



陕西中技招标有限公司
SHAANXI ZHONGJI TENDERING CO., LTD

陕西铁路工程职业技术学院
2026 年 A1 数字人课程制作项目

招 标 文 件

项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-HW-0599

招 标 人：陕西铁路工程职业技术学院
招标代理机构：陕西中技招标有限公司
二零二六年七月

目 录

第一部分 招标公告	4
第二部分 投标人须知前附表	7
第三部分 投标人须知	13
A 总则	13
1 适用范围	13
2 定义	13
3 合格的投标人	13
4 合格的服务	14
5 费用	14
B 招标文件说明	14
6 招标文件的构成	14
7 招标文件的澄清	14
8 招标文件的修改	15
C 投标文件的编写	15
9 投标文件编制的原则	15
10 投标文件语言	15
11 计量单位	15
12 投标文件的组成	16
13 投标文件格式	16
14 投标报价	16
15 投标货币	16
16 投标保证金	16
17 投标有效期	17
18 投标文件的签署及格式	17
D 投标文件的递交	17
19 投标文件的数量、包装和标记	17
20 投标截止时间	18
21 投标文件的修改与撤回	18
E 开标和评标	18
22 开标	18
23 评标委员会	19
24 投标文件的初审	20
25. 强化政府采购异常低价审查	21
26 投标文件的澄清	22
27 投标文件的比较和评价	22
28 评标原则及主要方法	23
29 接受和拒绝任何或所有投标的权力	26
F 授予合同	26
30 定标及合同授予	26
31 腐败和欺诈行为	26
32 招标代理服务费	27
33 履约保证金	27
34 合同的履约验收	27
35 融资担保	27

第四部分 合同格式及主要条款	28
第五部分 投标文件格式	32
附件 1 投标函	34
附件 2 报价表	35
附件 3 分项报价表	36
附件 4 商务偏离表	37
附件 5 规格、技术参数偏离表	38
附件 6 投标人资格证明文件	39
附件 7 拟投入本项目人员汇总表	46
附件 8 拟投入本项目的主要人员简历表	47
附件 9 项目业绩一览表	48
附件 10 方案及承诺	49
附件 11 售后服务及培训	50
附件 12 需落实的政府采购政策	51
附件 13 关于符合本国产品标准的声明函	54
附件 14 投标人认为需要提供的其他资料	55
第六部分 评分办法	56
第七部分 采购内容及要求	59

第一部分 招标公告

项目概况

2026 年 A1 数字人课程制作项目招标项目的潜在投标人应在西安市高新四路 1 号高科广场 A1001 室获取招标文件，并于 2026 年 07 月 28 日 10 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-HW-0599

项目名称：2026 年 A1 数字人课程制作项目

采购方式：公开招标

预算金额：495,000.00 元

采购需求：

合同包 1(2026 年 A1 数字人课程制作项目)：

合同包预算金额：495,000.00 元

合同包最高限价：495,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)
1-1	其他信息化设备	2026 年 A1 数字人课程制作项目	1(项)	详见采购文件	495,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后 40 个日历日完工。

二、申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
- 本项目的特定资格要求：

合同包 1(2026 年 A1 数字人课程制作项目)特定资格要求如下：

无

三、获取招标文件

时间：2026 年 07 月 06 日至 2026 年 07 月 10 日，每天上

午 08:30:00 至 12:00:00，下午 13:30:00 至 17:30:00（北京时间）

途径：西安市高新四路 1 号高科广场 A1001 室

方式：现场获取

售价：500 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 07 月 30 日 10 时 00 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：西安市高新四路 1 号高科广场 A 座 0503 第五会议室

开标地点：西安市高新四路 1 号高科广场 A 座 0503 第五会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

落实政府采购政策：（1）财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知-财库〔2020〕46 号；（2）关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知-财库〔2022〕19 号；（3）财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库〔2014〕68 号；（4）财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知-财库〔2017〕141 号；（5）财政部 发展改革委 生态环境部关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知-财库〔2019〕9 号；（6）财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知-财库〔2019〕18 号；（7）财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知-财库〔2019〕19 号；（8）财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知-财库〔2021〕19 号；（9）财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社关于印发《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》的通知-财库〔2021〕20 号；（10）陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知-陕财办采函〔2022〕10 号；（11）陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知-陕财办采〔2021〕29 号；（12）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》-陕财办采〔2018〕23 号；（13）陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知-陕财办采〔2020〕15 号；（14）陕西省财政厅 中国人民银行西安

分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知-陕财办采〔2023〕5号；（15）关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见-财库〔2025〕30号；（16）《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）；（17）如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：陕西铁路工程职业技术学院

地址：陕西省渭南市站北街东段一号

联系方式：0913-2221395

2. 采购代理机构信息

名称：陕西中技招标有限公司

地址：西安市高新四路1号高科广场A座1001室

联系方式：029-87304326

3. 项目联系方式

项目联系人：陈先德、李毓菲、杨艳

电话：029-87304326-862

第二部分 投标人须知前附表

序号	名称	编列内容
1	项目名称	陕西铁路工程职业技术学院 2026 年 A1 数字人课程制作项目
2	项目资金	财政资金
3	招标人及招 标代理机构	招标人：陕西铁路工程职业技术学院 招标代理机构：陕西中技招标有限公司
4	采购需求	具体采购内容详见招标文件第七部分。本次招标、投标、评标和合同授予均以项目为单位，投标人必须就完整的项目进行响应，不完整的投标将被拒绝。
5	交货地点	陕西铁路工程职业技术学院指定地点
6	交货安装期	合同签订后 40 个日历日完工。
7	付款方式	最终验收合格后，中标人持《终验合格单》原件并向招标人提供全额增值税专用发票，招标人支付合同总金额的 100%。
8	质保期	核心设备原厂质保不低于 3 年，整体系统质保不低于 3 年。
9	故障响应	7×24 小时技术支持，一般故障 4 小时内响应，重大故障 24 小时内工程师到场处置
10	履约保证金	无
11	验收标准	投标人必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。
12	投标有效期	投标文件从开标之日起，投标有效期为 90 日历天。
13	投标人 资格要求	（1）基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，提供以下文件： 1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证

		明文件)； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2025 年度财务审计报告或开标前近 12 个月内的银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供投标截止时间前 12 个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。 （2）其他资格条件： 无。
14	投标文件份数	提供壹套正本“投标文件”、贰套副本“投标文件”、一套电子 u 盘（电子文件需提供 word 版本及签字盖章后 PDF 两种格式）。 若正本和副本不符，以正本为准。投标文件应编制目录及页码。投标人应在投标文件封面及投标文件密封文件袋正面注明“正本”、“副本”、“电子文件（u 盘）”。应在投标文件封面及密封文件袋表面加盖单位公章。以保证投标文件密封性完整。
15	投标文件装订要求	投标文件牢固装订成册，不可插页抽页。提倡双面打印。牢固装订是指用适当的办法以保证投标文件不至于散开或用简单办法不能将任何一页在没有任何损坏的情况下取出或插入。
16	备选方案	本项目不接受备选方案。
17	投标人信用信息查询	现场登录“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，查询投标人相关主体信用记录，“信用中国”是否存在行政处罚、黑名单；“中国政府采购网”是否存在违法行为记录。 对被列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其投标。
18	报价说明	1、投标人负责所有设备运输、保险、卸货、搬运至项目指定安装

		点位，承担全程运输破损、丢失风险的全部服务所需的费用。 2、投标报价包含完成本项目工作的所有费用。 3、投标报价超过采购预算的，投标无效。 4、专用工具随设备一并交付，附工具清单，满足后期日常运维、故障排查使用。
19	特殊情况处理	当有效投标人不足 3 家时，按国家相关法律法规及省市相关规定执行。
20	质疑受理	投标人提出质疑应符合中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的规定： 1、提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。 2、投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑，投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。 投标人应知其权益受到损害之日，是指： 2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日； 2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日； 2.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。 3、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括： 3.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话； 3.2 质疑项目的名称、编号； 3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求； 3.4 事实依据； 3.5 必要的法律依据； 3.6 提出质疑的日期。 质疑函应采用财政部颁布的《政府采购投标人质疑函范本》。

	投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。 4、投标人可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。 5、有下列情形之一的，属于无效质疑，招标代理机构和招标人不予受理： 5.1 质疑投标人不是参与所质疑项目采购活动的投标人； 5.2 未在法定质疑期内发出质疑的； 5.3 质疑未以书面形式提出； 5.4 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的； 5.5 以非法手段取得证据、材料的； 5.6 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的； 5.7 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。 6、质疑答复 招标人、招标代理机构在收到质疑函后七个工作日内做出答复。 7、质疑接收方式：投标人以书面形式将质疑函原件和必要的证明材料送至接收部门，法定代表人、主要负责人、自然人提交质疑函须提交其身份证复印件，代理人提交质疑函须提交授权委托书及授权人和被授权人身份证复印件。 接收部门：<u>陕西中技招标有限公司企业管理部</u> 接 收 人：<u>戴经理</u> 联系电话：029-87304326-856 地 址：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 1001 室 8、投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。
--	--

		9、投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动： 9.1 捏造事实； 9.2 提供虚假材料； 9.3 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。
21	相关规定	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
22	知识产权	投标人应保证，在中华人民共和国境内使用投标成果、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在报价中须包括合法获取该知识产权的相关费用。
23	投标人失信行为	投标人有《陕西省政府采购领域投标人违法失信“黑名单”信息共享和联合惩戒实施办法》第四条规定的情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任，同时纳入黑名单系统。
24	分包或转包	本项目不允许分包或转包。
25	投标保证金	所有投标人提交投标保证金：人民币玖仟元整 采用支票、电汇、网上银行支付等非现金形式交纳，有效期为开标之日起 90 日历天，且确保投标文件递交截止时间前到达招标代理机构指定账户。 接受投标保证金单位名称：陕西中技招标有限公司 开户行名称：招商银行西安分行营业部 账号：129916812810001

		保证金专管电话：029-87304306-803 转账事由：___项目投标保证金
26	中小企业划型标准	政府采购货物类中小企业说明： 《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300 号） 一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。 二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。 三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。 四、本项目划分标准： 工业。（从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。）
27	其他	1、本项目为非专门面向中小企业采购。 2、请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购投标人库。

第三部分 投标人须知

A 总则

1 适用范围

- 1.1 本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述项目的货物采购。
- 1.2 本次采购属货物类政府采购，招标人，招标代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

2 定义

- 2.1 “招标人”系指陕西铁路工程职业技术学院；
“招标代理机构”系指陕西中技招标有限公司。
- 2.2 “投标人”系指响应招标人要求提交投标文件的投标人。
- 2.3 “货物”系指招标文件规定，须向买方提供的产品及其它有关技术资料 and 材料。

3 合格的投标人

- 3.1 凡符合投标人资格要求且有能力提供采购服务的投标人均可参加采购活动。
- 3.2 投标人必须在招标公告载明的地点领取招标文件并登记备案，未经领取招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标报价。
- 3.3 投标人应参照《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的中国法律和法规。
- 3.4 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于招标代理机构和招标人的供货人才能参加投标。
- 3.5 投标人在过去和现在都不应直接或间接地与招标人为采购本次招标的服务进行设计，编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。
- 3.6 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目投标：
- 3.6.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人公司；
- 3.6.2 母公司、全资子公司及其控股公司；
- 3.6.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；
- 3.6.4 法律和行政法规规定的其他情形。

4 合格的服务

满足招标人需求并符合相关法律法规的规定。

5 费用

5.1 投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5.2 招标人或招标代理机构不组织现场踏勘，投标人对招标文件的所有内容进行仔细阅读，由于对各种因素考虑不周和对招标文件的理解不深或误解等而造成的漏报、误报，招标人和招标代理机构不负任何责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，自行负责因踏勘所产生的费用和其他一切后果，招标人和招标代理机构不承担任何责任。

B 招标文件说明

6 招标文件的构成

6.1 招标文件用以阐明所需提供的服务、招标、投标报价程序和合同条件。招标文件包括：

6.1.1 招标公告

6.1.2 投标人须知前附表

6.1.3 投标人须知

6.1.4 合同格式及主要条款

6.1.5 投标文件格式

6.1.6 评分办法

6.1.7 采购内容及要求

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求等。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。评标委员会有权拒绝没有对招标文件要求做出实质性响应的投标。

7 招标文件的澄清

任何要求对招标文件澄清的投标人，均应在购买招标文件后规定时间内以书面形式通知招标代理机构。招标代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，

并以书面形式通知所有招标文件收受人，且作为招标文件的组成部分。

8 招标文件的修改

8.1 在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，不足十五日应延长至十五日，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人要求澄清的问题时对招标文件进行修改。

8.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有招标文件的收受人，投标人在收到该通知后应立即以传真的形式予以确认。

8.3 为使投标人在准备投标文件时，有充分的时间对招标文件的修改进行研究考虑，招标人可自行决定，酌情推迟投标截止日期，并以书面形式通知所有已购买招标文件的投标人。

8.4 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对招标人和投标人都具有约束力。

C 投标文件的编写

9 投标文件编制的原则

9.1 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容；无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

9.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。

9.3 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被拒绝。

10 投标文件语言

由投标人编写的投标文件和往来信件应以中文书写。

11 计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

12 投标文件的组成

12.1 所有采购货物只允许投标人有一个投标方案，不接受任何有选择的方案和报价（包括有条件的折扣）。投标人未按要求，提供了选择方案和/或报价的，其投标将被拒绝。

12.2 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

12.2.1 投标函、开标一览表以及所有附件内容。

12.2.2 按照投标人须知要求出具的投标人资格证明文件。

12.2.3 按照投标人须知要求投标人需出具的证明材料符合招标文件规定的证明文件及其认为需加以说明的其他内容。

12.2.4 招标文件要求投标人提供的其他内容。

13 投标文件格式

投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写“投标函”、“开标一览表”以及其他附件格式。

14 投标报价

14.1 本项目的投标报价采用本须知投标须知前附表所规定的方式进行报价。

14.2 凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏，或因市场行情了解不清，造成的后果和风险由投标人自负。

14.3 投标报价中应充分考虑本项目的各项内容，包括完成本项目所发生的各项费用、税金以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，投标人漏报或不报，招标人或招标代理机构将视为有关费用已包括在投标报价中而不予支付。

15 投标货币

招标人只接受人民币作为唯一投标报价货币。

16 投标保证金

16.1 投标保证金按照投标人须知前附表的要求提交。

16.2 对于未能按要求提交投标保证金的投标人，将视为不响应招标文件而予以拒绝。

16.3 未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出后 5 个工作日内予以退还（不计利息）。咨询电话：029-87304306-810。

16.4 中标人的投标保证金，在中标人与招标人签订合同后 5 个工作日内退还。

16.5 如发生下列情况之一时，投标保证金将被没收：

16.5.1 投标人在投标截止至投标有效期满之前撤回投标文件及中标人放弃中标的；

16.5.2 提供虚假资料谋取中标的；

16.5.3 中标人拒绝签订合同协议。

16.6 投标保证金用于保护招标人免受因投标人行为而蒙受的损失。

16.7 未按规定提交投标保证金的投标将被拒绝。

17 投标有效期

17.1 投标文件自开标之日起，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应投标，招标人有权拒绝。

17.2 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，不要求也不允许其修改投标文件。

18 投标文件的签署及格式

18.1 投标文件的正本和副本均需打印或使用墨水笔书写。投标文件应由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权的投标人代表在“招标文件”要求的地方签字并加盖投标人公章。一旦正本和副本有差异，以正本为准。

18.2 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署投标文件的人在旁边签字才有效。

D 投标文件的递交

19 投标文件的数量、包装和标记

19.1 投标人应按前附表须知提供投标文件。

19.2 投标人应在投标文件密封文件袋封面加盖投标人公章以保证文件密封性完整。

19.3 投标文件必须密封递交。对封装材料及样式不作特别规定，但投标人应当保证其封装的可靠性，不致因搬运、堆放等原因散开。所有密封袋/箱和投标文件封面须标明项目名称、项目编号、投标人名称及“正本”、“副本”字样。

19.4 如果未按上述规定进行密封和标记，招标人有权拒绝投标人的投标文件。

20 投标截止时间

20.1 所有投标文件都必须按“招标公告”中规定的统一递交投标文件时间送达“招标公告”中规定的递交地址。

20.2 出现因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按修改通知规定的时间递交。

20.3 在投标文件递交截止时间之后递交的任何投标文件及资料将被拒绝接收。

20.4 拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的投标。

21 投标文件的修改与撤回

21.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但招标代理机构必须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

21.2 投标人的修改或撤回通知应按规定编制、密封、标记和发送。撤回通知书也可以用传真传递，但随后要用经过签字的信件确认，其送达时间不得迟于投标截止时间。

21.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

21.4 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

E 开标和评标

22 开标

22.1 招标代理机构按招标公告中规定的时间和地点接受投标人递交的投标文件。投标人派授权代表签到，并参加开标。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

22.2 开标时，投标人查验各自投标文件密封情况并签字认可。

22.3 开标时，招标代理机构当众拆封，宣读开标一览表的内容。开标时未宣读和记录的投标价格和折扣声明在评标时将不予考虑。

22.4 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照投标人须知递交的修改书），在评标时将不予考虑。提交了可接受的“撤回”的投标文件将不予开封并退回给投标人。

22.5 招标代理机构将做开标记录，开标记录包括在开标时宣读的全部内容。与会

的投标人或其代表应在开标记录上签字确认。

23 评标委员会

23.1 根据本次采购项目的特点，参照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定组建评标委员会。

23.2 评标委员会成员由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济专家人数不少于评标委员会总人数的 2/3。本项目评标委员会专家的产生方式符合国家和地方有关评审专家产生方式的规定。

23.3 评标委员会成员对各投标人投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并推荐出中标候选人。

23.4 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

23.4.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

23.4.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

23.4.3 对投标文件进行比较和评价；

23.4.4 确定中标候选人名单，或根据招标人委托直接确定中标人；

23.4.5 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

23.5 评标委员会及其成员不得有下列行为：

23.5.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

23.5.2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，财政部第 87 号令第五十一条规定的情形除外；

23.5.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询招标人的倾向性意见；

23.5.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

23.5.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

23.5.6 记录、复制或者带走任何评标资料；

23.5.7 其他不遵守评标纪律的行为。

23.6 评标委员会成员有前五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

23.7 义务及监管制度：

23.7.1 评标委员会在评审期间应当严格遵守评审工作纪律，主动出具身份证明，将手机等通讯工具或者相关电子设备交由招标人或者招标代理机构统一保管，不

得记录，复制或者带走任何评审资料；

23.7.2 评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

23.7.3 及时向财政部门报告评审过程中发现的招标人、招标代理机构向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及投标人行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；

23.7.4 维护国家利益、社会公共利益和当事人的合法权益；

23.7.5 参加由财政部门组织的专题学习、培训；

23.7.6 法律、法规规定的其他义务；

23.7.7 评标委员会遵从《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》的各项监督管理制度。

24 投标文件的初审

24.1 投标文件资格性审查：开标结束后，**招标人或代理机构**依法对投标人的资格进行审查，以确保投标人是否具备相应资格。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

24.2 投标文件符合性审查：**评标委员会**依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否响应招标文件的实质性内容。

具体审查内容如下：

24.2.1 法定代表人直接参加的，须出示身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证；

24.2.2 本项目不接受联合体投标，不得分包、转包；

24.2.3 交货安装期、交货地点符合招标文件要求；

24.2.4 付款方式符合招标文件要求；

24.2.5 投标文件有效期符合招标文件要求；

24.2.6 按招标文件要求交纳投标保证金；

24.2.7 报价未超出采购预算或最高限价；

24.2.8 投标文件的签字盖章符合招标文件要求；

24.2.9 质保期符合招标文件要求。

24.3 经过对投标人及投标文件的资格性和符合性审查，出现下列情况者，按无效

投标处理。

- 24.3.1 投标人没有经过正常渠道领取招标文件或投标人的名称与登记领取招标文件的单位名称不符；
- 24.3.2 投标文件没有法定代表人授权书（法人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定；
- 24.3.3 投标人资质的有效性或符合性不符合要求的；
- 24.3.4 投标文件未按招标文件规定有效签字和盖章的；
- 24.3.5 投标有效期不足的；
- 24.3.6 投标内容出现漏项或数量与要求不符，出现重大负偏差；
- 24.3.7 投标文件的合同主要条款响应与招标文件要求不一致，附加了招标人难以接受的条件；
- 24.3.8 规定不接受选择方案和选择报价（包括交叉折扣）的，投标人提供了选择方案和/或选择报价（包括交叉折扣）；
- 24.3.9 提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答，或者以其他方式弄虚作假，除按无效标处理外，还进行相应的处罚；
- 24.3.10 其他法律法规规定的无效投标情况。

25. 强化政府采购异常低价审查

（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价响应审查程序： 1. 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50%的，即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查投标人投标报价平均值} \times 50\%$ ； 2. 投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50%的，即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价投标人投标报价} \times 50\%$ ； 3. 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即 $\text{投标报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ； 4. 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。（二）评标委员会启动异常低价响应审查后，相关投标人在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。 评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能

证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效响应处理。

26 投标文件的澄清

26.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

26.2 投标人的澄清、说明或者补正应当以书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27 投标文件的比较和评价

27.1 评标委员会将对初审合格有效的投标文件进行评估和比较。

27.2 评标委员会在评标过程中，发现投标文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

27.2.1 开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

27.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

27.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

27.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

27.2.5 如果用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的值为准；

27.2.6 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

27.2.7 正本与副本不一致的，以正本为准；

27.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，招标人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

27.4 如果投标实质上没有响应招标文件的要求，其投标将作为无效标处理，投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

27.5 评标程序：采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，全部评审合格的投标人进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选人。

28 评标原则及主要方法

28.1 评标委员会将遵循公开、公平、公正和择优的原则，对所有投标人的投标文件评审，都采用相同的程序和标准。

28.2 评审过程的保密：在投标文件的评审、比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向招标人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝。

28.3 评标原则和办法：

28.3.1 综合评分法：即投标文件满足招标文件全部实质性要求，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分由高到低顺序推荐中标候选人（本项目不保证最低价中标），具体评分办法见招标文件第六部分评标办法。

28.3.2 评标委员会各评委独立评分，按评标后综合得分由高到低顺序排列，推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，比较技术得分，此技术得分高者排在前。

28.3.3 评委评分超过得分界限或未按照本办法规定时，该评委的该项评分作废，不计入汇总；计算采用插入法，数字均保留二位小数，第三位“四舍五入”；评审过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评标，有关情况待评标委员会确定后，再行评定。

28.4 需落实的政府采购政策（若为专门面向中小企业采购项目，则不再享受价格折扣）

28.4.1 满足以下文件要求中任意一条（及以上），其制造（生产）产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后价格参与评审。

中小企业落实政府采购政策：中小企业应符合工信部联企业[2011]300 号文件规定，采购活动执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定，投标人应出具《中小企业声明函》，并对声明的真实性负责。

中小企业落实政府采购政策

根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46 号)。

在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

符合本办法规定的小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。投标人出具《中小型企业声明函》，并对声明的真实性负责。否则，按照有关规定予以处理。

28.4.2 监狱和戒毒企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库〔2014〕68 号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明，并对声明的真实性负责。

28.4.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库〔2017〕141 号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

28.4.4 所投产品政府采购政策(所投产品满足以下文件要求中任意一条(及以上)，其价格给予 3% 的扣除，用扣除后价格参与评审。

28.4.5 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）的规定，以财库〔2019〕9 号为准。

28.4.6 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90 号）的规定，以财库〔2019〕9 号为准。

28.4.7 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。招标人拟采购的产品属于品目清单范围的，招标人及其委托的招标代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

28.4.8 节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认

证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便招标人和招标代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。对于已列入品目清单的产品类别，招标人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

28.4.9 投标人在投标文件中对所投产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

28.4.10 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成所投产品的部件、组件或零件的，则该所投产品不享受鼓励优惠政策。

28.4.11 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

28.4.12 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

28.4.13 落实政府采购政策《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知国办发〔2025〕34号》 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品,投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时,依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。 本国产品标准的适用范围:本国产品标准适用于货物,包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品,但不包括其中的房屋和构筑物,文物和陈列品,图书和档案,特种动植物,农林牧渔业产品,矿与矿物,电力、城市燃气、蒸汽和热水、水,食品、饮料和烟草原料,无形资产。 产品应当在中国境内生产,即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序,产生完全不同于原材料、组件的新产品,并具有新的名称和特征(用途)。 投标人应对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》。提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的,依照《政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

29 接受和拒绝任何或所有投标的权力

招标人和招标代理机构保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标权力，以及宣布招标程序无效或本项目废标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

F 授予合同

30 定标及合同授予

30.1 招标代理机构应在评标结束后二个工作日内，将评标报告送招标人定标。

30.2 招标人在收到评标报告后五个工作日内，根据评标报告对评标过程及结果进行审核后确定中标投标人，复函招标代理机构。

30.3 招标代理机构在接到招标人的定标复函后，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，并按照规定向中标投标人发《中标通知书》。

30.4 《中标通知书》将作为签订合同的依据，招标文件、中标投标人的投标文件和补充文件（如澄清、承诺等）等，均为有法律约束力的经济合同组成的一部分。

30.5 中标投标人持《中标通知书》与招标人签订合同。《中标通知书》发出 30 天内，如果已中标的投标人不能按投标文件，包括补充文件（如澄清、承诺等）中承诺的条件履行签约行为，招标人有权取消其中标资格。

30.6 中标投标人如果因不可抗力或自身原因不能按时签订或者履行采购合同，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标投标人，也可以重新开展政府采购活动。

31 腐败和欺诈行为

31.1 定义

31.1.1 “腐败行为”是指提供给予接受或索取任何有价值的东西来影响招标代理机构和/或招标人在采购过程或合同实施过程中的行为。

31.1.2 “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害招标代理机构和/或招标人的利益，包括投标人之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺招标人从自由公开竞争所能获得的权益。

31.2 如果招标代理机构和招标人认为投标人在本项目的竞争中有腐败或欺诈行为，其投标将被拒绝。

32 招标代理服务费用

32.1 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和（发改办价格[2003]857 号）中货物类收费标准下浮 20%收取。

32.2 招标代理服务费的交纳方式：在领取中标通知书时按 32.1 的规定，向招标代理机构直接交纳服务费。

开户名称：陕西中技招标有限公司

开户银行：招商银行西安分行营业部

银行账号：129916812810001。

33 履约保证金

本项目不需要缴纳履约保证金。

34 合同的履约验收

招标人应按照政府采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对投标人每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行验收，并出具验收书。

35 融资担保

根据《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）的有关规定，有融资需求的投标人可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

融资政策链接：<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/information/informationDetail.do?informationguid=8a85be3673c84d170174cef8665d01ec>

融资渠道链接：

- 1、<http://ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>
- 2、<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/information/list.do?chapterguid=08f8812f7c5b4d078c0e0eed584aed88&type=2&title=%E9%99%95%E8%A5%BF%E7%9C%81%E6%94%BF%E5%BA%9C%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%94%AF%E6%8C%81%E4%B8%AD%E5%B0%8F%E4%BC%81%E4%B8%9A%E4%BF%A1%E7%94%A8%E8%9E%8D%E8%B5%84%E5%90%88%E4%BD%9C%E9%93%B6%E8%A1%8C%E5%85%AC%E5%91%8A>。

第四部分 合同格式及主要条款

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX项目采购合同

甲方：陕西铁路工程职业技术学院

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，甲方通过公开招标，选定乙方为成交单位。甲、乙双方在平等基础上协商一致，达成如下合同条款：

一、合同内容 项目编号/包号：

序号	产品名称	型号	产地	数量	单价	总价	备注
1							
总计（人民币/元）		¥：	（大写）				

（参数较多可以附件说明）

乙方负责按以上确定的产品规格、型号及配套内容进行供货，及时运到甲方指定交货地点安装调试，确保所有产品达到最佳运行状态，负责对甲方操作、维护人员进行培训，指导操作、使用和维修保养，做好售后服务工作。

二、合同价格

合同总价：人民币大写：_____元整；¥ _____元。

合同总价包括：产品的供应费及所发生的运输费、杂费（含保险）、商检费、搬运费、安装调试费、培训费等，包括从产品供应地点到交货地点所包含的一切费用。合同总价不可变更，不受市场价变化的影响，不受实际数量变化的影响。

三、款项支付

四、完工条件

- 项目实施地点：陕西铁路工程职业技术学院指定地点。
- 完工日期：自报最短完工期。

交付条件：

五、运输方式：根据产品特性，由乙方在保证产品质量的前提下，自行选择运输及包装方式，发生的一切费用全部由乙方承担。

六、质量保证

1、产品的质量保证期为：不少于__个月（乙方承诺质保期高于__个月，质保期为乙方实际承诺的时间）。

2、乙方保证所提供的产品质量可靠，进货渠道正常，配置合理，技术性能完全满足招标文件要求；

3、若产品所用原材料或加工工艺造成的质量和内外观缺陷问题，由乙方负责解决并承担费用。（乙方保证货物是全新的、未曾使用过的、以优质工艺及材料制造，并保证所供产品的完整性，本合同产品为成套供货，合同总价中已包括满足产品完整运行的附件，备件，配套件等，产品质量应符合国家标准和本合同附件的要求,乙方应随机提供产品检验报告。）

4、产品的质保期为产品__月质保期内若发生产品质量问题，乙方应立即免费解决；超过质保期的，按照厂家承诺进行。

5、产品性能未达到技术要求的，乙方限期内进行整改；整改仍达不到要求的，甲方有权解除合同，保留依法索赔的权利。

6、知识产权：即乙方应保证甲方在使用成交货物时，不承担任何涉及知识产权法律诉讼的责任。

七、安装、调试及技术服务

1、技术资料包括：出厂检测报告、产品使用说明书、合格证等其它相关资料。

2、在质保期内（保修起始日为货到验收合格之日起），乙方在接到用户对所购产品进行维修的要求后，24小时内到用户现场进行维修服务，全部费用由乙方支付，若需将产品送回生产厂，由乙方支付维修产品所需的往返费用。

3、乙方保证产品完全按招标要求提供，若达不到要求，乙方须及时跟甲方沟通协商更换产品，并按照再次验收合格时间相应延长该产品保修期。

4、技术培训

1) 内容：包括产品原理、使用操作、保养维修技术等，使受训人员达到独立使用、熟练操作的程度。

2) 培训准备：每台仪器培训主要操作人员 2-3 人。

3) 地点：仪器安装地点（陕西铁路工程职业技术学院）

4) 时间：在收到甲方通知后一周内安排。

5、服务承诺：按投标文件中的服务承诺执行。

6、安装调试过程中出现的安全责任问题由乙方全权负责。

八、违约责任：

1、按《中华人民共和国民法典》中合同部分的相关条款执行。

2、未按合同要求提供产品或产品质量不能满足技术要求，甲方有权终止合同，并保留追究乙方违约责任的权利。

3、时间迟延的，违约方按照每天 1‰向对方承担违约责任。产品质量问题违约的，除了按照迟延时间计算违约金外，另可以采取退货、换货等方式，由供方承担一切费用。

4、乙方不得进行债权转让。

九、产品验收

1、产品到货后，乙方负责安装调试，达到正常运行条件后书面通知甲方验收。

2、安装完成后应提供详细的安装报告，并详细记录各种指示的实测数据。

3、提供完整的操作手册和安装、调试、维修手册；提供制造厂家的检验测试报告或产品出厂检测报告。

4、甲方根据合同要求对产品进行验收、确认产品的产地、规格、型号和数量。验收依据为本合同文本、招标文件和国内相应的标准、规范。

5、验收合格后，填写产品验收单，并向甲方提交产品所包含的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

6、验收由甲方负责组织或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收，验收须以合同、招标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

十、售后服务：

十一、合同争议的解决：

合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

十二、本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份。签字盖章后生效，合同执行

项目名称：陕西铁路工程职业技术学院 2026 年 A1 数字人课程制作项目
项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-HW-0599

完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

十三、其它（乙方信息全部为必填项）

甲 方	乙 方
(盖章)	成交单位全称 (盖章)
地址:	地址:
邮编:	邮编:
法定代表人: (签字)	法定代表人:
	被授权代表: (签字)
电话:	电话:
传真:	传真:
开户银行:	开户银行:
账号:	账号:
	开户名称:
	企业规模:
	纳税人识别号:
日期: 年 月 日	日期: 年 月 日

第五部分 投标文件格式

(封面)

(正本/副本)

陕西铁路工程职业技术学院 2026 年 A1 数字人课程制作项目

投标文件

项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-HW-0599

投标人：_____ (盖公章)

二零二六年__月

目录

附件 1 投标函

致：____（招标人名称）

根据贵方项目名称：_____项目编号：_____招标文件要求，
签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表_____（投标人名称、地址）提交包含下述内容的投标文件正本一份、副本一式二份、电子版一份。

1. 投标函；
2. 按投标人须知要求提供的全部文件和招标文件要求的投标文件；
3. 投标人资格证明文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务；
2. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；
3. 投标报价自开标之日起有效期为 90 个日历天；
4. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标报价或收到的任何投标报价；
5. 我方承诺，若我方中标将按照招标文件的要求在领取中标通知书时向招标代理机构交纳足额的招标代理服务费。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人代表手机号：_____

投 标 人 名 称 ： _____（公章）

法定代表人或被授权
代表（签字或盖章） ： _____（签字或盖章）

日 期 ： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 2 开标一览表

项目名称	
项目编号	
供 应 商	
投标总报价 (人民币/元)	(大写)：_____元 (小写)：
交货安装期、质保期、 付款方式是否响应	是/否

说明：1、投标总报价超出采购预算或最高限价的为无效报价；
2、交货安装期、质保期、付款方式是否响应选择“是”或“否”。

投 标 人 名 称：_____（公章）
法定代表人或被授权
代表（签字或盖章）：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

附件 3 分项报价表

投标人名称：

项目编号：第 页 共 页

序号	产品名称	品牌	规格型号	生产厂家	产地	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)
1									
2									
...	...								
投标总报价（人民币大写/元）：（¥）									

备注：

- 1、供应商应按照采购内容及要求中的参数逐条填写。
- 2、分项报价表中的合计金额应与开标一览表的投标报价一致。

投标人名称：（公章）
法定代表人或被授权
代表（签字或盖章）：（签字或盖章）

日期：年 月 日

附件 4 商务偏离表

投标人名称：

项目编号：第__页共__页

商务条款序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离情况	说明

备注：

1、除本商务偏离表中所列的偏离项目外，其它所有商务均完全响应“招标文件”中的要求。

2、如全部响应招标文件所提商务要求，在“招标文件商务要求”及“投标文件商务响应”栏中填写“全部”字样，在“偏离情况”栏填入“无偏离”字样。

投 标 人 名 称：_____（公章）

法定代表人或被授权
代表（签字或盖章）：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

附件 5 规格、技术参数偏离表

项目名称：_____ 项目编号：_____

内容	招标文件技术要求	投标文件技术响应	偏离情况	说明	页码范围
1					
2					
...	...	...			

注：1、所有技术条款须列明偏离情况。对于有偏离的必须具体指出技术指标项目，无偏离条款须填写“无偏离”。

2、参数提供技术支持资料的应列明页码范围（技术支持资料不限于产品技术说明、检测报告、产品彩页等）。如上表内容与技术支持资料不符，以技术支持资料为准，请各投标人慎重填写偏离情况。其他参数以本表所填数据为准。

3、若本表偏离情况与后附证明材料不符内容达到 3 项以上，将会影响评审得分，情节严重将可能会被评标委员会视为虚假响应；

4、若签订合同发现与本表所投产品不符、响应文件中为正偏离或无偏离实际为负偏离，将被视为虚假应标并上报财政主管部门，列入政府采购黑名单，1-3 年不得参加政府采购活动；

5、技术支持资料附于本表之后，标注页码。

投 标 人 名 称 ： _____（公章）
法定代表人或被授权
代表（签字或盖章） ： _____（签字或盖章）

日 期 ： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 6 投标人资格证明文件

附件 6-1 具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）；

说明：

- 1、如投标人是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“营业执照”；
- 2、如投标人是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；
- 3、如投标人是企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；
- 4、如投标人是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
- 5、如投标人为自然人，应提供有效的自然人身份证明。

附件 6-2 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（投标人地址）的（投标人名称）的法定代表人，现代表我单位授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位合法代理人，代表本单位参加（项目名称）（项目编号）的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

本授权书有效期自投标之日起90天，特此声明。

法定代表人身份证正反面复印件	被授权人身份证正反面复印件
----------------	---------------

注：此授权书的有效期限应与投标文件有效期一致

投 标 人 名 称 ： _____（公章）
法 定 代 表 人
（ 签 字 或 盖 章 ） ： _____（签字或盖章）

被授权代表（签字） ： _____（签字）

日 期 ： _____年 月 日

附件 6-3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2025 年度财务审计报告或开标前近 12 个月内的银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函）

附件 6-4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供投标截止时间前 12 个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）

附件 6-5 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录

致：____（招标人名称）

我方作为项目名称（项目编号：____）的投标人，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投 标 人 名 称：____（公章）

法定代表人或被授权

代表（签字或盖章）：____（签字或盖章）

日 期：____ 年 ____ 月 ____ 日

附件 6-6 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

致：（招标人名称）

（投标人名称）于____年____月____日在中华人民共和国境内（详细注册地址）合法注册并经营，公司主营业务为（），营业（生产经营）面积为____。现有员工数量为____，其中与履行本合同相关的专业技术人员有（专业能力、数量），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

投 标 人 名 称：____（公章）

法定代表人或被授权

代表（签字或盖章）：____（签字或盖章）

日 期：____年____月____日

附件 6-7 本项目不接受联合体参与，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的采购活动。对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目采购活动

致：（招标人名称）

- 1、我公司为非联合体身份参与本次采购项目。
- 2、我公司在本项目投标过程中，不存在与其他投标人负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。
- 3、如在投标过程中发现与其他投标人存在直接控股、管理关系等，我公司将及时提出回避。
- 4、我公司承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投 标 人 名 称：（公章）

法定代表人或被授权
代表（签字或盖章）：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

附件 7 拟投入本项目人员汇总表

序号	姓名	年龄	性别	学 历	专业	职称	在本项目拟任职务

投 标 人 名 称 ： _____（公章）
法定代表人或被授权
代表（签字或盖章） ： _____（签字或盖章）

日 期 ： _____年 _____月 _____日

附件 8 拟投入本项目的主要人员简历表

投标人名称：_____项目编号：_____

姓 名		性 别		出 生 期 日	年 月 日
毕 业 院 校 及 专 业				毕 业 时 间	年 月 日
从事本专业时间		为申请人服务时间			
执 业 注 册		职 称			
主 要 经 历					
时 间	参加过的项目名称及规模			该项目中任职	

（主要人员包括：项目总负责人等专业负责人）

投 标 人 名 称 ： _____（公章）
法定代表人或被授权
代表（签字或盖章） ： _____（签字或盖章）

日 期 ： _____年 _____月 _____日

附件 9 项目业绩一览表

序号	项目名称	合同金额 (万元)	业主名称、联系人及电话
1			
2			
3			
4			
5			
...			

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2. 投标人需对所提供的的业绩证明材料真实性负责，如提供虚假证明材料，除按无效标处理外，还将上报财政主管部门进行相应的处罚。

投 标 人 名 称：_____（公章）
法定代表人或被授权
代表（签字或盖章）：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

附件 10 方案及承诺

注：投标人应根据招标文件的要求提供相关服务计划等内容以对招标文件作出响应，具体根据“评分方法 评分分值”及“采购内容及要求”有关内容进行描述（包括不限于以下内容，除采用文字表述外可附图表）。

产品质量保障

实施方案

培训方案

售后服务

.....

（根据方案及承诺提供的内容生成相应目录，目录体现在投标文件总目录中）

附件 11 售后服务及培训

致：陕西铁路工程职业技术学院

我公司对参加此次项目编号为“_____”的“陕西铁路工程职业技术学院 2026 年 A1 数字人课程制作项目”所提供的服务做如下承诺：

（承诺内容）

投 标 人 名 称：_____（公章）

法定代表人或被授权
代表（签字或盖章）：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

附件 12 需落实的政府采购政策

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称、项目编号）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

工业。（从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。）

备注：1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）和《财政部工业和信息化部关于印发政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（财库〔2020〕46 号）相关规定。

2、投标人非中小企业不填写此表。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____项目名称_____（项目编号：_____）第_____标段采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

备注：项目不分标段的，第_____标段空白处填写“/”。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件 13 关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称 1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 14 投标人认为需要提供的其他资料

第六部分 评分办法

1. 本项目采用综合评分法，总分为 100 分，具体评分方法如下：
2. 综合评分法：即投标文件满足招标文件全部实质性要求，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分由高到低顺序推荐中标候选人（本项目不保证最低价中标），具体评审因素和分值如下：
3. 评审分值

评分因素	分值	内容
报价	40	实质性响应招标文件要求的投标文件，其投标报价为有效投标价。 评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算。投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 40
技术参数	35	投标产品选型合理、成熟稳定且安全可靠。设备符合使用需求，配置完整合理，其型号、技术参数清晰明确，根据投标产品的技术指标和性能对招标文件的响应程度计分。其响应技术指标和性能完全满足招标文件要求得满分；▲标识参数为重要参数，按要求逐条响应，须提供技术参数证明材料，▲项不满足扣 1.5 分。无标识参数为一般参数，按要求逐条响应，不满足一项扣 0.5 分，扣完本项分值为止。 ▲参数必须提供技术参数证明材料，包括但不限于生产厂家盖章的印刷彩页、产品白皮书或检测报告（“规格、技术参数偏离表”中描述与提供的证明材料不一致的，以证明材料为准）。不响应或未提供证明资料不得分。
产品质量保障	6	评审内容包含：①产品性能②使用寿命及效果③质量保证措施。每一项内容全面详细、阐述条理清晰得 2 分，满分 6 分，每项

		存在一处缺陷，扣 0.5 分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。
实施方案	6	评审内容包含：①整体进度计划、安装调试、验收方案；②运行环境实施方案；③人员保障方案。 每一项内容全面详细、阐述条理清晰得 2 分，满分 6 分，每项存在一处缺陷，扣 0.5 分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。
培训方案	4	针对本项目具有可行的技术培训方案，包含①制定培训课程计划表，人员安排②培训的地点和时间。 评审标准：每一项方案内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目得 2 分，满分 4 分。每项存在一处缺陷，扣 0.5 分，扣完为止。（缺陷是指：内容描述过于简单、条理不清晰、与项目内容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等）
售后服务	4	提供详细的售后服务方案，包含①具有相应的物力、人力配备，故障响应解决办法、补救措施②协售后响应承诺。 评审标准：每一项方案内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目得 2 分，满分 4 分。每项存在一处缺陷，扣 0.5 分，扣完为止。（缺陷是指：内容描述过于简单、条理不清晰、与项目内容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等）
业绩	5	提供 2023 年 7 月 1 日至今同类项目业绩，每提供 1 个有效业绩得 1 分，满分 5 分。（提供完整合同复印件，以合同签订时间为准，否则不做为评标依据。）

4. 评标委员会各评委独立评分，按评标后综合得分由高到低顺序排列，推荐得分排序前 3 名单位为中标候选人。

5. 评委评分超过得分界限或未按照本办法规定时，该评委的该项评分作废，不计入汇总；计算采用插入法，数字均保留二位小数，第三位“四舍五入”；评审过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评标，有关情况待评标委员会确定后，再行评定。

6. 与招标人、招标代理机构和评标委员会接触、投标人试图对招标人、招标代理机构和评标委员会的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被拒绝。

7. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品或服务的质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效标处理。

8. 核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照价格优先方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

9. 串标行为认定：投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害招标人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

第七部分 采购内容及要求

一、采购需求概况

本项目采购核心为 AIGC 虚拟数字人全流程训练、数据采集与内容制作服务及配套软硬件平台。为保障数据安全、使用权限及系统运行稳定性，本项目要求全部系统采用本地化部署模式。其中，虚拟数字人训练系统、超写实三维虚拟人物合成平台、高清实时渲染平台等核心业务平台，均须完整部署在我方本地机房 / 服务器环境中，不得采用公有云、第三方云端托管等部署方式。同时，结合数字人语音采集、音色复刻、台词录制等实际业务需求，本项目同步配套建设专业录音棚声学处理系统，并配齐整套专业录音棚专用硬件设备，满足数字人声源采集、配音录制、音频后期制作等全流程使用要求。

二、项目建设功能目标

本项目建设旨在为全校教职工完成专属虚拟数字分身的采集与制作，依托数字人能力开展演讲展示、教学课件、校园文化传播、思想政治学习等各类音视频内容创作。系统支持 PPT 与数字人画面叠加，实现视频一键生成；产出视频需达到高清画质标准，虚拟场景仿真效果优良，数字人形象写实、语音自然流畅。同时支持多机位、多角度画面呈现，丰富视频表现形式。配套录音棚可全面满足音频录制、节目采编、后期配音等音频制作需求，全方位保障各类教学、宣传、学习类作品高质量产出。。

三、要求

1. 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
GB/T 34960-2017《信息技术 人工智能术语》（数字人、AI 相关）
2. 验收标准。

必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

四、采购清单及产品主要规格参数、数量

序号	设备名称	主要技术参数	数量
1	数字	1、数字人制作系统算力工作站：处理器≥24 核 32 线程，	1

	人数 字分 身实 训及 合成 系统 （核 心产 品）	主频$\geq 6\text{GHZ}$，处理器二级高速缓存总容量$\geq 32\text{ MB}$；内存：$\geq 64\text{G DDR5}$；显卡：5090DV2 及以上，图形渲染显存$\geq 24\text{G}$；配千兆网卡；固态硬盘$\geq 2\text{TB}$，企业级 SATAII 硬盘$\geq 4\text{TB}$；键鼠套装；显示器≥ 27 寸（双显），预装操作系统。 数字人数字分身制作模块 2、支持本地化部署；系统支持以纯文本形式输入播报内容，长度≥ 200 字。 3、系统需支持用户自主选择形象、声音模型，含男女声及多种语音风格。 4、系统采用深度学习的口型渲染，实现与语音同步；支持输出 1080P 全高清视频，帧率$\geq 25\text{fps}$。 5、系统支持对已生成视频查询、分类、下载、删除操作；支持对人物形象、声音模型等进行统一管理。 6、动态渲染分辨率$\geq 1920*1080$ 或 $1080*1920$，25P，人物细节能体现面部纹、眼睫毛、发丝、服装褶皱、配饰等细节，支持唇形自动匹配，匹配准确率$\geq 98\%$。 7、支持批量生成固定脚本视频，支持 3 倍速渲染。 8、支持直播间、PPT、演播室等场景切换。 9、素材使用无版权纠纷。 10、支持已录制的视频提交训模及实时查看进度。 11、支持使用已训练数字人形象模型输出人物形象模型，根据提供的 ppt、讲稿自动生成授课用视频。资源管理支持对数字视频与音频的分身和合成管理。 视频合成制作模块 12、▲渲染引擎：支持自研渲染引擎和第三方渲染引擎。 【提供证明材料】 13、支持调整材质的物理及光照属性实现物理渲染，支持材质的实时反射、倒影、折射、阴影等渲染。 14、▲渲染三角形面片数≥ 30 亿。【提供佐证】	台
--	---	--	----------

		15、虚拟演播室自动控制中的运动拍摄子系统可通过时间线预置机位运动模块，设置摄像机运动时间、速度、路径，并与字幕、包装等特技同时合成输出。 16、支持 Aruco 码防抖系统：采用实时姿态估计算法，根据位姿对摄像机，实现对摄像机的抖动抑制。 17、▲虚拟场景纹理贴图容量$\geq 40\text{GB}$，支持分辨率$\geq 25000 \times 25000$ 的贴图。【提供佐证】 18、支持 FBX、OBJ、UDATASMITH 等格式的三维模型和虚拟场景导入。 19、支持虚拟三维场景编辑，可修改三维场景内所有物体属性；支持添加或删除三维物体，并生成新的场景。 20、▲支持虚拟运动机位无轨跟踪。虚拟摄像机运动轨迹丰富，轨迹数量≥ 1100 个。【提供佐证】 21、支持对运动机位的远程摇杆控制。 22、支持对多个不同虚拟机位预设。可预设大量虚拟机位的关键帧。 23、一键智能抠像。支持将半透明物体从背景中完整分离。 24、支持滤镜美颜。对抠像后的人物进行美肤、轮廓柔化等处理。内置≥ 10 种滤镜样式，其强度可调。 25、支持 LUTs 调色，可保存≥ 5 个 LUTs 预设。 26、▲支持对输入信号、视频以及输出画面校色处理。【提供佐证】 27、▲支持步进时间线。每个分镜头包含≥ 5 个轨道，每个轨道均可添加素材。【提供佐证】 28、▲支持录制推流。不需外置采集设备即可将≥ 2 路输入和 1 路输出的音视频信号录制并生成视频。多码率和编码可选。录制文件最高可支持 2160 (p60)。【提供佐证】 29、支持三路本地文件同步播放，时间线控制，支持物	
--	--	--	--

		理、全局光照、阴影、反射、抗锯齿、光线跟踪等实时渲染。 30、支持自由材质定义和特效自定义,支持 3Dsmax、C4D、Blender、UE 等资产无缝导入。支持使用浮点算术进行图像合成。支持色彩校正、景深、运动模糊、泛光等实时处理效果。 31、数字人数字分身制作系统、视频合成制作系统能够提供终身软件升级服务。 私有云部署模块 32、▲系统具有 B/S 的私有云部署模块,能够在混合架构模式下运行,要求能够分配账号,教师可自主创建数字分身和合成视频。【提供佐证】 33、系统具有工程权限管理功能,工程支持私有和共享两种可见性。普通用户可编辑本人创建的私有工程;共享工程对普通用户以只读方式开放,并支持复制为个人工程后继续编辑。 34、系统具有基于真人视频的 digital 人素材创建功能,用户可按照“上传视频、时间及空间裁切、抠像调整”三个步骤制作 digital 人素材,并将制作结果保存至 digital 人资源库供不同工程调用。 35、支持角色管理,包括增加角色、编辑角色、删除角色等功能。 36、通过步进时间线实现工作流程,步进时间线上每个分镜头包含≥6 个轨道,每个轨道均可添加素材,在步进时间线上点击相应分镜头的播放按钮,可播放相应画面。	
2	数字分身智能电控	1、▲内置正版智能跟踪控制系统,具备控制摄像机跟踪主讲人的位置变化的功能。【提供佐证】 2、系统内置防抖机制,采用帧级别位姿算法实时检出摄像机的实时位姿,与机械传感数据融合,实现对摄像机的	1 台

	跟踪	抖动抑制。 3、云台：铝合金材质，安装于固定三角架，负载$\geq 12\text{Kg}$，绝对编码器定位，水平角度$\geq 180^\circ$，俯仰$\geq 60^\circ$，支持软件限位。 4、▲云台受控于虚拟演播室系统软件，按虚拟系统发出的指令做平滑运动，启、停优化处理实现虚拟合成的运动镜头的平滑稳定运动。【提供佐证】 5、虚拟演播室系统的控制模块统一管理，实现对电控云台包括位置、运动速度、摄像机角度等的控制，实现多人直播节目的自动录制。 6、▲支持对每路摄像机竖拍或 4K 输入的全景画面实时全景、特写变换，无质量下降/模糊。【提供佐证】 7、▲无需改装和定制摄像机云台、三脚架、电控摇臂等摄像机承托设备，摄像机跟踪支持视觉识别的防抖跟踪。【提供佐证】 8、▲AI 识别范围内的人物目标，并提取肢体运动信息，绑定摄像机，在摄像机运动过程中，跟踪人物目标。【提供佐证】	
3	数字人音频采集处理工作站	1、数字人音频采集工作站：处理器≥ 20核 28 线程，主频$\geq 5.4\text{GHz}$，内存$\geq 8\text{G} \times 2$ DDR3200，固态硬盘$\geq 1\text{T}$ SSD，企业级 SATA II 硬盘$\geq 4\text{T}$，预装操作系统，显示器≥ 27英寸，配置数字声卡。 2、预装数字音频工作站软件和音频素材库：支持不低于 24-bit/192kHz 的录音与回放精度；支持多通道输入输出；支持实时效果处理链、实时均衡处理、人声消除、风噪消除、变声等音频处理功能。 3、电容式麦克风（2 只），指向性心型，频率响应覆盖 20 Hz - 20,000 Hz，灵敏度$\leq -32\text{ dB}$ (25.1 mV) re 1V at 1 Pa，阻抗：$\leq 100\ \Omega$，最大声压级$\geq 140\text{ dB}$，信噪比≥ 80	1 套

		dB（1 kHz, 1 Pa, A 计权），动态范围≥ 130 dB（1 kHz, Max SPL, THD 1%），噪声水平≤ 14 dB SPL（A 计权），支持+48V 幻象供电。 4、调音台一台，话筒输入接口≥ 8，总输入通道≥ 16 通道，频响：± 0.5dB（20Hz-20kHz），幻象电源电压：+48V，内置数字效果器，效果预设≥ 20 种。支持 USB 音频接口功能，可直接连接工作站进行多轨录音与回放。 5、有源监听音箱 2 只，2 路双功放有源设计，低音单元≥ 5 英寸，高音单元≥ 1 英寸，频率响应：≥ 54Hz - 30kHz，具备低频反射式箱体结构。 6、耳机 2 副，动圈单元，阻抗$\geq 250 \Omega$，频响范围≥ 5Hz-35,000Hz，功率≥ 100mW，标称声压级：≥ 95 dB，总谐波失真：$\leq 0.2\%$。 7、耳机放大器 1 台，具备≥ 8 个耳机输出监听端口，后面板具有 XLR 多种输入端口，每通道最大输出功率：≥ 20 dBm（负载阻抗 100Ω），信噪比≥ 90 dBu（未加权 22Hz-22KHz），总谐波失真 $\leq 0.1\%$，频率响应 ≥ 20Hz - 30 kHz。 8、监听控制器 1 台，采用模拟信号处理设计，无需 VCA 和 DAC 等数字信号处理实现信号无损传输，具备≥ 4 个后面板立体声输入（含平衡和非平衡），平衡式 XLR 输出可以接 2 对音箱，并从属输出；支持信号源选择、独奏、衰减、静音等操作；具备可切换的耳机输出；内置对讲麦克风、脚踏开关接口，支持独立输出电平、耳机电平、混音电平和音量控制，频率范围上限≥ 50 kHz。 9、数字人音频采集设备操作台 1 台，尺寸长度≥ 2.4 米，宽度≥ 1 米，高度≥ 0.75 米，钢木结构，主架体采用≥ 2.0mm 钢板制造，表面静电喷塑处理。配备数字音频录音师工作椅≥ 2 把。	
4	数字	一、 房间面积 99 平米	1

	人操作间配套设施	满足物理空间声学音视频制作声学需求，室内声场扩散均匀，不出现颤动回声，声聚焦、声染色等，混响时间采用强吸声短混响的方式。声学环境要求达到国家相关规范要求。音响效果、混响系数、本底噪音、声响均匀度进行综合设计，达到具有专业化的多功能数字音频采集环境。整体设计考虑节目制作中的专业要求和视觉效果及工作的安全性。各室的混响时间及其频率特性应符合设计声学指标要求。无回声、颤动回声及声染色等音质缺陷。 1、墙面吸音处理 90 平米：采用轻钢龙骨做框架，要求龙骨间隔$\leq 40\text{cm}$，两面采用采用$\geq 18\text{mm}$ 木工板做墙面基层，采用射钉、膨胀螺栓、镀锌自攻螺丝、木螺丝等固定。隔断按设计要求采用玻璃棉、吸音板、岩棉板等进行填充。表面贴中高低频宽频软包吸音板。 2、顶面 99 平米：顶面清理，测量放线，标高。顶部架设 50 轻钢主龙骨，38 副龙骨，靠墙装订 40 木龙骨固定。整体粘贴$\geq 50\text{mm}$ 离火自动熄灭吸音棉。金属吊杆间距约 1 米，采用 $70*50*1.2\text{mm}$ 铝方通间隔 75mm 装饰吊顶。 3、地面 99 平米：自流平处理，涂胶铺贴、树脂防静电卷材、接缝焊接，塑胶地板厚度$\geq 3.0\text{mm}$ 全密实，耐磨层厚度$\geq 0.7\text{mm}$，耐酒精、丙酮等常用洗涤剂。系统电阻 $10\text{K}\Omega - 1\text{M}\Omega$。 4、强电 99 平米：照明，墙插强电线材铺设。 5、弱电 99 平米：内外网络，音频线路铺设。 6、窗帘布置 30 平米。 7、室内温湿度环控系统$\geq 5\text{P}$，侧出风一拖二风管机，制冷量：$\geq 12000\text{W}$，制热量：$\geq 14000\text{W}$。 二、工位操作台 数字人制作区域、数字人音频采集区域工位操作台，钢木结构，长度≥ 4.2 米，宽度≥ 0.8 米，高度≥ 0.75，办公	项
--	----------	--	---

		座椅 3 把。 三、其它工程 1、拆除原演播厅拼接板和渲染灯体拆除后再安装。 2、渲染灯光色温可调。 3、房间文化墙制作等。	
--	--	--	--

五、故障响应

7×24 小时技术支持，一般故障 4 小时内响应，重大故障 24 小时内工程师到场处置。

六、采购标的的验收标准

必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。