

项目编号：ZMZB2026SNY-385

陕西能源职业技术学院
2026 年煤炭清洁利用类数字教材
建设项目



竞争性磋商文件

陕西卓铭项目管理有限公司

2026 年 9 月

目录

第一部分 竞争性磋商公告	3
第二部分 供应商须知前附表	7
第三部分 供应商须知	13
一、总则	13
二、竞争性磋商文件	15
三、响应文件	19
四、响应文件的递交	20
五、磋商、评审、定标	20
六、签订合同	24
七、质疑和投诉	24
第四部分 评分标准	27
第五部分 采购内容	31
第六部分 合同条款	42
第七部分 响应文件格式	46
第一部分 响应函	48
第二部分 响应一览表	49
第三部分 商务及技术响应说明	51
第四部分 供应商资格要求	53
第五部分 教材出版方案	62
第六部分 资源建设方案	62
第七部分 人员配置 1	62
第八部分 人员配置 2	62
第九部分 售后服务方案	62
第十部分 业绩一览表	63
第十一部分 供应商认为有必要说明的其他问题	64
附件一、封袋正面标识式样	65
附件二、中小企业声明函（服务）	67
附件三、残疾人福利性单位声明	71
附件四、监狱企业证明文件	71
附件五、“节能产品”，“环境标志产品”证明材料	71
附件六、质疑函范本	72
附件七、保证金退还账户信息确认表	74

第一部分 竞争性磋商公告

项目概况

2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设项目的潜在供应商应在西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层获取采购文件，并于 2026 年 09 月 20 日 10:00:00（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZMZB2026SNY-385

项目名称：2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：296000.00 元

采购需求：

合同包 1 (2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设项目)：

合同包预算金额：296000.00 元

合同包最高限价：296000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他专业技术服务	2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设	1(批)	详见采购文件	296000.00 元

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后至该项目质保期结束（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1 (2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设项目)特定资格要求如下：

- （1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效

的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；

（2）财务状况证明：供应商提供 2025 年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的响应担保函；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

（4）税收缴纳证明：提供 2026 年 1 月（含 1 月）以来任意时间段的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件；

（5）社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 1 月（含 1 月）以来任意时间段的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

（6）参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（7）非法定代表人参加磋商的，须提供法定代表人委托授权书，法定代表人参加磋商时，只须提供法定代表人身份证；

（8）本项目不接受联合体响应；

三、获取采购文件

时间：2026 年 09 月 08 日至 2026 年 09 月 15 日，每天上午 09:00 至 12:00 ，下午 13:30 至 17:00 （北京时间）

途径：西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层

方式：现场获取

售价：500 元

四、响应文件提交

截止时间： 2026 年 09 月 20 日 10 时 00 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层第二会议室

五、开启

时间：2026 年 09 月 20 日 10 时 00 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层第二会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1、（1）采购文件售价：每套 500.00 元（人民币），售后不退。（2）时间：上午 09:00--12:00，下午 13:30--17:00（工作日）供应商可通过以下任意一种方式进行报名：现场获取：获取采购文件时请携带单位介绍信原件、身份证原件及复印件加盖公章，谢绝邮递。获取地址：西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层。线上获取：在采购文件获取时间内，供应商通过电子邮箱发送电子版报名资料（单位介绍信和身份证扫描件加盖公章）到招标代理公司邮箱 shanxizhuoming_zb@163.com（邮件标题命名格式为“供应商名称+联系人+联系电话+项目名称”），招标代理公司向报名供应商提供付款方式与文件登记信息表，供应商将付款凭证和填写完整的文件登记信息表发送至招标代理公司邮箱，代理公司工作人员核对信息后将采购文件发送至供应商。

2. 政府采购需落实的相关政策：

- （1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
- （2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
- （3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；
- （4）《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）；
- （5）《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；
- （6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；
- （7）《财政部 发展改革委生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；
- （8）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）；

(9)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

(10)《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）；

(11)《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）；

(12)其他需要落实的政府采购政策。

3. 请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：陕西能源职业技术学院

地址：咸阳市渭城区文林路中段

联系方式：秦老师 029-33665117

2. 采购代理机构信息

名称：陕西卓恪项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层

联系方式：17778966062

3. 项目联系方式

项目联系人：魏萌 张倩

联系方式：17778966062

陕西卓恪项目管理有限公司

2026年09月08日

第二部分 供应商须知前附表

序号	内容	说明和要求
1	资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求： （1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）； （2）财务状况证明：供应商提供 2025 年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的响应担保函； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； （4）税收缴纳证明：提供 2026 年 1 月（含 1 月）以来任意时间段的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件； （5）社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 1 月（含 1 月）以来任意时间段的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明； （6）参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； （7）非法定代表人参加磋商的，须提供法定代表人委托授权书，法定代表人参加磋商时，只须提供法定代表人身份证； （8）本项目不接受联合体响应； 以上项为资格审查必备资质。响应文件的正本和全部副本必须附上上述资格证明文件，缺少其中一项或某项达不到采购文件要求，其响应文件按无效文件处理。（磋商现场携带相关原件及供应商代表身份证备查）

2	符合性审查	有下列情形之一的，应在符合性审查时按照无效响应处理。 (1) 响应报价超过采购预算或者最高限价； (2) 商务条款不满足竞争性磋商文件最低要求； (3) 响应文件的数量、签署、盖章、装订不符合竞争性磋商文件要求； (4) 响应文件无响应有效期或有效期达不到竞争性磋商文件要求的； (5) 供应商未按照竞争性磋商文件要求缴纳保证金或保证金缴纳金额少于竞争性磋商文件要求的； (6) 供应商针对同一项目递交两份或多份内容不同的响应文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的； (7) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的； (8) 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。
3	商务条款	1. 服务期：2026 年 11 月 30 日前终验合格； 2. 质保期：验收合格后 3 年； 3. 交货地点：陕西能源职业技术学院指定地点； 4. 付款方式：(1) 若非中小企业中标，采购人自验收合格之日起 30 日内支付款项(具体支付事宜由采购人与中标人商定)。 (2) 若中小企业中标，采购人应支付不低于合同价款 40%的预付款，且在自验收合格之日起 30 日内支付剩余款项(具体支付事宜由采购人与中标人商定)。 5. 履约保证金：成交供应商在签订合同前须向甲方缴纳合同款项的 5%作为合同履约保障金，验收合格，履约结束后一次性不计息退还。缴纳履约保证金时须备注项目名称及款项用途。 注：商务条款为实质性响应条款，不允许负偏离。
4	响应保证金缴纳	1. 保证金的缴纳 响应保证金为：人民币伍仟玖佰元整（¥5900.00 元） 缴纳截止时间：同响应文件递交截止时间一致 响应保证金应当以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交（注：响应保证金须以供应商名称汇款），且应在磋商前致电代理机构财务部门确认响应保证金到账情况。 开户名称：陕西卓恪项目管理有限公司 开户银行：中国民生银行股份有限公司西安高新开发区支行

		银行账号：647840417 财务咨询电话：029-81875979 高老师 财务咨询邮箱：shanxizhuoming_zb@163.com 转账事由：陕能源-385 响应保证金。（按照要求填写转账事由） 2. 保证金的退还 2.1 未成交的供应商在退取响应保证金时，须携带以下资料到代理机构财务部门办理： （1）保证金汇款凭证复印件加盖公章； （2）保证金退还账户信息确认表（加盖公章）见附件七。 供应商可在磋商当天将保证金退还账户信息确认表与保证金汇款凭证复印件加盖公章一并交给工作人员，当天未提交保证金退还账户信息确认表与保证金汇款凭证复印件的供应商，在评审后将以上资料盖章扫描件发送至邮箱 shanxizhuoming_zb@163.com 并致电告知。 2.2 成交供应商在退取响应保证金时，除携带上述资料外还需携带与采购人签订的采购合同（原件）。
5	备选方案	不允许
6	联合体	不接受联合体
7	响应有效期	响应文件有效期为从开标之日起有效期为 90 日历天。
8	响应货币及报价	1. 供应商应当根据磋商文件的要求和范围，以人民币为货币，以元为报价单位，保留小数点后两位（不进行四舍五入）。 2. 供应商应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品费、安装调试费、运杂费（含保险）、仓储保管费、技术培训费、检测费、施工费、组装费、运输费、人工费、税金等。 3. 供应商应在响应文件中的响应一览表上按照采购文件要求填写，并由法定代表人或被授权人代表签署；任何有选择的报价不予接受。 4. 响应一览表与分项报价表中的价格，在合同执行过程中，均不得以任何理由变更。 5. 采用综合评分法的，最低报价不是中标的唯一依据。

9	响应文件份数及装订要求	1. 响应文件正本壹份、副本贰份、响应一览表壹份、电子文档壹份； 2. 正、副本分别胶装装订成册，逐页标注连页码，且封面须清楚地标明“正本”或“副本”；若正本和副本不符，以正本书面文件为准；同时提供与正本内容一致的电子版（U 盘、电子文档应为 PDF 与 WORD 格式各一份，PDF 版本需为正本签署盖章扫描件）。 3. 所有的副本可以为正本的复印件。
10	响应文件的签署	1. 供应商在响应文件中指定的页面的落款处，按磋商文件要求由供应商的法定代表人或其授权代表在规定的签章处签字或盖章。 2. 响应文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改或增删。如有修改和增删，必须有供应商公章及法定代表人或其授权的供应商代表签字。 因响应文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由供应商承担。
11	响应文件的密封	1. 装袋要求： 响应一览表密封单独装袋； 电子文档密封单独装袋； 所有正本密封单独装袋，也可分册密封装袋； 所有副本密封单独装袋，也可分册密封装袋； 2. 在封袋正面标明“正本”“副本”“电子版”“响应一览表”字样。封袋应密封完整（密封以不泄露供应商商业机密、响应文件内容为标准，封面标识见投标文件附件一），如果未按上述规定进行密封，供应商的响应文件有权被拒绝。 3. 如果供应商未按上述要求密封及加写标记，误投或过早启封的响应文件，将自行承担其响应文件被视为无效响应文件的风险。 4. 本次招标只接受简体中文文字的响应文件；如响应文件中出现外文资料，必须配以中文译文。否则，由此引发的一切责任由供应商自负。 5. 拒绝接受以电话、传真、电子邮件形式的响应。
12	评分标准	综合评分法（详见第四部分）
13	是否采购进口产品	不允许采购进口产品
14	现场勘查	不组织
15	代理服务	参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格

	费	[2002]1980 号)和发改办价格[2003]857 号文件等法律法规规定的计价标准的 75%收取(含税),按照中标金额差额定率累进法计算,由中标/成交单位一次性支付给乙方。 供应商将招标代理服务费计入投标报价但不单独列明,中标单位在领取中标通知书前,须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费;代理服务费以转账、电汇或现金等形式交纳。
16	项目属性	服务招标
17	所属行业	所有标的所属行业为软件和信息技术服务业。
18	是否专门面向中小企业	否
19	是否允许大中小企业向小微企业分包	否
20	供应商提出质疑的时间、形式	时间:供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,超过期限的采购人或采购代理机构不再受理 形式:书面; 环节:供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
21	对供应商提出质疑答复时间、形式	时间:自收到供应商质疑函之日起 7 个工作日内 形式:书面
22	供应商信用信息查询截止时点	投标文件递交截止日,由采购人和采购代理机构共同查询。

23	非实质性 偏离	允许
24	其他	采购文件与媒体发布的采购公告不一致时，以公告为准，正文与前附表表述不一致时，以供应商须知前附表为准，

第三部分 供应商须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本磋商文件适用于本次采购活动的全过程。

1.2 采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

2. 合格的供应商

2.1 供应商应遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的产品和专业技术能力；
- （4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2.2 供应商应独立于采购人，不得直接或间接地与采购人为采购本次采购的货物进行设计、编制技术规格和其它文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

2.3 供应商不得存在下列情形之一：

- （1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；
- （2）与其他供应商的法定代表人（或者负责人）为同一人，或者与其他供应商存在直接控股、管理关系；
- （3）受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动（期限届满的，可以参加政府采购活动）。

（4）供应商在磋商截止日前在信用中国网（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

3. 费用

供应商必须从代理机构购买磋商文件，供应商自行转让或复制磋商文件视为无效。磋商文件一经售出，一律不退，仅作为本次采购使用。

无论评审过程和结果如何，供应商自行承担与采购有关的全部费用。

4. 知识产权

供应商应当保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

如采用供应商所不拥有的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

二、竞争性磋商文件

1. 竞争性磋商文件的构成

竞争性磋商文件是供应商准备响应文件和参加磋商的依据，同时也是评审的重要依据，具有准法律文件性质。竞争性磋商文件用以阐明采购项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本竞争性磋商文件包括以下内容：

- （1）竞争性磋商公告；
- （2）供应商须知前附表；
- （3）供应商须知；
- （4）评分标准；
- （5）采购内容；
- （6）合同条款；
- （7）响应文件格式。

供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对竞争性磋商文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照竞争性磋商文件要求作出实质性响应的响应文件将被拒绝。

2. 竞争性磋商文件的澄清

2.1 供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件中所有的事项，如有问题或疑议请及时函告。否则，视为同意竞争性磋商文件的一切条款和要求并承担由此引起的一切法律责任。凡因供应商对竞争性磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

2.2 采购人或代理机构对收到的任何询问或澄清要求将在三个工作日内作出书面答复。

3. 竞争性磋商文件的修改

3.1 在磋商截止时间五日前，无论出于何种原因，代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时，对竞争性磋商文件进行修改。竞争性磋商文件的澄清和修改将以书面形式通知所有供应商，并作为竞争性磋商文件的补充，与其具有同等法律效力。

3.2 为方便供应商对竞争性磋商文件修改或澄清内容有充分的时间进行补充修改，代理机构可适当延长磋商截止时间和磋商时间，在竞争性磋商文件要求提交响应文件的截止前，将变更时间书面通知所有购买竞争性磋商文件的供应商。

4. 竞争性磋商文件的解释权归代理机构。

5. 落实的政府采购政策

5.1 采购政策

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- (2) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- (4) 《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；
- (5) 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
- (6) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- (7) 《财政部 发展改革委生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；
- (8) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；
- (9) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；
- (10) 《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）；
- (11) 《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）；
- (12) 其他需要落实的政府采购政策。

5.2 节能产品、环境标志产品

供应商所投产品依据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》和认证

证书实施政府优先采购和强制采购。

供应商所投产品依据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》和认证证书实施政府优先采购。

供应商可以提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

5.3 中小企业

如项目专门面向中小企业，在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，无论供应商本身是否属于中小企业，视为中小企业；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，视为中小企业。符合中小企业政策条件的供应商参加政府采购活动，应当提供《中小企业声明函》（见附件二）。

如项目非专门面向中小企业，在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标，无论供应商本身是否属于小微企业，符合小微企业政策条件。在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业，符合小微企业政策条件；在服务采购项目中，服务由小微企业承接，视为小微企业。符合中小企业政策条件的供应商参加政府采购活动，应当提供《中小企业声明函》（见附件二），不提供的在评标时不享受价格扣除优惠政策。货物和服务项目，对小型和微型企业的价格给予 10%~20% 的扣除。工程项目，对小型和微型企业的价格给予 3%~5% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

5.4 依据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）之规定，监狱企业参加政府采购活动，视同小微企业。应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件，在评审时享受小微企业政策。未提供或出具证明文件的单位不符合相关要求的，不视为小微企业。

5.5 依据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）之规定，残疾人福利性单位参加政府采购活动，视同小微企业，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，在评审时享受小微企业政策。未提供的不视为小微企业。

残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。

供应商提供的《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》存在明显错误的，评标委员会可以要求供应商作出澄清；澄清后，符合小微企业条件的，供应商可以享受价格扣除优惠政策；否则，不享受价格扣除优惠政策。

享受中小企业扶持政策的供应商可以同时享受节能产品、环境标志产品优先采购政策。

政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

5.6 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）。

5.7 供应商有融资、担保需求的：《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程、办理平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）。

三、响应文件

1. 响应文件的编制

供应商需依据磋商文件内容和响应文件格式的要求编制响应文件，具体内容参见“第七部分 响应文件格式”。

响应文件规格幅面（A4），**推荐采用双面打印**，按照磋商文件所规定的内容顺序，统一编目、编页码装订，由于编排混乱导致响应文件被误读或查找不到，其责任应当由供应商承担。装订必须采用胶装形式，不得采用活页装订，必须编排页码。

2. 响应报价

详见供应商须知前附表。

3. 磋商货币

详见供应商须知前附表。

4. 响应保证金

4.1 响应保证金按缴纳及退还**详见供应商须知前附表**。

4.2 供应商未按照竞争性磋商文件要求交纳响应保证金的或响应保证金的交付单位与供应商的名称不一致的，视为无效响应。

4.3 未成交供应商的响应保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内无息退还；成交供应商的响应保证金在合同签订后 5 个工作日内无息退还。

4.4 发生下列情形之一的，代理机构将不予退还供应商交纳的响应保证金：

（1）开标后在竞争性磋商文件规定的磋商有效期间，供应商撤回其响应文件；

（2）在采购人确定成交供应商以前放弃成交候选资格的；

（3）由于成交供应商原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；

（4）由于成交供应商原因未能按照竞争性磋商文件的规定交纳履约保证金；

（5）磋商有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

5. 磋商有效期

详见供应商须知前附表，磋商有效期短于此规定期限的响应文件，视为无效文件，其响应将被拒绝。成交单位的响应文件有效期延长至合同执行完毕。

6. 响应文件的格式、装订、密封和签署

6.1 响应文件的装订

详见供应商须知前附表。

6.2 响应文件的签署

详见供应商须知前附表。

6.3 响应文件的密封

详见供应商须知前附表。

四、响应文件的递交

1. 响应文件递交

1.1 供应商必须在竞争性磋商文件规定的响应文件递交截止时间之前，将全部响应文件递交至代理机构项目工作人员；代理机构项目承办人在竞争性磋商文件规定的响应文件递交截止时间前，只负责响应文件的接收、清点、造册登记工作，并请供应商代表签字确认，对其有效性不负任何责任。

1.2 代理机构在宣布递交响应文件时间截止之后，拒绝接收任何人送达、递交的响应文件；

1.3 代理机构不接受邮寄的响应文件；

1.4 无论供应商成交与否，其响应文件恕不退还。

2. 响应文件的修改和撤回

在响应截止时间之后，供应商不得对其递交的响应文件做任何修改或撤回。

五、磋商、评审、定标

1. 磋商

1.1 采购代理机构按磋商公告中规定的时间和地点接收供应商递交的响应文件，主持采购会议，邀请供应商代表参加。

1.2 响应文件递交截止后，由供应商或者其推选的代表检查响应文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员拆封。

1.3 磋商时，响应文件中出现下列情况，修正原则为：

（1）磋商文件中响应一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以单独密封的响应一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以响应一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（5）响应文件正本与副本不一致的，以正本为准；

（6）响应文件中单独密封递交的响应一览表内容与响应文件中明细表内容与正本不一致的，以单独密封递交的响应一览表为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

2. 磋商小组

2.1 采购人将根据本次采购项目的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定组建磋商小组。

2.2 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。磋商小组负责评审活动。

2.3 磋商小组对各供应商的响应文件进行审查、评估和比较，并推荐出成交候选人。

3. 响应文件初审

3.1 响应文件的资格性审查

依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确保供应商是否具备相应资格。

3.2 响应文件符合性审查

磋商小组应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。符合性审查内容详见供应商须知前附表。

3.3 有下列情形之一的，视为供应商串通响应，其响应无效：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装；
- （六）不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.4 对通过审查的，被认为其响应文件完整、合格，响应有效，可进入下阶段的评审。

3.5 如出现对磋商文件作出实质性响应的供应商或者合格供应商不足三家的情况，不得评审。

4. 响应文件澄清

4.1 在评审期间，采购代理机构可根据磋商小组对其响应文件有疑义不清楚的内容，要求供应商对其响应文件进行澄清。

4.2 供应商必须按照磋商小组通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或供应商代表的签字认可，将作为响应文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的，供应商将自行承担磋商小组视其响应无效的风险。

4.3 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求该供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

5. 评审

5.1 磋商小组有权对在磋商、评审过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的条款，

本着公开、公平、公正的原则进行处理。

5.2 磋商流程

(1) 磋商小组先对供应商作符合性审查，只有通过符合性审查的供应商，才能进入第二阶段的磋商，否则被淘汰。

(2) 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商（磋商轮次为一轮），并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(3) 如磋商小组一致认为某个供应商的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，磋商小组有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该供应商在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，磋商小组有权拒绝该响应。

(4) 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

(5) 磋商结束后，磋商小组要求参加磋商的各供应商在规定的时间内集中提交最终报价。

(6) 在确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商进行综合评分。磋商小组第四部分评分标准规定的各项因素进行比较、自主打分、综合评审。磋商小组将评审得分汇总后，按评审总得分由高到低汇总排序，推荐 1~3 名成交候选人；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

5.3 政府采购异常低价审查

(一) 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50% 的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值} \times 50\%$ ；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

6. 定标

6.1 代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送达采购单位，采购单位在收到评审报告后 5 个工作日内，按照评审报告中推荐的成交候选人顺序确认第一成交候选人为成交单位，同时书面复函代理机构；

6.2 代理机构收到采购单位“成交复函”后 2 日内，在指定的媒体上发布公告，并向成交供应商发出“成交通知书”。

六、签订合同

采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起二十五日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

七、质疑和投诉

质疑或投诉的接收和处理应当按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》等的相关规定办理。

1. 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

1) 对采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

2. 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3. 质疑函应当包括下列主要内容：

1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

2) 质疑项目的名称、编号；

3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4) 事实依据；

5) 必要的法律依据；

6) 提出质疑的日期。

4. 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

5. 质疑函内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解

释说明。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料，滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，采购人、采购代理机构应当依法驳回。

6. 质疑函接收方式：由自然人本人或法定代表人或者其授权代表携带书面原件及身份证明原件到现场递交，否则不予受理。

7. 质疑受理部门：陕西卓恪项目管理有限公司。

质疑受理电话：029-81875979。

8. 提交质疑函地点：西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层。

9. 本次采购活动中，采购代理机构对质疑函回复的书面文件的送达方式为现场取件。

如所质疑的问题比较复杂，采购人或者采购代理机构在规定的答复时间内无法回复，应事先告知提出质疑的供应商，同时向同级政府采购监督管理部门报告。

10. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门投诉。

11. 质疑函应当使用中文。质疑函范本详见财政部制定的范本即磋商文件附件六。

第四部分 评分标准

本次评标方法采用综合评分法，综合评分因素的主要因素为报价、技术、业绩、服务等以及对竞争性磋商文件的响应程度。每一供应商的最终得分为所有评委评分的算数平均值四舍五入后保留到小数点后两位。

评审标准：

序号	评分因素	分值	评分标准
1	报价	15 分	经初审合格的供应商，其响应报价为有效报价。 评标基准价：即满足竞争性磋商文件要求且最终响应报价最低的报价为评标基准价。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算。 响应报价计分=(评标基准价 / 响应报价) × 15
2	技术指标	22 分	服务要求满足或优于招标技术要求的得（22 分）。 参数每负偏离一项扣 0.5 分，扣完为止。
3	教材出版方案	12 分	提供针对本项目的教材出版方案，方案内容包括： ①数字教材出版方案；②数字教材技术能力；③计划进度安排；④实施过程中质量保证；⑤教材资源安全保障措施；⑥应急预案与服务质量保障措施。 提供的上述 6 项内容完整可行的得 12 分；每有一项未提供扣 2 分，扣完为止；每有一处有缺陷扣 0.5 分，扣完为止。 （缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
4	资源建设方案	12 分	提供针对本项目的资源建设方案，方案内容包括： ①资源建设设计方案；②资源建设质量保障措施；

			③资源建设技术方案；④资源建设运营方案；⑤拟投入设备；⑥进度保证措施。提供的上述 6 项内容完整可行的得 12 分；每有一项未提供扣 2 分，扣完为止；每有一处有缺陷扣 0.5 分，扣完为止。 （缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
5	人员配置 1	10 分	1. 出版单位负责人需具有出版高级职称（副编审或编审），得 1 分，提供证书。 2. 责任编辑具有化工、地质类专业硕士以上（含硕士）学历，具有出版中级及以上职称，具备教材出版工作经验 3 年以上，且在国家新闻出版署注册备案，得 2 分，提供证书和从业证明文件。 3. 二审人员具有化工、地质类专业硕士以上（含硕士）学历，具有 5 年以上编辑工作经历，具有副编审以上（含副编审）专业技术职务或拥有被授予的二审权，得 3 分，提供证书和从业证明文件。 4. 三审人员具有化工、地质类专业硕士以上（含硕士）学历，具有 8 年以上编辑工作经历，具有编审以上专业技术职务或拥有被授予的三审权，得 4 分，提供证书和从业证明文件。
6	人员配置 2	8 分	供应商针对本项目有专业服务团队（如摄像师、摄像助理、化妆师、灯光师、专业编导、平面设计、剪辑、动画制作及审片人员等相关人员），人员管理方案详细具体，各岗位职责分工明确、搭配合理，团队成员具有岗位对应的工作经验，包括①人员管

			理组织架构；②人员职责与分工明确；满分 8 分。每有一项缺项扣 4 分，每项每有一处有缺陷扣 0.5 分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种）。
7	售后服务方案	8 分	供应商针对本项目提供完整售后服务方案或承诺。内容包括但不限于：①售后服务承诺及质保期限、②数字教材更新升级服务、③数据安全、隐私保护及保密服务、④资源建设上线后的运维；提供的上述 4 项内容完整可行的得 8 分；每有一项未提供扣 2 分，扣完为止；每项每有一处有缺陷扣 0.5 分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
8	业绩	5 分	提供供应商 2023 年 6 月 1 日至今承接类似项目的合同，每提供一份业绩计 1 分，满分 5 分。未提供不计分。（以合同签订时间为准，复印件加盖公章）。
9	出版能力证明	8 分	提供供应商出版过化工、地质类数字教材的证明（国家版本数据中心查询截图和数字教材封面、版权页），每提供一本计 1 分，满分 8 分。未提供不计分。

备注：

1. 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用

扣除后的价格参与评审；

2. 对于非专门面向中小企业的项目、残疾人福利性单位的项目，对小型和微型企业，残疾人福利性单位产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策；

3. 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定，对监狱企业给予 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

4. 技术参数正偏离须在技术响应表中注明正偏离的理由和佐证材料的页码。

5. 评审指标每项评审最低得分为零分。

第五部分 采购内容

一、建设内容

教材名称	建设内容	数量	单位
《钻探工程技术》	教材出版： ①有ISBN 号； ②可在国家新闻出版署查询； ③在数字教材平台出版上架。 资源建设： ①微课视频20 个左右（120 分钟）； ②PPT 美化20 个（单个PPT30 张），总计不少于600 张； ③二维动画8 个（单个动画时长 30 秒左右），总计不少于240 秒； ④图片美化200 张； ⑤H5 交互资源（闯关答题、心理测试、图文匹配、连线测试）30 个； ⑥习题200 道； ⑦虚拟仿真资源 1 套-钻井液性能综合测试虚拟仿真实验6 个。	1	部
《化工分离设备与操作》	教材出版： ①有ISBN 号； ②可在国家新闻出版署查询； ③在数字教材平台出版上架。 资源建设： ①微课视频20 个左右（120 分钟）； ②PPT 美化20 个（单个PPT30 张），总计不少于600 张； ③二维动画8 个（单个动画时长 30 秒左右），总计不少于240 秒； ④图片美化200 张； ⑤H5 交互资源（闯关答题、心理测试、图文匹配、连线测试）30 个； ⑥习题200 道；	1	部

	⑦虚拟仿真资源 1 套-精馏、吸收、萃取、典型非均相分离虚拟仿真实验4 个（包含精馏、吸收、萃取、典型非均相分离操作过程）。		
--	--	--	--

二、技术参数

（一）数字教材相关技术要求

数字教材应采用数字教材类图书的书号，编校质量须达到国家新闻出版署制定的图书编校质量标准。数字教材平台需自主可控，独立部署，已通过信息安全等级保护备案，核心数据加密存储，安全合规；可提供标准接口对接学校教务系统，具备 AI 赋能在线编写、自主建课、互动教学等功能；提供一站式混合智慧教育服务，涵盖教务、教学、学习的各个环节，支持教师和学生 PC 端+移动端多终端使用。

1. 在线内容编创

提供综合性的在线编写服务平台，集成数字教材的全生命周期管理，包括创作、编辑、审校、发布与更新。

（1）教材快速构建

稿件导入：编辑器支持 word、epub 等多种形式的书稿文件导入，作为章节正文内容进行数字加工创作。

格式设置：支持作者、编辑调整正文格式，包括常用字体、字号、段落、编号、对齐方式等格式的调整。

目录调整：支持自由设置章节目录级别及内容，以树状结构展现章节关系，包含目录节点的新增、编辑等操作；调整章节顺序后可自动生成目录，实现目录的一键更新。

（2）支持多种资源类型及插入方式

多类型支持：内置多种资源类型支持，用户可根据需要插入表格、音/视频、图片/集、文档、课件、思维导图、3D 模型、网页、图书等教学资源，以丰富教材内容。

多渠道插入：数字教材编制过程中插入教学资源时，支持本地上传、资源库选用以及本书资源包选用等多种渠道，充分拓展编辑人员资源选用方式。

多形式展现：集成资源汇聚列表，支持按照章节目录筛选展示，点击标签卡即可

全屏预览，并支持点击定位，跳转至原文查看或编辑调整资源呈现效果。

(3) 快速样式编辑

功能强大：具有强大的模板编辑功能，支持对顶部、标题、正文、主题色等进行自定义设置。

样式丰富：内置多套色系、风格多样的教材模板，支持编辑人员进行模板微调。

(4) 公式智能识别插入

智能识别： 图片识别、手写公式、在线编辑化学公式。

多种录入方式：支持以 LaTeX 和 MathType 两种方式录入公式。

多种公式支持：支持数学公式、化学公式在线录入。

(5) 多种内容工具

编辑器内部集成多种内容编辑排版工具，用户可根据需要插入链接、代码块、公式、符号、分栏、图文框、高亮块、气泡、脚注等，丰富文本内容样式。

(6) 互动组件

试题试卷：支持插入试题试卷，前台用户基于教材学习时可作答以完成单元挑战。

讨论：支持教材编纂时就章节内容发起讨论，前台用户可在对应位置参与话题讨论。

投票：对于需要判断或选择并统计参与人数的内容，支持插入投票组件，前台用户参与投票后可查看投票统计数据。

3D 模型：支持在书稿编辑时插入 3D 模型资源，前台用户可进行制图类 3D 模型剖切、侧视等互动。

思维导图：编辑器支持在线编纂思维导图，支持编辑节点、样式概要等信息。

(7) 素材内容管理

多媒体资源管理：包含图片、 图表、音频、视频、PDF、课件 3D 模型、附件、资源组、图片集等教材编制需要的素材，支持按照素材类型分类管理。支持对素材进行预览、编辑、标引、下载、删除等操作。

知识点管理：支持添加、编辑、删除知识点，并进行知识点的搜索和筛选，方便组织知识点资源。

试题管理：以知识点为主维度统一管理试题，包含试题 ID、类型、题目内容、答案、解析等内容，需支持试题导入、编辑、检索等功能。

(8)AI 助写

①内容助写：智能内容生成,激发灵感创意。

学习目标：基于当前章节内容生成章节学习目标，便于引导学生学习。

文章引言：基于章/节/选中内容，撰写引言段落，激发学生的学习兴趣。

章节总结：基于章/节内容，自动生成精炼的总结，帮助学生回顾重点。

②内容续写：当教材需要扩展或深化某部分内容时，支持基于现有文本智能续写，并保持文风一致。

③知识图谱构建：深度知识链接构建，直观关系网络展示。

通过对章节实体关系的抽取，支持基于全教材或选定章节的 AI 图谱生成，另外支持手动为知识点添加实体，完善实体名称、类型、图片、描述等信息后，可以为 AI 提供实体抽取参考和辅助，便于思维导图和知识图谱生成。

④AI 生成课件

选择教材章节后，AI 将根据所选章节自动总结成大纲并生成 PPT。

(9)在线编、审、校出版流程管控

可对编写团队成员进行管理,可设定成员权限,由教材管理员设定章节体例结构,指派编写任务,再分由其余作者分别开展教材创作;

支持统稿,团队作者创作编辑完成后,主编初阅各章节稿件后统一提交给出版社编辑人员进行审核;

主编提审后,当教材有内容需要修改时,出版社编辑人员可在平台中将教材发回主编及其作者团队予以再次修改,作者团队直接修改并再次提审,循环创作编辑流程;

作者团队、编辑人员、审核人员、校对人员可以看到教材出版实时流程,掌握出版进程。出版社人员可对进行中的出版进程进行调度调整;

可设定初、复终审人员,每次流转与审核均有历史版本留存,管理人员可以回看各次审核版本。

进行审核时,审核人员可以进行在线批注,标记问题。

2. 混合式智慧教学

为院校用户提供一站式混合智慧教育服务,涵盖备课、授课、学习的各个环节,分别为教师、学生等角色开设不同的服务端,可基于数字教材平台开展教学设计

与教学活动，实现“教、学、练、测、评”一体化服务；可支持内容大数据化、记录教师教学行为和学生学习行为，为教学评价提供支撑。

(1) 在线建班

自主创建课程：可依托数字教材建课，也可以单独建课。课程引用数字教材课程包后，教材课程包内的资源将会导入到对应课程中。

支持设置班级名称、学期、封面等信息，用户也可采用系统默认生成的班级封面；支持创建不同的教材班级，允许本校班级和联盟成员之间跨校建班。

支持教师按教学班、行政班、学生库三种方式为班级添加学生。

支持学生微信扫码二维码，在 H5 端填写相关学生信息，加入对应的课程班级；同时支持学生在 WEB 端填写邀请码，加入对应的班级课程。

建课教师在所建课程下拥有所有的课程管理权限，可以对课程进行灵活管理和调整，包括教师管理、课程复用、课程编辑、课程班级管理等操作。

(2) 在线个性化备课

课前：教材批注备课、发布课前测验、组织讨论答疑、提供拓展资源，用于设计课堂教学。

课中：在线授课、发布随堂测验、在线签到、问卷、师生互动。

课后：发布复习内容、发布课后测验、跟踪学生学习数据，精准定位、分析学习效果。

编辑目录大纲：若基于数字教材一键建课，支持智能识别教材目录并过滤前言等无用目录，以章节为单位组织课程单元，教师在数字教材原目录的基础上根据教学设计编辑调整课程目录；若课程未引用数字教材，也支持教师重新创建课程目录。

添加个性化资源：支持用户按课程目录维度为课程添加 PPT、图片、图集、视频、音频、作业、网页链接等本地资源，也可以直接引用资源库资源。

(3) 组织课前预习

教师发布通知、资料：支持消息通知功能，教师可以发布包括公告、学习资料、考试通知、课程作业等，以及支持教师创建、编辑、删除、置显公告等操作，帮助学员用户学习全程提醒学生。

教材阅读：支持学生在课前阅读数字教材内容。教材阅读提供了多种功能，包括

多媒体资源查看、批注、搜索、复制、师生交互、个性化定制阅读界面等，方便学生在课前进行自主学习。

讨论答疑：支持教师设置讨论话题的标题、描述和发布范围，并针对已发布的讨论话题统计回复人数和查看人数；支持学生对话题的直接回复，也支持对其他用户评论的回复。

(4) 课中教学互动

灵活的课堂形式：支持在只有一个屏幕的情况下，上课界面可以分为主次窗口分别展示教材和 PPT，并支持两者之间的快速切换。

创新的师生互动：支持教师和学生之间的互动交流，包括在线讨论、问答、签到、随机选人、抢答、投票等互动功能；支持教师在课堂界面发布考试和作业，实时检测教学成果。

多样的课堂工具：支持教师在课堂界面中（教材主界面/PPT 主界面）使用白板、画笔、激光笔功能，增加课堂互动。

(5) 发布课后作业测试

作业/试卷设置：支持教师在课后自行设置作业/试卷，支持教师在课后发布考试和作业，巩固教学成果。

题目设置：支持设置题目类型（选择题、判断题、简单题、多选题、填空题）、题目内容、题目选项、正确答案、题目解析、题目分值、考试时间、发布班级范围等。

智能判卷：考试提交后系统自动判定客观题分数，非客观题需老师自行批阅打分。

(6) 学生学习互动

移动端学习：学生用户仅需通过手机微信扫码加入班级即可进行课程学习，无需烦琐登录验证，自动绑定手机账号，并同步多种终端学习进度及课程任务完成状态。

实时课堂任务：实时推送教师发布的问答、签到、随机选人、抢答、投票、课堂测试等课堂教学任务，学生通过小程序即时参与，提升课堂互动体验。

作业试题同步作答：学生用户可通过移动端小程序随时随地完成课程作业，打破时空限制，及时提交作业任务。

(7) 学情分析

提供学情分析工具，对学生基础数据进行统计并跟踪学员学习行为，实现能力提升的可视化。支持课程进度、课件、视频、作业、数字教材、讨论、知识点、题库、考试多维度统计，以便教师随时进行教学计划调整。

学习数据：提供教师数据分析工具，允许对学生基础数据进行统计和全面跟踪学员学习行为，实现能力提升的可视化。支持统计课程目录、课件、视频、作业、数字教材、讨论、知识点、题库、考试，全面了解资源可施行性，以便教师随时进行数据调整。

课堂报告：按课堂维度，统计教师在课堂中时长，学生人数、开课次数、上课时长、课堂互动，签到率，点击详情可查看每次课程的相关数据。

权重设置：根据考试权重设置计算学生的课堂成绩，并统计每个分值段学生的学生占比

按班统计：统计班级学生的学习时长、考试得分数据、作业完成数据、讨论数据等。

按资源统计：支持统计课程目录、课件、视频、作业、数字教材、讨论、知识点、题库考试，全面了解资源可施行性，以便教师随时进行数据调整。

(8)AI 助教

①课前备课：支持基于数字教材一键建课，智能识别教材目录并过滤无用目录，以章节为单位组织课程单元；

②课中互动：支持教材和课件快速切换，多样课堂工具，创新师生互动；

③课后考评：教评一体，教学数据智能统计分析，跟踪学生学习数据，全面资源统计。

3. 数字教材阅读

提供在线互动线阅读服务，多终端支持、AI 辅助学习问答。

(1)界面友好、功能完善，能够正确读取并显示数字教材内容，支持图文阅读、音/视频播放、动图播放、拓展阅读、词条标注等多种媒体形式平台展现。

(2)目录导航：用户可以点击目录导航快速跳转到特定章节，提高阅读的效率。

(3)笔记标注：支持用户在数字教材上添加标注，标注内容在教材中突出显示并支持对标注内容记录笔记。标注支持随时查看和编辑，方便用户回顾和复习。

(4)个性化设置：支持用户根据自己的阅读习惯和偏好进行个性化设置,如调整字

体大小、字体、间距、颜色和背景等。提高用户的阅读舒适度，增强阅读体验。

(5) 内容拓展：支持用户对选中的数字教材内容进行文本复制和关键词条智能搜索。

(6) 资源总览：支持按图片、视频、作业、拓展资料等资源类型分类查看数字教材中的资源，使用分类列表使资源预览一目了然，缩略图链接跳转功能帮助读者快速定位资源在正文中的位置。

(7) 分章检索：教材本身可包含视频、音频、图片、3D、PPT、图片、图集、视频、思维导图等多种资源，平台支持上述资源类型的解析与适配展示，这些资源可以使学习内容更加生动、有趣，有助于提高用户的学习兴趣和效率。

(8) AI 助学

书内探究模式：书内探究模式专注于教材内容本身，旨在帮助学生更深入地理解所选教材内的知识点。

AI 导师：提供 AI 导师功能，支持模仿人类教师的行为，为学生提供一对一辅导，引导学生进行学习；学生可以随时提问，AI 导师能够快速响应并提供详细的解答或指导。

接入多个大模型：接入包括 DeepSeek 在内的多个大模型，可根据阅读的需要灵活进行选择。

4. 教材出版服务要求

(1) 出版流程服务要求

① 内容策划指导：选题立项阶段专业教材编辑及数字编辑协助教材编写团队进行教材内容的策划工作，包括大纲编写，脚本编写等工作；教材编写阶段，专业编写协助编写团队完成文字内容的编写及交互内容的策划及制作，数字编辑协助指导编写团队完成富媒体资源及交互资源的制作；教材制作阶段，数字编辑协助编写团队完成教材的在线编辑及交互内容的在线呈现。

② 质量要求：文字编校须达到国家新闻出版署制定的图书编校质量标准。

③ 规范要求：专业编辑进行内容把关，对书稿内容及富媒体资源素材进行专业规范的三审三校。

④ 在线排版美化：依据出版规范，对文字（含图、表内容版式）及富媒体资源在

线排版，依据内容特色进行风格版式设计，使内容的呈现满足教材使用的规范及需求。

⑤培训：对编写团队进行必要的编辑器使用培训。

（2）服务团队要求

①资质要求：具有编审资质的人员监督图书出版流程，拥有职业资格（中级）及以上的人员作为图书责任编辑进行图书出版相关事宜的统筹。

②参与项目的人员包括但不限于责任编辑、加工编辑、美编、校对、数字编辑，提供专业、可靠的出版服务。

（3）售后服务要求

①图书出版上线后，出版单位应提供数字教材平台运维服务，并开展数字教材的应用推广及使用培训。

②将来编写团队要进行教材的修订或再版，出版单位应予以配合。

（二）配套资源要求

要求资源与数字教材内容匹配，其技术要求如下：

①微课视频

1. 视频布景要体现真实的职业环境。封装格式 MP4。
2. 视频容量：单个视频文件大小不大于 100M。
3. 视频帧率：25fps。
4. 图像清晰，亮度适中，无其他图像质量问题。
5. 配有完整清晰简体中文字幕。
6. 单条微课视频时长控制 5 分钟，合计总时长不少于 120 分钟。

②PPT 美化

1. PPT 版式规范统一，字体、配色、层级标题样式整套保持一致，符合职业教育教材课件审美。
2. 图文排版整洁，重点内容突出，每页内容精简，无大段堆砌文字。
3. 单套 PPT 不少于 30 张，每套完整课件逻辑贴合对应教材章节知识点。
4. 20 套美化后 PPT 总页数合计不少于 600 张，文件格式为 PPTX，可正常编辑修改。

③ 二维动画

1. 画面高清， 图像清晰， 色彩饱和， 画质稳定。 动画连续， 演播过程流畅。
2. 动画内容紧扣教材知识点与教学重难点， 以直观、规范、生动的方式呈现抽象原理与工艺过程， 帮助学生理解教学重点， 提升学习兴趣与效果。
3. 单个动画时长不少于 30 秒， 8 个动画总时长不少于 240 秒。

④图片美化

1. 图像清晰， 确保视觉效果； 涉及企业场景的图片无版权纠纷。
2. 图片内容与教材知识点紧密相关， 构图合理、主体突出， 能够准确呈现设备结构、工艺流程、职业场景等教学内容， 辅助学生直观理解教材。
3. 共计美化图片 200 张， 格式为 JPG、PNG。

⑤H5 交互资源

1. 交互资源采用 HTML5 网页形式开发， 基于 B/S 架构， 师生通过数字教材平台中的资源链接在浏览器中直接打开使用， 无需安装任何插件或客户端软件。
2. 交互类型包含闯关答题、 图文匹配、连线测试等， 以学习引导与自主练习为主， 帮助学生巩固课堂所学知识点。
3. 交互资源的设计紧密围绕教材知识点与教学目标， 内容科学规范、表述准确； 界面布局清晰、操作直观便捷， 支持 PC 端与移动端自适应显示， 兼容主流浏览器。
4. 可结合教学进度将交互资源灵活运用于课前预习、课中互动与课后巩固等环节， 丰富课堂教学模式， 提升学生参与度与学习主动性。
5. 共计制作 H5 交互资源 30 个。

⑥习题资源

1. 题型包含选择、判断、简答等类型， 习题题干、答案、解析编写严谨准确， 贴合对应章节教学重难点。
2. 题干文字排版清晰， 选项区分明确， 答案解析讲清知识点原理。
3. 习题总量合计 200 道。

⑦虚拟仿真资源

1. 虚拟仿真资源为网页版三维交互式虚拟仿真实验， 直接在浏览器中运行， 无需安装。虚拟仿真以独立交互式实验项目形式建设， 交互形式涵盖设备结构拆装与操作过程仿真， 学生通过交互操作完成实验实训。

2. 虚拟仿真实验针对化工、钻探等专业实训教学中高风险、高成本、长周期、不可逆等难点，以三维虚拟环境还原真实设备与典型工艺场景，学生可在安全、可重复的虚拟环境中反复练习，有效弥补实物实训条件的不足。

3. 三维模型参照真实设备搭建，结构准确、比例合理、还原到位；场景渲染清晰、运行流畅，帮助学生建立对设备结构与工艺过程的直观认知，提升技能培养效果。

4. 《钻探工程技术》配套 6 个虚拟仿真实验；《化工分离设备与操作》配套 4 个虚拟仿真实验。

《钻探工程技术》配套虚拟仿真实验模块：

- (1) 钻井液密度测定
- (2) 钻井液漏斗粘度测定
- (3) 钻井液滤失量测定
- (4) 钻井液含砂量测定
- (5) 钻井液流变性测定
- (6) 钻井液固相含量测定

《化工分离设备与操作》配套虚拟仿真实验模块：

- (1) 精馏装置工艺仿真
- (2) 吸收装置工艺仿真
- (3) 萃取装置工艺仿真
- (4) 恒压过滤常数测定与工艺仿真

第六部分 合同条款

(最终合同以实际签订为准)

甲方（采购人）：

乙方（中标供应商）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规，甲方通过竞争性磋商方式，选定乙方为成交单位。甲、乙双方在平等基础上协商一致，达成如下合同条款：

一、服务内容

序号	服务内容
1	
2	
3	
...	

乙方负责按以上确定的服务及配套内容进行服务，及时制定服务计划，确保所有服务有序、安全、全面进行，做好服务工作。

二、合同价格

序号	服务内容	单价（元）
1		
2		
3		
...		

三、付款方式

1. 若非中小企业中标，采购人自验收合格之日起 30 日内支付款项(具体支付事宜由采购人与中标人商定)。

2. 若中小企业中标，采购人应支付不低于合同价款 40%的预付款，且在自验收合格之日起 30 日内支付剩余款项(具体支付事宜由采购人与中标人商定)。

四、违约责任：

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2. 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足技术要求，甲方有权终止合同，并对成交人违约行为进行追究，同时按《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。

五、双方的权利和义务

1. 甲方责任

负责核准、认定本项目相关技术资料文档；监督、参与项目执行的整个过程为乙方提供必要的工作条件，并提供产品及服务所必需的运行环境；按照合同约定支付合同款项。

2. 乙方责任

项目的交接；按时完成本合同所涉及产品及服务项目的验收工作；协助配合甲方完成采购项目；做好整个项目的售后服务技术支持工作。

六、质量保证

1. 乙方保证所提供的服务有保障措施，包括组织保障、人员保障、产品保障，并安全按照相应文件计划、安排、配置进行；

2. 乙方要以严肃认真、及时准确、高度负责的态度和行为，为甲方提供优质高效的服务。

七、违约责任

1. 合同生效后，甲乙双方应按合同规定认真履约。合同履约责任只涉及合同甲乙双方，不考虑第三方因素。

2. 乙方对服务过程中出现的问题推委、拖延，24 小时未作出服务响应，应接受甲方的合理处罚。

3. 由于乙方原因不能履行合同服务项目，或履行合同质效达不到规定，甲方有权聘请第三方公司执行合同内所列项目，有权终止合同。

八、验收

验收：验收须以合同、采购文件、响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据进行验收。

九、合同争议解决的方式

1. 合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

2. 合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

十、其他事项

1. 本合同乙方在任何情况下都不得全部或部分转让其应履行的合同义务，乙方不得将本合同分包给他人。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充合同、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

3. 合同一式五份，采购人贰份，中标供应商贰份、招标代理机构壹份。

4. 一方在本合同履行过程中向对方发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等，均以本合同所列明的地址送达。一方如果迁址、变更电话，应当书面通知对方，未履行书面通知义务的，一方按原地址邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。当面交付上述材料的，在交付之时视为送达；以邮寄方式交付的，寄出、发出或者投邮后即视为送达。

5. 由于不能预见、不能避免和不能克服的客观的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区县级以上政府部门出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件原件，由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。遭受不可抗力的一方未履行上述义务的，不能免除其违约责任。

6. 未详尽之处双方协商解决。

甲 方	乙 方
（盖章）	（盖章）
地址：	地址：
邮编：	邮编：

法定代表人：	法定代表人：
被授权代表：（签字）	被授权代表：（签字）
电话：	电话：
传真：	传真：
开户银行：	开户银行：
账户名称：	账户名称：
账号：	账号：

第七部分 响应文件格式

项目编号：ZMZB2026SNY-385

（正本或副本）

陕西能源职业技术学院 2026 年煤炭清洁利用类数字教材 建设项目 响 应 文 件

供应商（单位名称）：_____

日期：_____

目录

- 第一部分 响应函
- 第二部分 响应一览表
- 第三部分 商务及技术响应说明
- 第四部分 供应商资格要求
- 第五部分 教材出版方案
- 第六部分 资源建设方案
- 第七部分 人员配置 1
- 第八部分 人员配置 2
- 第九部分 售后服务方案
- 第十部分 业绩一览表
- 第十一部分 供应商认为有必要说明的其他问题

第一部分 响应函

陕西卓恪项目管理有限公司：

我单位收到编号为：ZMZB2026SNY-385 的竞争性磋商文件，经详细研究，我公司决定参加本次磋商活动。为此，我方郑重承诺以下诸点，并负法律责任。

1. 愿意按照竞争性磋商文件中的全部要求，提供合格的产品及完善的技术服务，履行合同的责任和义务。

2. 我方提交的响应文件正本_____份、副本_____份，电子文档_____份、响应一览表_____份。

3. 我们已详细阅读了竞争性磋商文件，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

4. 如果我方在磋商后到规定的磋商有效期内撤回响应文件及承诺，我们的保证金将被对方没收。

5. 同意向贵方提供贵方可能要求的、与本次磋商有关的任何证据资料。

6. 我方承诺响应有效期为从开标之日起_____日历日内有效。

7. 所有关于本次磋商的函电，请按下列地址联系：

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

地址：_____

开户银行：_____

帐号：_____

电话：_____

传真：_____

邮编：_____

日期：_____年_____月_____日

第二部分 响应一览表

项目名称：陕西能源职业技术学院 2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设项目

单位：元

报价内容 投标内容	响应总报价 (元)
2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设项目	
总报价：（大写）_____（小写）¥_____元	
备注：表内报价内容以元为单位，精确到小数点后两位； 严格按照磋商文件要求进行填写。	

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分项报价表

项目名称：陕西能源职业技术学院 2026 年网络信息安全监测建设项目
项目编号：ZMZB2026SNY-336

费用	序号	服务内容	数量	单位	单价 (元)	小计 (元)	备注
	1						
	2						
	3						
	4						
	...						
总价 (元)		大写：小写：					
备注		保留小数点后两位。					

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： _____ 年____月____日

第三部分 商务及技术响应说明

商务偏离表

序号	商务条款	商务要求内容	响应文件响应商务内容	偏离情况	说明

1. 本表须按“供应商须知前附表”中所列商务条款进行比较和响应；
2. 该表必须按照磋商文件要求逐条如实填写，根据情况在“偏离情况”项填写正偏离或负偏离或无偏离，在“说明”项填写正偏离或负偏离原因。
3. 该表可扩展。

商务条款不允许负偏离；

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

技术偏离表

序号	标书要求 技术指标	投标产品 技术指标	偏离情况	说明

1. 本表须按“第五部分采购内容”中所列技术要求进行比较和响应；
2. 该表必须按照磋商文件要求逐条如实填写，根据情况在“偏离情况”项填写正偏离或负偏离或无偏离，在“说明”项填写正偏离或负偏离原因。
3. 该表可扩展。

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

第四部分 供应商资格要求

供应商根据竞争性磋商文件公告资格要求内容附资格证明文件。

(一) 基本资格条件:

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的

资格承诺

(采购人名称) _____:

我单位参与陕西卓佑项目管理有限公司组织_____ (项目名称) 竞争性磋商, 我公司符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加此项采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

我方对此声明负全部法律责任。

供应商 (单位名称及公章): _____

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日 期: _____

（二）特定资格条件：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；

（2）财务状况证明：供应商提供 2025 年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的响应担保函；

3、履行合同所必需的设备和专业技术能力声明（格式）

(采购人名称) _____:

我单位参与陕西卓铭项目管理有限公司组织的_____ (项目名称)竞争性磋商，我单位郑重声明：我方**具有履行合同所必需的设备和专业技术能力**，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商（单位名称及公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

日 期： _____

（4）税收缴纳证明：提供 2026 年 1 月（含 1 月）以来任意时间段的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件；

（5）社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 1 月（含 1 月）以来任意时间段的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

6. 无重大违法记录声明

(采购人名称) _____:

我单位参与陕西卓佑项目管理有限公司组织_____ (项目名称) 竞争性磋商，我单位郑重声明：我方参加本项目工作前三年内无重大违法活动记录，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商（单位名称及公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

日 期： _____

7-1 法定代表人证明书

致：陕西卓佑项目管理有限公司				
企 业 法 定 人	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	工商登记机关			
	统一社会信用代码			
法 定 代 表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	传真			
法 定 代 表 人 身 份 证 复 印 件	(正反面)		法定代表人（签字或盖章）	
			(公章) _____年____月____日	

7-2 法定代表人授权书

陕西卓佑项目管理有限公司：

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）_____系注册于_____（供应商地址）
的（供应商名称）_____的法定代表人，现代表公司授权（被授权人的姓名、职务）
为我公司合法代理人，代表本公司参加_____（项目名称）（项目编号）_____的采购
活动。以我方名义全权处理该项目有关磋商、签订合同以及执行合同等一切事宜。

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

被授权人：_____性别：_____职务：_____

联系地址：_____

联系电话：_____

法定代表人及被授权人身份证复印件或扫描件

法定代表人身份证复印件或扫描件 (正反面)	被授权人身份证复印件或扫描件 (正反面)
----------------------------------	---------------------------------

8. 本项目不接受联合体

(采购人名称) _____:

我单位参与陕西卓恪项目管理有限公司组织的_____ (项目名称) 竞争性磋商，我单位郑重声明：我方非联合体投标，如有虚假，承担相应责任。

特此声明！

供应商（单位名称及公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

日 期： _____

第五部分 教材出版方案

由供应商自行编写，无具体格式。

第六部分 资源建设方案

由供应商自行编写，无具体格式。

第七部分 人员配置 1

由供应商自行编写，无具体格式。

第八部分 人员配置 2

由供应商自行编写，无具体格式。

第九部分 售后服务方案

由供应商自行编写，无具体格式。

第十部分 业绩一览表

年份	用户名称	项目名称	合同签订时间	合同金额	备注

后附业绩证明材料

第十一部分 供应商认为有必要说明的其他问题

例如：保证金缴纳凭证。

附件一、封袋正面标识式样

响应文件正本封袋正面标识式样

致：陕西卓铭项目管理有限公司 项目编号：ZMZB2026SNY-385

项目名称：陕西能源职业技术学院 2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设项目

响应文件（正本）

（非磋商会议不得启封）

供应商（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

时间：_____年_____月_____日

响应文件副本封袋正面标识式样

致：陕西卓铭项目管理有限公司 项目编号：ZMZB2026SNY-385

项目名称：陕西能源职业技术学院 2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设项目

响应文件（副本）

（非磋商会议不得启封）

供应商（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

时间：_____年_____月_____日

响应一览表封袋正面标识式样

致：陕西卓恪项目管理有限公司

项目编号：ZMZB2026SNY-385

项目名称：陕西能源职业技术学院 2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设项目

响应一览表

（非磋商会议不得启封）

供应商（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

时间：_____年_____月_____日

电子文档封袋正面标识式样

致：陕西卓恪项目管理有限公司

项目编号：ZMZB2026SNY-385

项目名称：陕西能源职业技术学院 2026 年煤炭清洁利用类数字教材建设项目

电子文档

（非磋商会议不得启封）

供应商（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

时间：_____年_____月_____日

附件二、中小企业声明函（服务）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，由供应商自行声明并对真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企

业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件三、残疾人福利性单位声明

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由供应商自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附件四、监狱企业证明文件

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件五、“节能产品”，“环境标志产品”证明材料

1. 供应商提供的产品属于“节能产品”，“环境标志产品”，应提供产品列入“节能产品”，“环境标志产品”相应产品的国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书。
2. 未按照上述要求提供的，评审时不予以考虑。

附件六、质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件七、保证金退还账户信息确认表

项目名称：_____

项目编号：_____

应退响应保证金	小写：	
	大写：	
收款单位（盖章）	单位名称	
	开户行	
	账号	
	联系人及电话	

注：单位公章需清晰完整。（仅作为退还保证金时使用，需单独提供）

公平

公正

专业

高效

企业名称：陕西卓恪项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层

邮政编码：710065

电话：029-81875979

传真：029-81875979