

采购需求

标的名称：微信公众号服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、项目运营平台 “陕西市场监管”微信公众号、头条号、澎湃号；陕西省市场监督管理局官方网站；开通并运维“陕西市场监管”微博。 二、项目需求 （一）图文类平台 1. “陕西市场监管”微信公众号。 1.1 微信公众号全年提供日常选题策划、素材采编、图文排版、内容审核校对、定时发布、后台留言互动等全流程服务；落实内容三审三校机制，确保发布内容符合市场监管政务宣传相关法律法规。 1.2 工作日每天推送不少于 4 次、不少于 4 条； 1.3 周末节假日每天至少推送 2 次，不少于 2 条； 1.4 全年推送约 1000 至 1200 条，（不含临时应急加发稿件），因采购人专项宣传、紧急事项需要临时加推内容，供应商须无条件配合采编发布。 2. 微博、头条号、澎湃号等新媒体账号及网站新闻板块日常推送服务 2.1 各平台账号提供日常选题、图文编辑、排版发布等服务； 2.2 根据需求各平台账号每天至少推送 2 次，不少于 2 条； 2.3 全年推送约 1000 至 1200 条，专项宣传、紧急事项宣传等增量发布不计入定额任务。 （二）重大主题全域融媒传播 1. 围绕食品安全、特种设备监管、反垄断、价格监管、消费者权益保护、专项整治等市场监管重点工作，提供可覆盖全省区县级融媒体中心客户端，实现重大宣传内容的一次生产、多级分发推广服务不少于 15 次。 2. 提供通过可覆盖全省区县级电视端口（大屏）及配套移动端（小屏）同步宣传，实现大小屏联动曝光的跨平台转载服务。 3. 实现优质内容多渠道传播，整合融媒体矩阵（微信、微博、头条、澎湃等），扩大陕西市场监督管理局影响力。 （三）新媒体产品（包含长图、海报、封面图、短视频等） 围绕全省市场监管重大活动、重要政策、创新举措、工作成效及重大宣传节点、社会关注热点，布局全年月度重点专题，开展系列专题宣传，配合制作政策图解、主题海报、封面配图、短视频等产品不少于 40 篇。 （四）微信页面美化及粉丝维护 1. 全年按需优化公众号菜单栏目设计，分类归集历史稿件、办事指南、政策查询等栏目，归纳更新公众号主页合集稿件，持续优化用户浏览体验；

	2. 结合市场监管宣传节点精准合规地开展粉丝增长活动，年粉丝增长量不低于 15 万。 3. 优化升级陕西市场监管“督督侠”官方 IP 形象应用，在海报、推文、短视频及相关科普内容中常态化落地使用，按需优化 IP 素材库； 4. 重点做好公众号首页封面优化，持续提升页面体验。 （五）总结报告 供应商需阶段性提供各平台稿件发布量、阅读量、在看、点赞、评论、粉丝增长等数据分析，梳理阶段宣传成效、短板问题及宣传优化方案，形成总结报告，供采购人参考优化宣传策略。 三、工作要求 1. 供应商需具备熟练运用编辑微信公众号、头条号、澎湃号、微博、官网等新媒体平台的能力。并能熟练应用海报、长图、H5、动图、小视频、直播等宣传形式，具备新媒体平台宣传综合能力，熟悉市场监管行业政策法规。 2. 各新媒体平台推文发布需紧跟市场监管领域行业热点、民生热点，内容创作新颖，并及时响应、反馈。 3. 阶段性根据采购人要求提供新媒体平台运营成果总结报告，并为下一阶段新媒体平台运营提供建设性实施意见。 4. 实时配合采购人新媒体内容发布需求，具有应急响应机制。 5. 供应商组建专属项目服务团队，其中驻场人员不少于 1 人。驻场人员须全职在岗，不得兼职其他项目，并有一定新媒体营销功底，拥有线上综合宣传能力，帮助采购人解决各类运营类和咨询类问题。
--	---