版本号：ZX2026-08-5320261026002

招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：产教融合实训基地项目-数字创意实践中心-动画生产性实训平台

采购项目编号：ZX2026-08-53

采 购 人 ： 陕西职业技术学院

采购代理机构：陕西正信招标有限公司

2026年09月17日

第一章 投标邀请

陕西正信招标有限公司 （以下简称“代理机构”）受 陕西职业技术学院 委托，拟对 产教融合实训基地项目-数字创意实践中心-动画生产性实训平台 进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号： ZX2026-08-53

二、采购项目名称： 产教融合实训基地项目-数字创意实践中心-动画生产性实训平台

三、招标项目简介

本项目为数字创意实践中心-动画生产性实训平台。具体采购内容详见招标文件第三章。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1：不属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证；法定代表人授权本单位他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。

2、本项目不接受联合体投标，不允许分包：本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人应提供《非联合体不分包投标声明》。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西职业技术学院

地址： 西安市灞桥区狄寨路2028号

邮编： 710038

联系人： 王老师

联系电话： 029-83325395

代理机构： 陕西正信招标有限公司

地址： 西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心6层

邮编： 710082

联系人： 孙童欣 张爽 曹婷 王宇轩 马演 崔文 胡怡洁 蔡丹

联系电话： 029-88110800转8033

采购监督机构： 财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68939315、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：2,660,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	（详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的 若有 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的 若有 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的 若有 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。

7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：50,853.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西正信招标有限公司 开户银行：中国银行西安莲湖区支行营业部 银行账号：102119413784 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：1、中标人应在收到中标(成交)通知书后、合同签订前 5 个工作日内，向采购人提交合同总价 5 %的履约保证金（投标人可自主选择以银行转账、支票、汇票、本票或银行保函等非现金形式缴纳履约保证，投标人应于提交前就所选缴纳方式的具体要求与采购方财务部门确认）； 2、设备到货并由采购人验收合格后，采购人在收到供应商书面申请，经采购人确认供应商履行了合同约定的义务，无违约情形一次性予以无息退还。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于 90 天。

15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：中标金额50万元以上：参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）收费标准的77%收取。中标金额50万元及以下：定额4500元整。由中标人支付。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：是 踏勘时间：2026-09-29 10:00:00 踏勘地点：陕西职业技术学院长安校区大门口保安亭集合统一签到，过时不候 联系人：宫晨 联系电话：15002995099
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西职业技术学院和陕西正信招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西正信招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西正信招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化

交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知;

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求;

（四）资格审查;

（五）评标办法;

（六）投标文件格式;

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下:

按照合同约定

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签

到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为 30 分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

按照招标文件、投标文件和合同文本执行。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西正信招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由陕西正信招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西正信招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：曹婷、孙童欣

联系电话：029-88110800转8033

地址：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心6层

邮编：710082

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目为数字创意实践中心-动画生产性实训平台。具体采购内容详见招标文件第三章。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：2,660,000.00

采购包最高限价（元）：2,660,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	动画生产性实训平台	1.000	2,660,000.00	批	工业	是	否	否	否	是

是否涉及本国产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	其他信息化设备	动画生产性实训平台	动画生产性实训平台

采购包1：

（1）报价要求：

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	动画生产性实训平台	批	元	2,660,000.00	总价	无

（2）报价明细要求：

动画生产性实训平台

序号	报价明细内容	报价要求	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	动画生产性实训平台	动画生产性实训平台	批	元	2,660,000.00	总价	无

3.3技术要求

采购包1:

标的名称：动画生产性实训平台

<table>
<tr><th>序号</th><th>参数性质</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td>采购清单
<table>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">设备（平台）名称</td><td>数量</td><td>备注</td></tr>
<tr><td rowspan="8">1</td><td rowspan="8">数字开发设计设备套装1套</td><td>AIGC综合设计平台</td><td>1套</td><td></td></tr>
<tr><td>AIGC综合设计平台硬件</td><td>15台</td><td></td></tr>
<tr><td>AIGC数字手绘屏</td><td>20台</td><td></td></tr>
<tr><td>数字开发设计移动式工作站</td><td>5台</td><td></td></tr>
<tr><td>蓝牙高性能创作控制器</td><td>5台</td><td></td></tr>
<tr><td>拾音设备</td><td>1台</td><td></td></tr>
<tr><td>手持稳定器</td><td>1台</td><td></td></tr>
<tr><td>配套要求</td><td>1项</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">2</td><td rowspan="2">动作捕捉设备套装1套</td><td>无线惯性动作捕捉套装</td><td>1套</td><td></td></tr>
<tr><td>环幕虚拟拍摄系统</td><td>1套</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="10">3</td><td rowspan="10">虚拟现实与增强现实设备1套</td><td>虚拟现实头戴式显示器</td><td>20套</td><td>核心产品</td></tr>
<tr><td>虚拟现实计算设备</td><td>10套</td><td></td></tr>
<tr><td>虚拟现实交互播控系统</td><td>1套</td><td></td></tr>
<tr><td>增强现实眼镜</td><td>4套</td><td></td></tr>
<tr><td>专业级三维扫描仪</td><td>2套</td><td></td></tr>
<tr><td>全息数字人平台</td><td>1套</td><td></td></tr>
<tr><td>虚拟现实开发工作站</td><td>5套</td><td></td></tr>
<tr><td>文创产品智能设计生产平台</td><td>1套</td><td></td></tr>
<tr><td>配套要求</td><td>1项</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>数字开发设计设备套装技术要求
一、AIGC综合设计平台
（一）部署服务要求
平台整体采用云渲染+C/S架构，支持Windows桌面客户端本地访问。本服务涵盖以下部署内容:</td></tr>
</table>

		（1）服务端部署：完成GPU算力服务器的系统环境搭建，含AI绘图所需驱动、依赖库及平台服务端软件的安装与配置，确保服务端稳定运行； （2）客户端部署：完成20台客户端软件的安装与初始化配置，保障低配置终端可通过云渲染技术流畅运行AI绘图、AI视频生成等各功能模块； （3）网络与分布式存储配置：配置分布式存储系统及局域网络环境，保障多用户并发访问的稳定性与数据存储安全； （4）用户管理配置：完成用户账号体系初始化，支持教师/学生角色权限分配、个人创作记录保存功能开通及中文界面适配； （5）平台联调验收：完成服务端与全部20台客户端的联合调试测试，确认各功能模块（AI绘画系统、AI短视频生成、AI原画创作、AI视频动画、AI营销美术大模型、AI平面视觉创作、AI多模态创作）均可正常使用。 （二）实训平台功能 1、AI绘画系统 （1）平台支持云端存储与个人创作记录保存的功能，可支持用户在不同场景下接续创作。 （2）平台用户管理模块提供了全面的用户账号创建和管理功能，支持多应用绑定，提供了简便的增删改查和账号数据对接功能。 （3）系统基于训练神经网络并采用交叉注意力机制生成丰富的图像，支持用户上传参考图像进行AI生图。 （4）系统支持多模型融合生图，内置多种checkpoint模型，Lora模型，可根据绘画需求自由选择，同时支持多个Lora模型叠加用,并调节权重以优化生成效果。 （5）系统支持基于上传参考图进行局部重绘以调整图片局部的效果。 ▲（6）系统内置至少5种智能放大器,基于其智能放大算法，可基于用户上传的参考图片支持等比缩放、自定义比例缩放生成新图。（投标时需提供产品截图作为证明材料，证明材料内容需符合本项技术指标） （7）系统支持3D Openpose编辑器，基于3D骨架面板编辑人物的四肢、头部、关节等，并可将编辑后的骨架应用于AI生图。 ▲（8）系统支持丰富的控制网络功能，内置不低于8种预处理器及其模型内容，包括但不限于硬边缘、深度、法线贴图、姿态、线稿、软边缘、语义分割、分块/模糊等预处理器及其模型。（投标时需提供产品截图作为证明材料，证明材料内容需符合本项技术指标） （9）支持多图像控制单元实现预处理器组合使用满足多类型的出图需求。 （10）系统基于LLM模型、前沿翻译模型，并运用图像编码器等技术构建提示词系统。 2、AI短视频生成系统 （1）平台须支持创作结果生成与状态展示，并按完成时间逐条返回生成结果、生成状态（排队中、生成中、失败等）与预览图。 ▲（2）文生视频功能：系统内置 Text-to-Video 模型，支持通过自然语言提示词直接生成语义对应的视频。生成视频分辨率不低于 720P，单段生成时长不少于 4 秒，支持中文及英文提示词。（投标时需提供产品截图作为证明材料，证明材料内容需符合本项技术指标）

（3）图生视频功能：系统内置 Image-to-Video 模型，支持用户上传静态图片作为视觉参考并结合文本提示词引导动态生成，确保画面延续性与动态合理性，并保留原图核心视觉元素。

（4）提示词模板库：系统须内置结构化提示词模板库，包含但不限于以下分类标签：构图与视角、艺术风格、技术参数、场景类型。模板数量不少于 10，标签总数不低于 20，支持用户一键选用与组合。

（5）AI 运镜控制功能：基于视频叙事场景，内置多种运镜提示词模板（如拉镜头、向上摇镜等），并提供对应运镜效果的可视化示例视频或动画预览。(提供产品功能演示)

（6）首帧生成与一致性控制：支持首帧图像上传，并运用交叉注意力等技术，确保生成视频在风格、内容和结构上与输入帧保持高语义一致性。

3、AI原画创作系统

（1）AI生图工具集成化设计：系统须将复杂的AI图像生成流程封装为图形化、模块化的便捷操作工具，降低使用门槛。须内置多个图片示例资源，支持用户一键选择示例进行实操演练。

▲（2）一键抠图核心算法功能：内置 “一键抠图”功能，采用 AI 语义分割算法，支持识别并分离图像中的物体与背景。（投标时需提供产品截图作为证明材料，证明材料内容需符合本项技术指标）

（3）一键抠图灵活操作功能：“一键抠图”功能除自动分离外，还支持通过文字提示精准抠取图像中的指定内容。

（4）游戏资产 AI 材质迁移基础功能：支持 AI 材质迁移功能，可对游戏中的载具、武器、物品等资产进行材质迁移。

▲（5）天空盒生成基础功能：内置 “天空盒生成”功能，支持通过文本提示词生成立方体贴图（Cubemap）或球形全景图。（投标时需提供产品截图作为证明材料，证明材料内容需符合本项技术指标）

（6）灯光背景魔术师基础功能：提供 “灯光背景魔术师”功能，支持通过文本提示词或参考图引导优化图像。

4、AI视频动画系统

（1）所有输入组件（如滑块Slider、文本框、文件上传等）具备良好自适应能力可根据操作界面大小进行合理调整，提供清晰输入校验和错误提示。

（2）AI工具详情页的内容加载（包括输入参数组件、示例图等）须采用异步加载策略，保证页面主体框架快速呈现，提升用户等待体验。

（3）AI表情迁移功能支持设置表情参考类型设置包含图片、视频两种参考方式。

（4）针对“AI表情迁移”功能，系统需支持在不更换目标角色原图的情况下，通过更换不同的“表情参考图/视频”，快速生成不同表情的新结果，提升多场景下的使用效率。

（5）在表情迁移等生成类功能中，并支持用户进行重置操作，以便在同一参数下尝试生成不同的结果。

5、AI营销美术大模型

（1）前沿大模型文生图创作支持：系统提供便捷使用的大模型功能，支持用户通过输入多语言文本提示词（含中文、英文）进行 AI 创作，生成高质量图片。

（2）前沿大模型图生图和局部重绘支持：系统支持用户上传图片后，使用大模型功能进行图生图操作及局部区域重绘，允许自定义控制器、调度器、随机种子、重绘强度等

2		参数，支持画笔圈选重绘区域。 ▲（3）材质迁移能力：系统包含 AI 材质迁移功能，支持用户上传原图及材质参考图实现材质替换。（投标时需提供产品截图作为证明材料，证明材料内容需符合本项技术指标） （4）AI 换脸：系统提供独立的AI 换脸功能，支持上传源人脸图像与目标人脸图像。 （5）风格迁移功能：支持将指定图片的艺术风格（如梵高、莫奈画风）迁移至另一张图片，保留原图内容的同时赋予新风格，生成独特艺术效果。 6、AI平面视觉创作平台 （1）系统基于训练神经网络并采用交叉注意力机制生成丰富的图像，支持用户上传参考图像进行AI生图。 （2）系统支持多模型融合生图，内置多种checkpoint模型，Lora模型，可根据绘画需求自由选择，同时支持多个Lora模型叠加用,并调节权重以优化生成效果。 （3）系统内置至少4种智能抠图模型，基于智能抠图模型算法，可将用户上传的图片进行智能抠图。 （4）系统基于神经网络模型，允许用户通过引入参考图像的构图或人体姿势来影响目标图像的生成。 （5）系统支持提示词反推功能，基于用户上传的参考图及选定模型，系统提取图片关键特征、短语标签等，生成高质量提示词以指导用户生成类似风格图片。 7、AI多模态创作平台 ▲（1）系统采用潜在扩散模型架构，将复杂的AI图像生成过程进行可视化封装，用户可通过选择预设模型、输入提示词等方式，便捷调用后台AI算力完成图像创作，降低人工智能技术使用门槛，适用于教学场景下的零代码AI实践。（投标时需提供产品截图作为证明材料，证明材料内容需符合本项技术指标） （2）系统支持多维度出图参数调节功能，用户可自定义设置正面提示词、负面提示词、图像分辨率（宽高）等关键参数以优化生成效果 （3）系统内置不少于10个风格化的模型，涵盖风格化卡通、迪士尼动画风、国风等多种艺术风格，支持一键切换模型实现风格迁移，助力学生开展跨风格创意训练与文化数字化表达。 （4）系统支持图生图创作模式，用户可上传参考图像并结合文本提示词生成新图像。 （5）系统内置不少于8种ControlNet控制网络预处理器及对应模型，包括硬边缘检测、深度图、人体姿态、涂鸦等，支持通过结构约束提升生成图像的准确性与专业性。 二、AIGC综合设计平台硬件配置 1.处理器：采用通用 x86 架构处理器，物理核心数≥20核，最大睿频≥5.4GHz，三级缓存≥30MB；处理器综合性能应满足本项目使用需求。 2.内存：≥64GB DDR5 5600内存，支持ECC,通道≥4个DIMM插槽 3.显卡：独立显卡，显存容量不低于12GB，显存规格不低于GDDR7，单精度浮点运算性能（FP32）不低于30 TFLOPS，支持DirectX 12 Ultimate或同等图形接口标准。 4.硬盘：≥2TB M.2NVMESSD固态硬盘+2T HDD机械硬盘 5.输入设备：USB键盘鼠标

		6.网卡：主板集成1000M自适应以太网卡； 7.主板插槽：≥2个M.2（1个用于WLAN的M.22230；1个M.22280PCIe5）；≥1个PCIex1；≥2个PCIex16接口（其中至少一个pcie5.0x16）； 8.端口：前置≥5个USB3.2接口（至少1个USBType-c）和≥1个音频接口；后置≥2个usb3.2接口、一个音频接口、2个DP接口、一个HDMI接口； 9.机箱：塔式机箱 10.电源：≥1100W 11.预装正版操作系统 12.显示器≥31英寸，分辨率≥3840*2160，刷新率：≥60Hz 三、AIGC数字手绘屏 （一）功能：具备高清全贴合显示与高精度手绘能力，支持高灵敏压感与倾角识别，可实现精准流畅的绘画创作，搭配便捷支架与笔座，满足专业设计、动漫绘制等高效创作需求。 （二）参数: 1.屏幕尺寸≥16英寸 2.分辨率≥2560×1600 3.屏幕表面AG防眩光蚀刻玻璃屏 4.笔触技术：电磁感应 5.压感级别：≥8192级 6.笔类型：无源无线压感笔 7.倾角感应支持：倾角感应范围可覆盖±60度 8.笔迹解析度：≥5080lpi（线/英寸）或0.005毫米/点 9.支架：内置可折叠支架 10.无风扇设计 11.屏侧笔座左右可用支持旋转 四、数字开发设计移动式工作站 （一）功能：具备便携高算力，支持动漫建模、动画渲染等移动作业，适配实训场景灵活切换，满足小组协作式动漫设计与项目开发需求。涵盖专业绘图、建模等工具，可实现动漫角色设计、场景搭建与动画帧编辑，助力实训中数字动漫内容高效创作。 （二）参数 1.处理器≥16核、≥16线程、24MB缓存 2.内存≥16GDDR5 5600MHz，双内存插槽，≥64G 3.硬盘≥512GB M.2NVME固态盘，双M.2SSD插槽 4.显示屏≥16英寸IPS屏幕，分辨率≥1920×1200，亮度≥300nit 5.显卡≥4GBGDDR6，独立显卡，网卡：标配千兆网口+Wifi6 6.接口≥2个Thunderbolt4、1个USB3.2Gen1Type-A，≥1个HDMI接口 7.电池≥70Wh锂电池 8.电源≥130W电源适配器 五、蓝牙高性能创作控制器 （一）功能：创作控制器可对常用软件功能进行快捷映射与调用，支持按键、旋钮等操控组件的自定义设置，可用于图文编辑、绘图设计、视频剪辑等创作场景，提高常用操

作效率。

（二）参数：

1.操控布局：集成拨轮、多功能旋钮、十字方向键、线性滑键、按压按键等多组合物理操控模组，单手可全掌操控，支持盲操作编辑。

2.连接方式：同时支持USB-C有线直连+蓝牙无线双模式；有线供电DC5V，蓝牙内置锂电供电，可跨设备快捷切换连接通道；配套原装Type-C数据线、专用硬质便携收纳包及配件。

3.系统适配：适配主流操作系统、国产操作系统，兼容Windows、macOS、iPadOS等系统。

4.功能配置：内置震动触觉反馈马达，按键可自定义快捷键、宏命令；配套驱动软件，全兼容PS、PR、达芬奇、CSP、Procreate等主流图文剪辑、数字绘画软件，自定义键位无软件限制。

六、拾音设备

1.CPU：≥6 核 12 线程

2.内存：≥8GBDDR4笔记本内存

3.硬盘：≥256GBSSD固态硬盘

4.设备连接接口：万兆级接口

5.接口传输速率：≥10Gbps

6.无线频段：支持2.4GHz+5GHz双频段

7.无线传输距离：≥400米

8.无损音频传输规格：48kHz/24-bit

9.麦克风指向性：全指向性

10.声压级：≥130dBSPL

11.无损模式频率响应：20Hz-24kHz

12.收发规格：四发八收

13.单接收器最大连接发射器数量：≥4个

14.同步接收音频接收器数量：≥8个

15.音频输出模式：支持四声道独立输出

16.抽拉内置式模块化设计

七、手持稳定器

（一）功能：设备适配各类主流微单相机与常规镜头拍摄套装。内置专业云台增稳算法，高速运镜时画面防抖效果优异，可消除各类画面畸变、抖动问题。

（二）参数：

1.显示屏：≥1.8英寸彩色OLED触控显示屏

2.标配电池手柄单次满电续航：≥12小时

3.最大有效负载：≥3.0kg

4.设备兼容性：兼容主流全画幅、APS-C画幅微单相机及24～70mmF2.8等标准变焦镜头拍摄组合

5.全轴最大控制转速：≥360°/s

6.平移轴转动范围：360°无限位旋转

		7.俯仰轴转动范围：可覆盖-110°～+210° 8.横滚轴转动范围：可覆盖-95°～+240° 9.轴锁配置：配备自动轴锁系统，支持开关机、休眠状态下轴臂自动锁定与释放 八、数字开发设计设备套装建设配套要求 提供满足场地使用需求的专业恒温设备9台【产品类型：立柜式（柜机）；匹数：3 匹（3P）；冷暖类型：冷暖型（热泵 + 电辅热）；变频 、 定频：直流变频；电源规格：220V/50Hz；能效等级：新一级能效（GB 21455-2019）】。 采用专用独立电源回路。安装完成后，需进行不少于4小时的连续通电试运行。重点检测制冷、制热效果、出风温度、运行噪音及震动情况，确保各项指标符合产品使用标准。
		动作捕捉设备套装技术要求 一、无线惯性动作捕捉套装 （一）功能：可支持多人实时动作捕捉，并通过动作捕捉软件，实现实时广播和动作捕捉数据录制、数据导出、人体接触点编辑、自动数据优化与噪声消除后处理算法、人体骨骼模型长度编辑等功能。 （二）参数: 1.无线惯性传感器内部集成陀螺仪，加速度计和磁力计。提供传感器姿态数据； 2.尺寸：≤28mm×16mm×12mm； 3.传感量程参数：陀螺仪量程可覆盖±2000dps，加速度计量程可覆盖±8g； 4.姿态精度：角度分辨率≤0.02°；静态横滚、俯仰姿态精度等同或优于±1.0°，偏航姿态精度等同或优于±2.0°； 5.数据处理帧率：传感器内部解算帧率≥600Hz，整机实时数据输出帧率≥60Hz； 6.传输延迟：系统端到端整体延迟≤25ms，支持实时动捕、虚拟人实时驱动、直播联动场景； 7.供电续航：单传感器内置锂电池容量≥40mAh，满电连续工作续航≥3h； 8.工作环境：工作温度区间-5℃～40℃； 9.传输制式：采用2.4GHz无线传输协议，传输距离≥10米； 10.数据收发器采用Type-C接口直连式接收器，标配USB-A转接头； 11.配套传感器充电收纳套件，总充电位≥28 位，可实现全套传感器同时充电、收纳与存放；配备可独立使用的便携充电收纳盒，支持分组充电； 12.动捕手套标配S、M、L三尺码无线动捕手套各1副； 13.软件与数据输出规格配套软件：标定、实时预览、数据录制、后处理修正磁飘移； 14.实时数据流：BVH、UDP、OSC 15.录制文件：BVH、FBX、CSV 16.原生插件支持：Unity、UnrealEngine、Maya、3dsMax、Blender、MotionBuilder、虚幻5、虚拟直播软件； 17.开发接口：完整C++/PythonSDK，支持二次开发虚拟人、VR交互、动作分析。 二、环幕虚拟拍摄系统 （一）功能：一体化拍摄系统整合场地配套、专业硬件、虚拟拍摄软件及数字资产定制

3		服务，搭载4K电影机、专业影视灯光，全功能虚拟拍摄软件，可实现实景与虚拟场景实时融合摄制，支持场景定制开发，配套现场部署培训，满足XR影视、虚拟直播等多元化拍摄制作需求。 （二）参数： 1.工作站1台： 1.1采用独立显卡，显存容量不低于 16GB，显存位宽不低于 256bit，单精度浮点计算性能不低于 50 TFLOPS。 1.2CPU：物理核心数不少于 20 核，总线程数不少于 20线程，最大加速频率不低于 5.3GHz，三级缓存不低于 36MB；支持 DDR5 内存及 PCIe 5.0 总线标准； 1.3内存：内存总容量不低于 64GB，内存频率不低于 5600MT/s；支持单条 32GB 或更大容量内存模块； 1.4接口：至少配置1个千兆或更高速率的有线网口；USB 3.0 及以上 Type-A 接口不少于 4 个；USB Type-C 接口不少于 1 个； 1.5支持WiFi6及以上标准，支持蓝牙5.2或以上； 1.6硬盘：配置不少于1块 M.2 NVMe 固态硬盘，容量不低于2TB 1.7电源：额定功率≥850W； 1.8显示器：屏幕尺寸不低于27英寸，分辨率不低于 2560×1440，刷新率不低于 60 Hz，典型亮度不低于 300cd/m²，具备 HDMI 或 DisplayPort 视频输入接口。 2.三脚架1个： 最大工作高度≥150cm,最小工作高度≤80cm,最大承重≥5kg,云台：球形云台,顶部接口。 3.布灯成套设备4套：卷布灯，功率≥200W, 峰值亮度≥12000Lux,色温可调范围覆盖2800-5600K,显色指数CRI≥97,支持手机APP控制，配备2.8m灯架。 4.主灯4个：最大功率≥230W,显色指数CRI≥96,TLCI≥97，色温为5600K,支持DMX控制协议，支持线型/S型/指数/对数调光曲线，灯体尺寸≤430*250*150mm 5.灯支架4个：LED摄影灯支架2.8米，支架为铝合金材质，魔术腿为不锈钢材质 6.柔光箱4个：圆形柔光箱，直径≥120cm，深度≥50cm,重量≤2000g,可适配上述LED补光灯所选择的型号。 7.千兆路由器1个： 支持wifi6或以上，端口数量：≥4个2.5Gbps或以上有线端口 8.液晶电视机2台： 尺寸：≥75英寸液晶电视，分辨率：≥3840*2160，亮度：≥2000nit，对比度：≥4000：1，色域：≥100% DCI-P3；扫描频率：≥120Hz，接口：HDMI接口≥2个，USB接口≥2个，支持蓝牙，支持WiFI-6 9.HDMI信号复制器1个： 输入HDMI信号≥1路，输出HDMI信号≥4路，支持4K60FPS信号 10.摄影机1台： 10.1 4K专业电影摄影机 10.2传感器：≥35mm全画幅 10.3总像素数：≥1200万 10.4视频录制：支持4K120FPS视频录制

		10.5色彩位数：支持4：2：2 10bit录制 10.6 ISO：80-102400可调 10.7机身重量：≤650g（不含电池） 10.8接口：支持HDMI输出，具备USB type-C接口 11.镜头1个：全画幅超广角镜头，焦距：12mm-24mm，光圈：F2.8-F22，最近对焦距离：≤0.3m，重量：≤850g，卡口：与所选相机匹配 12.DMX控制器4个：支持ArtNet通用协议规格 13.DMX线缆4条：3芯公转5芯母头通用影视灯光线缆，单根长度≥5米 14.采集卡1个 14.1视频输入：≥1个6G或以上SDI接口，≥1个HDMI2.0A或以上接口 14.2音频输入：SDI：16通道嵌入SD、HD、UHD， HDMI：8通道嵌入SD、HD、UHD 14.3采集分辨率：支持4K DCI 25FPS, 2160p 30FPS的视频采集 14.4计算机接口：PCI Express 4lane第二代，兼容4、 8、16 lane PCI Express插槽 14.5色彩空间：支持REC601， REC709， REC2020 ▲15.虚拟拍摄系统1套：支持实时抠像，支持4K60FPS的图像实时采集，支持虚拟场景渲染，支持虚拟场景与真实相机画面叠加，支持虚实内容的相互遮挡，支持虚实灯光联动等功能 16.单个内容场景数字资产1套按需求单独定制，制作内容主要包含1、创意策划2、元素制作3、场景搭建4、材质贴图5、灯光搭建6、交互开发7、资产部署。
		虚拟现实与增强现实设备参数 一、虚拟现实头戴式显示器 （一）功能 适配虚拟现实、数字文创、动漫媒体专业实训，集成VR头显、渲染主机、背包式运算单元、播控系统与AR眼镜，支持虚实融合交互、多人协同实训，可完成动漫虚拟场景搭建、文创展品虚实展示、数字交互作品调试等教学任务。 （二）参数 1.核心计算与存储：内存≥8GB，存储≥128GB。 2.显示与光学：双屏显示，单眼分辨率≥2160×2160；刷新率≥90Hz，视场角≥90°，支持瞳距调节及佩戴眼镜使用。 3.定位与追踪：具备空间定位与双控制器交互。 4.音频、接口与网络：具备USBType-C2.0及以上接口；支持Wi-Fi6及以上无线连接、蓝牙连接，续航满足VR、MR教学体验需求。 二、虚拟现实计算设备 （一）功能 面向动漫、数字创意专业教学，高性能主机满足动漫虚拟场景实时渲染、角色动画预览、VR交互片源制作，支持多人同步空间定位与手势交互，为数字动漫短片、虚拟实训课程提供稳定底层渲染算力支撑。

（二）参数

1.VR渲染主机：处理器≥8核16线程，基础主频≥2.5GHz，缓存≥16MB；内存≥32GB；固态硬盘≥512GB；独立显卡显存≥8GB；额定功率≥500W 电源、提供 USB-A、Type-C、HDMI、DP、RJ45、音频接口。

2.VR场景：实时渲染场景≥11个，其中核心主场景≥5个、交互副场景≥4个、过渡场景≥2个；

3.渲染效果：支持高精度几何细分、全局光照、虚拟纹理和可选硬件光追。

4.VR角色定制角色≥5个，具备面部表情库、全骨骼绑定、LOD分级和性能优化；NPC角色≥10个。

5.提供VR 片源，总时长≥20 分钟；

6.交互：支持手势识别，延迟≤50ms，核心手势≥3种，准确率≥95%；

7.空间定位：支持≥70m²空间覆盖、6DoF自由定位、定位精度≤15cm、延迟≤200ms；支持自然行走与瞬移移动、防晕动过渡、异步加载、≥60Hz帧率、≥3人同空间同步体验。

三、虚拟现实交互播控系统

（一）功能

适配虚拟现实、媒体动漫、数字文创等课堂管理，可实时监控所有VR终端运行状态，统一管控虚拟场景、动漫影片播放，同步多用户动作姿态，留存实训操作日志，支撑多人协同虚拟动漫交互实训教学。

（二）参数

1.播控主机：不低于4核8线程，内存容量≥16GBDDR4及以上，本地硬盘容量≥100GBSSD高速硬盘，基础运行带宽≥20Mbps。

2.VR交互播控系统

2.1设备全状态同步：系统需支持对所有接入VR眼镜终端进行实时状态采集与同步展示，包含但不限于：设备唯一ID、设备自定义名称、设备开关机在线状态、设备实时剩余电量。

2.2全维度串流数据监测同步：系统需实时同步每台VR眼镜串流运行数据，包含：头显实时电量、设备网络连接方式（有线、无线）、实时串流码率、当前绑定串流主机信息。

▲2.3组队与队伍状态管理：支持大厅用户自主组队、队伍自动生成，实时同步展示队伍状态。

2.4一体化管控：大厅模块需集成设备状态同步、串流状态监控能力，实现设备、串流、队伍、片源四位一体全局管理。

2.5队伍数据归档与查询：系统自动留存历史所有体验队伍信息、体验记录、设备使用日志，支持随时查询、追溯。(提供产品功能演示)

2.6在队实时管理：实时展示当前正在体验的所有队伍信息，支持对正在体验队伍进行精细化管理。

2.7队伍权限管控：支持对当前体验队伍执行违规用户踢除、影片状态管控等操作。

3.网络设施：配置无线AP 2台，支持WiFi6双频2.4GHz+5GHz，单AP并发接入≥30路，整机无线传输速率≥3.6Gbps，带机量≥200台，支持POE供电或标配电源适配器，支持统一集中管理；须与虚拟现实交互播控系统对接，实现VR终端统一接入与状态

		监测。 四、增强现实眼镜 （一）功能 对接数字文创、新媒体、动漫设计专业，轻量化高清AR设备搭载高精度SLAM定位，可将动漫角色、文创三维模型叠加至现实场景，配套开发SDK，供学生完成AR文创展品、交互式动漫实景融合作品创作。 （二）参数 1.尺寸：≤195*165*50mm；重量：≤120g（不包含数据线）；眼镜鼻托：自带可调节鼻托1个 2.视场角FOV：≥47°视场角；刷新率：≥90HZ；分辨率：≥3840x1200(两个显示器)、MicroOLED显示屏 3.电池容量：≥5000mAh；连接：WiFi6+蓝牙Bluetooth5.1 4.芯片：CPU 核心数≥8核，最高主频≥2.4GHz；储存：≥8G+128G 5.实现5mX5m室内范围SLAM定位，渲染显示延迟≤10ms 6.提供用户使用手册1套 五、专业级三维扫描仪 （一）功能 面向文创设计、动漫建模、数字逆向专业实训，多光源手持扫描设备快速采集实物文创、雕塑、动漫手办三维数据，无需贴点扫描并自动生成带贴图三维模型，用于动漫角色建模、文创产品数字化复刻教学。 （二）参数 1.结构形式：彩色三维扫描系统。 1.1黑白图像采集单元:≥2个 1.2彩色图像采集单元:≥1个 1.3需包含两种光源（红外交叉线激光、红外VCSEL） 2.人眼安全扫描模式：红外激光扫描模式、红外VCSEL散斑扫描模式，都可以通过关闭LED补光组，实现舒适安全的“无光”扫描（不可见光）。 3.精度：标记点拼接模式下的精度要求，基础精度：≤0.085mm，体积精度：≤0.05+0.07mm/m。 ▲4.无需贴点扫描：红外激光、红外散斑，两种光源均支持无需借助跟踪器或反向定位装置或标记点，直接扫描。 5.扫描速率: 5.1红外激光扫描模式:≥70fps 5.2红外VCSEL散斑扫描模式:≥30fps。 6.局部精扫：红外散斑快速扫描模式下，无需新建工程，支持用红外激光局部精扫或小幅面散斑局部精扫，单次扫描工程支持多分辨率扫描，无需拼接，直接融合。 7.彩色纹理扫描：红外VCSEL散斑扫描模式、红外激光扫描模式均支持彩色纹理扫描。设备内置彩色图像采集单元； 8.加装无线手柄，实现电脑与三维扫描仪主机的无线传输，扫描仪主机带电子触屏，无实体按键。

4		9.标配贴图置换插件，可将彩色网格工程文件（*spj）和手机、相机拍摄的多角度照片，进行智能、快速贴图置换，重新生成拥有单反级贴图的彩色三维数据。贴图置换插件支持全局贴图替换、局部贴图替换、多张补贴、镶嵌线编辑等功能。为保证数据完整性及统一性，在扫描界面即可将扫描工程数据一键直接导入插件，进行快速贴图置换。 10.培训资料要求： 10.1培训资料教学资源内容包括培训教材、教学演示文稿(PPT)、教学综合案例、教学视频或微课、教学任务数据文件等。 10.2培训资料教学资源内容要求：包含逆向工程概述、逆向工程的应用（包含但不限于玩具类、生活用品、工业产品、雕塑工艺品等）、逆向工程的装备、逆向工程综合案例（基础案例、进阶案例）。 六、全息数字人平台 （一）功能 适配媒体动漫、数字文创、虚拟现实专业教学，支持AI生成写实、卡通数字人、音色克隆与多语种智能交互，搭配86寸全息触控终端，可供学生制作动漫虚拟讲解员、文创展厅数字导览、交互式全息动漫短片。 （二）参数 1.数字人形象定制与生成功能 （1）数字人基础属性自定义：名称、性别、年龄段自由配置。 （2）数字人视觉风格自定义，包含卡通、写实等多种风格，支持拓展新增风格。 （3）可自定义数字人性格标签，内置开朗、严谨、幽默、温和等预设，支持新增自定义性格。 ▲（4）可根据面部特征、服饰穿搭等文字描述，动态生成全新数字人形象。 （5）内置多类场景化数字人生成模板提示词，覆盖导师、讲师、学伴等通用角色。 （6）数字人创建完成后，提供形象预览、语音对话测试功能。 （7）问答交互过程中可快速切换不同数字人形象，数字人形象切换响应时长≤2 秒。(提供产品功能演示) 2.语音音色定制功能 （1）支持声音克隆，上传30秒内口播音频即可复刻专属人声。 （2）内置≥20款不同音色、风格的标准语音模型，可按场景切换调用。 3.对话语言与话术配置功能 （1）内置多套对话语言风格：正式、随意、专业、友好、幽默等，支持自定义新增语言风格。 （2）多语种交互能力，支持中文、英语等多语言问答沟通。 （3）可自定义数字人开场话术，适配各类使用场景，实现自然对话开场过渡。 4.智能语音识别交互能力 （1）语音问答响应时效≤5秒。 （2）支持文本、语音双输入模式，用户可通过自然语言发起提问。 5.AI智能问答语义理解功能 （1）搭载大模型智能问答能力，可解析行业专业知识、实训相关问题。 （2）具备用户意图识别、智能联想、主动追问能力，精准匹配对应解答内容。 （3）支持创意启发、疑难解析、场景引导、场馆、项目介绍类问答输出。

（4）上下文连续对话理解，可记忆关联≥3轮对话语义，跟踪对话状态。

6.多模态交互界面功能

（1）标准交互界面：数字人形象同步输出语音播报+文字回复，图文语音多模态联动。

（2）大屏纯播报模式：隐藏对话文字、操作菜单，适配全息、大屏展示场景。

（3）界面可视化开关控制：可隐藏、展示对话文字、开启、关闭语音交互、显示、隐藏数字人形象。(提供产品功能演示)

7.对话会话管理功能

（1）支持新建独立对话会话，自动完整记录全部历史对话内容。

（2）可调取任意历史对话记录继续问答，也可删除无用对话记录。

（3）提供多种智能对话交互模式，统一管理全部对话流程。

8.知识库管理配置功能

（1）知识库启停控制，可灵活启用、停用自定义知识库。

（2）知识库素材拓展，支持上传本地文件、添加网页链接扩充知识库内容。

▲（3）多源知识来源预设，可自由选择内置学科知识库、行业知识库、通用百科等作为问答素材基底。

9.全息交互终端

（1）屏幕规格：配备86英寸9:16竖屏透明液晶显示面板，分辨率≥1920×1080。

（2）屏幕亮度≥600cd/㎡，搭载顶部高亮度辅助灯板，补光亮度≥3000cd/㎡，显示屏静态对比度1200:1。

（3）整机结构与功耗：整机采用加厚钣金材质，后置开门检修结构，设备整体尺寸≥1200×600×2000mm，结构稳固、造型规整，设备最大运行功耗≤350W，节能降耗，适配长期常态化使用。

（4）显示性能：采用IPS透射式高清显示面板，标配≥60Hz刷新率。

（5）触控交互配置：支持≥10点红外触控，搭载通用USB高速传输接口。

（6）核心主机配置：处理器≥6核12线程，基础主频≥2.5GHz，标配≥16G高速运行内存、≥256G高速固态硬盘。

（7）屏幕防护与可视角度：屏幕表面采用雾面防眩光工艺，雾度≤30%；屏幕支持全向≥80°超广可视角度。

（8）机身移动与检修设计：设备底部标配≥80mm静音耐磨脚轮。

七、虚拟现实开发工作站

（一）功能

服务虚拟现实应用开发、动漫设计、数字文创专业课程，高性能工作站搭配国产化AI资源生成平台，支持文生3D模型、AI动漫贴图、人体动作骨骼提取，兼容主流三维引擎，支撑学生独立完成虚拟场景、动漫交互素材全流程开发。

（二）参数

1.处理器：采用≥16核24线程桌面级处理器，基础主频不低于2.3GHz，最大睿频可达≥5.4GHz，配备≥30MB大容量高速缓存。

2.显卡：独立图形显卡显存容量不低于12GB，支持硬件级实时光线追踪。

3.内存与存储：内存≥32GB，固态硬盘≥1TB，支持超大场景工程、高清纹理、多任务

开发、快速加载、项目保存与编译。

4.整机与接口：主板支持≥128GB 内存扩展，提供不少于 2 个 PCIe×16 插槽、≥2 个 M.2 固态接口；配备高效散热系统，满载运行时噪声≤45dB；电源额定功率≥500W；采用立式工作站机箱，支持安装长度≥300mm 的全高显卡；接口配置：USB 接口总数≥6 个，视频输出接口支持 HDMI，配备 RJ45 千兆网口≥1 个、3.5mm 音频输入输出接口各不少于 1 个。

5.虚拟现实资源生成平台

（1）采用B/S架构部署，支持不少于100个账号同时在线使用，多教师、多学生协同开展资源制作工作。

（2）AI文生图素材生成：支持中文、英文、中英文混合描述词生成高清贴图素材，内置人物、场景、道具、光影风格词库，具备提示词智能优化、随机素材生成功能，可快速产出VR场景墙面、设备、道具等二维贴图资源。

▲（3）多功能图像二次编辑：集成图生图、AI局部重绘、手绘草图生成、线稿提取与线稿上色工具，支持蒙版绘制、智能语义分割，可快速修改、翻新VR场景配套图像素材，适配不同实训场景视觉需求。

（4）内置主流AI绘图模型兼容能力：可接入SDXL、Flux等通用扩散大模型，搭载不少于100款LoRA模型。

（5）人体动作提取与生成工具：支持从实拍图片提取人体骨骼动作，包含全身、面部、手部多维度骨骼提取模式，内置不少于30种通用实训动作模板，一键生成带动作姿态的人物图像，快速制作VR交互角色素材。(提供产品功能演示)

▲（6）双模式三维模型快速生成：支持文生3D、图生3D两种建模方式，仅通过文字描述或实物照片即可生成场景、设备、零部件三维模型。

（7）通用三维模型导出与预览：生成模型支持输出OBJ、GLB标准通用格式，内置WebGL三维预览窗口，可在线旋转、缩放、查看模型面片与顶点数据，支持线框、材质、灯光模式切换，方便校验VR模型效果。

（8）完整资源库管理体系：所有图像、三维模型统一归集至线上作品中心，支持自定义素材标签、分类归档，可自主设置模型公开、下载权限，师生可随时调取复用已有实训资源，减少重复制作。

（9）引擎适配与资源输出：平台生成的图像、三维模型可直接导出适配Unity、UE5等主流VR开发引擎，无缝对接虚拟实训场景开发流程。

（10）安全管控：内置智能敏感词屏蔽库，自动拦截违规素材。

八、文创产品智能设计生产平台

（一）功能

贴合文创设计、动漫衍生品、数字化制造专业教学，集成AI模型训练模块与工业级3D打印设备，可训练专属文创、动漫风格模型，完成数字建模后快速实物打印，实现动漫周边、文创摆件数字化设计到实体成型一体化实训。

（二）参数

1.文创模型训练模块

（1）支持多任务队列管理，可查看、启动、停止、编辑、删除训练任务，支持任务状态实时监控。

（2）支持GPU设备识别与分配，可指定单GPU、多GPU节点运行训练任务。

		▲（3）提供可视化训练进度展示，包含训练步数、完成状态、训练信息等关键指标。 （4）支持训练日志持久化存储与查询，便于问题排查与性能分析。 （5）支持自定义训练任务名称、GPUID、触发词等基础信息配置。 （6）支持多模型配置，可选择基础模型并指定模型路径。 （7）提供量化配置功能，支持Transformer、TextEncoder的精度设置。(提供产品功能演示) （8）支持目标类型选择，并可自定义核心参数。 （9）提供保存配置功能，支持数据类型选择、保存间隔、最大检查点数量设置。(提供产品功能演示) （10）支持训练批次、梯度累计、训练步数等基础训练参数自定义。 （11）提供多种训练优化算法选择，支持学习率、权重衰减参数调节。 （12）支持时间步类型、TimestepBias、LossType等核心训练策略配置。 （13）提供EMA平滑、文本编码器优化（卸载、缓存）等进阶优化功能。 （14）支持Regularization配置，包含差分输出保留、空白提示保留等过拟合抑制策略。 ▲（15）支持多数据集添加与管理，可配置目标数据集、LoRA权重、默认提示词、提示词丢弃率。 （16）提供数据集增强功能，支持X、Y轴翻转、分辨率选择（256、512、768、1024等）。 （17）支持缓存Latents、防过拟合技术等数据集优化功能。 （18）提供采样配置功能，可自定义采样间隔、采样器、引导系数、采样步数。 （19）支持采样分辨率、种子数、WalkSeed模式设置，支持多组采样提示词配置。 （20）提供高级采样策略，包含忽略第一次采样、强制第一次采样、禁用采样等选项。 ▲（21）提供不少于50套文创模型训练数据集，每套数据集包含图集、标注集、低秩模型。 2.文创3D智造模块 （1）机身与物理规格 打印成型尺寸：≥325×320×325mm （2）核心打印组件 喷嘴规格：标配0.4mm，支持多规格替换，最高耐温300℃ 耗材规格：通用1.75mm耗材，自带切刀结构，支持自动换料 热床最高温度：110℃，适配多类打印耗材 （3）打印性能参数 工具头最大移动速度：≥600mm/s 工具头最大加速度：≥20000mm/s² 热端最大流速：≥40mm³/s 适配画笔直径：不低于10.5mm 九、配套要求 （一）提供满足场地使用需求的专业恒温设备5台【产品类型:天花机；匹数:≥5匹(5P);冷暖类型:冷暖型(高频速冷热+电辅热);变频、定频:直流变频;电源规格:380V/50Hz或220V/50Hz;能效等级:新一级能效。】采用专用独立电源回路。安装完成后，需进行不

		少于4小时的连续通电试运行。重点检测制冷、制热效果、出风温度、运行噪音及震动情况，确保各项指标符合产品使用标准。 （二）实训工作台：54套（每套1桌3椅，162座），桌≥1800×600mm、台面≥25mm、钢架壁厚≥1.2mm、静载≥100kg、带线槽；椅静载≥120kg； （三）完成约660㎡的整体环境氛围标准化营造，对实训场所地面、墙面、门窗、吊顶、专业照明、强弱电及网络线路进行系统化升级改造。场地全部采用隐蔽走线工艺，实现强弱电、网络管线暗埋布设，室内整洁规范、无外露线路、无安全隐患。
5		1、售后： ①响应时效。投标人应提供明确的售后响应时间承诺。一般要求：接到报修通知后8小时内响应，24小时内解决问题并完成维修或更换。 ②备件保障。若设备故障在约定时间内无法修复，投标人应提供性能完好的备用设备供采购人使用，确保学校教学科研工作不受影响。备用设备的规格配置及性能不得低于原设备要求。 ③服务团队。投标人应配有专业维修工程师，并指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。投标人应提供售后服务联系负责人、联系电话、地址等信息。 ④定期巡检。质保期内投标人应定期上门巡检，一般每季度不少于1次或每年不少于2次，并出具设备运行报告。 2、软件升级要求： ①质保期内升级。质保期内，投标人应提供软件版本升级、功能模块拓展与维护等服务。软件升级后，投标人应主动对采购设备进行升级。升级费用包含在投标报价中。 ②长期保障。涉及软件产品的，投标人对系统终身负责升级。质保期满后，仍应提供软件升级及技术支持服务。如拟投产品软件在约定年限内有升级，应继续提供升级服务。升级费用包含在投标报价中。 3、培训要求： ①培训内容与标准。投标人应对采购人相关人员进行免费现场培训或集中培训，培训内容包括设备操作使用、注意事项、相关理论知识、结构介绍、日常维护等。培训应达到采购人相关人员能够独立操作、熟练使用、维护和管理设备或软件的标准。 ②培训安排。投标人应在设备安装调试完成后及时安排培训。具体培训时间、地点及人员数量由采购人决定。培训名额不限，培训期间发生的相关费用均由投标人负责。 ③培训资料。投标人应为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料。每台设备均应提供一套完整的中文技术资料，包括操作手册、使用说明、维修保养操作手册、安装手册、产品合格证等。 ④持续培训。质保期内，投标人应根据采购人需求提供再培训或每年不少于两次的现场技术培训。在采购人使用期间视需求可提供再培训。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

合同签订后30个工作日内完成设备安装、调试及交付。

3.4.2交货地点

采购包1：

陕西职业技术学院指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：

1、 进度款，签订合同后，设备到达指定地点、安装调试完成并验收合格后，并完成甲方所有内部付款审批程序，甲方向乙方付款前时，乙方必须先提供等额的增值税专用发票，在乙方提供后，方可办理付款手续（税票及其相关资料办理具体问题与学校财务部门咨询或协商，乙方开具发票时，须在发票中逐项列明所供设备的名称、规格型号、数量及单价，不得合并开具）。若乙方不能按照学校财务部门的要求出具发票，甲方有权不予付款，由此所造成的一切损失由乙方自行承担，如因发票问题使得甲方蒙受损失（包含但不限于罚款、处理费用、声誉影响等）的，乙方应当承担全部责任，并赔偿损失，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

按照招标文件、投标文件和合同文本执行。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

①质保期：自验收合格之日起计算。硬件：质保期（保修期）为三年；软件：五年质保期内提供升级服务。②质保范围：质保期内，投标人应免费提供所有硬件设备的维修服务及免费坏件更换；软件系统应提供免费维护、升级等技术支持服务。因产品质量造成的问题，全部维修及更换费用由投标人承担。③质保期后的服务：质保期满后，投标人应继续提供系统扩充、软件升级及维修方面的技术支持服务；硬件维修及升级可以优惠的价格提供有偿服务；软件应终身免费维护，维修更换配件只收取成本费用。④若投标人所投产品本身的质保期优于采购要求的，按该产品的质保期执行。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

按照招标文件、投标文件和合同文本执行。

3.5其他要求

3.5.1投标保证金注意事项：（1）投标保证金应在递交投标文件截止时间前到账，须从投标人户名支付，如从个人户名或非投标人户名支付，将被拒绝，视为自动放弃投标权利（该个人是投标人的情形除外）；以保函形式交纳投标保证金的，投标人应在投标截止时间前将保函扫描成清晰的PDF文件，发送至邮箱2559647209@qq.com（邮件命名：项目编号）。保函必须由具有开具投标保函资格的单位开具；若供应商违约，开具保函单位承担连带责任；（2）投标保证金的提交金额、时间不满足招标文件要求的，投标无效；（3）投标保证金以采购代理机构到账凭证为准；（4）未中标的投标人的投标保证金，

将在中标通知书发出后5个工作日内无息全额退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。中标人的投标保证金，在服务费足额到账3个工作日内或收到合同3个工作日内退还中标单位保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。
3.5.2 本项目落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知 》-（国办发〔2025〕34号）政策：
①政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。②投标人享受对本国产品的支持政策的，对其提供的产品出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件后，可用扣除后的价格参与评审。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 ①具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书，自然人提供身份证）； ②税收缴纳证明：提供2025年9月（含9月）以来任意时间段的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章；依法免税的提供证明；零报税的提供申报成功的证明；公司成立不足一个月的提供将依法纳税的承诺书（格式自拟）。上述凭据或证明的时间以税款所属时期为准； ③社会保障资金缴纳证明：提供2025年9月（含9月）以来至少一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明； ④提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的声明； ⑤参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。 注：投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人资格证明文件

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	财务状况报告：法人提供会计师事务所出具有效的2024年度或2025年度审计报告（审计报告须具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码）（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或提交自2026年1月1日以来银行出具的资信证明（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。 注：投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人资格证明文件
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章、提供直接控股和直接管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。	投标人资格证明文件

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证；法定代表人授权本单位他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。	投标人资格证明文件
2	本项目不接受联合体投标，不允许分包	本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人应提供《非联合体不分包投标声明》。	投标人资格证明文件

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

采购包1： 共5人， 其中评审专家4人， 采购人代表1人。

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标（报价）一览表
2	签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的	投标文件封面
3	报价	总报价未超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的	开标（报价）一览表
4	实质性条款	满足本招标文件3.4商务要求中“交货时间、交货地点、质量保修范围和保修期、支付约定”的要求的	商务部分偏离表
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的	投标函
6	其他无效情形	无法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	承诺书

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规

定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审65.00分 报价得分35.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数	根据投标人所投产品技术参数对3.3技术参数与性能指标中“技术参数”的响应情况进行评审： ①标“▲”参数共计17项，投标人满足或优于参数要求的每项得1.5分，负偏离得0分，满分25.5分。“▲”指标必须提供佐证材料，否则视为负偏离。 ②非“▲、演示项”参数(以投标人的技术响应偏离表响应情况为准)，得分=(投标人满足采购人要求的非“▲、演示项”参数数量/非“▲、演示项”参数总数量)*9.5分，满分9.5分。得分保留小数点后两位数，小数点后第三位四舍五入。 备注: 1.标“▲”参数，若参数中明确证明材料要求的，以参数要求为准。未明确的，佐证材料可为检测报告或官网截图或硬件结构图或软件功能截图。投标人提供的佐证材料与技术响应偏离表响应内容不一致的，以佐证材料为准。 2.所投产品完全复制招标文件技术指标要求的，可给予 5 分扣减（文字描述、国标、定制尺寸的技术指标除外）。	35.0000	客观	技术响应与偏离表
	演示	投标人针对技术参数与性能指标标注“提供产品功能演示”的内容进行功能演示，共7项。 1、采用真实系统演示或采用录制视频方式进行，依据演示是否满足参数要求，进行评审：每项功能完整演示，满足参数要求计1分。 2、以图片、PPT等演示的均不得分。 备注： ①每个投标人演示时间不超过15分钟。各投标人应在上述规定时间内完成演示内容。 ②现场演示采用腾讯视频会议形式与各投标人进行连线演示，请各投标人保持通信畅通，否则造成任何后果由各投标人自负。	7.0000	客观	技术响应与偏离表

详细评审	实施方案	投标人针对本项目有具体实施方案，内容包含：①项目总体实施方案；②项目团队方案；③项目实施时间安排方案；④安装调试方案和验收方案。方案各部分内容应全面详细、阐述条例清晰详尽、符合本项目采购需求。 上述4项内容，每提供1项内容计1.5分，每项内容存在1处瑕疵扣0.5分；满分6分。 备注：本文所称“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。（下述评分标准中，针对“瑕疵”定义同此处。）	6.0000	主观	实施方案
	质量保证	1.根据投标人提供所投核心产品合法来源证明文件（包括但不限于产品制造商授权、销售协议、代理协议、原厂授权等）情况赋分：提供齐全计1分，否则不得分。 2、投标人响应的质保期，在满足招标文件现有质保期的基础上，每增加一年质保加1分，最多加2分。	3.0000	客观	质量保证
	人员培训方案	针对本项目有具体的培训方案，该方案包含：①培训内容与标准；②培训计划安排。方案各部分内容应全面详细、阐述条例清晰详尽、符合本项目采购需求。 上述2项内容，每提供1项内容计2分，每项内容存在1处瑕疵扣0.5分；满分4分。	4.0000	主观	人员培训方案

售后服务	投标人针对本项目有具体的售后服务方案，内容包含：①售后服务网点的设定；②拟投入售后服务人员配置情况；③日常维护保养；④项目交付用户后出现故障响应时间及措施；⑤备品备件、耗材更换的服务承诺。 上述5项内容，每提供1项内容计1分，每项内容存在1处瑕疵扣0.5分；满分5分。	5.0000	主观	售后服务
业绩	提供投标人2023年1月1日(以合同签订日期为准)至今同类项目业绩。业绩须提供合同扫描件，必须清晰体现签约主体和日期、合同名称及内容、合同金额核心要素，否则不计为有效业绩。每提供1个有效业绩得0.5分，最高得2分。 备注:1.投标文件中提供合同扫描件加盖公章。2.同类项目是指合同中包含本包采购的核心产品。	2.0000	客观	业绩
踏勘	为保证投标人充分了解现场环境及现状，合理实施本项目，投标人需对现场进行踏勘。本项目统一组织踏勘，宣布踏勘截止时间，统一进行签到登记。代理机构专人组织各投标人签到，迟到投标人一律不予踏勘签到;密封条上各踏勘投标人代表须签字，评审现场监控下拆封复核。参与本项目踏勘的投标人计2分。对于未参与本项目踏勘的投标人本项不得分。 赋分依据:以代理机构评审现场拆封的踏勘签到表为准。	2.0000	客观	技术响应与偏离表

	节能环保	投标人投标产品中每有一项为优先节能产品经国家认证的计0.5分，每有一项为环境标志产品经国家认证的计0.5分，投标人投标产品中每有一项产品同时为优先节能产品和环境标志产品计1分，最多计1分。（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。）	1.0000	客观	节能环保
异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）数字创意实践中心-动画生产性实训平台响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即数字创意实践中心-动画生产性实训平台响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。 （2）数字创意实践中心-动画生产性实训平台响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即数字创意实践中心-动画生产性实训平台响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。 （3）数字创意实践中心-动画生产性实训平台响应报价低于最高限价45%的，即数字创意实践中心-动画生产性实训平台响应报价<最高限价×45%。 （4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后	0.0000	客观	开标（报价）一览表

		，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。			
价格分	价格分	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×35，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分35分。	35.0000	客观	分项价格表 开标（报价）一览表 投标（响应）报价明细表

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标（报价）一览表 投标（响应）报价明细表 残疾人福利性单位声明函 中小企业声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。若本采购包所有供应商所投产品均符合对本国产品的支持政策时，所有供应商均不进行价格扣除。	开标（报价）一览表 投标（响应）报价明细表 关于符合本国产品标准的声明函

说明:

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位;

2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标:

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的;

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的;

四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

一、评审结束后，代理机构在评标（评审）结束之日起2个工作日内将评标（评审）报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到评标（评审）报告后5个工作日内，在评标（评审）报告确定的中标（成交）候选供应商名单中按顺序确定中标（成交）供应商。中标（成交）成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标（成交）供应商。

三、采购人逾期未确定中标（成交）供应商且不提出异议的，视为确定评标（评审）报告提出的排序第一的供应商为中标（成交）供应商。

四、根据采购人确定的中标（成交）供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标（成交）结果公告，同时向中标（成交）供应商发出成交通知书。

5.9评标专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

详见附件：投标（响应）报价明细表

详见附件：开标（报价）一览表

详见附件：投标文件封面

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：投标函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：商务部分偏离表

详见附件：分项价格表

详见附件：投标人资格证明文件

详见附件：承诺书

详见附件：实施方案

详见附件：质量保证

详见附件：人员培训方案

详见附件：业绩

详见附件：中小企业声明函

详见附件：技术响应与偏离表

详见附件：售后服务

详见附件：节能环保

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同文本.docx

投标（响应）报价明细表

项目编号： ZX2026-08-53

项目名称： 产教融合实训基地项目-数字创意实践中心-动画生产性实训平台

采购包： 数字创意实践中心-动画生产性实训平台

投标人名称：

动画生产性实训平台

序号	报价内容	规格型号	品牌	产地	制造商名称	计量单位	报价形式	最高限价	单价	数量	响应报价
1	动画生产性实训平台	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	批	总价	2660000元	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
										合计：	
备注：_____											

时间： 年 月 日

签章：

开标（报价）一览表

项目编号： ZX2026-08-53

项目名称： 产教融合实训基地项目-数字创意实践中心-动画生产性实训平台

采购包： 1(数字创意实践中心-动画生产性实训平台)

投标人（供应商）名称:

序号	报价内容	报价形式	最高限价	响应报价
1	数字创意实践中心-动画生产性实训平台	总价	2660000 元	「汇总引用」 元
合计报价： 0 （零元整）				
备注：_____				

时间： 年 月 日

签章:

投标文件
采购项目名称：{项目名称}
采购项目编号：{项目编码}
采购包号：{包号}
投标人名称：{供应商名称}
日期:{当前日期}

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加{采购单位名称}单位的{项目名称}采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：{供应商名称}

日 期: {当前日期}

注:
1.残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业或者监狱企业的，不重复享受政策。
2.供应商不属于残疾人福利性单位的，不提供此声明。

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

XXX. XXX， 生产厂为 XXX， 厂址为 XXX。 XXX 的中国境内生产的组件成本占比≥ ____。 XXX 的 ____ 在中国境内生产。 XXX 的 ____ 在中国境内完成。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标供应商（签章）：____

公司全称：{供应商名称}

日期：XXX

注：

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

投标（响应）函

致：{代理机构名称}

我单位作为{项目名称}（项目编号：{项目编码}）的投标（响应）供应商，自愿参与本项目政府采购活动，充分理解采购文件的要求，在此郑重声明及承诺：

一、我单位具有独立承担民事责任的能力；

二、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

三、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

四、我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

五、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

六、我单位满足采购文件规定的特定条件；

七、我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为；

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；

九、我单位不存在与其他供应商委托同一单位或者个人编制投标（响应）文件、办理投标（响应）事宜的情形；

十、如本项目采购过程中需要提供样品，我单位提供的样品即为中标（成交）后将要提供的产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能中标（成交）的，我单位愿意承担相应不利后果；

十一、我单位一旦中标（成交），将严格按照采购文件规定交纳代理服务费、履约保证金，在约定期限内签订采购合同，并严格履行采购合同规定的责任和义务；

十二、我单位在本项目使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我单位承担所有相关责任；

十三、我单位为本项目实施涉及的商品包装和快递包装，均符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

十四、我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求；

十五、我单位承诺，响应有效期为提交响应文件截止之日起{投标（响应）有效期天数}天；

根据采购文件规定，以上承诺事项如需提供相关证明材料的，以投标（响应）文件中提供的证明材料为准。本函发出后，即对我单位产生约束力，我单位保证严格遵守本响应函的各项承诺，并对本次提交的投标（响应）文件全部内容真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取入围、成交的法律责任。

特此声明。

供应商名称：{供应商名称}（签章）

日 期: {当前日期}

说明：
1.重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
2.需供应商提供的财务状况证明、履行合同所必需的设备和专业技术能力等证明材料的，按照本项目采购文件的规定提供。

监狱企业的证明文件

：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

陕西省政府采购投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，诚信经营，维护廉洁环境，与同场竞争的投标人平等参加政府采购活动。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人名称(公章)：_____

日期：_____年____月____日

投标人自拟

投标人自拟

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加{采购单位名称}的{项目名称}采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.{标的名称}，属 于 {采购文件中明确的所属行业}行业；制造商为，从业人员 人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(签章)：{供应商名称}

日 期: {当前日期}

注：

1、供应商根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，结合自身实际，确定对应的中小企业划型。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业从业人员、营业收入、资产总额均填0，根据提交投标（响应）文件时的实际情况填写企业类型。

3、供应商不属于中小企业的，无需提供此声明。

标的名称	
所属行业	请选择
制造商/承接（承建）企业名称	
是否为新成立企业	否
从业人员（人）	
营业收入（万元）	
资产总额（万元）	
企业规模	请选择一个企业

确定 取消

商务部分偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件的 商务部分	投标文件的 商务部分	偏离	说明
1				
2				
3				
…				
N				

说明：

1、填写招标文件中**第３章**交货时间、交货地点、支付约定、质量保修范围和保修期的内容。

2、在偏离项，必须注明“正偏离”“负偏离”或“完全响应”，并予以说明。

投标人名称(公章)：_____

日期：_____年____月____日

分项价格表

项目名称：_____

项目编号：_____

货币：人民币　　单位：元

序号	设备（平台）名称		品牌	生产厂家	产地	规格型号	单价	数量	合计	中小企业	本国产品
1	数字开发设计设备套装 1 套	AIGC 综合设计平台						1 套			
		AIGC 综合设计平台硬件						15 台			
		AIGC 数字手绘屏						20 台			
		数字开发设计移动式工作站						5 台			
		蓝牙高性能创作控制器						5 台			
		拾音设备						1 台			
		手持稳定器						1 台			
		配套要求						1 项			
2	动作捕捉设备	无线惯性动作捕捉套						1 套			

	套装 1 套	装									
		环幕虚拟拍摄系统						1 套			
3	虚拟现实与增强现实设备 1 套	虚拟现实头戴式显示器						20 套			
		虚拟现实计算设备						10 套			
		虚拟现实交互播控系统						1 套			
		增强现实眼镜						4 套			
		专业级三维扫描仪						2 套			
		全息数字人平台						1 套			
		虚拟现实开发工作站						5 套			
		文创产品智能设计生产平台						1 套			

		配套要求						1项			
投标总报价		大写： 小写：									

说明：①投标报价子目出现漏项或报价数量与招标文件要求不符的，将被视为无效投标。税费、运费、培训费等不单独列项，自行计入总计中。

②开标一览表中的投标总报价=分项报价表中的总报价=后附3个配置表中的总报价合计。

投标人名称(公章)：_____

日期：___年___月___日

配置表 1-数字开发设计设备套装

项目名称：_____

项目编号：_

序号	配置名称	品牌	生产厂家	规格型号	数量	单价（元）	总价（元）
1.AIGC 综合设计平台							
1							
…							
2.AIGC 综合设计平台硬件							
1							
…							
3.AIGC 数字手绘屏							
1							
…							
4.数字开发设计移动式工作站							
1							
…							
5.蓝牙高性能创作控制器							
1							
…							
6.拾音设备							
1							
…							
7.手持稳定器							
1							
…							

8.配套要求							
1	专业恒温设备						
…							
该套装总报价		大写： 小写：					

备注：投标人根据“技术参数与性能指标”以及设备自身情况，填写设备配置表。

投标人名称(公章)：_____

日期：___年___月___日

配置表 2-动作捕捉设备套装配置表

项目名称：_____

项目编号：_

序号	配置名称	品牌	生产厂家	规格型号	数量	单价（元）	总价（元）
1.无线惯性动作捕捉套装							
1							
…							
2.环幕虚拟拍摄系统							
1							
…							
该套装总报价	大写： 小写：						

备注：投标人根据“技术参数与性能指标”以及设备自身情况，填写设备配置表。

投标人名称(公章)：_____

日期：____年____月____日

配置表 3-虚拟现实与增强现实设备配置表

项目名称：_____

项目编号：_

序号	配置名称	品牌	生产厂家	规格型号	数量	单价（元）	总价（元）
1.虚拟现实头戴式显示器							
1							
…							
2.虚拟现实计算设备							
1							
…							
3.虚拟现实交互播控系统							
1							
…							
4.增强现实眼镜							
1							
…							
5.专业级三维扫描仪							
1							
…							
6.全息数字人平台							
1							
…							
7.虚拟现实开发工作站							
1							
…							
8.文创产品智能设计生产平台							
1							

…							
9.配套要求							
1	专业恒温设备						
2	实训工作台						
3	约660㎡的整体环境氛围标准化营造						
该套装总报价		大写： 小写：					

备注：投标人根据“技术参数与性能指标”以及设备自身情况，填写设备配置表。

投标人名称(公章)：_____

日期：___年___月___日

各投标人对照“第4章”资格审查要求的内容进行响应

（后附部分相关格式）

具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的声明

致：_____（采购代理机构）：

（示例略）

供应商名称(公章)：_____

日期：____年____月____日

参加本次采购活动前三年内，在经营活动中

没有重大违法记录声明函

本单位郑重声明：

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

1、我方____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

2、我方____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体名单。

3、我方____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位已就上述不良信用行为进行了查询。我单位承诺：合同签订前，若我单位具有不良信用记录情形，贵方可取消我单位成交资格或者不授予合同，所有责任由我单位自行承担。同时，我单位愿意无条件接受监管部门的调查处理。

特此声明！

供应商名称(公章)：_

日期：____年____月____日

备注：

1、供应商在参加采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3、财库[2022]3号文件，《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

直接控股和管理关系清单

陕西正信招标有限公司：

我方与以下单位存在直接控股、管理关系：

存在直接控股、管理关系的相关单位			
序号	直接控股股东名称及出资比例	直接管理关系单位名称	备注
1			
2			
3			
...			

投标人名称(公章)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.直接管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存

在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

3.本表所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

4.投标人如不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称及出资比例”处填写“无”或“/”。投标人不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”中填“无”或“/”。

附件 1：法定代表人直接投标的，提供法定代表人身份证，后附：

附件 2：法定代表人授权本单位他人参加投标的：

法定代表人授权委托书(授权代表参加投标)

致：_____(采购代理机构)

_____(投标人名称)的法定代表人_____(姓名、职务)授权_____(投标代表姓名)为本公司的投标代表，就 _____ (项目名称)投标及相关事务代表本公司处理与之有关的一切事务。代理人无转委托权。

本授权书自响应文件递交截止时间起有效期 90 天。

特此声明。

法定代表人身份证明复印件 （正反面复印/完整复印）

授权代表身份证明复印件 （正反面复印/完整复印）

供应商名称(公章)：_

法定代表人(签字或盖章)：_____手机号码:

身份证号码：_

授权代表(签字或盖章)：_____手机号码:

身份证号码：_

日期：____年____月____日

非联合体不分包投标声明

本单位郑重声明，参加陕西正信招标有限公司的___项目名称（项目编号：_____）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(公章)：_____

日期：_____年_____月_____日

技术响应与偏离表

项目名称：

项目编号：

品目号	货物名称	技术指标要求	响应情况	偏离	说明
1					
2					
3					
4					
…					
N					

说明：

1、“技术指标要求”一栏应**填写招标文件第三章** “3.3 技术要求中 技术参数与性能指标”中的内容；

2、“响应情况”一栏必须详细填写响应产品的具体参数，并应对照技术指标要求一一对应响应；**提供佐证材料的，在说明一栏标注页码**；

3、“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”；

4、供应商应完整响应招标技术要求，并逐条填写《技术响应与偏离表》，如有漏项或缺项，将被视为负偏离；

5、供应商所填写的“偏离情况”与评审小组判定不一致时，以评审小组意见为主。

投标人名称(公章)：_____

日期：_____年____月____日

后附佐证材料。

投标人自拟

投标人自拟

投标人自拟

一、强制采购节能产品

(本项目采购的若有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。)

落实政府采购政策:

（1）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》-（财库[2019]9 号）

（2）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》-（财库〔2019〕18 号）

（3）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》-（财库〔2019〕19 号）

二、优先采购节能、环保产品

序号	产品名称	品牌	型号
1			
2			
3			
4			
…			

后附节能环保证书。