第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

本项目为第四次全国农业普查（西安市）宣传专项服务采购，整体需严格遵循《政府采购法》及西安市政府采购相关管理规定，紧扣四农普工作部署，突出西安地域农业特色，宣传内容合规严谨、口径统一，所有成果可直接用于政务公众号、展板、易拉宝、短视频、线下宣传物料、现场宣讲等农普宣传场景。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1:

采购包预算金额（元）: 320,000.00

采购包最高限价（元）: 320,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	西安市第四次全国农业普查传统媒体及户外宣传投放	1.00	320,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

采购包2:

采购包预算金额（元）: 385,000.00

采购包最高限价（元）: 385,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	西安市第四次全国农业普查新媒体传播及宣传活动执行服务	1.00	385,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

采购包3:

采购包预算金额（元）: 320,000.00

采购包最高限价（元）: 320,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	西安市第四次全国农业普查宣传内容制作与物料制作服务	1.00	320,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：西安市第四次全国农业普查传统媒体及户外宣传投放

序号	参数性质	技术参数与性能指标

<table>
<tr>
<td>1</td>
<td></td>
<td>
一、总体要求
整体需严格遵循《政府采购法》及西安市政府采购相关管理规定，紧扣四农普工作部署，突出西安地域农业特色，宣传内容合规严谨、口径统一，所有成果可直接用于政务公众号、展板、易拉宝、短视频、线下宣传物料、现场宣讲等农普宣传场景；严禁擅自修改农业普查官方指标、政策表述，所有宣传文稿、图文内容须经西安市统计局审核定稿后方可落地使用。
二、采购内容及技术要求
1、服务内容
围绕第四次全国农业普查社会宣传需求，采购传统媒体和户外宣传资源投放服务。主要包括广播媒体宣传、主流媒体宣传报道、公共区域宣传展示、楼宇电子屏宣传、农村地区户外宣传以及重点交通节点宣传投放等。服务供应商需具备媒体资源整合、广告投放组织和宣传效果监测能力，按照采购要求落实宣传投放工作，扩大农业普查社会知晓度和传播覆盖面。
2、技术要求
<table>
<tr><th></th><th>一级分类</th><th>二级分类</th><th>具体内容</th><th>备注</th></tr>
<tr><td rowspan="4">传统媒体及户外宣传投放服务</td><td>宣传资料及产品制作</td><td>楼宇及户外广告</td><td>商场/社区灯箱广告</td><td>在相关社区重点位置设置20处灯箱广告，周期15天。</td></tr>
<tr><td>宣传资料及产品制作</td><td>楼宇及户外广告</td><td>楼宇LED屏广告</td><td>主城区大楼LED屏5块，循环播放普查宣传片15天。</td></tr>
<tr><td>宣传资料及产品制作</td><td>楼宇及户外广告</td><td>户外广告牌</td><td>在乡镇及农村主干道设置10块广告牌，喷绘或反光布材质。</td></tr>
<tr><td>宣传资料及产品制作</td><td>楼宇及户外广告</td><td>高速路牌</td><td>在重点高速路口和服务区投放5块大型广告牌，展示周期30天-60天。</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

采购包2：

标的名称：西安市第四次全国农业普查新媒体传播及宣传活动执行服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标

<table>
<tr><td>1</td><td></td><td>
一、总体要求
整体需严格遵循《政府采购法》及西安市政府采购相关管理规定，紧扣四农普工作部署，突出西安地域农业特色，宣传内容合规严谨、口径统一，所有成果可直接用于政务公众号、展板、易拉宝、短视频、线下宣传物料、现场宣讲等农普宣传场景；严禁擅自修改农业普查官方指标、政策表述，所有宣传文稿、图文内容须经西安市统计局审核定稿后方可落地使用。
二、采购内容及技术要求
1、服务内容
围绕第四次全国农业普查重点阶段宣传需求，采购新媒体传播运营和宣传活动组织实施服务。主要包括宣传月启动活动、线上专题宣传、新媒体传播推广、媒体基层采访报道、基层联动宣传活动组织等。服务供应商需具备活动策划执行、新媒体运营、媒体协调和基层宣传组织能力，统筹开展线上线下宣传，提高农业普查宣传参与度和社会影响力。
2、技术要求
<table>
<tr><td></td><td>一级分类</td><td>二级分类</td><td>具体内容</td><td>备注</td></tr>
<tr><td rowspan="7">新媒体传播运营和宣传活动组织实施服务</td><td>宣传资料及产品制作</td><td>新媒体宣传</td><td>抖音/快手短视频</td><td>制作15–20秒短视频3条，作为线上传播基础物料。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>宣传月活动</td><td>启动仪式（线下）</td><td>举办启动仪式1场，布置舞台、演艺节目等，媒体集中报道。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>宣传月活动</td><td>线上宣传月专题+直播</td><td>结合农村实际，组织开展网络及新媒体话题活动。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>重点阶段宣传</td><td>登记阶段宣传片集中投放</td><td>在各类媒体平台集中投放宣传片，持续1个月，确保登记阶段声势。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>重点阶段宣传</td><td>媒体基层行</td><td>组织主流媒体下基层采访报道，覆盖典型点，形成系列深度新闻报道。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>协同宣传活动</td><td>新媒体合作</td><td>短视频投放，增强互动效果。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>协同宣传活动</td><td>基层联动活动</td><td>联合区县在社区举办不少于3场宣传活动，提升知晓度。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

采购包3：

标的名称：西安市第四次全国农业普查宣传内容制作与物料制作服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、总体要求

1

整体需严格遵循《政府采购法》及西安市政府采购相关管理规定，紧扣四农普工作部署，突出西安地域农业特色，宣传内容合规严谨、口径统一，所有成果可直接用于政务公众号、展板、易拉宝、短视频、线下宣传物料、现场宣讲等农普宣传场景；严禁擅自修改农业普查官方指标、政策表述，所有宣传文稿、图文内容须经西安市统计局审核定稿后方可落地使用。

二、采购内容及技术要求

1、服务内容

围绕第四次全国农业普查宣传工作需要，采购宣传内容策划制作及宣传物料制作服务。主要包括农业普查专题宣传片、广播宣传音频、新媒体短视频等宣传素材制作，以及宣传折页、宣传画册、宣传手册、展示物料等配套宣传用品设计制作。服务供应商需具备宣传策划、内容制作、视觉设计、印刷制作和成果交付能力，按照采购人要求完成宣传产品制作，确保宣传内容准确规范、形式适宜、质量符合要求，满足农业普查全过程宣传和基层宣传。

2、技术要求

	一级分类	二级分类	具体内容	备注
宣传内容策划制作及宣传物料制作服务	宣传资料及产品制作	媒体宣传	视频制作	制作300秒至500秒专题片，用于各类宣传媒体的基础性材料。
	宣传资料及产品制作	媒体宣传	广播广告	在主流广播电视媒体进行宣传投放。
	宣传资料及产品制作	宣传印刷与物料	折页、彩页等	宣传折页，普查流程与政策指引，适合基层发放使用。【计划4套，每套4折8页，彩色印刷，150克】
	宣传资料及产品制作	宣传印刷与物料	宣传画册	宣传画册，系统介绍普查背景、方法及成果案例。【易拉宝700副，250g铜版纸覆膜，彩色印刷；画册700份，150g，约25页】
	宣传资料及产品制作	宣传印刷与物料	普查手册	便携式普查手册，10页以内，方便普查员随身携带发放。【计划4套，每套4折8页，四色印刷，80克】
	宣传资料及产品制作	宣传印刷与物料	定制U盘	金属外壳U盘，印制普查LOGO，内置信息资料，便于向基层发放。【计划128G，四色印刷，80克】

3.2.3人员配置要求

采购包1:

满足采购人要求。

采购包2:

满足采购人要求。

采购包3:

满足采购人要求。

3.2.4设施设备要求

采购包1:

满足本项目要求。

采购包2:

满足本项目要求。

采购包3:

满足本项目要求。

3.2.5其他要求

采购包1:

交付要求：源文件+成品文件，版权归西安市统计局所有，无第三方版权纠纷。

采购包2:

交付要求：源文件+成品文件，版权归西安市统计局所有，无第三方版权纠纷。

采购包3:

交付要求：源文件+成品文件，版权归西安市统计局所有，无第三方版权纠纷。

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日至2027年06月30日

采购包2:

自合同签订之日至2027年06月30日

采购包3:

自合同签订之日至 2027年06月30日

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

采购包2:

采购人指定地点

采购包3:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

按照合同文本、现行国家、行业标准及技术规范、磋商文件、响应文件进行验收。

采购包2:

按照合同文本、现行国家、行业标准及技术规范、磋商文件、响应文件进行验收。

采购包3:

按照合同文本、现行国家、行业标准及技术规范、磋商文件、响应文件进行验收。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

采购包2:

分期付款

采购包3:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1:

1、 预付款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，乙方向甲方提供创意策划草案并通过甲方确认后及完成素材采集后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的57.0%

3、 进度款，第三条约定的宣传物料全部制作完成，最终通过验收，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的3.0%

采购包2:

1、 预付款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，乙方向甲方提供创意策划草案并通过甲方确认后及完成素材采集后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的57.0%

3、 进度款，第三条约定的宣传物料全部制作完成，最终通过验收，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的3.0%

采购包3:

1、 预付款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，乙方向甲方提供创意策划草案并通过甲方确认后及完成素材采集后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的57.0%

3、 进度款，第三条约定的宣传物料全部制作完成，最终通过验收，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的3.0%

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1:

详见合同要求

采购包2:

详见合同要求

采购包3:

详见合同要求

3.4其他要求

3.4.1 本项目所属行业：租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中 型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员 10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。 3.4.2 本项目三个包均允许兼投兼中。