

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：多语种翻译数智化VR设备(二次)

采购项目编号：【KRDL】K2-2606063.1B1

西安外国语大学

开瑞项目管理有限公司共同编制

2026年07月02日

第一章 投标邀请

开瑞项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安外国语大学委托，拟对多语种翻译数智化VR设备(二次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：【KRDL】K2-2606063.1B1

二、采购项目名称：多语种翻译数智化VR设备(二次)

三、招标项目简介

本项目采购多语种翻译数智化VR教学设备，旨在依托数智化、元宇宙沉浸式技术，革新高翻学院传统多语种翻译教学与实训模式，打破传统课堂场景单一、实战训练不足、跨文化体验薄弱的教学痛点，构建智能化、沉浸式、实战化的新型翻译人才培养体系。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：投标人为向招标人提供货物的法人或其他组织；

2、信用主体查询：截止投标文件递交截止时间之前，投标人未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告。

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安外国语大学

地址：西安市长安区郭杜教育科技产业开发区文苑南路6号

邮编：710000

联系人：赵毅慧

联系电话：85319025

代理机构：开瑞项目管理有限公司

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

联系人：白涛、刘昆、姚瑶、王昭、代光艳、王森、靳祥德、成荔、彭明杨、王莉

联系电话：029-89581311、15902910121

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：2,150,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：10,002.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：开瑞项目管理有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司西安分行营业部 银行账号：129905724510703 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：履约保证金应在合同签订前以现金或支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交，提交履约保证金时须注明项目名称、采购编号、包号及用途(履约保证金)。设备到货并由采购人最终验收合格后，经中标人申请，采购人将履约保证金（无息）退还投标人。如遇下列情况之一者，合同履约保证金不予退还，作为对采购人的赔偿：（1）合同签订后不能按合同时限要求供货或安装调试；（2）所供货物不合格、与合同不符；（3）不能按合同履行；（4）货物验收不合格。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：确定成交供应商后3日内，由中标人参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和发改委办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003] 857号）的有关规定下浮15%，向招标代理机构一次付清招标代理服务费。备注：在对招标代理服务费或者投标保证金转账时需备注项目名称+招标代理服务费或投标保证金。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安外国语大学和开瑞项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安外国语大学负责解释。除上述招标文件内

容，其他内容由开瑞项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安外国语大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是开瑞项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

遵照招标文件、国家有关规定及合同约定执行。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

遵照招标文件、国家有关规定及合同约定执行。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

(3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

(4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(二) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;

(三) 对中标或者成交结果提出质疑的, 为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑, 供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

(一) 质疑书正本1份(政府采购供应商质疑函范本详见附件);

(二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份;

(四) 委托代理人身份证复印件1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(五) 针对质疑事项必要的证明材料(针对招标文件提出的质疑, 需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单)。

答复主体: 代理机构

联系人: 白涛、刘昆

联系电话: 15902910121

地址: 陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编: 710000

注: 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定, 供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意, 或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的, 供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位: 本采购项目同级财政部门(政府采购供应商投诉书范本详见附件)。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目采购多语种翻译数智化VR教学设备，旨在依托数智化、元宇宙沉浸式技术，革新高翻学院传统多语种翻译教学与实训模式，打破传统课堂场景单一、实战训练不足、跨文化体验薄弱的教学痛点，构建智能化、沉浸式、实战化的新型翻译人才培养体系。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：2,150,000.00
采购包最高限价（元）：2,150,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	多语种翻译数 智化VR设备	1. 0 0	2,150,0 00.00	项	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：多语种翻译数智化VR设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
		一、采购清单			
		序号	货物名称	数量	备注
		1	虚拟现实仿真VR设备	1套	/
		2	虚拟现实资源系统	1套	核心产品
		二、技术参数			
		序号	货物名称	技术参数	
				一、移动式虚拟现实显示设备25套 1.显示设备： 1.1 CPU内存≥12GB RAM DDR5;闪存≥256GB;WiFi ≥Wi-Fi 6；蓝牙≥5.3；	

				1.2屏幕尺寸≥2.50英寸 x 2,总分辨率≥4320x2160,单眼分辨率2160x2160;刷新率≥72Hz/90Hz;视场角≥105°; 1.3支持瞳距调节: 58~72mm 电机无级调节; 9轴传感器: 实现头部精准3DoF和6DoF, 1KHz采样频率; 支持人脸佩戴感应; 1.4摄像头: 含四目单色鱼眼相机、双目RGB相机、MR深度摄像头; 支持MR透视能力; 1.5支持双手≥26自由度追踪、支持4手势识别模型; 支持头部6DoF追踪, 双6DoF宽频触感手柄; 支持三色LED指示灯, 显示开机、关机、充电状态; 二、高性能虚拟现实计算节点 2 台 处理器内存≥32GB; 硬盘≥512GB SSD+4TB; 独立显卡≥24GB 主频≥1.4GHz;电源≥500W;≥23.8英寸显示器; 三、多人同场景在线计算节点1 台 机架式, 处理器≥2主频≥2.1GHz; 内存≥64G; 独立显卡≥24GB 硬盘≥480GB SSD+1T;电源≥800W*2;千兆网卡*2; 四、嵌入式沉浸式拍摄设备1套 1.LED灯光系统: 1.1.含3台背景用平板式柔光灯、2台顶光用平板式柔光灯、2台侧光用平板式柔光灯、3台面光用平板式柔光灯; 2.摄像系统: 2.1.摄像机(1台): CMOS传感器≥1英寸, 光学变焦≥20倍; 镜头光圈范围: F2.8-4.5; 焦点距离: f=8.8mm-176mm ;支持内录 10bit 4K 30p / 25p 视频,并具有 H EVC 编码, 支持 4K 60p / 50p 10bit HDMI 输出; 2.2.图像采集卡(1个): 环出分辨率: ≥2160p60, 支持1440p144, 1080p240; 采集分辨率: ≥2160p60; 支持环出和采集; 3.蓝箱系统(1套): 3.1.无线麦克风(1套): 由一个双通道接收器和两个无线发射器组成,可实现远达 250 米无线收音距离,接收灵敏度-93 ~ -96 dBm; 3.1.1.无线模式:GFSK 1 Mbps 和 2 Mbps;等效全向辐射功耗:≤20 dBm;工作频率:2400-2483.5 MHz;电池容量≥320 mAh; 3.1.2.充电盒: 电池容量≥2600 mAh; 3.1.3.麦克风指向性:全指向;等效噪声:≤25 dB;监听接口输出功率: ≥20 mW@1kHz, 32 Ω;
		1	虚拟现实仿真VR设备	

			3.2.抠像蓝幕（1套）：拼接型蓝箱墙板、弧板、球形板、地板均为一次模压成型；参考尺寸 厚度：1块/17mm 墙板：250 * 250 * 17mm 弧板：270 * 250 * 17mm 地板：250 * 250 * 17mm 材料：环保TS材料、表面哑光 地板承重：200公斤/块 颜色：蓝色/绿色 4.监视系统： 4.1.提词器（1套）： 4.1.1.提词器分光器：2mm专业镀膜无色分光镜，分光比2：8， 4.1.2.提词器屏幕：采用广视角高清分辨率LED屏幕，提供VGA、HDMI双输入接口，可直接连接PC实现播音文稿，提词屏幕视角≥水平140°和垂直130°，亮度≥250cd/m²标准屏，≥19英寸； 4.1.3.提词器三脚架：冷轧钢材质，展开高度：≥180cm，承重：≥30kg； 4.1.4.提词器软件：系统支持主流操作系统；支持txt、rtf、word等格式文本，并支持直接打开图片，word，PPT，视频等文件； 4.2.监控屏幕（2台）：屏幕尺寸≥43英寸；分辨率：≥3840*2160；
			一、中国历史文化资源 1 套 基于数智化智慧教育与科研平台运行的一套数字孪生、实训及实践服务的元宇宙情境资源系统，资源内容覆盖党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的重要节点事件，包括但不限于中共一大、秋收起义、黎平会议、湘江战役、遵义会议、开国大典、抗美援朝等内容，每个内容都支持师生通过多终端设备控制自己的数字替身进行漫游体验，通过“四史”的沉浸式教育，有效提升政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家而努力奋斗。 二、模拟联合国会议虚拟仿真平台 1 套 1. 系统支持不同用户权限管理，至少包括学生用户、教师用户、管理员用户； 2. 系统结合虚拟仿真技术为用户提供高度仿真的实训情境

和真实的交互方式，用户可在系统内置的沉浸式情境中进行训练，内置情境需包括理事会、联合国大会堂、联合国秘书楼、全球事务治理-维和、全球事务治理-气候治理等；要求系统具备智能干扰设置：真实模拟联合国维和工作、会议可能出现的随机行为，至少包括代表抗议离席、代表拍桌抗议等干扰动作设置；联合国总部外内置各国形象的N PC漫游，各建筑前内置虚拟导游，可介绍联合国相关知识；

3. 系统需结合人工智能技术为用户提供全面的测评功能，包括对话语音评测、发言稿批改评测和发言语音评测，助力学生完整体验联合国工作流程。

4. 系统具备统一的用户管理系统、数据统计分析系统，用户只需使用一个账号即可登录VR头显客户端、PC客户端及移动客户端，用户可使用PC端、移动端、VR端等不同终端设备登录系统，且支持不同设备的多个用户均可进入同一场景进行实训训练，同一账号的形象信息、聊天记录、短语音记录、图片信息、实时语音均实时展示，不受登录设备影响；

5. 系统支持使用三维建模软件与渲染引擎构建的6自由度可漫游场景模型，在PC客户端可通过键鼠以第一视角控制虚拟角色在虚拟场景中漫游；

6.全球事务治理-维和模块，涵盖联合国安全理事会会议、了解任务、政治磋商、军事部署、行动报告撰写、难民村调研、新闻发布会口译等功能；（提供系统截图予以证明）

6.1.联合国安全理事会会议：该训练方式下，可了解安理会的就座规则、安理会在维和中的作用，阅读决议草案，听其他代表的发言并投票，并在了解中国在联合国的一贯立场后进行发言，会议可能出现的随机行为，至少包括代表抗议离席、代表拍桌抗议等干扰动作设置；

6.2.了解任务：前往秘书楼和秘书长进行对话，了解维和的流程及本次维和任务，并组建维和团队；

6.3.政治磋商：在政治顾问的建议下，和冲突方和调解方进行多方会谈，跟读外交话术；

6.4.军事部署：根据突发情况部署、参与本次任务，挑选装备、前往冲突地执行任务，完成任务之后撰写情况说明报告；

6.5.难民村调研：依次和难民代表和难民营负责人沟通，了解当前难民情况并穿插考核题；根据了解的情况分配所需应急物质。

6.6.新闻发布会：作为口译人员在发言人发言时做同传练习，在记者提问时做交传练习；

7.全球事务治理-气候治理以cop28会议为背景，涵盖第28次缔约方大会、年度高级别部长级圆桌会议、中国角开幕式暨“生态文明与美丽中国实践”边会、青年气候对话等功能；

7.1.第28次缔约方大会：了解会议信息，在会议主席和他国代表发言之后，代表中国进行发言；

7.2.年度高级别部长级圆桌会议：了解会议信息，在联合主席和其他代表做完主旨演讲之后，由主席选定发言人选，在规定的时间内完成发言；

7.3.中国角开幕式暨“生态文明与美丽中国实践”边会：了解会议信息，在环境部长致辞后发言，并就中国气候变化战略与行动答记者问；

7.4.青年气候对话：了解会议信息，在其他青年代表发言完成之后进行发言；

8.平台的交互系统支持学生通过多终端，包括移动端、VR端及PC端，通过广域网访问，不限制时间与空间，只需要有账户即可访问，支持多种教学交互体验；

8.1.允许在登录系统后，从角色库中任意选择一个角色形象作为自己在模拟联合国虚拟世界中的数字替身，角色库中可供选择的角色包括不同性别、不同年龄阶段、不同穿着打扮的角色形象模型不少于60个；

8.2. 所选的角色，支持用户通过移动端、VR端及PC端在模拟联合国虚拟世界中进行6自由度漫游，支持行走、跑步、坐下、起立等基本行为动画；

8.3. 所有登录系统后，将能够控制自己的数字替身在同一个模拟联合国虚拟世界中相互可见，并可进行通信；

8.4. 支持与模拟联合国虚拟世界中进行图片与文本通信，该通信的内容可被模拟联合国虚拟世界中看到，退出系统再次登录后依然保存；

8.4.1.支持与模拟联合国虚拟世界中进行短语音通信，每条短语音不超过60秒；

8.4.2.支持与模拟联合国虚拟世界中进行短语音通信，每条短语音不超过60秒，该短语音的内容在退出系统再次登录后依然保存；

8.4.3.支持的数字替身在模拟联合国虚拟世界中遇到其它角色的数字替身时，可以向对方拨打语音电话，接通后可以和对方进行语音通话；

8.5支持控制模拟联合国数字虚拟替身在场景中漫游时，可以使用拍照功能对模拟联合国虚拟世界进行拍照，得到的

					照片可以保存到用户本地储存空间； 9.平台中的模拟联合国虚拟世界支持师生用户进行6自由度场景漫游、模拟联合国虚拟世界中包含预约式活动空间，可开展自定义的联大演讲实训活动 9.1联大演讲实训活动，支持用户可以在PC客户端上预约一场虚拟的联大会议，允许师生进入联大会议现场，参与联大演讲的活动。 9.2支持用户在移动端、VR端及PC端上控制数字替身进入联大场景进行演讲实训； 9.2.1支持用户开启演讲，可以控制幻灯片上下翻页；在当前幻灯片配置三维数字化素材时，用户可以将三维数字化素材切换进行展示； 9.2.2切换到全景视频、全景图或场景模型时，演讲者与聆听者的数字替身能够同时出现在该三维资源中，每个聆听者的数字替身可看到演讲者的数字替身； 9.2.3切换道具模型进行展示时，用户可以通过自有漫游的形式，从不同角度观察、讲解、学习相关知识点； 9.2.4道具模型展示分为公共空间展示和独立空间展示，公共空间展示时，全体用户都在联大场景空间中一起观摩；独立空间展示时，会加载一个预制的独立小场景供用户和演讲者单独观摩，避免因为人数多而造成的空间阻塞。 9.2.5用户可以将演讲者授课的幻灯片单独放大显示，便于清晰地看到演讲幻灯片； 9.2.6用户在演讲时，可以进行全部禁言、全部解开、主讲管理等操作，方便控制联大上的声源干扰； 三、沉浸式口译实训平台 1 套 （一）整体技术指标： 1. 为保证全校师生均可随时随地登录平台进行口译实训，平台需采用 B/S架构，无须安装任何插件，即可利用浏览器进行使用和管理，应用服务器与数据库服务器应能分开部署；系统须支持主流浏览器； 2. 系统应支持不同用户权限管理，赋予不同角色不同的管理权限，以实现分级管理；至少包括学生用户、教师用户、管理员用户，权限逐级加强； 3. 系统需结合虚拟仿真技术为用户提供高度仿真的实训情境和真实的交互方式，用户可在系统内置的沉浸式情境中进行口译实训，内置情境需至少包含新闻发布会、高层会谈、TED演讲现场、专题会议、国际论坛、工作室、社区医院、西餐厅、展览馆、茶馆、咖啡厅等沉浸式情境； 4. 系统结合人工智能技术为用户提供全面的AI实时测评功能，实训时将对用户的实训内容从准确度、流利度、完整
--	--	--	--	--	---

度、语速、发音等多维度进行AI评分，有效提升实训效率；

5. 系统涵盖文本复述、文本翻译、音频跟读、音频复述、音频翻译、沉浸交替传译、沉浸同声传译、沉浸联络翻译等多种训练形式，能有效满足师生在不同训练阶段的技能实训需求；

6. 系统提供操作简单、上手容易的口译语料编辑功能，让教师可制作符合教学需求和实训需求的口译语料，能有效支持老师开展从入门到高阶全周期的口译专项能力训练；

7. 系统支持图片文本识别、音频内容识别、AI配音、AI自动翻译等功能，让师生通过上传图片、文本、视频、音频、PPT文档等富媒体资源，即可完成口译语料的制备，简化语料制作步骤，提高口译课件制作效率；

（二）功能模块要求：系统平台需涵盖班级实训、语料库、平台语料库、用户管理、班级管理、学情管理、课件管理、主题管理、个人中心等功能模块；

1. 班级实训模块：要求支持文本式、音频式、沉浸式语料的实训，用户可根据训练需求选择不同类型的训练语料，系统将根据训练录音提供总分、准确度、流利度、完整度、语速、发音等多维度的AI评分；支持用户通过班级、主题、类型、语种进行筛选；支持用户输入语料标题或内容进行查找；

1.1 文本式语料实训：系统须包含文本复述和文本翻译两种实训模式；实训时，支持自动录音并上传至后台，同时可查看最近一次训练结果，支持查看原文、标准译文、我的译文、AI 评分及重听本人训练录音等内容；

1.1.1 文本复述：用户需在完成原文阅读后，在不完全显示文稿的情况下，对原文进行内容复述；

1.1.2 文本翻译：用户在阅读短文时，可进行逐段视译；

1.2 音频式语料实训：系统须包含音频跟读、音频复述、音频翻译三种实训模式；支持自动录音并上传至后台，同时可查看最近一次训练结果，支持查看原文、标准译文、我的译文、AI 评分及重听本人训练录音等内容；

1.2.1 音频跟读：用户可跟着原文音频进行跟读；

1.2.2 音频复述：用户在分段落听取原文音频后，需对原文内容用源语进行简要复述；

1.2.3 音频翻译：用户在分段落听取原文音频后，需对原文内容用目的语进行完整翻译；

1.3 沉浸式课件实训：系统须包含沉浸交替传译、沉浸同声传译、沉浸联络翻译三种训练模式；实训时，支持自动录

音并上传至后台，同时可查看最近一次训练结果，支持查看原文、标准译文、我的译文、AI 评分及重听本人训练录音等内容；

1.3.1沉浸交替传译：在高度仿真的虚拟场景中，用户需要在每段语料播放完毕后立即使用目标语种进行翻译，完成翻译后，可提交翻译录音至系统后台进行评分；

1.3.2沉浸同声传译：在高度仿真的虚拟场景中，用户需要在当前语料正在播放的同时，不间断的使用目标语种进行翻译，完成翻译后，可提交翻译录音至系统后台进行评分；

1.3.3沉浸联络翻译：在高度仿真的虚拟场景中，用户需在人物完成对话后，根据人物的对话内容进行中译英或者英译中的翻译训练，以实现场景中的人物能互通信息，训练完成后，可提交翻译录音至系统后台进行评分；

2. 语料库模块：支持管理员和教师用户创建、查看、编辑、删除、发布口译语料课件，语料类型包括文本式课件、音频式课件、沉浸式课件；支持用户对发布课件时的课件难度、发布渠道等内容进行选择 and 标注，其中课件主题支持学校根据需求对主题方向进行管理，包括增加、修改、删除等操作；支持对口译语料进行难度标注，其维度应至少包含：信息难度、语言难度、发言难度、场景难度等；发布渠道支持教师将同一口译课件同时发布给多个班级作为口译任务，其训练详情和成绩应计入学情数据模块，也支持教师将课件发布至平台语料库供学生进行自主实训；

2.1文本式课件：支持创建文本复述和文本翻译两种实训课件，支持用户仅有短文文本也可制作课件；系统操作简单、步骤清晰，仅通过课件标题、原文及参考答案的编辑、录音时长调整等步骤即可完成课件制作；系统应具备图片文本识别功能：制作课件时，上传短文的截图/照片，系统将自动识别图片内容；系统须支持快速划分句段；支持AI自动翻译功能，自动参考答案，教师只需简单修改即可；支持成倍调整学生作答录音时长比，快速设置答题时间；

2.2音频式课件：支持创建音频跟读、音频复述、音频翻译三种实训课件，支持用户仅有英文音频材料也可制作课件；系统须操作简单、步骤清晰，仅通过课件标题、语料句段、原文音频剪切、录音时长调整、译文编辑等步骤即可完成课件制作；应具备音频识别转写功能，制作课件时，系统自动识别音频并转写成文字，无需老师手动输入；支持AI自动翻译功能，自动设置参考答案，教师只需简单修改即可；支持成倍调整学生作答录音时长比，快速设置答题时间；

1				2.3沉浸式课件：支持创建沉浸交替传译、沉浸同声传译、沉浸联络翻译三种实训课件，支持用户利用文本、PPT、视频、音频等语料资源就可完成一个沉浸式课件的制作；制备语料时支持上传.mp3/.wav/.ppt/.pptx/.mp4/.jpg等格式文件；课件编辑时，须支持根据原文快速自动划分语料句段、AI配音自动将文本转化为音频、AI语音识别自动将音频或视频转化为文本、AI翻译自动提供译文参考答案等功能； 2.3.1沉浸交替传译：至少包括新闻发布会、高层会谈、TED现场、专题会议等情境，支持包括人物对话、幻灯片文稿等类型的语料制作； 2.3.2沉浸同声传译：至少包括国际经贸论坛、小型工作室等情境，支持包括文稿视频、字幕视频等类型的语料制作； 2.3.3沉浸联络翻译：至少包括社区医院、西餐厅、展览馆、中式茶馆、咖啡厅等情境，支持联络对话类型的语料制作； 3. 平台语料库模块： 3.1口译实训课件：涵盖国际事务、经济、科技、教育、商业、文体、社会、生态等主题的实训内容，每个主题的实训课件需要包含文本复述、文本翻译、音频跟读、音频复述、音频翻译、沉浸交替传译、沉浸同声传译、沉浸联络翻译多种训练形式的内容；包含但不限于3.1-3.1.8，每类主题内包括不少于10个音视频材料，每个材料时长不少于1分钟，语种包括中英俄西葡德法日阿； 3.1.1国际事务：至少涉及联合国发言人致辞、国际名人讲话、全球倡议、各国领导或者外交发言人致辞等实训课件； 3.1.2经济主题：至少涉及世界经济论坛发言、外交部例行记者会等实训课件； 3.1.3科技主题：需至少涉及TED演讲、世界电信和信息社会日致辞、先进武器介绍、人工智能介绍、科研工作介绍等实训课件； 3.1.4教育主题：需至少涉及著名大学校长开学典礼讲话和毕业典礼演讲、国际教育日致辞、心理健康教育大会演讲等实训课件； 3.1.5商业主题：需至少涉及乔布斯斯坦福大学演讲、Ted商业人士演讲、金融论坛发言、世界华商高峰论坛等实训内容； 3.1.6文体主题：需至少涉及亚洲文明对话大会名人演讲、中国很潮不同主题演讲等实训内容；	
		2	虚拟现实资		

				源系统 3.1.7社会主题：需至少涉及国际妇女节致辞、联合国维持和平人员国际日致辞、TED社会主题演讲、全国人大记者会发言等实训内容； 3.1.8生态主题：需至少涉及联合国气候行动峰会发言、世界海洋日致辞、国际生物多样性日致辞、防治荒漠化和干旱世界日致辞、联合国环境大会演讲等实训内容； 4. 用户管理模块：主要分为教师管理和学生管理，管理员用户可针对教师和学生用户的账号进行管理，包括添加、批量添加、编辑账号信息、删除账号等操作；教师和学生用户不具备该功能； 5. 班级管理模块：主要针对班级的情况进行管理，管理员用户和教师用户可创建、解散班级，并支持查看班级成员、移除班级成员，并可审核学生用户的入班申请；管理员用户同时可新增和删减年级；学生用户仅可通过班级序号申请加入班级，也可退出班级，在班级内时，可查看该班级的同学列表； 6. 学情管理模块：须涵盖学校教学所需的实训进度排行、实训能力、实训时间、实训热点、实训成绩、实训详情等学情数据的展示和可视化分析，帮助教师及管理人员了解所有班级的实训情况；实训数据须覆盖文本复述、文本翻译、音频跟读、音频复述、音频翻译、沉浸交替传译、沉浸同声传译、沉浸联络翻译等课件类型；实训详情支持对学生的实训成绩“一查到底”，可查看学生任意一次的实训成绩（包括教师评分及AI评分，准确度、流利度、完整度、语速、发音的分维度评分）以及实训录音（包括录音音频，及音频自动转化的文本）； 6.1进度排行：统计用户在班级中的实训进度排名； 6.2实训能力：统计用户自定义各类课件实训的平均分； 6.3实训时间：统计用户的在线时长和实训时长，包括本周在线时长、本周实训时长、历史在线时长、历史实训时长以及各个课件类型的实训时长； 6.4实训热点：统计用户在近期使用各类课件进行实训的次数，将月度数据、年度数据和班级数据进行可视化展示和分析； 6.5实训成绩：统计用户在系统中进行各类课件实训的每一次成绩； 6.6实训详情：统计用户的实训详情，用户可查看某次实训的详细信息，包括课件原文、课件译文、我的译文、AI评分和教师评分，并可重听该次实训的训练录音； 四、沉浸式雅思实训平台 1 套 1.系统需采用三层 B/S架构和C/S架构统一设计，浏览器端
--	--	--	--	--

和客户端由统一的服务器端提供集中服务；浏览器端（无需安装任何插件，即可直接通过浏览器使用和管理，支持主流浏览器；客户端需适配市场主流VR头显，同时支持眼控凝视功能，不使用手柄，也可进行实训体验。支持VR客户端和浏览器端的双端口登录使用，题库同步、数据互通。

2.浏览器端提供账户设置、班级管理、雅思话题库、数据管理等功能；VR客户端提供雅思口语实训、考试全流程，以及数据统计功能。

3.系统需结合人工智能技术为用户提供全面的AI测评功能，提供总分，及流畅度、词汇、语法、发音、语速等多维度的AI评分；

4.在浏览器端可根据角色和性别选择系统预设头像或上传本地头像，设置英文名等，VR客户端的头像同步展示，且在实训过程中考官对话中的考生姓名为用户英文名。

5.系统支持单个编辑并添加话题内容、参考答案；同时支持批量添加话题功能，通过下载话题库模板表格批量导入话题内容，支持对话题进行分类设置、话题难度级别设置（至少包含难、中、易三个级别）、问题及参考答案设置等。系统支持话题收藏、优秀答案推荐等功能。

6.▲系统应至少提供雅思口语考试题库，不少于100个话题，且保证随雅思考试题库更新时间更新话题库。

7.系统提供过程性、可视化的学情大数据，包括班级、学生训练时间、训练时长、最高分、每一次的训练得分（包括AI得分，及自动换算的雅思分数）、能力综述。支持用户查看任意训练内容的题目原文、学生作答录音，支持语音识别功能，可将学生录音转为文本方便查看。

8.系统VR客户端支持练习模式和考试模式。练习模式支持用户自由选择雅思口语中的Part1、Part2、Part3或Part1-Part3进行口语实训，支持自选任意话题或系统根据用户实训记录和成绩推荐话题；考试模式下，用户可选择考官，应至少提供标准英音、标准美音的考官供选择。

9.▲系统VR客户端考试模式即完全按照真实雅思口语考试的流程进行，包含出示证件、考生认证、候考，进入考室、开始考试等环节，支持用户利用VR头显进行场景漫游，与考场工作人员自由对话等。考试总时长为15-18分钟，系统根据用户实训记录和成绩筛选并推荐话题进行考试，用户完成Part1-Part3的口语考试全流程并提交后，系统自动进行AI评测，并显示综合得分（包括百分制和雅思分制）、词汇、语速、流利度、发音等维度分数，以及能力综

述。系统应提供准确的语速展示，142词/分钟，以帮助用户达到语速训练的目的。

10.系统VR客户端支持中文、英文界面语，用户可自由选择。

五、人工智能口语陪练系统 1 套

（一）整体指标：

1.系统采用 B/S架构设计，浏览器端无须安装任何插件，即可利用浏览器进行登录并进行教学管理，支持主流浏览器登录并进行实训学习。

2.系统应支持不同用户权限管理，赋予不同用户不同的管理权限，以实现分级管理；至少包括学生用户、教师用户、管理员用户以及超级管理员用户，权限逐级加强。

3.系统支持基于人工智能算法实现的人机自由对话模式与场景引导对话模式。两种模式下，系统均能记录用户的人机对话过程性数据（包括音频与语音识别文本），并能多维度对人机对话的过程给予AI评测分析报告。

4.系统支持教师用户以及管理员用户使用管理后台的语料模块对系统自身的语料进行补充、优化、新建智能会话语料，逐步打造具备自身校本特色的智慧外语教学引擎。

5.系统支持男女数字真身的选择，用户可根据实际情况需求选择智能会话的角色形象。

6.系统支持展示全校用户的整体学情大数据可视化展示，通过系统访问量、系统总实训量、用户平均分、用户使用时长、热门训练饼状图、积分排名等多个指标进行可视化数据分析，并根据年级和专业进行不同维度的数据查看和筛选，数据实时动态更新。

（二）功能模块要求：

1.网页端需涵盖成绩、后台管理、个人中心、语料库等功能模块。

1.1成绩：支持所有用户可通过成绩查看每次实训详情及相关数据。

1.2后台管理：支持包括用户管理、班级管理、数据管理和参数管理等功能。

1.3个人中心：所有用户均可进入个人设置，查看自己的个人信息和账号密码，并进行修改；学生用户可通过班级号申请入班或自主退出班级；

1.4语料库：系统支持教师根据教学目标和内容创建场景引导式对话内容；

2.系统支持用户管理功能：具备学生、教师、管理员与超级管理员等角色账户，权限逐级上升，支撑整个学校用户系统的平稳运行。系统预置超级管理员，此角色可创建管

				理员、教师以及学生角色、将管理员、教师权限分配到更多用户上，方便管理学生角色，超级管理员可对所有本校用户进行增删改查等操作；师生可凭借自己的账号和初始密码登录，登录后可修改密码，绑定邮箱，再次登录忘记密码时可通过邮箱重置密码； 3.▲人机自由对话模式下，用户可选择任意一个角色形象进行对话。开启对话后，由AI数字教师先提出问题，随后用户可根据问题进行回答，按照这样的循环，直至结束本轮会话。 3.1.用户的每次会话，系统均会记录音频与语音识别文本，便于用户查看； 3.2.每个不同的角色形象，均具备独特的音色，模拟最真实的交际情境； 4.▲场景引导对话模式下，用户可选择任意一个对话角色形象，并选择一个主题情境类型启动对话。开启对话后，首先由AI数字教师根据用户选用的主题情境类型抛出第一句话，然后等待用户进行回复，按照这样的循环，按照这样的循环，直至结束本轮会话； 4.1用户的每次会话，系统均会记录音频与语音识别文本，便于用户查看； 4.2每个不同的角色形象，均具备独特的音色，模拟最真实的交际情境； 4.3主题情境类型包括：兴趣爱好、活动经历、时尚装扮、游戏、太空、安全问题、旅行游玩、科技创新、人生价值、人际交往、环保、心情状态、居住环境、工作、社会生活、健康生活、文化教育、校园、交通、恋爱婚姻等，每个场景类型的会话轮数不低于10轮； 4.4用户会话过程中，每个不同的主题情境均配备相应的交际场景，以增强用户的沉浸感； 5.▲系统自动记录用户交际训练的过程性数据与评价性数据，并进行加权计算从而得到积分。平台的可视化大数据分析模块中可对该积分进行展示和查看； 6.系统支持教师与管理员用户对系统自身的语料进行补充、优化，或新建智能会话语料；支持教师在完成创建引导式对话语料后，根据语料主题及内容适配不同的场景。系统场景库中预制场景不少于 50 个。 六、生成式AI数智人慕课系统 1 套 1.提供≥32位3D数智人形象制作服务和≥4800分钟数字资源用于制作AI数智人慕课； 2.▲系统的虚拟人列表中，除了自己可定制的2D数字克隆形象外，还包含多个已被授权的2D数字形象可供选择应用
--	--	--	--	--

，包含≥100个不同年龄、不同性别的3D虚拟人形象和≥10个2.5D真人形象；

3.支持用户上传PPT教学资源用于制作教学课程，上传的PPT可自动分页，用户可在每个分页上进行编辑调整，包括设置数智人形象、页面背景、视频、文字、背景音乐、讲课脚本等内容，PPT页面、视频均可进行左对齐、全屏、右对齐等位置调整，方便用户调整视频布局；

4.支持用户从虚拟人列表中任意选择一个数字形象，作为教学课程视频的主讲人，每页慕课仅支持一个形象选择，用户可对虚拟形象进行放大、缩小以及任意调整位置等操作；

5.支撑教师上传授课的文字或语音脚本，作为驱动数字讲师的素材，当上传文字时，支持通过AI合成讲课音频；语音脚本包括上传自己录制的音频，也可利用系统录制不超过5分钟的音频；

6.▲系统支持≥31种语言，以满足不同语种的教学需求，同时支持选用男、女不同口音，中文模式下，支持≥5种方言，英语模式下，支持≥3种发音模式，以满足不同场景下的口音需求；

7.支持教师提交已经配置好的课程素材上传到后台服务器，使用AI自动运算训练，输出能够被讲课内容自动化驱动教师数字形象产生真实授课表情的课程视频；

七、沉浸式慕课拍摄系统

1.系统架构；

1.1支持多种三维模型格式在引擎中渲染得到可支撑沉浸式慕课情境录制的6Dof场景，文件格式为“.pak 格式”；

1.2支持多种类型的情境素材包导入系统，包括360°VR全景图片、全景视频、全景CG动画、2D图片、2D视频、2D CG动画及 6Dof 可漫游场景3D模型；

1.3全景视频及全景CG动画横向分辨率不低于 3840Px，宽高比 2：1；码率不低于10000 kbps;全景图横向分辨率不低于 7680Px，宽高比 2：1；2D图片、2D视频、2D CG动画分辨率不低于1080P；

1.4 场景模型要求 6 自由度三维场景模型面数（四边面）不低于5万，（三角面）不低于10万，材质球数量不低于10个，重要贴图分辨率不低于512px；

2.功能模块

2.1支持用户实现可交互、可自由对话的情境化训练模式；

2.1.1支持用户在 6Dof 场景中自主漫游，实现灵活真实的情境录制现场；

2.1.2支持用户在场景中切换场景视角，可实现一个场景，

多个录制视角，增加场景的利用率, 包含视角自由移动,相机机位自由移动旋转等.

2.1.3 支持用户对场景旋转视角进行恢复复位操作;

2.1.4支持用户通过隐藏/显示按钮对系统中的虚拟情境进行隐藏或显示;

2.1.5支持设置人物在场景中的位置调整: 上下移动,左右移动,放大缩小、旋转;

2.1.6可自定义是否使用副屏.副屏对主屏场景控制调整可实现在实时更新; 可利用副屏实时展示并控制PPT/Word/Excel及其他文件;

2.1.7可自由调节抠像区域的亮度、对比度、色相、饱和度、透明度等;

2.1.8可录制多种素材: 视频帧、视频、无声视频、纯音频文件; 最高可录制4K/60帧视频画面; 格式为MP4/PNG序列, PNG序列图像可供用户自由合成为高质量4K视频;

2.2▲支持对用户在场景中进行语言交互训练, 支持用户与场景中ai进行连续对话;

2.3▲支持素材库模块应用; 提供包括商务英语、红色党建、科技展览、文旅3D场景、艺术舞台、城市风景、自然环境等素材, 素材库需提供总量不少于100套的三维虚拟实训场景, 支持用户进行搜索, 可以按照素材类型标签对所有的素材资源进行分类, 可以通过搜索框基于素材名称关键词进行快速搜索; 同时支持用户导入规定格式的素材文件, 其中全景图、图片的格式为 jpg、png, 全景视频、视频的格式为 MP4、6Dof 场景模型的格式为 pak; 支持对用户回看录制好的视频资源, 支持用户将录制好的视频导出;

2.3.1商务英语教学类资源包: 包含公司办公室, 商务谈判会议室, 会客室, 广交会虚拟场景, 酒会, 会议现场, 产品发布会, 博览会, 银行外币兑换窗口, 酒店大厅, 飞机商务舱等各类3D场景;

2.3.2演讲实训类资源包: 包括国际会议、新闻发布会、演播厅、报告厅、国际TED会场、国际论坛现场、校园演讲、大学礼堂、演讲辩论会场、联合国大会等3D场景;

2.3.3红色党建类资源包: 包括毛泽东故居、马克思故居、东山学校、南岸私塾、湖南第一师范学校、岳麓山、橘子洲、新民学会旧址、湘江评论旧址、八角楼、工人补习夜校、黄洋界、井冈山革命根据地、八角楼、中共一大旧址、秋收起义、黎平会议、遵义会议会址、四渡赤水纪念馆/战斗遗址、中美建交等3D场景;

				2.3.4科技展览类资源包：包括火星、月球、天空舱、VR红色展馆、电器博览会、电子产品博览会、工程机械展览馆、击剑展览馆、机器人展厅、汽车博览会、摄影展、古诗词活动展、及其他各类展览馆等3D场景； 2.3.5室内家居类资源包：包括公寓、客餐厅、卧室、书房、阳台、厨房等3D场景； 2.3.6包含3D场景及360°全景图：商周大殿、大雁塔、长安城、青阳宫、古代集市、九眼桥、金字塔/师生人面像、古巴比伦、奥林匹斯神殿天安门故宫、丝绸博览会等3D场景； 2.3.7艺术舞台类资源包：茶馆、戏剧院、婚宴等3D场景； 2.3.8城市风景类资源包：城市、街道、村镇、小区、地铁站、工厂、公园等3D场景； 2.3.9自然环境类资源包：自然风光、海洋、森林、沙漠戈壁、火山等3D场景。
--	--	--	--	---

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
自合同签订之日起30日历天内完成交付、安装及调试。

3.4.2交货地点

采购包1：
西安外国语大学指定地点。

3.4.3支付方式

采购包1：
分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：

- 1、 预付款，合同签订后，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的40.0%
- 2、 进度款，产品安装调试完成，学校最终验收合格后，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的60.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

验收分初次开箱验收、采购人使用单位初步验收和采购人最终验收三个阶段，以最终验收为准。

1.初次开箱验收 设备到货后，采购人、中标人双方共同开箱验收。在检查货物原产地、型号、规格、配置符合合同要求后，由中标人负责安装调试、采购人负责技术验收（中标人协助），验收以国内行业标准或合同文本货物供货配置清单中描述的有关技术要求为准。

2.采购人使用单位初步验收 在设备安装调试运行正常后，进行试运行测试，通过试运行测试后进入试运行，试运行不少于7日。试运行期间由中标人向采购人提供详细的试运行报告，报告中至少应详细记录各种实测、运行数据。项目试运行正常后，中标人向采购人使用单位申请初步验收。初步验收由采购人使用单位按试运行报告及合同约定，现场查看货物使用情况。初验完成后，中标人填写初验验收报告并经采购人使用单位确认。

3.采购人最终验收 采购人使用单位根据初验结果，向学校提交最终

验收申请，由学校组织校内相关部门及有关专家进行项目的最终验收。验收依据为合同文本、招投标文件和国内相应的标准、规范，合同内所列功能参数逐条验收，并符合采购人稳定安全正常使用的需求。验收合格后，采购人填写终验验收单，并由中标人向采购人提交设备所包含的所有资料，以便采购人使用单位日后管理和维护。验收不合格的，限期整改，整改过程中产生的费用和设备发生的一切损失由中标人承担。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

1.运输由中标人负责，运杂费已包含在合同总价内。 2.运输方式由中标人自行选择，包装必须符合国家标准行业标准，满足航空、铁路或公路运输以及货物装卸要求，保证采购人收到的是无任何损伤的货物，否则，因此造成的损失由中标人自行承担。同时，中标人必须保证如期交付，不得断货，否则，因断货造成的损失由中标人负责赔偿。 3.除合同另有规定外，中标人提供的全部货物，均应按标准保护措施进行包装。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵项目现场。 4.中标人提供的产品及相关快递服务的包装要求，按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

质保期：质保期为产品最终验收合格之日起3年。质保期内，任何由制造商选材和制造不当引起的质量问题，中标人负责维修或更换配件，采购人不负担任何维修费用（含人工费）。质保期内，项目责任工程师每年提供不小于2次上门保养服务，提供保养用的全部零部件。质保期满前1个月，中标人提供一次全面的检查、维护，并出具正式检查报告，如发现潜在问题，应负责完全排除。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

中标人未按合同约定的交货日期交货的，每逾期一日，向采购人支付逾期交付货物价款的0.1%的违约金，但不超过合同总金额的10%。中标人支付逾期交货违约金并不免除其交货的责任。如中标人在政府采购合同规定的交货日期后15个工作日内仍未能交货，则视为中标人不能交货，采购人有权解除政府采购合同，中标人除退还已收取的货款外，还应向采购人偿付政府采购合同总金额10%的违约金。如中标人存在恶意违约情形（如交付假冒伪劣产品、擅自转包、故意拖延履行、伪造履约证据等），采购人有权要求中标人支付合同总金额20%的违约金。

3.5其他要求

（一）售后要求 1.售后服务响应时间（质保期内）：7*24即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决时，24小时内到达现场。采购人反映的问题应在48小时内解决，如在48小时内无法解决或修复，则由中标人提供部件冗余服务或采取应急措施，提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用，以确保货物的正常使用。 2.中标人应在合同生效后的1个月内向采购人提供详细的软硬件使用说明并提供免费技术咨询。设备、系统安装调试完成后，中标人应按照采购人指定时间、指定地点、指定频次开展培训。培训内容包括设备的技术原理、操作方法、数据处理、基本维护等。 3.与使用设备相配套的软件5年内由中标人负责更新升级。（二）合同有关条款说明 （一）执行合同中产生纠纷，由采购人与中标人双方协商解决；协商不成，向有管辖权的人民法院提起诉讼。（二）中标人应保证设备（系统）使用不侵犯第三方知识产权，若产生纠纷，由中标人承担全部责任及损失。（三）采购人及中标人的权利和义务（甲方：采购人 乙方：中标人） 1.除合同约定的违约责任之外，双方按《政府采购法》《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 2.提供的货物不符合合同要求，或者不能满足招标文件技术要求，乙方必须无条件退换直到合格。否则，甲方有权终止合同，并对乙方的违约行为报监管机构进行相应的处罚。 3.除因不可抗力，乙方逾期交货，每天应按合同总价的千分之一向甲方支付违约金，违约金直接从应付合同价款中扣除。如乙方逾期十五个工作日仍未交齐货物的，甲方有权终止合同，乙方应按合同总价百分之十向甲方支付违约金。如乙方存在恶意违约情形（如交付假冒伪劣产品、擅自转包、故意拖延履行、伪造履约证据等），甲方有权要求乙方支付合同总金额百分之二十的违约金。 4.乙方所交货物的类型、版本、参数、功能需求等在使用中如发生不符合合同约定、国家

标准，或者所供货物达不到约定技术要求的，或者运行存在较大潜在风险的，导致甲方无法正常使用的，乙方应无条件全额向甲方退还已收取的合同款，并向甲方支付合同总价款百分之二十的违约金。 5.乙方所供货物在合理使用期限内，因质量或安装问题造成甲方或第三方人身伤亡、财产损失的，乙方应负责解决并承担赔偿责任；乙方应按甲方要求采取退货、换货等方式处理，退换货的一切费用由乙方承担。（四）保险要求 货物送达采购人指定地点并完成开箱验收合格前，货物毁损、灭失的风险由中标人承担。中标人须落实各项防护举措，保障货物在运输、装卸、仓储环节的安全。货物开箱验收合格后，相应风险转移至采购人承担。（五）供货安装要求 中标人应按照合同约定、采购文件及投标（响应）文件的承诺，向采购人提供完整的货物、技术资料（包括但不限于产品说明书、合格证、保修卡、安装图纸、操作手册等）、专用工具及备品备件。 1.现场条件确认 中标人在安装前，应与采购人共同勘查现场，确认水、电、场地等基础条件满足安装要求。 2.安装人员资质 中标人应派具备相应技术能力的人员进行安装。安装人员在施工期间应遵守采购人现场管理规定，佩戴工作证件，做到文明施工、安全施工。 3.安装标准 安装质量应符合国家现行有效的技术标准、行业规范以及制造商规定的安装要求。安装过程中，中标人应采取必要的安全防护措施，设置警示标志。因中标人原因造成的人员伤亡或财产损失，由中标人承担全部责任。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	业绩.docx 培训方案.docx 投标函 售后服务.docx 法定代表人证明书及授权书.docx 商务应答表 投标文件封面 实施方案.docx 质量保证.docx 产品技术参数表.docx 一般资格审查.docx
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标文件封面

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照	投标人为向招标人提供货物的法人或其他组织；	一般资格审查.docx

2	信用主体查询	截止投标文件递交截止时间之前，投标人未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”；	一般资格审查.docx
---	--------	---	-------------

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 本国产品说明 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 中国境内生产的组件成本核算基本规则

2	投标文件未按招标文件要求签署、盖章的	投标文件按招标文件要求签署、盖章的	业绩.docx 培训方案.docx 本国产品说明 中小企业声明函 商务 应答表 质量保证.doc x 中国境内生产的组件 成本核算基本规则 投 标函 售后服务.docx 残疾人福利性单位声 明函 法定代表人证明 书及授权书.docx 标 的清单 关于符合本国 产品标准的声明函 实 施方案.docx 投标文 件封面 产品技术参数 表.docx 一般资格审 查.docx 监狱企业的 证明文件
3	报价超过招标文件中规定的最高限价的	报价未超过招标文件中规定的最高限价的	标的清单
4	投标文件含有招标人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有招标人不能接受的附加条件的或其他情形	业绩.docx 培训方案.docx 中小企业声明函 商务应答表 质量保证.docx 投标函 售后服 务.docx 残疾人福利 性单位声明函 法定代 表人证明书及授权书. docx 标的清单 实施 方案.docx 投标文件 封面 产品技术参数表. docx 一般资格审查.d ocx 监狱企业的证明 文件

5	是否发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	业绩.docx 培训方案.docx 中小企业声明函 商务应答表 质量保证.docx 投标函 售后服务.docx 残疾人福利性单位声明函 法定代表人证明书及授权书.docx 标的清单 实施方案.docx 投标文件封面 产品技术参数表.docx 一般资格审查.docx 监狱企业的证明文件
6	投标文件是否响应本项目技术要求及商务内容	投标文件响应本项目技术要求及商务内容	业绩.docx 培训方案.docx 中小企业声明函 商务应答表 质量保证.docx 投标函 售后服务.docx 残疾人福利性单位声明函 法定代表人证明书及授权书.docx 标的清单 实施方案.docx 投标文件封面 产品技术参数表.docx 一般资格审查.docx 监狱企业的证明文件
7	投标人应授权合法的人员参加本项目招标活动全过程	法定代表人参加开标会议的，应出具法定代表人证明书。法定代表人授权合法授权代表参加开标会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书，同时提供截至投标文件递交截止时间前6个月内任意1个月的社保缴纳证明材料	法定代表人证明书及授权书.docx 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效

力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数	根据投标人提供的二、技术参数响应情况进行评审： 投标产品技术指标，完全满足招标技术要求得47分，其中： 1.标记“▲”项的参数需求为重要技术参数，共21项，每负偏离一项扣0.8分。 2.其他参数为一般技术参数，每负偏离一项扣0.02分，扣完为止。 备注：投标人均需提供相应的各参数指标证明材料，【其中技术参数中明确要求证明材料类型的，按照要求提供。】证明材料包括产品规格表或产品宣传彩页或技术白皮书或制造商官方网站发布的产品信息或说明书或检测机构出具的检测报告或承诺书或设计方案等，并在技术响应表中注明佐证材料的页码，投标人对材料的真实性、完整性及有效性承担责任，投标人自行承担因材料提供不全导致技术参数被认定为具体参数不满足或负偏离的风险。	47.0000	客观	投标文件封面 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 商务应答表 开标一览表 标的清单 一般资格审查.docx 法定代表人证明书及授权书.docx 实施方案.docx 培训方案.docx 质量保证.docx 售后服务.docx 业绩.docx 产品技术参数表.docx
	实施方案	投标人提供的实施方案需包含①整体实施计划；②交付运输及安装调试方案；③进度保证措施；共3项内容，每项满分3分，总分9分。其中具体内容与本项目及所投产品的①针对性、②可行性、③方案完善性作为采分点； 每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，未能完全契合采分点的相关要求的得0.3分，存在明显不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	9.0000	主观	实施方案.docx

详细评审	培训方案	投标人提供的培训方案需包含针对培训要求提供培训计划，为采购人培训操作维护人员，以保障使用过程中能熟练操作、维护和正常使用及培训内容、方式、人员安排及培训课程计划，共1项内容，满分3分。 其中具体内容与本项目及所投产品的①针对性、②可行性、③方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，未能完全契合采分点的相关要求的得0.3分，存在明显不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	培训方案.docx
	质量保证	投标人提供的实施方案需包含：产品性能、使用寿命、效果及质量保证措施。共1项内容，满分2分。 其中具体内容与本项目及所投产品的①针对性、②可行性及方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，未能完全契合采分点的相关要求的得0.3分，存在明显不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	2.0000	主观	质量保证.docx

售后服务	投标人提供的售后服务方案需包含①售后响应时间及售后服务范围及保障措施及质量跟踪方案；②应急处理方案；共2项内容，每项满分3分，总分6分。其中具体内容与本项目及所投产品的①针对性、②可行性、③方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，未能完全契合采分点的相关要求的得0.3分，存在明显不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	6.0000	主观	售后服务.docx
业绩	提供投标人2023年6月1日至今同类项目合同（以合同签订日期为准），每提供1个得1分，最高得3分。备注：投标文件中提供合同复印件。	3.0000	客观	业绩.docx

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格分	价格分	经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标价。评审基准价：即满足招标文件要求且投标报价最低的为评审基准价。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算。 价格分=（评审基准价/投标报价）×30	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函 中国境内生产的组件成本核算基本规则 本国产品说明
---	----------	--	--------	---	---

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数表.docx

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 一般资格审查.docx

详见附件: 法定代表人证明书及授权书.docx

详见附件: 实施方案.docx

详见附件: 培训方案.docx

详见附件: 质量保证.docx

详见附件: 售后服务.docx

详见附件: 业绩.docx

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 中国境内生产的组件成本核算基本规则

详见附件: 本国产品说明

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同文本.docx