

项目	服务内容	数量	备注
媒体合作	深化与不少于 12 家的各级网络媒体合作，建立常态化宣传机制。	25 次/天	同步联动其抖音号、视频号、头条号、百家号等同步推送、矩阵联动、全域发酵，定制差异化传播内容，持续提升区域宣传系统性与全网影响力。
	线上宣传活动策划	20 次/年	围绕产业升级、民生配套、土地去化等重点工作方向策划系列线上互动活动，拓宽展示渠道、凝聚发展共识、提升区域影响力。
平面设计服务	包含海报设计、单页设计、宣传版式定制、专题版面视觉策划、配图创意设计等定制化成果。	30 次/年	适配网络媒体渠道图文、专题、活动宣传落地使用。
AI 技术应用	AIGC 创意落地及视频制作	12 次/年	作为网络媒体宣传内容的有效补充，丰富宣传载体。
数据统计	分类数据统计、年度数据报告	13 次/年	精细化采集合作网络媒体传播数据，完成数据汇总归档、台账标准化建档，实现全周期宣传数据独立归集、档案统一管理、数据来源全程可追溯，完成 12 次月度数据统计报告和 1 次年度数据总结报告。
效果追踪	质量追踪督办、效果评估与 ROI 测算	12 次/年	月度化宣传成效量化复盘服务，对原定发稿落地核算完成率，复盘媒体投放量级、舆论环境正向度，精准测算宣传投入 ROI，实现宣传资源精细化管控。针对全网已上线发布稿件排查失效外链、违规篡改内容、错漏信息等问题，保障全平台发布内容安全、完整、有效。