

采购清单

采购单位		陕西财经职业技术学院			备案函号		ZCBN-省本级-2026-11221	
项目名称		市场营销双高专业群国家级资源库建设项目						
政府预算资金		¥ 0.00			财政专户管理资金		¥ 0.00	
单位资金		¥ 476, 220.00			保障性资金		¥ 0.00	
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数	
1	其他信息化设备	货物	476, 220.00	1	项	476, 220.00	(1) 技术规格要求 资源建设要求：资源建设需安排课程顾问联合教学团队制定整体教学设计，为教师提供课程颗粒化、层次化、主题化设计咨询，覆盖教学大纲、学时安排、教学内容组织、教学策略、知识点地图、教学课件等维度。 课程介绍视频为课程整体介绍，包含课程概览、教学团队、课程特色、教学反馈、课程效果等内容，帧速率 25 帧 / 秒，立体声，单条时长 1-3 分钟。微课依据课程大纲撰写脚本，依托 AI 技术、深度学习算法及高算力服务器，完成教师形象与声音多维度数据采集、分析及处理，帧速率 25 帧 / 秒，立体声，单条时长 5-10 分钟。常规教学视频帧速率 25 帧 / 秒，立体声，单条时长 3-10 分钟，由专业团队采用 Premiere、Final Cut Pro 等软件制作。动画需配备醒目贴合内容且具趣味性的标题，帧速率 25 帧 / 秒，立体声，单条时长 1-3 分钟。交互式虚拟仿真采用 B/S 架构，支持 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器，围绕技能点开发实训内容，遵循“以实带虚、以虚助实、虚实结合”原则，避免形式化虚拟设计。(2) 服务要求 交付与部署：合同签订后6个月内完成所有资源的开发、测试与平台部署。提供完整的部署方案及数据迁移服务。 培训服务：提供不少于2场次的现场操作培训，覆	

							盖平台管理员、教师、学生等不同角色，并提供详细的用户手册与管理手册。技术支持与维保：提供不少于3年的免费质保期，7*8小时在线技术支持，故障响应时间≤2小时。质保期内免费提供系统升级、漏洞修复及资源内容微调服务。定制化服务：支持根据校方要求在资源库界面、课程命名、思政元素融入等方面进行适度定制开发。（3）验收要求 初步验收：项目交付后，由承建方提出初验申请。校方对照合同及建设方案，对资源数量、平台功能、技术参数进行逐一核对。试运行：初验合格后，进入为期1个月的试运行。试运行期间需覆盖《中华老字号经营智慧》等三门课程的教学实训场景，校方将监测系统稳定性、资源使用率及用户反馈。最终验收：试运行结束后，承建方提交《试运行报告》与《验收申请》。校方组织专家组进行最终验收，重点审查：是否完成全部建设内容（微课1门、培训包2个，各类资源数量达标）。平台功能是否满足教学与管理需求，各项性能指标是否达标（设备使用率≥90%，任务完成及时率100%）。验收结论：验收合格后
2							
3							
4							
5							