项目编号：XSDL-AK2026046

安康市中心医院标识标牌、导视系统设计制作安装服务项目

竞争性磋商文件

采　　购　人：安康市中心医院(盖单位章)

采购代理机构：安康市兴盛工程造价咨询有限公司（盖单位章）

二〇二六年八月

项目编号：XSDL-AK2026046

安康市中心医院标识标牌、导视系统设计制作安装服务项目

竞争性磋商文件

采　　购　人：安康市中心医院(盖单位章)

采购代理机构：安康市兴盛工程造价咨询有限公司（盖单位章）

二〇二六年八月

特别提醒

安康市公共资源交易平台全流程电子化、政府采购项目内容

一、关于需要特别提醒供应商的内容

1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）。开标时请务必携带数字认证证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密磋商响应文件，按无效投标对待。

2、电子开标、评标无法进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法(试行)》规定执行。

3、制作电子磋商响应文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子磋商响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子磋商响应文件。”

4、递交电子磋商响应文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子磋商响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

二、关于报名

1、购买须知：使用捆绑省交易平台的 CA 锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击我要投标，完善相关投标信息；

2、未完成网上投标成功的或未经采购代理公司缴费确认或未在规定时间内在平台上下载文件的，无法完成后续流程；

3、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；

4、电子竞争性磋商文件技术支持：4009280095、4009980000。

三、关于文件的制作和签名

1.为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）。投投标供应商须使用数字认证证书在全省统一交易平台填写投标信息，对电子磋商响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。加密和解密必须为同一数字认证证书，否则将

会导致解密失败。涉及二次报价的必须使用主证。如因供应商自身原因，造成无法完成电子流程的，按无效投标对待。

2. 编制电子磋商响应文件时，应使用最新发布的电子竞争性磋商文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子磋商响应文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

（1）电子竞争性磋商文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子竞争性磋商文件（*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子竞争性磋商文件（*.SXSCF），使用旧版电子竞争性磋商文件制作的电子磋商响应文件，系统将拒绝接收。

（2）电子竞争性磋商文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)》，下载网址：http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244-806289d7cf3b.html，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子竞争性磋商文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）磋商响应文件制作软件操作手册》,下载网址：http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20170821/c3afa05b-f5e6-4e64-9fb0-e397ef73413d.html；

（3）制作电子磋商响应文件

电子磋商响应文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000。

四、关于响应文件递交与解密

1.文件递交

（1）电子磋商响应文件可于提交磋商响应文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子磋商响应文件（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

（2） 本项目招标投标采用电子化投标及远程不见面开标方式进行，（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）。

2.文件开启与解密

（1）开标时，供应商须使用电子磋商响应文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在各自办公场所

的电脑上自行解密电子磋商响应文件。涉及到二次报价的，一定携带主锁报价，只有主锁才有签章功能，二次报价才能完成。

（2）电子开标、评标无法进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法(试行)》规定执行。

（3）编制的电子磋商响应文件，须使用数字认证证书（CA）对电子磋商响应文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。响应文件中签名不能采用机打签名方式，应采用手写方式，因此导致废标或未中标，投标供应商自行承担责任。

（4）在开标环节出现下列情况之一的，其电子磋商响应文件视为无效文件：

a.供应商拒绝对电子磋商响应文件进行解密的；

b.因供应商自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子磋商响应文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版竞争性磋商文件编制磋商响应文件等情形），导致在规定时间内无法解密磋商响应文件的；

c.上传的电子磋商响应文件无法打开的；

d.政府采购法律法规规定的其他无效情形。

（5）特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法(试行)》规定执行。

目　　录

第一章　磋商公告

第二章　磋商须知

第三章　磋商内容及要求

第四章　商务要求及合同主要条款

第五章　磋商响应文件格式

第一章　磋商公告

项目概况

标识标牌、导视系统设计制作安装服务项目采购项目的潜在供应商应在全国公共资源交易中心平台（陕西省.安康市）获取采购文件，并于 2026 年 09 月 01 日 09 时 00 分 （北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：XSDL-AK2026046

项目名称：标识标牌、导视系统设计制作安装服务项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1,900,000.00 元

采购需求：

合同包 1(一院三区标识标牌设计制作安装服务):

合同包预算金额：700,000.00 元

合同包最高限价：700,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	广告宣传服务	一院三区标识标牌设计制作安装服务	1(年)	详见采购文件	700,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订之日起壹年或本合同总金额使用完合同终止。

合同包 2(北院区导视系统设计制作安装服务):

合同包预算金额：1,200,000.00 元

合同包最高限价：1,200,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
2-1	广告宣传服务	北院区导视系统设计制作安装服务	1(项)	详见采购文件	1,200,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同工期为 90 天

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(一院三区标识标牌设计制作安装服务)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

（1）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；（3）《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；（4）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；（5）《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）；（6）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；（7）《关于印发〈环境标志产品政府采购品目清单〉的通知》（财库〔2019〕18 号）；（8）《关于印发〈节能产品政府采购品目清单〉的通知》（财库〔2019〕19 号）；（9）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；（10）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）；（11）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）；（12）《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）以及其他需要落实的政府采购政策。

合同包 2(北院区导视系统设计制作安装服务)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

（1）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；（3）《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；（4）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；（5）《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）；（6）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；（7）《关于印发〈环境标志产品政府采购品目清单〉的通知》（财库〔2019〕18 号）；（8）《关于印发〈节能产品政府采购品目清单〉的通知》（财库〔2019〕19 号）；（9）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；（10）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）；

（11）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；（12）《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）以及其他需要落实的政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

合同包1(一院三区标识标牌设计制作安装服务)特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书）；

（2）法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接投标时，提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件）；

（3）财务状况报告：提供经会计师事务所审计的2025年度经审计的财务报告（且出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或银行出具的资信证明；（成立时间至提交投标文件截止时间不足1年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明和基本存款账户信息；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供近一年内已缴纳的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

（5）税收缴纳证明：提供近一年内已缴纳的至少三个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

（6）参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录及供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（须提供声明和自获取文件之日起至投标截止任意一天的网页截图）；

（7）本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位，所属行业为：其他未列明行业。供应商为中小微企业的应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）自行填写《中小企业声明函》；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；

（8）本项目不接受联合体响应，供应商需提供《非联合体投标声明》，视为独立响应。

合同包2(北院区导视系统设计制作安装服务)特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书）；

（2）法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接投标时，提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件）；

（3）财务状况报告：提供经会计师事务所审计的2025年度经审计的财务报告（且出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或银行出具的资信证明；（成立时间至提交投标文件截止时间不足1年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明和基本存款账户信息；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供近一年内已缴纳的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

（5）税收缴纳证明：提供近一年内已缴纳的至少三个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

（6）参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录及供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（须提供声明和自获取文件之日起至投标截止任意一天的网页截图）；

（7）本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位，所属行业为：其他未列明行业。供应商为中小微企业的应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）自行填写《中小企业声明函》；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；

（8）本项目不接受联合体响应，供应商需提供《非联合体投标声明》，视为独立响应。

三、获取采购文件

时间： 2026年08月12日 至 2026年08月18日 ，每天上午 08:00:00 至 12:00:00 ，下午 12:00:00 至 18:00:00 （北京时间）

途径：全国公共资源交易中心平台（陕西省.安康市）

方式：在线获取

售价： 0元

四、响应文件提交

截止时间： 2026年09月01日 09时00分00秒 （北京时间）

地点：全国公共资源交易平台（陕西省.安康市）不见面开标系统

五、开启

时间： 2026 年 09 月 01 日 09 时 00 分 00 秒 （北京时间）

地点：全国公共资源交易平台（陕西省.安康市）不见面开标系统

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、下载须知：投标供应商使用捆绑 CA 证书登录安康市公共资源交易中心（http://ak.sxggzyjy.cn/），选择电子交易平台中的陕西政府采购交易系统（http://www.sxggzyjy.cn:9002/TPBidder）进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行报名。网络平台机构：安康市公共资源交易中心，联系方式：0915-2110976。2、供应商未完成网上投标成功的或未按规定时间在网站上下载招标文件的，无法完成后续流程，后果自负。3、本项目采用电子化投标的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南－下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》，电子投标文件技术支持：4009280095、4009980000；4、本项目采用远程不见面开标，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页〉服务指南〉下载专区〗中的《安康市公共资源交易不见面开标大厅政府采购供应商操作手册（202206）》，如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。5、请各供应商购买文件后，根据《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》的要求，参加本项目投标且符合《政府采购法》第二十二条规定的合格供应商须通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库，以便中标后能顺利录入中标单位信息，若未办理入库手续，造成不能发布中标公告，责任自负

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：安康市中心医院

地址：金州南路 85 号

联系方式：19909150521

2.采购代理机构信息

名称：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

地址：安康市汉滨区大桥路鑫街口公寓 4 楼

联系方式：15229550225

3.项目联系方式

项目联系人：张梦婕

电话：15229550225

安康市兴盛工程造价咨询有限公司

2026 年 8 月 11 日

第二章　　磋商须知

本次采购依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号)文件及国家现行有关法律法规执行。

一. 名词解释

1.1 采　购 单 位：安康市中心医院

1.2 监　督 单 位：安康市财政局

1.3 采购代理机构: 安康市兴盛工程造价咨询有限公司

1.4 竞争性磋商文件：磋商文件与磋商响应文件的统称

1.5 供　　应　　商：参加本次招标活动的投标单位

二. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件包括目录中所列的六部分：

第一部分　　竞争性磋商公告

第二部分　　磋商须知

第三部分　　磋商内容及技术要求

第四部分　　合同主要条款

第五部分　　磋商响应文件格式

供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在磋商响应文件中对竞争性磋商文件的各方面都做出实质性的响应，按照竞争性磋商文件的要求提交全部资料。

2.2 竞争性磋商文件的澄清和修改：任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的供应商，均应在磋商响应文件递交截止期 5 日前按竞争性磋商文件中的通讯地址以书面形式通知采购人，采购代理机构对磋商响应文件递交截止前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时以书面形式寄送给有关购买文件的供应商。对文件中有关表述不准确或难以理解或有疑义的内容，各供应商应及时与有关部门人员联系，否则，因此所带来的一切不利后果由各供应商自负。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 在磋商响应文件递交截止前的任何时候，无论出于何种原因，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时，对竞争性磋商文件进行修改。

2.3.2 竞争性磋商文件的修改以书面形式通知所有投标供应商，并作为竞争性磋商文件的补充，

与其具有同等法律效力。

2.3.3 为使投标供应商编写磋商响应文件时，有充分时间对竞争性磋商文件的修改内容进行研究，采购代理机构可以酌情延长谈判响应文件递交截止日期。

2.3.4 投标供应商必须从采购代理机构购买文件，投标供应商自行转让或复制磋商文件视为无效。文件一经售出，一律不退，仅作为本次竞争性磋商使用。

2.3.5 本文件的解释权归采购代理机构及采购单位。

三.磋商要求

3.1 磋商内容：安康市中心医院标识标牌、导视系统设计制作安装服务项目。

3.2 磋商要求：（合同包 1/合同包 2）

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书）；

（2）法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接投标时，提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件）；

（3）财务状况报告：提供经会计师事务所审计的 2025 年度经审计的财务报告（且出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或银行出具的资信证明；（成立时间至提交投标文件截止时间不足 1 年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明和基本存款账户信息；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供近一年内已缴纳的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

（5）税收缴纳证明：提供近一年内已缴纳的至少三个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

（6）参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录及供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（须提供声明和自获取文件之日起至投标截止任意一天的网页截图）；

（7）本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位，所属行业为：其他未列明行业。供应商为中小微企业的应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）自行填写《中小企业声明函》；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；

（8）本项目不接受联合体响应，供应商需提供《非联合体投标声明》，视为独立响应。

中小企业划分说明：根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号），本项目采购标的所属行业为其他未列明行业。其他未列明行业：从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

特别提醒：投标人可对两个标段同时进行投标，但最多只能中标其中 1 个标段。

3.3 磋商响应文件的编制：

3.3.1 磋商响应文件必须根据采购代理机构下载的磋商响应文件格式编写，对磋商文件做出实质性响应。具体内容包括：

一、磋商响应函

二、法定代表人授权委托书

三、报价一览表

四、资格证明

五、投标技术方案说明

六、服务承诺

七、技术条款响应偏离表

八、商务条款响应偏离表

九、企业业绩

十、投标单位认为有必要提供的其他证明文件

十一、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

3.3.2 磋商报价：（请注意仔细阅读此项）

（1）磋商报价为投标人完成招标项目内容的全部合理费用，投标供应商自主报价，单价包括规费、税金等所有费用。

（2）任何有选择的报价不予接受；

（3）报价表应有法定代表人或被授权人的签字；

（4）凡因供应商对磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负；

（5）最低报价不是成交的唯一依据；

（6）磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标过程合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材

料；投标人不能证明其报价合理性的，将由磋商小组按不利于投标人的原则对磋商响应文件进行评审。

3.3.3 报价货币：人民币。单位：元（精确到小数点后两位）。

3.4 磋商费用自理。

3.5 磋商保证金：不提供。

3.6 本项目不接受联合磋商。

3.7 磋商响应文件有效期为自磋商之日起九十个日历日，成交供应商的磋商响应文件有效期延长至合同执行完毕。

3.8 本项目所属类型：服务类。

3.9 本项目所属行业：其他未列明行业。

四．安康市公共资源交易平台全流程电子化政府采购项目内容（此项内容请着重阅读）

4.1关于需要特别提醒供应商的内容

本项目采用电子化投标的方式投标(不见面开标方式)，供应商须使用数字认证证书对电子磋商响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时请务必携带数字认证证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密磋商响应文件，按无效投标对待。

4.2制作电子磋商响应文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.1.06)”，并下载新驱动，更新新的编标工具。使用该客户端制作电子磋商响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子磋商响应文件。”

4.3关于投标

4.3.1投标须知：使用捆绑省交易平台的CA锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击我要投标，完善相关投标信息；

4.3.2投标单位须在竞争性磋商文件获取时间内将网上报名成功回执单、单位介绍信、委托人身份证复印件加盖原色公章(扫描为一个PDF文档）发送至采购代理机构邮箱529559291@qq.com。

4.3.3本项目采用电子化投标及不见面开标系统，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；

4.3.4电子磋商文件技术支持：4009280095、4009980000。

4.4关于文件的制作和签名

编制电子磋商响应文件时，应使用最新发布的电子磋商文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子磋商响应文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

4.4.1电子磋商文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子磋商文件（*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子磋商文件（*.SXSCF），使用旧版电子磋商文件制作的电子磋商响应文件，系统将拒绝接收。

4.4.2电子磋商文件需要使用专用软件打开.浏览

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)下载网址：

http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244-806289d7cf3b.html，下载新驱动，使用该客户端可以打开电子磋商文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）磋商响应文件制作软件操作手册》,下载网址：

http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20170821/c3afa05b-f5e6-4e64-9fb0-e397ef73413d.html；

4.4.3制作电子磋商响应文件

电子磋商响应文件同样需要使用上述软件，下载新驱动，更新新的编标工具进行编制。在编制过程中,如有技术性问题,请先翻阅操作手册或致电软件开发商,技术支持热线:4009280095、4009980000。

五、磋商响应文件的递交与解密

5．磋商响应文件的递交

5.1文件递交

电子磋商响应文件可于提交磋商响应文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子磋商响应文件（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

5.2文件开启与解密

开标时，供应商须携带使用电子投标响应文件加密时所用的数字认证证书（CA主锁）在全国公共资源交易平台（陕西省.安康市）自行解密电子投标响应文件（系统默认解密时长为60分钟），供应商需在解密时间规定内完成标书解密。所有供应商解密完成后由开标人员将响应文件导入开评标系统。

5.3在开标环节出现下列情况之一的，其电子磋商响应文件视为无效文件：

（1）供应商拒绝对电子磋商响应文件进行解密的；

（2）因供应商自身原因导致在规定时间内无法解密磋商响应文件的；

（3）上传的电子磋商响应文件无法打开的；

（4）政府采购法律法规规定的其他无效情形。

5.4 **关于不见面开标系统**

（1）采购代理机构组织不见面开标、评审工作，开标整个过程接受监督部门的监督。

（2）采购代理机构在规定的时间和地点组织远程不见面开标，投标人无须委派代表出席开标现场。

（3）不见面开标系统：打开页面网址（http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login）选择点击右上角“登录”，在左侧选择“投标人”身份，插入 CA 锁登录，输入密码后，点击“登录”，投标人登录之后可以看到当前投标人今日开标项目：1、选择要开标的项目，点击进入，页面首先阅读开标流程，点击“我已阅读” 进入开标大厅，点击“取消”返回项目列表页面。

（4）开标签到：投标人等待开标时需要签到，等候开标。请在开标前完成签到，开标时间到了之后就不能签到；点击页面上“签到”按钮进行签到，开标前 60 分钟可以签到。签到成功之后，按钮灰化，无需再次签到，同时第一个座位图右下角出现绿色√。

（5）开标时，供应商须使用电子磋商响应文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在自备电脑上自行远程解密电子文件，系统默认解密时长为 60 分钟（如在规定时间内未解密文件，视为无效文件），供应商需在解密时间规定内完成文件解密。所有供应商解密完成后由工作人员将响应文件导入开评标系统。

（6）磋商小组将分别与每位供应商远程进行磋商，请及时关注不见面开播大厅右侧公告及互动栏目信息。

（7）磋商结束后，供应商须使用数字认证证书（CA 主锁）登录全国公共资源交易平台(陕西省)在交易系统中提交多轮(最后)报价，并用数字认证证书(CA 主锁)签章，系统按照评标规则自动排序。

二次报价网上操作流程：

a.插入 CA 锁，登录陕西省公共资源交易平台网站（http://www.sxggzyjy.cn/）；

b.点击右上角我的项目，选择本次开标项目，点击项目流程；

c.点击网上报价；

d.报价：点击报价，输入金额（注意大小写一致）；

e.签章查看：点击，选择单页签章，点击报价表右下角签章；

确认无误如图：



f.提交。

（8）相关操作培训请关注《陕西省公共资源交易中心》通知公告栏目。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目远程不见面开标操作手册(供应商版)》。

（9）为了保证远程不见面开标顺利进行，实现不见面开标系统的远程交互，建议投标人配置的软硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、 高清摄像头、音响），浏览器要求使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源 CA 驱动。投标供应商需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面（播放器下载链接为：https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Down&SoftGuid=55aa4e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd4）。

（10）建议投标人在开标前半小时登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 60 分钟即可签到），遇到问题及时联系客服 4009280095。及时关注右侧公告及互动栏目信息。

5.5 **特殊情形下的应急处置**

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，代理机构应及时与公共资源交易中心工作人员联系，故障在 2 小时内可修复的，可延续电子开标评标流程；2 小时内无法修复的，由采购人根据《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》的通知选择处理方法。

六、磋商与评审

6．磋商小组

6.1采购单位将按照《中华人民共和国政府采购法及实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号)等有关规定组建磋商小组。

6.2采购单位或者采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

6.3磋商小组负责磋商工作，对磋商响应文件进行审查和评估，并向采购单位提交书面评审报告，推荐成交候选人。

6.4文件开启后，直到向成交的供应商授予承包合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较磋商的有关资料及授标意见等内容，磋商小组均不得向其他供应商及与磋商无关的其他人透露。

7.磋商办法及内容

7.1 磋商原则：

（1）坚持磋商机会均等，信息公开，公平竞争的原则。

（2）坚持竞争性、经济实效性和公平性原则。

（3）综合评分，即在最大限度地满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，按照竞争性磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分顺序推荐中标候选人。

7.磋商程序：

17.1开标后，磋商小组对供应商进行资格性评审。

（1）磋商小组对资格性审查合格的投标响应文件进行符合性评审。

（2）评审不合格的单位，不再对其进行后续评审与分值评定。

（3）如经过对所有投标人的响应文件进行评审，有效投标不足三家使得投标明显缺乏竞争的，磋商小组可以否决全部投标。

（4）磋商小组应当根据综合评分情况，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。（依据政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法及相关法律法规）

（5）磋商报价依据规定均不予以公布。

（6）资质有效性评审：本次磋商所要求的必备资质证明文件，缺其中一项或某项达不到磋商要求，均按无效文件处理。

8.符合性评审：磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，评审不合格的单位，不再对其进行后续评审与分值评定。

符合性审	**投标人名称**	与营业执照一致
	磋商响应文件签字盖章	符合竞争性磋商文件要求
	磋商响应文件格式	符合磋商文件的要求
	报价有效性	符合磋商文件规定
	投标有效期	符合磋商文件规定

查	**服务期要求**	符合磋商文件规定

8.1磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

8.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式做出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

9.磋商过程

9.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

9.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购单位代表确认。

9.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

9.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交磋商响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

10.最后报价

10.1 磋商文件能够详细列明招标标的的技术、服务要求的，磋商结束后，所有实质性响应的供应商应在规定时间内提交最后报价；

10.2 磋商文件不能详细列明招标标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家及以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

10.3 最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。

10.4 投标报价明显低于其他合格的投标人，经磋商小组质询后不能在规定时间内说明理由，或说明理由但磋商小组认为理由不能成立的，将由磋商小组按不利于投标人的原则对磋商响应文件进行评审。

11.磋商响应文件的详细评审

11.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的磋商响应文件和最后报价进行综合评分。

11.2 评标方法

评价和比较以响应文件为依据，对所有实质上响应的投标分别从表中所列等方面进行评审赋分。

11.3 评分细则：（主观分：40 分；客观分：60 分）

合同包 1

评标因素	权值%	评价要素	主观/客观
价格	20	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价 / 最终报价)×20 注：1、符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠条件的投标人，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 2、经评标小组一致认定某个供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应要求该供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理的，评标小组将其作为无效投标处理。 3、投标报价不完整的，不进入评标标准价的计算，本项得 0 分。 4、对专门面向中小企业采购项目，不在执行价格扣除政策。 5、对非专门面向中小企业采购项目，执行以上价格扣除政策。	客观
设计方案	10	评审标准细化内容： 供应商针对本项目采购需求，围绕本项目文化宣传标识牌制作内容提供设计方案，包括①设计目标②设计理念③设计内容（话题营造、材料选择、色彩搭配等）。根据供应商提供的设计理念是否明确，设计内容是否贴合项目需求、具有创意性等进行综合评审。 设计目标明确、具体，与项目采购需求高度契合，目标可衡量、可落地，对后续设计具有清晰指导作用，设计理念鲜明、独特，紧扣项目文化主题，设计内容紧扣文化宣传，得 7.1-10 分。 设计目标较明确、设计理念较明确、设计内容较合理，得得 4.1-7 分。 设计目标基本明确、设计理念基本明确、设计内容基本合理，得 1-4 分。 未提供设计方案的，不得分。（注：投标人须针对所投产品在院的实	主观

		际使用场景，提供不少于 3 个核心区域（如门诊大厅、住院部电梯厅、急诊入口等）的设计方案效果图及设计说明）	
实施方案及作业标准	10	评审标准细化内容： 供应商针对本项目各物料制作制定实施方案，并结合项目需求制定贴合项目的作业标准（至少包括①材料准备②印刷裁剪③标识牌安装制作④标识牌产品包装⑤运输等相关流程）。 1.投标人针对本项目制定详细、具体的生产、供货组织安排及实施方案。针对物品运输、送达、现场配发、货品调换等全流程制定周全、得力的专项保障措施，明确配置专业技术人员及辅助人员团队，人员岗位职责清晰、保障力量充足。整体方案内容完整详实、贴合项目实际、针对性强，落地性与可操作性极强，能够全面保障项目供货及实施工作有序开展，得 7.1-10 分； 2.投标人具备本项目生产、供货组织实施方案，整体框架较为完善。对物品运输、送达、配发、调换及人员配置均有基本阐述，具备基础保障思路，但内容详细程度不足，部分实施措施不够细化、针对性一般。整体方案具备基本可行性，可满足项目基础供货实施需求，但落地细节有待优化，得 4.1-7 分； 3.投标人虽提供了实施方案，但方案整体质量较差。生产供货安排、运输配发及调换措施表述笼统、内容简略，人员保障规划模糊，实质性保障内容缺失严重，针对性和可操作性弱，无法有效支撑项目供货实施工作开展，得 1-4 分； 4.未提供本项目实施方案的，不得分。	主观
质量保证	10	评审标准细化内容: 供应商针对本项目服务内容及要求提出适用于本项目的质量保证方案，内容包含但不限于①质量目标②质量保障措施③质量保障与维保方案等进行综合评审。 1.所投产品质量优良、检验合格，具备安全可靠、美观耐用等特性，完全符合国家质量、环保相关标准及采购要求。提供的产品质量保证措施内容详尽、全面具体，质量控制流程清晰、程序规范严谨，可有效保障产品质量稳定；配套产品资质、检验合格等相关证明资料齐全完整、真实有效，得 7.1-10 分；	主观

		2.所投产品质量合格，基本符合国家质量、环保相关要求及项目使用需求。质量保证措施基本详尽，质量控制程序整体规范、无明显漏洞，但部分管控细节不够细化。可提供部分产品质量、检验相关证明资料，资料完整性有所欠缺，得 4.1-7 分。 3.所投产品基本满足质量使用要求，但质量保证措施存在明显缺陷，内容简略、管控逻辑不完善，质量控制程序不够规范，无法全面保障产品质量。未提供产品检验、质量合规等相关证明资料，质量保障依据不足，得 1-4 分； 4.未提供本项目质量保证相关方案及资料的，不得分。	
售后服务	5	评审标准细化内容: 供应商针对本项目服务内容及要求提出适用于本项目的售后服务方案，内容包含但不限于①售后服务体系②售后服务内容与范围③响应与处理机制④质保期外服务等进行综合评审。 1.投标人售后服务体系完善，供货配送、运输保管、人员配备、产品调换等各项售后服务措施内容具体、详实全面、可操作性强，完全贴合本项目采购需求；各项售后承诺清晰明确、权责到位，能够充分保障项目售后工作稳定开展，得 3.1-5 分。 2.投标人具备基本的售后服务内容，涵盖供货配送、运输保管、人员配备、产品调换等主要售后措施，内容基本完整、具备可行性；售后承诺内容细化程度不足、覆盖范围有限，整体基本满足项目基础售后保障需求，得 2.1-3 分。 3.投标人售后服务措施内容简略、残缺不全，针对性和可操作性差，无法有效支撑项目售后工作；售后承诺缺失或内容空洞，不具备实际保障作用，得 1-2 分； 4.未提供相关售后服务方案的，不得分。	主观
应急预案及措施	5	针对本项目实际情况提供详细的、具体可行的应急预案及措施,（包括但不限于在产品配送过程和产品使用过程中出现质量问题后的补救措施,能满足突发情况和紧急特殊事件的临时需求,疫情和自然灾害等）。（注：八小时外、夜间、节假日提供标识标牌设计、制作、安装全流程服务方案） 1.项目应急预案及措施等内容全面合理，完整详尽、符合本项目实	主观

		际情况和采购方预期要求的计 3.1-5 分； 2.实施方案基本全面完善、合理可行，基本能够满足项 目实际情况但细节待完善的计 2.1-3 分； 3.提供的实施方案仅有部分进行了描述且细节粗糙，但基本符合项目实际情况的计 1-2 分； 4.未提供相关应急预案及措施的，不得分。	
技术参数	30	根据投标产品技术参数的满足程度赋分：投标产品技术参数清晰明确，符合使用要求，数量准确无缺漏项，技术指标完全响应招标文件要求，满足采购需求、技术参数没有负偏离，计基本分 30 分；每负偏离一项扣 1 分，扣完为止。应逐条对应技术参数进行应答，并提供充足的佐证材料（包括但不限于产品彩页、产品说明书等），予以证明参数的技术响应性。	客观
项目业绩	10	投标人提供投标截止时间前近三年类似项目业绩，每提供 1 项有效业绩证明材料的得 5 分，满分 10 分。注：证明材料以合同或成交通知书为准，提供合同或成交通知书的复印件加盖供应商公章。	客观

合同包 2（主观分：40 分；客观分：60 分）

评标因素	权值%	评价要素	主观/客观
价格	20	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价 / 最终报价)×20 注：1、符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠条件的投标人，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 2、经评标小组一致认定某个供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应要求该供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理的，评标小组将其作为无效投标处理。 3、投标报价不完整的，不进入评标标准价的计算，本项得 0 分。 4、对专门面向中小企业采购项目，不在执行价格扣除政策。 5、对非专门面向中小企业采购项目，执行以上价格扣除政策。	客观
实施方案及作业标准	10	评审标准细化内容： 供应商针对本项目各物料制作制定实施方案，并结合项目需求制定贴合项目的作业标准（至少包括①材料准备②印刷裁剪③标识牌安装制作④标识牌产品包装⑤运输等相关流程）。 1.投标人针对本项目制定详细、具体的生产、供货组织安排及实施方案。针对物品运输、送达、现场配发、货品调换等全流程制定周全、得力的专项保障措施，明确配置专业技术人员及辅助人员团队，人员岗位职责清晰、保障力量充足。整体方案内容完整详实、贴合项目实际、针对性强，落地性与可操作性极强，能够全面保障项目供货及实施工作有序开展，得 7.1-10 分； 2.投标人具备本项目生产、供货组织实施方案，整体框架较为完善。对物品运输、送达、配发、调换及人员配置均有基本阐述，具备基础保障思路，但内容详细程度不足，部分实施措施不够细化、针对性一般。整体方案具备基本可行性，可满足项目基础供货实施需求，但落地细节有待优化，得 4.1-7 分；	主观

		3.投标人虽提供了实施方案，但方案整体质量较差。生产供货安排、运输配发及调换措施表述笼统、内容简略，人员保障规划模糊，实质性保障内容缺失严重，针对性和可操作性弱，无法有效支撑项目供货实施工作开展，得 1-4 分； 4.未提供本项目实施方案的，不得分。	
质量保证	10	评审标准细化内容: 供应商针对本项目服务内容及要求提出适用于本项目的质量保证方案，内容包含但不限于①质量目标②质量保障措施③质量保障与维保方案等进行综合评审。 1.所投产品质量优良、检验合格，具备安全可靠、美观耐用等特性，完全符合国家质量、环保相关标准及采购要求。提供的产品质量保证措施内容详尽、全面具体，质量控制流程清晰、程序规范严谨，可有效保障产品质量稳定；配套产品资质、检验合格等相关证明资料齐全完整、真实有效，得 7.1-10 分； 2.所投产品质量合格，基本符合国家质量、环保相关要求及项目使用需求。质量保证措施基本详尽，质量控制程序整体规范、无明显漏洞，但部分管控细节不够细化。可提供部分产品质量、检验相关证明资料，资料完整性有所欠缺，得 4.1-7 分。 3.所投产品基本满足质量使用要求，但质量保证措施存在明显缺陷，内容简略、管控逻辑不完善，质量控制程序不够规范，无法全面保障产品质量。未提供产品检验、质量合规等相关证明资料，质量保障依据不足，得 1-4 分； 4.未提供本项目质量保证相关方案及资料的，不得分。	主观
售后服务	10	评审标准细化内容: 供应商针对本项目服务内容及要求提出适用于本项目的售后服务方案，内容包含但不限于①售后服务体系②售后服务内容与范围③响应与处理机制④质保期外服务等进行综合评审。 1.投标人售后服务体系完善，供货配送、运输保管、人员配备、产品调换等各项售后服务措施内容具体、详实全面、可操作性强，完全贴合本项目	主观

		采购需求；各项售后承诺清晰明确、权责到位，能够充分保障项目售后工作稳定开展，得 7.1-10 分。 2.投标人具备基本的售后服务内容，涵盖供货配送、运输保管、人员配备、产品调换等主要售后措施，内容基本完整、具备可行性；售后承诺内容细化程度不足、覆盖范围有限，整体基本满足项目基础售后保障需求，得 4.1-7 分。 3.投标人售后服务措施内容简略、残缺不全，针对性和可操作性差，无法有效支撑项目售后工作；售后承诺缺失或内容空洞，不具备实际保障作用，得 1-4 分； 4.未提供相关售后服务方案的，不得分。	
应急预案及措施	10	针对本项目实际情况提供详细的、具体可行的应急预案及措施，（包括但不限于在产品配送过程和产品使用过程中出现质量问题后的补救措施，能满足突发情况和紧急特殊事件的临时需求，疫情和自然灾害等）。 1.项目应急预案及措施等内容全面合理，完整详尽、符合本项目实际情况和采购方预期要求的计 7.1-10 分； 2.实施方案基本全面完善、合理可行，基本能够满足项 目实际情况但细节待完善的计 4.1-7 分； 3.提供的实施方案仅有部分进行了描述且细节粗糙，但基本符合项目实际情况的计 1-4 分； 4.未提供相关应急预案及措施的，不得分。	主观
技术参数	30	根据投标产品技术参数的满足程度赋分：投标产品技术参数清晰明确，符合使用要求，数量准确无缺漏项，技术指标完全响应招标文件要求，满足采购需求、技术参数没有负偏离，计基本分 30 分；每负偏离一项扣 1 分，扣完为止。应逐条对应技术参数进行应答，并提供充足的佐证材料（包括但不限于产品彩页、产品说明书等），予以证明参数的技术响应性。	客观
项目业绩	10	投标人提供投标截止时间前近三年类似项目业绩，每提供 1 项有效业绩证明材料的得 5 分，满分 10 分。注：证明材料以合同或成交通知书为准，提供合同或成交通知书的复印件加盖供应商公章。	客观

备注：

1）以上各项打分均由磋商小组独立评分，评分相邻两档之间的得分，归属于较低一档,两档之间可取小数点进行打分，按评审后综合得分由高到低推荐一至三名中标候选人。

2)磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

3)若出现综合得分并列时，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

4)数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

5)提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6）磋商小组根据评标情况编制评审报告，磋商小组成员对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意。对拒绝说明理由的，须报政府采购监管部门处理，并将其评审情况如实计入考核表。

21.4 本项目落实政府采购政策

21.4.1 投标企业政府采购政策

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》--财库[2020]46 号：

中小企业参加政府采购活动，供应商应出具《中小企业声明函》，并由供应商加盖公章，其划型标准严格按照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部出台的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300 号）执行。供应商提供的《中小企业声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。

（2）监狱和戒毒企业落实政府采购政策：

监狱和戒毒企业应符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库[2014]68 号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明，开标时提供原件备查。

（3）残疾人福利性单位落实政府采购政策

①残疾人福利性单位应符合财库〔2017〕141 号规定，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

②投标投标人须按照财库〔2017〕141 号规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。以此为依据享受政府采购政策。

③成交、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（4）投标投标人应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

21.4.2 投标产品政府采购政策

（1）节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通 知 》 （ 国 办 发[2007] 51 号 ） 的 规 定 ， 以 中 国 政 府 采 购 网（http://www.ccgp.gov.cn/）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。

（2）环境标志产品根据相关规定，以中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

（3）投标投标人在磋商响应文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等），未提供节能、环保、环境标志产品优惠明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予优惠。

（4）若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

（5）同一包的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于清单内的非强制类产品进行优惠，强制类产品不给予优惠。

（6）节能、环保、环境标志产品不重复优惠；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复优惠。

（7）获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予优惠。

21.4.3 价格优惠比例

投标产品优惠比例投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，符合竞争性磋商文件要求的，价格给予6%的扣除（不重复优惠，最高为6%），用扣除后的价格参与评审。

21.4.4 磋商小组对进入详细评审的投标人进行综合评分，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选单位。评审得分相同的，按照最后报价由低到高顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。（依据政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法及相关法律法规）

21.4.5 陕西省中小企业政府采购信用融资

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采[2018]23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采[2020]15 号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、中国民生银行（排名不分先后）。

12.确定成交单位

12.1 依据评审结果写出磋商结果报告，报送采购单位。

12.2 在竞争性磋商文件规定的有效期内，采购单位在审查磋商结果报告的基础上确定成交单位，磋商组织单位接到回复后，向确定的成交单位发出“成交通知书”。

13.合同

13.1 请成交单位在成交公告发布后前往代理机构领取成交通知书。

13.2 成交通知书发出后，三十日内成交单位与采购单位洽谈合同条款，并签订合同。竞争性磋商文件及成交单位磋商响应文件均作为合同的组成部分。

23.3 监督机构在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对招标标准、招标内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

24.成交服务费

24.1 招标代理服务费的计算方法：依据国家发展计划委员会计价格[2011]534 号文件和《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980 号）规定的收取标准计算。

24.2 招标代理服务费由成交单位支付。在领取《成交通知书》前，成交单位一次性向安康市兴盛工程造价咨询有限公司提交装订成册并加盖鲜章的纸质版文件 2 套（一正一副）及电子版 U 盘 1 份（投标人对所提供资料的电子版 U 盘 与上传文件保持一致且对文件的真实性、合法性、准确性、完整性负责）。

25.质疑与投诉：

25.1 质疑

（1）供应商认为磋商文件、采购过程、成交或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购单位、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。属于采购程序问题的，向采购代理机构提出质疑；属于采购需求的（包括资质要求、技术指标、参数、评分办法等），应向采购单位提出质疑；

（2）提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

（3）潜在供应商已依法获取其可质疑的磋商文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取磋商文件或者磋商文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

（4）供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

② 质疑项目的名称、编号；

③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

④ 事实依据；

⑤ 必要的法律依据；

⑥ 提出质疑的日期。

（5）供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、

主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

（6）供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

（7）采购单位负责供应商质疑答复。采购单位委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

（8）接收质疑函的方式和联系方式：

① 接收质疑函的方式：现场/邮寄

② 联系方式

项目联系人：张工

联系电话：15229550225

邮　　箱：529559291@qq.com

25.2 投诉

（1）质疑供应商对采购单位、采购代理机构的答复不满意，或者采购单位、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

（2）投诉人投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购单位、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

④ 事实依据；

⑤ 法律依据；

⑥ 提起投诉的日期。

（3）投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（4）投诉人提起投诉应当符合下列条件：

① 提起投诉前已依法进行质疑；

② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号令）的规定；

③ 在投诉有效期限内提起投诉；

④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

⑤ 财政部规定的其他条件。

（5）供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

（6）供应商在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加采购活动。

第三章　磋商内容及要求

合同包 1：一院三区标识标牌设计制作安装服务

一、项目概况

1、项目名称：安康市中心医院标识标牌、导视系统设计制作安装服务项目

2、采购概况：医院标识标牌是医院空间的说明书，为保证医院标识标牌的完整性和规范性，正确地引导患者及家属快捷就医，拟采购标识标牌、导视系统项目。

二、采购内容

标识标牌清单

序号	类别	品名	规格	材质	规格型号	配置内容	计量单位	招采价（元）
1	奖牌类	木托奖牌	0.25x0.2	木托金箔纸	250mm×200mm	材质标准 1.木托：高密度 E1 级中纤板，表面哑光木纹烤漆 2.面板：PET 覆膜金箔纸，UV 高清印刷文字 LOGO，四边无缝热压贴合 报价要求 1.单价须包含：木托、金箔面板、图文印刷、支架、简易包装全部费用 2.不得额外收取设计费、制版费、排版费等任何隐形费用	块	27.5
		木托奖牌	0.4x0.3	木托金箔纸	400mm×300mm	材质标准 1.木托：E1 级高密度中纤板，哑光胡桃木纹烤漆 2.面板：加厚 PET 金箔膜，UV 高清印刷，四边热压密封 报价要求 1.单价须包含：板材、印刷、木托、支架全部费用 2.无隐形设计费、制作费，免费提供排版确认	块	33
		木托奖牌	0.4x0.6	木托金箔纸	400mm×600mm	材质标准 1.木托基材：≥15mmE1 级高密度中纤板 2.面板：加厚 PET 抗氧化金箔膜，整张热压贴合，UV 高清印刷 报价要求	块	66

						1.单价须包含：木托、金箔面板、UV 印刷、支架、包装全部费用 2.无任何隐形设计费、制作费，免费排版修改至确认		
		钛金奖牌	0.4x0.6	不锈钢材质	400mm×600mm	材质标准：304 不锈钢 报价要求 1.报价须包含：不锈钢板材、图文加工、木托背板、支架、保护膜、包装 2.无额外制版费、设计费，免费提供效果图确认	块	88
		钛金奖牌	0.5x0.7	不锈钢材质	500mm×700mm	材质标准：304 不锈钢 报价要求 1.单价须包含：不锈钢板材、蚀刻填漆、木托、支架、包装全部费用 2.免费设计排版，无额外收费项目	块	132
		水晶奖牌	0.4x0.3	木托金箔纸	400mm×300mm	材质标准：K9 光学水晶 报价要求： 1.报价须包含：水晶板材、图文定制、木托底座、支架、包装全部费用 2.无任何额外设计费，免费出效果图确认	块	77
2	条幅类	条幅	0.7宽/米	发泡丝印	宽度≥70cm	报价要求： 1.每米单价须包含：布料、印刷、包边、打孔全部加工费 2.不得额外收取制版费、设计费、排版费 3.免费提供文字排版确认	米	5.5
		条幅	0.9宽/米	发泡丝印	宽度≥90cm	报价要求 1.每米报价须包含布料、印刷、锁边、打孔全部费用 2.无制版、设计、打孔、包装任何隐形收费 3.免费排版设计，确认后制作	米	6.6
		锦旗	面	红绒布普通丝印/泡金字	60cm×90cm	材质标准 1.布料：220g 加厚植绒红绒布，无明显色差、掉毛现象 2.印刷：发泡立体金字，字体凸起，不掉金粉、不发黄 报价要求 1.每条单价须包含：绒布、印刷、流苏、全部制作加工费 2.免费文字排版，无额外收费 3.提供排版样稿确认后生产	条	71.5
		绶带	/	普通丝印/红色发	总长180cm，有效带宽	材质标准 1.面料：涤纶贡缎，厚度均匀，无明显色差 2.印刷：发泡油墨立体效果，干擦不掉粉 3.流苏：加密流苏，垂感好，不易打结	条	16.5

				泡印刷	14cm	报价要求 1.每条报价须包含：面料、印刷、锁边、流苏全部费用 2.免费文字排版设计，无额外费用 3.文字内容确认后制作，可提供样稿		
		团队旗	面	通用材质	1440mm×960mm	材质标准 1.面料：春亚纺布料，抗拉扯，户外耐晒 2.印刷：热升华转印，图文渗透面料，不掉色、无刺鼻油墨 3.加工：三边双道锁边，旗杆套缝制牢固 报价要求 1.每面报价须包含：布料、印刷、锁边、套筒、包装全部费用 2.无制版、设计额外收费，免费 LOGO/文字排版 3.确认设计稿后生产	面	71.5
3	写真喷绘类	户外写真	相纸写真喷绘（平方米）	相纸覆膜	相纸写真喷绘（平方米）	技术参数要求 1.基材：240gRC 防水户外相纸，无背胶，双面防水吸墨涂层 2.打印：户外弱溶剂环保墨水，分辨率≥720DPI 报价要求 1.每平方米单价须包含：打印、相纸、覆膜、裁切全部费用 2.无制版、设计、加工隐形收费 3.免费基础排版	平方米	33
		户外写真	背胶覆膜写真喷绘（平方米）	相纸覆膜	背胶覆膜写真喷绘（平方米）	技术参数要求：150g 户外 PP 合成背胶纸，透明可移水性背胶 报价要求 1.每平方米报价须包含：打印、背胶纸、覆膜、裁切全部费用 2.无额外制版费、设计费 3.免费提供基础排版服务	平方米	16.5
		户外写真	车贴覆膜写真	相纸覆膜	车贴覆膜写真喷绘（平方米）	技术参数要求 1.基材：≥100μmPVC 户外车贴，水性强力白胶 2.输出：户外弱溶剂环保墨水，720DPI 及以上精度 3.覆膜：整张全覆盖户外冷裱保护膜	平方米	27.5

			喷绘（平方米）					
		展板	写真喷绘	写真覆膜KT板	写真喷绘	技术参数要求 1.画面：150g户外PP背胶写真+全覆盖冷裱膜 2.板材：5mm高密度PS发泡KT板，双面加固面皮	平方米	49.5
		普通喷绘	写真喷绘	通用材质	普通喷绘	技术参数要求：250-270g520外光PVC喷绘布，三层网格复合	平方米	8.8
		高清喷绘	写真喷绘	通用材质	高清喷绘	技术参数要求：包括但不限于PP背胶/RC相纸/PVC车贴其中一种	平方米	11
		地贴专用覆膜	写真喷绘	通用材质	PVC地贴	报价要求：每平方米报价须包含：PVC地贴、打印、专用防滑膜、常规裁切、免费排版	平方米	27.5
4	型材科室牌	铝合金科室牌	300mm×150mm	铝合金型材	300mm×150mm	技术参数要求 材质：铝合金型材，表面烤漆或氧化处理 报价要求 1.每块报价须包含：铝材、印刷、打磨、安装配件全部费用 2.无排版、制版费，免费提供设计确认	块	30.8
		铝合金房号牌	250×120mm	铝合金型材	250×120mm	技术参数要求 1.铝板：1.2mm厚3003防锈铝合金板 3.尺寸：250×120mm，公差≤±2mm，全边角R3圆角 报价要求 1.单价包含铝材、印刷、圆角加工、安装配件、免费排版	块	28.6
		科室牌	5mm亚克力2层	亚克力+UV	5mm亚克力2层	板材硬性要求 1.材质：全新浇筑级高透PMMA亚克力 2.分层规格：上层5mm全透明亚克力+下层5mm乳白/浅蓝/浅灰磨砂实色亚克力	块	41.8
		科	10m	亚克	10mm	10mm亚克力	块	49.5

		室牌	m亚克力	力+UV	亚克力			
		钢板烤漆大吊牌	2.4x0.4	钢板烤漆	2400mm×400mm	材质与工艺标准 1.钢板：冷轧钢板折弯一体成型，结构稳固不变形 2.烤漆：静电粉末喷涂，耐酒精消毒液擦拭不掉漆，适配医院潮湿环境 3.安装：顶部钢丝绳吊装套件+膨胀螺丝，背部预留接线端子 4.安全：边角全部圆角打磨，无尖锐棱角	块	148.5
		钢板烤漆大吊牌	2.2x0.38	钢板烤漆	2200mm×380mm	技术参数要求 1.成品外框：2200mm×380mm，整体公差≤±3mm 2.面板基材：≥1.2mm冷轧钢板一体折弯成型，禁止拼接 3.表面处理：静电哑光粉末喷涂，漆膜厚度≥60μm，附着力4B级 4.面板配置:标配乳白磨砂亚克力扩散面板，四边卡槽式安装 5.安装：顶部不锈钢钢丝绳吊件+膨胀螺栓，高度可调	块	143
		钢板烤漆大吊牌	2.2x0.35	钢板烤漆	2200mm×350mm	规格与材质 1.成品尺寸：2200mm×350mm 2.面板基材：≥1.0mm冷轧钢板，四边一体折边，结构稳固 3.表面：静电粉末哑光烤漆，白/浅灰/米黄医院常用三色可选 4.面板：标配3mm乳白亚克力扩散板，卡槽嵌入式安装	块	110
		实木大吊牌	2.4x0.4	实木烤漆	2400mm×400mm	技术参数要求 1.基材：≥20mm实木指接板（橡木/胡桃木可选） 2.漆面：环保水性哑光木器漆，三底两面工艺 3.文字工艺：UV高清直印或激光雕刻填漆	块	165
		水晶字	雕刻/字	8mm亚克力+3mm面板	8mm亚克力+3mm面板	材质构成要求 1.字身：8mm全新浇筑级透明亚克力 2.面板：3mm彩色面板亚克力 加工工艺标准 1.激光精密切割，边缘钻石抛光，侧面通透无刀纹烧黑 2.笔画宽度误差≤0.2mm,小字笔画不断裂不变形	厘米	2.2

						3.按矢量文件制作，字形准确不走样 安装要求 1.标配 3M 强力双面胶+玻璃胶辅助安装 2.可选金属安装脚悬空立体安装		
		10mmPVC雕刻字	雕刻/字	10mm PVC	10mmPVC	基材标准 1.10mm 高密度 PVC 结皮板 3.计价方式：按厘米计价 雕刻工艺要求 1.CNC 精雕机雕刻，边缘光滑无毛刺，字边垂直度好 2.小字笔画精细不断裂，字形准确 3.表面可做 UV 直喷彩色图文或喷漆哑光纯色，漆面附着力强 安装配套:背面配强力海绵双面胶+免钉胶，粘贴牢固，墙面免打孔	厘米	2.75
5	展板类	X 展架 1.5*0.5	展板	钢管、塑管	画面尺寸 50cm×150cm	规格参数 1.支架展开高度 150cm，画面尺寸 50cm×150cm，标准 X 型结构 2.支架材质：碳纤维/玻璃钢支撑杆（钢管/塑管可选），塑料接头	套	66
		易拉宝 2*0.85	展板	铝合金	85cm×200cm	一、规格参数 1.画面尺寸：85cm×200cm，铝合金底座+铝合金支撑杆 2.结构：标准易拉宝弹簧自动收卷结构 3.底座：加厚铝合金宽底座，重心稳不易倒，哑光银色阳极氧化 4.画面：150gPP 背胶+冷裱膜 二、性能要求 1.弹簧收卷顺畅，画面卷收平整无折痕 2.伸缩杆高度可调，锁定牢固	套	121
		易拉宝 2*0.85 塑钢	展板	塑钢	85cm×200cm	一、规格参数 1.画面尺寸：85cm×200cm，塑钢底座+塑料支撑杆 2.结构：经济型易拉宝，内置弹簧收卷 3.材质：工程塑钢底座，表面磨砂处理 4.画面：PP 合成纸+哑光冷裱膜 二、质量要求 1.结构轻便耐用，适合短期使用 2.弹簧收卷正常，画面卷收平整 3.伸缩杆调节顺畅，锁定可靠	套	88
		易拉宝 1.8	展架	铝合金	80cm×180cm	一、规格参数 1.画面尺寸：80cm×180cm，铝合金窄底座+铝合金支撑杆 2.结构：弹簧自动收卷易拉宝结构	套	71.5

		x0.8				3.材质：铝合金圆杆底座，阳极氧化处理，防锈 4.画面：120gPP 背胶写真+冷裱保护膜 二、性能要求 1.收卷机构顺畅，画面卷收无折痕 2.三节伸缩杆高度可调，锁定牢固 3.底座平稳，正常使用不倾倒		
		门型展架1.6*0.6	展板	钢板烤漆	60cm×160cm	一、规格参数 1.画面尺寸：60cm×160cm，门型结构 2.底座：加厚钢板烤漆配重底座，重心低，哑光黑/白可选 3.支架：门字型玻璃钢纤维杆，弹性好不易断 4.画面：PP 背胶覆膜画面，四角打孔挂接 二、稳定性要求 1.钢板底座配重达标，室内微风环境站立稳固不倒 2.玻纤杆弹性好，拆装不易断裂 3.四角塑料挂钩固定画面，拆装便捷	套	66
		门型展架1.8x0.8	展架	钢板烤漆	80cm×180cm	一、规格参数 1.画面尺寸：80cm×180cm，门型结构 2.底座：加重钢板烤漆底座，黑白两色可选，哑光粉末喷涂 3.支架：高强度玻璃纤维杆，四角金属挂扣 4.画面：150gPP 背胶+冷裱膜，四角金属气眼加固 二、质量标准 1.加重钢板底座，稳定性强，不易倾倒 2.玻纤杆高强度，抗弯折耐用 3.金属挂扣和气眼，反复挂装不易撕裂	套	99
		海报展架1.2*0.9铝合金架子	1.2*0.9	铝合金架子	120cm×90cm	一、规格参数 1.外框尺寸：120cm×90cm，铝合金边框海报架，单面落地立式 2.边框：加厚铝合金型材，哑光银色阳极氧化，边角圆角拼接 3.背板：标配 5mmKT 板背板 4.支架：A 型折叠支架，铝合金连接件 二、质量要求 1.铝合金边框壁厚达标，结构牢固 2.A 型支架开合顺畅，站立稳固 3.边角拼接紧密，无明显缝隙	套	110
		海报展	1.2*0.9	铝合金架子	120cm×90cm	一、规格参数 1.画面尺寸：120cm×90cm，铝合金边框+写真覆膜 KT 板画面	套	143

		架写真覆膜KT板				2.边框：铝合金窄边型材，银色哑光 3.画面：150gPP背胶写真+冷裱膜裱5mmKT板 4.支架：A型折叠支架 二、质量要求 1.全自动无尘裱板，无气泡翘边 2.边框拼接精密，整体轻薄美观 3.画面裱贴平整，无褶皱气泡		
		不锈钢展架1.2*0.9	展板	不锈钢材质	120cm×90cm	一、规格参数 1.外框尺寸：120cm×90cm，不锈钢立式海报展架，单面/双面可选 2.材质：201/304不锈钢材质，拉丝哑光表面 3.结构：方管焊接框架，底座加重钢板 4.面板：标配透明亚克力面板保护画面 二、材质与性能 1.不锈钢耐腐蚀易清洁，适配医院消毒环境 2.底座加重，站立稳固不晃动 3.焊接打磨光滑，无毛刺尖角	套	198
		不锈钢站牌	展板（套）	不锈钢材质	整体高度约1.5米，站牌面板约40cm×60cm	一、规格参数 1.整体高度约1.5米，站牌面板约40cm×60cm，立式指示牌 2.立柱：不锈钢方管立柱，壁厚≥1.0mm 3.面板：不锈钢面板，可贴写真或UV印刷，配透明亚克力保护板 4.底座：加重不锈钢圆盘或十字底座，底部防滑垫 二、材质要求 1.201不锈钢方管，拉丝表面，焊接打磨抛光 2.底座配重达标，站立平稳不倾倒 3.亚克力面板保护画面，四边螺丝固定	套	165
		宣传栏（带led灯带及内容）	展板(平米)	不锈钢材质	不锈钢外框+背板+LED灯带+画面内容	一、结构配置 1.不锈钢外框+背板+LED灯带+画面内容，按平方米计价，可定制尺寸 2.边框材质：304不锈钢（户外）/201不锈钢（室内），壁厚≥1.2mm，拉丝哑光 3.光源：内置LED侧光灯条，高显色低光衰，标配电源适配器 4.画面：UV软膜灯箱画面或亚克力丝印画面 二、性能要求 1.防水防潮（户外款），适配医院各种环境 2.LED光源均匀发光无暗区，寿命长 3.画面更换便捷，便于内容更新	平方米	396

		15MMPVC板UV	/	PVC板UV	15mm高密度PVC	一、基材标准 1.15mm高密度PVC结皮发泡板，全新料，禁止回收料 2.表面平整硬度高，防潮阻燃，符合室内消防要求 3.按平方米计价 二、印刷与加工 1.UV平板直喷，色彩鲜艳，墨水渗透板材表面，耐磨耐擦洗 2.CNC精准裁切，边缘光滑无毛刺	平方米	220
		15cmPVC+3cm亚克力UV	/	PVC+亚克力UV	15cmPVC+3cm亚克力UV	一、层压结构要求 1.15mmPVC底板+3mm亚克力面板，双层复合结构 2.PVC：高密度结皮板，硬度高不变形 3.亚克力：全新浇筑级PMMA 二、工艺标准（院感级） 1.亚克力背面反向UV印刷 2.无影胶水光学级粘接，无气泡无白边，整体平整一体 三、安装方式 1.背部隐形挂孔+强力双面胶，双安装方式	平方米	330
		12MM+1MM亚克力	/	PVC+亚克力UV	12MM+1MM亚克力	一、复合结构 1.12mmPVC底板+1mm亚克力面板，双层标识 2.PVC：高密度结皮板，12mm厚度足尺 二、工艺要求 1.亚克力夹层UV印刷或PVC表面UV直印可选 2.双面胶复合或无影胶粘接，平整无气泡 3.边缘裁切整齐，可做圆角处理 三、安装配套 背部强力双面胶+隐形挂孔，粘贴打孔双用	平方米	253
		15MMPVC板+写真画面	/	PVC+写真	15MMPVC板+写真画面	一、基材构成 1.15mm高密度PVC结皮板+写真背胶画面裱板 2.画面：150gPP背胶户外写真+冷裱膜 二、工艺要求 1.全自动无尘裱板，无气泡无翘边，画面平整 2.板材硬度高不易变形，防潮防水 3.数控精准裁切，尺寸误差≤±2mm，可做直角或圆角	平方米	143
		10mm亚克	/	亚克力UV	10mm亚克力UV	一、基材标准 1.10mm，PMMA亚克力板 二、工艺要求	平方米	352

		力UV				1.UV 平板直印，正面/背面可选 2.激光切割或 CNC 雕刻，边缘钻石抛光，通透无毛刺 3.可做异形、打孔、开槽等加工		
		铝合金边框	展板	铝合金	铝合金边框	一、材质规格 1.铝合金型材边框，按延长米计价，可拼接任意尺寸 2.颜色：银色/黑色/金色可选 二、配件与用途 1.标配角码、弹片、挂耳等安装配件 2.可配 KT 板、亚克力、PVC 等多种面板 3.可反复拆装更换面板，边框可重复利用 三、质量要求 1.6063-T5 铝合金型材 2.接口紧密无缝隙，拼接规整 3.表面处理均匀，无划痕色差	米	27.5
		写真KT板包边0.6x0.9	制度牌		60cm×90cm	一、规格参数 1.成品尺寸：60cm×90cm，竖版制度牌 2.基材：5mmKT 板+写真画面+彩色 PVC 包边 3.画面：150gPP 背胶户外写真+哑光冷裱膜 二、工艺要求 1.全自动裱板，无气泡翘边，画面清晰 2.彩色 PVC 包边条封边，黑/金/银/蓝可选，边角 45 度拼接 3.背面配双面胶+挂绳，可贴可挂	块	66
		写真KT板0.55x0.85	制度牌		55cm×85cm	一、规格参数 1.成品尺寸：55cm×85cm，竖版制度牌 2.基材：5mm 高密度 KT 板+写真覆膜画面 3.画面：PP 背胶高清写真+冷裱保护膜 二、工艺要求 1.无尘裱板，无气泡翘边 2.高密度 KT 板，双面加固面皮 3.数控直角裁切，边缘整齐	块	63.8
		写真KT板0.5x0.7	制度牌		50cm×70cm	一、规格参数 1.成品尺寸：50cm×70cm，中小型制度牌 2.基材：5mm 高密度 PS 发泡 KT 板 3.画面：PP 背胶写真+哑光冷裱膜 二、质量要求 1.KT 板密度高硬度，不易弯折变形 2.裱板平整无气泡，画面色彩鲜艳 3.背面加厚强力双面胶，粘贴牢固免打孔	块	55
		写真KT	制度牌		40cm×60cm	一、规格参数 1.成品尺寸：40cm×60cm，小型制度/提示牌 2.基材：5mmKT 板+PP 背胶写真+冷裱膜	块	44

		板0.4x0.6				3.安装：背面强力双面胶，免打孔粘贴 二、工艺要求 1.全自动机器裱板，无气泡无翘边 2.高密度KT板 3.边缘裁切整齐		
		门型展架pvc胶片1.8x0.8	展架		80cm×180cm	一、规格参数 1.画面尺寸：80cm×180cm，门型展架专用PVC胶片画面 2.材质：加厚PVC硬片/胶片，平整度好 3.工艺：户外弱溶剂高清写真+冷裱膜，四角金属气眼加固 二、质量要求 1.PVC胶片挺括度优于普通相纸，卷收不易折痕 2.画面高清，防水防晒，色彩持久 3.气眼加固耐拉扯，适配门型展架挂钩	套	110
		海报展架写真kt板1.2x0.9	展架		120cm×90cm	一、规格参数 1.画面尺寸：120cm×90cm，海报展架专用写真KT板画面 2.基材:5mm高密度KT板+150gPP背胶写真+冷裱膜 3.适配标准海报展架卡槽 二、工艺要求 1.全自动无尘裱板，平整无气泡 2.KT板硬度高，装入展架不软塌不变形 3.尺寸精准，直接插入展架使用	块	88
6	标识标签类	标签	10cm以下	写真覆膜	最长边≤10cm	一、规格参数 1.尺寸范围：最长边10cm以下 2.材质：PP合成纸/铜版纸写真+冷裱膜+可移背胶 3.加工：模切或数控裁切，可做圆角、异形 二、质量要求 1.背胶为可移水性胶，粘贴不留残胶，可反复揭贴，不伤墙面漆面 2.画面高清防水，可手写标注 3.边缘整齐无毛刺	张	2.2
		标签	10CM以上20cm以下	写真覆膜	长边10-20cm	一、规格参数 1.尺寸：长边10-20cm，中小型不干胶标签 2.材质：PP合成背胶纸，防水防油 3.工艺：户外弱溶剂写真+冷裱保护膜 二、性能要求 1.背胶可选可移胶/永久胶，按需选用 2.防水防油，耐擦拭，图文不易磨损	张	3.3

						3.适配医院潮湿环境		
		标签	20CM以上30cm以下	写真覆膜	长边20-30cm	一、规格参数 1.尺寸：长边20-30cm，中型不干胶标识 2.基材：加厚PP背胶合成纸，挺括度好 3.工艺：高清写真喷绘+全覆盖冷裱膜 二、质量要求 1.大面积粘贴不起泡不翘边 2.防水防刮，可酒精擦拭清洁 3.可选异形模切	张	4.4
		标签	30CM以上50cm以下	写真覆膜	长边30-50cm	一、规格参数 1.尺寸：长边30-50cm，较大幅面不干胶标识 2.基材：150g加厚PP背胶纸，平整度好 3.工艺:户外弱溶剂高清写真+全覆盖冷裱膜 二、性能要求 1.大面积粘贴不起泡、不翘边、不起皱 2.防水耐晒，室内外通用 3.适合平整墙面、玻璃、门板等光滑表面	张	11
		标签	50CM以上70cm以下	写真覆膜	长边50-70cm	一、规格参数 1.尺寸：长边50-70cm，大幅面不干胶标识 2.基材：加厚户外PP背胶合成纸，底纸厚实 3.工艺：高精度户外写真+冷裱保护膜 二、施工要求 1.大尺寸施工不易变形起皱 2.粘贴平整，边角贴合紧密 3.防水防晒，色彩持久	张	16.5
		地贴	10cm以下	写真地贴专用膜	最长边10cm以下	一、规格参数 1.尺寸：最长边10cm以下，小型地面标识 二、性能标准 1.防滑耐磨，鞋底反复踩踏不掉膜 2.耐医用消毒液擦拭不脱色 3.背胶附着力强，不易起边移位	张	5.5
		地贴	20cm以下	写真地贴专用膜	长边20cm以下	一、规格参数 1.尺寸：长边20cm以下，中小型地面标识 二、性能要求 1.防滑耐磨系数达标，适合高人流区域 2.耐消毒液、清洁剂擦拭不褪色 3.适配瓷砖、水磨石、环氧地坪等地面 4.全部圆角裁切，无尖角翘边风险	张	8.8
		地贴	30cm以下	写真地贴专用膜	长边30cm以下	一、规格参数 1.尺寸：长边30cm以下，中型地面标识 二、耐磨要求 1.加厚防滑膜，耐高频踩踏	张	11

						2.高人流区域长期使用不脱膜		
		地贴	40cm以下	写真地贴专用膜	长边40cm以下	一、规格参数 1.尺寸：长边40cm以下，较大幅地面标识 二、性能标准 1.大尺寸粘贴平整不起泡 2.防滑耐磨，人流密集区长期踩踏不破损	张	16.5
		地贴	10cm以下	写真地贴专用膜	长边10cm以下	一、规格参数 1.尺寸：长边10cm以下，加厚耐磨防滑型地贴 二、高耐磨要求 1.升级加厚材质，适合高频踩踏、推车碾压区域 2.轮椅、平车反复碾压不脱膜	张	13.2
		地贴	10cm以下	写真地贴专用膜	长边10cm以下	一、规格参数 1.尺寸：长边10cm以下，加强型防滑地贴 二、性能要求 1.防滑、耐磨、防水、耐油污 2.适配医院走廊、电梯厅等高人流潮湿区域 3.可承受轮椅、平车反复碾压 4.全部圆角裁切，无翘边绊倒风险	张	13.2
7	发光字灯箱类	LED内发光字	发光字（平方米）		LED内发光字	一、结构与材质 1.结构：LED内发光字（亚克力通体发光），字壳+LED光源+亚克力面板 2.字壳：镀锌板/不锈钢焊接烤漆，防水防锈 3.面板：3-5mm乳白/彩色亚克力 4.光源：内置SMDLED模组，高显色低光衰 二、技术要求 1.按平方米计价，按字的最大外轮廓面积计算 2.发光均匀无光斑、暗区 3.标配12V低压电源，安全稳定 4.金属安装脚或挂耳，离墙悬空安装	平方米	286
		LED外漏发光字	发光字（平方米）		LED外漏发光字	一、结构与材质 1.结构：LED外漏灯珠发光字（穿孔字） 2.字壳：镀锌板/不锈钢/铝板激光打孔折弯焊接，表面烤漆或氟碳喷涂 3.光源：外露LED直插灯珠，IP65防水 4.按平方米计价 二、户外性能要求 1.防水防锈，适配户外环境 2.灯珠亮度高，可视距离远 3.数控精准打孔，灯珠排列均匀 4.字壳密封防水	平方米	319
		超	灯		厚度	一、结构参数	平	165

		薄灯箱	箱（平方米）		3-5cm	1.超薄灯箱，厚度 3-5cm，挂墙式 2.外框：铝合金超薄边框，可选银/黑/金 3.光源：LED 侧光灯条+激光打点导光板 4.画面：灯箱片/软膜画面，抽拉式更换 二、光学性能 1.整面发光均匀无暗区、无排骨纹 2.高显色低光衰 3.标配电源适配器	方米	
		卡布灯箱	灯箱（平方米）		卡布灯箱	一、结构配置 1.卡布灯箱（软膜灯箱），铝型材边框+UV 软膜画面+LED 背光源 2.边框：加厚铝合金型材，卡槽式结构 3.光源：LED 漫反射背光灯条，高密度排布 4.画面：UV 高清软膜，弹性好，透光均匀 二、性能要求 1.发光均匀无排骨纹，高显色 2.软膜画面直接卡入，安装更换便捷 3.厚度 8-12cm，挂墙式/立式可选 4.画面可随时更换，适合定期更新	平方米	308
8	桌牌桌签类	普通三角桌牌	桌牌		V 型三角桌牌	一、规格结构 1.V 型三角桌牌，标准 A6/A5 尺寸，折叠式三角立体结构 2.材质：亚克力/PS 材质，透明 3.两面展示，插入式更换内芯纸 二、质量要求 1.亚克力/PS 透明度好，无划痕、气泡 2.站立稳固，不易倾倒 3.内芯插入顺畅，更换便捷	套	16.5
		普通桌牌架子	桌牌		L 型/竖版桌牌架子	一、规格参数 1.L 型/竖版桌牌架子，亚克力/塑料材质 2.适配标准 A6、A7 等尺寸 3.单面展示，顶部插入式装纸 二、质量要求 1.材质透明光洁，无明显瑕疵 2.立放平稳不倾倒 3.内芯更换方便	个	5.5
		强磁桌牌	桌牌		强磁亚克力桌牌	一、结构特点 1.强磁亚克力桌牌，上下两片亚克力+侧边磁铁吸附 2.双面展示，高端款 3.常见 A6/A5 横版/竖版 二、材质标准 1.高透亚克力板材，厚度≥3+3mm 2.边缘钻石抛光，通透无毛刺	套	38.5

						3.内置强力磁铁，吸附牢固，开合方便		
		特种纸打印桌牌	桌牌		特种纸打印桌牌	一、材质工艺 1.特种纸（铜版纸/哑粉纸/刚古纸等）彩印桌牌内芯 2.V 型折叠自立，无需支架 3.可印姓名、职务、LOGO 等定制内容 二、印刷品质 1.高清数码印刷或胶印，色彩准确 2.可选覆哑膜、烫金、凹凸等特殊工艺 3.折叠成型，一次性使用	个	5.5
		写真相纸桌牌内心	桌牌		写真相纸桌牌内心	一、材质规格 1.写真相纸打印桌牌内芯，高光/哑光相纸可选 2.覆膜防水，适配各类桌牌架子 3.按桌牌内槽尺寸精准裁切 二、印刷要求 1.高清写真输出，色彩鲜艳，文字清晰 2.亮光/哑光冷裱膜可选，防水防刮，可擦拭清洁 3.可定制姓名、岗位、照片等	张	2.2
9	彩页类（每页）	A4 单页 1000 张以上	彩页	157g 铜版纸	A4 单页 1000 张以上	一、工艺参数 1.A4 单页，157g 铜版纸，双面彩色印刷 2.成品尺寸：210mm×285mm 3.1000 张起印，按张计价 二、质量标准 1.海德堡胶印，色彩饱和套印准确 2.157g 高光铜版纸，厚度适中 3.裁切整齐，出血规范	张	0.88
		A4 单页 2000 张以上	彩页	157g 铜版纸	A4 单页 2000 张以上	一、印刷规格 1.A4 双面彩页，157g 铜版纸 2.2000 张起印批量单价 3.成品尺寸 210×285mm 二、质量要求 1.工业胶印，色差控制严格，品质稳定 2.157g 铜版纸，克重达标 3.可选覆亮膜/哑膜	张	0.66
		A4 单页 5000 张以上	彩页	157g 铜版纸	A4 单页 5000 张以上	一、批量规格 1.A4 双面彩印单页，157g 铜版纸 2.5000 张大批量，性价比最优 3.标配 157g 铜版纸，可升级其他克重 二、品质标准 1.胶印机大批量印刷，色差控制严格 2.纸张足量，不得以次充好 3.裁切标准，成品规整	张	0.55

		A4折页1000张以上	彩页	157g铜版纸	A4折页1000张以上	一、成品规格 1.A4三折页（成品A4，折后三分之一A4） 2.157g铜版纸双面彩印，1000张起 3.风琴折/关门折可选 二、工艺要求 1.四色胶印双面，套印精准 2.压线精准，折叠整齐 3.可选覆哑膜/亮膜	张	0.88
		A4折页2000张以上	彩页	157g铜版纸	A4折页2000张以上	一、批量规格 1.A4三折页彩印，157g铜版纸 2.2000张起批量单价 3.按需确定折叠方式 二、质量要求 1.胶印色彩均匀，套印准确 2.压线折叠规整，折痕挺括 3.可选覆膜提升耐用度	张	0.66
		A4200g打样	彩页	200g铜版纸	A4200g打样	一、打样参数 1.A4尺寸，200g铜版纸 2.数码快印，单面/双面可选 3.一张起印，立等可取 二、质量要求 1.色彩接近胶印效果 2.200g加厚铜版纸，挺括度好 3.可覆膜升级	张	4.4
		200gA3打样	彩页	200g铜版纸	200gA3打样	一、打样规格 1.A3幅面，200g铜版纸 2.数码彩印打样 3.单张起印 二、质量要求 1.高清数码输出，色彩还原好 2.200g铜版纸，厚度适中 3.无需制版，立等可取	张	5.5
		250gA3打样	彩页	250g加厚铜版纸	250gA3打样	一、打样参数 1.A3尺寸，250g加厚铜版纸 2.高品质数码彩印 3.高品质打样/少量成品两用 二、品质要求 1.250g加厚铜版纸，手感厚实挺括 2.高清数码输出，色彩饱和 3.可选覆亮膜/哑膜提升质感	张	7.7
		80gA4复印	彩页	80g普通复印纸	80gA4复印纸彩打	一、打印参数 1.A4幅面，80g普通复印纸 2.彩色激光/喷墨打印 3.单张起印，立等可取	张	1.1

		纸彩打				二、质量要求 1.普通复印纸彩印，清晰度满足日常阅读 2.色彩基本准确 3.立等可取，灵活方便		
		80gA4复印纸黑白打	彩页	80g复印纸	80gA4复印纸黑白打	一、打印参数 1.A4幅面，80g复印纸 2.黑白激光打印 3.字迹清晰，速度快 二、质量要求 1.字迹清晰黑度足 2.无重影、漏印 3.纸张平整不卡纸	张	0.55
		80gA4复印	彩页	80g复印纸		一、复印规格 1.A4幅面，80g复印纸 2.黑白数码复印 3.单/双面可选 二、质量要求 1.高速数码复印，字迹清晰 2.浓度适中，深浅可调 3.批量复印品质稳定	张	0.33
		画册设计普通	画册（张）	画册设计普通		一、服务内容 1.普通画册设计，按P（页）计价 2.常规版式设计，图文混排 3.包含排版设计、图文编排 二、交付标准 1.设计源文件+印刷PDF文件 2.可直接用于印刷输出 3.免费修改直至符合采购人要求 三、设计要求 1.风格简洁专业，适配医院宣传类画册 2.排版规范，图文层次清晰 3.符合印刷出血、分辨率行业通用规则要求	张	66
		画册设计特殊造型	画册（张）	画册设计普通		一、设计类型 1.特殊造型画册设计 2.异形、模切、特殊工艺画册 3.高端定制创意设计 二、设计内容 1.创意策划+异型结构设计+工艺建议 2.可配合烫金、UV、模切、凹凸等工艺 3.高端视觉效果，创意性强 三、交付标准 1.完整设计稿+印刷工艺说明+刀模文件 2.对接印刷厂直接生产 3.多轮修改至确认	张	132

10	胸牌类	病历夹即时贴刻字	即时贴刻字	即时贴电脑刻字，PVC不干胶	病历夹即时贴刻字	一、工艺材质 1.即时贴电脑刻字，PVC不干胶材质 2.粘贴于病历夹表面做标识 3.按套计价，一套一个病历夹用量 二、质量要求 1.电脑数控刻字机，字体笔画清晰，边缘光滑 2.转移膜转贴，粘贴便捷 3.多色可选，适配不同分类需求	套	11
		PVC合成工作胸牌	胸牌	PVC	PVC合成工作胸牌	一、材质规格 1.PVC合成胸牌，卡式，标准包括但不限于85×54mm 2.PVC白卡彩色印刷+双面覆膜 3.可定制照片、姓名、职务、编号等 二、配件要求 1.标配别针或夹子，佩戴方式可选 2.可选挂绳、卡套配套（加价） 三、质量标准 1.色彩鲜艳，图文清晰 2.双面覆膜防水耐磨 3.日常佩戴耐用不易损坏	套	11
		中心医院写真卡套工作胸牌	胸牌	透明PVC/硅胶卡套	定制卡套+写真内芯工作胸牌	一、产品构成 1.定制卡套+写真内芯工作胸牌 2.卡套：透明PVC/硅胶卡套，可印医院标识 3.内芯：写真相纸彩印+覆膜，含照片、姓名、科室等 二、佩戴方式 1.配挂绳或夹子，挂脖/别戴两用 2.卡套长期使用，内芯可随时更换 三、质量要求 1.卡套耐用，不易断裂发黄 2.内芯印刷清晰，覆膜防水 3.挂绳结实，佩戴舒适	套	5.5
		实习进行临时胸牌	胸牌		实习进行临时胸牌	一、规格类型 1.实习生临时胸牌，经济型 2.铜版纸彩印塑封或薄PVC卡印刷 3.短期使用款 二、内容要求 1.可印姓名、科室、"实习"标识 2.区分正式员工，便于管理识别 3.标配夹子/别针 三、质量要求 1.图文清晰，信息准确 2.塑封/覆膜防水	套	3.3

		工作人员挂牌小	胸牌	透明PVC/亚克力卡套+挂绳+内芯	工作人员挂牌小	一、款式规格 1.工作人员挂牌（小号），卡套+挂绳式 2.小尺寸竖版，挂脖佩戴 3.透明PVC/亚克力卡套+挂绳+内芯 二、配置要求 1.卡套透明可视，保护内芯防水防皱 2.挂绳多色可选，可印医院LOGO 3.内芯可定制照片、姓名、部门、职务等 三、质量标准 1.卡套耐用不开裂 2.挂绳结实不脱扣 3.内芯印刷清晰覆膜防水	套	11
		工作人员挂牌大	胸牌		工作人员挂牌大	一、尺寸规格 1.工作人员挂牌（大号），加大尺寸 2.横版/竖版可选，信息承载量大 3.大尺寸透明卡套+加宽挂绳+内芯 二、品质要求 1.加大卡套，容纳更多信息，照片更大辨识度高 2.加宽加厚挂绳，佩戴舒适 3.可选可拆卸挂钩款，方便刷卡取下 三、印刷要求 1.高清写真相纸彩印+覆膜 2.照片清晰，信息完整	套	11
		工作人员PVC挂牌	胸牌		PVC硬质挂牌	一、材质工艺 1.PVC硬质挂牌，一体式PVC卡+挂绳 2.标准PVC白卡/磨砂卡，厚度0.76mm 3.双面彩色印刷+覆光亮膜/哑膜 二、质量标准 1.PVC卡挺括耐用，质感好 2.印刷清晰，覆膜耐磨 3.挂绳标配尼龙+金属钩	套	11

三、技术要求

1．乙方所提供的产品，完全符合国家规定的质量、安全、规格和性能之要求。

2．除非技术规范另有规定，所有标准均以国家相关部门最新颁布的标准及规范为准。

3．产品为标准包装，乙方应负责保障产品在运输途中的安全。甲方对商品包装如有特殊要求，乙方应在符合国家规定的基础上满足甲方需求。

四、商务要求

一、业务程序

甲方通过竞争性磋商方式确定乙方为标识标牌供应商，甲方按照工作需求公布货物的参数及数量、质量、设计要求，乙方根据具体要求完成设计、制作、安装和维修服务工作。

二、交货条件

（一）交货地点：安康市中心医院。

（二）交货时间：经甲方主管部门（党务群团工作部）审批后五个工作日以内。

（三）标识制作名称：标识标牌设计、制作、安装等服务。

（四）其他事项：

（1）乙方负责按照甲方确认的设计图纸制作并安装标识标牌，具体位置由甲乙双方现场确定；

（2）一切为正常完成施工所需的杂项和劳务，无论是否明确列示于合同文件之中，均由乙方承担。

（3）乙方在未经过甲方审批的情况下，有权拒绝各使用科室相关标识标牌制作申请。否则由此产生的相关费用，甲方概不承担。

（五）合同期限：合同签订之日起壹年或本合同总金额使用完合同终止。

三、合同价款

（一）合同价款为项目总预算，合同单价=单价限价×折扣率,以甲方实际验收数量情况据实结算。

（二）成交单价包括：各项目设计、制作、安装全部费用。

以本次招标确定的清单合同单价和据实产生的数量为双方结算的依据。合同单价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

（三）甲方主管部门（党务群团工作部）负责批准乙方所有业务，未经甲方主管部门（党务群团工作部）批准乙方擅自制作的，甲方不承担费用。

（四）因乙方不按方案约定或甲方要求制作标识标牌所造成的损失由乙方自行承担。

四、款项结算及付款方式

（1）结算条件：乙方向甲方各使用科室提供报价单、样式图，经党务群团工作部审批通过后方可制作，安装后 5 个工作日内开具增值税普通发票、审批单、合同（项目费用超过 1 万（含）以上）、送货单、验收单（项目费用超过 1 万（含）以上）并交付甲方使用部门，否则付款期限顺延，甲方不承担任何责任；

（2）付款方式：银行转账。

五、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

甲方权利：

1．甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方医院文化内涵；

2．甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。

甲方义务：

1．甲方有义务按照协议约定支付相关费用；

2．甲方有义务提供医院资料或其他有关资料给乙方，以便更好的完成设计制作安装服务。

（二）乙方的权利和义务

乙方权利：

1．乙方有权要求甲方提供有关资料供乙方设计参考；

2．乙方有权要求甲方按照协议约定支付相应款项。

乙方义务：

1．乙方需按照甲方的要求按质按量按时完成标识标牌的设计与制作安装；

2.乙方需按照合同约定按时按要求安装设计制作的标识标牌，并送交甲方各使用科室签字确认；

3.安装时需要接电、走线的项目，甲方只负责技术指导，人工和所需的材料费用由乙方承担；

4.乙方免费提供打样服务；

5.非工作时间甲方因大型会议、重要接待等紧急活动、同步加班开展标识标牌相关工作的，乙方不得以下班为由拒绝配合，须全力加急完成设计、制作、安装工作，保障甲方活动顺利进行。

六、质量保证

（一）保证所供产品的设计、制作、产品性能、材料的选择和材料的检验及产品的测试等，均应按国内外通行的现行标准相应的技术规范，以及质量、安全、环保标准和要求执行，这些标准和技术规范应为协议签订日为止最新公布发行的标准和技术规范。

（二）关于产品质量，乙方所供货物必须执行下列条款：

1、保证技术指标先进、质量性能可靠、进货渠道正规，配置合理，全面满足要求。

2、符合国家有关规范要求，确保达到最佳运行状态。

3、具有良好的外观，适合安装场所的使用。

（三）乙方所供产品因侵权（包括但不限于侵犯知识产权以及因产品质量问题导致甲乙双方或第三方人身、财产遭受损失）而产生的一切后果由乙方自行负责，由此给甲方造成任何损失的，乙方承担赔偿责任。

七、包装和储运

（一）运输由乙方负责，运杂费已包含在合同总价内，包括从产品供应地点运送至交付地点所含的人工费、运输费、装卸费、仓储费、保险费等。

（二）运输方式由乙方自行选择，但必须保证按期交付，因运输产生的风险及质量问题由乙方承

担。

（三）产品及其备附件到达甲方指定地点后，乙方应按有关技术规程和甲方要求进行安装。

八、安装和验收

（一）制作安装：制作、安装的工艺、材料及施工现场管理以投标文件为准。

（二）现场验收：产品安装使用后，甲方根据要求，在乙方和甲方主管部门（党群部）负责人、甲方使用部门（各业务科室）负责人同时在场的情况下，进行现场验收。如发现假冒伪劣、以次充好的产品，乙方应在【3】日内全部更换，承担更换费用，并按照更换货物货款的【5】%向甲方支付违约金（甲方可选择在结算时直接扣除此部分违约金）。

（三）安装调试：乙方应配合甲方的工期要求，负责在现场对产品进行安装，直至验收合格。乙方应提供全部安装过程中所需的材料、设施设备、人工等。

（四）最终验收：产品安装运行后，由甲方使用部门（各业务科室）和主管部门（党群部）负责人签字确认“签收单”，作为验收合格依据。

（五）乙方应向甲方提交项目实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

九、售后服务

（一）质保期贰年，质保期内，对于非人为原因引起的质量瑕疵或损坏，乙方服务响应时间不超过 2 小时，解决问题时间不超过 24 小时，对问题较大短期内暂不能解决的，为不影响甲方正常工作，乙方在 2 日内免费提供替代产品，确保正常使用，若需运送回生产厂，乙方承担全部往返费用，否则甲方有权委托第三方进行维修或更换，产生的费用由乙方承担。

（二）标识标牌撤除或更换后，不破坏、不影响原有墙体等背景板；安装时保证标识标牌粘贴牢固，确保背胶不影响标识正面观感。标识标牌因安装技术或其他乙方人为原因导致更换或撤除后，对原有墙体等背景板造成的破坏、损坏，乙方应在 24 小时内进行维修，否则甲方有权委托第三方进行维修，产生的费用由乙方承担。

（三）产品材质、规格及图案、色彩等与甲方要求不符，甲方有权拒收，乙方应进行修改或更换，直至到达甲方要求。

（四）服务承诺

以磋商响应文件、澄清表（函）、协议和随产品/设备的相关文件为准。

（五）应急保障服务

如甲方因举办大型会议、重要接待等专项活动等事由，需在乙方标准工作时段以外（八小时外、夜间、节假日）紧急提供标识标牌设计、制作、安装全流程服务，且甲方工作人员同步加班推进工作的，乙方不得以已下班、人员离岗、非工作时间等理由推诿、拒绝或拖延服务。乙方须第一时间调配

人员、设备到场，全程配合甲方加急完成全部标识标牌相关工作，保障甲方大型会议、重要接待等专项活动如期顺利举办。若乙方拒不配合、逾期交付造成甲方活动延误、损失的，视为乙方违约，由乙方承担全部赔偿责任。

十、违约责任

（一）按《民法典》中的相关条款执行。

（二）未按合同及招标文件要求提供产品、服务或产品质量不能满足合同要求，甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定解除合同，合同自书面解除通知到达乙方之日起解除，并按以下两种方式追究乙方违约责任：

1、乙方赔偿甲方解除合同的全部损失（包括但不限于重新采购产生的费用）；

2、乙方支付甲方违约金，违约金计算方法：合同总金额的 5%（700000*5%=3.5 万元）。

（三）交货期限：乙方在完成业务过程中如遇不可抗力因素（如天气等自然因素）不能按期完成，须和甲方协商解决，经甲方书面同意后，交付期限可顺延。乙方未能在约定的时间内提交设计制作方案或未能在约定的时间内按照设计制作方案进行供货、安装并经甲方验收合格的，每迟延一日，扣除该批次货物货款总额的 5%作为违约金，累计超过 10 日的，甲方有权单方解除协议，协议自书面解除通知送达乙方之日解除，乙方应赔偿由此给甲方造成的全部损失（包括但不限于重新采购产生的费用），还应向甲方支付 3.5 万元的违约金。

（四）乙方在院内完成业务时务必确保安全操作，否则造成自身及其工作人员、甲方工作人员或他人的人身损害及财产损失，由乙方自行负担，由此给甲方造成任何损失的，乙方承担全部赔偿责任。

十一、争议解决

（一）双方因履行本合同发生争议的，应协商解决，协商不成的，任一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

（二）本条款为独立条款，本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

十二、协议变更

在合同的执行期内，双方均不得随意变更或解除。如因项目需求情况发生变化，需要项目变更的，应双方协商后签订项目变更协议（如双方变更事项不能达成一致的，仍按原合同履行，否则视为违约）。

十三、合同生效

本合同壹式　份，甲方持　份，乙方持　份，本合同甲、乙双方签字盖章后生效，合同执行完毕后，自动终止（服务承诺则长期有效）。

十四、其他事项

（一）招标文件、投标文件、澄清表（函）、成交通知书、合同附件均成为协议不可分割的部分。

（二）合同未尽事宜，由甲、乙双方协商确认后签订补充协议，与原协议具有同等法律效力。补充协议与原合同不一致的，以补充协议为准。

合同包 2：北院区导视系统设计制作安装服务

一、项目概况

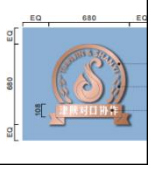
1、项目名称：安康市中心医院标识标牌、导视系统设计制作安装服务项目

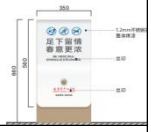
2、采购概况：医院标识标牌是医院空间的说明书，为保证医院标识标牌的完整性和规范性，正确地引导患者及家属快捷就医，拟采购标识标牌、导视系统项目。

二、采购内容

一级导向标识（院区户外导视部分）

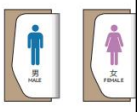
功能：方便患者进入医院，区分门诊、急诊、住院、医技、停车场等独立楼栋，方便患者快速寻找路线，以户外大型立牌、楼顶字为主。

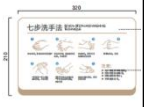
序号	项目名称	尺寸（mm）	参考工艺材质	单位	数量	安装方式	区域位置	参考图
1	门头发光字（门诊楼）	7100×2000	1.5mm 不锈钢板制作立体字，表面烤漆；3mm 红色亚克力面板，室外高亮 LDE 灯源及电源、电源线等。60x60x2mm 镀锌方管钢骨架，整体防锈处理，表面烤漆。	㎡	12	雨棚顶部焊接骨架安装	户外发光	
2	门头发光字（急诊）	4930×1500	1.5mm 不锈钢板制作立体字，表面烤漆；3mm 红色亚克力面板，室外高亮 LDE 灯源及电源、电源线等。60x60x2mm 镀锌方管钢骨架，整体防锈处理，表面烤漆。	㎡	4.5	雨棚顶部焊接骨架安装	户外发光	
3	门头发光字（住院部）	6800×1500	1.5mm 不锈钢板制作立体字，表面烤漆；3mm 红色亚克力面板，室外高亮 LDE 灯源及电源、电源线等。60x60x2mm 镀锌方管钢骨架，整体防锈处理，表面烤漆。	㎡	6.75	雨棚顶部焊接骨架安装	户外发光	
4	门头发光字（培训综合楼）	11000×1500	1.5mm 不锈钢板制作立体字，表面烤漆；3mm 红色亚克力面板，室外高亮 LDE 灯源及电源、电源线等。60x60x2mm 镀锌方管钢骨架，整体防锈处理，表面烤漆。	㎡	11.25	雨棚顶部焊接骨架安装	户外发光	
5	门诊入口标识	680×680	1.2mm 拉丝不锈钢制作 20mm 字壳，文字信息印刻填漆，10mm 厚 PVC 安装模组。反面粘贴 3M 膜遮挡。	个	1	贴墙安装	户外	

6	总平面导览图	1100×2200	1.5mm 不锈钢折弯，10mm 厚亚克力立体字，整体烤漆，5mm 钢化玻璃面板，图文 UV 打印	个	2	预埋/直埋安装	户外	
7	户外人行导视	550×2200	1.5mm 不锈钢折弯，10mm 厚亚克力立体字，整体烤漆，版面信息丝印	个	6	预埋/直埋安装	户外	
8	室外公告栏	4500×2400	1.5mm 不锈钢折弯，整体烤漆，5mm 钢化玻璃面板，内置高清写真画面，版面信息丝印	个	4	预埋/直埋安装	户外	
9	室外专家栏	2500×2400	1.5mm 不锈钢折弯，整体烤漆，5mm 钢化玻璃面板，内置高清写真画面，版面信息丝印	个	4	预埋/直埋安装	户外	
10	草地牌	350×650	1.2mm 不锈钢折弯，整体烤漆，版面信息丝印	个	20	直埋安装	户外	
11	停车场导向标识	500×2400	1.5mm 不锈钢折弯，整体烤漆，版面信息丝印	个	2	预埋/直埋安装	户外	
12	停车场定位标识（1#、2#、3#停车场各 1 个）	500×2400	1.5mm 不锈钢折弯，整体烤漆，版面信息丝印	个	3	预埋/直埋安装	户外	
13	出口导向标识	500×2400	1.5mm 不锈钢折弯，整体烤漆，版面信息丝印	个	2	预埋/直埋安装	户外	
14	非机动车停车场定位标识	450×2000	1.5mm 不锈钢折弯，整体烤漆，版面信息丝印	个	3	预埋/直埋安装	户外	
二级导向标识（楼栋/楼层室内路径导视，锁定楼层科室区域） 功能：进入单栋大楼后，指引至对应楼层、科室片区，集中在大厅、电梯口、走廊交叉口								

1	总平面索引（智能导视）	1500×1250	1.5mm 不锈钢折弯，整体烤漆，版面信息丝印，内置设备支架，55 英寸智能显示屏	台	2	立地放置安装	室内用电	
2	电梯厅直梯索引	400×1450	1.5mm 不锈钢折弯，10mm 厚亚克力立体字，整体烤漆，5mm 厚亚克力，背面镶嵌强磁吸附，版面信息丝印	个	105	贴墙安装	室内	
3	扶梯索引	520×2100	1.5mm 不锈钢折弯，10mm 厚亚克力立体字，整体烤漆，5mm 厚亚克力，背面镶嵌强磁吸附，版面信息丝印	个	3	立地固定安装	室内	
4	电梯轿厢内索引标识	1200×600	5mm 厚亚克力雕刻，2mm 亚克力热完成性，烤漆，文字信息内容丝印。2mm 厚亚克力雕刻成型，背面粘贴 0.6mm 镀锌板，背板镶嵌强磁。	个	15	贴墙安装	室内	
5	楼层停靠信息标识	1200×200	5mm 厚亚克力烤漆，文字信息内容丝印	块	196	贴墙安装	室内	
6	吊挂式分流指示标识	2200×280	1.2mm 不锈钢折弯，10mm 厚亚克力立体字，直径 20mm 不锈钢圆管吊杆，整体烤漆，版面信息丝印	个	13	悬挂安装	室内用电	
7	贴墙分流指示标识	700×770	3M 进口透明膜 UV 图文，贴墙安装	个	5	贴墙安装	室内	
8	病房指示标识	800×200	2mm 厚不锈钢激光切割立体字，整体烤漆，3M 背胶粘贴安装	个	15	贴墙安装	室内	
9	平面图标识	1350×1000	10mm 厚亚克力，烤漆，版面信息高清 UV 打印	个	25	贴墙安装	室内	
10	总服务台标识	2175×200	3M 雕刻字	套	2	贴墙安装	室内	
11	分诊台标识	1750×280	1.2mm 不锈钢折弯，10mm 厚亚克力立体字，直径 20mm 不锈钢圆管吊杆，整体烤漆，版面信息丝印	个	10	悬挂安装	室内	

12	护士站标识	1750×280	1.2mm 不锈钢折弯，10mm 厚亚克力立体字，直径 20mm 不锈钢圆管吊杆，整体烤漆，版面信息丝印	个	27	贴墙安装	室内	
13	服务窗口标识	1430×200	3M 进口贴膜雕刻	套	55	贴玻璃安装	室内	
14	区域门楣标识	2000×300	1.2mm 不锈钢折弯成型，整体汽车烤漆，版面信息丝印	个	39	贴墙安装	室内	
15	名称功能门楣标识	2000×300	1.2mm 不锈钢折弯成型，整体汽车烤漆，版面信息丝印	个	30	贴墙安装	室内	
16	输液大厅门楣标识	2000×300	1.2mm 不锈钢折弯成型，整体汽车烤漆，版面信息丝印	个	5	贴墙安装	室内	
17	手术室门楣标识	1500×300	1.2mm 不锈钢折弯成型，整体汽车烤漆，版面信息丝印	个	1	贴墙安装	室内	
18	服务台背景墙	1350×800	10mm 厚亚克力烤漆立体字，文字内容 UV 打印	套	8	贴墙安装	室内	
19	区域色块标识	1600×400	专色 3M 膜，高清 UV 打印	个	16	贴墙安装	室内	
20	等候区定点标识	1750×300	10mm 亚克力立体字，烤漆	个	9	贴墙安装	室内	
21	消防疏散图	385×250	3mm 亚克力，版面信息丝印	个	220	贴墙安装	室内	
22	地面指示标识(地贴)	1500×1500	3M 进口耐磨斜纹膜地贴，高清 UV 打印	个	82	贴地安装	室内	
23	科室文化墙 1	3200×900	5mm 厚亚克力雕刻立体字,烤漆；5mm 厚 PVC+1mm 亚克力，版面信息高精度 UV 打印	个	5	贴墙安装	室内	
24	科室文化墙 2	2800×1060	5mm 厚亚克力雕刻立体字,烤漆；5mm 厚 PVC+1mm 亚克力，版面信息高精度 UV 打印	个	2	贴墙安装	室内	
25	宣传海报框	600×900	5mm 厚雪弗板底板，磁吸画面+亮面钢化膜	个	100	贴墙安装	室内	
26	步梯间提示标识	220×450	5mm 亚克力，版面信息丝印	个	130	贴墙安装	室内	
27	扶梯提示标识	500×500	3M 进口贴膜雕刻，版面信息丝印	个	12	贴扶梯玻	室内	

						璃安装		
三级导向标识（终端点位门牌，精准定位单房间/设施） 功能：最小单元标识，直接标注房间、设施名称，安装于房门、设施旁								
1	电梯厅侧招标识	240×400	1.2mm 不锈钢折弯，5mm 厚亚克力雕刻成型整体热弯，整体烤漆，版面信息丝印	个	35	打孔安装	室内	
2	诊室侧招标识	180×300	1.2mm 不锈钢折弯，5mm 厚亚克力雕刻成型整体热弯，整体烤漆，版面信息丝印	个	105	打孔安装	室内	
3	办公科室标识	300×150	5mm 亚克力底板，3mm 亚克力烤漆，背面贴 0.4 镀锌钢板，强磁吸附固定，版面信息丝印	块	600	贴墙安装	室内	
6	洗手间侧招标识	180×300	1.2mm 不锈钢折弯，5mm 厚亚克力雕刻成型整体热弯，整体烤漆，版面信息丝印	个	61	贴墙安装	室内	
7	洗手间门牌	120×240	5mm 厚亚克力雕刻，2mm 亚克力热完成性，烤漆，文字信息内容丝印。	块	81	贴墙安装	室内	
8	电梯厅楼层标识	275×200	1.0mm 厚不锈钢激光切割成型无缝焊接，精品打磨，烤漆。内置 10mm 厚 PVC 安装模组	块	105	贴墙安装	室内	
9	步梯楼层号	220×250	亚克力雕刻，高亮数字标识	块	130	贴墙安装	室内	
10	后勤标识	250×145/250×160	3mm 亚克力烤漆丝印	块	300	贴墙安装	室内	
11	消火栓	1800*560	UV 磨砂铺白打印黏贴	块	280	黏贴安装	室内	
12	床位号	120×60	亚克力 UV 打印，窗口信息清晰	块	850	贴墙安装	室内	
13	病房门牌	100×60	3mm 亚克力，版面信息丝印	块	500	贴墙安装	室内	
14	节约用电提示	85×42	3mm 亚克力，版面信息丝印	块	200	黏贴安装	室外	

15	手术室编号标识	高 300	3M 膜雕刻字	个	10	贴墙安装	室内	
16	推、拉牌	100×80	透明亚克力背 UV，粘贴安装	对	100	贴墙安装	室内	
17	玻璃防撞条	高 150	3M 背胶贴膜，LOGO 与文字组合	米	80	贴墙安装	室内	
18	电梯门提示标识	100×500	半透明 3M 磨砂贴，版面信息 UV 打印	条	75	贴墙安装	室内	
19	扶梯地面标识	1000×250	防滑地贴膜，警示 UV 印刷	条	6	贴地安装	室内	
20	洗手池提示标识	320×210	3mm 亚克力，版面信息丝印	块	100	贴墙安装	室内	
21	病房柜门号	80×80	2mm 亚克力，版面信息丝印	块	100	贴墙安装	室内	

三、商务要求

（一）项目名称：安康市中心医院北院区导视系统设计制作安装服务采购项目

项目地点：安康市中心医院北院区

（二）、承包方式：_____

（三）、合同金额及付款方式（附报价明细）：

1、合同金额总计_____元（大写：_____），乙方为甲方开具等额合法有效的增值税（专用/普通）发票。

2、付款方式（银行转账）：

①合同签订后，乙方设计制作产品出厂前、甲方来厂验收合格后，甲方向乙方支付合同总价款的 50 %即￥_____，大写_____元整。

②乙方安装完成且经双方验收合格后的 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 40%即￥_____元，大写：_____元整。

③质保期满 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 10%即￥_____元，大写：_____元整。

甲方付款前，乙方应按照甲方要求开具合法有效等额的_____增值税（专用/普通）发票。

3、施工日期：

本合同签订后自乙方收到甲方书面的设计图纸确认单次日起开始生产或施工，合同工期为 90 天。

（四）、双方权利及义务

1、甲方的权利及义务

①甲方自合同签定日起至合同履行期届满，无正当理由不得将本合同的工作范围所涉及工作内容交给其他公司或个人代理。

②甲方应指派专职人员或负责人配合乙方在工作中必要的协调。

③若乙方未能按甲方指定的时间内完成制作，甲方有权追究乙方因此为甲方带来的损失。

④甲方应按本合同约定，按期如数向乙方支付合同费用。

⑤甲方应负责乙方在现场施工产生的水电及其他费用。

⑥涉及发光标识安装部分，甲方需将电源线连接至标识安装位置 2m 内。

2、乙方的权利及义务

①乙方必须按本合同的约定在规定的时间内保质保量完成所有合同约定工作量。

②乙方提供的产品材料需符合国家标准，不得提供劣质材料。

③乙方对其制作的产品质量质保期为 24 个月，自验收合格之日起算。质保期内，乙方接到甲方报修后应于 1 小时内响应， 24 小时内完成免费维修,如需免费更换的最长不得超过 72 小时完成。

④乙方承担产品质量及安装安全，因产品质量、安装问题导致的人身、财产损害由乙方承担。

⑤乙方需安全文明施工，因乙方施工过程中导致的安全事故责任由乙方承担。

⑥乙方设计制作、安装人员费用及安全责任由乙方承担。

（五）、违约责任

①甲方应按约定的时间和金额向乙方支付合同款项，逾期不付的，乙方可向甲方主张应付款项，并自甲方付款期限届满的次日起，按照贷款市场报价利率向甲方收取资金占用费。

②本合同生效后，甲方无正当理由要求终止或解除合同的，甲方应向乙方支付本合同报价金额的 5%作为违约金。乙方擅自终止或解除合同，应向甲方支付本合同报价金额的 5%作为违约金，并赔偿甲方损失（包括但不限于配合乙方设计制作安装的全部费用以及重新组织采购活动的费用）。如若必须终止合同，任何一方均以书面形式提出，双方协商同意，方可终止。

③违约方承担的违约责任，除按照合同约定承担违约责任外，还应承担包括但不限于守约方为追究违约责任而支付的律师费、诉讼费、仲裁费、保全费、差旅费等合理支出。

（六）、顺延工期：

①施工中甲方未经乙方同意私自更改施工项目导致效果不佳、质量问题，由甲方自行承担相应责

任，如需乙方进行修改，工期顺延；

②施工过程中如甲方修改图纸或调整细节、参数变更（包括且并不限于尺寸、颜色、安装方式、安装位置、图案及文字内容等）未及时向乙方提供确认文件，工期顺延；

③乙方在施工过程中包含国家法定节假日，出现天气状况不佳等自然因素导致无法正常施工，工期顺延；

④乙方遭遇工期雾霾严重等情形，政府及环保局相关部门限制油漆作业，工期顺延。

（七）、安装验收：

①乙方制作正式产品前，需先向甲方提供产品小样，甲方确认小样后乙方再开始制作产品。

②甲方应在出厂前验收产品外观及质量，确认后乙方进行安装，甲方应在安装完成后十五个工作日内组织验收，在规定期内不能组织验收，须通知乙方另定验收日期，但甲方应承认原竣工日期。甲方不组织验收情况下自行使用，视为甲方验收合格。

（八）、解决争议的办法

凡因执行本合同或本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决，任何一方可向双方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

（九）、其它：

①本合同双方应按约定时间出货，若因甲方原因无法正常出货乙方代为保存，免费保存期为 3 个月，超出保存期乙方可自行处置该产品，免费保存期结束仍未出货视为乙方已履行完毕本合同对应产品的制作及安装义务，甲方应向乙方支付后续全部合同费用，甲方不得以未实际收货为由拒绝支付剩余合同款项。如甲方因特殊原因需要乙方长期保存，甲方应向乙方按货款金额的 0.3%/天标准支付保管费用，该保管期间不影响甲方就其他产品的制作及安装支付对应合同款项；

②乙方涉及安装项目，合同内包含两次运输费及安装费，如因甲方原因导致需要乙方多次安装，超出次数所产生的额外费用（包括但不限于安装费、运输费等与乙方安装事项有关的额外支出）由甲方承担；

乙方按照合同约定制作完成相应产品，如因甲方原因导致乙方在合同期内未完成安装，乙方最多可为甲方延长工期 30 天，延长工期结束后视为乙方已履行完毕合同义务，甲方应在三日内向乙方出具结算单，如未按期出具结算单，视为甲方已认可乙方完成的实际工作量，并按乙方实际完成的工作量向乙方支付费用；

第四章 合同主要条款

（说明：本合同作为合同的基本格式，不作为最终合同，甲方有权在签订合同时对 合 同的相关条款及内容作进一步的细化和修改。）

一院三区标识标牌设计制作安装服务合同模板

甲方：安康市中心医院

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》以及招标文件、中标通知书，经甲、乙双方协商确认，达成如下协议。

一、总价款

甲方标识标牌总预算为人民币（大写）柒拾万圆整；￥700000.00 元。合同标的物的内容和单价如下：

一院三区标识标牌设计制作安装服务清单										
序号	**类别**	**品名**	**规格**	**材质**	**规格型号**	**配置内容**	**计量单位**	**单价最高限价（元）**	**折扣率**	**合同单价（元）**
1	奖牌类	木托奖牌	0.25x0.2	木托金箔纸	250mm×200mm	材质标准 1.木托：高密度 E1 级中纤板，表面哑光木纹烤漆 2.面板：PET 覆膜金箔纸，UV 高清印刷文字 LOGO，四边无缝热压贴合 报价要求 1.单价须包含：木托、金箔面板、图文印刷、支架、简易包装全部费用 2.不得额外收取设计费、制版费、排版费等任何隐形费用	块	27.5		
		木托奖牌	0.4x0.3	木托金箔	400mm×300	材质标准 1.木托：E1 级高密度中纤板，哑光胡桃木纹烤漆 2.面板：加厚 PET 金箔膜，UV 高清印刷，	块	33		

				纸	mm	四边热压密封 报价要求 1.单价须包含：板材、印刷、木托、支架全部费用 2.无隐形设计费、制作费，免费提供排版确认				
		木托奖牌	0.4x0.6	木托金箔纸	400mm×600mm	材质标准 1.木托基材：≥15mmE1 级高密度中纤板 2.面板：加厚 PET 抗氧化金箔膜，整张热压贴合，UV 高清印刷 报价要求 1.单价须包含：木托、金箔面板、UV 印刷、支架、包装全部费用 2.无任何隐形设计费、制作费，免费排版修改至确认	块	66		
		钛金奖牌	0.4x0.6	不锈钢材质	400mm×600mm	材质标准：304 不锈钢 报价要求 1.报价须包含：不锈钢板材、图文加工、木托背板、支架、保护膜、包装 2.无额外制版费、设计费，免费提供效果图确认	块	88		
		钛金奖牌	0.5x0.7	不锈钢材质	500mm×700mm	材质标准：304 不锈钢 报价要求 1.单价须包含：不锈钢板材、蚀刻填漆、木托、支架、包装全部费用 2.免费设计排版，无额外收费项目	块	132		
		水晶奖	0.4x0.	木托金	400mm×	材质标准：K9 光学水晶 报价要求： 1.报价须包含：水晶板材、图文定制、	块	77		

		牌	3	箔纸	300mm	木托底座、支架、包装全部费用 2.无任何额外设计费，免费出效果图确认				
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

二、业务程序

甲方通过竞争性磋商方式确定乙方为标识标牌供应商，甲方按照工作需求公布货物的参数及数量、质量、设计要求，乙方根据具体要求完成设计、制作、安装和维修服务工作。

三、交货条件

（一）交货地点：安康市中心医院。

（二）交货时间：经甲方主管部门（党务群团工作部）审批后五个工作日以内。

（三）标识制作名称：标识标牌设计、制作、安装等服务。

（四）其他事项：

（1）乙方负责按照甲方确认的设计图纸制作并安装标识标牌，具体位置由甲乙双方现场确定；

（2）一切为正常完成施工所需的杂项和劳务，无论是否明确列示于合同文件之中，均由乙方承担。

（3）乙方在未经过甲方审批的情况下，有权拒绝各使用科室相关标识标牌制作申请。否则由此产生的相关费用，甲方概不承担。

（五）合同期限：合同签订之日起壹年或本合同总金额使用完合同终止。

四、合同价款

（一）合同价款为项目总预算，合同单价=单价限价×折扣率,以甲方实际验收数量情况据实结算。

（二）成交单价包括：各项目设计、制作、安装全部费用。

以本次招标确定的清单合同单价和据实产生的数量为双方结算的依据。合同单价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

（三）甲方主管部门（党务群团工作部）负责批准乙方所有业务，未经甲方主管部门（党务群团工作部）批准乙方擅自制作的，甲方不承担费用。

（四）因乙方不按方案约定或甲方要求制作标识标牌所造成的损失由乙方自行承担。

五、款项结算及付款方式

（1）结算条件：乙方向甲方各使用科室提供报价单、样式图，经党务群团工作部审批通过后方可

制作，安装后 5 个工作日内开具增值税普通发票、审批单、合同（项目费用超过 1 万（含）以上）、送货单、验收单（项目费用超过 1 万（含）以上）并交付甲方使用部门，否则付款期限顺延，甲方不承担任何责任；

（2）付款方式：银行转账。

六、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

甲方权利：

1．甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方医院文化内涵；

2．甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。

甲方义务：

1．甲方有义务按照协议约定支付相关费用；

2．甲方有义务提供医院资料或其他有关资料给乙方，以便更好的完成设计制作安装服务。

（二）乙方的权利和义务

乙方权利：

1．乙方有权要求甲方提供有关资料供乙方设计参考；

2．乙方有权要求甲方按照协议约定支付相应款项。

乙方义务：

1．乙方需按照甲方的要求按质按量按时完成标识标牌的设计与制作安装；

2.乙方需按照合同约定按时按要求安装设计制作的标识标牌，并送交甲方各使用科室签字确认；

3.安装时需要接电、走线的项目，甲方只负责技术指导，人工和所需的材料费用由乙方承担；

4.乙方免费提供打样服务；

5.非工作时间甲方因大型会议、重要接待等紧急活动、同步加班开展标识标牌相关工作的，乙方不得以下班为由拒绝配合，须全力加急完成设计、制作、安装工作，保障甲方活动顺利进行。

七、质量保证

（一）保证所供产品的设计、制作、产品性能、材料的选择和材料的检验及产品的测试等，均应按国内外通行的现行标准相应的技术规范，以及质量、安全、环保标准和要求执行，这些标准和技术规范应为协议签订日为止最新公布发行的标准和技术规范。

（二）关于产品质量，乙方所供货物必须执行下列条款：

1、保证技术指标先进、质量性能可靠、进货渠道正规，配置合理，全面满足要求。

2、符合国家有关规范要求，确保达到最佳运行状态。

3、具有良好的外观，适合安装场所的使用。

（三）乙方所供产品因侵权（包括但不限于侵犯知识产权以及因产品质量问题导致甲乙双方或第三方人身、财产遭受损失）而产生的一切后果由乙方自行负责，由此给甲方造成任何损失的，乙方承担赔偿责任。

八、包装和储运

（一）运输由乙方负责，运杂费已包含在合同总价内，包括从产品供应地点运送至交付地点所含的人工费、运输费、装卸费、仓储费、保险费等。

（二）运输方式由乙方自行选择，但必须保证按期交付，因运输产生的风险及质量问题由乙方承担。

（三）产品及其备附件到达甲方指定地点后，乙方应按有关技术规程和甲方要求进行安装。

九、安装和验收

（一）制作安装：制作、安装的工艺、材料及施工现场管理以投标文件为准。

（二）现场验收：产品安装使用后，甲方根据要求，在乙方和甲方主管部门（党群部）负责人、甲方使用部门（各业务科室）负责人同时在场的情况下，进行现场验收。如发现假冒伪劣、以次充好的产品，乙方应在【3】日内全部更换，承担更换费用，并按照更换货物货款的【5】%向甲方支付违约金（甲方可选择在结算时直接扣除此部分违约金）。

（三）安装调试：乙方应配合甲方的工期要求，负责在现场对产品进行安装，直至验收合格。乙方应提供全部安装过程中所需的材料、设施设备、人工等。

（四）最终验收：产品安装运行后，由甲方使用部门（各业务科室）和主管部门（党群部）负责人签字确认“签收单”，作为验收合格依据。

（五）乙方应向甲方提交项目实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

十、售后服务

（一）质保期贰年，质保期内，对于非人为原因引起的质量瑕疵或损坏，乙方服务响应时间不超过 2 小时，解决问题时间不超过 24 小时，对问题较大短期内暂不能解决的，为不影响甲方正常工作，乙方在 2 日内免费提供替代产品，确保正常使用，若需运送回生产厂，乙方承担全部往返费用，否则甲方有权委托第三方进行维修或更换，产生的费用由乙方承担。

（二）标识标牌撤除或更换后，不破坏、不影响原有墙体等背景板；安装时保证标识标牌粘贴牢固，确保背胶不影响标识正面观感。标识标牌因安装技术或其他乙方人为原因导致更换或撤除后，对原有墙体等背景板造成的破坏、损坏，乙方应在 24 小时内进行维修，否则甲方有权委托第三方进行维修，产生的费用由乙方承担。

（三）产品材质、规格及图案、色彩等与甲方要求不符，甲方有权拒收，乙方应进行修改或更换，直至到达甲方要求。

（四）服务承诺

以磋商响应文件、澄清表（函）、协议和随产品/设备的相关文件为准。

（五）应急保障服务

如甲方因举办大型会议、重要接待等专项活动等事由，需在乙方标准工作时段以外（八小时外、夜间、节假日）紧急提供标识标牌设计、制作、安装全流程服务，且甲方工作人员同步加班推进工作的，乙方不得以已下班、人员离岗、非工作时间等理由推诿、拒绝或拖延服务。乙方须第一时间调配人员、设备到场，全程配合甲方加急完成全部标识标牌相关工作，保障甲方大型会议、重要接待等专项活动如期顺利举办。若乙方拒不配合、逾期交付造成甲方活动延误、损失的，视为乙方违约，由乙方承担全部赔偿责任。

十一、违约责任

（一）按《民法典》中的相关条款执行。

（二）未按合同及招标文件要求提供产品、服务或产品质量不能满足合同要求，甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定解除合同，合同自书面解除通知到达乙方之日起解除，并按以下两种方式追究乙方违约责任：

1、乙方赔偿甲方解除合同的全部损失（包括但不限于重新采购产生的费用）；

2、乙方支付甲方违约金，违约金计算方法：合同总金额的 5%（700000*5%=3.5 万元）。

（三）交货期限：乙方在完成业务过程中如遇不可抗力因素（如天气等自然因素）不能按期完成，须和甲方协商解决，经甲方书面同意后，交付期限可顺延。乙方未能在约定的时间内提交设计制作方案或未能在约定的时间内按照设计制作方案进行供货、安装并经甲方验收合格的，每迟延一日，扣除该批次货物货款总额的 5%作为违约金，累计超过 10 日的，甲方有权单方解除协议，协议自书面解除通知送达乙方之日解除，乙方应赔偿由此给甲方造成的全部损失（包括但不限于重新采购产生的费用），还应向甲方支付 3.5 万元的违约金。

（四）乙方在院内完成业务时务必确保安全操作，否则造成自身及其工作人员、甲方工作人员或他人的人身损害及财产损失，由乙方自行负担，由此给甲方造成任何损失的，乙方承担全部赔偿责任。

十二、争议解决

（一）双方因履行本合同发生争议的，应协商解决，协商不成的，任一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

（二）本条款为独立条款，本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

十三、协议变更

在合同的执行期内，双方均不得随意变更或解除。如因项目需求情况发生变化，需要项目变更的，应双方协商后签订项目变更协议（如双方变更事项不能达成一致的，仍按原合同履行，否则视为违约）。

十四、合同生效

本合同壹式　份，甲方持　份，乙方持　份，本合同甲、乙双方签字盖章后生效，合同执行完毕后，自动终止（服务承诺则长期有效）。

十五、其他事项

（一）磋商文件、磋商响应文件、澄清表（函）、成交通知书、合同附件均成为协议不可分割的部分。

（二）合同未尽事宜，由甲、乙双方协商确认后签订补充协议，与原协议具有同等法律效力。补充协议与原合同不一致的，以补充协议为准。

导视系统设计制作安装服务合同（模板）

甲　方：安康市中心医院

乙　方：_____

根据《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等自愿、公平、诚实信用的原则，经友好协商，就甲方委托乙方___

_____项目的事宜达成一致，特签定本合同，以资共同遵守。

一、项目名称：安康市中心医院北院区导视系统设计制作安装服务采购项目

项目地点：安康市中心医院北院区

二、承包方式：_____

三、合同金额及付款方式（附报价明细）：

1、合同金额总计_____元（大写：_____ ），乙方为甲方开具等额合法有效的增值税（专用/普通）发票。

2、付款方式（银行转账）：

①合同签订后，乙方设计制作产品出厂前、甲方来厂验收合格后，甲方向乙方支付合同总价款的50 %即￥_____ ，大写_____元整。

②乙方安装完成且经双方验收合格后的 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 40%即￥ _____ 元，大写：_____元整。

③质保期满 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 10%即￥_____元，大写：_____元整。

甲方付款前，乙方应按照甲方要求开具合法有效等额的_____增值税（专用/普通）发票。

3、施工日期：

本合同签订后自乙方收到甲方书面的设计图纸确认单次日起开始生产或施工，合同工期为 90 天。

四、双方权利及义务

1、甲方的权利及义务

①甲方自合同签定日起至合同履行期届满，无正当理由不得将本合同的工作范围所涉及工作内容交给其他公司或个人代理。

②甲方应指派专职人员或负责人配合乙方在工作中必要的协调。

③若乙方未能按甲方指定的时间内完成制作，甲方有权追究乙方因此为甲方带来的损失。

④甲方应按本合同约定，按期如数向乙方支付合同费用。

⑤甲方应负责乙方在现场施工产生的水电及其他费用。

⑥涉及发光标识安装部分，甲方需将电源线连接至标识安装位置 2m 内。

2、乙方的权利及义务

①乙方必须按本合同的约定在规定的时间内保质保量完成所有合同约定工作量。

②乙方提供的产品材料需符合国家标准，不得提供劣质材料。

③乙方对其制作的产品质量质保期为 24 个月，自验收合格之日起算。质保期内，乙方接到甲方报修后应于 1 小时内响应， 24 小时内完成免费维修,如需免费更换的最长不得超过 72 小时完成。

④乙方承担产品质量及安装安全，因产品质量、安装问题导致的人身、财产损害由乙方承担。

⑤乙方需安全文明施工，因乙方施工过程中导致的安全事故责任由乙方承担。

⑥乙方设计制作、安装人员费用及安全责任由乙方承担。

五、违约责任

①甲方应按约定的时间和金额向乙方支付合同款项，逾期不付的，乙方可向甲方主张应付款项，并自甲方付款期限届满的次日起，按照贷款市场报价利率向甲方收取资金占用费。

②本合同生效后，甲方无正当理由要求终止或解除合同的，甲方应向乙方支付本合同报价金额的 5%作为违约金。乙方擅自终止或解除合同，应向甲方支付本合同报价金额的 5%作为违约金，并赔偿甲方损失（包括但不限于配合乙方设计制作安装的全部费用以及重新组织采购活动的费用）。如若必须终止合同，任何一方均以书面形式提出，双方协商同意，方可终止。

③违约方承担的违约责任，除按照合同约定承担违约责任外，还应承担包括但不限于守约方为追究违约责任而支付的律师费、诉讼费、仲裁费、保全费、差旅费等合理支出。

六、顺延工期：

①施工中甲方未经乙方同意私自更改施工项目导致效果不佳、质量问题，由甲方自行承担相应责任，如需乙方进行修改，工期顺延；

②施工过程中如甲方修改图纸或调整细节、参数变更（包括且并不限于尺寸、颜色、安装方式、安装位置、图案及文字内容等）未及时向乙方提供确认文件，工期顺延；

③乙方在施工过程中包含国家法定节假日，出现天气状况不佳等自然因素导致无法正常施工，工期顺延；

④乙方遭遇工期雾霾严重等情形，政府及环保局相关部门限制油漆作业，工期顺延。

七、安装验收：

①乙方制作正式产品前，需先向甲方提供产品小样，甲方确认小样后乙方再开始制作产品。

②甲方应在出厂前验收产品外观及质量，确认后乙方进行安装，甲方应在安装完成后十五个工作日内组织验收，在规定期内不能组织验收，须通知乙方另定验收日期，但甲方应承认原竣工日期。甲方不组织验收情况下自行使用，视为甲方验收合格。

八、解决争议的办法

凡因执行本合同或本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决，任何一方可向双方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其它：

①本合同双方应按约定时间出货，若因甲方原因无法正常出货乙方代为保存，免费保存期为 3 个月，超出保存期乙方可自行处置该产品，免费保存期结束仍未出货视为乙方已履行完毕本合同对应产品的制作及安装义务，甲方应向乙方支付后续全部合同费用，甲方不得以未实际收货为由拒绝支付剩余合同款项。如甲方因特殊原因需要乙方长期保存，甲方应向乙方按货款金额的 0.3%/天标准支付保管费用，该保管期间不影响甲方就其他产品的制作及安装支付对应合同款项；

②乙方涉及安装项目，合同内包含两次运输费及安装费，如因甲方原因导致需要乙方多次安装，超出次数所产生的额外费用（包括但不限于安装费、运输费等与乙方安装事项有关的额外支出）由甲方承担；

乙方按照合同约定制作完成相应产品，如因甲方原因导致乙方在合同期内未完成安装，乙方最多可为甲方延长工期 30 天，延长工期结束后视为乙方已履行完毕合同义务，甲方应在三日内向乙方出具结算单，如未按期出具结算单，视为甲方已认可乙方完成的实际工作量，并按乙方实际完成的工作量向乙方支付费用；

③本合同甲乙双方签字盖章后即生效，双方履行完本合同的职责后，合同自行终止；

④本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等法律权益；

⑤本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

十、乙方账户信息：

收款账户户名：

收款账户账号：

收款账户开户行名称：

甲方（签章）：　　乙方（签章）：

代　表　人：　　代　表　人：

联系电话：　　联系电话：

日　　期：　　日　　期：

第五章 磋商响应文件格式

项目编号：XSDL-AK2026046 (01/02)

安康市中心医院标识标牌、导视系统设计制作安装服务项目（合同包 X）

磋商响应文件

供 应 商：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

地　　址：_____

时　　间：_____

目　录

一、磋商响应函

二、法定代表人授权委托书

三、报价一览表

四、资格证明

五、投标技术方案说明

六、服务承诺

七、技术条款响应偏离表

八、商务条款响应偏离表

九、企业业绩

十、投标单位认为有必要提供的其他证明文件

十一、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

一、磋商响应函

安康市兴盛工程造价咨询有限公司：

我单位收到贵公司XSDL-AK2026046(01/02)号竞争性磋商文件，经详细研究，我们决定参加本次**合同包1/合同包2**磋商活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1.愿意按照竞争性磋商文件中的要求，提供合格的质量标准及技术服务，完成合同的责任和义务。

2.按竞争性磋商文件的规定，我公司的第一次磋商总报价为：人民币大写　　（元）（¥：　　元），并对其后的磋商报价负法律责任。

3.我方提交的电子响应文件一份。

4.我方已详细阅读了竞争性磋商文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表述和资料。

5.磋商后在规定的有效期内撤回磋商，我方愿接受政府采购的有关处罚决定。

6.同意向贵方提供可能要求的，与本次磋商有关的任何证据或资料，且尊重磋商小组的评审结论和结果。

7.我方的响应文件在磋商后有效期为___个日历天，若我方成交，响应文件有效期延长至合同执行完毕。

8.与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或被授权人签字：_____

详　细　地　址：_____

邮　政　编　码：_____

电　　话：_____

传　　真：_____

电 子 邮 件 地 址：_____

开　户　银　行：_____

账　　号：_____

年　　月　　日

二、法定代表人授权委托书

安康市兴盛工程造价咨询有限公司：

本授权书声明：注册于中华人民共和国的_____（供应商 名称）_____的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）_____代表本公司授权的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）_____为本公司的合法代理人，就项目编号为（项目编号）的_____（采购项目名称）_____的磋商会议，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人身份证复印件 （正面：国徽）	法定代表人身份证复印件 （反面：身份信息）
法定代表人签字或盖章：_____	（公章）：_____ 年　　月　　日

被授权人身份证复印件 （正面：国徽）	被授权人身份证复印件 （反面：身份信息）
被授权人签字：_____	年　　月　　日

授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

法定代表人证明书

<table>
<tr><td colspan="5">致：安康市兴盛工程造价咨询有限公司</td></tr>
<tr><td rowspan="5">企
业
法
人</td><td>企业名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>工商登记机关</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>信用代码证号</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td></td></tr>
<tr><td>职务</td><td></td><td>联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td>传真</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">法定代表人身份证正反复印件</td><td rowspan="2">（粘贴处）</td><td colspan="3">法定代表人（签字或盖章）</td></tr>
<tr><td colspan="3">（公章）

年　月　日</td></tr>
</table>

三、报价一览表

项目编号：XSDL-AK2026046（01/02）

项目名称	总报价（元）	折扣率（%）	服务期	备注
		合同包 2 不用填		
总报价（大写）				
小写¥：				

备注：投标人所报的价格应考虑到可能发生的所有与完成本项目相关服务及履行合同义务有关的一切费用，应包含但不限于设计费、人工费、材料费、机械费、管理费、利润、税金、运输、安装、调试、验收、培训、质保期服务及合同实施过程中的所有风险费用，投标人漏报、少报的费用，采购人不予支付，视为已包含在报价中。

供应商：（盖章）_____

法定代表人或被授权人签字：_____

日期：_____年_____月_____日

分项报价表

合同包 1

项目名称： **项目编号：**

序号	类别	品名	规格	材质	规格型号	配置内容	计量单位	单价最高限价（元）	折扣率	合同单价（元）
1										
2									..	
..	..	..	..	..	..	..	..	..		..
合计：（元）										

注：1.投标人可根据实际情况自行扩展表格细项。

2.如果分项报价合计与投标总报价不一致，以分项报价合计为准进行结算。

3.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

报价说明

数量以实际采购数量结算

投标人须参照上述采购项目清单中的招标最高限价，对各品种统一的折扣率。折扣率必须在 0%~100%之间，折扣价四舍五入保留两位小数。

折扣价=招标最高限价*中标折扣率。

结算=实际采购数量*折扣价。例：木质奖牌，限价 X 元/块，中标折扣率 95%，折扣价=X 元/块*0.95=Y 元/提，四舍五入折扣价=Y 元/块，结算价=实际采购数量*Y 元/块。

供应商：（盖章）_____

法定代表人或被授权人签字：_____

日期：_____年_____月_____日

合同包 2

项目名称： **项目编号：**

序号	项 目 名 称	尺寸（mm）	工艺材质	计量单位	数量	投标报价单价（元）	总价（元）
1							
2						..	
..	..	..	..	..	..		..
合计：（元）							

注：1.投标人可根据实际情况自行扩展表格细项。

2.如果分项报价合计与投标总报价不一致，以分项报价合计为准进行结算。

3.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

供应商：（盖章）_____

法定代表人或被授权人签字：_____

日期：_____年_____月_____日

四、资格证明

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；有能力提供本次磋商项目和服务的供应商。

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书）；

（2）法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接投标时，提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件）；

（3）财务状况报告：提供经会计师事务所审计的2025年度经审计的财务报告（且出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或银行出具的资信证明；（成立时间至提交投标文件截止时间不足1年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明和基本存款账户信息；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供近一年内已缴纳的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

（5）税收缴纳证明：提供近一年内已缴纳的至少三个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

（6）参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录及供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（须提供声明和自获取文件之日起至投标截止任意一天的网页截图）；

（7）本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位，所属行业为：其他未列明行业。供应商为中小微企业的应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）自行填写《中小企业声明函》；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；

（8）本项目不接受联合体响应，供应商需提供《非联合体投标声明》，视为独立响应。

五、投标技术方案说明

依照竞争性磋商文件项目内容、要求及评标办法编制投标技术方案

六、服务承诺

七、技术条款响应偏离表

采购项目名称：

序号	磋商文件技术要求	投标文件技术响应	偏离情况
1			
2			
3			
	……		

1、投标人应对“第三章 采购内容及说明 二、采购内容”中的技术条款逐条响应，偏离情况为正偏离/负偏离/无偏离。

2、投标人须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其中标资格，并按有关规定进行处罚。

供 应 商 （公章）：

法定代表人/被授权人 （签字或盖章）：

日 期：　　年　　月　　日

八、商务条款响应偏离表

采购项目名称：

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离情况
1			
2			
3			
	……		

1、投标人应对“第三章 采购内容及说明 、商务要求”中的商务条款逐条响应，偏离情况不允许负偏离。

2、投标人须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其中标资格，并按有关规定进行处罚。

供 应 商 （公章）：

法定代表人/被授权人 （签字或盖章）：

日 期：　　年　　月　　日

九、企业业绩

序号	项目名称	项目内容	采购人名称、联系人及电话
1			
2			
3			

注：1.投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2.投标人应提供中标(成交)通知书和双方签订的合同为证明材料(复印件加盖公章放在投标文件中）。

法定代表人/被授权人：　(签字或盖章)

投标人名称（盖章）

日　　期：

十、投标单位认为有必要提供的其他证明文件

十一、《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式）

陕西省政府采购投标人

拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位作为（项目名称）的投标人，在此庄严承诺：

1.在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2.不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3.不向政府采购采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。

4.不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5.不采取不正当手段低毁、排挤其他投标人。

6.不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7.不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8.尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9.不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字）

地　　址：_____

邮　　编：_____

电　　话：_____

年　　月　　日

附件 1：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 2：

《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，由投标人自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	产品类型	产品名称	制造商	金额（万元）	所占比例
1	本企业制造的货物				
2	其他残疾人福利性单位制造的货物				

注：1.本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。

2.如提供其他残疾人福利性单位的货物须按此格式附其他中小企业的《中小企业声明函》

供应商（盖章）：

日　　期：

附件 3：

监狱企业证明文件（若有）

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。