版本号：ZDJ126-042ZXA20260903003

# 磋 商 文 件

## （服务类）

**采购项目名称：西安市第四次全国农业普查新媒体传播及宣传活动执行、传统媒体及户外宣传投放、宣传内容制作与物料制作服务项目**

**采购项目编号：ZDJ126-042ZXA**

**西安市统计局（本级）**

**正大方略工程咨询有限公司共同编制**

**2026年09月03日**

# 第一章 竞争性磋商邀请

正大方略工程咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市统计局（本级）委托，拟对西安市第四次全国农业普查新媒体传播及宣传活动执行、传统媒体及户外宣传投放、宣传内容制作与物料制作服务项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

## 一、项目编号：ZDJ126-042ZXA

## 二、项目名称：西安市第四次全国农业普查新媒体传播及宣传活动执行、传统媒体及户外宣传投放、宣传内容制作与物料制作服务项目

## 三、磋商项目简介

本项目为第四次全国农业普查（西安市）宣传专项服务采购，整体需严格遵循《政府采购法》及西安市政府采购相关管理规定，紧扣四农普工作部署，突出西安地域农业特色，宣传内容合规严谨、口径统一，所有成果可直接用于政务公众号、展板、易拉宝、短视频、线下宣传物料、现场宣讲等农普宣传场景。

## 四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

## 五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求:

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策:

采购包1（西安市第四次全国农业普查传统媒体及户外宣传投放服务）：属于专门面向中小企业采购。

采购包2（西安市第四次全国农业普查新媒体传播及宣传活动执行服务）：属于专门面向中小企业采购。

采购包3（西安市第四次全国农业普查宣传内容制作与物料制作服务）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求:

采购包1:

无

采购包2:

无

采购包3:

无

## 六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

## 七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

## 九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

## 十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十一、联系方式

**采购人： 西安市统计局（本级）**

地址： 西安市未央区凤城八路109号市行政中心1号楼11层

邮编： 710000

联系人： 杨诗怡

联系电话： 029-67098913

**代理机构：正大方略工程咨询有限公司**

地址： 陕西省西安市雁塔区南二环东段22号凯森盛世1号A座27层

邮编： 710000

联系人： 黄琪、王亚妮

联系电话： 029-82471109

**采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处**

联系人：杜新星

联系电话：029-89821846

# 第二章 供应商须知

## 2.1供应商须知前附表

| 序号 | 应知事项 | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购预算（实质性要求） | 本项目各包采购预算金额如下：<br>采购包1：320,000.00元<br>采购包2：385,000.00元<br>采购包3：320,000.00元<br>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。 |
| 2 | 最高限价（实质性要求） | 详见第三章。<br>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。 |
| 3 | 评审方法 | 综合评分法(详见第六章)。 |
| 4 | 是否接受联合体 | 采购包1：不接受<br>采购包2：不接受<br>采购包3：不接受<br>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。<br>1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。<br>2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。<br>3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。 |
| 5 | 落实节能、环保产品政策 | 1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。<br>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。<br>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。 |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | 小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用） | （仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。<br>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。<br>（其他情形）不适用。 |
| 7 | 本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准） | 本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第六章。 |
| 8 | 充分、公平竞争保障措施（实质性要求） | 核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。<br>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。<br>核心产品清单详见第三章。<br>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。 |
| 9 | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。 |
| 10 | 异常低价审查 | 本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第六章。 |
| 11 | 磋商保证金 | 缴交方式：否<br>注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。 |
| 12 | 标书费信息 | 免费获取 |
| 13 | 履约保证金（实质性要求） | 采购包1：不缴纳<br>采购包2：不缴纳<br>采购包3：不缴纳 |
| 14 | 响应有效期（实质性要求） | 提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。 |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | 招标代理服务费（实质性要求） | 本项目收取代理服务费<br>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商<br>代理服务费收费标准：依据《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）规定标准收取，由中标供应商在领取成交通知书前一次性支付代理服务费。开户名称：正大方略工程咨询有限公司 开户行：西安银行股份有限公司东二环南段支行 账号：209011580000076430 |
| 16 | 采购结果公告 | 采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。 |
| 17 | 成交通知书 | 采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。 |
| 18 | 政府采购合同公告、备案 | 政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。 |
| 19 | 进口产品 | 不允许 |
| 20 | 是否组织潜在供应商现场考察 | 采购包1：组织现场踏勘：否<br>采购包2：组织现场踏勘：否<br>采购包3：组织现场踏勘：否 |
| 21 | 特殊情况 | 出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：<br>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；<br>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；<br>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。<br>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。 |
| 22 | 其他说明 | 本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。 |

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由西安市统计局（本级）和正大方略工程咨询有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由西安市统计局（本级）负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由正大方略工程咨询有限公司负责解释。

### 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是西安市统计局（本级）。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是正大方略工程咨询有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

**2.2.3响应费用（实质性要求）**

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

## 2.3磋商文件

**2.3.1磋商文件的构成**

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

（一）竞争性磋商邀请；

（二）供应商须知；

（三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；

（四）资格审查；

（五）磋商过程中可实质性变动的内容；

（六）磋商办法；

（七）响应文件格式；

（八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

**2.3.2磋商文件的澄清和修改**

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

## 2.4响应文件

**2.4.1响应文件的语言**

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

**2.4.2计量单位**

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

**2.4.3响应货币**

本次项目均以人民币报价。

**2.4.4知识产权**

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

乙方保证本项目完成交付的全部成果无任何知识产权权属瑕疵、不侵犯任何第三方合法知识产权权益。若因乙方原因引发第三方维权、侵权诉讼、索赔等纠纷， 由乙方全权负责处理并承担全部法律责任、相关费用及甲方全部经济损失。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

**2.4.5响应文件的组成（实质性要求）**

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

**2.4.6响应文件格式**

一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

**2.4.7响应报价（实质性要求）**

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

**2.4.8响应有效期（实质性要求）**

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

**2.4.9响应文件的制作、签章和加密**

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制，供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

**2.4.10响应文件的提交（实质性要求）**

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

**2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）**

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

## 2.5开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

**2.5.1磋商开启程序**

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签

到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

**2.5.2查询及使用信用记录**

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**2.5.3资格审查**

详见磋商文件第四章。

**2.5.4磋商**

详见磋商文件第六章。

**2.5.5成交通知书**

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

## 2.6签订及履行合同和验收

**2.6.1签订合同**

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

**2.6.2合同分包和转包（实质性要求）**

**2.6.2.1合同分包**

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

**2.6.2.2合同转包**

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将其全部工程转给他人或者将其全部工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

**2.6.3合同公告**

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

**2.6.4合同备案**

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

**2.6.5采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

**2.6.6履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

**2.6.7履约验收方案**

采购包1：

按照合同文本、现行国家、行业标准及技术规范、磋商文件、响应文件进行验收

采购包2：

按照合同文本、现行国家、行业标准及技术规范、磋商文件、响应文件进行验收。

采购包3：

按照合同文本、现行国家、行业标准及技术规范、磋商文件、响应文件进行验收。

**2.6.8资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## 2.7纪律要求

**2.7.1磋商活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

**2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）**

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

（五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

**2.7.3采购人员及相关人员回避要求**

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

（二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

（三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 正大方略工程咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由正大方略工程咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 正大方略工程咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

（一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：代理机构

联系人：黄琪

联系电话：029-82471109

地址：西安市雁塔区南二环东段22号（凯森盛世1号）A座27楼经营一部

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

# 第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

## 3.1采购项目概况

本项目为第四次全国农业普查（西安市）宣传专项服务采购，整体需严格遵循《政府采购法》及西安市政府采购相关管理规定，紧扣四农普工作部署，突出西安地域农业特色，宣传内容合规严谨、口径统一，所有成果可直接用于政务公众号、展板、易拉宝、短视频、线下宣传物料、现场宣讲等农普宣传场景。

## 3.2服务内容及服务要求

### 3.2.1服务内容

采购包1:

采购包预算金额（元）: 320,000.00

采购包最高限价（元）: 320,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额（元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 | 是否实施本国产品政策 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 西安市第四次全国农业普查传统媒体及户外宣传投放 | 1.00 | 320,000.00 | 项 | 租赁和商务服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 | 否 |

采购包2:

采购包预算金额（元）: 385,000.00

采购包最高限价（元）: 385,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额（元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 | 是否实施本国产品政策 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 西安市第四次全国农业普查新媒体传播及宣传活动执行服务 | 1.00 | 385,000.00 | 项 | 租赁和商务服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 | 否 |

采购包3:

采购包预算金额（元）: 320,000.00

采购包最高限价（元）: 320,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额（元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 | 是否实施本国产品政策 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 西安市第四次全国农业普查宣传内容制作与物料制作服务 | 1.00 | 320,000.00 | 项 | 租赁和商务服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 | 否 |

### 3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：西安市第四次全国农业普查传统媒体及户外宣传投放

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|---|---|---|

<table>
<tr>
<td>1</td>
<td></td>
<td>
一、总体要求<br>
整体需严格遵循《政府采购法》及西安市政府采购相关管理规定，紧扣四农普工作部署，突出西安地域农业特色，宣传内容合规严谨、口径统一，所有成果可直接用于政务公众号、展板、易拉宝、短视频、线下宣传物料、现场宣讲等农普宣传场景；严禁擅自修改农业普查官方指标、政策表述，所有宣传文稿、图文内容须经西安市统计局审核定稿后方可落地使用。<br>
二、采购内容及技术要求<br>
1、服务内容<br>
围绕第四次全国农业普查社会宣传需求，采购传统媒体和户外宣传资源投放服务。主要包括广播媒体宣传、主流媒体宣传报道、公共区域宣传展示、楼宇电子屏宣传、农村地区户外宣传以及重点交通节点宣传投放等。服务供应商需具备媒体资源整合、广告投放组织和宣传效果监测能力，按照采购要求落实宣传投放工作，扩大农业普查社会知晓度和传播覆盖面。<br>
2、技术要求
<table>
<tr><th></th><th>一级分类</th><th>二级分类</th><th>具体内容</th><th>备注</th></tr>
<tr><td rowspan="4">传统媒体及户外宣传投放服务</td><td>宣传资料及产品制作</td><td>楼宇及户外广告</td><td>商场/社区灯箱广告</td><td>在相关社区重点位置设置20处灯箱广告，周期15天。</td></tr>
<tr><td>宣传资料及产品制作</td><td>楼宇及户外广告</td><td>楼宇LED屏广告</td><td>主城区大楼LED屏5块，循环播放普查宣传片15天。</td></tr>
<tr><td>宣传资料及产品制作</td><td>楼宇及户外广告</td><td>户外广告牌</td><td>在乡镇及农村主干道设置10块广告牌，喷绘或反光布材质。</td></tr>
<tr><td>宣传资料及产品制作</td><td>楼宇及户外广告</td><td>高速路牌</td><td>在重点高速路口和服务区投放5块大型广告牌，展示周期30天-60天。</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

采购包2：

标的名称：西安市第四次全国农业普查新媒体传播及宣传活动执行服务

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|---|---|---|

<table>
<tr><td>1</td><td></td><td>
一、总体要求<br>
整体需严格遵循《政府采购法》及西安市政府采购相关管理规定，紧扣四农普工作部署，突出西安地域农业特色，宣传内容合规严谨、口径统一，所有成果可直接用于政务公众号、展板、易拉宝、短视频、线下宣传物料、现场宣讲等农普宣传场景；严禁擅自修改农业普查官方指标、政策表述，所有宣传文稿、图文内容须经西安市统计局审核定稿后方可落地使用。<br>
二、采购内容及技术要求<br>
1、服务内容<br>
围绕第四次全国农业普查重点阶段宣传需求，采购新媒体传播运营和宣传活动组织实施服务。主要包括宣传月启动活动、线上专题宣传、新媒体传播推广、媒体基层采访报道、基层联动宣传活动组织等。服务供应商需具备活动策划执行、新媒体运营、媒体协调和基层宣传组织能力，统筹开展线上线下宣传，提高农业普查宣传参与度和社会影响力。<br>
2、技术要求
<table>
<tr><td></td><td>一级分类</td><td>二级分类</td><td>具体内容</td><td>备注</td></tr>
<tr><td rowspan="7">新媒体传播运营和宣传活动组织实施服务</td><td>宣传资料及产品制作</td><td>新媒体宣传</td><td>抖音/快手短视频</td><td>制作15–20秒短视频3条，作为线上传播基础物料。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>宣传月活动</td><td>启动仪式（线下）</td><td>举办启动仪式1场，布置舞台、演艺节目等，媒体集中报道。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>宣传月活动</td><td>线上宣传月专题+直播</td><td>结合农村实际，组织开展网络及新媒体话题活动。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>重点阶段宣传</td><td>登记阶段宣传片集中投放</td><td>在各类媒体平台集中投放宣传片，持续1个月，确保登记阶段声势。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>重点阶段宣传</td><td>媒体基层行</td><td>组织主流媒体下基层采访报道，覆盖典型点，形成系列深度新闻报道。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>协同宣传活动</td><td>新媒体合作</td><td>短视频投放，增强互动效果。</td></tr>
<tr><td>宣传活动与实施</td><td>协同宣传活动</td><td>基层联动活动</td><td>联合区县在社区举办不少于3场宣传活动，提升知晓度。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

采购包3：

标的名称：西安市第四次全国农业普查宣传内容制作与物料制作服务

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|---|---|---|
| | | 一、总体要求 |

1

整体需严格遵循《政府采购法》及西安市政府采购相关管理规定，紧扣四农普工作部署，突出西安地域农业特色，宣传内容合规严谨、口径统一，所有成果可直接用于政务公众号、展板、易拉宝、短视频、线下宣传物料、现场宣讲等农普宣传场景；严禁擅自修改农业普查官方指标、政策表述，所有宣传文稿、图文内容须经西安市统计局审核定稿后方可落地使用。

二、采购内容及技术要求

1、服务内容

围绕第四次全国农业普查宣传工作需要，采购宣传内容策划制作及宣传物料制作服务。主要包括农业普查专题宣传片、广播宣传音频、新媒体短视频等宣传素材制作，以及宣传折页、宣传画册、宣传手册、展示物料等配套宣传用品设计制作。服务供应商需具备宣传策划、内容制作、视觉设计、印刷制作和成果交付能力，按照采购人要求完成宣传产品制作，确保宣传内容准确规范、形式适宜、质量符合要求，满足农业普查全过程宣传和基层宣传。

2、技术要求

| | 一级分类 | 二级分类 | 具体内容 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 宣传内容策划制作及宣传物料制作服务 | 宣传资料及产品制作 | 媒体宣传 | 视频制作 | 制作300秒至500秒专题片，用于各类宣传媒体的基础性材料。 |
| | 宣传资料及产品制作 | 媒体宣传 | 广播广告 | 在主流广播电视媒体进行宣传投放。 |
| | 宣传资料及产品制作 | 宣传印刷与物料 | 折页、彩页等 | 宣传折页，普查流程与政策指引，适合基层发放使用。【计划4套，每套4折8页，彩色印刷，150克】 |
| | 宣传资料及产品制作 | 宣传印刷与物料 | 宣传画册 | 宣传画册，系统介绍普查背景、方法及成果案例。【易拉宝700副，250g铜版纸覆膜，彩色印刷；画册700份，150g，约25页】 |
| | 宣传资料及产品制作 | 宣传印刷与物料 | 普查手册 | 便携式普查手册，10页以内，方便普查员随身携带发放。【计划4套，每套4折8页，四色印刷，80克】 |
| | 宣传资料及产品制作 | 宣传印刷与物料 | 定制U盘 | 金属外壳U盘，印制普查LOGO，内置信息资料，便于向基层发放。【计划128G，四色印刷，80克】 |

| | | |
|---|---|---|
| | | |

### 3.2.3人员配置要求

采购包1:

满足采购人要求。

采购包2:

满足采购人要求。

采购包3:

满足采购人要求。

### 3.2.4设施设备要求

采购包1:

满足本项目要求。

采购包2:

满足本项目要求。

采购包3:

满足本项目要求。

### 3.2.5其他要求

采购包1:

交付要求：源文件+成品文件，版权归西安市统计局所有，无第三方版权纠纷。

采购包2:

交付要求：源文件+成品文件，版权归西安市统计局所有，无第三方版权纠纷。

采购包3:

交付要求：源文件+成品文件，版权归西安市统计局所有，无第三方版权纠纷。

## 3.3商务要求

### 3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日至2027年06月30日

采购包2:

自合同签订之日至2027年06月30日

采购包3:

自合同签订之日至 2027年06月30日

### 3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

采购包2:

采购人指定地点

采购包3:

采购人指定地点

### 3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

按照合同文本、现行国家、行业标准及技术规范、磋商文件、响应文件进行验收。

采购包2:

按照合同文本、现行国家、行业标准及技术规范、磋商文件、响应文件进行验收。

采购包3:

按照合同文本、现行国家、行业标准及技术规范、磋商文件、响应文件进行验收。

**3.3.4支付方式**

采购包1:

分期付款

采购包2:

分期付款

采购包3:

分期付款

**3.3.5支付约定**

采购包1:

1、 预付款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，乙方向甲方提供创意策划草案并通过甲方确认后及完成素材采集后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的57.0%

3、 进度款，第三条约定的宣传物料全部制作完成，最终通过验收，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的3.0%

采购包2:

1、 预付款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，乙方向甲方提供创意策划草案并通过甲方确认后及完成素材采集后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的57.0%

3、 进度款，第三条约定的宣传物料全部制作完成，最终通过验收，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的3.0%

采购包3:

1、 预付款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，乙方向甲方提供创意策划草案并通过甲方确认后及完成素材采集后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的57.0%

3、 进度款，第三条约定的宣传物料全部制作完成，最终通过验收，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的3.0%

**3.3.6违约责任及解决争议的方法**

采购包1:

详见合同要求

采购包2:

详见合同要求

采购包3:

详见合同要求

## 3.4其他要求

3.4.1 本项目所属行业：租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中 型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员 10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。 3.4.2 本项目三个包均允许兼投兼中。

# 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

**4.1一般资格审查**

采购包1：

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|---|---|---|---|
| 1 | 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | （1）主体资格证明： 1)企业投标的：营业执照；2)个体工商户投标的：个体工商户营业执照；（2）税收缴纳证明：提供供应商自投标前1年以来已缴纳任意时段完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种）；依法免税的应提供相关文件证明；（3）社会保障资金缴纳证明：提供供应商自投标前1年以来已缴存的任意时段的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；（4）提供供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（5）投标人参加本次采购活动3年内，在经营活动中没有重大违法记录以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；（6）法定代表人（单位负责人）参加投标的，提供本人身份证复印件；法定代表人（单位负责人）授权他人参加投标的，提供法定代表人委托授权书及被授权代表的身份证。 注：供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。 | 资格审查资料.docx<br>响应函 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | 供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料； | 投标人2024年度或2025年度经审计的财务会计报告（投标人提供的经审计的财务报告应具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码，并可通过统一监管平台或手机“扫一扫”等方式进行查验），包括“四表一注”或者银行资信证明（提供投标文件截止时间3个月内其基本账户开户银行出具的资信证明）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺后，在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。 | 响应文件封面 资格审查资料.docx |
| 3 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 | 资格审查资料.docx<br>响应函 |

采购包2：

| **序号** | **审查内容** | **具体标准和要求** | **关联投标（响应）文件格式文件** |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | （1）主体资格证明： 1)企业投标的：营业执照；2)个体工商户投标的：个体工商户营业执照；（2）税收缴纳证明：提供供应商自投标前1年以来已缴纳任意时段完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种）；依法免税的应提供相关文件证明；（3）社会保障资金缴纳证明：提供供应商自投标前1年以来已缴存的任意时段的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；（4）提供供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（5）投标人参加本次采购活动3年内，在经营活动中没有重大违法记录以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；（6）法定代表人（单位负责人）参加投标的，提供本人身份证复印件；法定代表人（单位负责人）授权他人参加投标的，提供法定代表人委托授权书及被授权代表的身份证。 注：供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。 | 资格审查资料.docx<br>响应函 |
| 2 | 供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料； | 投标人2024年度或2025年度经审计的财务会计报告（投标人提供的经审计的财务报告应具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码，并可通过统一监管平台或手机“扫一扫”等方式进行查验），包括“四表一注”或者银行资信证明（提供投标文件截止时间3个月内其基本账户开户银行出具的资信证明）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺后，在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。 | 资格审查资料.docx |
| 3 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 | 资格审查资料.docx<br>响应函 |

采购包3：

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | （1）主体资格证明：（1）主体资格证明： 1)企业投标的：营业执照；2)个体工商户投标的：个体工商户营业执照；（2）税收缴纳证明：提供供应商自投标前1年以来已缴纳任意时段完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种）；依法免税的应提供相关文件证明；（3）社会保障资金缴纳证明：提供供应商自投标前1年以来已缴存的任意时段的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；（4）提供供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（5）投标人参加本次采购活动3年内，在经营活动中没有重大违法记录以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；（6）法定代表人（单位负责人）参加投标的，提供本人身份证复印件；法定代表人（单位负责人）授权他人参加投标的，提供法定代表人委托授权书及被授权代表的身份证。 注：供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。 | 资格审查资料.docx<br>响应函 |
| 2 | 供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料； | 投标人2024年度或2025年度经审计的财务会计报告（投标人提供的经审计的财务报告应具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码，并可通过统一监管平台或手机“扫一扫”等方式进行查验），包括“四表一注”或者银行资信证明（提供投标文件截止时间3个月内其基本账户开户银行出具的资信证明）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺后，在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。 | 资格审查资料.docx |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 | 资格审查资料.docx<br>响应函 |

**4.2落实政府采购政策资格审查**

采购包1:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|---|---|---|---|
| 1 | 本采购包专门面向中小企业采购 | 参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接。 | 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 |

采购包2:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|---|---|---|---|
| 1 | 本采购包专门面向中小企业采购 | 参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接。 | 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 |

采购包3:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|---|---|---|---|
| 1 | 本采购包专门面向中小企业采购 | 参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接。 | 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 |

**4.3特殊资格审查**

采购包1:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|---|---|---|---|
| 无 | | | |

采购包2:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|---|---|---|---|
| 无 | | | |

采购包3:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
| --- | --- | --- | --- |
| 无 | | | |

# 第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

# 第六章 磋商办法

## 6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合本采购项目特点制定本次竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序和标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

## 6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解磋商文件；

（二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

## 6.3评审程序

### 6.3.1.熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

（一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；

（六）磋商文件载明的成交原则不合法的；

（七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

**6.3.2符合性审查**

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

| **序号** | **审查内容** | **具体标准和要求** | **关联投标（响应）文件格式文件** |
|---|---|---|---|
| 1 | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。 | 标的清单 报价表 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | 响应文件签署、盖章 | 响应文件按采购文件要求签署、盖章 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |
| 3 | 响应文件有效期 | 响应文件有效期有效期满足采购文件要求 | 响应函 |
| 4 | 首次磋商报价 | 供应商首次磋商报价没有超出采购预算或最高限价 | 响应文件封面 标的清单 报价表 |
| 5 | 响应内容 | 响应内容不存在漏项或数量与要求不符合采购文件规定情形，响应内容满足采购文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |
| 6 | 附加条件 | 响应文件不含有采购人不能接受的附加条件 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |
| 7 | 其它 | 不存在其它不符合法律法规或采购文件规定的响应无效条款的情形 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 资格审查资料.docx 报价表 响应函 监狱企业的证明文件 |

采购包2:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。 | 标的清单 报价表 |
| 2 | 响应文件签署、盖章 | 响应文件按采购文件要求签署、盖章 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |
| 3 | 响应文件有效期 | 响应文件有效期有效期满足采购文件要求 | 响应函 |
| 4 | 首次磋商报价 | 供应商首次磋商报价没有超出采购预算或最高限价 | 响应文件封面 标的清单 报价表 |
| 5 | 响应内容 | 响应内容不存在漏项或数量与要求不符合采购文件规定情形，响应内容满足采购文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6 | 附加条件 | 响应文件不含有采购人不能接受的附加条件 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 标的清单 服务内容及服务要求应答表 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |
| 7 | 其它 | 不存在其它不符合法律法规或采购文件规定的响应无效条款的情形 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |

采购包3:

| **序号** | **审查内容** | **具体标准和要求** | **关联投标（响应）文件格式文件** |
|---|---|---|---|
| 1 | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。 | 标的清单 报价表 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | 响应文件签署、盖章 | 响应文件按采购文件要求签署、盖章 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |
| 3 | 响应文件有效期 | 响应文件有效期有效期满足采购文件要求 | 响应函 |
| 4 | 首次磋商报价 | 供应商首次磋商报价没有超出采购预算或最高限价 | 响应文件封面 标的清单 报价表 |
| 5 | 响应内容 | 响应内容不存在漏项或数量与要求不符合采购文件规定情形，响应内容满足采购文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |
| 6 | 附加条件 | 响应文件不含有采购人不能接受的附加条件 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |
| 7 | 其它 | 不存在其它不符合法律法规或采购文件规定的响应无效条款的情形 | 响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 资格审查资料.docx 响应函 监狱企业的证明文件 |

**6.3.3磋商**

一、 磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、 磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、 磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

（一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；

（二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

**6.3.4最后报价**

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

采购包2：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

采购包3：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“评审等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

（一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。

（二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。

（三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。

（四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

（一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

**6.3.5解释、澄清有关问题**

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

**6.3.6比较与评价**

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

**6.3.7复核**

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

**6.3.8推荐成交候选供应商**

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包2： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包3： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

**6.3.9编写磋商报告**

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

（一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；

（二）响应文件开启日期和地点；

（三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

（四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；

（五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

**6.3.10评审争议处理规则**

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

## 6.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

**6.4.1评分办法**

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

**6.4.2评分标准**

采购包1：

| 评审内容 | | 评审标准 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 分值构成 | | 详细评审90.00分<br>报价得分10.00分 | | | |
| 评审因素分类 | 评审内容 | 具体标准和要求 | 分值 | 客观/主观 | 关联投标（响应）文件格式文件 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 总体服务方案 | 一、评审内容：提供对项目的体服务方案，包括但不限于①项目需求理解；②项目重难点分析③工作思路④楼宇及户外广告的设计、制作和投放方案⑤进度计划及保障措施。 二、评审标准： （1）完整性：内容全面详尽，对各方面有详细的描述和说明。 （2）合理性：项目切合实际，进度控制合理、思路清晰，科学合理。 （3）针对性：方案编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，整体性高。 三、赋分标准（满分15分） 每项评审内容满分3分，每项内容每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分，该项分值扣完为止，针对每条评审标准，内容与本项目无关或未提供得0分； 四、赋分说明：“缺陷”（适用以下评审内容） 是指套用其他项目方案内容；存在不适用项目实际情况的情形，未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符；引用科学原理错误以及无法实现的情形，引用的法律法规、标准（方法）或其他规范性文件错误；语言错误或存在歧义；前后内容不一；逻辑错误 | 15.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 质量保障措施 | 一、评审内容：根据采购需求，提供的各项内容质量保障措施详细合理、可行性强，包括不限于：①质量管理措施②突发情况的应急保障措施等 二、评审标准： （1）完整性：内容全面详尽，对各方面有详细的描述和说明。 （2）合理性：项目切合实际，进度控制合理、思路清晰，科学合理。 （3）针对性：方案编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，整体性高。 三、赋分标准（满分6分） 每项评审内容满分3分，每项内容每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分，该项分值扣完为止，针对每条评审标准，内容与本项目无关或未提供得0分； | 6.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 组织机构 | 一、评审内容：（1）具备完整、层级清晰、权责分明的组织架构；（2）针对本项目设置的各岗位职责清晰、分工明确、匹配本项目全流程工作。（3）针对项目制定岗前、在岗及业务培训制度、人员日常管理及考核制度。（4）针对本项目建立多方协同落地机制，具备项目全过程对接、督办、闭环管理流程。二、评审标准：（1）完整性：内容全面，对各方面有详细的描述和说明。（2）合理性：项目切合实际全流程、思路清晰，科学合理。（3）针对性：内容编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，能够实现权责闭环，满足普查宣传工作需求。三、赋分标准（满分15分）（1）组织架构每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分；（2）各岗位职责每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分；（3）培训制度每完全满足一项评审标准得1.5分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分；（4）协同落地机制每完全满足一项评审标准得1.5分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分； | 15.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

详细评审

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 详细评审 | 内部管理制度 | 一、评审内容：供应商针对本项目提出适用于本项目的内部管理制度，方案包括：①合规审核及内控制度②保密及知识产权制度。 二、评审标准： （1）完整性：内容全面详尽，对各方面有详细的描述和说明。 （2）针对性：方案编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，整体性高。 三、赋分标准（满分4分） 每项评审内容满分2分，每项内容每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分，该项分值扣完为止，针对每条评审标准，内容与本项目无关或未提供得0分； | 4.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 服务承诺 | 1. 投放时效零延误保障：承诺所有媒体排期、投放报备、户外上刊严格按采购人节点执行，零延误、零错刊、零漏投，承诺得3分，否则0分。 2. 户外点位运维巡查保障：承诺对所有户外宣传点位每日巡查，发现损坏、褪色、遮挡、故障、脱落问题24小时内完成整改更换，承诺得3分，否则0分。 3. 紧急突发投放保障：承诺接到采购人紧急新增宣传任务，48小时内完成排期、报备、上刊落地，承诺得3分，否则0分。 4. 承诺接受采购人对服务的监督及管理，并积极配合采购人开展核查，对各类问题及时整改闭环，保障项目顺利完成，承诺得3分，否则0分。 5. 承诺本项目配备的项目核心管理及执行团队人员，自项目启动至项目整体验收结束期间保持人员相对稳定，无特殊重大原因不随意更换；确因不可抗力、人员离职等特殊情况需要调整人员的，提前3个工作日书面报请采购人同意，并确保替换人员能力、经验不低于原岗位人员标准，保证项目服务质量、进度、标准不降低。承诺得5分，否则0分。 | 17.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
| 合理化建议 | 针对农普宣传特点、城乡宣传差异、基层触达难点、农忙时段宣传规律，提供可落地的投放优化合理化建议，包含：农忙时段错峰投放优化建议、城乡点位差异化布设优化建议、乡镇薄弱宣传区域补位投放建议、传统媒体黄金时段精准投放优化建议.提供4项完整、贴合本项目农普实际的合理化优化建议，得4分；建议较常规或无针对性或无建议0分。 | 4.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 项目团队岗位配置 | 投标人针对本项目配置完善实施团队，岗位设置齐全，涵盖项目总负责人、媒介投放负责人、户外落地执行、风险控制、内容质量审核、资料归档等核心岗位，核心岗位均配备人员的，得7分；缺失1类核心岗位人员的，扣1分；（附相关岗位任命书） | 7.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
| 增值服务承诺 | 针对有利于本项目实施可提供的其他增值服务不限于：免费增加部分公益宣传时段、免费提供投放效果汇总分析报告；免费提供投放素材二次剪辑加工、素材整理归档等。（以承诺书为准，承诺内容包含以上内容得满分。不全或无承诺0分） | 3.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
| 业绩 | （一）项目负责人业绩：项目负责人2023年1月1日至今担任过（以合同签订时间为准）类似项目的负责人，每提供一份得2分，本项最高得4分。 注：①项目负责人业绩证明材料以项目合同为准，合同中能显示项目负责人姓名或体现负责人姓名的成果文件。（项目负责人业绩不与企业业绩重复计分） （二）企业业绩：供应商须提供自2023年1月1日至今类似项目业绩，以供应商提供的合同复印件为准（日期以合同签订时间为准），每提供一份得3分，满分15分；未提供的不得分。 | 19.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 异常低价审查 | 异常低价审查 | 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。 | 0.0000 | 客观 | 报价表<br>标的清单 |
| 价格分 | 价格分 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值。 | 10.0000 | 客观 | 报价表<br>标的清单 |

价格扣除

| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形 | 扣除比例（C1） | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|---|---|---|---|---|---|
| 无 | | | | | |

采购包2：

| 评审内容 | | 评审标准 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 分值构成 | | 详细评审90.00分<br>报价得分10.00分 | | | |
| 评审因素分类 | 评审内容 | 具体标准和要求 | 分值 | 客观/主观 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
| | 总体服务方案 | 一、评审内容：提供对项目的体服务方案，包括但不限于①项目需求理解；②项目重难点分析③活动策划布置方案④线上线下活动整合互动方案⑤进度计划及保障措施。 二、评审标准： （1）完整性：内容全面详尽，对各方面有详细的描述和说明。 （2）合理性：项目切合实际，进度控制合理、思路清晰，科学合理。 （3）针对性：方案编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，整体性高。 三、赋分标准（满分15分） 每项评审内容满分3分，每项内容每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分，该项分值扣完为止，针对每条评审标准，内容与本项目无关或未提供得0分； 四、赋分说明：“缺陷”（适用以下评审内容） 是指套用其他项目方案内容；存在不适用项目实际情况的情形，未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符；引用科学原理错误以及无法实现的情形，引用的法律法规、标准（方法）或其他规范性文件错误；语言错误或存在歧义；前后内容不一；逻辑错误 | 15.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 质量保障措施 | 一、评审内容：根据采购需求，提供的各项内容质量保障措施详细合理、可行性强，包括不限于：①质量管理措施②突发情况的应急保障措施等 二、评审标准： （1）完整性：内容全面详尽，对各方面有详细的描述和说明。 （2）合理性：项目切合实际，进度控制合理、思路清晰，科学合理。 （3）针对性：方案编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，整体性高。 三、赋分标准（满分6分） 每项评审内容满分3分，每项内容每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分，该项分值扣完为止，针对每条评审标准，内容与本项目无关或未提供得0分； | 6.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 组织机构 | 一、评审内容：（1）具备完整、层级清晰、权责分明的组织架构；（2）针对本项目设置的各岗位职责清晰、分工明确、匹配本项目全流程工作。（3）针对项目制定岗前、在岗及业务培训制度、人员日常管理及考核制度。（4）针对本项目建立多方协同落地机制，具备项目全过程对接、督办、闭环管理流程。 二、评审标准：（1）完整性：内容全面，对各方面有详细的描述和说明。（2）合理性：项目切合实际全流程、思路清晰，科学合理。（3）针对性：内容编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，能够实现权责闭环，满足普查宣传工作需求。 三、赋分标准（满分15分）（1）组织架构每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分；（2）各岗位职责每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分；（3）培训制度每完全满足一项评审标准得1.5分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分；（4）协同落地机制每完全满足一项评审标准得1.5分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分； | 15.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 详细评审 | 内部管理制度 | 一、评审内容：供应商针对本项目提出适用于本项目的内部管理制度，方案包括：①合规审核及内控制度②保密及知识产权制度。 二、评审标准： （1）完整性：内容全面详尽，对各方面有详细的描述和说明。 （2）针对性：方案编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，整体性高。 三、赋分标准（满分4分） 每项评审内容满分2分，每项内容每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分，该项分值扣完为止，针对每条评审标准，内容与本项目无关或未提供得0分； | 4.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 服务承诺 | 1. 投放时效零延误保障：承诺所有媒体排期、投放报备、户外上刊严格按采购人节点执行，零延误、零错刊、零漏投，承诺得3分，否则0分。 2. 基层联动活动宣传保障：承诺联合区县在社区举办户外宣传活动活动满足采购需求基础上不少于4场，承诺得3分，否则0分。 3. 紧急突发投放保障：承诺接到采购人紧急新增宣传任务，48小时内完成排期、报备、上刊落地，承诺得3分，否则0分。 4. 承诺接受采购人对服务的监督及管理，并积极配合采购人开展核查，对各类问题及时整改闭环，保障项目顺利完成，承诺得3分，否则0分。 5. 承诺本项目配备的项目核心管理及执行团队人员，自项目启动至项目整体验收结束期间保持人员相对稳定，无特殊重大原因不随意更换；确因不可抗力、人员离职等特殊情况需要调整人员的，提前3个工作日书面报请采购人同意，并确保替换人员能力、经验不低于原岗位人员标准，保证项目服务质量、进度、标准不降低。承诺得5分，否则0分。 | 17.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
| 合理化建议 | 结合农普宣传特点、受众习惯、新媒体传播规律提供建议： 1. 针对不同年龄受众，轻量化、通俗化宣传内容优化建议 2. 农忙季节传播节奏错峰推送合理化建议 3. 乡镇、村社薄弱传播区域精准触达优化建议 4. 普查热点话题、民生科普内容矩阵传播优化建议，得分4分；建议较常规或无针对性或无建议0分。 | 4.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 项目团队岗位配置 | 评审内容：投标人针对本项目配置完善实施团队，岗位设置齐全，涵盖项目总负责人、新媒体内容策划、短视频运营推广、线下活动执行、线下普查宣讲采访、落地活动布置、内容审核等核心岗位，核心岗位均配备人员的，得7分；缺失1类核心岗位人员的，扣1分；（附相关岗位任命书） | 7.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
| 增值服务承诺 | 针对有利于本项目实施可提供的其他增值服务不限于：1. 免费提供新媒体月度传播数据分析报告；2. 免费为普查重点节点加推公益话题、增加曝光频次；3. 免费提供所有活动全程影像留存、日常预警筛查。（以承诺书为准，承诺内容包含以上内容得满分。不全或无承诺0分） | 3.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
| 业绩 | （一）项目负责人业绩：项目负责人2023年1月1日至今担任过（以合同签订时间为准）类似项目的负责人，每提供一份得2分，本项最高得4分。 注：①项目负责人业绩证明材料以项目合同为准，合同中能显示项目负责人姓名或体现负责人姓名的成果文件。（项目负责人业绩不与企业业绩重复计分）（二）企业业绩：供应商须提供自2023年1月1日至今类似项目业绩，以供应商提供的合同复印件为准（日期以合同签订时间为准），每提供一份得3分，满分15分；未提供的不得分 | 19.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 异常低价审查 | 异常低价审查 | 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。 | 0.0000 | 客观 | 报价表<br>标的清单 |
| 价格分 | 价格分 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值。 | 10.0000 | 客观 | 报价表<br>标的清单 |

价格扣除

| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形 | 扣除比例（C1） | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|---|---|---|---|---|---|
| 无 | | | | | |

采购包3:

| 评审内容 | | 评审标准 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 分值构成 | | 详细评审90.00分<br>报价得分10.00分 | | | |
| 评审因素分类 | 评审内容 | 具体标准和要求 | 分值 | 客观/主观 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
| | 总体服务方案 | 一、评审内容：提供对项目的体服务方案，包括但不限于①项目需求理解；②项目重难点分析③工作思路④项目服务方案⑤进度计划及保障措施。 二、评审标准： （1）完整性：内容全面详尽，对各方面有详细的描述和说明。 （2）合理性：项目切合实际，进度控制合理、思路清晰，科学合理。 （3）针对性：方案编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，整体性高。 三、赋分标准（满分15分） 每项评审内容满分3分，每项内容每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分，该项分值扣完为止，针对每条评审标准，内容与本项目无关或未提供得0分； 四、赋分说明：“缺陷”（适用以下评审内容） 是指套用其他项目方案内容；存在不适用项目实际情况的情形，未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符；引用科学原理错误以及无法实现的情形，引用的法律法规、标准（方法）或其他规范性文件错误；语言错误或存在歧义；前后内容不一；逻辑错误 | 15.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 质量保障措施 | 一、评审内容：根据采购需求，提供的各项内容质量保障措施详细合理、可行性强，包括不限于：①质量管理措施②突发情况的应急保障措施等 二、评审标准： （1）完整性：内容全面详尽，对各方面有详细的描述和说明。 （2）合理性：项目切合实际，进度控制合理、思路清晰，科学合理。 （3）针对性：方案编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，整体性高。 三、赋分标准（满分6分） 每项评审内容满分3分，每项内容每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分，该项分值扣完为止，针对每条评审标准，内容与本项目无关或未提供得0分； | 6.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 组织机构 | 一、评审内容：（1）具备完整、层级清晰、权责分明的组织架构；（2）针对本项目设置的各岗位职责清晰、分工明确、匹配本项目全流程工作。（3）针对项目制定岗前、在岗及业务培训制度、人员日常管理及考核制度。（4）针对本项目建立多方协同落地机制，具备项目全过程对接、督办、闭环管理流程。二、评审标准：（1）完整性：内容全面，对各方面有详细的描述和说明。（2）合理性：项目切合实际全流程、思路清晰，科学合理。（3）针对性：内容编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，能够实现权责闭环，满足普查宣传工作需求。三、赋分标准（满分15分）（1）组织架构每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分；（2）各岗位职责每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分；（3）培训制度每完全满足一项评审标准得1.5分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分；（4）协同落地机制每完全满足一项评审标准得1.5分，每项内容中存在一处缺陷的扣0.5分，内容与本项目无关或未提供得0分； | 15.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 详细评审 | 内部管理制度 | 一、评审内容：供应商针对本项目提出适用于本项目的内部管理制度，方案包括：①合规审核及内控制度②保密及知识产权制度。 二、评审标准： （1）完整性：内容全面详尽，对各方面有详细的描述和说明。 （2）针对性：方案编制紧扣项目特点和采购需求，针对性强，整体性高。 三、赋分标准（满分4分） 每项评审内容满分2分，每项内容每完全满足一项评审标准得1分，每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分，该项分值扣完为止，针对每条评审标准，内容 | 4.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 服务承诺 | 1. 宣传资料及产品制作宣发保障：承诺所有媒体宣传、广播广告严格按采购人节点执行，零延误、零错刊、零漏投，承诺得3分，否则0分。 2. 物料交付保障：常规物料定稿7个工作日交付、急件3个工作日交付；项目结束全部源文件、成片、工程文件、设计稿、台账完整移交。承诺得3分，否则0分。 3. 紧急突发投放保障：承诺接到采购人紧急新增宣传任务，48小时内完成排期、报备、上刊落地，承诺得3分，否则0分。 4. 承诺接受采购人对服务的监督及管理，并积极配合采购人开展核查，对各类问题及时整改闭环，保障项目顺利完成，承诺得3分，否则0分。 5. 承诺本项目配备的项目核心管理及执行团队人员，自项目启动至项目整体验收结束期间保持人员相对稳定，无特殊重大原因不随意更换；确因不可抗力、人员离职等特殊情况需要调整人员的，提前3个工作日书面报请采购人同意，并确保替换人员能力、经验不低于原岗位人员标准，保证项目服务质量、进度、标准不降低。承诺得5分，否则0分。 | 17.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 合理化建议 | 针对农普宣传特点、城乡宣传差异、基层触达难点、农忙时段宣传规律，提供可落地的投放优化合理化建议，包含：1. 基层张贴物料耐晒、耐磨、防褪色工艺优化建议 2. 阅读视角：手册、折页文字通俗化、版式轻量化优化建议 3. 普查专题片各类场景适配、方言字幕、通俗解说优化建议 4. 基层发放文创U盘、宣传品便携实用、基层适配优化建议，提供4项完整、贴合本项目农普实际的合理化优化建议，得4分；建议较常规或无针对性或无建议0分。 | 4.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
| 项目团队岗位配置 | 投标人针对本项目配置完善实施团队，岗位设置齐全，涵盖项目总负责人、媒介投放负责人、专题片剪辑、音频制作、平面视觉设计、内容审核、物料品控交付等核心岗位，核心岗位均配备人员的，得7分；缺失1类核心岗位人员的，扣1分；（附相关岗位任命书） | 7.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
| 增值服务承诺 | 针对有利于本项目实施可提供的其他增值服务不限于：免费对专题片提供2次及以上免费微调修改、字幕优化、画质升级。免费提供全部宣传物料分类归档、电子台账清单：免费提供基层物料发放使用指导说明文档：（以承诺书为准，承诺内容包含以上内容得满分。不全或无承诺0分） | 3.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 业绩 | （一）项目负责人业绩：项目负责人2023年1月1日至今担任过（以合同签订时间为准）类似项目的负责人，每提供一份得2分，本项最高得4分。 注：①项目负责人业绩证明材料以项目合同为准，合同中能显示项目负责人姓名或体现负责人姓名的成果文件。（项目负责人业绩不与企业业绩重复计分） （二）企业业绩：供应商须提供自2023年1月1日至今类似项目业绩，以供应商提供的合同复印件为准（日期以合同签订时间为准），每提供一份得3分，满分15分；未提供的不得分。 | 19.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 异常低价审查 | 异常低价审查 | 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。 | 0.0000 | 客观 | 报价表<br>标的清单 |
| 价格分 | 价格分 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值。 | 10.0000 | 客观 | 报价表<br>标的清单 |

价格扣除

| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形 | 扣除比例（C1） | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|---|---|---|---|---|---|
| 无 | | | | | |

### 6.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；

（四）法律法规规定的其他情形。

### 6.6确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

### 6.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

### 6.8评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

# 第七章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：服务内容及服务要求应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：资格审查资料.docx

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：服务内容及服务要求应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：资格审查资料.docx

采购包3：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：服务内容及服务要求应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：资格审查资料.docx

# 第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：三个包：采购合同(1).docx