需要的文字及图片，自行在本院官方网站中获取。4.历史文化墙设计稿：医院不另行提供素材。供应商须自行从西安市人民医院（西安市第四医院）官方网站已公开内容中获取并使用相关素材，核心历史信息以官网公开内容为准。应提交完整彩色设计样稿图册，包含整体效果图、局部放大图、版面结构图、材质建议、灯光建议、主要内容文字说明等。应充分考虑后期施工落地性，材料工艺安全环保，便于维护更新。
52		材质及工艺保证技术指标先进、质量性能可靠、进货渠道正常、功能齐全、配置合理，全面满足技术要求。符合国家环保等有关规范要求，确保达到最佳运行状态。具有良好的外观，适合安装场所的使用。
53	★	提供质保期内不限次维修服务，电话响应时间小于1小时;到达现场时间不超过8小时，解决问题不超过24小时。若需返厂维修，乙方承担往返费用。

采购包2：

标的名称：Ⅱ类标识牌

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		门牌 尺寸：180mm×560mm；基本材质概况：异形亚克力底座UV+上贴抽插盒，内插亚克力UV科室名称牌，亚克力厚度≥3mm；计量单位：按套报价
2		门牌 尺寸：350mm×160mm；基本材质概况：高密度PVC底座+双面磁吸模块+高清写真画面覆膜，PVC厚度≥15mm；计量单位：按套报价
3		吊式索引牌 尺寸：2550mm×2380mm×100mm；基本材质概况：不锈钢激光切割，刨槽折弯焊接，表面分色烤漆，亚克力面板UV，可更换面板；计量单位：按块报价
4		吊式索引牌 尺寸：1700mm×2380mm×100mm；基本材质概况：不锈钢激光切割，刨槽折弯焊接，表面分色烤漆，亚克力面板UV，可更换面板；计量单位：按块报价
5		实时贴 尺寸：实测；基本材质概况：蓝色/红色；计量单位：按平方米报价
6		水晶标贴 尺寸：A4；基本材质概况：AB膜透明底膜，AB膜白色底纸水晶标，3D立体浮雕效果，UV打印；计量单位：按张报价
7		水晶标贴 尺寸：A5；基本材质概况：AB膜透明底膜，AB膜白色底纸水晶标，3D立体浮雕效果，UV打印；计量单位：按张报价
8		水晶标贴 尺寸：A6；基本材质概况：AB膜透明底膜，AB膜白色底纸水晶标，3D立体浮雕效果，UV打印；计量单位：按张报价
9		水晶标贴 尺寸：A3；基本材质概况：AB膜透明底膜，AB膜白色底纸水晶标，3D立体浮雕效果，UV打印；计量单位：按张报价
10		水晶标贴 尺寸：90mm×54mm；基本材质概况：AB膜透明底膜，AB膜白色底纸水晶标，3D立体浮雕效果，UV打印；计量单位：按张报价

11		水晶标贴 尺寸：实测； 基本材质概况：AB膜透明底膜，AB膜白色底纸水晶标，3D立体浮雕效果，UV打印；计量单位：按平方米报价
12		PVC覆膜 尺寸：实测； 基本材质概况：高密度PVC+高清写真画面覆膜，PVC厚度 ≥ 5 mm；计量单位：按平方米报价
13		PVC覆膜 尺寸：实测； 基本材质概况：高密度PVC+高清写真画面覆膜，PVC厚度 ≥ 3 mm；计量单位：按平方米报价
14		PVC UV印裱水晶片 尺寸：实测； 基本材质概况：高清UV，PVC厚度 ≥ 3 mm；计量单位：按平方米报价
15		PVC UV印裱水晶片 尺寸：实测； 基本材质概况：高清UV，PVC厚度 ≥ 5 mm；计量单位：按平方米报价
16		相纸覆膜 尺寸：实测； 基本材质概况：高清写真相纸覆膜；计量单位：按平方米报价
17		PVC塑片不干胶硬片 尺寸：实测； 基本材质概况：PVC塑片；计量单位：按平方米报价
18		车贴覆膜 尺寸：实测； 基本材质概况：灰胶车贴覆斜纹膜；计量单位：按平方米报价
19		亚克力桌牌 尺寸：A4； 基本材质概况：亚克力磁吸+内页,亚克力厚度 ≥ 3 mm；计量单位：按套报价
20		亚克力桌牌 尺寸：A3； 基本材质概况：亚克力磁吸+内页,亚克力厚度 ≥ 3 mm；计量单位：按套报价
21		不干胶贴 尺寸：实测； 基本材质概况：不干胶覆膜（异形）；计量单位：按平方米报价
22		亚克力圆牌 尺寸：实测； 基本材质概况：亚克力UV（圆形），亚克力厚度 ≥ 3 mm；计量单位：按平方米报价
23		PVC圆牌 尺寸：实测； 基本材质概况：高密度PVC+UV（圆形），PVC厚度 ≥ 15 mm；计量单位：按平方米报价
24		横幅 尺寸：实测； 基本材质概况：横幅布红底白字；计量单位：按米报价
25		KT板 尺寸：实测； 基本材质概况：厚度 ≥ 3 mm；计量单位：按平方米报价
26		磁吸画框 尺寸：600mm $\times$ 900mm； 基本材质概况：铝合金圆角边框，背板高密度PVC,面板亚克力，四周磁吸条，可更换画面；计量单位：按套报价
27		磁吸画框 尺寸：500mm $\times$ 700mm； 基本材质概况：铝合金圆角边框，背板高密度PVC,面板亚克力，四周磁吸条，可更换画面；计量单位：按套报价
28		磁吸画框 尺寸：400mm $\times$ 600mm； 基本材质概况：铝合金圆角边框，背板高密度PVC,面板亚克力，四周磁吸条，可更换画面；计量单位：按套报价
29		磁吸画框 尺寸：A4； 基本材质概况：铝合金圆角边框，背板高密度PVC,面板亚克力，四周磁吸条，可更换画面；计量单位：按套报价
30		磁吸画框 尺寸：A34； 基本材质概况：铝合金圆角边框，背板高密度PVC,面板亚克力，四周磁吸条，可更换画面；计量单位：按套报价
31		磁吸底板 尺寸：实测； 基本材质概况：高密度PVC+铁皮UV，PVC厚度 ≥ 10 mm；计量单位：按平方米报价
32		磁吸条 尺寸：25mm $\times$ 6.5mm； 基本材质概况：5mm亚克力，镶嵌磁性条；计量单位：按块报价

33		亚克力抽插盒 尺寸：实测； 基本材质概况：5mm瓷白亚克力UV+5mm透明亚克力盒子； 计量单位：按平方米报价
34		磁吸白板 尺寸：实测； 基本材质概况：背胶铁质白板，可磁吸，可擦写； 计量单位：按平方米报价
35		亚克力标识牌 尺寸：实测； 基本材质概况：2mm亚克力UV； 计量单位：按平方米报价
36		亚克力标识牌 尺寸：实测； 基本材质概况：5mm亚克力UV； 计量单位：按平方米报价
37		亚克力标识牌 尺寸：实测； 基本材质概况：10mm亚克力UV； 计量单位：按平方米报价
38		亚克力标识牌 尺寸：实测； 基本材质概况：15mm亚克力UV； 计量单位：按平方米报价
39		宣传单页 尺寸：A4； 基本材质概况：157克铜板，四色印刷； 计量单位：按张报价
40		宣传单页 尺寸：A5； 基本材质概况：157克铜板，四色印刷； 计量单位：按张报价
41		宣传三折页 尺寸：A4； 基本材质概况：157克铜，四色印刷，压折痕； 计量单位：按张报价
42		宣传手册 尺寸：A4； 基本材质概况：封面250g铜版纸覆膜 内页200克铜版纸，骑马订，8页，数量≥10本印刷； 计量单位：按本报价
43		宣传画册（带创意设计） 尺寸：A4； 基本材质概况：250g铜版纸封面覆膜，内页50页，工艺：全彩印刷，封面覆亚光/亮光膜，装订方式：胶装，要求：1、主题清晰明确，创意构思巧妙，设计时尚新颖，符合本院VI要求，满足使用需求、理念。2、图片设计排列美观大方，科学合理，错落有致。3、文字排版庄重、大方、美观。4、达到正规出版画册要求； 计量单位：按每本报价（含设计、制作）
44		宣传画册（简单设计） 尺寸：A4； 基本材质概况：250g铜版纸封面覆膜，内页50页，工艺：全彩印刷，封面覆亚光/亮光膜，装订方式：胶装，要求：设计简洁明快，图片及文字排版规范美观，符合本院VI要求，满足使用需求、理念。 计量单位：按每本报价（含设计、制作）
45		证书 尺寸：345mm×240mm； 基本材质概况：绒面证书壳，内芯打印； 计量单位：按套报价
46		证书 尺寸：345mm×240mm； 基本材质概况：皮面证书壳，内芯打印； 计量单位：按套报价
47		证书 尺寸：345mm×240mm； 基本材质概况：300克铜版纸，全彩印刷，封面覆膜，压折线； 计量单位：按套报价
48		授牌 尺寸：400mm×600mm； 基本材质概况：金泊纸UV+木托； 计量单位：按块报价
49		授牌 尺寸：500mm×350mm； 基本材质概况：金泊纸UV+木托； 计量单位：按块报价
50		所有标识制作设计方案需符合本院整体VI色，院区整体规划设计与风格协调，提供后期医院调整更换使用的可行性。

51		1.提供本院文化街区设计方案，至少包含三个部分(医院历史，医院文化，医疗特色)，通过视觉与内容的融合，打造一个集历史传承、文化展示、医疗特色于一体的沉浸式文化空间。该方案要求适用于医院主楼走廊、门诊大厅、文化长廊或独立展厅等区域，具有高度的实用性和教育意义。2.设计方案需要能够弘扬本院精神，展现人文关怀；展示发展历程，增强员工归属感；宣传医疗特色，提升患者信任度；打造有温度、有故事、有科技感的文化空间。3.提供彩色设计样稿图册，注重内容的丰富性和多样性，注重实用性和易读性，创新和个性化，具有地域特色和人文关怀，设计所需要的文字及图片，自行在医院官方网站中获取。4.专家科室介绍设计稿：包括科室介绍、专科特色展示、专家团队展示，设计稿应与医院整体视觉识别系统保持统一，同时体现各科室的专业特点。医院不另行提供素材。供应商须自行从西安市人民医院（西安市第四医院）官方网站已公开内容中获取并使用专家、科室等相关素材。提交彩色设计样稿图册，包含整体效果图、专家信息版式、科室信息版式等，局部工艺说明，应兼顾实用性、易维护性和可更新性，便于后续专家信息、科室内容动态调整。
52		材质及工艺保证技术指标先进、质量性能可靠、进货渠道正常、功能齐全、配置合理，全面满足技术要求。符合国家环保等有关规范要求，确保达到最佳运行状态。具有良好的外观，适合安装场所的使用。（提供相关证明材料）
53	★	提供质保期内不限次维修服务，电话响应时间小于1小时;到达现场时间不超过8小时，解决问题不超过24小时。若需返厂维修，乙方承担往返费用。

采购包3：
 标的名称：文创产品设计制作

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		场景：IP形象延展；形式：IP形 象延展；规格：根据 IP 特性延展（动作、服装）
2		场景：IP形象保护；形式：IP形象保护；规格：版权登记、商标注册，版权、商标注册归属于西安市人民医院（西安市第四医院）
3		场景：Logo升级优化；形式：Logo升级优化；规格：根据Logo特性修改调整升级优化，辅助图形，组合搭配延展，版权登记、商标注册，版权、商标注册归属于西安市人民医院（西安市第四医院）
4		场景：线上应用；形式：IP 静态基础表情包；规格：微信上传表情包最低为15个
5		场景：线上应用；形式：IP 动态基础表情包；规格：微信上传表情包最低为15个
6		形式：IP形象公仔玩偶；规格：约13cm-28cm× 10cm- 22cm× 7cm- 15cm，宽度约为高度的80%，厚度约为高度的55%，做工精细，柔软亲肤，可挂件，可摆件
7		形式：常规冰箱贴；规格：滴胶、亚克力等材质、磁铁；尺寸约：8×10×1cm，医院 Logo、IP 形象定制
8		形式：摆台底座；规格：实木、金属、或其他优质材质、尺寸约：10×15×1cm，医院 Logo、IP 形象定制
9		形式：典藏书签；规格：铜、锌合金或其他金属浮雕工艺+流苏连接细节13×3×0.06cm，激光雕刻医院院徽，IP形象，院训
10		形式：笔记本；规格：烫金工艺，封面材质为优质布艺或皮质，封面定制本院院徽、名称、院训、IP形象

11		形式：工艺扇；规格：磨削，印刷，竹木材质，尺寸为15cm，表面为IP形象延展
12		形式：雨伞；规格：24骨半自动商务长柄伞，晴雨两用，加印医院名称院徽，IP形象
13		形式：明信片；规格：平板印刷，四色印刷，表面为IP形象延展
14		形式：信封；规格：324mm×229mm，180克白牛皮纸，印刷院徽、名称、地址、邮编等必要信息
15		形式：档案袋/文件夹；规格：330×240mm，可装A4文件，材质：pp+牛津布，防水材质，分层设置，风琴式文件袋，内页10格，整体包裹卡扣设计
16		形式：帆布袋；规格：40×35cm，肩带60cm，带拉链，敞口带拉链款，可双肩和单肩，按照本院医院IP形象造型设计
17		形式：文化衫；规格：Polo衫，短袖，纯棉，医院院徽和IP形象为刺绣
18		形式：文化帽；规格：棒球帽，市场品牌产品，医院院徽和IP形象为刺绣
19		形式：胸牌易拉扣、夹子卡扣挂绳；规格：根据医院IP形象定制设计
20		形式：充电宝，规格：10000毫安，自带三种线，市场品牌产品，符合国家强制标准，印制医院Logo，IP形象
21		形式：口罩，规格：175mm×95mm，外科口罩，印制医院Logo，IP形象
22		形式：纸杯，规格：加厚一次性纸杯160ml，执行国家标准GB/T 27590-2022,符合国家强制性安全标准，印制医院Logo，IP形象
23		形式：鼠标垫，规格：32×22cm，PU皮，带无线充电功能，适合所有具有无线充电功能手机，附带1.5m充电线，印制医院logo，IP形象
24		形式：收纳罐，规格：收纳罐，激光雕刻医院Logo，IP形象
25		形式：靠枕，规格：45cm×45cm，复古亚麻面，双面印图案
26		形式：精品U盘，规格：银色或其他颜色，128G刻字，品牌产品，激光雕刻医院Logo，IP形象
27		形式：手机支架，规格：33×24×27 cm，适用于手机、平板，铝合金材质，一体成型，航空级氧化工艺，不掉色，抗氧化，耐刮花，或亚克力手机气囊支架5-6cm，激光雕刻医院Logo，IP形象
28		形式：快客杯套装，规格：便携茶具快客杯，多件套，激光雕刻医院Logo，IP形象
29		形式：户外大牌，规格：2800×2500mm，镀锌板烤漆，带支架，底座
30		形式：户外小品，规格：5米×2.4米，高光板多层造型含底座
31		形式：马克杯，规格：容量250ml，带杯盖和勺子，激光雕刻医院Logo，IP形象
32		形式：保温冰霸杯，规格：容量500ml-1L，市场上品牌产品，材质：304钢、316钢或陶瓷内胆等；医院Logo、IP形象定制
33		形式：护士挂表，规格：表头直径:3.3cm厚:1.0cm表头+链总长:8.5cm，不锈钢材质，印制或激光雕刻医院logo、IP形象
34		形式：伴手礼盒，规格：4-8件套，根据活动特性定制、印制或激光雕刻医院Logo、IP形象定制
35		形式：保温随行杯，规格：容量200ml-600ml左右;材质：304钢、316钢或陶瓷内胆均可，具有恒温保温效果；（依情况附带杯盖等配件），医院Logo、IP形象定制
36		形式：笔筒，规格：50×50×80mm，金属方形,印制或激光雕刻医院Logo、IP形象

37		形式：品质徽章，规格：直径：20-50mm，不锈钢面，浮雕、哑金电镀工艺，背后别针或磁吸，医院Logo或IP形象定制
38		形式：精品桌摆，规格：高10公分，材质：环保PU树脂或锌合金、珐琅、磁铁，哑光/半哑光浮雕、电镀工艺，底部贴防滑垫，按照医院IP形象制作，3D立体，颜色与医院设计相同
39		形式：无线蓝牙鼠标，规格：连接方式:2.4G+ 蓝牙，无线距离:10m，兼容系统:Windows、MacOS，鼠标尺寸:111mm×59mm×30mm，定制医院院徽、IP形象，医院VI色
40		形式：电脑桌垫，规格：800 × 400 × 3mm，面料：高密度佳积布，底材：天然橡胶，带防滑纹路。彩色热升华转印IP形象延展，精细车缝锁边，颜色与IP主色调或医院标准色一致。
41		形式：走珠笔，规格：签字笔，刻字印logo
42		形式：抽纸盒，规格：22cm×12cm×9.3cm，磨砂塑料，彩印医院院徽，院训，IP形象
43		形式：休闲包，规格：240mm×330mm×150mm，单肩或双肩包，防水防油面料，大容量，内置分类小格收纳，底部加厚处理，彩印医院院徽，院训，IP形象
44		形式：数据线，规格：多功能数据线，适合所有手机和平板电脑，24编尼龙材质，充满可自动断电，可同步快充多部手机或平板电脑，1.2m可伸缩，彩印医院院徽、院训、IP形象
45		形式：玩偶服，规格：成人可穿，按照医院IP形象定制
46		形式：创意雪糕，规格：符合国家食品安全质量要求
47		形式：mini行李包，规格：主体：环保PVC软胶，厚度≥3mm，哑光表面。内衬：防水牛津布/同色PVC。Logo2.5D浮雕滴胶，高品质尼龙拉链，拉头定制IP挂件。提手加宽织带，车缝加固，承重≥5kg。
48		形式：随身药盒，规格：药盒分装盒早中晚分药盒、一周便携式分药盒药品分药器尺寸:15×12×6cm，Logo、IP形象定制
49		形式：眼罩，规格：表层：[真丝/仿丝缎面]，哑光/微光泽，3D数码印花，内衬：亲肤透气棉布，填充：高回弹海绵，厚度约 1.5cm。成品尺寸：约 10 × 20 cm（含绑带）
50		形式：鎏金纪念签字笔，规格：金属杆身、笔尖:0.5mm黑色油墨工艺:金属磨砂、激光雕刻、香槟金色电镀尺寸:约14cm×1.1cm重量:约24g
51		形式：典藏冰箱贴，规格：金属材质，烤漆工艺，磁铁；尺寸约：10×15×1cm，医院 logo、IP 形象定制
52		形式：针织包，规格：针织，尺寸 20×15×8cm，医院 Logo、IP 形象延展
53		形式：保温刻度水杯套装，规格：316钢保温杯+刻度玻璃水杯+直饮吸管+杯盖，容量500ml--1L；IP形象定制
54		形式：法兰绒毛毯，规格：法兰绒，尺寸100×150cm，医院 Logo、IP形象定制
55		形式：长绒吸水毛巾，规格：长绒，尺寸100×35cm，医院 Logo、IP形象定制
56		形式：毛毡包，规格：毛毡，尺寸 40×20×10cm，医院 Logo、IP 形象延展

57		形式：杯垫，规格：轻巧简便防滑马口铁软木，10cm×10cm，医院院徽Logo、IP 形象延展
58		形式：加湿器，规格：雾量≥280ml/h，医院 Logo、IP 形象定制
59		形式：科普台历，规格：纸面、胶装式装订、医院 logo、IP 形象定制，科普知识定制
60		形式：刻度水杯，规格：双层硼矽玻璃、配比刻度线，500ml-1L杯盖、带吸管、logo、IP 形象定制
61		形式：颈椎三角枕，规格：填充物：荞麦、艾草，logo、IP 形象定制
62		形式：肩颈按摩仪，规格：五档以上、长173mm,宽188.5mm,高58.8mm、50Hz低频脉冲多档热敷，多模式按摩,分区按摩,语音提示
63		形式：精油滚珠，规格：混合香型、方便携带
64		形式：筋膜枪，规格：球形头，平型头，子弹头，U型头、电池容量1800mAh、按摩力度6档、额定功率：10W、电源电压：5V
65		形式：重力球跳绳，规格：智能跳绳含电池、无线连接、蓝牙
66		形式：小风扇；规格：扇叶直径6cm、无定时范围、扇叶片数3片；款式：手持款、桌面摇头款等
67		形式：运动圆筒包；规格：牛津纺、医院logo、IP 形象定制
68		形式：降噪耳塞；规格：耳塞，睡眠专用，医院Logo、IP 形象定制
69		形式：泡脚浴球；规格：泡脚球，艾叶、玫瑰等草本植物、泡脚精油足浴球，1盒12颗
70		形式：艾草锤；规格：艾草锤 尺寸约：25cm—30cm
71		形式：玩偶包挂；规格：尺寸：11-20cm毛绒+金属IP形象公仔均可，含扣头
72		形式：护手霜；规格：保湿,滋养,防裂,嫩肤
73		形式：鎏金钢笔；规格：金属笔杆，铱金笔尖EF0.38尖/F0.5尖，医院Logo
74		形式：养生茶包（茶球）；规格：陈皮白茶、普洱等，一套10—20个茶球
75		要求投标方提供过往的至少3份AI医疗设计案例
76		1、在招标现场AI生成设计医疗科普主题宣传海报，核心受众为所有年龄层患者及陪护人员。 1.1整体风格要求：医疗严谨、温润治愈、庄重素雅、公益中性，杜绝网红风、ins风、二次元卡通、过度美颜娱乐化、商业化促销风格，完全贴合公立医院公共宣传视觉调性。 1.2风格规范：采用医院提供的VI色，主色调适配医疗蓝、浅绿、暖米白等治愈系医疗色系，画面干净通透、留白充足；禁止高饱和荧光色、暗黑色调、炫彩撞色；禁止出现夸张艺术笔触、抽象猎奇画面，符合医院公共区域视觉舒适、庄重正规的宣教标准。 1.3内容合规要求：科普内容严谨客观，无绝对化用语、无夸大疗效、无虚假养生话术、无偏方误区；通俗易懂、适配中老年认知；画面无侵权图库素材、无商业Logo、无医美/养生机构违规元素、无敏感医疗图案等。 1.4排版适配要求：适配院内线下张贴、线上官号转发双场景，字体选用标准黑体/宋体医疗通用字体，重点知识点加粗高亮；图文分区清晰、层级分明，无文字堆叠、乱码、错位、AI生成畸形文字；画面像素均匀高清，无模糊噪点、AI畸形人体、残缺医疗元素等瑕疵。禁止出现真实自然人、明星网红、网络表情包、潮流网络元素；禁止出现商业产品、保健品、医疗器械营销画面；禁止使用非正规医疗插画、夸张特效画面，严格规避公立医院宣教禁用视觉及内容元素等。

77		1、在招标现场使用AI工具分别生成1条15秒~30秒的朋友圈公益科普动态短视频。 1.1全部采用真实生活化、正规医疗场景画面，人物形象为普通患者、医护人员标准形象，动作规范健康；画面色调温润柔和、干净素雅，无花哨滤镜、无频闪特效、无快速切换快剪镜头；构图稳重、视觉舒缓，适配中老年患者观看习惯，符合公立医院公益科普沉稳调性。 1.2字幕采用标准医疗黑体、大字号、高对比度，清晰醒目；无错别字、无医学术语错误、无遮挡画面；背景音乐轻柔舒缓、纯公益治愈风，无网红热歌、无嘈杂节奏、无商业BGM，全程符合医院公益传播氛围。 1.3严格遵守公立医院宣传纪律，无商业引流、无诊疗夸大、无疗效承诺、无对比诋毁、无网红营销话术；全程纯公益科普属性，内容经医疗宣教逻辑校验，无违规医疗表述，可直接用于医院院内宣教及官方新媒体发布。 1.4禁止出现AI畸形人体、残缺肢体、夸张医疗画面、血腥隐晦元素；禁止出现商业广告、保健品、降糖产品推广画面；禁止出现网络段子、潮流特效、娱乐化转场，全程保持公立医院严肃、公益、专业的视觉形象。
78		投标方需独立完成：AI关键词撰写、画面生成、多版筛选、细节微调、排版优化、色彩校准、合规自查，最终输出成品海报+源文件。
79		投标方需独立完成AI视频生成、镜头调整、字幕适配、转场优化、画质修复，输出标准短视频文件。
80		全流程展示：要求设计师投屏操作，展示从“需求拆解 → 提示词构建 → AI生成 → 人工精修 → 最终交付”的完整工作流。
81	★	本项目三个标段均兼投不兼中。

3.2.3人员配置要求

- 采购包1：
 满足项目需求。
- 采购包2：
 满足项目需求。
- 采购包3：
 满足项目需求。

3.2.4设施设备要求

- 采购包1：
 满足项目需求
- 采购包2：
 满足项目需求
- 采购包3：
 满足项目需求

3.2.5其他要求

- 采购包1：
 《文化宣传制作项目VI色号、色标》详见附件
- 采购包2：
 《文化宣传制作项目VI色号、色标》详见附件
- 采购包3：

《文化宣传制作项目VI色号、色标》详见附件

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起1年或本项目含税合同总金额执行完后, 以上两个条件任意一个先满足, 合同自动终止。

采购包2:

自合同签订之日起1年或本项目含税合同总金额执行完后, 以上两个条件任意一个先满足, 合同自动终止。

采购包3:

自合同签订之日起1年或本项目含税合同总金额执行完后, 以上两个条件任意一个先满足, 合同自动终止。

3.3.2服务地点

采购包1:

采购方指定地点

采购包2:

采购方指定地点

采购包3:

采购方指定地点

3.3.3考核(验收)标准和方法

采购包1:

1、服务期到期后, 乙方提出申请, 甲方根据招标文件、投标文件及相关文件进行验收, 确认乙方是否达到服务标准和采购要求。 2、甲方组织乙方(必要时请有关专家)进行项目验收, 验收合格后, 填写采购项目验收单(一式叁份)作为对项目的最终认可。 3、乙方向甲方提供整个项目中的所有资料, 以便甲方日后管理和维护。 4、验收依据 (1) 招标文件、投标文件、澄清表(函); (2) 本合同及附件文本; (3) 国家相应的标准、规范。

采购包2:

1、服务期到期后, 乙方提出申请, 甲方根据招标文件、投标文件及相关文件进行验收, 确认乙方是否达到服务标准和采购要求。 2、甲方组织乙方(必要时请有关专家)进行项目验收, 验收合格后, 填写采购项目验收单(一式叁份)作为对项目的最终认可。 3、乙方向甲方提供整个项目中的所有资料, 以便甲方日后管理和维护。 4、验收依据 (1) 招标文件、投标文件、澄清表(函); (2) 本合同及附件文本; (3) 国家相应的标准、规范。

采购包3:

1、服务期到期后, 乙方提出申请, 甲方根据招标文件、投标文件及相关文件进行验收, 确认乙方是否达到服务标准和采购要求。 2、甲方组织乙方(必要时请有关专家)进行项目验收, 验收合格后, 填写采购项目验收单(一式叁份)作为对项目的最终认可。 3、乙方向甲方提供整个项目中的所有资料, 以便甲方日后管理和维护。 4、验收依据 (1) 招标文件、投标文件、澄清表(函); (2) 本合同及附件文本; (3) 国家相应的标准、规范。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

采购包2:

分期付款

采购包3:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1:

1、进度款, (因系统录入限制, 该部分内容以“3.4其他要求”为准) 1、结算依据: 以成交单价为结算依据, 磋商报价总额仅作为评审价格分的依据, 不作为结算依据, 最终结算总价不能超出含税合同总金额。 2、合同签订后, 自接到等额(合同总价的40%)增值税发票之日起10个工作日内, 甲方向乙方预付合同总价的40%, 每季度末按照本季度批量清单核对实际制作内容验收一次, 验收合格后, 由乙方开具发票, 从开具发票之日起 10 个工作日内采取银行转账方式, 无息一次性支付本次验收100%款项(预付款优先抵扣本季度结算金额)。 3、乙方在甲方付款前应当向甲方开具发票, 乙方未能开具发票或开具发票不符合要求的, 甲方有权拒绝付款, 且乙方不得以此为由拒绝履行任意合同义务, 乙方还应承担由此给甲方造成的损失, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包2:

1、进度款, (因系统录入限制, 该部分内容以“3.4其他要求”为准) 1、结算依据: 以成交单价为结算依据, 磋商报价总额仅作为评审价格分的依据, 不作为结算依据, 最终结算总价不能超出含税合同总金额。 2、合同签订后, 自接到等额(合同总价的40%)增值税发票之日起10个工作日内, 甲方向乙方预付合同总价的40%, 每季度末按照本季度批量清单核对实际制作内容验收一次, 验收合格后, 由乙方开具发票, 从开具发票之日起 10 个工作日内采取银行转账方式, 无息一次性支付本次验收100%款项(预付款优先抵扣本季度结算金额)。 3、乙方在甲方付款前应当向甲方开具发票, 乙方未能开具发票或开具发票不符合要求的, 甲方有权拒绝付款, 且乙方不得以此为由拒绝履行任意合同义务, 乙方还应承担由此给甲方造成的损失, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包3:

1、进度款, (因系统录入限制, 该部分内容以“3.4其他要求”为准) 1、结算依据: 以成交单价为结算依据, 磋商报价总额仅作为评审价格分的依据, 不作为结算依据, 最终结算总价不能超出含税合同总金额。 2、合同签订后, 自接到等额(合同总价的40%)增值税发票之日起10个工作日内, 甲方向乙方预付合同总价的40%, 每季度末按照本季度批量清单核对实际制作内容验收一次, 验收合格后, 由乙方开具发票, 从开具发票之日起 10 个工作日内采取银行转账方式, 无息一次性支付本次验收100%款项(预付款优先抵扣本季度结算金额)。 3、乙方在甲方付款前应当向甲方开具发票, 乙方未能开具发票或开具发票不符合要求的, 甲方有权拒绝付款, 且乙方不得以此为由拒绝履行任意合同义务, 乙方还应承担由此给甲方造成的损失。 , 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

3.3.6违约责任及争议解决的方法

采购包1:

1、《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 2、乙方未按合同要求提供服务或服务质量不能满足本合同、招标文件、投标文件等相关文件服务要求的, 甲方有权单方解除合同(合同自书面解除通知到达乙方之日起解除), 乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失(包括但不限于重新采购产生的费用、合同未履行导致货物不能按规划交付使用可能产生的其他费用), 同时还应按含税合同总金额的30%支付违约金。若违约金不足以弥补甲方损失的, 由乙方另行支付。 3、甲方有权单方解除合同(合同自书面解除通知到达乙方之日起解除), 并要求乙方按照本条第2款之约定承担违约责任。 4、若乙方交付产品项目验收不合格, 乙方应负责整改或返修, 直至甲方验收合格为止, 且工期不顺延, 由此产生的费用及造成的损失, 乙方自行承担。若乙方交付项目验收不合格累计超过3次的, 视为乙方根本违约。甲方有权依据本条第2款之约定单方解除本合同, 并要求乙方承担违约责任。 5、按照《标识制作项目供应商半年度评价表》进行评价, 评估相关标识标牌制作的维护服务质量, 结合实际使用情况和服务的满意度评价, 汇总形成合同履行情况及服务质量评价结果, 并建立评估档案。评估采用综合评价的方法进行, 按照评估项目的不同给予各自权重系数比例, 经过计算分析, 最终得出综合评估分值。综合得分90-100分为优秀; 综合得分70-89分为良好; 60-69分为合格; 60分以下为不合格。如有一年2次的评价为不合格, 甲方有权单方面解除合同, 并纳入不良记录供应商。

采购包2:

1、《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 2、乙方未按合同要求提供服务或服务质量不能满足本合同、招标文件、投标文件等相关文件服务要求的, 甲方有权单方解除合同(合同自书面解除通知到达乙方之日起解除), 乙方应赔偿解除

合同给甲方造成的全部损失（包括但不限于重新采购产生的费用、合同未履行导致货物不能按规划交付使用可能产生的其他费用），同时还应按含税合同总金额的30%支付违约金。若违约金不足以弥补甲方损失的，由乙方另行支付。3、甲方有权单方解除合同（合同自书面解除通知到达乙方之日起解除），并要求乙方按照本条第2款之约定承担违约责任。4、若乙方交付产品项目验收不合格，乙方应负责整改或返修，直至甲方验收合格为止，且工期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，乙方自行承担。若乙方交付项目验收不合格累计超过3次的，视为乙方根本违约。甲方有权依据本条第2款之约定单方解除本合同，并要求乙方承担违约责任。5、按照《标识制作项目供应商半年度评价表》进行评价，评估相关标识标牌制作的维护服务质量，结合实际使用情况和服务的满意度评价，汇总形成合同履行情况及服务质量评价结果，并建立评估档案。评估采用综合评价的方法进行，按照评估项目的不同给予各自权重系数比例，经过计算分析，最终得出综合评估分值。综合得分90-100分为优秀；综合得分70-89分为良好；60-69分为合格；60分以下为不合格。如有一年2次的评价为不合格，甲方有权单方面解除合同，并纳入不良记录供应商。

采购包3:

1、《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。2、乙方未按合同要求提供服务或服务质量不能满足本合同、招标文件、投标文件等相关文件服务要求的，甲方有权单方解除合同（合同自书面解除通知到达乙方之日起解除），乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失（包括但不限于重新采购产生的费用、合同未履行导致货物不能按规划交付使用可能产生的其他费用），同时还应按含税合同总金额的30%支付违约金。若违约金不足以弥补甲方损失的，由乙方另行支付。3、甲方有权单方解除合同（合同自书面解除通知到达乙方之日起解除），并要求乙方按照本条第2款之约定承担违约责任。4、若乙方交付产品项目验收不合格，乙方应负责整改或返修，直至甲方验收合格为止，且工期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，乙方自行承担。若乙方交付项目验收不合格累计超过3次的，视为乙方根本违约。甲方有权依据本条第2款之约定单方解除本合同，并要求乙方承担违约责任。5、按照《标识制作项目供应商半年度评价表》进行评价，评估相关标识标牌制作的维护服务质量，结合实际使用情况和服务的满意度评价，汇总形成合同履行情况及服务质量评价结果，并建立评估档案。评估采用综合评价的方法进行，按照评估项目的不同给予各自权重系数比例，经过计算分析，最终得出综合评估分值。综合得分90-100分为优秀；综合得分70-89分为良好；60-69分为合格；60分以下为不合格。如有一年2次的评价为不合格，甲方有权单方面解除合同，并纳入不良记录供应商。

3.4其他要求

1.合同支付约定：结算依据：以成交单价为结算依据，磋商报价总额仅作为评审价格分的依据，不作为结算依据，最终结算总价不能超出含税合同总金额。合同签订后，自接到等额(合同总价的40%)增值税发票之日起10个工作日内，采购人向供应商预付合同总价的40%，每季度末按照本季度批量清单核对实际制作内容验收一次，验收合格后，由供应商开具发票，从开具发票之日起10个工作日内采取银行转账方式，无息一次性支付本次验收100%款项(预付款优先抵扣本季度结算金额)。供应商在采购人付款前应当向甲方开具发票，供应商未能开具发票或开具发票不符合要求的，采购人有权拒绝付款，且供应商不得以此为由拒绝履行任意合同义务，供应商还应承担由此给采购人造成的损失。2.中小企业划分标准：采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为租赁和商务服务业。租赁和商务服务业的划型标准为：从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。3.进入相关部门“黑名单”的投标人以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的投标人不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中投标人采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。4.根据西安市财政局《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（市财函[2021]431号）文中“第16条规定 投标人登记免费领取采购文件的，如不参与项目投标，应在递交投标（或相应）文件截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则，采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。投标人一年内累计出现三次该情形，将被监管部门记录失信行为”。5.为保证项目的服务质量，供应商最多成交1个采购包，评审时从采购包1开始依次评审，若供应商在采购包1被评为第一成交候选人，则其在后续采购包中不再被推荐为第一成交候选人，以此

类推。6.供应商单价报价不允许超过单价最高限价（详见附件：明细表及单价最高限价）,最终以实际采购数量据实结算。投标（响应）客户端系统中分项报价表单价与总价处填写“单价之和”。7.质量保修范围和保修期：（1）供应商确定的方案科学、可行，人员配置合理，满足甲方要求。（2）符合国家有关规范要求，确保各项服务达到服务要求。（3）供应商所有技术人员严格遵守甲方的相关规定。（4）供应商提供的服务，若发生侵权而产生的一切后果，由供应商负责，甲方保留索赔权利。8.本项目采购包1“户外立式导视”、采购包2“门牌”需要提供产品实物样品，样品递交要求：①递交样品截止时间：同响应文件递交截止时间一致。②地点：西安市未央区凤城五路与明光路十字天朗经开中心25楼2501室，③递交要求：磋商现场供应商需提供样品；供应商应将样品用不透明包装纸/箱/袋等密封，并在外层包装上标明样品名称及投标人名称，中标供应商样品的生产工艺须与最终供货的生产工艺保持一致。④是否需要随样品提交相关检测报告：否。⑤样品保管：未中标样品评审结束5日内自行领回；中标样品原地封存至项目质保期结束，作为到货验收比对依据。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供经审计的2025年度完整有效的财务报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明。	资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供经审计的2025年度完整有效的财务报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明。	资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供经审计的2025年度完整有效的财务报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明。	资格证明文件.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
---	---	---------------------------------------	-----

4.2落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

4.3特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供有效存续的营业执照或事业单位法人证书或非企业专业服务机构执业许可证或民办非企业单位登记证书或自然人的身份证明；	资格证明文件.docx

2	财务状况报告	提供经审计的2025年度完整有效的财务报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明；	资格证明文件.docx
3	税收缴纳证明	提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件.docx
4	履约能力	供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；	资格证明文件.docx
5	社会保障资金缴纳证明	提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的社会保障资金缴纳单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件.docx
6	无重大违法记录书面声明	出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件.docx
7	法定代表人授权委托书	法定代表人授权委托书：法定代表人参加磋商的提供法定代表人身份证明及身份证，委托代理人参加磋商的提供授权委托书及委托代理人身份证，备注：分支机构由分支机构负责人授权即可；	资格证明文件.docx
8	信用记录查询	供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构在磋商会议现场通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道的查询结果为准）	资格证明文件.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供有效存续的营业执照或事业单位法人证书或非企业专业服务机构执业许可证或民办非企业单位登记证书或自然人的身份证明；	资格证明文件.docx
2	财务状况报告	提供经审计的2025年度完整有效的财务报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明；	资格证明文件.docx
3	税收缴纳证明	提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件.docx
4	履约能力	供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；	资格证明文件.docx
5	社会保障资金缴纳证明	提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的社会保障资金缴纳单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件.docx
6	法定代表人授权委托书	法定代表人授权委托书：法定代表人参加磋商的提供法定代表人身份证明及身份证，委托代理人参加磋商的提供授权委托书及委托代理人身份证，备注：分支机构由分支机构负责人授权即可；	资格证明文件.docx
7	无重大违法记录书面声明	出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件.docx

8	信用记录查询	供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构在磋商会议现场通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道的查询结果为准）	资格证明文件.docx
---	--------	---	-------------

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供有效存续的营业执照或事业单位法人证书或非企业专业服务机构执业许可证或民办非企业单位登记证书或自然人的身份证明；	资格证明文件.docx
2	财务状况报告	提供经审计的2025年度完整有效的财务报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明；	资格证明文件.docx
3	税收缴纳证明	提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件.docx
4	履约能力	供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；	资格证明文件.docx
5	社会保障资金缴纳证明	提供已缴纳的2025年9月至今任意一个月的社会保障资金缴纳单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件.docx

6	无重大违法记录书面声明	出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件.docx
7	法定代表人授权委托书	法定代表人授权委托书：法定代表人参加磋商的提供法定代表人身份证明及身份证，委托代理人参加磋商的提供授权委托书及委托代理人身份证，备注：分支机构由分支机构负责人授权即可；	资格证明文件.docx
8	信用记录查询	供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构在磋商会议现场通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道的查询结果为准）	资格证明文件.docx

第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

第六章 磋商办法

6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3评审程序

6.3.1.熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (六) 磋商文件载明的成交原则不合法的；
- (七) 磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2符合性审查

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表

2	响应文件的完整性	按要求编制	服务内容及服务要求 偏离表.docx 中小企业声明函 合同条款偏离表.docx 承诺书.docx 报价表 商务应答表.docx 资格证明文件.docx 响应文件封面 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 响应函 服务方案.docx 监狱企业的证明文件 报价明细表.docx
3	响应文件的有效性	按要求签署盖章	服务内容及服务要求 偏离表.docx 中小企业声明函 合同条款偏离表.docx 承诺书.docx 报价表 商务应答表.docx 资格证明文件.docx 响应文件封面 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 响应函 服务方案.docx 监狱企业的证明文件 报价明细表.docx

4	响应文件的响应性	实质上响应磋商文件，磋商文件允许偏离的除外	服务内容及服务要求 偏离表.docx 中小企业声明函 合同条款偏离表.docx 承诺书.docx 报价表 商务应答表.docx 资格证明文件.docx 响应文件封面 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 响应函 服务方案.docx 监狱企业的证明文件 报价明细表.docx
5	磋商报价	满足磋商文件的报价要求	标的清单 报价表 报价明细表.docx
6	承诺书	满足响应文件格式“承诺书”中的要求	承诺书.docx
7	被授权人社保缴纳证明	法定代表人授权委托书中被授权代表须提供在本单位近三个月内任意一个月的社保缴纳证明。 。	资格证明文件.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表

2	响应文件的完整性	按要求编制	服务内容及服务要求 偏离表.docx 中小企业声明函 合同条款偏离表.docx 承诺书.docx 报价表 商务应答表.docx 资格证明文件.docx 响应文件封面 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 响应函 服务方案.docx 监狱企业的证明文件 报价明细表.docx
3	响应文件的有效性	按要求签署盖章	服务内容及服务要求 偏离表.docx 中小企业声明函 合同条款偏离表.docx 承诺书.docx 报价表 商务应答表.docx 资格证明文件.docx 响应文件封面 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 响应函 服务方案.docx 监狱企业的证明文件 报价明细表.docx

4	响应文件的响应性	实质上响应磋商文件，磋商文件允许偏离的除外	服务内容及服务要求 偏离表.docx 中小企业声明函 合同条款偏离表.docx 承诺书.docx 报价表 商务应答表.docx 资格证明文件.docx 响应文件封面 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 响应函 服务方案.docx 监狱企业的证明文件 报价明细表.docx
5	磋商报价	满足磋商文件的报价要求	标的清单 报价表 报价明细表.docx
6	承诺书	满足响应文件格式“承诺书”中的要求	承诺书.docx
7	被授权人社保缴纳证明	法定代表人授权委托书中被授权代表须提供在本单位近三个月内任意一个月的社保缴纳证明。 。	资格证明文件.docx

采购包3:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表

2	响应文件的完整性	按要求编制	服务内容及服务要求 偏离表.docx 中小企业声明函 合同条款偏离表.docx 承诺书.docx 报价表 商务应答表.docx 资格证明文件.docx 响应文件封面 残疾人福利性单位声明函 服务方案采购包3.docx 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 响应函 报价明细表采购包3.docx 监狱企业的证明文件
3	响应文件的有效性	按要求签署盖章	服务内容及服务要求 偏离表.docx 中小企业声明函 合同条款偏离表.docx 承诺书.docx 报价表 商务应答表.docx 资格证明文件.docx 响应文件封面 残疾人福利性单位声明函 服务方案采购包3.docx 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 响应函 报价明细表采购包3.docx 监狱企业的证明文件

4	响应文件的响应性	实质上响应磋商文件，磋商文件允许偏离的除外	服务内容及服务要求 偏离表.docx 中小企业声明函 合同条款偏离表.docx 承诺书.docx 报价表 商务应答表.docx 资格证明文件.docx 响应文件封面 残疾人福利性单位声明函 服务方案采购包3.docx 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 响应函 报价明细表采购包3.docx 监狱企业的证明文件
5	磋商报价	满足磋商文件的报价要求	标的清单 报价表 报价明细表采购包3.docx
6	承诺书	满足响应文件格式“承诺书”中的要求	承诺书.docx
7	被授权人社保缴纳证明	法定代表人授权委托书中被授权代表须提供在本单位近三个月内任意一个月的社保缴纳证明。 。	资格证明文件.docx

6.3.3磋商

一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

采购包2：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

采购包3：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“评审等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄

清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.6比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

6.3.7复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

6.3.8推荐成交候选供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包2：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包3：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

6.3.9编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

6.3.10评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

6.4.1评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.4.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审90.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术响应	供应商完全响应第三章磋商项目技术、服务、商务及其他要求中序号1-50, 52技术参数与性能指标的所有指标得20分，供应商应逐条进行响应。其中序号2户外立式导视须按照技术参数与性能指标要求制作1:5等比例缩小实物样品，所提供的样品，样品符合磋商文件要求得3分，不符合磋商文件要求，得0分。序号1,3-50,52每有一个负偏离扣 0.34分，扣完为止。	20.0000	客观	服务内容及服务要求 偏离表.docx 服务方案.docx

设计稿图册讲解演示	1.评审内容：供应商根据第三章磋商项目技术、服务、商务及其他要求中序号51技术参数与性能指标内容策划现场讲解，并委派一名代表(需在响应文件中提供法人授权委托书)在磋商现场使用PPT进行讲解，讲解时间不超过5分钟，超时停止讲解，仅对已完成内容评分。供应商自行准备演示所需的相关设备及图册。讲解顺序根据评审系统生成顺序依次讲解。 2.评审标准：设计稿图册讲解演示内容须：①医院素材与史实准确②空间叙事与信息逻辑③视觉审美与设计质量④落地实施与现场讲解 3.赋分依据：评审内容满分为16分，评审内容①满分3分，未有效使用医院官网公开的历史图文素材，扣1分；重要历史节点、名称、时间或事实表述不准确，扣1分；素材与设计主题结合生硬、无法形成有效表达，扣1分。评审内容②满分4分，时间线或历史发展脉络不清，扣1分；重点事件主次不分，扣1分；板块衔接或阅读顺序不合理，扣1分；参观动线、信息密度或空间节奏明显影响阅读，扣1分。评审内容③满分5分，5个审美子项，每项1分：a构图与版面平衡；b信息层级与留白；c色彩与字体协调；d历史图片处理与图文关系；e整体文化氛围与历史文化墙场景适配度。每个子项：轻微问题扣0.5分；明显问题扣1分。评审内容④满分4分，对墙面尺寸、材质、制作工艺或施工条件考虑不足，扣1分；设计存在明显落地困难，扣1分；讲解逻辑不清或不能说明关键设计依据，扣1分；现场答疑不准确、答非所问或无法回答关键问题，扣1分。	16.0000	主观	服务方案.docx
-----------	--	---------	----	-----------

详细评审	实施方案及作业标准	1.评审内容：供应商针对本项目各物料制作制定实施方案，并结合项目需求制定贴合项目的作业标准，至少包含：①材料准备、印刷裁剪制作②团队组织与人员配备③标识牌产品包装和运输等相关流程④标识牌安装作业标准及流程⑤应急保障方案⑥验收交付。 2.评审标准：①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 3.赋分依据：上述6项评审内容全部满足评审标准得18分，每项评审内容满分为3分，每项评审内容满足一项评审标准得1分；每项评审内容每有一项标准存在缺陷扣0.5分。 注：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	18.0000	主观	服务方案.docx

售后服务方案	1.评审内容：供应商针对本项目制定售后服务方案，至少包含：①售后服务保障措施、售后人员安排、响应时效②售后管理制度、出现质量及安全问题追踪溯源方案。 2.评审标准：①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 3.赋分依据：上述2项评审内容全部满足评审标准得6分，每项评审内容满分为3分，每项评审内容满足一项评审标准得1分；每项评审内容每有一项标准存在缺陷扣0.5分。 注：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案.docx
设计人员	设计人员须具有大专及以上学历，视觉设计、平面设计等相关专业，3年及以上标识标牌或同类项目设计经验。以身份证、毕业证、专业证明资料及人员岗位经验（业绩合同中人员岗位、被服务单位项目组人员岗位证明等有效证明材料任意一种并加盖公章）为赋分依据。全部满足要求且提供资料齐全的，每名设计人员计5分，满分15分，未提供或提供不完整的不计分。	15.0000	客观	服务方案.docx

	服务承诺	①供应商接受采购人的考核、监督及管理；②拟配备的服务人员固定，不得随意更换，若需更换，需经采购人同意；③在项目实施过程中及后续工作中积极配合采购人的工作要求；④严格按照相关技术规范、标准及采购人要求、合同条款要求提供相关服务。供应商提供上述完整内容的承诺书得5分，不提供不得分	5.0000	客观	服务方案.docx
	业绩	以合同形式提供供应商2023年09月1日至今类似项目业绩，每份计2分，计满10分为止。（以合同完整复印件为准，时间以合同签订日期为准、双方公章签字页）	10.0000	客观	服务方案.docx
价格分	价格分	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×10%×100；	10.0000	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审90.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术响应	供应商完全响应第三章磋商项目技术、服务、商务及其他要求中序号1-50,52技术参数与性能指标的所有指标得20分，供应商应逐条进行响应。其中序号1、2门牌须按照技术参数与性能指标要求制作实物样品，所提供的样品，样品符合磋商文件要求得5.3分，不符合磋商文件要求，得0分。序号3-50，52每有一个负偏离扣0.3分，扣完为止。	20.0000	客观	服务内容及服务要求 偏离表.docx 服务方案.docx
	设计稿图册讲解演示	1.评审内容：供应商根据第三章磋商项目技术、服务、商务及其他要求中序号51技术参数与性能指标内容策划现场讲解，并委派一名代表(需在响应文件中提供法人授权委托书)在磋商现场使用PPT进行讲解，讲解时间不超过5分钟，超时停止讲解，仅对已完成内容评分。供应商自行准备演示所需的相关设备及图册。讲解顺序根据评审系统生成顺序依次讲解。2.评审标准：设计稿图册讲解演示内容须：①医院素材与信息准确②信息层级与阅读效率③视觉审美与品牌规范④模块化落地与现场讲解3.赋分依据：评审内容满分为16分，评审内容①满分3分，未有效使用医院官网公开的专家、科室等相关素材，扣1分；专家、科室、职称或专业信息存在明显错误或遗漏，扣1分；图文对应错误或内容与科室特点明显不符，扣1分。评审内容②满分4分，专家姓名、职称、科室等核心信息不突出，扣1分；信息主次或分区不清，扣1分；文字过密、字号或间距明显影响阅读，扣1分；不同专家/科室之间缺乏清晰统一的信息结构，扣1分。评审内容③满分5分，5个审美子项，每项1分：a版式网格与构图平衡；b色彩体系与医院	16.0000	主观	服务方案.docx

详细评审		品牌气质；c字体、字号及文字规范统一；d专家照片/图片处理的一致性与专业度；e整体视觉统一性及专家科室介绍墙场景适配度。每个子项：轻微问题扣0.5分；明显问题扣1分。评审内容④满分4分，设计不便于后续专家/科室信息更新替换，扣1分；模块尺寸、版式或制作规范缺乏统一性，扣1分；讲解不能清楚说明设计逻辑、更新方式或落地考虑，扣1分；现场答疑不准确、答非所问或无法回答关键问题，扣1分。			
	实施方案及作业标准	1.评审内容：供应商针对本项目各物料制作制定实施方案，并结合项目需求制定贴合项目的作业标准，至少包含：①材料准备、印刷裁剪制作②团队组织与人员配备③标识牌产品包装和运输等相关流程④标识牌安装作业标准及流程⑤应急保障方案⑥验收交付。2.评审标准：①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。3.赋分依据：上述6项评审内容全部满足评审标准得18分，每项评审内容满分为3分，每项评审内容满足一项评审标准得1分；每项评审内容每有一项标准存在缺陷扣0.5分。注：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	18.0000	主观	服务方案.docx

售后服务方案	1.评审内容：供应商针对本项目制定售后服务方案，至少包含：①售后服务保障措施、售后人员安排、响应时效②售后管理制度、出现质量及安全问题追踪溯源方案。 2.评审标准：①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 3.赋分依据：上述2项评审内容全部满足评审标准得6分，每项评审内容满分为3分，每项评审内容满足一项评审标准得1分；每项评审内容每有一项标准存在缺陷扣0.5分。 注：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案.docx
设计人员	设计人员须具有大专及以上学历，视觉设计、平面设计等相关专业，3年及以上标识标牌或同类项目设计经验。以身份证、毕业证、专业证明资料及人员岗位经验（业绩合同中人员岗位、被服务单位项目组人员岗位证明等有效证明材料任意一种并加盖公章）为赋分依据。全部满足要求且提供资料齐全的，每名设计人员计5分，满分15分，未提供或提供不完整的不计分。	15.0000	客观	服务方案.docx

	服务承诺	①供应商接受采购人的考核、监督及管理；②拟配备的服务人员固定，不得随意更换，若需更换，需经采购人同意；③在项目实施过程中及后续工作中积极配合采购人的工作要求；④严格按照相关技术规范、标准及采购人要求、合同条款要求提供相关服务。供应商提供上述完整内容的承诺书得5分，不提供不得分	5.0000	客观	服务方案.docx
	业绩	以合同形式提供供应商2023年09月1日至今类似项目业绩，每份计2分，计满10分为止。（以合同完整复印件为准，时间以合同签订日期为准、双方公章签字页）	10.0000	客观	服务方案.docx
价格分	价格分	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×10%×100；	10.0000	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包3：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审90.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	实施方案	1.评审内容：根据项目需求及特点，制定实施方案，内容包含①项目理解与目标分析②设计研发流程③团队组织与人员配备④样品制作与确认机制⑤原材料采购与管控⑥生产组织安排、运输组织与配送、交付验收⑦质量控制措施⑧应急保障措施。 2.评审标准：①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 3.赋分依据：上述8项评审内容全部满足评审标准得24分，每项评审内容满分为3分，每项评审内容满足一项评审标准得1分；每项评审内容每有一项评审标准存在缺陷扣0.5分。注：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	24.0000	主观	服务方案采购包3.doc x

售后保障方案	1.评审内容：供应商针对本项目制定售后服务方案，至少包含：①售后服务保障措施及售后人员安排②出现质量及安全问题追踪溯源方案 2.评审标准：完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 3.赋分依据：上述2项评审内容全部满足评审标准得2分，每项评审内容满足评审标准得1分；每有一项评审内容的评审标准存在缺陷扣0.5分。 注：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	2.0000	主观	服务方案采购包3.doc x
设计人员	设计人员具有视觉设计、产品设计或工艺美术等相关专业，3年及以上文创产品开发设计或同类项目设计经验。以身份证、毕业证、专业证明资料及人员岗位经验（业绩合同中人员岗位、被服务单位项目组人员岗位证明等有效证明材料任意一种并加盖公章）为赋分依据。全部满足要求且提供资料齐全的，每名设计人员计3分，满分9分，未提供或提供不完整的不计分。	9.0000	客观	服务方案采购包3.doc x
技术响应	供应商完全响应第三章磋商项目技术、服务、商务及其他要求中序号1-75技术参数与性能指标的所有指标得18分，供应商应逐条进行响应。每有一个负偏离扣 0.24分，扣完为止。	18.0000	客观	服务方案采购包3.doc x 服务内容及服务要求 偏离表.docx

详细评审	AI海报现场演示	1.评审内容：供应商根据第三章磋商项目技术、服务、商务及其他要求中序号76、78、80技术参数与性能指标内容策划现场演示内容，并委派一名代表(需在响应文件中提供法人授权委托书)在磋商现场使用AI工具进行演示，演示时间不超过5分钟，超时停止演示，仅对已完成内容评分。供应商自行准备演示所需的相关设备及工具。演示顺序根据评审系统生成顺序依次演示。演示主题由现场专家临时统一给定，所有供应商主题完全一致，供应商演示须体现：①IP运用与主题表达②AI生成质量与完成度③视觉审美与设计完成度。2.评审标准：供应商按规定顺序及要求全部完成演示内容满分得6分，演示内容须①IP形象特征保持准确，与给定主题结合自然，IP参与核心创意表达。②人物、结构、透视、光影等基本准确，画面干净，无明显AI生成缺陷。③构图均衡、层级清晰、色彩协调、字体及版式统一，整体符合医院品牌传播场景。3.赋分依据：评审内容满分为6分，每个评审内容满分2分。①IP形象与主题结合较弱或仅作装饰，扣1分；IP关键特征明显偏离、错误或失真，扣1分。②出现明显肢体/结构错误、透视异常、物体穿插、逻辑错误等，扣1分；出现明显AI涂抹、粘连、失真等生成缺陷，扣1分；严重影响成品可扣至0分。③构图明显失衡，扣0.5分；信息层级混乱，扣0.5分；色彩明显不协调，扣0.5分；字体、版式或整体风格明显不统一，扣0.5分。	6.0000	主观	服务方案采购包3.doc x
		1.评审内容：供应商根据第三章磋商项目技术、服务、商务及其他要求中序号77、79、80技术参数与			

	AI视频现场演示	性能指标内容策划现场演示内容，并委派一名代表(需在响应文件中提供授权书)在磋商现场使用AI工具进行演示，演示时间不超过8分钟，超时停止演示，仅对已完成内容评分。供应商自行准备演示所需的相关设备及工具。演示顺序根据评审系统生成顺序依次演示。演示主题由现场专家临时统一给定，所有供应商主题完全一致，供应商演示内容须体现：①IP运用与主题表达②AI生成稳定性与一致性③技术质量与成片完成度④视觉审美与视听表达。 2.评审标准：供应商按规定顺序及要求全部完成演示内容满分得8分，演示须：①IP形象特征准确，与主题及叙事结合自然，IP在视频中承担明确表达作用。②同一IP在不同镜头中外观、比例、服饰及核心特征保持一致，人物和场景运动稳定。③镜头衔接自然，动作和空间关系合理；剪辑、转场、字幕、声音基本无明显技术问题。④镜头构图合理，色彩和风格统一，镜头运动与节奏服务主题，整体具有完整视听表达。3.赋分依据：评审内容满分为6分，每个评审内容满分2分。①IP形象与主题结合较弱或仅简单出现，扣1分；IP关键特征明显偏离、错误或失真，扣1分。②IP人物或场景前后明显不一致，扣1分；出现闪烁、变形、穿帮、物体突然出现/消失等问题，扣1分；严重影响观看可扣至0分。③动作或物理逻辑明显异常，扣0.5分；镜头衔接、空间关系明显不连续，扣0.5分；剪辑、转场、字幕、声音等存在明显技术问题，扣1分，本项扣完为止。④构图明显杂乱或主体不突出，扣0.5分；前后镜头色	8.0000	主观	服务方案采购包3.doc x
--	----------	---	--------	----	-------------------

		彩、光影或风格明显不统一，扣0.5分；镜头运动生硬，扣0.5分；节奏明显拖沓或混乱，扣0.5分。			
	服务承诺	①供应商接受采购人的考核、监督及管理；②拟配备的服务人员固定，不得随意更换，若需更换，需经采购人同意；③在项目实施过程中及后续工作中积极配合采购人的工作要求；④严格按照相关技术规范、标准及采购人要求、合同条款要求提供相关服务。供应商提供上述完整内容的承诺书得5分，不提供或提供不全不得分。	5.0000	客观	服务方案采购包3.docx
	无知识产权争议的承诺	供应商交付使用的成果不得侵犯其他人或组织的肖像权、隐私权、知识产权等权益，若由此产生纠纷，均与采购人无关。若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商自行解决承担全部责任，并确保不影响项目进度。供应商提供上述完整内容的承诺书得4分，不提供不得分。	4.0000	客观	服务方案采购包3.docx
	合法来源渠道承诺	供应商提供书面承诺，承诺内容须包含：产品货源渠道正常，所供产品为100%全新正品，无假货、水货、翻新货得4分，未提供或提供不全的得 0 分。 备注：供应商需提供加盖公章的承诺书，格式自拟。	4.0000	客观	服务方案采购包3.docx
	业绩	提供供应商自2023年9月1日起至响应文件递交截止之日止的类似项目业绩，提供完整合同复印件并加盖单位公章，以合同的签订日期为准。每提供1份得2分，最多得10分。	10.0000	客观	服务方案采购包3.docx
价格分	价格分	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×10%×100；	10.0000	客观	报价表 标的清单

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
无					

6.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；
- （四）法律法规规定的其他情形。

6.6确定成交供应商

- 一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。
- 二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。
- 三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- 四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.8评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

(六) 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

- 一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。
- 二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

- 详见附件：响应文件封面
- 详见附件：响应函
- 详见附件：中小企业声明函
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函
- 详见附件：监狱企业的证明文件
- 详见附件：报价表
- 详见附件：标的清单
- 详见附件：服务内容及服务要求偏离表.docx
- 详见附件：商务应答表.docx
- 详见附件：合同条款偏离表.docx
- 详见附件：报价明细表.docx
- 详见附件：服务方案.docx
- 详见附件：承诺书.docx
- 详见附件：资格证明文件.docx
- 详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

- 详见附件：响应文件封面
- 详见附件：响应函
- 详见附件：中小企业声明函
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函
- 详见附件：监狱企业的证明文件
- 详见附件：报价表
- 详见附件：标的清单
- 详见附件：服务内容及服务要求偏离表.docx
- 详见附件：商务应答表.docx
- 详见附件：合同条款偏离表.docx
- 详见附件：报价明细表.docx
- 详见附件：服务方案.docx
- 详见附件：资格证明文件.docx
- 详见附件：承诺书.docx
- 详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

采购包3：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务内容及服务要求偏离表.docx

详见附件：商务应答表.docx

详见附件：合同条款偏离表.docx

详见附件：报价明细表采购包3.docx

详见附件：服务方案采购包3.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：承诺书.docx

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx