

政府采购项目

项目编号：ZMZB2026XYZY-110

咸阳职业技术学院

2026 年二期双高护理专业群新形态教材

出版和资源开发项目



竞争性磋商文件

陕西卓铭项目管理有限公司

2026 年 05 月

特别提示

各投标人，在此我们特别提醒您注意以下事项：

1. 请您仔细阅读招标文件并正确理解招标文件中各项具体要求。如您对招标文件有疑问，请在招标文件规定的时间内以书面形式提出。
2. 请您严格按照招标文件载明的投标文件的格式要求编制投标文件，投标文件须胶装成册。
3. 请您仔细核对您的投标文件是否已按照招标文件的要求签字、签章和加盖单位公章，您的实质性条款是否满足招标文件要求。
4. 请您按照招标文件要求密封投标文件，并正确标记。

因我单位合力紫郡 B 座办公楼电梯更换施工，现阶段仅一部电梯正常运行，通行较为紧张。请各投标供应商结合实际情况，合理统筹安排到场投标时间，以免造成不必要的损失。

目录

第一部分 竞争性磋商公告	1
第二部分 供应商须知前附表	7
第三部分 供应商须知	14
一、总则	14
二、竞争性磋商文件	16
三、响应文件	20
四、响应文件的递交	20
五、磋商、评审、定标	21
六、签订合同	25
七、质疑和投诉	25
第四部分 评分方法	28
合同包 1:	28
合同包 2:	32
合同包 3:	35
第五部分 采购要求	38
合同包 1:	38
合同包 2:	48
合同包 3:	51
第六部分 商务条款	60
第七部分 合同条款	61
第八部分 响应文件格式	66
第一部分 响应函	68
第二部分 响应一览表	69
第三部分 商务及技术响应说明	71
第四部分 供应商资格要求	73
第五部分 总体方案	82
第六部分 售后服务方案	83
第七部分 业绩一览表	84
第八部分 供应商认为有必要说明的其他问题	85
附件一、封袋正面标识式样	86
附件二、中小企业声明函（服务）	88
附件三、关于符合本国产品标准的声明函	92
附件四、残疾人福利性单位声明	103
附件五、监狱企业证明文件	103
附件六、“节能产品”，“环境标志产品”证明材料	103
附件七、质疑函范本	104

第一部分 竞争性磋商公告

项目概况

2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发项目的潜在供应商应在西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层获取采购文件，并于 2026 年 05 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZMZB2026XYZY-110

项目名称：2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：781130.00 元

采购需求：

合同包 1(数字教材出版)：

合同包预算金额：64000.00 元

合同包最高限价：64000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	出版服务	2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发数字教材出版服务	1(项)	详见采购文件	64000.00	64000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后至该项目服务结束（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

合同包 2(纸质融媒教材出版)：

合同包预算金额：280000.00 元

合同包最高限价：280000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	出版服务	2026年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发数字教材出版服务	1(项)	详见采购文件	280000.00	280000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后至该项目服务结束（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

合同包 3(教材配套资源开发)：

合同包预算金额：437130.00 元

合同包最高限价：437130.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	高等教育服务	2026年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发数字教材出版服务	1(项)	详见采购文件	437130.00	437130.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后至该项目服务结束（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(数字教材出版)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：/。

合同包 2(纸质融媒教材出版)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：/。

合同包 3(教材配套资源开发)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：/。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(数字教材出版)特定资格要求如下:

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,提供合法有效的统一社会信用代码营业执照(事业单位提供事业单位法人证书,自然人应提供身份证);

(2) 财务状况证明:供应商提供 2024 年度或 2025 年度经审计完整的财务审计报告(成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表),或其开标前三个月内银行出具的资信证明;

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明;

(4) 税收缴纳证明:提供 2025 年 6 月(含 6 月)以后任意 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据(时间以税款所属时期为准),凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商,应提供相应证明文件;

(5) 社会保障资金缴纳证明:提供 2025 年 6 月(含 6 月)以后任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明;

(6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;

(7) 非法定代表人参加投标的,须提供法定代表人委托授权书和被授权人身份证,法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证;

(8) 具有有效的《电子出版物出版许可证》;

(9) 本项目不接受联合体投标。

合同包 2(纸质融媒教材出版)特定资格要求如下:

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,提供合法有效的统一社会信用代码营业执照(事业单位提供事业单位法人证书,自然人应提供身份证);

(2) 财务状况证明:供应商提供 2024 年度或 2025 年度经审计完整的财务审计报告(成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表),或其开标前三个月内银行出具的资信证明;

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明;

(4) 税收缴纳证明:提供 2025 年 6 月(含 6 月)以后任意 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据(时间以税款所属时期为准),凭据应有税务机关或代收机关

的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月（含 6 月）以后任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书和被授权人身份证，法定代表人参加投标时，只须提供法定代表人身份证；

(8) 具有有效的《图书出版许可证》；

(9) 本项目不接受联合体投标。

合同包 3(教材配套资源开发)特定资格要求如下：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；

(2) 财务状况证明：供应商提供 2024 年度或 2025 年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

(4) 税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月（含 6 月）以后任意 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月（含 6 月）以后任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书和被授权人身份证，法定代表人参加投标时，只须提供法定代表人身份证；

(8) 本项目不接受联合体投标。

三、获取采购文件

时间：2026年05月15日至 2026年05月22日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午13:30:00至17:00:00（北京时间,法定节假日除外）

途径：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层

方式：现场获取

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2026年05月28日09时30分00秒（北京时间）

地点：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层第一会议室

五、开启

时间：2026年05月28日09时30分00秒（北京时间）

地点：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层第一会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1.（1）标书费售价：免费获取；（2）时间：上午09:00--12:00，下午13:30--17:00（工作日）；（3）供应商可通过以下任意一种方式进行报名：现场获取：获取采购文件时请携带单位介绍信原件、身份证原件及复印件加盖公章，谢绝邮递。获取地址：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层。线上获取：在采购文件获取时间内，供应商通过电子邮箱发送电子版报名资料（单位介绍信和身份证扫描件加盖公章）到招标代理公司邮箱shanxizhuoming_zb@163.com（邮件标题命名格式为“供应商名称+联系人+联系电话+项目名称”），招标代理公司向报名供应商提供文件登记信息表，供应商将填写完整的文件登记信息表发送至招标代理公司邮箱，代理公司工作人员核对信息后将采购文件发送至供应商。

2. 请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：咸阳职业技术学院

地址：陕西省西安市西咸新区沣西新城统一大道

联系方式：许老师 029-33680059

2. 采购代理机构信息

名称：陕西卓佑项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层

联系方式：17778966062

3. 项目联系方式

项目联系人：魏萌 李彦锡

电话：17778966062

陕西卓佑项目管理有限公司

2026 年 05 月 15 日

第二部分 供应商须知前附表

序号	内容	说明和要求
1	资格要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 本项目的特定资格要求：</p> <p>合同包 1(数字教材出版)特定资格要求如下：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；</p> <p>（2）财务状况证明：供应商提供 2024 年度或 2025 年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明；</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；</p> <p>（4）税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月（含 6 月）以后任意 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；</p> <p>（5）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月（含 6 月）以后任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（6）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>（7）非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书和被授权人身份证，法定代表人参加投标时，只须提供法定代表人身份证；</p> <p>（8）具有有效的《电子出版物出版许可证》；</p> <p>（9）本项目不接受联合体投标。</p>

	<p>合同包 2(纸质融媒教材出版)特定资格要求如下:</p> <p>(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,提供合法有效的统一社会信用代码营业执照(事业单位提供事业单位法人证书,自然人应提供身份证);</p> <p>(2) 财务状况证明: 供应商提供 2024 年度或 2025 年度经审计完整的财务审计报告(成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表),或其开标前三个月内银行出具的资信证明;</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明;</p> <p>(4) 税收缴纳证明: 提供 2025 年 6 月(含 6 月)以后任意 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据(时间以税款所属时期为准),凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商,应提供相应证明文件;</p> <p>(5) 社会保障资金缴纳证明: 提供 2025 年 6 月(含 6 月)以后任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明;</p> <p>(6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;</p> <p>(7) 非法定代表人参加投标的,须提供法定代表人委托授权书和被授权人身份证,法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证;</p> <p>(8) 具有有效的《图书出版许可证》;</p> <p>(9) 本项目不接受联合体投标。</p> <p>合同包 3(教材配套资源开发)特定资格要求如下:</p> <p>(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,提供合法有效的统一社会信用代码营业执照(事业单位提供事业单位法人证书,自然人应提供身份证);</p> <p>(2) 财务状况证明: 供应商提供 2024 年度或 2025 年度经审计</p>
--	--

		<p>完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明；</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；</p> <p>（4）税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月（含 6 月）以后任意 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；</p> <p>（5）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月（含 6 月）以后任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（6）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>（7）非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书和被授权人身份证，法定代表人参加投标时，只须提供法定代表人身份证；</p> <p>（8）本项目不接受联合体投标。</p> <p>以上项为资格审查必备资质。投标文件的正本和全部副本必须附上上述资格证明文件，缺少其中一项或某项达不到竞争性磋商文件要求，其投标文件按无效文件处理。（开标现场携带相关原件及供应商代表身份证备查）</p>
2	符合性审查	<p>有下列情形之一的，应在符合性审查时按照无效投标处理。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 响应报价超过采购预算或者最高限价； 2. 交付时间、质保期不满足竞争性磋商文件最低要求； 3. 响应文件的数量、签署、盖章不符合竞争性磋商文件要求； 4. 响应文件无投标有效期或有效期达不到竞争性磋商文件要求的； 5. 供应商针对同一项目递交两份或多份内容不同的响应文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

		<p>6. 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；</p> <p>7. 法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。</p>
3	商务条款	<p>合同包 1 和合同包 2:</p> <p>1. 交付时间: 合同约定自书稿提交并通过验收之日起 180 个日历天内, 完成教材正式出版、印刷及发行工作, 并向采购人交付符合出版标准的正式出版物及全部成果。</p> <p>2. 质保期: 验收合格后 3 年。</p> <p>3. 服务地点: 咸阳职业技术学院指定地点。</p> <p>4. 付款方式: 书稿提交通过验收通过后, 在采购人付款前提供发票, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50%; 供应商完成合同全部内容并经采购人验收合格后, 在采购人付款前提供发票, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50.00%。</p> <p>合同包 3:</p> <p>1. 交付时间: 合同约定自课程资源初稿提交并通过阶段性验收之日起 90 个日历天内, 完成全部微课视频、二维/三维动画、图片及音频优化处理的制作、修改、定稿, 并向采购人交付符合技术标准的全部正式成果文件。</p> <p>2. 质保期: 项目整体验收合格后 3 年。质保期内, 因制作质量、技术参数不达标产生的问题, 由我方免费完成修改、重制。</p> <p>3. 服务地点: 咸阳职业技术学院指定地点。</p> <p>4. 付款方式: 课程资源初稿提交并通过阶段性验收后, 在采购人付款前提供发票, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50%; 供应商完成合同全部内容并经采购人验收合格后, 在采购人付款前提供发票, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50.00%。</p> <p>注: 商务条款为实质性响应条款, 不允许负偏离。</p>
4	投标保证金 缴纳	/
5	备选方案	不允许
6	联合体	不接受联合体
7	响应有效期	响应文件有效期为从开标之日起有效期为 90 日历天。

8	响应货币及 报价	<p>1. 供应商应当根据采购文件的要求和范围，以人民币为货币，以元为报价单位，保留小数点后两位（不进行四舍五入）。</p> <p>2. 供应商应在响应报价表中标明完成本次采购所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包含服务费用、杂费规费、人工服务费、设备使用、通讯、文件资料费等产生的一切相关费用。合同履行期间，均不考虑物价波动，为一次性包死价格。任何有选择的报价将不予接受，否则按无效响应处理。</p> <p>3. 供应商应在响应文件中的响应一览表上按照采购文件要求填写，并由法定代表人或被授权人代表签署；任何有选择的报价不予接受。</p>
9	响应文件份 数及装订要 求	<p>1. 响应文件正本壹份、副本贰份、响应一览表壹份、电子文档壹份；</p> <p>2. 正、副本分别胶装装订成册，在书脊处标明项目名称、项目编号、供应商名称（机打或手写均可），逐页标注连页码，且封面须清楚地标明“正本”或“副本”；若正本和副本不符，以正本书面文件为准；同时提供与正本内容一致的电子版（U 盘、电子文档应为 PDF 与 WORD 格式各一份，PDF 版本需为正本签署盖章扫描件）。</p> <p>3. 所有的副本可以为正本的复印件。</p>
10	响应文件的 签署	<p>1. 供应商在响应文件中指定的页面的落款处，按磋商文件要求由供应商的法定代表人或其授权代表在规定的签章处签字或盖章。</p> <p>2. 响应文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改或增删。如有修改和增删，必须有供应商公章及法定代表人或其授权的供应商代表签字。因响应文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由供应商承担。</p>
11	响应文件的 密封	<p>1. 装袋要求： 响应一览表密封单独装袋； 电子文档密封单独装袋； 所有正本密封单独装袋，也可分册密封装袋； 所有副本密封单独装袋，也可分册密封装袋；</p> <p>2. 在封袋正面标明“正本”“副本”“电子版”“响应一览表”字样。封袋应密封完整（密封以不泄露供应商商业机密、响应文件内容为标准，封面标识见投标文件附件一），如果未按上述规定进行</p>

		<p>密封，供应商的响应文件有权被拒绝。</p> <p>3. 如果供应商未按上述要求密封及加写标记，误投或过早启封的响应文件，将自行承担其响应文件被视为无效响应文件的风险。</p> <p>4. 本次招标只接受简体中文文字的响应文件；如响应文件中出现外文资料，必须配以中文译文。否则，由此引发的一切责任由供应商自负。</p> <p>5. 拒绝接受以电话、传真、电子邮件形式的响应。</p>
12	评分标准	综合评分法（详见第四部分）
13	现场勘查	不组织
14	代理服务费	<p>采购代理服务费收取：参照中标金额 10 万（不含本数）以下，按照定额 3000 元收取服务费；中标金额 10-35 万（不含本数），按照定额 5000 元收取服务费；中标金额 35-100 万（不含本数），参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和发改办价格[2003]857 号文件等法律法规规定的计价标准收取（含税）；中标金额 100 万以上，参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和发改办价格[2003]857 号文件等法律法规规定的计价标准下浮 20%收取（含税）。供应商将招标代理服务费计入响应报价但不单独列明，中标单位在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费；代理服务费以转账、电汇或现金等形式交纳。</p>
15	项目属性	服务招标
16	所属行业	所有标的所属行业为其他未列明行业。
17	是否专门面向中小企业	否
18	是否允许大中型企业向小微企业分包	否
19	供应商	时间：供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的

	提出质疑的时间、形式	权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，超过期限的采购人或采购代理机构不再受理 形式：书面； 环节：供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
20	对供应商提出质疑答复时间、形式	时间：自收到供应商质疑函之日起7个工作日内 形式：书面
21	供应商信用信息查询截止时间	投标文件递交截止日，由采购人和采购代理机构共同查询。
22	其他	凡需法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。采购文件与媒体发布的采购公告不一致时，以公告为准，正文与前附表表述不一致时，以供应商须知前附表为准，

第三部分 供应商须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本磋商文件适用于本次采购活动的全过程。

1.2 采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

2. 合格的供应商

2.1 供应商应遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的产品和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2.2 供应商应独立于采购人，不得直接或间接地与采购人为采购本次招标的货物进行设计、编制技术规格和其它文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

2.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；
- (2) 与其他供应商的法定代表人（或者负责人）为同一人，或者与其他供应商存在直接控股、管理关系；
- (3) 受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动（期限届满的，可以参加政府采购活动）。

(4) 供应商在磋商截止日前在信用中国网 (www.creditchina.gov.cn) 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 被列入政府采购严重违法失信行为记录名单 (处罚期限届满的除外, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料);

3. 费用

供应商必须从代理机构购买磋商文件, 供应商自行转让或复制磋商文件视为无效。磋商文件一经售出, 一律不退, 仅作为本次招标使用。

无论投标过程和结果如何, 供应商自行承担与投标有关的全部费用。

4. 知识产权

供应商应当保证在本项目使用的任何产品和服务 (包括部分使用) 时, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷, 如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷, 由供应商承担所有相关责任。

采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果, 需在投标文件中声明, 并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后, 供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档, 并承诺提供无限期技术支持, 采购人享有永久使用权。

如采用供应商所不拥有的知识产权, 则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

二、竞争性磋商文件

1. 竞争性磋商文件的构成

竞争性磋商文件是供应商准备响应文件和参加磋商的依据，同时也是评审的重要依据，具有准法律文件性质。竞争性磋商文件用以阐明采购项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本竞争性磋商文件包括以下内容：

- (1) 竞争性磋商公告；
- (2) 供应商须知前附表；
- (3) 供应商须知；
- (4) 评分标准；
- (5) 采购要求；
- (6) 商务条款；
- (7) 合同条款；
- (8) 响应文件格式。

供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对竞争性磋商文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照竞争性磋商文件要求作出实质性响应的响应文件将被拒绝。

2. 竞争性磋商文件的澄清

2.1 供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件中所有的事项，如有问题或疑议请及时函告。否则，视为同意竞争性磋商文件的一切条款和要求并承担由此引起的一切法律责任。凡因供应商对竞争性磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

2.2 任何对竞争性磋商文件进行询问或要求进行澄清的供应商，均应在收到竞争性磋商文件后二日内按竞争性磋商文件中的通讯地址以书面形式递交代理机构，采购人或代理机构对收到的任何询问或澄清要求将在三个工作日内作出书面答复。

3. 竞争性磋商文件的修改

3.1 在磋商截止时间五日前，无论出于何种原因，代理机构可主动地或在解

答供应商提出的澄清问题时，对竞争性磋商文件进行修改。竞争性磋商文件的澄清和修改将以书面形式通知所有供应商，并作为竞争性磋商文件的补充，与其具有同等法律效力。

3.2 为方便供应商对竞争性磋商文件修改或澄清内容有充分的时间进行补充修改，代理机构可适当延长磋商截止时间和磋商时间，在竞争性磋商文件要求提交响应文件的截止前，将变更时间书面通知所有购买竞争性磋商文件的供应商。

4. 竞争性磋商文件的解释权归代理机构。

5. 落实的政府采购政策

5.1 采购政策

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

(2) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

(4) 《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；

(5) 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

(6) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(7) 《财政部 发展改革委生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

(8) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；

(9) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

(10) 《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）；

(11) 《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库(2026)2号)

(12) 其他需要落实的政府采购政策。

5.2 节能产品、环境标志产品

供应商所投产品依据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

供应商所投产品依据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》和认证证书实施政府优先采购。

供应商可以提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

5.3 中小企业

如项目专门面向中小企业，在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，无论供应商本身是否属于中小企业，视为中小企业；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，视为中小企业。符合中小企业政策条件的供应商参加政府采购活动，应当提供《中小企业声明函》(见附件二)。

如项目非专门面向中小企业，在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标，无论供应商本身是否属于小微企业，符合小微企业政策条件。在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业，符合小微企业政策条件；在服务采购项目中，服务由小微企业承接，视为小微企业。符合中小企业政策条件的供应商参加政府采购活动，应当提供《中小企业声明函》(见附件二)，不提供的在评标时不享受价格扣除优惠政策。货物和服务项目，对小型和微型企业的价格给予10%~20%的扣除。工程项目，对小型和微型企业的价格给予3%~5%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

5.4 依据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)之规定，监狱企业参加政府采购活动，视同小微企业。应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件，在

评审时享受小微企业政策。未提供或出具证明文件的单位不符合相关要求的，不视为小微企业。

5.5 依据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）之规定，残疾人福利性单位参加政府采购活动，视同小微企业，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，在评审时享受小微企业政策。未提供的不视为小微企业。

残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。

供应商提供的《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》存在明显错误的，评标委员会可以要求供应商作出澄清；澄清后，符合小微企业条件的，供应商可以享受价格扣除优惠政策；否则，不享受价格扣除优惠政策。

享受中小企业扶持政策的供应商可以同时享受节能产品、环境标志产品优先采购政策。

政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

5.6 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）。

5.7 供应商有融资、担保需求的：《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程、办理平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）。

三、响应文件

1. 响应文件的编制

供应商需依据磋商文件内容和响应文件格式的要求编制响应文件，具体内容参见“第七部分 响应文件格式”。

响应文件规格幅面（A4），**推荐采用双面打印**，按照磋商文件所规定的内容顺序，统一编目、编页码装订，由于编排混乱导致响应文件被误读或查找不到，其责任应当由供应商承担。装订必须采用胶装形式，不得采用活页装订，必须编排页码。

2. 响应报价

详见供应商须知前附表。

3. 磋商货币

详见供应商须知前附表。

4. 投标响应保证金

详见供应商须知前附表。

5. 磋商有效期

详见供应商须知前附表，磋商有效期短于此规定期限的响应文件，视为无效文件，其磋商将被拒绝。成交单位的响应文件有效期延长至合同执行完毕。

6. 响应文件的格式、装订、密封和签署

6.1 响应文件的装订

详见供应商须知前附表。

6.2 响应文件的签署

详见供应商须知前附表。

6.3 响应文件的密封

详见供应商须知前附表。

四、响应文件的递交

1. 响应文件递交

1.1 供应商必须在竞争性磋商文件规定的响应文件递交截止时间之前，将全部响应文件递交至代理机构项目工作人员；代理机构项目承办人在竞争性磋商文件规定的响应文件递交截止时间前，只负责响应文件的接收、清点、造册登记工作，并请供应商代表签字确认，对其有效性不负任何责任。

1.2 代理机构在宣布递交响应文件时间截止之后，拒绝接收任何人送达、递交的响应文件；

1.3 代理机构不接受邮寄的响应文件；

1.4 无论供应商成交与否，其响应文件恕不退还。

2. 响应文件的修改和撤回

在开标截止时间之后，供应商不得对其递交的响应文件做任何修改或撤回。

五、磋商、评审、定标

1. 磋商

1.1 采购代理机构按磋商公告中规定的时间和地点接收供应商递交的响应文件，主持开标会议，邀请供应商代表参加。

1.2 开标时，由供应商或者其推选的代表检查响应文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员拆封。代理机构指定专人负责将供应商的名称、项目名称、响应价格等进行记录，并存档备案。

1.3 磋商时，响应文件中出现下列情况，修正原则为：

(1) 磋商文件中响应一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以单独密封的响应一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以响应一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 响应文件正本与副本不一致的，以正本为准；

(6) 响应文件中单独密封递交的响应一览表内容与响应文件中明细表内容与正本不一致的，以单独密封递交的响应一览表为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

2. 磋商小组

2.1 采购人将根据本次采购项目的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定组建磋商小组。

2.2 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。磋商小组负责评审活动。

2.3 磋商小组对各供应商的响应文件进行审查、评估和比较，并推荐出成交候选人。

3. 响应文件初审

3.1 响应文件的资格性审查

依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，采购人或采购代理机构对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确保供应商是否具备相应资格。

3.2 响应文件符合性审查

磋商小组应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查内容详见供应商须知前附表。

3.3 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (一) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.4 对通过审查的，被认为其响应文件完整、合格，投标有效，可进入下阶段的评标。

3.5 如出现对磋商文件作出实质性响应的供应商或者合格供应商不足三家的情况，不得评标。

4. 响应文件澄清

4.1 在评审期间,采购代理机构可根据磋商小组对其响应文件有疑义不清楚的内容,要求供应商对其响应文件进行澄清。

4.2 供应商必须按照磋商小组通知的内容和时间做出书面答复,该答复经法定代表人或供应商代表的签字认可,将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的,供应商将自行承担磋商小组视其投标无效的风险。

4.3 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,将要求该供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的,磋商小组应当将其作为无效投标处理。

5. 评审

5.1 磋商小组有权对在磋商、评审过程中出现的一切问题,根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的条款,本着公开、公平、公正的原则进行处理。

5.2 磋商流程

(1) 磋商小组先对供应商作资格性及符合性审查,只有通过资格性及符合性审查的供应商,才能进入第二阶段的磋商,否则被淘汰。

(2) 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商(磋商轮次为一轮),并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中,磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容,须经采购人代表确认。

(3) 如磋商小组一致认为某个供应商的报价明显不合理,有降低质量、不能诚信履行的可能时,磋商小组有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提

供相关证明材料。若已要求，而该供应商在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，磋商小组有权拒绝该投标。

(4) 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

(5) 磋商结束后，磋商小组要求参加磋商的各供应商在规定的时间内集中提交最终报价。

(6) 在确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商进行综合评分。磋商小组第四部分评分标准规定的各项因素进行比较、自主打分、综合评审。磋商小组将评审得分汇总后，按评审总得分由高到低汇总排序，推荐 1~3 名成交候选人；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

5.3 政府采购异常低价审查

(一) 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

(二) 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的

合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

6. 定标

6.1 代理机构在评审结束后 1 个工作日内将评审报告送达采购单位，采购单位在收到评审报告后 4 个工作日内，按照评审报告中推荐的成交候选人顺序确认第一成交候选人为成交单位，同时书面复函代理机构；

6.2 代理机构收到采购单位“成交复函”后 1 日内，在指定的采购信息媒体上发布公告，并向成交供应商发出“成交通知书”。

六、签订合同

采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起二十五日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

七、质疑和投诉

质疑或投诉的接收和处理应当按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》等的相关规定办理。

1. 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

1) 对采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

3) 对中标或者成交结果提出质疑的, 为中标或者成交结果公告期限届满之日。

2. 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3. 质疑函应当包括下列主要内容:

1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

2) 质疑项目的名称、编号;

3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

4) 事实依据;

5) 必要的法律依据;

6) 提出质疑的日期。

4. 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或盖章, 并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉, 应当提交供应商签署的授权委托书。

5. 质疑函内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则, 提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源, 证据来源必须合法, 采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方, 请其作出解释说明。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料, 滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者, 采购人、采购代理机构应当依法驳回。

6. 质疑函接收方式: 由自然人本人或法定代表人或者其授权代表携带书面原件及身份证明原件到现场递交, 否则不予受理。

7. 质疑受理部门: 陕西卓恪项目管理有限公司。

质疑受理电话: 029-81875979。

8. 提交质疑函地点: 西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层。

9. 本次采购活动中, 采购代理机构对质疑函回复的书面文件的送达方式为现场取件。

如所质疑的问题比较复杂, 采购人或者采购代理机构在规定的答复时间内无法回复, 应事先告知提出质疑的供应商, 同时向同级政府采购监督管理部门报告。

10. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门投诉。

11. 质疑函应当使用中文。质疑函范本详见财政部制定的范本即磋商文件附件七。

第四部分 评分方法

本次评标采用综合评分法。每一供应商的最终得分为所有评委评分的算术平均值，保留到小数点后两位。

评审标准：

合同包 1：

序号	评分因素及权重	分值	评分标准
1	报价	10 分	<p>经初审合格的响应文件，其响应报价为有效响应报价。</p> <p>评标基准价：即满足采购文件要求且最终响应价格最低的响应报价为评标基准价。</p> <p>其他供应商的价格分统一按照下列公式计算。响应报价得分=(评标基准价 / 响应报价) × 10</p>
2	技术要求	20 分	<p>基本分（20 分）：完全符合、响应采购文件要求，没有负偏离计 20 分，每负偏离 1 项扣 1 分。扣完为止。</p>
3	总体方案	24 分	<p>提供针对本项目的总体方案，方案内容包括：①数字教材出版方案；②数字教材技术能力；③计划进度安排；④实施过程中质量保证；⑤教材资源安全保障措施；⑥应急预案与服务质量保证措施。提供的上述 6 项内容完整可行的得 24 分；每有一项未提供扣 4 分，扣完为止；每有一处有缺陷扣 2 分，扣完为止。</p> <p>（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）</p>
4	宣传推广	5 分	<p>对已出版的教材进行宣传推广，每年每部教材推广 1 所院校，得 1 分，最高的 5 分。提供推广应用证明。</p>

5	出版方案设计	8分	<p>针对数字教材的完整出版方案，内容包含①编排；②版式设计或平台适配；③交互功能；④版权管理（数字）。提供的上述4项内容完整可行的得8分；每有一项未提供扣2分，扣完为止；每项每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）</p>
6	人员配置	10分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出版单位负责人需具有出版高级职称（副编审或编审），得1分，提供证书。 2. 责任编辑具有出版中级及以上职称，具备教材出版工作经验3年以上，且在国家新闻出版署注册备案，得2分，提供证书和从业证明文件。 3. 二审人员具有大学本科以上（含本科）学历，具有5年以上编辑工作经历，具有副编审以上（含副编审）专业技术职务或拥有被授予的二审权，得3分，提供证书和从业证明文件。 4. 三审人员具有大学本科以上（含本科）学历，具有8年以上编辑工作经历，具有编审以上专业技术职务或拥有被授予的三审权，得4分，提供证书和从业证明文件。
7	人员配置方案	8分	<p>针对本项目提供具体可行的人员配置方案，内容包含①组织机构架构图；②项目组人员配备名单；③项目组人员岗位职责；④团队人员中具有与本项目服务相关的工作经验。提供的上述4项内容完整可行的得8分；每有一项未提供扣2分，扣完为止；每项每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、</p>

			不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。)
8	售后服务方案	5分	<p>供应商针对本项目提供完整售后服务方案或承诺。内容包括但不限于：①整体售后服务体系及服务架构；②数字教材质保及更新升级服务；③师资培训与应用落地服务；④数据安全、隐私保护及保密服务；⑤售后应急预案及投诉回访机制；提供的上述5项内容完整可行的得5分；每有一项未提供扣1分，扣完为止；每项每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。</p> <p>(缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。)</p>
9	企业业绩	10分	<p>根据供应商提供的自2023年1月1日以来已成功实施的类似项目业绩，每提供1份业绩证明材料得2分，最多得10分。</p> <p>注：以合同签订时间为准，提供业绩证明材料，未提供证明材料不得分。</p>

注：1. 对于非专门面向中小企业的项目、残疾人福利性单位的项目，对小型和微型企业，残疾人福利性单位的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2. 监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加本次采购活动时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证

明文件。

3. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位参加本次采购活动时，须出具三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号规定的残疾人福利性单位声明函。

合同包 2:

序号	评分因素及权重	分值	评分标准
1	报价	10 分	<p>经初审合格的响应文件，其响应报价为有效响应报价。</p> <p>评标基准价：即满足采购文件要求且最终响应价格最低的响应报价为评标基准价。</p> <p>其他供应商的价格分统一按照下列公式计算。响应报价得分=(评标基准价 / 响应报价) × 10</p>
2	技术要求	20 分	<p>基本分（20 分）：完全符合、响应采购文件要求，没有负偏离计 20 分，每负偏离 1 项扣 1 分。扣完为止。</p>
3	总体方案	24 分	<p>提供针对本项目的总体方案，方案内容包括：①教材出版方案；②教材印装方案；③计划进度安排；④实施过程中质量保证；⑤教材资源安全保障措施；⑥应急预案与服务质量保证措施。提供的上述 6 项内容完整可行的得 24 分；每有一项未提供扣 4 分，扣完为止；每有一处有缺陷扣 2 分，扣完为止。</p> <p>（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）</p>
4	宣传推广	5 分	<p>对已出版的教材进行宣传推广，每年每部教材推广 1 所院校，得 1 分，最高的 5 分。提供推广应用证明。</p>
5	出版方案设计	8 分	<p>针对数字教材的完整出版方案，内容包含①编排；②版式设计或平台适配；③交互功能；④版权管理（数字）。提供的上述 4 项内容完整可行的得 8 分；每有一项未提供扣 2 分，扣完为止；每项每有一处有缺陷</p>

			扣 0.5 分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
6	人员配置	10 分	<p>1. 出版单位负责人需具有出版高级职称（副编审或编审），得 1 分，提供证书。</p> <p>2. 责任编辑具有出版中级及以上职称，具备教材出版工作经验 3 年以上，且在国家新闻出版署注册备案，得 2 分，提供证书和从业证明文件。</p> <p>3. 二审人员具有大学本科以上（含本科）学历，具有 5 年以上编辑工作经历，具有副编审以上（含副编审）专业技术职务或拥有被授予的二审权，得 3 分，提供证书和从业证明文件。</p> <p>4. 三审人员具有大学本科以上（含本科）学历，具有 8 年以上编辑工作经历，具有编审以上专业技术职务或拥有被授予的三审权，得 4 分，提供证书和从业证明文件。</p>
7	人员配置方案	8 分	<p>针对本项目提供具体可行的人员配置方案，内容包含①组织机构架构图；②项目组人员配备名单；③项目组人员岗位职责；④团队人员中具有与本项目服务相关的工作经验。提供的上述 4 项内容完整可行的得 8 分；每有一项未提供扣 2 分，扣完为止；每项每有一处有缺陷扣 0.5 分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现</p>

			有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。)
8	售后服务方案	5分	<p>供应商针对本项目提供完整售后服务方案或承诺。内容包括但不限于：①整体售后服务体系及服务架构；②纸质教材交付及售后保障；③纸质教材退换补；④师资培训及教学落地服务；⑤售后应急预案；提供的上述5项内容完整可行的得5分；每有一项未提供扣1分，扣完为止；每项每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。</p> <p>(缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。)</p>
10	企业业绩	10分	<p>根据供应商提供的自2023年1月1日以来已成功实施的类似项目业绩,每提供1份业绩证明材料得2分,最多得10分。</p> <p>注:以合同签订时间为准,提供业绩证明材料,未提供证明材料不得分。</p>

注: 1. 对于非专门面向中小企业的项目、残疾人福利性单位的项目,对小型和微型企业,残疾人福利性单位的价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审,残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

2. 监狱企业视同小型、微型企业,监狱企业参加本次采购活动时,须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业,残疾人福利性单位参加本次采购活动时,须出具三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库(2017)141号规定的残疾人福利性单位声明函。

合同包 3:

序号	评分因素及权重	分值	评分标准
1	报价	10 分	<p>经初审合格的响应文件，其响应报价为有效响应报价。</p> <p>评标基准价：即满足采购文件要求且最终响应价格最低的响应报价为评标基准价。</p> <p>其他供应商的价格分统一按照下列公式计算。响应报价得分=(评标基准价 / 响应报价) × 10</p>
2	技术要求	20 分	<p>基本分（20 分）：完全符合、响应采购文件要求，没有负偏离计 20 分，每负偏离 1 项扣 2 分。扣完为止。</p>
3	总体方案	24 分	<p>提供针对本项目的总体方案，方案内容包括：①课程设计方案；②课程拍摄质量保障措施；③课程制作技术方案；④课程推广运营方案；⑤拟投入设备；⑥进度保证措施。提供的上述 6 项内容完整可行的得 24 分；每有一项未提供扣 4 分，扣完为止；每有一处有缺陷扣 2 分，扣完为止。</p> <p>（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）</p>
6	拟投入人员	12	<p>供应商提供针对本项目的人员配备，包括①课程顾问团队及岗位职责；②拍摄制作团队及岗位职责；③课程视频制作团队及岗位职责；每项内容最高得 4 分，未提供不得分，满分 12 分。</p>

7	人员配置方案	8分	<p>针对本项目提供具体可行的人员配置方案，内容包含①组织机构架构图；②项目组人员配备名单；③项目组人员岗位职责；④团队人员中具有与本项目服务相关的工作经验。提供的上述4项内容完整可行的得8分；每有一项未提供扣2分，扣完为止；每项每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）</p>
8	售后服务方案	6分	<p>供应商针对本项目提供完整售后服务方案或承诺。内容包括但不限于：①售后服务方案、②服务承诺；提供的上述2项内容完整可行的得6分；每有一项未提供扣3分，扣完为止；每项每有一处有缺陷扣1分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）</p>
9	现场演示	10分	<p>供应商提供类似项目作品进行演示，根据作品的①课程设计②结构和节奏③摄影与各类画面呈现、音效与音乐④特效与后期制作，进行综合比较，每项内容最高得2.5分，未提供不得分，满分10分。</p> <p>注：供应商提供U盘或移动硬盘视频演示进行佐证，视频演示的录像时间控制在10分钟之内。供应商自行准备演示设备，开标现场不提供演示设备。</p>
10	企业业绩	10分	<p>根据供应商提供的自2023年1月1日以来已成功实</p>

			<p>施的类似项目业绩,每提供 1 份业绩证明材料得 2 分,最多得 5 分。</p> <p>注:以合同签订时间为准,提供业绩证明材料,未提供证明材料不得分。</p>
--	--	--	---

注: 1. 对于非专门面向中小企业的项目、残疾人福利性单位的项目,对小型和微型企业,残疾人福利性单位的价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审,残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

2. 监狱企业视同小型、微型企业,监狱企业参加本次采购活动时,须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业,残疾人福利性单位参加本次采购活动时,须出具三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库(2017)141 号规定的残疾人福利性单位声明函。

第五部分 采购要求

合同包 1:

一、项目概况

为适配职业院校护理专业数字化教学改革，特新编《健康评估》数字教材。教材以护理岗位能力需求为核心，紧扣职业教育“理实融合”导向，聚焦健康评估核心知识与实操技能。整合数字化资源，涵盖症状评估视频、体格检查虚拟演示、案例分析互动模块、考核题库等，突破传统教材局限。通过碎片化知识点呈现、沉浸式实训场景模拟，助力学生精准掌握评估流程与实操要点。同时搭建便捷教学交互平台，支持教师个性化教学与学情监测，满足线上线下混合式教学需求。教材将强化职业适配性与技能实用性，为护理专业学生夯实职业基础，打造兼具创新性、互动性与实用性的数字化教学载体。

二、采购需求

数字教材编审、出版、平台建设有关技术参数如下：

教材属性	技术参数
数字教材	总体要求： 1. 正式出版数字教材，获得新闻出版总署批复的 ISBN 号，使教材达到参评各类国家教材评选项目（含电子出版物）的要求。 2. 出版供应商与采购方签订《图书出版合同》，保障双方在数字教材建设中的权利和义务。数字教材出版时间以《图书出版合同》约定为准。 3. 严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度。 4. 医学类出版单位有 3 部以上教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材。
	数字教 1. 平台功能和操作指导：为教材作者提供数字教材创编出版

	材平台 操作与 内容编 写指导	<p>应用平台的功能和操作指导，使作者了解平台的功能特色，掌握在平台上进行教材创作需要使用到的各种功能操作。</p> <p>2. 数字教材内容编写指导：由具有出版中级及以上职称的策划编辑，对作者团队进行编写指导，提供充分、规范的教材编写指导文字材料，包括教材内容和格式要求、意识形态要求等，使作者掌握教材编写涉及的政策要求、整体性要求、规范性要求、科学性要求以及各种需要注意的问题和需要规避的风险。为作者提供关于课程思政、编写体例、内容板块设计等方面的指导和建议。策划编辑对教材大纲、样章进行详细的审核指导，保证教材内容体现产业新技术、新工艺、新规范、新标准，符合出版导向和质量要求。</p>								
	数字教 材加工 审校	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="528 875 727 1312">1. 预审稿件</td> <td data-bbox="727 875 1394 1312">责任编辑审阅教材目录、样章、资源样例，根据《职业院校教材管理办法》等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。预审人员具备相关专业素养，能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排是否符合高等职业教育国家专业教学标准，同时能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1312 727 1682">2. 编辑加工 (一审)</td> <td data-bbox="727 1312 1394 1682">责任编辑审读全书稿件，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，语言文字更通达，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。在教材及资源内容的政治性、知识性、文字规范性、体例格式统一性等提出审核意见。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1682 727 1933">3. 编辑加工 (二审)</td> <td data-bbox="727 1682 1394 1933">二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况，审读 100%的正文和全部插图，对书稿质量及一审报告提出二审意见并解决一审提出的问题。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1933 727 1993">4. 编辑加工</td> <td data-bbox="727 1933 1394 1993">三审根据书稿内容质量、重点难点和一、二</td> </tr> </table>	1. 预审稿件	责任编辑审阅教材目录、样章、资源样例，根据《职业院校教材管理办法》等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。预审人员具备相关专业素养，能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排是否符合高等职业教育国家专业教学标准，同时能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求。	2. 编辑加工 (一审)	责任编辑审读全书稿件，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，语言文字更通达，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。在教材及资源内容的政治性、知识性、文字规范性、体例格式统一性等提出审核意见。	3. 编辑加工 (二审)	二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况，审读 100%的正文和全部插图，对书稿质量及一审报告提出二审意见并解决一审提出的问题。	4. 编辑加工	三审根据书稿内容质量、重点难点和一、二
1. 预审稿件	责任编辑审阅教材目录、样章、资源样例，根据《职业院校教材管理办法》等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。预审人员具备相关专业素养，能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排是否符合高等职业教育国家专业教学标准，同时能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求。									
2. 编辑加工 (一审)	责任编辑审读全书稿件，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，语言文字更通达，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。在教材及资源内容的政治性、知识性、文字规范性、体例格式统一性等提出审核意见。									
3. 编辑加工 (二审)	二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况，审读 100%的正文和全部插图，对书稿质量及一审报告提出二审意见并解决一审提出的问题。									
4. 编辑加工	三审根据书稿内容质量、重点难点和一、二									

		<p>(三审)</p>	<p>审加工情况,有针对性地重点审读 20%~ 100% 的正文和 50%插图。如果书稿涉及意识形态方面的内容,或属于重大选题备案范围,或一审和二审意见不一致的,三审者应通读全稿,如发现有严重问题,需退回重审。供应商须按国家对图书出版“三审三校”的要求,严格执行一审之后的复审与终审,并有相应加工记录留存。</p>
		<p>5. 数字资源 审核</p>	<p>责任编辑政治审查合格,提交政治审查表给采购方,审核全书配套数字资源,对资源内容的政治思想性、科学性、适用性以及社会价值和文化学术价值进行审查,把好政治关、知识关。数字资源开发由院校合作的资源开发供应商负责提供。出版供应商具备规范的课程审读制度,可提供专业的学科编辑团队,对于数字教材配套的数字资源,进行审核工作,对资源质量进行把关。确保所有资源符合教学需求、对应教学内容,无政治性、敏感性、知识性、逻辑性错误;可正常浏览、播放,图片、画质、声音清晰流畅,格式符合数字教材平台要求。其他要求:以上流程需与预审及三审同步进行。</p>
		<p>6. 校对</p>	<p>责任校对按国家对图书出版“三审三校”的要求,完成三次校对工作,提升书稿整体质量,再次降低差错率。供应商须具备规范的校对流程和较大规模的专职校对人员,能够完成一校、二校和三校的三校流程,并在每个环节都有相应的记录留存。三审三校之后,成品稿件符合《图书质量管理规定》的有关要求。</p>

数字教材设计排版	<p>1. 正文设计与排版</p> <p>版式设计人员根据书稿内容特点、学科属性及责任编辑提出的要求，从版式库中选取或与院校主编商议自行设计版式。版式设计要统一、合理、美观、实用。出版供应商具备规范的排版流程和一定规模的专职设计排版人员，能够完成各类稿件的排版设计。</p> <p>2. 绘图</p> <p>绘图工作包括审图、插图设计、图稿加工和整理等环节。要求责任绘图按编辑要求绘制成内容正确、画面清晰、线型合理、体例统一、缩比适当的制版图。供应商具备规范的图片重绘流程和一定规模的专职绘图人员，能够完成线条图、截屏图等图片的单色、双色、四色处理。照片、截屏图上的图注和指示线需在矢量文件中分层加工标注；双色和四色图片上的图注，根据具体情况做叠印处理，加工后的图片影像清晰，色彩层次丰富。线条图必须是可编辑的矢量图，严禁插入 TIF 或 JPEG 图取代；虚线必须在描边中设置间隙距离，不可使用白色填充在实线上进行遮盖。</p> <p>3. 封面设计</p> <p>封面设计应由具有中级及以上专业技术职务的美术编辑担任。责任封面设计根据责任编辑提出的封面设计思路、设计风格、学科属性等要求，在坚持思想性、科学性、艺术性统一的原则下进行封面设计工作；对所选用的样式、色彩、图形、文字及尺寸负责，设计方案最终由责任编辑把关和确认。封面图案和创意均为我社美术编辑原创，所使用图片均已获得版权授权。封面无政治、民族、宗教、国际关系、版权等问题，不出现知识性、常识性和文字差错。供应商具备规范的封面设计流程和一定规模的专职美编人员，能够完成各类封面的设计制作。</p> <p>4. 其他要求：以上流程需与三审同步进行。</p>
----------	---

	数字教材出版	<p>1. 符合图书出版条例，知识的差错率不超过1/10000，知识范围符合阶段界定以及要严格遵循教材出版的原则，符合国家数字教材出版的规范和标准。</p> <p>2. 出版单位同采购人签订《数字教材出版合同》，并向国家新闻出版广电总局申请“电子出版物中国标准书号”，且出版的数字教材达到参评各类国家教材评选项目（含电子出版物）的要求。</p> <p>3. 根据主编院校意愿可申请电子出版物中国标准书号独立出版发行数字教材，也可以作为现行已出版的纸质教材的配套教材，实现纸数融合。</p>
	数字教材内容更新	<p>在教材出版后，提供教材内容的更新服务。供应商可根据作者的要求，更新数字教材一定范围内的文字、图表和资源等内容，具体周期、频次、更新范围由供应商根据出版相关规范文件要求执行。</p>
	数字教材运行平台服务	<p>1. 基础数据管理</p> <p>平台提供统一的用户信息管理界面，操作简便直观。用户信息的添加功能，支持批量导入与单个录入，满足不同场景下的需求。在编辑功能上，可随时更新用户的姓名、联系方式、权限等信息，确保数据的时效性与准确性。当用户信息发生变动或用户不再使用平台时，删除功能能够快速清理冗余数据，保证数据的整洁性。通过关键词搜索、条件筛选等方式，能迅速定位到所需用户信息。</p> <p>2. 资源管理：平台集中管理各种形态的数字化资源，涵盖文本、视频、音频、图形、动画、HTML5 资源包、虚拟仿真、AR 等，满足不同教学场景和学习需求。</p> <p>(1) 视频格式方面，支持 MP4 等常见格式上传。平台对上</p>

	<p>传的 MP4 视频自动进行转码处理，无需用户下载，即可直接在线播放。音频格式支持 MP3 上传。</p> <p>(2) 对于文档格式，平台支持 Microsoft office 等主流办公软件形成的格式，如 Word (DOC、DOCX)、Excel (XLS、XLSX)、PowerPoint (PPT、PPTX) 等。上传后自动转码，无需用户另行安装插件，即可直接在线阅读。</p> <p>(3) 图片格式支持 jpg、jpeg、png、tif、tiff、bmp、gif 等。jpg 和 jpeg 格式常用于照片存储；png 格式常用于图标、透明元素等场景；tif 和 tiff 格式主要用于专业图像领域；bmp 格式是 Windows 操作系统的标准位图格式；gif 格式常用于制作简单动画和动态图标。</p> <p>(4) 压缩包方面，支持上传 rar、zip 等格式，方便用户打包上传多个文件。</p> <p>(5) 支持虚拟仿真功能：平台支持虚拟仿真学习内容嵌入和沉浸式学习体验。</p> <p>(6) 支持 AR 功能：平台支持 AR 内容嵌入和沉浸式学习体验。</p> <p>(7) 平台支持各种文档、音频、视频、动画、图片等的在线预览和播放功能，用户只需在平台上点击相应资源，即可快速查看内容，无需下载到本地，提高资源的使用效率。此外，平台采用文件夹式管理方式，用户可以根据自己的需求对资源进行分门别类，创建不同的文件夹，将相关资源放入对应的文件夹中，便于管理和查找。在检索功能上，提供强大的搜索功能，用户可以通过关键词、文件类型、上传时间等多种条件进行筛选和搜索，迅速定位到所需资源，提升资源管理的便捷性和高效性。</p> <p>3. 编辑器端主要功能</p> <p>编辑器是数字教材平台的核心创作引擎。在图书内容编写过程中，平台提供了丰富的工具和功能。主编或作者可对</p>
--	--

	<p>图书内容进行精心编写，从章节的布局到段落的组织，都能灵活把控。</p> <p>(1) 作者可以直接在编辑器内创建教材，也可以将写好的word文档全文导入，规定好章节标题格式，直接分章节生成目录并大致形成图书。根据导入的教材自动生成目录，并自动分成不同的章，可以在相应的章下面插入其他内容。能调整首行缩进，取消首行缩进等。</p> <p>(2) 重点内容标注功能则能突出教材中的关键知识点，通过设置不同的颜色、字体或添加特殊标识，让重点内容一目了然，便于读者学习和记忆。</p> <p>(3) 平台支持搭建图书下的音频、视频、图片、HTML5、习题等教学资源，丰富教材的内容呈现形式。</p> <p>(4) 平台支持上传图书相关资源，包括视频、音频、文本、图片等。上传过程简单便捷，支持批量上传，节省时间和精力。对于已上传的资源，可进行下载、更新、删除等操作，方便对资源进行管理和维护。如当发现某个视频资源存在错误或需要更新时，可随时进行替换。</p> <p>(5) 笔记功能：支持教师添加“阅读笔记”，显示相关任务或章节的重点，“编辑笔记”方便学生随时记录课堂笔记，且支持笔记下载功能。</p> <p>(6) 知识树功能：可显示某一任务或章节内容的思维导图，随意放大或缩小阅读局部或整体，点击知识树中的任意知识点，可显示与本知识点在全书中相关联的内容。</p> <p>(7) 知识点气泡功能：读者点击知识点，会弹出扩展解释，点击百度图标还会跳转到百度百科页面，得到对知识点更深入的讲解。</p> <p>(8) 交互组件功能：平台具有解析阅读大量趣味化、情景化的交互测试、交互学习组件的能力。交互组件库覆盖文本类测试（选择判断题、思考简答题、填空题、连线题）、听</p>
--	---

	<p>音答题、基本交互学习（气泡、画廊、朗读、3D）、音视频辅助交互学习（音频、录音、朗读练习）及大量专业方向交互学习与游戏组件。</p> <p>（9）AI 功能：平台提供 AI 学习机器人或者自动生成思维导图、智能校对、自动匹配案例、自动生成大纲、图片生成等 AI 功能。</p> <p>4. 阅读器端主要功能</p> <p>（1）跨平台、跨终端功能：手机、平板电脑的屏幕自适应，横屏竖屏自适应；桌面电脑系统的屏幕自适应；手机、平板电脑、桌面电脑高清屏幕自适应。</p> <p>（2）批注和笔记功能：支持在教材中对一段文字可以进行高亮标注，高亮可以选择颜色。</p> <p>（3）笔记位置功能：支持在教材中选择位置记录笔记，同时记录批注或笔记的时间和位置。</p> <p>（4）标注功能：支持笔记标注，选择设置私有或公开，私有为仅自己可见，公开则可以让学习同本教材的学生、教师都能看到。</p> <p>（5）笔记管理功能：支持笔记标注管理，管理自己笔记，查看授课教师标注的学习重点、同班同学的笔记。</p> <p>（6）索引管理功能：所有高亮和笔记可以统一索引管理，点击每个高亮和笔记可以定位到图书章节的相应位置。</p> <p>（7）书签功能：随时记录学习进度，标注书签，并可通过书签快速定位学习位置。</p> <p>（8）全文检索功能：支持全文所有章节的文字搜索和定位。</p> <p>（9）页码定位功能：支持与纸质教材对应的页码快速定位功能，可以快速翻到指定页码。</p> <p>（10）学习跳转功能：支持学习者学习过程中依据知识点索引，快速转引到某个位置，学习后可以返回原位置。</p> <p>（11）讨论功能：对于教材中任何一处内容，可以发起讨论。</p>
--	---

	<p>(12) 学习行为记录功能：支持教材学习行为记录功能，学生每一次学习行为都会被详细记录，包括学习进度（每一章节学习的总学习进度/总学习时长数据及每一章节的学习时长和百分比进度）、标注（学生在本教材上所有的标注和笔记）、视频（视频学习总时长和已经观看视频的百分比进度）和练习（教材中交互练习的结果）。所有学习行为记录会在网络环境具备的时候自动同步到云端保存。</p> <p>(13) 反馈功能：支持学习者在学习过程中就内容的正确性、有效性等，向创作者反馈。例如：内容错误、错别字等。</p> <p>(14) 支持离线缓存功能，缓存范围为当前阅读章节的下一章文本内容，读者可在离线情况下进行阅读。同时支持记录学习者的离线学习痕迹，离线学习的行为记录可在网络条件具备时立即云同步。</p> <p>5. 教务管理功能</p> <p>(1) 课程管理功能：包括添加课程信息、检索课程信息以及课程审核功能。</p> <p>(2) 教师管理功能：管理教师的基础信息以及生成教学评估报告。</p> <p>(3) 生成学生画像：平台可生成可视化数据，例如学生的学习进度、考勤、成绩、学生轨迹、作业完成度（学习时长、练习完成率、练习准确率）等。支持报告导出功能。</p> <p>(4) 教材管理功能：展示学校所有已购买的数字教材，提供直观的教材列表视图。每本教材旁设有“管理”按钮，允许用户执行删除、添加备注等管理操作。</p> <p>(5) 教材使用统计：教务人员可查看教材的总体状态，包括总数、制作中、已上架、已出版和发行数量。</p> <p>6. 其他要求</p> <p>(1) 平台确保每一位参编人员拥有独立的账号，方便其在平台上进行内容编写、资源上传、协同编辑等操作，不受账</p>
--	---

	<p>号数量的限制。</p> <p>(2) 该数字教材所有涉及账号授权使用期为永久。</p> <p>(3) 教材不得强制要求采购方征订用书。</p>
<p>数字教材推广与应用服务</p>	<p>支持服务</p> <p>(1) 支持混合式教学平台调用数字教材全本或部分章节进行课程建设，丰富数字课程的资源类型，扩大数字教材的应用场景，实现数字课程与数字教材的综合教学应用。</p> <p>(2) 支持在课程教学过程中调用数字教材中的文本或资源组织教学活动，实现数字教材从阅读到课堂应用的打通。为符合申报要求的课程在申报国家在线精品开放课程（一流课程）时提供平台应用数据支持服务。</p> <p>(3) 支持在数字教材的教学与学习应用过程中提供 AI 答疑。根据作者需要提供每部教材 200-300 页 PPT 美化。</p> <p>(4) 培训与培育标志性成果：以申报国家级规划教材、省部级规划教材、全国优秀教材建设奖等为驱动，高起点、高标准、高质量打造并动态更新本项目内教材，根据《职业院校教材管理办法》《“十四五”职业教育规划教材建设方案》《国家教材委员会关于开展第二届全国教材建设奖评选工作的通知》等文件对国家规划教材、省部级规划教材、全国优秀教材建设奖的建设目标、建设标准、建设要求等，形成培训方案，开展线上线下培训。同时具备完善的数字教材平台运营团队，提供数字教材平台使用培训支持。根据以往出版经验指导教材参加国家、省级规划教材、优质教材等项目评审。</p>

合同包 2:

一、项目概况

本次职业院校新编纸质融媒教材涵盖 5 部核心教学用书，含 4 部活页式教材和 1 部工作手册式教材，精准适配高职医学相关专业教学需求。4 部活页式教材包括《医学影像诊断学实训与考核》《母婴护理实训指导》《药剂学》《智慧作业治疗技术》，以模块化结构设计，可灵活适配教学内容更新与岗位需求变化；《智慧助产技术》作为工作手册式教材，聚焦实操流程与岗位规范，强化技能落地。

二、采购需求

教材类型、名称、计划出版时间如下：

序号	教材类型	教材名称	计划出版时间
1	活页式教材	《医学影像诊断学实训与考核》	2026.12
2		《母婴护理实训指导》	
3		《药剂学》	
4		《智慧作业治疗技术》	
5	工作手册式教材	《智慧助产技术》	

纸质融媒教材出版技术参数如下：

教材属性	技术参数
纸质融媒教材	<p>1. 总体要求</p> <p>(1) 本项目出版物为公开出版发行，每部教材需要获得新闻出版总署批复的一个标准 ISBN 号。使教材达到参评各类国家教材评选项目的要求。</p> <p>(2) 出版单位与采购方签订《图书出版合同》，保障双方在教材建设中的权利和义务。教材出版时间以《图书出版合同》约定为准。</p> <p>(3) 严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度。</p> <p>(4) 医学类出版单位有 3 部以上教材入选首批“十四五”职业教育国家</p>

规划教材。

2. 教材内容编写指导：策划编辑对作者团队进行编写指导，提供充分、规范的教材编写指导文字材料，包括课程思政、编写体例和格式规范、内容板块设计、意识形态要求等方面的指导和建议。使作者掌握教材编写涉及的政策要求、整体性要求、规范性要求、科学性要求以及各种需要注意的问题和需要规避的风险。策划编辑对教材大纲、样章进行详细的审核指导，保证教材内容体现产业新技术、新工艺、新规范、新标准，符合出版导向和质量要求。

3. 教材出版要求

(1) 教材交稿后，由出版单位组织审稿和校对（三审三校），出版周期不超过 180 天，编校差错率不高于万分之一。

(2) 教材所涉及线条图清晰，图片需保证分辨率。

(3) PPT 课件美化（5 部教材合计 3600 页左右）由出版社负责完成。

4. 教材印装要求：教材呈现形式为活页式教材、工作手册式教材，由采购方最终确定。

(1) 装帧形式：平装或活页式；

(2) 成品尺寸：16 开(185 毫米×260 毫米)；

(3) 正文纸张及用色：70 克胶版纸，双色印刷；

(4) 封面纸张及用色：200 克铜版纸、亚光膜，四色印刷；

(5) 印刷装订质量：必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91, CY/T7.1~7.9-91, CY/T12~17~95》的规定。

(6) 纸张要求：严格按照采购方的克数，厚薄均匀，白度、韧性度好，整书墨色均匀。书本整洁，无污垢，坚实牢固。

(7) 文字编校：须达到国家新闻出版总署制定的图书编校质量标准。

(8) 活页式装帧补充要求：采用金属双线圈或优质塑料装订条，内页需打圆孔，孔位准确、孔距均匀、孔边距适当，确保页面翻动顺畅且不撕裂；封面采用 250 克以上铜版纸覆膜或硬质塑料封皮，增加耐磨度；装订后整体平整，开合自如，内页可随意增减。

5. 交付内容：交付物为排版编校后的电子原版，以及正式出版的教材，

教材提供样书 20 册。

6. 教材技术服务与推广

出版单位辅助采购方制作配套 PPT 课件，由教材主编提供原始课件，出版单位按照主编需求美化完成。根据各教材实际需要，出版单位应提供部分原有数字化教学资源（不涉及侵权），每部教材不少于 20 个（采购方主编自由选择，如没有合适可不选用）。另外，出版单位应免费提供数字资源嵌入服务（资源由采购方开发）。

7. 教材成果培育

出版单位指导、配合采购方开展省级规划教材及国家规划教材、全国优秀教材奖及其他省部级教材相关奖项的申报工作。

8. 其他

（1）出版单位与采购方签署保密协议。教材未出版前，出版单位应至少安排一名工作人员与项目负责人提供服务，每周与教师联系一次，每月见面一次，书面汇报进度，所有费用自理。

（2）未出版前安排教材参编人员（采购方单位）参加各类教材研修会议不少于 1 次，费用由出版社承担。完成出版后，出版单位需根据产业发展、教育教学改革等，动态更新、调整、修订教材内容。

（3）满足国家及行业出版相关标准及采购文件要求的技术标准，并符合本项目采购人及采购文件的要求。

（4）教材不得强制要求采购方征订用书。

合同包 3:

一、项目概况

为适配职业院校教学数字化改革与“理实融合”培养需求，开展数字教材《健康评估》、纸质融媒教材《医学影像诊断学实训与考核》《母婴护理实训指导》《智慧作业治疗技术》《智慧助产技术》资源开发。

《药剂学》不涉及资源开发。聚焦专业核心技能与岗位实际需求，构建多元化资源体系：数字教材侧重虚拟实训场景、互动课件、考核题库等沉浸式资源；活页式教材配套模块化微课、案例素材包，支持内容灵活增补；工作手册式教材嵌入二维码关联实操视频、思政微课、拓展资料等数字化内容。资源开发兼顾知识传递与技能训练，强化交互性与实用性，既满足线上线下混合式教学需求，又适配职业院校教材动态更新特点，为师生提供优质教学支撑，助力提升教学质量与人才培养实效。

二、采购需求

开发列表如下：

教材名称	微课视频制作	三维动画	二维动画	照片拍摄	图片处理	音频优化处理
《健康评估》	33 个，总时长 280 分钟	20 个，总时长 300 秒	20 个，总时长 300 秒	50 张	100 张	30 个，总时长 150 秒
《医学影像诊断学实训与考核》	36 个，总时长 500 分钟	/	/	/	/	/
《母婴护理实训指导》	40 个，总时长 400 分钟	40 个，总时长 400 秒	10 个，总时长 100 秒	200 张	/	/

教材名称	微课视频制作	三维动画	二维动画	照片拍摄	图片处理	音频优化处理
《智慧作业治疗技术》	25 个, 总时长 250 分钟	15 个, 总时长 150 秒	5 个, 总时长 50 秒	400 张	/	/
《智慧助产技术》	20 个, 总时长 200 分钟	13 个, 总时长 1000 秒	/	100 张	/	/
合计	154 个, 总时长 1630 分钟	88 个, 共计 1850 秒	35 个, 共计 450 秒	750 张	100 张	30 个, 总 时长 150 秒
说明: 三维动画、二维动画、微课视频总时长不变的情况下, 可以调整数量, 也可以在各教材间调整数量。						

教材配套资源开发技术参数如下:

名称	技术参数
微课 视频 拍摄 制作	<p>1. 视频要求</p> <p>(1) 视频编码方式 H. 264. MP4(视频压缩采用 H. 264 编码方式, 封装格式采用 MP4), 视频分辨率提交的高清成片不低于 1920*1080 像素, 同时还需分辨率不低于 720*480 像素的标清文件, 视频码率 8Mbps 以上, 视频帧率不低于 25fps, 提供片头设计和制作;</p> <p>(2) 视频画幅宽高比: 宽高比为 16:9;在同一课程中, 各讲应统一画幅的宽高比, 不得混用;</p> <p>(3) 视频信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波;</p> <p>(4) 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;</p> <p>(5) 视频电平: 视频全讯号幅度为 1V_{p-p}, 最大不超过 1.1V_{p-p}。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7V_{p-p}, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V_{p-p}(以消隐线上下对称), 全片一致;</p> <p>(6) 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, 图像无过亮、过暗, 人、</p>

物移动时无拖影、耀光现象，剪辑点处图像稳定，衔接自然，无空白帧，无其他图像质量问题，场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

(7) 后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。

2. 音频要求

(1) 音频格式采用线性高级音频编码格式 LinearAAC (AdvancedAudioCoding)；

(2) 音频采样率不低于 48KHz；

(3) 音频码率不低于 1.4Mbps；

(4) 音频电平：-6db——0db；

(5) 音频信噪比大于 50db；

(6) 必须是双声道，必须做混音处理；

(7) 声音效果，声音和画面同步，无明显失真、无明显噪音、回声或其它杂音，无音量忽大忽小现象；

(8) 伴音清晰、饱满、圆润，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调，无其他声音质量问题。

3. 外挂字幕文件要求

(1) 字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件；

(2) 字幕编码：中文字幕必须采用 UTF-8 编码；

(3) 字幕的行数要求：每屏只有一行字幕；

(4) 字幕的字数要求：每行不超过 14 个字；

(5) 字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致；

(6) 字幕时间轴：时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致；

(7) 字幕文字内容：字幕文字错误不能超过 1%。

4. 团队要求

建立符合课程制作标准的团队组织架构。

(1) 具备 3 年以上经验的课程顾问团队，具有教育行业服务经验，了解教学规律、理解在线课程内涵、熟悉互联网教学应用等，能提供课程咨询服务，收集材料，辅助老师策划设计课程，起草课程脚本、课程知识设计和拟定分组镜头大纲，能够提供便捷的视频审核条件，具备专业的视频处理团队进行视频的

后期处理。

(2) 拍摄制作团队经验丰富，含专业的编导、平面设计、摄像师、化妆师、灯光师、场记员、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式，提供人员名单信息。

(3) 课程视频制作团队，至少包含课程项目负责人、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各一名，且有制作过 10 门以上在线课程的经验。

5. 拍摄设备及方式要求

(1) 设备要求

专业高清摄像机（至少 2 机位），辅助记忆设备（提词器）1 套；专业无线麦模式的音频设备、专业影视摄像灯具等。

(2) 拍摄方式

根据课程性质，为老师提供多种拍摄模式参考，课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式并制定完善的拍摄计划。

1) 基地 PPT 模式：在摄影棚内拍摄，全程 PPT 演示可展示教学素材

2) 基地访谈模式：在摄影棚内摆拍根据访谈人数，设定机位数，一般 2-3 机位，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。

3) 基地演示模式：在摄影棚内多机位拍摄 通过实际操作演示完成教学过程。

4) 真人动画模式：在摄影棚内按照脚本设计完成课程拍摄，后期配动画可以根据老师讲课风格特点增加课程趣味性。

5) 完全动画模式：老师根据讲稿在基地摄影棚内完成高音质录音，后期用动画模式展现课程，可根据课程特点加入诙谐幽默等风格的配音动画等。

6) 场景实操模式：根据老师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。

7) 其他模式：特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式。

(3) 拍摄准备

一门课程可以采用多种拍摄制作模式，视频技术主管根据教师课程设计帮助老师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。

1) 根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，有特殊拍摄需要老师配合，和老师确定准备材料。

2) 根据拍摄技术标准和课程内容, 设计贴合教师授课特点的拍摄形式, 与老师沟通说明拍摄要求, 并协助提供着装意见。

3) 安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源, 包括图片、视频、文档等。

4) 与教师进行仪表、着装沟通, 确保课程拍摄效果, 拍摄前需安排专业化妆师进行简单化妆, 保持最佳精神状态。

6. 后期制作

使用专业非编软件对源视频进行最基本的处理(如剪辑、抠像、垃圾镜头处理、颜色校正、双声道处理)。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。

声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB。

后期特效保证画面美观、色彩真实, 符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅, 色彩无突变, 画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

(1) 剪辑要求

技术工程师通篇观看视频, 按照章节框架、以及现场场记情况, 分章节剪辑老师状态不佳、口误、出镜、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐, 保证制作的片花无错误、无硬伤, 画面美观, 排版规范、逻辑完整。

1) 画面剪辑整体有较高的创意水平, 能在保证画面科学性的基础上, 能最大程度地发挥视频的艺术性, 使观众在学习的同时, 也能得到美学的享受;

2) 剪辑流畅、元素丰富, 剪辑点选取合理, 镜头干净利落, 一气呵成, 中间无跳帧、夹帧、坏帧, 能最大程度地发挥镜头语言的表现力;

3) 画面景别丰富, 机位角度变换得当, 最终成片画面丰富, 表现力强;

4) 虚拟演播室拍摄的素材要求抠像干净、真实, 边缘柔和, 无锯齿和溢色, 合成的背景美观, 合成后的效果真实准确;

	<p>5) 画面包装风格色调样式统一，分级标题清晰明了，包装样式高端大气，与教学内容相得益彰；</p> <p>6) 配乐优美得当，音效生动传情，符合片中的节奏，音量适中，与解说画面相得益彰，而不会产生干扰。</p> <p>(2) 制作要求</p> <p>1) 屏幕图像：构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不超出镜头所及范围；</p> <p>2) 视频背景：背景采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不会过多，画面应简洁、明快，营造学习气氛；</p> <p>3) 视频角度：摄像镜头保持与主讲教师目光平视的角度。不出现主讲教师较长时间仰视或俯视；</p> <p>4) 教学手段：使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等教学手段，符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p> <p>5) 视频素材来源：选用影视作品或自拍素材，注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，加注人物介绍；选用的资料、图片等素材画面清楚，对于历史资料、图片会进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>6) 动画视频：动画的设计与使用，与课程内容相贴切，确保发挥良好的教学效果；动画的实现流畅、合理、图像清晰，确保具有较强的可视性。</p>
<p>二维动画</p>	<p>二维动画用于抽象原理演示、复杂知识讲解，量动画，画风统一，配音精准同步，关键步骤交互控制（暂停/重播）。</p> <p>1. 音视频标准</p> <p>(1) 格式：MP4 (H.264 编码, profile=main, level=3.0)</p> <p>(2) 分辨率：≥1280×720 (16:9)</p> <p>(3) 帧率：25-30fps (确保动作流畅性)</p> <p>(4) 码率：视频平均码率≥2000Kbps，音频码率≥128Kbps (采样率 44.1kHz 或 48kHz，采样位数：16 位)</p> <p>(5) 时长：根据需要，一般为 10-60 秒。</p>

	<p>2. 素材规范</p> <p>(1) 角色设计要求：角色形象需饱满、生动、个性鲜明、特点突出，符合主题风格。保证角色人物形象和场景为设计师原创素材。</p> <p>(2) 场景构图要求：场景设计需确保在 1280×720 分辨率下清晰度高、无锯齿，色彩风格统一，并与人物风格定位一致。细节展示丰富，色彩明快，清晰美观。景深感要强，透视正确、美观，色调和人物融合、一致，多角度制作，画面饱满，充实。（制作方可根据最终效果需求选择矢量或高质量位图技术）</p> <p>(3) 字幕要求：字体清晰（≥24 磅），与语音同步误差≤±200 毫秒</p> <p>(4) 文字要求：动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然。</p> <p>(5) 色彩要求：动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，单一静止画面时间 5 秒钟以内。</p> <p>(6) 其他要求：用后期软件来加人物和场景的阴影及画面所需的特效，音效，背景音乐等视听效果，使画面体感强，视觉冲击力强，动画更饱满。要求镜头衔接连贯、富有节奏感；无跳景、不连景现象；特效运用丰富、得当，能较好的融入情景。</p>
<p>三维动画</p>	<p>三维动画：立体结构展示、微观现象模拟（分子运动、细胞分裂），写实渲染，可多角度旋转观看，提供剖面/透视视图功能。</p> <p>1. 音视频标准</p> <p>(1) 格式：MP4（H.264 编码，profile=main, level=3.0）；</p> <p>(2) 分辨率：≥1920×1080（16:9）；</p> <p>(3) 帧率：25-30fps（确保动作流畅性）；</p> <p>(4) 码率：视频平均码率≥3000Kbps，音频码率≥128Kbps（采样率 44.1kHz 或 48kHz，采样位数：16 位）；</p> <p>(5) 时长：根据需要，一般为 10-60 秒。</p> <p>2. 素材规范</p> <p>(1) 场景与模型要求：使用三维建模软件搭建动画场景，LOD200 级，主体结</p>

	<p>构清晰，细节用贴图替代，PBR 材质（支持基础金属/粗糙度贴图），纹理分辨率$\leq 2K$，静态全局光照，动态光源≤ 2个；</p> <p>(2)动画类型与效果：物体沿预设的路径运动（如机械臂旋转、传送带移动等），支持线性插值，可模拟重力、碰撞（如零件装配碰撞反弹）等刚体运动；</p> <p>(3)场景构图要求：场景设计需确保在 1920×1080 分辨率下清晰度高、无锯齿，色彩风格统一，并与对应场景风格定位一致。细节展示丰富，色彩明快，清晰美观。景深感要强，透视正确、美观，色调和人物融合、一致，多角度制作，画面饱满，充实；</p> <p>(4)字幕要求：字体清晰（≥ 24 磅），与语音同步误差$\leq \pm 200$ 毫秒；</p> <p>(5)文字要求：动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然；</p> <p>(6)色彩要求：动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，单一静止画面时间 5 秒钟以内；</p> <p>(7) 其他要求：用后期软件来加人物和场景的阴影及画面所需的特效，音效，背景音乐等视听效果，使画面体感强，视觉冲击力强，动画更饱满。要求镜头衔接连贯、富有节奏感；无跳景、不连景现象；特效运用丰富、得当，能较好的融入情景；</p> <p>(8) 知识产权与版权：所有课程素材及制作视频的版权归采购方所有。所有使用的音效、背景音乐等音频素材，必须确保拥有合法的使用版权或授权（如原创、购买的正版商业素材库授权、CC0 等无版权限制的素材），制作方需承担由此产生的全部法律责任，并向采购方提供完整的版权证明文件。</p>
<p>图片 优化 处理</p>	<p>采购方提供原版素材，供应商根据甲方需求提供服务。</p> <p>(1) 分层文件，格式为 TIFF、PSD、FLA、AI 等，JPG 成品图片。分层文件不限制大小。</p> <p>(2) JPG 文件每张图片大小$\leq 400kB$（在保证清晰度的情况下越小越好），宽度或高度的像素大小控制在 3000 以内。线条图分辨率 600dpi. 照片图分辨率 300dpi。</p>

照片 拍摄	以实训操作、合作医院实操场景为主，*jpg 格式。彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级；屏幕分辨率不低于 1024×768，图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备。
音频优 化处理	音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22.05kHz；量化位数大于 8 位，码率不低于 128kbps；声道数为双声道。采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外；使用适合教学的语调。

第六部分 商务条款

合同包 1 和合同包 2:

- 1. 交付时间:** 合同约定自书稿提交并通过验收之日起 180 个日历天内, 完成教材正式出版、印刷及发行工作, 并向采购人交付符合出版标准的正式出版物及全部成果。
- 2. 质保期:** 验收合格后 3 年。
- 3. 服务地点:** 咸阳职业技术学院指定地点。
- 4. 付款方式:** 书稿提交通过验收通过后, 在采购人付款前提供发票, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50%; 供应商完成合同全部内容并经采购人验收合格后, 在采购人付款前提供发票, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50.00%。

合同包 3:

- 1. 交付时间:** 合同约定自课程资源初稿提交并通过阶段性验收之日起 90 个日历天内, 完成全部微课视频、二维/三维动画、图片及音频优化处理的制作、修改、定稿, 并向采购人交付符合技术标准的全部正式成果文件。
- 2. 质保期:** 项目整体验收合格后 3 年。质保期内, 因制作质量、技术参数不达标产生的问题, 由我方免费完成修改、重制。
- 3. 服务地点:** 咸阳职业技术学院指定地点。
- 4. 付款方式:** 课程资源初稿提交并通过阶段性验收后, 在采购人付款前提供发票, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50%; 供应商完成合同全部内容并经采购人验收合格后, 在采购人付款前提供发票, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50.00%。

第七部分 合同条款

咸阳职业技术学院

合同

甲 方：咸阳职业技术学院

乙 方：

鉴证方：

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及 XXXX 项目（项目编号：XXXX）的《磋商文件》，乙方的《响应文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的《磋商文件》、《响应文件》、《成交通知书》等均为本合同的组成部分。

第一条 项目基本情况

第二条 合同期限

第三条 内容与质量标准

1. XXXX;
2. XXXX;
3. XXXX.
- ...

第四条 费用及支付方式

(一)本项目费用由以下组成：

1. XX 万元；
2. XX 万元；
3. XX 万元。
-

(二)支付方式：银行转账

第五条 知识产权

最终建设完成的项目版权及相应权益归属采购方。未经采购方许可，服务提供者不得以任何形式侵犯其所有权。否则，采购方有权依法追究其法律责任，并要求服务提供者赔偿因此造成的采购方损失（包括但不限于物质损失、名誉损失）。

第六条 无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第七条 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的平台（或系统）进行监督和检查，拥有监管

权。有权定期核对乙方提供平台（或系统）的运行情况。对不符合合同约定的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2. 甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的平台（或系统）进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

3. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付平台（或系统）费用。

5. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。

第八条 乙方的权利和义务

1. 对本合同规定的平台（或系统）范围内享有管理权及服务义务。

2. 根据本合同的规定向甲方收取相关平台（或系统）费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3. 及时向甲方通告本项目范围内有关平台（或系统）的重大事项，及时配合处理投诉。

4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

第十条 付款办法

1. XXXX。

第十一条 违约责任

1. 本项目中的违约责任均按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。乙方未按照合同约定期限向甲方提供符合比赛要求的视频，每逾期一日，按照合同总金额千分之一向甲方支付违约金；逾期超过三个月的，甲方有权解除合同，且不向乙方承担任何责任；甲方解除合同的，已支付费用乙方应向甲方返还，给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任；

2. 在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时完成服务的情况，应及时以书面形式告知甲方，甲方进行审核，经甲方书面审核同意后，可酌情延长服务期，甲方同意延长服务期的，乙方应当按照合同总金额千分之一向乙方支付违约金；若乙方无正当理由延长服务期超过3天，甲方有权停止付款，并可委托其他第三方协助完成乙方项下工作内容，由此产生的费用由乙方承担，甲方从应当支付乙方款项中直接扣除。

3. 本项目合同签订后，乙方不得将合同项下义务转交任何第三方完成，一经发现，甲方有权解除合同。乙方应当按照合同总金额两倍向甲方支付赔偿金；

4. 乙方向甲方提供的服务不符合合同及甲方要求且拒绝更换的，乙方应当按照合同总金额 20%向甲方承担违约金，同时，甲方可直接从其他第三方采购，因此产生的费用，由乙方承担，并从应付款中直接扣除；
5. 乙方违反贿赂条款、保密义务的，按照合同总金额 20%向甲方承担违约金，造成损失的，承担赔偿责任；
6. 乙方应当审慎履行安全义务，若乙方因履行本合同产生人身、财产安全事故的，责任全部由乙方承担，若因此导致甲方向其他第三方赔偿，因此产生的赔偿款、行政罚款、律师费、诉讼费、保全费以及其他一切可能产生的费用全部由乙方承担。
7. 质保期内，乙方未按合同规定及时进行维修、更换，甲方可委托其他第三方进行维修、更换，因此造成的相关责任、费用均由乙方承担，若给甲方造成损失的乙方还应承担全部赔偿责任。
8. 本合同在履行过程中如有争议，由双方协商解决；如协商不成，双方均可向甲方所在地人民法院提起司法诉讼。

第十二条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 XX 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十三条 成本补偿、风险分担约定

1. 本合同项下的“不可抗力”是指不能预见，不能避免且不能克服的客观情况，使得本合同一方当事人无法履行合同义务，不可抗力事由发生三日内，不能履行合同方应当向对方发出书面通知。不可抗力之政治因素及自然灾害：如战争、严重火灾、水灾、风灾和地震属于不可抗力的事故。
2. 一方因不可抗力不能履行合同或不能完全履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部地免除责任。由于不可抗力原因致使项目开发中断时，项目交付日期及付款日期相应顺延，各方不承担违约责任。
3. 如不可抗力时间延续 60 天以上的，各方通过协商达成在合理的时间内继续履行合同，或部分履行合同，或终止合同的履行。
4. 一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

第十四条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经采购监管部门审批，并签书面补充协议报采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同一式 XX 份，自双方签章之日起起效。甲方 XX 份，乙方 XX 份，采购代理机构 XX 份，具有同等法律效力。

第十五条 附件

1. 项目招标文件
2. 项目修改澄清文件
3. 项目投标文件
4. 中标通知书
5. 其他

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地址：

地址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电话：

电话：

传真：

传真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

第八部分 响应文件格式

项目编号：ZMZB2026XYZY-110（正本或副本）

咸阳职业技术学院

2026 年二期双高护理专业群新形态教材

出版和资源开发项目

响
应
文
件

包号：_____

供应商（单位名称）：_____

日期：_____

目录

- 第一部分 响应函
- 第二部分 响应一览表
- 第三部分 商务及技术响应说明
- 第四部分 供应商资格要求
- 第五部分 总体方案
- 第六部分 售后服务方案
- 第七部分 业绩一览表
- 第八部分 供应商认为有必要说明的其他问题

第一部分 响应函

陕西卓恪项目管理有限公司：

我单位收到编号为：ZMZF2026XYZY-110的竞争性磋商文件，经详细研究，我公司决定参加本次磋商活动。为此，我方郑重承诺以下诸点，并负法律责任。

1. 愿意按照竞争性磋商文件中的全部要求，提供合格的产品及完善的技术服务，履行合同的 responsibility 和义务。

2. 我方提交的响应文件正本____份、副本____份，电子文档____份、响应一览表____份。

3. 我们已详细阅读了竞争性磋商文件，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

4. 如果我方在磋商后到规定的磋商有效期内撤回响应文件及承诺，我们将承担一切不利后果。

5. 同意向贵方提供贵方可能要求的、与本次磋商有关的任何证据资料。

6. 我方承诺响应有效期为从开标之日起_____日历日内有效。

7. 所有关于本次磋商的函电，请按下列地址联系：

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

地址：_____

开户银行：_____

账号：_____

电话：_____

传真：_____

邮编：_____

日期：_____年____月____日

第二部分 响应一览表

项目名称：咸阳职业技术学院 2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发项目

单位： 元

包号： _____

报价内容	总报价
磋商内容	
咸阳职业技术学院 2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发项目	
磋商总报价：（大写） _____ （小写） _____ 元	
备注：表内报价内容以元为单位，精确到小数点后两位； 严格按照磋商文件要求进行填写。	

注：此表再制作一份原件单独密封递交。

供应商（单位名称及公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

第三部分 商务及技术响应说明

商务偏离表

序号	商务条款	商务要求内容	响应文件响应商务内容	偏离情况	说明

1. 本表须按“供应商须知前附表”中所列商务条款进行比较和响应；
2. 该表须按照磋商文件要求逐条如实填写，根据情况在“偏离情况”项填写正偏离或负偏离或无偏离，在“说明”项填写正偏离或负偏离原因。
3. 该表可扩展。

商务条款不允许负偏离；

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

技术偏离表

序号	采购要求 服务内容	响应内容 服务内容	偏离情况	说明

1. 本表须按“第五部分采购内容”中所列要求进行比较和响应；
2. 该表必须按照磋商文件要求逐条如实填写，根据情况在“偏离情况”项填写正偏离或负偏离或无偏离，在“说明”项填写正偏离或负偏离原因。
3. 该表可扩展。

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

第四部分 供应商资格要求

供应商根据竞争性磋商文件资格要求内容附资格证明文件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

资格承诺

(采购人名称) _____：

我单位参与陕西卓铭项目管理有限公司组织_____ (项目名称) 竞争性磋商，我公司符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

我方对此声明负全部法律责任。

供应商（单位名称及公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

日 期： _____

2. 本项目的特定资格要求:

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人, 提供合法有效的统一社会信用代码营业执照(事业单位提供事业单位法人证书, 自然人应提供身份证);

(2) 财务状况证明: 供应商提供 2024 年度或 2025 年度经审计完整的财务审计报告(成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表), 或其开标前三个月内银行出具的资信证明;

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

履行合同所必需的设备和专业技术能力声明

(采购人名称) _____：

我单位参与陕西卓恪项目管理有限公司组织的_____ (项目名称)，我单位郑重声明：我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商（单位名称及公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

日 期： _____年____月____日

(4) 税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月（含 6 月）以后任意 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月（含 6 月）以后任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

无重大违法记录声明

(采购人名称) _____：

我单位参与陕西卓恪项目管理有限公司组织的_____ (项目名称) 竞争性磋商，我单位郑重声明：我方参加本项目磋商工作前三年内无重大违法活动记录，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

7-1 法定代表人证明书（格式）

致：陕西卓恪项目管理有限公司			
企 业 法 人	企业名称		
	法定地址		
	邮政编码		
	工商登记机关		
	统一社会信用代码		
法 定 代 表 人	姓名		性别
	职务		联系电话
	传真		
法 定 代 表 人 身 份 证 复 印 件	（正反面）		法定代表人（签字或盖章）
			（公章）
			_____年_____月_____日

7-2 法定代表人授权书（格式）

陕西卓恪项目管理有限公司：

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法定代表人，现代表公司授权（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）（项目编号）的采购活动。以我方名义全权处理该项目有关招标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

本授权书自____年____月____日起生效，有效期与投标文件有效期一致，特此声明。

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

被授权人：_____性别：_____职务：_____

联系地址：_____

联系电话：_____

法定代表人及被授权人身份证复印件或扫描件

法定代表人身份证复印件（正反面）	被授权人身份证复印件（正反面）
------------------	-----------------

(8) 具有有效的《电子出版物出版许可证》、《图书出版许可证》；（如要求）

(9) 非联合体响应声明

(采购人名称) _____:

我单位参与陕西卓恪项目管理有限公司组织的_____ (项目名称) 竞争性磋商, 我单位郑重声明: 我方非联合体响应, 如有虚假, 承担相应责任。

特此声明!

供应商 (单位名称及公章): _____

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

第五部分 总体方案

总体方案由供应商根据第四部分评分方法自行编写，无具体格式。

第六部分 售后服务方案

售后服务方案由供应商自行编写，无具体格式。

第七部分 业绩一览表

年份	用户名称	项目名称	合同签订时间	合同金额	备注

供应商（单位名称及公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

日 期： ____年____月____日

后附业绩证明资料

第八部分 供应商认为有必要说明的其他问题

附件一、封袋正面标识式样

响应文件正本封袋正面标识式样

致：陕西卓恪项目管理有限公司

项目编号：ZMZB2026XYZY-110

项目名称：咸阳职业技术学院 2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版
和资源开发项目

响应文件（正本）

（非磋商会议不得启封）

包号：_____

供应商（公章）：_____

时间：_____年_____月_____日

响应文件副本封袋正面标识式样

致：陕西卓恪项目管理有限公司

项目编号：ZMZB2026XYZY-110

项目名称：咸阳职业技术学院 2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版
和资源开发项目

响应文件（副本）

（非磋商会议不得启封）

包号：_____

供应商（公章）：_____

时间：_____年_____月_____日

响应一览表封袋正面标识式样

致：陕西卓恪项目管理有限公司

项目编号：ZMZB2026XYZY-110

项目名称：咸阳职业技术学院 2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发项目

响应一览表

（非磋商会议不得启封）

包号：_____

供应商（公章）：_____

时间：_____年_____月_____日

电子文档封袋正面标识式样

致：陕西卓恪项目管理有限公司

项目编号：ZMZB2026XYZY-110

项目名称：咸阳职业技术学院 2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发项目

电子文档

（非磋商会议不得启封）

包号：_____

供应商（公章）：_____

时间：_____年_____月_____日

附件二、中小企业声明函（服务）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，由供应商自行声明并对真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为

中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件三、关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。
（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）3。
（产品名称 1）的（关键组件）4 在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）5 在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。
（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国外商投资法》等有关法律法规规定，经国务院同意，现就政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知如下：

一、本国产品标准

本国产品应当符合以下条件：

（一）在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；

4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

（二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

（三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起5年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置3—5年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。

二、本国产品标准的适用范围

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

三、对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

四、政策执行要求

(一) 产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》(见附件 1) 计算。

(二) 有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明

函》（样式见附件 2，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

（四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

五、争议处理

财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。

（一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理：

1. 对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

2. 对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国关境内的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

（二）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的，相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等，财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。

（三）政府采购投诉处理、监督检查中，对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的，按照本通知第五条第（一）项规定的原则处理；对特定产品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的，相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。

政府采购投诉处理、监督检查中，相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策，由此影响或者可能影响采购结果的，财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。

本通知自 2026 年 1 月 1 日起施行。

附件：1. 中国境内生产的组件成本核算基本规则

2. 关于符合本国产品标准的声明函

国务院办公厅

2025 年 9 月 28 日

（此件公开发布）

附件 1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件 2

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。
（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）3。
（产品名称 1）的（关键组件）4 在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）5 在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。
（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件四、残疾人福利性单位声明

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由供应商自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附件五、监狱企业证明文件

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件六、“节能产品”，“环境标志产品”证明材料

1. 供应商提供的产品属于“节能产品”，“环境标志产品”，应提供产品列入“节能产品”，“环境标志产品”相应产品的国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书。

2. 未按照上述要求提供的，评审时不予以考虑。

附件七、质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

公平

公正

专业

高效

企业名称：陕西卓恪项目管理有限公司

地 址：西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层

邮政编码：710065

电 话：029-81875979

传 真：029-81875979