项目编号：TY-ZC-2026020

榆林市文化和旅游局榆林市展览馆零星设备采购货物项目

招 标 文 件

采　　购　　人 ：榆林市文化和旅游局

采购代理机构：同源项目管理（陕西）有限公司

日　期：二〇二六年十月

目录

第一章　　招标公告

第二章　投标须知前附表

第三章　投标须知

第四章　采购内容及技术要求

第五章　商务条款

第六章　　投标文件基本格式

第一章　招标公告

项目概况

榆林市展览馆零星设备采购货物项目招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台(陕西省)使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件,并于 2026 年 11 月 12 日 09 时 30 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：TY-ZC-2026020

项目名称：榆林市文化和旅游局榆林市展览馆零星设备采购货物项目

采购方式：公开招标

预算金额：2,476,893.00 元

采购需求：

合同包 1(榆林市文化和旅游局榆林市展览馆零星设备采购货物项目):

合同包预算金额：2,476,893.00 元

合同包最高限价：2,476,893.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）
1-1	其他电气设备	榆林市文化和旅游局榆林市展览馆零星设备采购货物项目	1(批)	详见采购文件	2,476,893.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见文件

二、申请人的资格要求:

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1(榆林市文化和旅游局榆林市展览馆零星设备采购货物项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

(1)《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

(2)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

(3)《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

(4)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号、相关政策、业务流程、办理平台(http://www.ccgpshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/)或中征平台（https://www.crcrfsp.com）；

(5)《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；

(6)《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发）〔2022〕10 号）；

(7)《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2022〕5 号）；

(8)《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；

(9)《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；

(10)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；

(11)榆政财采发【2023】8 号;

(12)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）；

(13)其他需要落实的政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求:

合同包 1(榆林市文化和旅游局榆林市展览馆零星设备采购货物项目)特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等、国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明;

（2）财务状况报告：提供完整且有效的 2025 年度赋码后的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询并提供网页截图）；成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，须提供其基本账户开户银行出具的银行资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息;

（3）社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资

金的单位应提供相关证明材料；

（4）税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(5)法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明书及本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证复印件；

（6）参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

（7）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

（8）对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、异常经营名录”记录名单；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动，提供查询截图及信用报告（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投标截止日当天查询结果为准）。

（9）本项目不接受联合体投标，须提供非联合体投标声明（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动）。

三、获取招标文件

时间： 2026 年 10 月 23 日 至 2026 年 10 月 29 日 ， 每天上午 09:00:00 至 12:00:00 ， 下午 12:00:00 至 17:30:00 （北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价： 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2026 年 11 月 12 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

提交投标文件地点：陕西省公共资源交易平台 CA 锁上传

开标地点：榆林市公共资源交易中心不见面开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

注：（1）供应商可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www--sxggzyjy--cn.proxy.ccgp-shaanxi.gov.cn/）,选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行报名并免费下载招标文件。（2）本项目采用电子化招投标的方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。（3） 电子响应文件制作软件技术支持热线：400-998-0000 ，CA 锁购买：榆林市市民大厦三楼窗口,电话：0912-0912-3452148。 （4）请各供应商获取招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购投标供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购投标供应商库。（5）本项目采用“不见面”开标形式，不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省）】 网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【关于陕西省公共资源交易平台多 CA 互认系统正式上线运行的通知】进行下载。（6）本项目非专门面向中小企业采购。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：榆林市文化和旅游局

地址：陕西省榆林市榆阳区青山路 1 号

联系方式：0912-3891920

2.采购代理机构信息

名称：同源项目管理（陕西）有限公司

地址：陕西省榆林市高新技术产业园区榆商大厦 A 座 13 楼 1322 室

联系方式：18690449803

3.项目联系方式

项目联系人：方鹏

电话：18690449803

同源项目管理（陕西）有限公司

2026 年 10 月 22 日

第二章 投标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	榆林市文化和旅游局榆林市展览馆零星设备采购货物项目
2	项目内容	详见第四章采购内容及技术要求
3	采购人	榆林市文化和旅游局
4	供货期	合同签订后 30 日内完成供货
5	投标人资格要求	详见招标公告
6	投标有效期	90 个日历天（从投标截止之日算起）。
7	投标预备会	无
8	采购方式	公开招标
9	响应文件份数	投标供应商无需提交纸质响应文件，待采购结果公告后，由中标单位补交一正二副纸质响应文件及电子版（ U 盘包含签字盖章后的PDF扫描件）响应文件一份（备案用）
10	装订要求	投标文件正本与副本应分别单独采用胶封，装订成册，装订应牢固、不易拆散、夹页、换页，不得采用活页装订，需编制目录。正本和副本的封面上应清楚的标记“正本”或“副本”字样，当正本与副本不一致时以“正本”为准。
11	**开标时间及地点**	**开标时间:2026 年 11 月 12 日 09 时 30 分** **地点：榆林市公共资源交易中心不见面开标大厅**
12	评标方法	综合评分法
13	投标保证金	本项目采用投标信用承诺书（格式详见招标文件）代替投标保证金，提供信用中国（陕西榆林）承诺网页截图。本项目以投标信用承诺书代替投标保证金。（根据“榆交易函【2021】19号”文件要求，投标信用(保证金）承诺书须由投标单位自行在“信用中国（陕西榆林）”网站注册并根据项目自行承诺。
14	付款方式	合同生效后甲方向乙方支付合同总价的 40%作为预付款，剩余合同总价的 60%于供货完成且验收合格后一次性付清。
15	开标程序	1.介绍参会人员并宣布开会纪律；2.公布截止投标时间前提交投标文件的投标人名称；3.标书解密；4.开启标书，公开宣读投标人“投标报价表”中的全部内容。4.评审投标文件；5.会议结束。

<table>
<tr><td>16</td><td>政采贷业务</td><td>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（ http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/ ） 或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

<table>
<tr><td></td><td colspan="7">榆林市“政采贷”业务办理银行联系表</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>银行名称</td><td>产品名称</td><td>贷款额度</td><td>贷款期限</td><td>贷款利率</td><td>办理时效</td><td>联系人</td></tr>
<tr><td>1</td><td>长安银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3%</td><td>72小时</td><td>魏 众
15109123951</td></tr>
<tr><td>2</td><td>中信银行</td><td>政采E贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>高 明
18992218795</td></tr>
<tr><td>3</td><td>光大银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.3%</td><td>72小时</td><td>尹皓永
18791214448</td></tr>
<tr><td>4</td><td>中国银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%</td><td>72小时</td><td>李 浩
18691230007</td></tr>
<tr><td>5</td><td>招商银行</td><td>政采贷</td><td>3000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>马 烨
15596100007</td></tr>
<tr><td>6</td><td>浦发银行</td><td>政采E贷</td><td>1000万元</td><td>1年</td><td>3.45%起</td><td>72小时</td><td>朱 君
15629169158</td></tr>
<tr><td>7</td><td>农商银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-2年</td><td>3.45%-5.8%</td><td>24小时</td><td>王 璐
15529875056</td></tr>
<tr><td>8</td><td>农业银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1年</td><td>3.1%</td><td>24小时</td><td>王 真
15009226862</td></tr>
<tr><td>9</td><td>民生银行</td><td>政采E贷</td><td>3000万元</td><td>1年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>郝双双
15991225850</td></tr>
<tr><td>10</td><td>兴业银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1年期</td><td>3.4%</td><td>72小时</td><td>薛万隆
18709258523</td></tr>
<tr><td>11</td><td>广发银行</td><td>政采通</td><td>1000万元</td><td>1年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>李思嘉
15191820101</td></tr>
<tr><td>12</td><td>建设银行</td><td>E政通</td><td>1000万元</td><td>1年</td><td>3.2%</td><td>72小时</td><td>张 宇
15929397838</td></tr>
<tr><td colspan="8">备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>17</td><td>信用承诺</td><td>1.所有投标人按照《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19号）文件要求，于投标文件提交截止时间前自主申报信用承诺。自主上报信用承诺书具体事项如下：
1.承诺事项名称：选择《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》；承诺事由：填写项目名称+项目编号；承诺附件：按响应文件给定的格式填写，</td></tr>
</table>

		需上传至承诺附件；附件承诺有效期为1年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 2.承诺事项名称：选择《投标信用承诺书》；承诺事由：填写项目名称+项目编号；承诺附件：按响应文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 3.承诺事项名称：选择《投标人信用承诺书》；承诺事由：填写项目名称+项目编号；承诺附件：按响应文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 4.承诺事项名称：《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺事由：填写项目名称+项目编号；承诺附件：按响应文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；承诺有效期同投标有效期,承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 注：①法定代表人直接参与投标的无须上报但需提供《投标人委托代理人员信用承诺书》。 ②不见面开标结束后由采购代理机构通过平台进行核实查验，未按上述要求在“信用中国（陕西榆林）”网站进行上报或投标文件中所附内容与上报内容不符的将否决投标。
18	中小企业政策支持	**□专门面向中小企业采购项目** 投标人应为中型企业或小型、微型企业/监狱企业/残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的应提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。监狱企业/残疾人福利性单位均视同为小微企业（含小型、微型）。 **☑非专门面向中小企业采购项目** 投标人属于小型、微型企业的应提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。监狱企业/残疾人福利性单位均视同为小微企业（含小型、微型）。对小微企业的价格执行评审优惠如下： 1.对被认定为小微企业投标人的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 2.若本项目接受联合体投标的，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，则投标报价按6%扣除，用扣除后的价格参与评审。
19	是否允许递交备选投标方案	☑不接受　□接受 不接受备选投标方案和投标文件中出现多个报价。
20	行业划分	（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。 （二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 （三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。 （四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其

		中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。 （五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。 （七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。 （十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。 （十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营

		业收入 500 万元以下的为微型企业。 （十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。 （十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。 **所属行业：工业**
21	评审办法及标准	采用综合评分法；综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评审方法、评审标准、评审因素等内容详见招标文件第三章评审办法及标准。
22	其他	本次采购项目、投标报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标人必须就一个完整项目进行响应。中标人与采购人在成交通知书发出 25 日内签订合同，不及时签订视为自动放弃。非经采购人同意，本项目不允许中标后另行转包或者分包。中标人无正当理由不得放弃中标。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。
23	不见面开标说明	该项目将采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与投标活动。相关注意事项如下： 1.开标当日，请各投标人在投标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1）IE 浏览器输入网址： http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login； 2）在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入； 3）在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器 2.投标人应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求投标人进行在线澄清，请各投标人提前熟悉有关不见面询标操作手册，以便在需要评标委员会询标时第一时间进行答复，如拒不对或未按评标委员会要求进行有关澄清答复说明的评标委员会可以否决其投标；请各投标人保持在线直到评审结束。 3.不见面开标过程中，投标人在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同。

		注：系统默认解密时间为30分钟，在解密时间内投标人全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 4.相关技术问题，请咨询软件开发商： （1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095 5.榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。
24	电子投标文件签字和盖章要求	后缀为“*.SXSTF”格式的电子投标文件须逐页进行电子签章，法定代表人或其委托代理人签字和盖章以所发布的投标文件构成及格式为准。 注：未作格式要求的除外，擅自修改签字盖章指定格式将否决投标。
25	投标人资格要求	1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等、国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明； 2、财务状况报告：提供完整且有效的2025年度赋码后的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询并提供网页截图）；成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，须提供其基本账户开户银行出具的银行资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息； 3、社会保障资金缴纳证明：提供2026年01月01日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料； 4、税收缴纳证明：提供2026年01月01日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料； 5、法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明书及本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证复印件； 6、参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明； 7、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函； 8、对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、异常经营名录”记录名单；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动，提供查询截图及信用报告（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投

<table>
<tr><td></td><td></td><td>标截止日当天查询结果为准）。
9、本项目不接受联合体投标，须提供非联合体投标声明（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动）。</td></tr>
<tr><td>26</td><td>踏勘现场</td><td>不组织</td></tr>
<tr><td>27</td><td>招标代理服务</td><td>招标代理服务费：
（1）中标单位向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。
（2）招标代理服务费金额为：参照国家标准（国家计委计价格[2002]1980 号）货物类收取。招标代理服务收费标准(费率)
<table>
<tr><td>中标金额（万元）</td><td>货物招标</td><td>服务招标</td><td>工程招标</td></tr>
<tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr>
<tr><td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr>
<tr><td>500—1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr>
<tr><td>1000—5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>28</td><td>采购预算</td><td>本项目最高限价：2476893.00 元，投标报价大于采购预算按废标处理。</td></tr>
</table>

第三章　投标须知

一、总　则

本次招标依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、及国家现行有关法律法规执行。

1．采购人、采购代理机构、监督管理机构

1.1 采　　购　　人：榆林市文化和旅游局

1.2 采购代理机构：同源项目管理（陕西）有限公司

1.3 监督管理机构：榆林市财政局

2．合格的投标人、合格的服务

2.1 合格的投标人

2.1.1 资质要求：

2.1.1.1 详见投标须知前附表第 26 条

2.1.1.2 根据《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》的要求，参加本项目投标且符合《政府采购法》第二十二条规定的合格供应商须通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库，以便中标后能顺利录入中标单位信息，若未办理入库手续，造成不能发布中标公告，责任自负；

2.1.2 本项目不接受联合体投标。

2.2 合格的货物（产品）和服务

2.2.1 投标人提供的所有货物和服务，必须是合法生产、合法来源，符合国家有关标准要求，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及投标人须承担的运输和招标文件规定的其它伴随服务等要求。

2.2.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

3．投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

二、招标文件

4．招标文件构成

招标文件包括下列内容：

第一章　招标公告

第二章　投标须知前附表

第三章　投标须知

第四章　采购内容及技术要求

第五章　商务条款

第六章　投标文件基本格式

5．招标文件的澄清和修改

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标单位，均应在招标截止期十日前按电子招标文件中的方式通知采购代理机构，采购代理机构对收到的书面澄清将以电子招标系统书面式在投标截止期七日前予以答复，并通知其它购买招标文件的投标单位。**对招标文件中有难以理解或参数有疑义的内容，须在规定时间内提交书面资料，否则视为对招标文件再无疑义，因此带来的一切不利后果由投标单位自负。投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，多次提出相同质疑问题的采购人及采购代理机构不接收。**

5.2 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，**但不得改变采购标的和资格条件。**澄清或者修改应将在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为招标文件的组成部分。

5.3 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 个工作日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足 15 个工作日，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

5.4 各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构**不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：**

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的〖首页·〉省级公告·〉更正公告〗；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）】中的〖首页·〉交易大厅·〉政府采购〗。

6 招标文件的解释权归采购代理机构。

三、投标文件的编制

7．编制要求

7.1 投标人应认真阅读招标文件的所有内容，严格按照招标文件的要求编制和提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使投标文件对招标文件作出实质性响应。如果投标人在投标文件中没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招

标文件在各方面都做出实质性响应，其投标将被拒绝。

7.2 投标人提交的投标文件（包括项目的技术资料）以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应以中文书写。

8．投标文件构成和格式

8.1 投标人编写的投标文件应按招标文件提供的相应格式按顺序编写。

8.2 投标人应按照本须知第 8.1 条的内容及第六章提供的格式编写投标文件，不得缺少招标文件要求填写的表格或提交的资料。

8.3 投标人应将投标文件按本须知第 8.1 条规定的顺序编排并应编制目录，**采用胶装方式装订成册。**

9．投标报价

9.1 投标报价为完成本项目所要求服务的全部内容、中标服务费及国家按现行税收政策征收的一切税费。

9.2 投标人须对服务要求进行完整报价。采购人拒绝只对部分服务进行报价的投标。投标人应在投标文件中的投标分项报价表上标明对本次招标拟提供服务的单价和总价，任何有选择的报价将不予接受。

9.3. 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标报价中。

9.4 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

9.5 投标人不得以低于成本的报价参加投标，投标人的投标报价明显低于其他投标人的报价，经评标委员会质询后不能在规定时间内说明理由，或说明理由经评标委员会认为不成立，则按无效标处理。

10．投标货币

10.1 投标人提供的服务一律以人民币报价。

11．投标保证金

11.1信用承诺代替

12．投标有效期

12.1 投标有效期为开标之日起九十（90）个日历日（中标人的投标文件有效期与合同有效期一致）。投标人的投标有效期比招标文件规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

12.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购人可征得投标人同意延长投

标有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

13．投标文件的制作和签署

13.1 为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件的方式。供应商在投标时须时提供电子投标文件。

13.2 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

（1）电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件（*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

（2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.44)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

（3）制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000；

13.3 纸质版文件的编制：

13.3.1 投标供应商无需提交纸质投标文件，待采购结果公告后，由中标单位补交一正二副纸质投标文件及电子版（ U 盘包含签字盖章后的 PDF 扫描件）投标文件一份（备案用）

13.3.2 投标文件封面及内容、投标函及其它有要求处均应加盖投标人印章并经法定代表人或其委托代理人签字，由委托代理人签字的在投标文件中须同时提交投标文件签署授权委托书，**纸质版文件与电子版文件签字盖章必须一致。**

13.3.3 投标文件的正本和副本应分别单独采用 A4 纸胶粘装订成册，装订应牢固、不易拆散、夹页、换页，不得采用活页装订，应编制目录，字迹应清晰易于辨认，文件编制应符合 8.1 至 8.3 项要求。

13.4 除投标人对投标文件错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由投标人的法人或其授权代表在修改处签字或加盖公章后才有效。

四、投标文件的递交

14．投标文件的提交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

15.投标人应在不迟于招标文件中规定的投标截止时间上传投标文件。

16．迟交的投标文件

16.1 采购代理机构将拒绝接收投标截止期后送达的任何投标文件。

17．投标文件的修改和撤回

17.1 在投标截止日期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.2 从投标截止期始至招标文件确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将被没收。

为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件的方式。供应商在投标时须时提供电子投标文件。

五、开标与评标

18．开标

18.1 采购代理机构将在招标公告规定的时间和地点组织公开开标。开标会议邀请所有供应商派代表参加，开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统

18.2 开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段，由电子交易系统进行自动唱标。

18.3 采购代理机构将在开标会议现场做开标记录。

18.4 在开标环节出现下列情况之一的，其电子及纸质投标文件视为无效文件：

（1）供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；

（2）因供应商自身原因（如 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿

用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；

（3）上传的电子投标文件无法打开的；

（4）政府采购法律法规规定的其他无效情形。

18.5 特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否停止开评标活动。

19．评标委员会

19.1 采购人将按照《政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及有关规定组建评标委员会。

19.2 评标委员会由采购人代表及评审专家组成，专家从陕西省政府采购专家库中随机抽取产生。

19.3 评标委员会负责评标工作，对投标文件进行审查和评估，并向采购人提交书面评审意见。

20．评标过程的保密性

20.1 公开开标后，直至发布中标公告时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等，均属保密范围，评标委员会及招标工作人员不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

20.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向评标委员会或采购人施加任何影响，其投标将被拒绝。

21、投标文件的澄清

21.1 在评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可分别要求投标人对其投标文件进行澄清或说明，有关澄清或说明的要求和答复应以书面形式提交。澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件实质性内容。

22．投标文件的初审

22.1 采购人将审查资格证明文件是否齐全有效。

序号	审查因素	审查标准
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等、国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标文件中所附加盖公章证明资料
2	财务状况报告:提供完整且有效的2025年度赋码后的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询并提供网页	投标文件中所附加盖公章证明资料

	截图）；成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，须提供其基本账户开户银行出具的银行资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；	
3	社会养老保障资金缴费证明:提供2026年01月01日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标文件中所附加盖公章证明资料
4	税收缴纳证明:提供2026年01月01日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	投标文件中所附加盖公章证明资料
5	法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明书及本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证复印件；	投标文件中所附加盖公章证明资料
6	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；	投标文件中所附加盖公章证明资料
7	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	投标文件中所附加盖公章证明资料
8	对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、异常经营名录”记录名单；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动，提供查询截图（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投标截止日当天查询结果为准）；	投标文件中所附加盖公章证明资料
9	本项目不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	投标文件中所附加盖公章证明资料

22.2 评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上

响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。重大偏离或保留是指实质上影响服务内容；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或投标人的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受将影响投标人的综合得分。评标委员会只根据投标文件本身的内容确定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

22.3 符合性评审：主要对各供应商投标文件进行符合性的审定。不符合下列情况之一的，其投标将按无效处理：

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件项目名称、项目编号、标段（未分标段的除外）	投标文件中（含封皮）的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏。
2	投标文件组成	均符合招标文件的要求
3	投标文件的签署、盖章	签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。
4	投标文件的语言及计量单位	均符合招标文件要求。
5	投标有效期	符合招标文件的要求。
6	投标报价	同时满足以下条款： （1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）报价货币符合招标文件要求； （4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。
7	实质性条款响应	完全响应招标文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。
8	合同文本	完全理解并接受招标文件合同基本条款及格式的要求。
9	信用中国（陕西榆林）承诺	自主上报信用承诺书:投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站(www.ylcredit.gov.cn)进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》《投标信用承诺》、《投标人信用承诺》《投标人委托代理人员信用承诺书》(如有)

10	本国产品声明	(1)提交符合格式要求的《政府采购本国产品声明函》； (2)声明内容与采购内容一致，无虚假表述；
11	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效投标”的情形。

22.3.1 有下列情形之一的，视为投标人相互恶意串通投标响应，其投标文件按无效处理：

1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3）不同投标人的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

4）不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5）不同投标人的响应文件相互混装；

6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7）不同投标人的响应文件由同一单位送达。

22.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

22.5 评标委员会将只对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

1）投标报价表中内容与投标文件投标分项报价表内容不一致的，应以投标报价表为准；

2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

22.6 评标委员会将按上述修正错误的原则调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

23．投标文件的详细评审

23.1 评标委员会将按照第22条规定只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行详细的评价和比较。

23.2 评标方法：综合评分法

评审总分值为100分，具体分值如下：

评审要素及分值一览表

评标因素	评审内容	分值（分）
投标报价	价格评分满分为30分，以实质性满足招标文件商务和技术要求的最低投标价格为基准值，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 备注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30
技术指标评审（客观分）	投标产品的技术指标和性能对招标文件的响应程度。完全满足招标文件要求的计11分。 标“▲”参数为产品的重要参数，需提供满足技术指标的佐证材料，每提供一项标“▲”参数佐证资料加1分，最高得19分。 投标人提供相关“▲”产品技术指标的佐证材料，佐证材料包括但不限于产品的产品彩页/检测报告/功能截图等，予以证明其技术参数的响应性。	30
供货实施方案（主观分）	供应商提供的本项目实施方案应包含以下四部分内容： 1.供货配送方案：包括供货计划、产品运输、供货配送等方案措施。 2.运输保管方案：包括在运输过程中，对货物的包装、装卸、清点、仓储等方案。 3.进度保障措施：包括进度安排计划、进度保障措施等方面的内容。 4. 安装保障措施：包括安装技术、安装调试、安装工具、安装人员保护保障措施等方面。 每提供一项计2分，每有一项内容有缺陷的扣0.5分，扣完为	8

	止，未提供的，得 0 分。 缺陷是指以下任意一种情形：数据、名称、专业术语及符号、文字表述错误；或前后矛盾；或存在与采购情况无关的内容；或涉及的内容与本项目要求不一致;或提供方案与采购需求存在相互矛盾；或照搬其他内容里存在与本项目执行无关的内容；或只有简单复制粘贴需求内容而无描述。	
人员配置（主观分）	人员配置方案：包括人员构成和人员工作经历、工作分工分配等两部分内容。 每提供一项计 2 分，每有一项内容有缺陷的扣 0.5 分，扣完为止，未提供的，得 0 分。 缺陷是指以下任意一种情形：数据、名称、专业术语及符号、文字表述错误；或前后矛盾；或存在与采购情况无关的内容；或涉及的内容与本项目要求不一致;或提供方案与采购需求存在相互矛盾；或照搬其他内容里存在与本项目执行无关的内容；或只有简单复制粘贴需求内容而无描述。	4
来源渠道（客观分）	投标人提供核心产品的合法来源渠道证明资料，证明材料包括但不限于制造商授权书，代理协议，销售协议等，提供一项产品的合法来源渠道证明文件得 2 分，满分 10 分，未提供不得分。	10
节能环保（客观分）	每提供一个产品的节能或环境标志认证证书的得 0.5 分，最高得 5 分。	5
售后服务方案（主观分）	售后服务包含：售后服务机构情况、售后服务人员安排、售后服务响应时间与处理时间、售后服务内容及方式四部分内容。 每提供一项计 2 分，每有一项内容有缺陷的扣 0.5 分，扣完为止，未提供的，得 0 分。 缺陷是指以下任意一种情形：数据、名称、专业术语及符号、文字表述错误；或前后矛盾；或存在与采购情况无关的内容；	8

	或涉及的内容与本项目要求不一致;或提供方案与采购需求存在相互矛盾；或照搬其他内容里存在与本项目执行无关的内容；或只有简单复制粘贴需求内容而无描述。	
业绩（客观分）	投标人须提供 2023 年 1 月 1 日至今已完工类似项目业绩，每提供 1 份得 2.5 分，最高得 5 分； 业绩证明（以合同签订时间为准，须在投标文件中附合同的扫描件并加盖单位公章）。	5

注：1.评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

2.各种计算数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

3.表内分值重叠数上限数不包括本数，下限数包括本数。

4.特殊情况处理：

A. 当投标人某评分项出现未报、漏报，该分项得零分，零报价时不参与投标报价分的计算。

B. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

C. 评议过程中，若出现本评分方法以外的特殊情况时，将暂停评审，待评标委员会商榷后再进行复会。

23.3 本项目落实政府采购政策

23.3.1 投标企业政府采购政策

（1）中小企业落实政府采购政策

①中小企业应符合工信部联企业[2011]300号文件规定，采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。（本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物）。

②投标人须提供中小企业声明函，以此为依据享受政府采购政策。

（2）监狱和戒毒企业落实政府采购政策

监狱和戒毒企业应符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库[2014]68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明。

（3）残疾人福利性单位落实政府采购政策

①残疾人福利性单位应符合财库〔2018〕141号规定，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

②投标人须按照财库〔2018〕141号规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。以此为依据享受政府采购政策。

③中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（4）投标人应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

23.3.2 投标产品政府采购政策

（1）节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007] 51号）的规定，以中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。

（2）环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）的规定，以中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

（3）投标人在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等），未提供节能、环保、环境标志产品优惠明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予优惠。

（4）若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

（5）同一标段的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于清单内的非强制类产品进行优惠，强制类产品不给予优惠。

（6）节能、环保、环境标志产品不重复优惠；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复优惠。

（7）获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予优惠。

24 价格优惠比例

（1）投标企业优惠比例

符合招标文件规定的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位优惠条件的投标人，价格给予20%的扣除（不重复优惠，最高为20%），用扣除后的价格参与评审。

（2）投标产品优惠比例

投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，符合招标文件要求的，价格给予6%的扣除（不重复优惠，最高为6%），用扣除后的价格参与评审。

23.6 评标委员会对进入详细评审的投标人进行综合评分，根据得分由高到低，推荐出一个以上三个以下中标候选单位。如果综合评分出现两个投标人得分相同的情况，按下列顺序排列：

(1) 投标价格低的；

(2) 技术评估得分高的；

(3) 服务承诺优的。

24、评标委员会根据原始评标记录和评标结果编写评标报告，报采购人。

六、授予合同

25．中标通知书

25.1 采购代理机构在收到采购人的中标复函后，将在陕西省政府采购网和陕西省公共资源交易网上发布中标公告，并在规定时间向中标人发出中标通知书。

25.2 中标通知书是合同的组成部分。

26．招标代理服务费

（1）中标单位向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

（2）招标代理服务费金额为：参照国家标准（国家计委计价格[2002]1980 号）货物类收取。

27．签订合同

27.1 中标人在收到中标通知书后25日内，与采购人签订合同。

27.2 如果中标人没有按照上述第26.1条或第27.1条规定执行，采购人将有充分理由取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下，采购人可将合同授予综合得分排序名列下一个的投标人，或重新招标。

28．其他

28.1 拒绝商业贿赂

28.1.1 投标人须填写一份《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式见第五章附件）编制在投标文件中，同时保证投标文件正、副本中都有且一致。

七、质疑与投诉

29、质疑及投诉

29.1 质疑

（1）投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。属于采购程序问题的，向采购代理机构提出质疑；属于采购需求的（包括资质要求、技术指标、参数、评分办法等），应向采购人提出质疑；

（2）提出质疑的投标人应当是参与本项目采购活动的投标人。

（3）潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件（以投标人填写报名登记表的时间为准）起 7 个工作日内一次性提出。

（4）投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

① 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

② 质疑项目的名称、编号；

③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

④ 事实依据；

⑤ 必要的法律依据；

⑥ 提出质疑的日期。

（5）投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

（6）投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

（7）采购人负责投标人质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

（8）接收质疑函的方式和联系方式：

① 接收质疑函的方式：书面递交质疑函纸质版（当面递交）或 PDF 格式扫描件（发至电子邮箱）

② 联系方式

采购代理机构：同源项目管理（陕西）有限公司

地　　址：陕西省榆林市高新技术产业园区榆商大厦 A 座 13 楼

联 系 人：方鹏

联系方式：18690449803

邮　　箱：790683195@qq.com

30.2 投诉

（1）质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

（2）投诉人投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

④ 事实依据；

⑤ 法律依据；

⑥ 提起投诉的日期。

（3）投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（4）投诉人提起投诉应当符合下列条件：

① 提起投诉前已依法进行质疑；

② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号令）的规定；

③ 在投诉有效期限内提起投诉；

④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

⑤ 财政部规定的其他条件。

（5）投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

第四章 采购内容及技术要求

二、采购清单

序号	材料名称	技术参数要求	数量	单位
1	▲驾驶型全自动洗地机电动	电动驾驶式全自动洗地机：洗地宽度≥900mm；吸扒宽度≥1200mm；工作效率≥6800 ㎡/h；电池容量≥200Ah；整机外形尺寸（长×宽×高）不小于 1500×900×1300mm；具备清水喷洒、污水回收功能，单次充电连续作业时间≥4 小时；运行噪音≤65dB。	4	台
2	驾驶型全自动拖地机 48v 电动电池	电动驾驶式拖地机（48V）：电池容量≥20Ah；续航里程≥50km；清水、污水双水箱，水箱总容量≥40L；整机外形尺寸不小于 140×63×72cm；操作简便、易于维护。	6	台
3	电动 380V 储水式高压冲洗机 7.5KW	380V 电动储水式高压冲洗机：工作压力≥150bar（可调）；流量≥15L/min；电机功率≥7.5KW；自带储水装置；整机外形尺寸不小于 800×465×600mm；具备自动停机保护功能。	1	台
4	大型吸尘器 5.5KW、220V、1100L	商用大型吸尘器：额定电压 220V；功率≥2200W；尘桶容量≥80L；真空吸力≥2500mm 水柱；干湿两用；运行噪音≤75dB。	2	台
5	▲驾驶型中型扫地机电动	电动驾驶式扫地机：清扫宽度≥2000mm；垃圾箱容量≥260L；工作效率≥12000 ㎡/h；电池容量≥8V150Ah×6；具备喷水降尘功能。	2	台
6	大理石、瓷砖抛光机 3P	大理石/瓷砖抛光机：电压 220V；转速≥1500rpm；整机重量≤60kg；电源线长度≥15m；带吸尘接口；适配石材地面护理。	4	台
7	垃圾清运车电动	电动垃圾清运车：电池≥60V32Ah；续航里程≥50km；电机功率≥1500W；整机外形尺寸不小于 3320×1200×1100mm。	2	台
8	垃圾桶 240 升	240L 移动式垃圾桶：容量≥240L；高密度聚乙烯材质；整机外形尺寸不小于 680×550×920mm；口径≥520mm；自重≤8.5kg；带盖、可机械倾倒。	100	个
9	沙发清洗机（220v）	220V 沙发/布艺清洗机：功率≥1200W；清水箱容量≥30L；污水箱容量≥20L；吸力强；整机外形尺寸不小于 500×300×400mm；具备喷、抽、吸功能。	2	台

10	洗手间蹲坑垃圾桶 5 升	5L 蹲坑垃圾桶：容量≥5L；塑料材质；整机外形尺寸不小于 220×220×300mm；口径≥180mm；自重≤0.8kg；带盖、易清洁。	300	个
11	迎宾毯 1.8 米*3 米	迎宾地毯：尺寸≥1800×3000mm；厚度≥15mm；单位面积重量≥5kg/㎡；绒毛高度≥8mm；耐磨、防滑、色彩牢固。	30	个
12	防水毯	防水卷材/防水毯：宽度≥1500mm、长度可定制；厚度≥3mm；单位面积重量≥2.5kg/㎡；防水、耐老化性能符合相关标准。	100	平米
13	电梯直梯地垫	电梯直梯地垫：按电梯实际尺寸定制；厚度≥12mm；单位面积重量≥4kg/㎡；防滑、耐磨、易清洁。	50	套
14	室外防滑地垫	室外防滑地垫：尺寸可定制；厚度≥20mm；单位面积重量≥6kg/㎡；防滑系数≥0.8；耐候、耐磨、耐老化。	200	㎡
15	4 米伸缩竿	4 米伸缩竿：收缩长度≤1200mm；伸展长度≥4000mm；杆径≥32mm；材质铝合金/玻璃钢；锁紧可靠、轻便耐用。	5	根
16	6 米伸缩竿	6 米伸缩竿：收缩长度≤1500mm；伸展长度≥6000mm；杆径≥38mm；材质铝合金/玻璃钢；锁紧可靠。	5	根
17	8 米伸缩竿	8 米伸缩竿：收缩长度≤1800mm；伸展长度≥8000mm；杆径≥42mm；材质铝合金/玻璃钢；锁紧可靠。	5	根
18	10 米伸缩竿	10 米伸缩竿：收缩长度≤2200mm；伸展长度≥10000mm；杆径≥45mm；材质铝合金/玻璃钢；锁紧可靠。	5	根
19	清洗地毯机	地毯清洗机：抽吸功率≥1200W；工作宽度≥420mm；清水箱容量≥38L；污水箱容量≥30L；吸力≥52kPa；整机外形尺寸不小于 900×460×860mm。	3	台
20	馆内垃圾桶	馆内垃圾桶：容量≥30L；塑料/不锈钢材质；整机外形尺寸不小于 320×320×650mm；口径≥280mm；带盖、美观耐用。	100	个
21	沙滩车扫雪机	沙滩车式扫雪机：发动机功率≥15HP；清扫宽度≥1500mm；抛雪距离≥15m；可自走；整机外形尺寸不小于 3200×1480×1850mm。	2	台
22	手推式扫雪机	手推式扫雪机：功率≥5.5HP；清扫宽度≥600mm；整机外形尺寸不小于 1200×600×900mm；轻便、易于操作。	6	台
23	电动擦玻璃机器人	电动擦玻璃机器人：吸力≥2800Pa；单次续航时间≥60 分钟；充电时间≤2 小时；整机外形尺寸不小于 280×280×100mm；具备自动规划路径与防坠落功能。	4	台

24	高压清洗车	高压清洗车：水箱容量≥500L；工作压力≥200bar；流量≥60L/min；整机外形尺寸不小于 4000×1800×2000mm；车载式。	1	台
25	干湿两用道路清扫车	干湿两用道路清扫车：清扫宽度≥3000mm；工作效率≥20000 ㎡/h；水箱容量≥800L；整机外形尺寸不小于 5000×2000×2000mm；具备清扫、冲洗功能。	1	台
26	商用扫地/洗地机器人	商用智能清洁机器人：整机外形尺寸不小于 800×700×1200mm；整机重量≤250kg；单次清洁效率≥700 ㎡/h；水箱容量≥42L；自主导航、自动避障；运行噪音≤60dB。	1	台
27	▲洗手间大盘纸盒	洗手间大盘纸盒：ABS 树脂材质；外形尺寸不小于 260×125×280mm；适配大盘卫生纸卷；防尘、易安装。	100	个
28	▲洗手间洗手热水器	洗手间电热水器：即热型；功率≥5500W；外形尺寸不小于 220×60×70mm；具备漏电保护、防干烧等安全功能。220V 电压	70	个
29	▲洗手间自喷香机	自动喷香机：外形尺寸不小于 153×75×213mm；红外感应自动喷雾；电池供电；喷雾间隔时间可调节。	70	个
30	洗手间小便池垫	小便池防滑垫：尺寸适配小便池；防滑、抗菌、耐腐蚀、易清洁；材质柔软贴合。	500	个
31	▲洗手间烘手器 3 千万	自动感应烘手器：功率≥1300W；红外感应出风；出风温度可调；具备自动断电与过热保护功能。	70	个
32	洗手擦手纸盒	擦手纸盒：ABS 材质；适配擦手纸；防尘、防潮；易安装、易取纸。	70	个
33	洗手间感应洗手液盒	感应洗手液盒：红外感应出液；双出口；壁挂式；出液量可调；ABS/不锈钢材质。	70	个
34	洗手间洗手池脚垫	洗手间防滑脚垫：尺寸不小于 300×300mm（可按现场定制）；防滑系数≥0.5；防滑、吸水、易清洁；材质耐用。	200	套
35	▲洗手间工作人员折叠壁挂凳	折叠壁挂凳：外形尺寸不小于 320×324×376mm；承重≥100kg；可折叠、壁挂；材质坚固耐用。	70	个
36	洗手间有人无人指示灯	卫生间有人/无人指示锁：外形尺寸不小于 400×20mm；红/绿色指示状态；带锁舌；安装牢固。	70	套
37	洗手间玻璃刮	玻璃刮/刮水器：外形尺寸不小于 380×280mm；不锈钢/塑料材质；胶条可更换；刮水洁净。	70	个

38	加厚脚踏垃圾桶	加厚脚踏垃圾桶：脚踏开盖；材质加厚塑料/不锈钢；容量≥10L；防滑、防倾倒。	50	个
39	大功率对讲机	对讲机：频率范围覆盖 430-440MHz；频道数≥16；发射功率≥30W；电池容量≥6800mAh；待机时间≥8 天；空旷通话距离≥30km;外形尺寸不小于 106×58×39mm;带充电配件。	60	台
40	警戒隔离栏杆	警戒隔离栏杆：长度≥5m；不锈钢/高强度材质；可伸缩折叠、移动方便。	200	个
41	安检处防爆盾牌	防爆盾牌：方形；优质透明 PC 聚碳酸酯材质；规格不小于 50×90cm；厚度≥3.5mm；握把连接强度≥500N；臂带连接强度≥500N。	16	个
42	安检处防刺手套	防刺手套：具备防切割、防穿刺性能；耐穿刺材质；贴合手型、灵活透气。	6	套
43	▲安检、巡逻记录仪	执法记录仪：外形尺寸不小于 75×45×20mm；高清摄录；带红外夜视；单次续航时间≥4 小时；防护等级≥IP65；支持数据导出。5000 万像素、TF 拓展、红蓝灯爆闪灯，显示屏	40	个
44	安检处防爆头盔	防爆头盔：PC 材质；黑色；防护性能符合相关标准；重量≤1.5kg；佩戴舒适。	10	个
45	安检处液体检测仪	液体安全检测仪：非接触式检测；外形尺寸不小于 280×68×58mm；响应时间≤3 秒；可检测常见易燃易爆液体。	2	台
46	安检处防爆器材柜	防爆器材柜：不锈钢材质；外形尺寸不小于 1600×1200×400mm；多层分隔；带安全锁具。	3	个
47	安检处消毒电子喷枪	电子消毒喷枪：可雾化消毒液；手持式、可充电；雾化细密；单次充电续航时间≥2 小时。	10	个
48	安保夜间巡逻强光手电	强光手电：长度≥150mm、直径≥35mm；重量≤300g；材质 6061T6 铝合金；3W LED 灯珠；充电时间≤4 小时；防水等级≥IPX4。	10	个
49	充电型临时照明	充电式临时照明灯：LED 光源；单次充电续航时间≥10 小时；可移动、便携；亮度满足临时照明需求。	5	套
50	残疾人轮椅	手动轮椅：铝合金车架；承重≥100kg；带刹车；可折叠；坐垫舒适、便于收纳。	4	台
51	安检处防爆钢叉	防爆钢叉：不锈钢材质；可伸缩，伸展后长度≥200cm；带锁定装置；强度高。	10	个

52	安检处遗失物品储存柜	遗失物品储存柜：外形尺寸不小于 900×350×1800mm；多层分隔；带锁具；材质坚固。	1	个
53	安检处废弃物品回收箱	废弃物回收箱：外形尺寸不小于 500×500×800mm；带盖；材质坚固耐用。	6	个
54	安检处防爆橡胶辊	防爆橡胶棍：橡胶材质；长度≥50cm；配挂绳；韧性强。	10	个
55	安监处防爆罐、排爆桶	防爆罐/排爆桶：外径≥Φ630mm；总高≥750mm；质量≥360kg；防爆能力满足相关安全标准：3kgTNT 当量药块引爆后罐体不倾斜、外表面无裂缝穿孔、罐内无燃烧浓烟粉尘、附件不脱落。	1	个
56	▲防刺背心	防刺背心：防刺内胆钢片；牛津尼龙布外套；均码可调节；防护等级符合相关标准。	10	套
57	配电间挡鼠板	配电间挡鼠板：材质坚固（铝/不锈钢/工程塑料）；高度按门洞实际定制；防鼠咬、防腐蚀。	20	个
58	▲12KV 高压绝缘手套	12KV 高压绝缘手套：耐压等级≥12kV；PVC 加厚；通过绝缘性能检测。	20	套
59	▲12KV 高压绝缘靴	12KV 高压绝缘靴：耐压等级≥12kV；PVC 加厚；绝缘性能达标、防滑耐磨。	20	双
60	▲12KV 高压绝缘服	12KV 高压绝缘服：耐压等级≥12kV；PVC 加厚；全套防护、穿着便利。	2	套
61	30KG 商用洗衣机	商用洗烘一体洗衣机：洗涤容量≥30kg；功率≥3500W；工业级结构；稳定耐用。	2	台
62	5 芯 4 平方 100 米移动线盘电缆线	移动线盘电缆线：5 芯 4 平方；长度≥100m；配移动线盘；具备安全接地与漏电保护。	2	盘
63	5 芯 6 平方 100 米移动线盘电缆线	移动线盘电缆线：5 芯 6 平方；长度≥100m；配移动线盘；具备安全接地与漏电保护。	2	盘
64	5 米 3KW 插线板:10 孔	插线板：10 孔；额定功率≥3KW；电源线长度≥5m；具备过载保护；安全阻燃。	70	个
65	高压绝缘杆	高压绝缘杆：3 节、展开长度≥3m；绝缘耐压性能达标；带耐压测试报告。	3	套
66	高压绝缘拉闸杆	高压绝缘拉闸杆：3 节、展开长度≥3m；绝缘操作杆；操作端牢固；绝缘性能达标。	3	套

67	高压绝缘凳三步梯	三步绝缘梯凳：外形尺寸不小于 1000×900×500mm；绝缘材质；承重≥150kg；稳定。	3	个
68	高压室试电笔	高压室试电笔：外形尺寸不小于 150×12.9×14.9mm；测电范围适配高压室；指示清晰。	3	支
69	▲登高梯 2 米	登高梯：平台高度≥2m；护栏高≥80cm、底座宽≥80cm；承重≥500kg；材质坚固、防滑。	4	个
70	登高梯 3 米	登高梯：平台高度≥3m；护栏高≥80cm、底座宽≥80cm；承重≥500kg；材质坚固、防滑。	4	个
71	登高梯 4 米	登高梯：平台高度≥4m；护栏高≥80cm、底座宽≥80cm；承重≥500kg；材质坚固、防滑。	4	个
72	▲人字梯 5 米	人字梯：展开高度≥5m；特厚航空铝材；防晃型设计；外形尺寸不小于 66×250×480mm；承重≥150kg。	4	个
73	▲伸缩梯 5 米	伸缩梯：伸展长度≥5m；铝合金材质；锁扣牢固；外形尺寸不小于 6.0×85×1135mm。	6	个
74	2.5 吨手动电液压搬运车（72v）	电动液压搬运车：额定载重≥2.5 吨；电压 72V；外形尺寸不小于 1200×700×1200mm；液压升降平稳。	1	台
75	电动平板车 1.2 米*0.7 米（72v）	电动平板车：台面尺寸不小于 1200×700mm；电压 72V；额定载重≥300kg；平稳耐用。	2	台
76	管道疏通机 50 米(220V 4.5KW)	管道疏通机：电压 220V；功率≥4.5KW；疏通长度≥50m；带疏通弹簧与配件。	1	台
77	8 米自动升降梯 300 公斤（72v）	自动升降梯：额定载重≥300kg；台面尺寸不小于 2270×1130mm；自动行走；电压 72V；升降平稳、安全。	1	台
78	20KW 应急发电机	应急发电机：额定功率≥20KW；220V/380V 双电压输出；外形尺寸不小于 1060×660×750mm；运行噪音≤80dB。	1	台
79	10KW 污水泵 6 寸	污水泵：功率≥10KW；口径 6 寸；扬程≥30m；排污能力强、耐用。	2	台
80	5KW 污水泵 6 寸	污水泵：功率≥5KW；口径 6 寸；扬程≥30m；排污能力强、耐用。	2	台
81	3KW 污水泵 6 寸	污水泵：功率≥3KW；口径 6 寸；扬程≥30m；排污能力强、耐用。	2	台

82	检修施工围挡 0.8 米*1.0 米	检修施工围挡：尺寸不小于 0.8×1.0m；材质坚固（铁皮/工程塑料）；可移动、易拼接。	23	个
83	维修工具	成套维修工具：含常用手动工具套装（扳手、钳、螺丝刀、锤等）；材质优质；收纳整齐。	10	套
84	轻型 VT 系列红外热像仪	红外热像仪：红外分辨率≥384×288；测温范围覆盖-20℃~600℃；测温精度≤±2℃；便携。	1	台
85	电缆检测仪	电缆故障检测仪：测试电压范围覆盖 0-10kV；电阻测量范围覆盖 0-2000MΩ；精度≤±1%；便携。	1	台
86	防静电操作台、带虎钳带管子台虎钳	防静电工作台（带台虎钳）：台面尺寸不小于 1500×750×800mm;台面承重≥500kg;台虎钳夹持范围覆盖 0-150mm;防静电。	1	台
87	轻便移动式升降机	轻便移动式升降机：升降高度≥6m；额定载重≥300kg；整机重量≤800kg；移动方便。	2	台
88	220v 污水泵 1.5 寸	污水泵：电压 220V；口径 1.5 寸；流量≥15m³/h；扬程≥15m；功率 1.5KW；耐腐蚀。	2	台
89	蓄电池内阻测试仪（国产）	蓄电池内阻测试仪：测试范围覆盖 0-200mΩ；精度≤±0.5%；LCD 显示；便携。	1	台
90	电动不锈钢水管压钳	电动不锈钢水管压钳：适用管径 16-63mm；工作压力≥63MPa；重量≤5kg；压接牢固。	1	台
91	单三相双电压逆变直流电焊机	逆变直流电焊机：单/三相双电压 220V/380V；电流范围 20-250A；功率≥5.5KW；带焊线焊钳。	1	台
92	电烙铁焊台	电烙铁焊台：温度范围 200-480℃；功率≥60W；升温时间≤30 秒；温控精准。	1	台
93	移动音响、话筒	移动音响（含话筒）：功率≥100W；频率响应覆盖 20Hz-20kHz；单次充电续航时间≥8 小时；配无线话筒。	1	套
94	急救药箱	急救药箱：容量≥15L；层数≥3 层；重量≤1.5kg；配基础急救用品。	6	个
95	▲医用担架	医用担架：展开尺寸≥2200×550×100mm；承重≥150kg；折叠尺寸≤700×550×150mm；重量≤8kg；结实耐用。	1	套
96	▲氧气包	氧气袋：展开尺寸不小于 600×400mm；容量≥42L；工作压力≥0.2MPa；重量≤0.8kg；密封良好。	7	套
97	▲消防灭火毯	消防灭火毯：尺寸≥1000×1000mm；厚度≥0.4mm；重量≥1.2kg；耐火温度≥550℃；阻燃。	30	条

98	防汛沙袋（批量）	防汛沙袋：尺寸≥600×400mm；空袋重量≤0.15kg；装满后重量≥25kg；使用寿命≥5 年；耐磨防漏。	1000	条
99	防汛挡水板 1.1 米*0.4 米	防汛挡水板:尺寸不小于 1100×400×50mm;防水密封良好；可快速组装。	50	个
100	微型消防站	微型消防站：柜体尺寸不小于 1200×800×400mm；含灭火器、水带、水枪等标准配置；标识清晰。	2	套
101	▲电梯间温馨提示	温馨提示牌：尺寸≥300×200mm；厚度≥3mm；安装方式：粘贴/悬挂；材质耐久、印刷清晰。	51	套
102	小心台阶、小心地滑、小心玻璃	安全提示牌（小心台阶/小心地滑/小心玻璃）：尺寸≥200×150mm；厚度≥2mm；自粘式；字迹清晰。	200	套
103	电梯扶梯温馨提示	电梯扶梯温馨提示牌：尺寸≥400×300mm；厚度≥3mm；螺丝固定；材质耐久。	40	套
104	防汛物资温馨提示	防汛物资温馨提示牌：尺寸≥500×300mm；厚度≥4mm；悬挂式；防水耐晒。	20	套
105	塑料人字警示牌	塑料人字警示牌：展开高度≥1000mm；底座宽度≥500mm；可折叠；警示醒目。	150	套
106	洗手间温馨提示	洗手间温馨提示牌：尺寸≥250×180mm；厚度≥3mm；粘贴式；字迹清晰。	200	套
107	岗位制度牌	岗位制度牌：尺寸≥600×400mm；厚度≥5mm；悬挂式；版面规范、清晰。	50	套
108	卫生间提示牌/责任牌	卫生间提示牌/责任牌：尺寸≥300×200mm；厚度≥3mm；粘贴式；字迹清晰。	50	套
109	线缆 Wi-Fi 网络测试仪线缆性能测试故障诊断	线缆/Wi-Fi 网络测试仪：具备线缆性能测试、Wi-Fi 网络测试与故障诊断一体化功能（含测试端机及配套附件套件），便携、界面友好。	1	套
110	LED 反光背心	LED 反光背心：均码；胸围≥120cm、衣长≥70cm；反光条宽度≥5cm；带 LED 警示灯；高可视性。	100	个
111	迎宾伞	迎宾伞：展开直径≥120cm；收缩长度≤60cm；骨架≥8 骨；晴雨两用。	200	个
112	收缩护栏折叠 5 米	折叠护栏：展开长度≥5000mm、高度≥900mm；折叠长度≤800mm；材质坚固、可连续拼接。	30	个

113	无油静音空气压缩机 4KW	无油静音空气压缩机：功率≥4KW；排气量≥0.6m³/min；工作压力≥0.8MPa；静音型；外形尺寸不小于 800×600×1000mm。	1	台
114	四层不锈钢货架	四层不锈钢货架：尺寸≥1200×500×1800mm；层板承重≥200kg/层；层数≥4 层；防锈耐腐蚀。	30	个
115	大功率电动送风机；3KW	大功率电动送风机：功率≥3KW；电压 380V；风量≥12000m³/h；风压≥500Pa。	3	台
116	6 门铁皮更衣柜	6 门铁皮更衣柜：尺寸≥900×500×1800mm；门数≥6；冷轧钢板材质；带锁。	50	个
117	1.4 办公桌椅	办公桌椅（1.4m）：桌子台面尺寸≥1400×700×750mm；椅子尺寸≥650×600×950mm；材质环保、结构稳固。	6	套
118	三人沙发	三人沙发：尺寸≥2200×900×850mm；坐深≥600mm；靠背高度≥850mm；面料耐磨、填充舒适。	2	组
119	茶几	茶几：尺寸≥1200×600×450mm；桌面厚度≥12mm；抽屉≥2 个；材质环保、结构稳固。	2	组
120	A4 黑白打印机	A4 黑白打印机：打印速度≥30 页/分钟；分辨率≥1200×1200dpi；支持网络打印；稳定性好。	1	台
121	A4 彩色打印机	A4 彩色打印机：打印速度≥25 页/分钟；分辨率≥4800×1200dpi；支持网络打印；色彩还原好。	1	台
122	A3 彩色+黑白打印机	A3 彩色+黑白打印机：打印速度≥20 页/分钟(A3)；分辨率≥1200×1200dpi；支持 A3/A4 幅面；支持网络打印。	1	台
123	文件柜	文件柜：尺寸≥900×400×1800mm；抽屉≥5 个；单抽屉承重≥50kg；冷轧钢板；带锁。	8	个
124	茶水柜	茶水柜：尺寸≥900×450×900mm；储物层数≥3 层；玻璃门；材质环保、结构稳固。	2	组
125	过塑机	过塑机：过塑宽度≥330mm；温度范围 80-160℃；速度≥300mm/min；操作简便。	1	台
126	台式计算机	台式计算机：8 核心及以上 CPU，主频≥2.7Ghz,台式计算机：显示器尺寸≥21 英寸；内存≥16GB；硬盘≥512GB SSD；预装正版操作系统。	6	台
127	碎纸机	碎纸机：碎纸能力≥10 张/次；碎纸效果≤4×35mm；纸屑桶容量≥20L；安全防护。	2	台
128	更衣柜	更衣柜：尺寸≥900×500×1800mm；门数≥3；隔板≥2 块；重量≤60kg；冷轧钢板。	4	组

129	饮水机	饮水机：制冷功率≥120W、制热功率≥550W；容量≥15L；水质安全。	2	台
130	便携式计算机	便携式计算机：8 核心及以上 CPU，主频≥2.7Ghz,便携式计算机：屏幕尺寸≥15.6 英寸；内存≥16GB；硬盘≥512GB SSD；轻薄便携。预装正版操作系统。	3	台
核心产品：驾驶型全自动洗地机、商用扫地/洗地机器人、安检巡逻记录仪、30KG 商用洗衣机、台式计算机。				

二 、包装、运输要求

1、包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。 中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

2、运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输费、保险费、现场保管费、 二次倒运费、吊装费等费用。

三、质量保证

1、所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策及招标文件的要求。所有产品必须是未使用过的、未使用过的合格产品，质量优良、渠道正当，满足采购要求。其有关知识产权、技术、专利、检验、商务等均要符合中华人民共和国 的有关法律、法规；投标人必须承担因所供设备而引起的全部法律责任。

2、质保期：按国家标准要求履行。

3、质量保证期内，投标人负责维修，承担包括设备的零配件及不能解决的故障需要返回制造厂维修时所发生的一切费用。

4、若质量不合格，甲方有权拒付所有货款；若产品因运输等原因造成质量问题，一切损失由供应商承担。

四、售后服务

售后服务响应时间与处理时间：包括响应时间、到达现场时间、故障排除时间三项内容，要求投标人在接到电话 1 小时内响应、2 小时到达现场、8 小时故障排除。

第五章　商务条款及合同格式

一、供货期及服务地点

1、供货期：合同签订后 30 日内完成供货

2、质保期：按国家标准要求履行。

3、服务地点：采购人指定地点。

二、合同价款

1、投标报价包含设备安装调试等所有费用。

2、合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

三、款项结算

1、付款方式：合同生效后甲方向乙方支付合同总价的40%作为预付款，剩余合同总价的60%于供货完成且验收合格后一次性付清。

2、结算方式：银行转账

3、甲方按本合同支付乙方费用之前，乙方开具合同总价数的全额发票交采购人。

四、验收

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。项目由代理公司和采购方组织，邀请省库专家和监督单位与采购方共同验收，验收合格后由监督方出具验收证明。验收所产生的费用由中标人承担。

验收依据：

1、招标文件、投标文件、经济合同；

2、国内相应的国家标准、行业标准及规范。

五、违约责任：

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供产品质量不能满足技术要求，招标人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。

合同格式

（仅供参考，最终以甲乙双方签订的合同为准）

协议书（主要条款）

采购人（全称）：榆林市文化和旅游局

投标人（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：榆林市文化和旅游局展览馆零星设备采购货物项目

2. 项目地点：榆林市；

3. 项目内容：完成榆林市文化和旅游局展览馆零星设备采购货物项目，包含内部日常维护需要部分零星设备等。

二、组成本合同的文件

1. 协议书；

2. 中标通知书、响应文件、招标文件、澄清、招标补充文件（或委托书）；

3. 响应文件或相关服务建议书；

4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

三、签约金额

签约金额（大写）：_____（¥　　）。

合同单价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税价，一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中。

四、验收方式：

投标人按照招标文件及行业标准提供货物或服务，采购人接收到采购货物或

服务后组织验收小组对所提供的货物或服务进行验收检查并出具验收结果。

五、结算方式：

（1）由采购人以人民币负责结算，在付款前，投标人必须开具相应金额发票给采购人。

（2）合同生效后甲方向乙方支付合同总价的40%作为预付款，剩余合同总价的60%于供货完成且验收合格后一次性付清。

六、期限

供货期：合同签订后30日内完成供货。

七、双方承诺

1. 投标人向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。

2. 采购人向投标人承诺，按照本合同约定支付服务款项。

八、内容及要求：

即交付的成果与响应文件、招标文件等所指明的，或者与本合同所指明的服务内容相一致。（附清单）

九、项目实施地点：采购人指定地点。

十、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

十一、知识产权

同源人应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承但。

十二、合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十三、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

十四、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或

者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十五、违约责任：依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标谈判人未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标谈判人进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标人造成的经济损失。

十六、其他（在合同中具体明确）

十七、合同订立

1. 订立时间：_____年_____月_____日。

2. 订立地点：_____。

3. 本合同一式____份，具有同等法律效力，双方各执____份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人：____（盖章）_____	谈判人：____（盖章）_____
地址：_____	地址：_____
邮政编码：_____	邮政编码：_____
法定代表人或其授权	法定代表人或其授权
的代理人：（签字）_____	的代理人：（签字）_____
开户银行：_____	开户银行：_____
账号：_____	账号：_____ _
电话：_____	电话：_____
电子邮箱：_____	电子邮箱：_____

第六章 投标文件基本格式

投标人提交文件须知

1. 投标人应严格按照招标文件填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或查找不到，后果由投标人承担。
2. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。
3. 评标委员会将应用投标人提交的资料并根据自己的判断，决定投标人履行合同的合格性及能力。
4. 投标人提交的材料将被妥善保存，但不退还。
5. 全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

项目编号：

正（副）本

_____（项目名称）

投 标 文 件

投 标 人（盖章）：_____

法人或委托人（签字或盖章）：_____

日　　期：_____

目录

一、投标函…… X
二、开标一览表…… X
三、偏离表…… X
四、供应商资格证明文件…… X
五、实施方案…… X
六、投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书…… X
七、声明函或证明…… X
附件…… X

一、投标函

（采购人）：

我们收到_____（项目名称、项目编号）的招标文件，经过对施工现场的踏勘及澄清疑问，已充分理解并掌握了本项目招标的全部有关情况，我们同意接受招标文件的全部内容和条件，并按此确定本项目投标的要约内容，以本投标文件向你方发包的_____公开招标的全部内容进行投标。

1、本文件的所有内容，组成了我们的投标文件，并且该文件内的所有内容都是真实的。

2、我们与招标人不存在可能影响招标公正性的利害关系。我们单位负责人与其它投标人不是同一人，也不存在控股、管理关系。

3、我们完全同意招标文件规定的招标程序及评标方法，我们完全接受并认同招标文件（包括合同条款）的全部内容，愿意遵守招标文件中的各项规定。

4、我方将严格按照有关建设工程招标投标法规及招标文件的规定参加投标。如我方中标，我方保证在接到你方发出的中标通知书起 25 日内，按中标通知书、招标文件和本投标书的约定与招标人签订合同。

5、 经认真考虑和详细计算，我们在此报出最优惠的价格参与竞争(详见《投标报价表》)。

6、对于招标人要求进一步提供的其它资料，我们愿意尽快提供或答复。

7、其他：_____。

8、所有关于本次投标的函电联系，请寄到下列地址：

供应商全称（公章）：_____

地　　址 / 邮　　编：_____

电　　话：_____

传　　真：_____

开　户　银　行：_____

帐　　号：_____

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：_____

日　　期：_____

二、开标一览表

项目名称	
项目编号	
供应商名称 **（单位名称）**	
投标报价	**人 民 币（大写）：_____ 元** **人 民 币（小写）：_____ 元**
供货期	
质保期	
投标声明	

投标人：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

日期：　　年　　月　　日

分项报价表

序号	货物名称	品牌	型号	制造商	单位	数量	单价	小计
1								
2								
3								
4								
5								
6								
…								
合计（元）：								
投标报价	小写： 大写： 单位：元							

注：1. 供应商须按照招标文件“采购内容及要求”中涉及的采购清单进行报价。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3. 上述投标总报价包含了供应商为此项目所支付的的一切费用，在整个合同期内不做调整。

法人代表或被授权代表签字：_____

投　标　单　位　公　章：_____

日　　期：_____

三、偏离表

3-1、商务偏离表

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离情况	响应说明

说明：1、投标文件根据招标文件商务要求填写。

2、偏离情况填写：正偏离、无偏离、负偏离。响应说明填写：对偏离情况做出详细说明。

法定代表人或被授权代表签字：_____

投　标　单　位　公　章：_____

日　　期：_____

3-2、技术参数偏离表

序号	名称	招标文件技术要求	投标文件技术响应	偏离	偏离及其影响

备注:1.本表“招标文件技术要求”栏以招标文件“第四章 采购内容及技术要求”中“一、采购清单”的各项参数为基本要求，投标人必须据实填写，不得虚假响应否则将取消其投标资格。

2.本表“偏离情况”栏列出“+/-”偏差，无偏差填“0”，如有“+/”偏差的请在“偏离简述或相关证明材料”栏中写明原由或注明“+”偏离项的技术支撑材料所在页码或位置;

3.供应商技术参数未逐条响应或者缺少响应内容的视为实质性未响应，按照无效投标处理。

法定代表人或被授权代表签字：_____

投　标　单　位　公　章：_____

日　　期：_____

四、供应商资格证明文件

投标人按“招标公告特定资格要求的规定”逐一提供全部资料，缺少其中任何一项，其投标文件将被视为**无效文件**。其中，《法定代表人证明书》、《法定代表人授权委托书》（如有）、《供应商书面声明》应按下文给定格式填写，否则按**无效处理**。

法定代表人证明书及法定代表人授权书

4-1、法定代表人证明书

<table>
<tr><td colspan="6">致：_____（采购人）_____</td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>项目编号</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>权　　限</td><td colspan="5">办理本次采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。</td></tr>
<tr><td>有效期</td><td colspan="5">自提交投标文件的截止之日起 个日历日</td></tr>
<tr><td rowspan="4">企业
信息</td><td>企 业 名 称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>法 定 地 址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>统一社会信用代码</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>工商登记机关</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">法定代
表人</td><td>网　　址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>姓　　名</td><td></td><td>性　　别</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>职　　务</td><td></td><td>联系电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>传　　真</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="3">法定代表人二代身份证正面复印件或扫描件</td><td colspan="3">法定代表人二代身份证反面复印件或扫描件</td></tr>
<tr><td colspan="6">法定代表人签字并盖章：</td></tr>
</table>

供应商名称：_____（供应商单位公章）

日 期：_____

4-2、法定代表人授权书

<table>
<tr><td colspan="6">致：_____（采购人）_____</td></tr>
<tr><td rowspan="4">被授权项目与内容</td><td>项目名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>项目编号</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>授权范围</td><td colspan="4">全权办理本次采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。</td></tr>
<tr><td>法律责任</td><td colspan="4">本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">企业信息</td><td>授权期限</td><td colspan="4">本授权书自提交投标文件的截止之日起 个日历日</td></tr>
<tr><td>企 业 名 称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>法 定 地 址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">法定代表人</td><td>统一社会信用代码</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>姓名</td><td></td><td>性　　别</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">被授权人</td><td>职务</td><td></td><td>手机号码</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>姓名</td><td></td><td>性　　别</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td>职务</td><td></td><td>手机号码</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">法定代表人二代身份证正面复印件或扫描件</td><td colspan="3">法定代表人二代身份证反面复印件或扫描件</td></tr>
<tr><td colspan="3">被授权人二代身份证正面复印件或扫描件</td><td colspan="3">被授权人二代身份证反面复印件或扫描件</td></tr>
<tr><td colspan="6">法定代表人及被授权人签字：</td></tr>
</table>

供应商名称：_____（供应商单位公章）

日 期：_____

4-3 供应商书面声明

（采购人）：

我方作为《项目名称》（项目编号：_____）的供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称：（加盖公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日　　期：　　年　　月　　日

五、投标方案

（一）投标人基本信息及概括

如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。

（二）按照招标文件的要求编制的投标方案，参照招标文件《评标方法》各条款的要求，结合采购内容及要求编制投标方案。

投标方案自拟

六、投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

承诺书（一）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地　　址：_____

邮　　编：_____

电　　话：_____

年　　月　　日

承诺书（二）

致：（采购代理机构）		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

承诺书（三）

致：（采购代理机构）		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

承诺书（四）

致：（采购代理机构）		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为___次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。		
供应商	法定代表人	日　　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

承诺书（五）

致：（采购代理机构）		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日　　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限：　　年　　月　　日—　　年　　月　　日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件;

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期为 1 年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

投标信用承诺书

项目名称：_____ 投标人：_____

统一社会信用代码：_____法定代表人：_____

在本项目招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等 手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其他 违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规 20181457 号），自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签字）： 投标人（盖章）：

承诺时间： 年 月 日

注：1.本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

2.此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目名称_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：　　投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目名称_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站授权委托人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

七、声明函或证明

1.中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：
从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

备注：项目不分标段的，第___标段空白处填写“/”。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位承担的服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位提供的服。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。**非残疾人福利性单位无需提供此函。**

3.监狱企业证明函

（注：符合条件的监狱企业请提供本函，不符合的不提供本函）

监狱企业参加政府采购活动，要求享受相关优惠政策的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

备注：财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

供应商（盖章）：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

4.关于符合本国产品标准的声明函

本公司(单位)郑重声明，关于符合本国产品标准的声明函根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发(2025)34号)的规定，本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1.(产品名称1),生产厂为(厂名),厂址为(生产厂址).(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比≥(规定比例)。(产品名称1)的(关键组件)在中国境内生产。(产品名称1)的(关键工序)在中国境内完成。

2.(产品名称2),生产厂为(厂名),厂址为(生产厂址)。(产品名称2)的中国境内生产的组件成本占比≥(规定比例)。(产品名称2)的(关键组件)在中国境内生产。(产品名称2)的(关键工序)在中国境内完成。

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责

任

公 司 名 称(盖章)：

日 期： 年 月 日

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 1　榆林市公共资源交易平台全流程电子化政府采购项目内容

一、关于需要特别提醒供应商的内容

1、本项目采用电子化投标的方式投标，投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

2、制作电子投标文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.44)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

3、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

二、关于文件的制作和签名

1. 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

（1）电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站[电子交易平台-企业端]后,在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件（*.SXSZF）;

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

（2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览，供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.44)》，下载网址：https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1805&ZtbSoftType=tballinclusive，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。

（3）制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000。

四、该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：

①开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：

IE 浏览器输入网址：

http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/dqxianyang/login.html；

在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站电子交易平台点击不见面开标模块进入；

注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器

②供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；

③投标供应商无需提交纸质响应文件，待采购结果公告后，由成交供应商补交一正二副 纸质响应文件及电子版（光盘或 U 盘，包含签字盖章后的扫描件）响应文件一份（备案用）

④开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。

⑤相关技术问题，请咨询软件开发商：

技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095

⑥不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【关于陕西省公共资源交易平台多 CA 互认系统正式上线运行的通知】进行下载。

关于信用承诺网上公示的通知及操作指南

榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

榆林市公共资源交易中心
关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联 系 人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南

榆林市公共资源交易中心

2021 年 10 月 9 日

榆林市公共信用信息共享平台
信用承诺上报操作指南

建 设 诚 信 榆 林

榆林市信用办

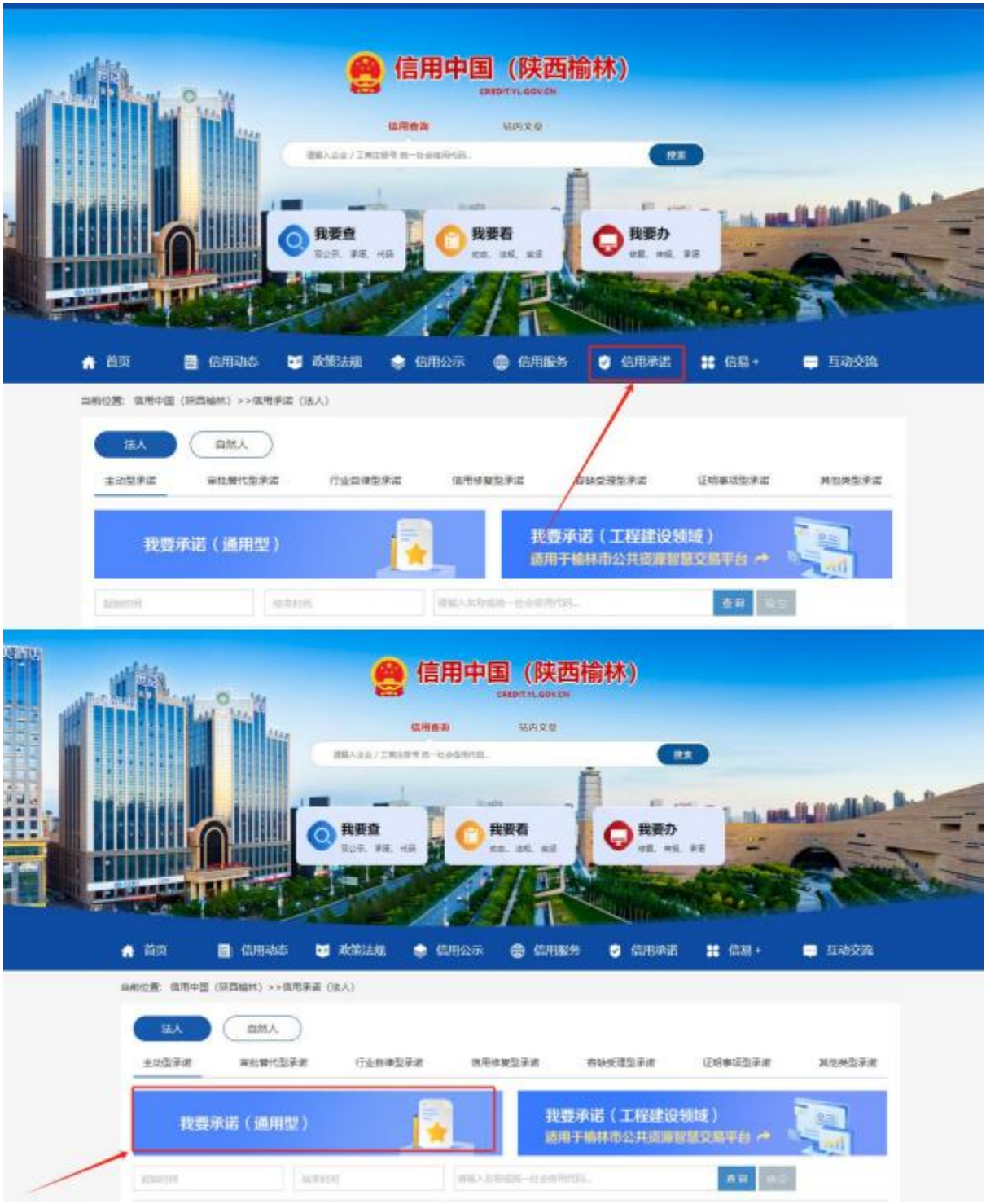
信用承诺上报 三种方式

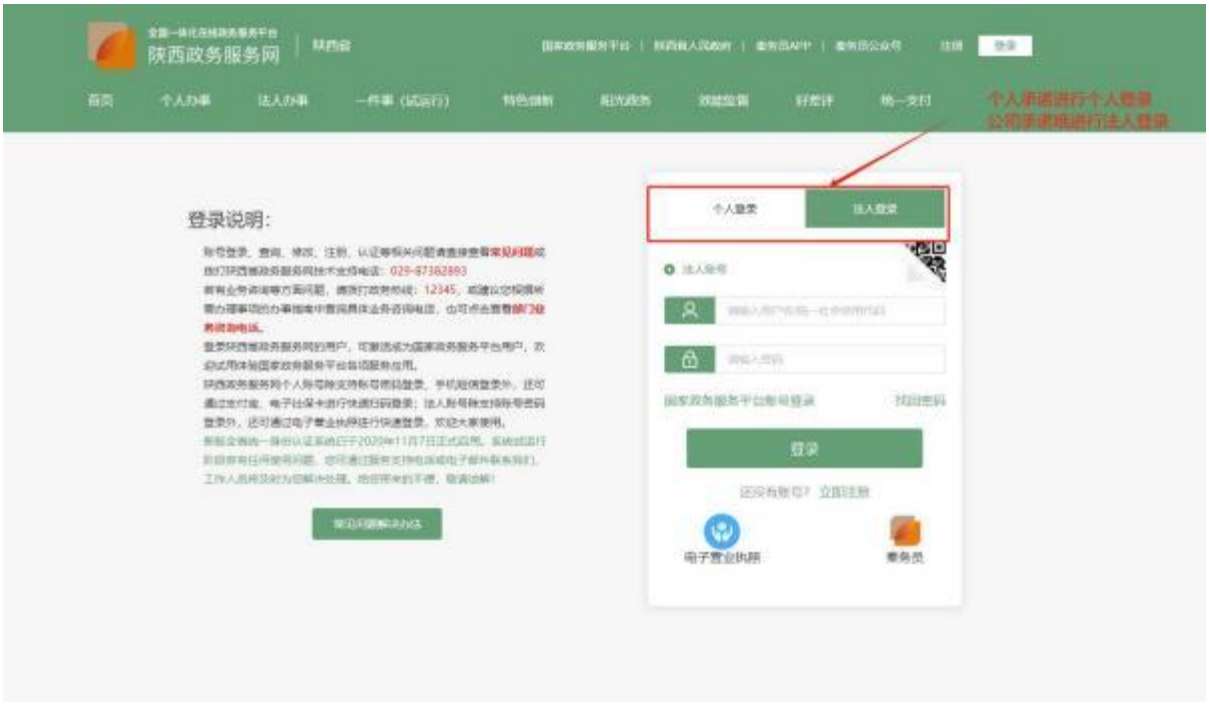
数据上报方式



数据上报 部门上报流程




信用中国（陕西榆林）
我要查
我要看
我要办
首页
信用动态
政策法规
信用公示
信用服务
信用承诺
信易+
互动交流
法人
自然人
我要承诺（通用型）
我要承诺（工程建设领域）
适用于榆林市公共资源智慧交易平台
查询


陕西政务服务网
个人办事
法人办事
一件事（试运行）
特色创新
政策兑现
好差评
统一支付
个人承诺进行个人登录
公司承诺请进行法人登录
登录说明：
个人登录
法人登录
登录
电子营业执照
务务员


我要查
我要看
我要办
首页
信用动态
政策法规
信用公示
信用服务
信用承诺
信用+
互动交流
信用承诺申请

谢谢

诚信社会让生活更美好