

项目编号：KY2026-1-427.1B1

陕西学前师范学院陕西省高校工程中心
建设项目-托育模拟活动实训室建设
(二次)

公开招标文件

陕西开源招标有限公司

2026 年 6 月

目 录

第一部分	投标邀请	1
第二部分	投标人须知	5
第三部分	技术参数及要求	28
第四部分	合同范本（仅供参考）	49
第五部分	投标文件格式	54

第一部分 投标邀请

陕西学前师范学院陕西省高校工程中心建设项目-托育模拟活动实训室建设（二次）潜在的投标人可在西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层获取招标文件，并于 2026 年 6 月 22 日 14:30 前递交投标文件。

一、项目基本情况：

1、项目编号：KY2026-1-427.1B1

2、项目名称：陕西学前师范学院陕西省高校工程中心建设项目-托育模拟活动实训室建设（二次）

3、预算金额：227058 元

4、最高限价：227058 元

5、采购需求：陕西学前师范学院陕西省高校工程中心建设项目-托育模拟活动实训室建设（二次），1 项，具体内容详见招标文件第三部分。

6、本项目不接受联合体投标

7、合同履行期限：交货期：合同签订后 60 日历天内完成所有设备供货、安装调试、实训室装修及验收交付。

二、投标人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46 号

（2）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知--财库[2014]68 号

（3）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）

（4）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）

（5）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19 号

（6）《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）

(7) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号

(8) 《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）

(9) 关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号）

(10) 关于推动解决政府采购异常低价问题的通知 财库〔2026〕2号

(11) 其他需要落实的政府采购政策

3、本项目的特定资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

(2) 财务状况报告：提供 2024 或 2025 年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明。（以上两种形式的资料提供任何一种即可）

(3) 税收缴纳证明：提供 2025 年 5 月至今已缴纳至少一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的投标人，应提供相关证明文件。

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 5 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

(5) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有严重违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与。

(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

(7) 法定代表人授权书及被授权人身份证。（法定代表人直接投标只须提供其身份证明）

备注：本项目不接受联合体投标，本项目不专门面向中小企业采购。

三、 招标文件的获取方式

时间：2026 年 6 月 25 日 9:00:00 起至 2026 年 7 月 2 日 17:00:00 止

地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层

方式：现场获取

售价：500.00 元

注：1、获取采购文件请携带加盖公章的单位介绍信及本人身份证复印件，现金购买，售后不退。2、请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

四、 投标文件递交

截止时间：2026 年 7 月 16 日 9 时 30 分

地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层第一会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

开户名称：陕西开源招标有限公司；

开户银行：交通银行西安甜水井街支行；

账 号：86113010750181502001258。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息：陕西学前师范学院

地址：西安市长安区神禾二路

联系人：杨老师

电话：029-81530065

技术负责人及其联系方式：方老师 13679134911

2. 采购代理机构信息

名称：陕西开源招标有限公司

地址：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层

联系方式：029-81206622-822

3. 项目联系方式

项目联系人：杨子雨、韩婷、刘金柯、卢韶华

电话：029-81206622-822

陕西开源招标有限公司

2026 年 6 月 25 日

第二部分 投标人须知

投标人须知前附表

序号	名称	具体内容和要求
1	采购项目	陕西学前师范学院陕西省高校工程中心建设项目-托育模拟活动实训室建设（二次）
	采购预算	227058 元
	最高限价	227058 元
	核心产品	婴幼儿智能照护实训台
	公告媒体	陕西省政府采购网
2	采购人	1、名称：陕西学前师范学院 2、地址：西安市长安区神禾二路 3、电话：杨老师 4、联系人：029-81530065 5、技术负责人及其联系方式：方老师 13679134911
3	采购代理机构	1、名称：陕西开源招标有限公司 2、地址：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层 3、电话：029-81206622-822 4、联系人：杨子雨、韩婷、刘金柯、卢韶华
4	投标人资格条件	1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； 2、特定资格条件： （1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 （2）财务状况报告：提供 2024 或 2025 年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明。（以上两种形式的资料提供任何一种即可） （3）税收缴纳证明：提供 2025 年 5 月至今已缴纳至少

	一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的投标人，应提供相关证明文件。 （4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 5 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 （5）书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与。 （6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。 （7）法定代表人授权书及被授权人身份证。（法定代表人直接投标只须提供其身份证明） 备注：本项目不接受联合体投标，本项目不专门面向中小企业采购。 以上资格条件为必备资格条件，缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理。 备注： 1、同一法人下不同分支机构，不得同时参加本项目或同一包项采购活动。 2、事业单位法人参与开标可不提供财务状况报告、社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。 3、单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目或同一包项采购活动。 4、对本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目或同一包项采购活动。 5、采购文件中要求签字或盖章之处，非法人单位均参照执行。
--	--

5	本项目是否接受联合体投标	☐ 是/ ☒ 否
6	投标文件有效期	投标文件有效期为自开标之日起算 90 个日历日
7	现场踏勘	是否组织踏勘：☒组织/☐不组织 报名截止后，代理公司统一组织踏勘，踏勘时间另行通知 备注： （1）投标人因自身原因未按时进行现场踏勘，而导致的任何风险，由投标人自行承担。 （2）凡因对施工现场、施工环境、市场行情等了解不清而造成的后果和风险，由投标人自行承担。 （3）踏勘相关费用及安全由投标人自行承担。 （4）踏勘时各投标人有疑问可以在现场提出，由采购人当场解答，否则视为投标人再无疑义。
8	样品	是否要求提供样品： ☐ 是/ ☒ 否
9	采购进口产品	本项目拒绝进口产品参加投标
10	落实节能、环保产品政策	1、根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2、本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。 3、本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
11	支持中小企业	☒非专门面向中小企业采购项目(价格扣除)： 对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除

		后的价格参与评审。 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业 从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业
12	支持监狱企业	非专门面向监狱采购项目(价格扣除)：监狱企业可视同小微企业在价格评审时给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
13	其他法律法规强制性规定或扶持政策	残疾人福利性单位可视同小微企业在价格评审时给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 但应满足下列条件： 1、残疾人福利性单位应符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）文件规定，并提供《残疾人福利性单位声明函》。 2、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
14	对本国产品的支持政策	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
15	本国产品标准的适用范围	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包

		括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。
16	递交投标文件的截止时间和地点	1、时间：2026 年 7 月 16 日 9 时 30 分 2、地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层第一会议室
17	开标时间和地点	1、时间：2026 年 7 月 16 日 9 时 30 分 2、地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层第一会议室
18	投标保证金	本次投标活动须交纳保证金为：4000 元 2、投标保证金应为人民币，可采用下列任何一种形式支付：银行转账、支票、汇票、本票、保函等非现金形式交纳或提交保证金。 3、保证金汇款账号： 户 名：陕西开源招标有限公司 开户银行：交通银行西安甜水井街支行 账 号：86113010750181502001258 4、投标保证金到账（保函提交）截止时间与投标截止时间一致。 （温馨提示：由于转账当天不一定能够到账，为避免因保证金未到账或延迟到账而导致投标文件被拒绝，建议至少提前 1 个工作日到账；如提交支票、汇票、本票、保函等，建议至少提前 2 个工作日将支票、汇票、本票、保函等正本送至采购代理机构，保函须由财政部门认可的政府采购专业担保机构出具。） 备注： （1）投标保证金以投标人名称汇款，如以个人汇款，视为无效。 （2）保证金交纳凭证/保函须标明项目编号。 （3）投标人未交纳、未足额交纳或未按规定时间交纳保证金（保函）的，将被视为自动放弃投标权利。 （4）投标保证金的交付单位和投标人的名称必须一致，否则将视为投标无效。

		（5）由于每个项目保证金交纳账号不一样，请各投标人务必仔细核对，由此带来的所有后果由投标人自行承担。
19	投标文件份数	本次招标须提交的投标文件：正本壹份，副本贰份，电子版壹份（用 U 盘拷贝）。电子版投标文件提供投标文件正本的 word 版本及 PDF 版本（PDF 文件为完整签字、盖章的正本扫描件）。投标文件的正本和所有的副本均须打印或用不褪色的蓝（黑）墨水填写，注明“正本”“副本”字样。统一胶装、编码，在每一页的正下方清楚标明共几页、第几页等字样。
20	交货时间、地点、质保期等	1、交货期：合同签订后 60 日历天内完成所有设备供货、安装调试、实训室装修及验收交付。 2、交货地点：陕西学前师范学院指定地点。 3、质保期：5 年。
21	结算方式	1、结算单位：采购人结算，在付款前，必须开具等额发票给采购人。 2、付款方式： （1）合同签订生效后，支付合同总金额 40%作为预付款； （2）所有设备到货、安装调试完成并初步验收合格后，支付合同总金 60%。
22	履约保证金	是否要求提供履约保证金： ☒ 是/ ☐ 否 本项目履约保证金为合同金额的 5%。 1. 履约保证金缴纳时间：中标后七日内需要缴纳履约保证金。未在规定时间内缴纳履约保证金视为拒签合同，自动放弃中标资格。 2. 履约保证金缴纳形式：采用银行对公转账、电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金的形式对公形式缴纳。 3. 履约保证金的退还：项目验收合格后 30 个日历日内，无质量问题且不存在争议，一次性无息退还至中标人账户。 ☒ 由采购人自行收退 ☐ 由代理机构负责收退
23	中标服务费	中标服务费按约定由中标人支付。

24	其他	正文与前附表表述不一致时，以投标人须知前附表为准。
----	----	---------------------------

投标人须知正文

一. 名词解释

- ✧ 采购人：陕西学前师范学院
- ✧ 监督机构：陕西省财政厅政府采购管理处及采购人监督部门
- ✧ 采购代理机构：陕西开源招标有限公司
- ✧ 投标人：满足本次招标要求具有相应资格和完成项目能力的投标人
- ✧ 标书：招标文件与投标文件的统称
- ✧ 中标人：由评标委员会推荐经采购人确认的投标人

二. 投标人

1、合格投标人

- (1) 具有独立承担民事责任的能力
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- (3) 具有履行合同所必需的产品和专业技术能力
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件

2、投标人信用记录查询

对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动，投标人须提供信用记录良好未失信的声明及相关证明材料，以采购人或采购代理机构查询结果为准。

3、投标委托

如投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

4、投标费用

无论投标的结果如何，投标人自行承担参加投标相关的全部费用。

三. 招标文件

1、招标文件

- (1) 招标文件由招标文件总目录所列内容组成；投标人应详细阅读招标文件中所有

的事项、格式、条款和规范要求,在投标文件中对招标文件的各方面都应做出实质性的响应,按照招标文件的要求提交全部资料。

（2）适用范围

本次招标依据采购人的采购计划,仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

（3）招标文件的购买：招标公告发布后,投标人应从采购代理机构购买招标文件,投标人自行转让或复制的招标文件视为无效招标文件；招标文件一经售出,一律不退,仅作为本次招标使用。

2、招标文件的澄清及修改

采购代理机构可对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改,澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的,采购代理机构应当在投标文件截止时间至少十五日前,以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人,并对投标人具有约束力。投标人在收到上述通知后,应当立即以书面形式向采购代理机构确认；不足十五日的,采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3、质疑提出与答复

（1）投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购代理机构提出（质疑函接收联系人、联系电话和通讯地址等详见招标公告）。

（2）质疑供应商法定代表人提交质疑的,须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的,必须向其出具授权委托书,授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项,由法定代表人签字或者盖章,并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

- 1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2、质疑项目的名称、编号；
- 3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4、事实依据；
- 5、必要的法律依据；
- 6、提出质疑的日期。

备注：投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（3）质疑有以下情形之一的,采购代理机构不予受理：

- 1、未按规定程序和渠道提出质疑的；

- 2、超过法定质疑期限的；
- 3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；
- 4、提出的质疑事项已经明确答复的；
- 5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

（4）采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的投标人，但答复内容不得涉及投标人的商业秘密。

4、评标处理依据

评标委员会有权对在开标、评标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律、法规的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

5、解释权归属

本招标文件的解释权归采购代理机构。

四．招标要求

1、招标内容

本次招标为：陕西学前师范学院陕西省高校工程中心建设项目-托育模拟活动实训室建设（二次）。投标人可根据自身的资格情况和经营范围对项目进行投标，不得将其子目再行分解或只投其中的一部分内容，否则投标无效；开标、阅标、评标、定标、签订合同均以项目为单位进行。

2、投标人资格条件：应当符合投标人须知前附表中规定的资格条件。

3、投标文件的编制

投标文件按照招标文件提供的内容及格式编制，并对招标文件做出实质性响应。具体内容包括：

- （1）按照格式要求填写的投标函；
- （2）开标一览表、分项报价表、技术指标偏差表和商务条款响应说明；
- （3）按要求出具的资格条件证明文件；
- （4）法定代表人证明书及法定代表人授权委托书；
- （5）投标人的投标方案：

A、投标人企业简介。

B、投标人根据采购内容及评审内容要求，自主编写方案说明。

C、投标人认为有必要说明的问题。

（6）投标人承诺书。

4、投标报价

（1）投标报价是指产品到达使用地点，达到正常使用条件下的所有费用，包括产品的报价及所发生的运杂费（含保险）、现场安装调试费及国家按现行税收政策征收的一切税费等。以招标文件的内容和要求作为投标依据；

（2）投标人应在投标文件中的开标一览表上，标明投标报价；任何有选择的报价不予接受；

（3）投标货币：人民币；单位：元（最多保留到小数点后两位）；

（4）开标一览表应有投标人公章及法定代表人或被授权人的签字；

（5）投标报价表中标明的价格，在合同执行过程中，不得以任何理由变更；

（6）凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标人自负；

（7）最低报价不是中标的唯一依据；

（8）投标人不得以低于成本的报价参加投标。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（9）投标人对投标产品只允许有一个报价，不接受超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的报价、可变动性报价、赠送及“零”报价，否则视为无效投标。

5、投标保证金：投标保证金的缴纳详见投标人须知前附表中规定的要求。

（1）投标保证金退还：

A. 未中标人：自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，无需亲自前来办理；

B. 中标人：自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。（须携带合同原件、合同复印件（加盖单位鲜章）各一份，同时将合同扫描件发送至联系人邮箱），但因中标人自身原因导致无法及时退还的除外。

（2）服务费缴纳：领取中标通知书前，中标人须缴纳足额的中标服务费（支付方式：银行转账或现金，汇款账号同保证金缴纳账号一致）。

中标服务费查询请联系财务部：029-81206622-802/803

（3）有下列情况之一的，采购代理机构不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报；

A、开标后在招标文件规定的投标有效期内，投标人撤回其所投投标文件的；

B、中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

C、中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

D、中标人拒绝履行合同义务的；

E、中标人未按时缴付中标服务费的；

F、由于中标人的原因导致中标无效的。

（4）政府采购信用担保及信用融资政策

支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）规定，有需要的供应商可自行决定是否参加，并按信用融资办法的相关程序申请办理。

6、投标文件的有效期

投标文件有效期为自开标之日起算 90 个日历日；投标文件无投标有效期或有效期短于招标文件规定的投标有效期，按无效投标文件处理。中标人的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

7、投标文件的签署及规定

（1）投标人须依据招标文件内容和投标文件格式的要求编制投标文件；

（2）本次招标需提交的投标文件详见投标人须知前附表中规定的要求。

（3）投标人在投标文件中指定的页面落款处，必须按招标文件要求加盖公章或签字；

（4）投标人名称应填写全称，同时加盖公章；

（5）投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或被授权人在改动处旁签字方为有效；

（6）投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（7）为响应国家环保号召，投标文件建议采用双面打印。

8、文字要求

本次招标只接受简体中文文字的投标文件。

9、本项目不接受联合体投标

五．投标文件封装、递交

1、投标文件的封装及标记

（1）投标文件的封装：

A、投标人应将投标文件的正本、副本、电子版投标文件，用单独的封袋分装密封（封袋不得有破损），在封袋上标明“正本”、“副本”及“电子版投标文件”字样，封袋正面要粘贴标识并加盖投标人公章，投标文件正本中的法人授权书须为原件，其他资格条件证明文件为复印件加盖投标人公章。投标文件副本可以为正本的复印件。

B、封袋正面标识式样（参见格式）。

（2）如果投标人未按上述要求密封及加写标记的投标文件、误投、过早启封的投标文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回投标人。采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。

2、投标文件递交

（1）投标人必须在招标文件规定的开标时间和地点，将全部投标文件递交至开标现场；

（2）采购代理机构项目负责人在招标文件规定的投标文件递交截止时间前，只负责投标文件的接收、清点、造册登记工作，并请法定代表人或被授权人签字确认，对其有效性不负任何责任；

（3）采购代理机构在宣布递交投标文件截止时间之后，拒绝接收任何人送达、递交的投标文件；

（4）无论投标人中标与否或者废标，其投标文件恕不退还。

3、投标截止时间

（1）投标人必须在招标文件规定的递交截止时间之前递交投标文件，采购代理机构在截止时间后拒绝接收任何投标文件。

（2）因采购人推迟投标截止时间时，采购代理机构应以书面的形式，通知所有投标人；

在这种情况下，采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

4、投标文件的修改和撤回

（1）投标文件递交后，如果投标人提出书面修改、补充和撤回投标文件要求，在投标截止时间前以书面形式送达采购代理机构；

（2）投标人修改投标文件的书面材料，须密封送达采购代理机构，修改或补充的内容应按招标文件要求签署、盖章、密封、标记，并作为投标文件的组成部分；

（3）撤回投标文件应以书面的形式通知采购代理机构。采取书面形式撤回投标文件，随后必须补充有法定代表人或被授权人签署的要求撤回投标文件的正式文件；撤回投标文件的时间以送达采购代理机构到达日期为准；

（4）在投标截止时间后到招标文件规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标文件；

（5）投标人在投标文件递交截止时间后，不得对其投标文件做任何修改。

六．开标、评标、定标

1、开标

（1）采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织公开开标大会。

（2）开标大会由采购代理机构主持，采购人参会人员、投标人代表及有关工作人员参加，参加开标的代表应签名报到，以证明其出席。

（3）开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，以公开唱价的形式将开标一览表（报价表）的内容公布，宣布投标人名称、投标价格和招标文件中规定的需要宣布的其他内容，采购代理机构指定专人负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后并存档备案。

2、评标委员会组成与职责

为确保评标工作公开、公平、公正，依法成立评标委员会。评标委员会由采购人代表及评审专家组成，成员人数为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，专家名单由有关人员从省级以上的财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取，评标委员会成员应当遵守并履行下列责任和义务：

A、要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作；

- B、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- C、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或说明；
- D、按招标文件规定的评审方法和标准，对投标文件进行比较和评价；对投标人的客观评分项的评分应当一致；
- E、要依法独立评审，按照招标文件的要求和评标标准进行评标，推荐中标候选人名单，对评审意见承担个人责任；
- F、对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；
- G、对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；
- H、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- I、配合采购人、采购代理机构答复投标人提出的质疑；
- J、配合财政部门处理投诉工作。

3、投标文件的初审

- (1) 初审分为资格性审查和符合性审查。
- (2) 资格性审查：依据招标文件的规定，对投标人的资格证明文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。
- (3) 符合性审查：依据招标文件规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。下列情况有一项不满足者（但不限于），不进入下一轮评审：

符合性 审查	1	投标人名称与营业执照、资质证书一致
	2	投标文件按招标文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章
	3	投标有效期达到招标文件要求
	4	保证金交纳符合招标文件要求
	5	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求

- (4) 政府采购异常低价审查：
- ①政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：
1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50% 的，即投标（响应）报价 $\leq$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；
 2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%

的，即投标（响应）报价 $\leq$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

②评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商时间为 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

（5）开标时，投标文件中出现下列情况，修正原则为：

A、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

B、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

C、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

D、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

E、投标文件正本与副本不一致的，以正本为准；

F、多处内容交叉不符的，以评标委员会评审结果为准；

G、文字与图表不符的，以文字为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价和内容，投标人同意后，调整后的报价和内容对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价和内容，则其投标无效。

（6）公开开标后，直到向中标的投标人授予合同为止，凡审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及被授标意见等内容，评标委员会成员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

4、出现下列情况之一者（但不限于），按无效文件处理：

- A、投标人的投标报价超过采购预算或最高限价的；
- B、投标人未经过正常渠道购买招标文件，或投标人名称与购买招标文件时登记的投标人名称不符的；
- C、不同投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；
- D、投标文件的有效性和符合性不符合要求的；
- E、实质性内容不满足或未响应的；
- F、投标文件未按招标文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章的；
- G、无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；
- H、投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；
- I、投标人有串通投标、弄虚作假（包括但不限于虚假资质、虚假证明、虚假应答等）、行贿等违法行为的；
- J、投标文件附加了采购人难以接受的条件或条款的；
- K、在政府采购或其他重大项目履约过程中有不良记录，未能按期履约的；
- L、投标报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；
- M、投标报价子目出现漏项或报价数量与要求不符的；
- N、投标产品的技术参数、性能指标与招标文件要求出现重大负偏差的；
- O、投标文件未实质性响应招标文件要求的；
- P、提供虚假技术性能指标的。

5、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，评标委员会应当认定其投标无效：

- A、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- B、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- C、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

D、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

E、不同投标人的投标文件相互混装；

F、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6、询标

（1）评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。如澄清、说明或者更正的内容与投标文件内容有重大相悖或矛盾，将被认定为无效投标文件。

（2）评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式作出，并由其法定代表人或被授权人签字。

7、评审方法及内容

（1）采用综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（2）单一产品采购项目中，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。遵照前款规定处理。

（3）评标委员会根据以下内容进行综合比较，独立评审、自主打分，按最后得分由高到低汇总排序，以项目为单位分别推荐一至三名中标候选人；评标委员会根据评标结果写出评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（4）评标委员会成员须对畸高、畸低的重大差异评分进行复核或书面说明理由。

(5) 评审内容及分值构成：

评审因素		评审标准		
分值构成		详细评审 60.00 分 报价得分 40.00 分		
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观
详细评审	技术参数响应	根据投标人对所投产品技术参数的响应情况进行评审：完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离计 30 分；“▲”号参数为重要技术指标，每负偏离一项扣 2 分，非“▲”号参数每负偏离一项扣 1 分。扣完为止。 注：招标文件“▲”号技术参数如需提供佐证材料证明技术响应性的，投标人应在投标文件“技术条款偏离表”后附证明材料，否则视为负偏离。	30	客观
	实施方案	根据投标人提供针对本项目的实施方案，内容包括但不限于：①供货及进度保障方案；②人员配置方案；③安装调试方案；④验收方案。 评审依据：各项内容全面详细、阐述条理清晰、符合本项目采购要求，能有效保障本项目实施计 8 分，每有一项缺项扣 2 分，每有一项内容存在一处缺陷扣 1 分，扣完为止。 注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	8	主观
	质量保障	提出针对本项目的项目质量保障方案，内容包括但不限于：①质量控制措施；②产品使用及技术保障；③质量管理制度。 评审依据：各项内容全面详细、阐述条理清晰、对评审内容中的各项要求有详细描述及说明得 6 分，每有一项缺项扣 2 分，每有一项内容存在一处缺陷扣 1 分，扣完为止。 注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表	6	主观

		述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。		
	供货渠道证明	提供所投产品合法来源渠道证明文件(包括但不限于销售协议或代理协议或原厂授权等)，每提供 1 个产品的计 0.5 分，满分 4 分，未提供不计分。	4	客观
	培训方案	根据投标人提供针对本项目的培训方案,内容包括但不限于:①培训计划;②培训内容;③培训方式。 评审依据: 方案各项内容全面详细、阐述条理清晰、符合本项目采购要求,能有效保障本项目实施计 3 分,每有一项缺项扣 1 分,每有一项内容存在一处缺陷扣 0.5 分,扣完为止。 注: 缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	3	主观
	售后服务	投标人提供针对本项目的售后服务方案,内容包括但不限于:①售后服务内容及保障措施;②响应时间及方式;③故障处理及补救措施。 评审依据: 各项内容全面详细、阐述条理清晰、对评审内容中的各项要求有详细描述及说明得 3 分,每有一项缺项扣 1 分,每有一项内容存在一处缺陷扣 0.5 分,扣完为止。 注: 缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	3	主观
	节能环保	投标人投标产品中每有一项为节能产品经国家认证的计 0.5 分,每有一项为环境标志产品经国家认证的计 0.5 分,投标人投标产品中每有一项产品同时为节能产品和环境标志产品计 1 分,最多计 1 分。(以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。)	1	客观
	业绩	提供投标人或所投产品生产厂家 2023 年 1 月 1 日至今(以合同签订日期为准)类似项目的业绩合同,每份计 1 分,满分 5 分。	5	客观

		注： 须提供项目合同或协议的关键页（包括但不限于合同首尾页、项目内容页，签字盖章页，签订日期页）及发票的扫描件并加盖投标人公章，未提供或提供不全不得分。		
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	40	客观

8、其他事项说明：（落实的相关政策）

采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的有关规定，落实政府采购政策。

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46号

（2）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知—财库[2014]68号
监狱、戒毒企业视同小微企业，享受政府采购相关政策；监狱和戒毒企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）

（4）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库[2017]141号

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕），符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

（5）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19号

（6）《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）

（7）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号

（8）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）

（9）关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号）

（10）关于推动解决政府采购异常低价问题的通知 财库〔2026〕2号

（11）其他需要落实的政府采购政策

9、定标

（1）采购代理机构在评标结束后二个工作日内将评标结果报告送达采购人，采购人在收到评标结果报告后五个工作日内，按照评标结果报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，同时书面复函采购代理机构；

（2）采购代理机构收到采购人“中标复函”后，在财政部门指定的政府采购信息媒体上发布公告，公示期满无异议，向中标人发出“中标通知书”。

七. 签订合同

1、招标文件、招标文件的修改、补充文件,中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等,均为双方签订《合同》的组成部分,并与《合同》一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件,与《合同》具有同等法律效力。

2、采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起25个日历日内,根据招标文件确定的事项和中标人的投标文件,参照本招标文件《合同范本》订立书面合同。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标人的投标文件内容一致。采购人或中标人不得拒绝或拖延与另一方签订合同,采购人和中标人不得再行订立背离招标文件、投标文件实质性内容的其他协议或其他附加条件。

3、政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以根据相关政策法规与中标人协商签订补充合同;

4、中标人无正当理由拒签合同的,或接到中标通知书后在规定的时间内,借故拖延、拒签合同者,采购人取消其中标资格,其投标保证金不予退还;给采购人造成的损失超过投标保证金数额的,中标人还应当对超过部分予以赔偿。同时报请政府采购监督机构通报全省,取消其进入政府采购市场的资格,并按规定予以处罚。

发出中标通知书后,采购人无正当理由拒签合同,给中标人造成损失的,应当赔偿损

失。

逾期未签订合同,按照有关法律规定承担相应的法律责任。

5、中标人应当按照合同约定履行义务,完成中标的项目。中标人不得向他人转让中标的项目。

6、根据需要,采购代理机构可会同采购人负责监督、协调和处理履约过程中出现的问题;

7、政府采购管理部门在合同履行期间以及履行期后,可以随时检查项目的执行情况,对采购标准、采购内容进行调查核实,并对发现的问题进行处理。

八. 中标服务费

1、中标服务费按约定由中标人支付。

2、中标人应依据中标金额向采购代理机构交纳代理服务费,50 万元以下委托项目按照定额 7000 元整收取,50 万及以上委托项目参照国家计委《招标代理服务费收费管理暂行办法》(计价格【2002】1980 号)的标准按下浮 15%收取。

3、本项目按照货物计算收取服务费。

九. 其他事项

1、投标截止后投标人不足三家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足三家的,除采购任务取消情形外,按照以下方式处理:招标文件有不合理条款、招标程序符合规定,需要采用其他采购方式采购的,采购人应当依法报财政部门批准。

2、招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的,采购人、采购代理机构改正后依法重新招标;

3、中标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审结果报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动。

第三部分 技术参数及要求

一、技术参数

序号	产品名称	技术参数	数量	单位
1	婴幼儿游戏材料套装	一、幼儿学步镜 1 套 1. 材质：实木+亚克力 2. 尺寸：≥120*60*10cm。 二、爬行垫 1 套材质：地垫优质 pu+珍珠海绵 尺寸：≥200*180cm； 三、活动健身架（实木三角架）1 套 1. 材质：实木 2. 尺寸：≥100*8*30cm。 四、渐层色球 1 套 1. 材质：实木+棉线+泡沫球 2. 尺寸：≥23*10*7cm。 五、布条悬环 1 套 1. 材质：实木+布 2. 尺寸：≥10*8*1.5cm，实木木环直径 7cm 布条带长 45cm。 六、三角牙板 1 套 1. 材质：实木无漆 2. 尺寸：≥ 8*7*0.5cm 七、小牙板 1 套 1. 材质：实木 2. 产品尺寸：≥ 7*5*0.5cm 八、抓握训练相扣木环 1 套 1. 材质：实木 2. 尺寸：≥10*10*10cm 3. 功能：二个木制圆片组成。 九、抓握圆铃 1 套	1	套

		1. 材质：实木 2. 尺寸：直径$\geq 8\text{cm}$ 十、笑脸摇环 1 套 1. 材质：实木 2. 产品尺寸：$\geq 8*8*1.5\text{cm}$ 十一、木铃铛 1 套 1. 材质：实木。 2. 尺寸：$\geq 8*8*8\text{cm}$ 3. 功能：一个木制实木， 内有铃铛。 十二、简约收纳篮 1 套 1. 材质：棉布。 2. 尺寸：$\geq 13*10*7\text{cm}$。 十三、豆荚摇铃 1 个 1. 材质：实木 2. 产品尺寸：$\geq 11*2*1.5\text{cm}$ 十四、太阳花摇铃 1 个 1. 材质：实木 2. 尺寸：$\geq 10*10\text{cm}$。 十五、圆形摇铃 1 个 1. 材质：实木 2. 尺寸：$\geq 8*8\text{cm}$。 十六、圆柱形摇铃 1 个 1. 材质：实木 2. 产品尺寸：$\geq 11.5*3.5\text{cm}$。 十七、葫芦 1 套 1. 材质：天然材质 2. 尺寸：$\geq 8*8\text{cm}$ 3. 功能：每个葫芦里面有籽，撞击壳时发出声音。 十八、小木车 1 套		
--	--	---	--	--

		1. 材质：实木 2. 尺寸：≥8*6*6cm。 十九、针织手摇环 1 套 1. 材质：木质 2. 尺寸：≥13*7cm。 二十、硅胶抓握物件 1 个 1. 材质：搪胶，棉线 2. 尺寸：≥13*10*7cm。 二十一、触觉布积木 1 套 1. 材质：棉布料 2. 尺寸：≥15*15*15 cm 3. 功能：每一面皆由不同材质组合，让宝宝同时有不同的触觉经验。” 二十二、摇椅 1 个 材质：环保塑料+布等材质 尺寸：≥50*75*45cm。 二十三、婴儿篮 1 套 材质：纯棉面料，海绵垫板 尺寸：≥80*25*35cm，承重≥25kg 二十四、花瓣坐垫 2 个 材质：弹力绒面料+羽绒棉填充 尺寸：直径≥ 40cm。 二十五、简约小地毯 1 个 材质：仿羊绒 尺寸：≥140*200cm。 二十六、婴幼儿学步推车 1 套 材质：实木 尺寸：≥30*40*45cm 功能：婴儿学步推车通过提供一个稳定的支撑点，帮助婴儿在站立和行走时保持平衡。		
--	--	---	--	--

		二十七、学爬桥/月亮船 1 套 材质：实木 尺寸：≥100*40*20cm 功能：学爬桥可以帮助婴儿锻炼手臂、腿部和核心肌群的力量。 二十八、学步扶箱 1 个 材质：实木 尺寸：≥25*25*180cm 功能：学步扶箱的扶手高度适中，婴儿可以轻松抓住扶手，逐渐学会如何从坐姿或蹲姿过渡到站立姿势。这种支撑有助于婴儿建立平衡感，减少因失去平衡而摔倒的风险。 ▲二十九、软包滑梯 1 个 材质：木架+海绵+优质 pu 发泡材料 尺寸：≥160*120*45cm 符合 GB6675-2025 国家标准：玩具安全第四部分特定元素的迁移，锑（Sb）<60mg/kg、砷（As）<25mg/kg、镉（Cd）<75mg/kg、铅（Pb）<90mg/kg、汞（Hg）<60mg/kg 和硒（Se）<500mg/kg，（“发泡材料”类产品需具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方检测机构出具的检测报告复印件）。 三十、两层开放柜 1 个 材质：实木 尺寸：110*35*40cm(±5cm) 功能：摆放玩教具，可以帮助孩子们学习如何整理和归位物品（适合 0-2 岁） 三十一、三层开放柜 1 个 材质：实木 尺寸：110*35*55cm(±5cm)。		
--	--	---	--	--

2	婴幼儿探索区套装	一、蛋杯与蛋配套练习 1 套 1. 材质：实木 2. 尺寸：≥12*5*5cm 3. 功能：一个装蛋的木杯和一个蛋形的积木组成。 二、球体配套练习 1 套 1. 材质：实木 2. 尺寸：≥ 12*5*5cm 3. 功能：一个装蛋的木杯和一个圆形的积木组成。 三、正方体配套练习 1 套 1. 材质：实木 2. 尺寸：≥5*5*4.5cm 3. 功能：一个正方形的底盒，一个正方体的积木组成。 四、视觉追踪器 1 套 1. 材质：实木 2. 尺寸：≥50*25*60cm。 五、永久目标盒 1 个 1. 材质：多层板+其他木质 2. 尺寸：≥28*14*12cm 3. 功能：一个木制底盘和一个木球组成。 六、圆球长方体抽屉 1 套 1. 材质：多层板+其他木质 2. 尺寸：≥16*11*11cm 3. 功能：带抽屉的木盒和一个木球。 七、盒子和编织球 1 套 1. 材质：多层板+毛线球 2. 尺寸：≥16*16*12cm 3. 功能：一个木盒带可拉出的抽屉，一个大于孔径的毛线球。	1	套
---	----------	---	---	---

		八、木制纺织鼓 1 套 1. 材质：多层板+实木 2. 尺寸：≥25*20*15cm 3. 功能：木质底座一个，固定彩色滚筒。 九、滚筒玩具 1 套 1. 材质：木质 2. 尺寸：≥14*10cm 十、压球台 1 套 1. 材质：实木+其他木质 2. 尺寸：≥28*13*13cm 3. 功能：一个顶部带孔的木架，红黄蓝绿四个颜色的木球。 十一、小套环（带底座的立柱圆木环）1 套 1. 材质：实木无漆 2. 尺寸：≥10*8cm 十二、圆柱垂直拨号 1 套 1. 材质：多层板 2. 尺寸：≥2*15*12cm 3. 功能：一个带有垂直木条的底板，三个圆形有孔的积木。 十三、立体垂直拨号 1 套 1. 材质：多层板 2. 尺寸：≥15*15*10cm 3. 功能：一个带有垂直木条的底板，三个正方体有孔的积木。 十四、木桩与彩色圆环 1 套 1. 材质：多层板+实木 2. 尺寸：≥18*18*10cm 3. 功能：圆形底座一个，红、黄、蓝、绿、橙、		
--	--	---	--	--

	紫圆圈各一个。 十五、三圆三色垂直套环 1 套 1. 材质：多层板 2. 尺寸：≥15*15*9cm 3. 功能：一个带有 1 根垂直木条的底板，红，黄，蓝，三种不同大小的有孔积木。 十六、堆堆看 1 套 1. 材质：实木 2. 尺寸：≥底座直径 11cm，16cm(±2cm) 3. 功能：一个实木底座，红黄蓝三色圆环各一个。 十七、三色圆柱嵌盒 1 套 1. 材质：多层板+其他木质 2. 尺寸：≥30*15*5cm 3. 功能：一个带六个圆形孔的底座，红黄蓝三种颜色的积木组成。 十八、木制络筒机 1 套 1. 材质：多层板+布 2. 尺寸：： ≥15*15*10cm 3. 功能：一个正方形盒子，侧面带有迷你型可织布络筒机装置。 十九、木螺丝 1 套 1. 材质：实木 2. 尺寸：≥20*10cm 3. 功能：一个底座，6 个螺口，3 个螺母。训练幼儿手眼协调能力。 二十、两层开放柜 2 个 1. 材质：实木 2. 尺寸：110*35*40cm(±5cm) 二十一、三层开放柜 1 个		
--	---	--	--

		1. 材质：实木 2. 尺寸：110*35*55cm(±5cm) 二十二、二层扇形柜 2 个 1. 材质：实木 2. 尺寸：斜边≥30cm， 高≥35cm。 二十三、方桌（圆柱脚）3 个 1. 材质：桌面与桌脚均为实木材质 2. 尺寸：≥60*60*35cm。 二十四、断奶椅 6 个 1. 材质：实木 2. 尺寸：≥30*30*35cm，座高 ≥16cm。		
3	婴幼儿互动区套装	一、乐器篮套装 1 套 1. 圆柱体摇铃：材质：实木+金属 尺寸：≥8*2*2cm 功能：一个圆形的实木条和二个小铃铛组成 2. 皮带上的铃铛：材质：木质+皮革+金属 尺寸：≥10*9cm 功能：能训练儿童听力及加强儿童音乐方面的培养 3. 手鼓：材质：杨木制鼓圈+羊皮鼓面 尺寸：直径 ≥15cm 功能：玩出节奏感开发儿童脑力潜能，唤醒儿童心中的韵律节拍，锻炼四肢协调的平衡能力，促进右脑潜能的开发和左右脑平衡发展 4. 小碰铃：材质：木制+金属 尺寸：直径 ≥3.5cm 功能：可以帮助儿童们通过简单的敲击动作，初步接触和理解音乐的基本元素，如节奏、音色等 5. 木制砂蛋：材质：木制	1	套

		尺寸：≥6*4cm 功能：以节奏为基础，结合身体律动，唱、奏、动、听综合教学的音乐教育 6. 双头砂球：材质：木质 尺寸：≥15cm 功能：晃动可以锻炼儿童的手握能力，同时也促进手眼协调的发育对肢体运动的发展很有帮助 7. 木质响板： 材质：木质 尺寸：≥10*4cm 功能：能让儿童直接感受到不同音符的持续时间和节奏，有助于儿童准确节奏感的养成 8. 木鱼： 材质：木质 尺寸：≥5*14.5cm 功能：木鱼作为一种简单的打击乐器，可以让儿童自由地探索和创造不同的声音和节奏组合，从而激发他们的创造力。 二、水果筐 1 套 1. 材质：塑料 2. 篮筐尺寸：≥26*17*8cm。水果模型尺寸：≥6cm，不少于 10 个。 ▲三、蔬菜筐 1 套 1. 材质：塑料 2. 篮筐尺寸：≥26*17*8cm 3. 蔬菜模型尺寸：≥7cm，不少于 10 个。符合 GB6675-2025 国家标准：玩具安全第四部分 特定元素的迁移，锑(Sb)＜60mg/kg、砷(As)＜25mg/kg、镉(Cd)＜75mg/kg、铅(Pb)＜90mg/kg、汞(Hg)		
--	--	--	--	--

	<60mg/kg 和硒（Se）<500mg/kg，（需提供“教学模型”类产品具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方检测机构出具的检测报告复印件）。 四、农场动物模型 1 套 1. 材质：实木+其他。 2. 尺寸：4.5-15cm 3. 功能：≥5 种农场动物 4. 托盘尺寸：≥小号 20*25*4.5cm 五、野生动物模型 1 套 1. 材质：实木+其他。 2. 尺寸：≥4.5-15cm 3. 功能：≥5 种野生动物 4. 托盘尺寸：≥小号 20*25*4.5cm。 六、布书 1 套 1. 材质：布+棉+响纸 2. 尺寸：≥10*10cm 3. 功能：包含不少于 6 本不同布书，通过颜色、图案、字母、单词及亲子互动相结合的形式，给予宝宝语言的启蒙。 七、精装绘本 3 套，每套包含 0-2 岁幼儿可看的经典精装绘本不少于 10 本，提供绘本前向学校提供绘本目录供使用方选择。 八、花瓣坐垫 3 个 材质：弹力绒面料+羽绒棉填充 尺寸：直径 ≥40cm。 九、读书角帐篷 1 套 材质：金属+布 尺寸：直径 ≥150cm。 十、地毯爬行垫 1 套		
--	--	--	--

		材质：高弹天鹅绒+优质海绵 尺寸：长 $\geq 160\text{cm}$*单片宽 $\geq 80\text{cm}$*4 片*厚 $\geq 5\text{cm}$。 十一、蝴蝶小沙发 2 套 材质：实木框架+加厚海绵+羊羔棉绒 尺寸：直径 $\geq 45\text{cm}$ 高 $\geq 50\text{cm}$ 座高 $\geq 20\text{cm}$。 十二、移动书架 1 个 材质：实木+万向轮 尺寸：$\geq 50*35*44\text{cm}$。 ▲十三、三层开放柜 1 个 材质：实木 尺寸：$110*35*55\text{cm}(\pm 5\text{cm})$ 需提供儿童家具类产品具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方检测机构出具的甲醛释放量符合国家检测标准检测报告复印件）。 ▲十四、方桌 2 个 材质：实木，圆柱脚 尺寸：$\geq 60*60*45\text{cm}$； 需提供儿童家具类产品具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方检测机构出具的甲醛释放量符合国家检测标准检测报告复印件）。 十五、断奶椅 4 个 材质：实木 尺寸：$\geq 30*30*35\text{cm}$ 座高 $\geq 16\text{cm}$。		
4	婴幼儿实训家具套装	一、多功能幼儿椅 1 个 1. 材质：实木 2. 尺寸：$\geq 30*30*30\text{cm}$ 3. 高 $\geq 20\text{cm}$	1	套

	二、教师工作凳 2 个 1. 材质：实木 2. 尺寸：≥35*25*20cm 三、衣帽柜 1 个 1. 材质：桦木多层板+棉布 2. 尺寸：≥100*30*80cm 四、鞋柜 1 个 1. 材质：橡胶木 2. 尺寸：≥25*120*30cm 五、毛巾架 1 个 1. 材质：樟子松 2. 尺寸：≥95*35*90cm。 六、毛绒玩具 1 个 1. 材质：毛绒 2. 尺寸：≥长 130cm。 七、工作毯收纳桶 1 个 1. 材质：棉线 2. 尺寸：≥35*40cm 八、排队牵引走步绳 1 套 1. 材质：塑料 2. 尺寸：≥间距 30cm 3. 功能：15 条固定鱼环。 九、垃圾桶 1 个 1. 材质：塑料 2. 尺寸：≥30*25cm 3. 容积≥12L 十、心理感官动作时间线（0-3）1 张 1. 材质：纸质 2. 尺寸：≥160*30cm。		
--	---	--	--

		十一、紫外线消毒灯 1 个 1. 功率：≥35 瓦 2. 功能：无臭氧消毒，可定时，延时启动，可 180 度旋转。		
5	婴幼儿照料区套装	一、尿布台 1 套 材质：橡胶木贴皮多层板+软垫 尺寸：≥100*50*70cm 功能：尿布台通常配备有柔软的垫子、安全护栏和储物空间，确保婴儿在更换尿布时的安全和舒适。 二、哺乳椅 1 个 材质：布艺+实木脚 尺寸：≥60*60*70cm 功能：配有高靠背和扶手。 三、矮凳 1 个 材质：布艺 尺寸：≥25*25*20cm 四、橘色地毯 1 个 材质：仿羊绒 尺寸：直径 ≥100cm。 五、圆桌（圆柱脚）1 个 材质：实木，圆柱脚 尺寸：直径 ≥60*35cm。 六、田园桌布 1 个 1. 材质：布 2. 尺寸：直径≥120cm（适合 55-75cm 圆桌） 七、小橱柜 1 套 材质：实木+棉布 尺寸：≥65*30*60cm	1	套

		八、温奶机 1 台 功能：国标 220v 可解冻、热水杀菌、加热、恒温 九、尿布桶 1 套 材质：塑料 说明：粉色大号尿布筒。 十、婴儿清洁台 1 个 材质：亚克力材质 尺寸：90*50*80cm 说明：有上下水龙头。 十一、婴儿游泳池 1 个 材质：亚克力材质 尺寸：外径 $\geq 115*85*90\text{cm}$ 说明：气泡或冲浪功能。 十二、婴儿抚触台 1 台 材质：pu 软包 尺寸：$\geq 100*80*85\text{cm}$ 说明：配备有柔软的垫子、安全护栏和储物空间，确保婴儿在进行抚触时的安全和舒适。 十三、手帕 20 条 材质：优质纱布 尺寸：$\geq 20*20\text{cm}$ 说明：吸水性好。 十四、洗头帽 1 件 材质：强韧 EVA 说明：冲水不压塌，触感无毛刺，抗撕裂，不变型，可按头围调节大小。 十五、方巾套装 20 套 材质：棉质		
--	--	---	--	--

		尺寸：小方巾 $\geq 20*20\text{cm}$ 大浴巾 $\geq 90*60\text{cm}$。 十六、婴儿包被盖毯 10 条 材质：100%棉 尺寸：$\geq 120*100\text{cm}$ 说明：工艺泡泡纱，≥ 4 层纱。 十七、婴幼儿换洗衣物 10 套 说明：婴儿服装一套 十八、小内裤 10 条 材质：面包内裤 $\geq 96\%$棉 4%氨纶 尺寸：尺码 90 码。 十九、长裤 10 条 材质：纯棉 尺寸：尺码 80 码。		
6	婴幼儿睡眠区套装	一、多功能婴儿床 2 个 材质：实木 尺寸：$\geq 120*60*80\text{cm}$ 功能：床板不少于 5 档可调节，搭配静音轮。 二、婴儿床上用品套装 2 套 1. 包含被子、枕头、床褥、床笠等不少于 7 件套； 2. AB 面设计，一面全棉一面豆豆绒； 3. 被套：60 支平纹面料+3D 豆豆绒； 4. 垫套、枕套：60 支平纹面料； 5. 内胆套：精梳纯棉。 三、床垫 2 床 材质：棕榈垫 尺寸：$\geq 120*60\text{cm}$（搭配婴儿床使用） 四、安抚物套装 1 套 1. 星空投影音乐玩偶 1 个	1	套

		材质：毛绒 尺寸：≥20*10cm 2. 大象靠枕 1 个 材质：纯棉平纹布，PP 棉填充。 尺寸：≥90*70*15cm 3. 小鸭公仔毛绒玩具 1 个 材质：PP 棉 尺寸：≥高 50cm。		
7	婴幼儿配餐套装	一、水杯 10 个 食品级不锈钢儿童小号 二、勺子 10 个 食品级不锈钢儿童小号 三、碗 10 个 食品级不锈钢儿童小号 四、餐盘 10 个 食品级不锈钢儿童小号 五、餐垫 10 个 1. 材质：食用级硅胶 2. 尺寸：≥30*23cm。 六、围嘴 20 个 1. 材质：纯棉 2. 尺寸：≥25*20cm 3. 说明：无荧光剂，无甲醛。 七、恒温饮水机 1 台 1、产品尺寸：550*380*1070mm；正负偏差可在±10mm 内； 2、出水流量：≥温水 80L/h； 3、容量：水胆≥18L； 4、电击防护和防水等级：I 类， IPX4；	1	套

		5、出水方式：采用触控或按键控制出水、双温； 6、出水口到接水盘高度$\geq 240\text{mm}$； 7、功能性能要求：防指纹技术，防污抗污，机身表面易清洁；机身圆弧无尖设计，安全防划伤； ▲8、额定电压：220V 50Hz，额定功率：$\geq 2000\text{W}$。产品报告符合国家《GB4706.1-2005 家用和类似用途电器的安全第1部分：通用要求》和《GB4706.36-2014 家用和类似用途电器的安全 商用电开水器和液体加热器的特殊要求》，需提供相关报告复印件； 9、额定总净水量：$\geq 10000\text{L}$，净水流量：$\geq 2.5\text{L/min}$； 10、该产品符合省级涉及饮用水卫生安全产品卫生行政许可，需提供相关文件复印件。		
8	婴幼儿运动区套装	一、钻爬三件套 1 套 1. 钻爬洞：实木，$\geq 45*45*45\text{cm}$ 2. 钻爬护栏：实木，$\geq 45*45*45\text{cm}$ 3. 钻爬转向：实木，$\geq 140*45*45\text{cm}$ 按需求拼搭、组合。 二、洞网攀爬架 1 个 1. 材质：实木+多层板 2. 尺寸：$\geq 80*80*70\text{cm}$ 3. 功能：促进婴幼儿的感官刺激、运动发展和认知能力。 三、小触觉球 1 个 1. 材质：橡胶 2. 尺寸：$\Phi \geq 45\text{cm}$ 3. 功能：调节前庭感觉系统，加强肌肤的接触刺激。	1	套

		四、大触觉球 1 个 1. 材质：橡胶 2. 尺寸： $\Phi \geq 65\text{cm}$ 3. 功能：调节前庭感觉系统，加强肌肤的接触刺激。 五、大地毯 1 块 1. 材质：仿羊绒 2. 尺寸： $\geq 300*400\text{cm}$ 3. 功能：用于为儿童提供一个安全、私密且富有创意的活动空间。 六、围栏 1 套 尺寸： $\geq 1.5*2.0\text{m}$		
9	婴幼儿智能照护实训台（岗课赛证全场景四合一）	1. 实训台应适用于学前教育、早期教育、婴幼儿托育服务与管理、幼儿保育等专业的课程实训，包括但不限于《婴幼儿营养与喂养》《婴幼儿常见病识别与预防》《婴幼儿回应性照料》等核心课程的技能实操训练。 2. 规格： $\geq 1400\text{mm}$（长） $\times 650\text{mm}$（宽），长度高度根据现场定制调整。 3. 材质应采用环保板材，全圆弧防撞设计，可触及区域应无毛刺、无锐边锐角，确保操作者安全。 4. 实训台应具备抗冲击、耐盐浴、耐冷热循环等特性。 5. 配备台面可多角度满足多人协同训练及多样化场景需求。 6. 配备软垫及婴儿体重秤，支持护理技能实训操作与身高体重测量。 7. 具备照明、婴儿收纳展示及充电功能。 8. 配备多款教学模型，满足不同使用需求。至少	1	套

		包含： 智能仿真婴儿 1 个； 包含 42~ 45cm 新生儿模型 2 个； 约 50cm 早教婴儿模型 2 个； 约 55cm 婴儿 CPR 急救护理模型； 约 50cm 全胶可沐浴婴儿模型 2 个； 约 65cm 婴儿心肺复苏模型 1 个， 82~ 85cm 幼儿护理模型 2 个； 约 105cm 幼儿急救模型 1 个。 9. 底座应采用静音万向轮，具备锁定功能，可自主根据操作情境移动摆放。 10. 每套实训台标配 4 把实训椅，单椅最高可承重 300kg，确保安全性。 ▲11. 配套实训课程自主研发婴幼儿早期发展、婴幼儿早期教育实操的操作视频不少于 50 分钟，不少于 16 节，纸质活页式教材 1 套。		
10	分娩物品包	包含婴儿衣物（包括连体衣 1 套、分体衣 1 套）、包被 1 张、NB 纸尿裤 1 包、湿巾 1 包、纸巾 3 包、婴儿隔尿垫 1 张、产妇护理垫 1 包、产妇卫生巾 1 包、洗漱包（含牙刷、牙膏、水杯、毛巾、梳子、折叠盆）、电动吸奶器 1 个、婴儿配方奶粉 1 罐（容量不少于 400g）、奶瓶 1 个、待产证件袋等物品模型。	2	套
11	婴幼儿坐便器	规格≥35*30*40cm，卡通造型，环保 PP 材质，配 PU 软垫，小刷子。	2	套
12	定制 LED 异形护眼灯	三色变光，亚克力导光板，全光谱灯珠，无频闪，4000K	8	套
13	装饰板	含托育理念亚克力水晶字 1 套、“七步洗手法”	1	套

		亚克力透光口诀板 1 套、PVC 裱板制度公示栏 1 块、软磁书画卷墙 1 面，所有内容均为背面 UV 喷绘，定位安装。		
14	全遮光窗帘	全遮光喷绘防火卷帘，高清喷绘卡通森林/海洋主题，含加厚铝上轨、拉珠及安装，单幅尺寸 3.0m×2.1m×2，13 m ² ；	1	套
15	一体绿植展示架	落地木质花架，5 层阶梯带木槽，配高仿真绿植	1	套
16	辅料	硅胶护角、抽屉防夹手软垫、墙面线管装饰盖、挂钩、3M 无痕胶条等辅料。	1	批

备注：1、本项目采购的产品如有属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（节能产品政府采购品目清单见附件），否则视为无效投标。

2、本项目如涉及 3C 认证、消毒产品生产企业卫生许可证及产品相关材料，供应商应提供，否则视为无效投标。

二、其他要求

1. 数据资产

各项目在签订合同时必须明确数据资产归学校所有，未经学校书面授权承建公司及第三方不得挪作他用。

2. 数据安全

各项目在建设时须遵循学校数据中心平台技术要求、信息安全等级保护的要求，承建公司须与学校签订《信息数据保密协议》（详见 <https://nic.snsy.edu.cn/info/1025/2077.htm>）；无条件配合学校对其系统的等保定级、备案、测评和整改工作。

3. 数据标准

各项目在建设时数据标准须遵循《陕西学前师范学院信息系统数据标准（试行）》（详见 <https://nic.snsy.edu.cn/info/1025/1918.htm>），并将系统建设时新增的部分数据标准提供给学校对《陕西学前师范学院信息系统数据标准（试行）》进行扩充。

4. 服务要求/标准、人员安排

4.1. 安装调试：委派工程师驻场实施，确保安全规范；

4.2 培训：免费提供不少于 1 次集中操作培训，覆盖教师与实训管理员；

4.3 响应：7×24 小时技术支持，2 小时内到场处理故障；

4.4 提供最新版婴幼儿照护实训资源包(教学视频、课件、教案)；

4.5 智能录播系统可与学校校园网系统进行对接；

4.6 第 13-16 项实施后的环境须除甲醛，除异味，并有第三方检测机构提供的《室内空气检测报告》

5. 包装、运输、售后、保险等情况

5.1 包装：原厂全新密封包装，防潮防损；

5.2 运输：供应商免费送货上门、卸货、搬运至指定位置；

5.3 保险：含运输保险、安装工程一切险、第三者责任险；

5.4 售后：质保期内免费维修、更换、上门服务。

6. 运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

6.1 成交供应商需提供主要备品备件价格清单；

6.2 提供年度免费巡检服务（每年 2 次）

第四部分 合同范本（仅供参考）

_____（以下简称甲方）_____采购，在_____的监督管理下，由陕西开源招标有限公司组织采购，选定_____（以下简称乙方）为该项目成交供应商。依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经甲、乙双方共同协商，按下述条款和条件签署本合同。

一、合同内容

乙方负责按照合同确定的产品名称、规格型号、数量、产地、配置内容及技术标准组织供货（具体采购项目见附件1），按时运到甲方指定的交货地点；负责产品到货后的安装及调试；确保所有产品各项指标达到要求；负责操作和管理人员的培训工作，保证甲方能够正常操作和维护，同时乙方根据产品的使用特性做好售后服务。

二、合同价格

合同总价：人民币_____元整（¥_____元）

说明：

（一）合同总价包含产品费、产品到达_____交货地点的运杂费（含保险）、产品安装调试费、产品强制计量检测费及应缴纳的全部税款等费用。

（二）合同总价一次包死，不受市场价格变化的影响，并作为结算的唯一依据。

三、合同款项支付

（一）结算单位：采购人结算，在付款前，必须开具等额发票给采购人。

（二）付款方式：

（1）合同签订生效后，支付合同总金额 40%作为预付款；

（2）所有设备到货、安装调试完成并初步验收合格后，支付合同总金额 60%。

四、履约保证金

（一）是否要求提供履约保证金：☒是☐否

（二）本项目履约保证金为合同金额的 5%。

（1）履约保证金缴纳时间：中标后七日内需要缴纳履约保证金。未在规定时间内缴纳履约保证金视为拒签合同，自动放弃中标资格。

（2）履约保证金缴纳形式：采用银行对公转账、电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金的形式对公形式缴纳。

（3）履约保证金的退还：项目验收合格后 30 个日历日内，无质量问题且不存在争

议，一次性无息退还至中标人账户。

☒由采购人自行收退

☐由代理机构负责收退

五、交货条件

（一）交货期：自合同签订后 60 日历天内完成所有设备供货、安装调试、实训室装修及验收交付。

（二）交货地点：陕西学前师范学院指定地点。

（三）质保期：5 年。

六、包装运输

（一）运杂费：一次包死，已包含在合同总价内，包括从产品供应地点到交货地点所包含的运输费、保险费、搬运费等一切费用。

（二）运输方式：_____

七、质量保证

（一）乙方提供给甲方的产品必须是设计科学、技术成熟、工艺优良，是用优质材料制造的、先进的、原厂生产的未曾使用过的、全新的合格产品。

（二）设计技术专利、外形专利、应用软件专利等均应符合我国有关法律及行业标准，凡因以上问题与第三方发生的任何纠纷均与甲方无关。

（三）安全可靠。在正常使用下不应对操作者造成任何人身伤害，如因产品质量或标示不明确而对操作者造成损失的，甲方将保留依法索赔的权利。

（四）有强制性安全标准的产品，乙方应提供该产品的制造许可证证明。

（五）属于国家计量检测强检的产品，供货时提供本省法定计量检测机构出具的检测证书。

（六）产品性能必须与其标示的技术指标项符合，甲方有权在产品的有效保质期内依据技术指标对该产品进行技术验收，其主要的技术参数达不到标准时，甲方有权无条件退货或依据有关法律索赔。

（七）乙方所提供设备质保期为_____。设备质保期按设备安装验收合格办理入库之日算起。质保期满后如需更换零部件，只收取零部件成本费，终身免费维护保养。

八、技术规格及标准。（详见附件 2）

九、配置清单。（详见附件 3）

十、技术服务

（一）技术资料：_____

（二）人员培训：_____

（三）服务承诺：_____

十一、违约责任

（一）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

（二）未按合同要求的提供产品不能满足技术要求，采购人有权终止合同，甚至对供方违约行为进行追究。

（三）如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

十二、验收

（一）项目完工后，由中标人向采购人递交验收申请及相关资料，经采购人确认后，组织专家对中标人的履约能力、项目质量等进行验收。验收合格后，填写项目验收单作为对该项目的最终认可。

（二）验收依据

- 1、合同文本及合同补充文件（条款）。
- 2、采购文件。
- 3、中标人的投标文件。
- 4、技术内容。
- 5、技术标准。

十三、其他事项

（一）采购人在合同的履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

（二）本合同一式六份，甲方四份，乙方一份，采购代理机构一份，甲乙双方签字盖章后生效。

（三）采购文件、投标文件也是合同的组成部分，合同中未约定的以采购文件、投标文件为准。

合同签订地点：

合同签订时间： 年 月 日

甲 方

单位名称：

地 址：

法人代表：

联系电话：

开 户 行：

账 号：

乙 方

单位名称：

地 址：

法人代表：

联系电话：

开 户 行：

账 号：

附件 1 采购内容

序号	产品名称	规格 型号	产地	生产 厂家	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
总金额：人民币_____元整（¥_____元）									

附件 2 性能参数表

附件 3 配置清单

第五部分 投标文件格式

投标人应按照招标文件要求编制投标文件，编制投标文件前，请详细阅读招标文件，理解文件中的每一项要求。全部编制完成，并按要求加盖公章后，编制相应页码，胶装成册，按规定分别封装（每一项内容必须在目录中注明具体页码，便于评标委员会评审）。

项目编号：KY2026-1-427.1B1

（正本或副本）

陕西学前师范学院陕西省高校工程中心
建设项目-托育模拟活动实训室建设
（二次）

投标文件

投标人全称（公章）：_____

时 间：_____

目 录

第一部分 投标函

第二部分 开标一览表（报价表）

分项报价表

技术指标偏差表

商务条款响应说明

第三部分 投标人资格条件证明文件

第四部分 投标方案说明

第五部分 投标人承诺书

第六部分 附件

中小企业声明函

残疾人福利性单位声明函

监狱、戒毒企业声明函

关于符合本国产品标准的声明函

第七部分 封袋正面标识式样

第一部分 投标函

陕西开源招标有限公司：

我单位收到贵公司 KY2026-1-427.1B1 号招标文件，经详细研究，决定参加本次投标活动。为此，我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1、按照招标文件中的一切要求，提供完全满足采购需求的合格产品和全面技术、售后服务保障。

2、如若中标，将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

3、我方提交的投标文件：正本_____份，副本_____份及电子版投标文件（U 盘）壹份。

4、我方按招标文件要求交纳投标保证金为：_____元。

5、我方已详细阅读和核实全部招标文件内容，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

6、同意提供贵方要求的与本次招标有关的任何证明资料。

7、中标后按照本招标文件规定向贵方缴纳中标服务费。

8、我方的投标文件自开标之日起计算有效期为_____日历日。

9、所有关于本次投标的函电，请按下列地址、方式联系：

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮 编：_____

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

年 月 日

第二部分 开标一览表（报价表）

项目名称：

项目编号：

投标人全称：

单位：元

报价内容 投标内容	投标报价	交货期	质保期
投标报价：人民币（大写）		（¥	元）
备注：表内报价内容以元为单位，最多保留小数点后两位。			

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

附表 1

分项报价表

项目名称:

项目编号:

共 页, 第 页

序号	产品名称	品牌	规格型号	产地	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)
1								
...								
N								
投标报价（人民币大写）： (¥ 元)								
备注： 1、表内报价内容以元为单位，最多保留小数点后两位。 2、本表中的“投标报价”与“开标一览表”中的“投标报价”一致,各子项分别报价。								

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

附表 2

技术指标偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	招 标 要 求 技 术 指 标	投 标 响 应 技 术 指 标	偏离情况	偏离说明

说明：投标人根据招标文件第三部分“技术参数及要求”逐条填写此表。偏离情况填写：优于、等于或低于，偏离说明对偏离情况做出详细说明。

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

附表 3

商务条款响应说明

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求	投标文件实际数据	响应说明

说明：投标人根据招标文件要求如实填写（包括交货期、交货地点、质保期、支付方式、支付约定等）。响应说明填写：优于、相同、低于。未填写视为完全响应。

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

第三部分 投标人资格证明文件

法定代表人证明书与法定代表人授权书

法定代表人证明书

致：陕西开源招标有限公司				
企 业 信 息	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	统一社会信用代码			
法定 代表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	身份证号			
法定 代表 人 身 份 证 复 印 件	(正反面)		法定代表人（签字或盖章）	
			(公章)	
年 月 日				

（法定代表人直接投标，只须提供法定代表人证明书及身份证明）

法定代表人授权书

陕西开源招标有限公司:

本授权书声明：注册于（市场监督管理局名称）之（委托单位全称）的法定代表人（姓名、性别、职务、身份证号）授权本公司的（被授权人姓名、性别、职务、身份证号）为合法代理人，就贵方组织的有关（招标项目名称）（项目编号： ）的投标、洽谈、执行等具体事务，签署全部有关投标文件、文书、协议、合同，本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。本授权书自开标之日起计算有效期为 日/月/日。

投标人全称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期：_____年____月____日

附：被授权人：_____性别：_____职务：_____

联系地址:

联系电话: _____ 传真: _____

法定代表人及被授权人身份证

法定代表人身份证正反面	被授权人身份证正反面
-------------	------------

说明：1. 本授权书有效期自开标之日计算不得少于 90 日历日。

2. 授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

近三年无重大违法记录书面声明

致：陕西开源招标有限公司

我单位声明参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、未在重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单中。

以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

特此声明！

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致：陕西开源招标有限公司

我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此声明！

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

非联合体投标声明函

（内容自拟）

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

第四部分 投标方案说明

- 一、投标人企业简介。
- 二、投标人根据采购内容及评审内容要求，自主编写方案说明。
- 三、投标人认为有必要说明的问题。

第五部分 投标人承诺书

- 一、投标人企业关系关联承诺书（格式一）
- 二、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书（格式二）

格式一：

投标人企业关系关联承诺书

我方对本承诺书的真实性、合法性承担法律责任，承诺内容如下：

1、我方在本项目投标响应中，_____（存在/不存在）与其他投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

1-1、股权关系说明

1-1-1、我单位法定代表人（单位负责人）姓名：_____。

1-1-2、我单位控股的单位有_____。

1-1-3、我单位被_____（单位或自然人）_____控股。

1-2、管理关系说明

与我单位存在管理关系的单位有_____。

2、我方与采购人不存在利害关系及其他可能影响投标公正性的情形。

3、其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

我方承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

格式二：

陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其他投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

地址：

邮编：

电话：

年 月 日

第六部分 附件

一. 中小企业声明函(非中小微企业不填写)

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

二、残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

备注：投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。

三、监狱、戒毒企业声明函（非监狱、戒毒企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

备注：投标人提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效，投标人应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

四、关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1） 1，生产厂为（厂名） 2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：_____年____月____日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 1：节能产品政府采购品目清单

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB/T 7190.1）；《机械通风冷却塔 第 2 部分：大型开式冷却塔》（GB/T 7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待 2019 年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯 LED 道路/隧道照明产品 LED 筒灯 普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
				《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
				《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
				《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 2：环境标志产品政府采购品目清单

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材、相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门框			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料（建筑涂料除外）			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

附件 3：保证金交纳凭证/保函

保证金交纳凭证/保函

第七部分 封袋正面标识式样

投标文件封袋正面标识式样

致：陕西开源招标有限公司

项目编号：

项目名称：

投标文件（正本或副本）

投标人全称（公章）：_____

日 期：_____

在****年*月*日*时*分之前不得启封

电子版投标文件正面标识式样

致：陕西开源招标有限公司

项目编号：

项目名称：

电子版投标文件

投标人全称（公章）：_____

日 期：_____

在****年*月*日*时*分之前不得启封

陕西开源招标有限公司

地 址：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮 编：710000

电 话：029-81206622/6633

网 址：<http://kyzb.com.cn>
