

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：产教融合实训基地项目-智慧社区服务实践中心-社区TPR智慧融合实训平台

采购项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-HW-0540

陕西职业技术学院

陕西中技招标有限公司共同编制

2026年07月10日

第一章 投标邀请

陕西中技招标有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西职业技术学院委托，拟对产教融合实训基地项目-智慧社区服务实践中心-社区TPR智慧融合实训平台进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-HW-0540

二、采购项目名称：产教融合实训基地项目-智慧社区服务实践中心-社区TPR智慧融合实训平台

三、招标项目简介

社区TPR智慧融合实训平台整体遵循“平台统筹、分区实训、融合联动、智慧高效、环境适配”的原则，由智慧社区实训室、AI虚拟仿真实训室、家庭治疗与个案咨询室三个功能实训室组成，同步完善场景环境营造、设备配置、教学设备、管理制度等，具体内容见采购需求。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人（或负责人）授权委托书：法定代表人（或负责人）直接参加投标的，须提供法定代表人（或负责人）身份证，并与营业执照上信息一致。被授权代表参加投标的，须提供法定代表人（或负责人）授权书；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西职业技术学院

地址：西安市灞桥区狄寨路2028号

邮编：710000

联系人：王老师

联系电话：029-83325395

代理机构：陕西中技招标有限公司

地址：西安市高新四路1号高科广场A座1001室

邮编：710075

联系人：肖懿、胡婷、王哲、米成、马帅、赵倩

联系电话：029-87304326-806

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：2,871,500.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 (详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：40,000.00元 缴交渠道：电子保函、转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西中技招标有限公司 开户银行：招商银行西安分行营业部，注：保证金需注明项目编号，并在系统中上传缴纳凭证 银行账号：1299 1681 2810 001 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：签订合同后，中标商须向学校缴纳相当于中标金额5%的履约保证金，在终验结束确认无质量问题后，一次性无息退还。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：采购代理服务费的收取参照国家计委颁布的《招标代理服务费收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）中货物的收费标准，按照中标金额差额定率累进法计算按77%收取。代理服务费交纳账号同保证金账号。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：是 踏勘时间：2026-07-18 09:30:00 踏勘地点：陕西省西安市长安区樊川路 3369 号 联系人：弭老师 联系电话号码：13571800317
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西职业技术学院和陕西中技招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西中技招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中技招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

- 一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。
- 二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

- 一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。
- 二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

1 开箱验收 1.1 产品运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。 1.2 乙方应在交货前对产品的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明产品符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。 1.3 乙方所供设备必须按我国现使用的标准制造，所购标准件和原材料均是国家名牌企业(或用户指定厂家)的合格产品，不会受到其它方提出的专利权、商标权或工业设计权等起诉。其 余技术条件完全按照甲方要求。 1.4 开箱验收中如发现产品的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒收产品，乙方应及时按甲方要求免费对拒收产品采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。 2 检验验收 2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同条款规定的试运行完成后，双方及时组织对产品检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。 2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试计划(包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等)供甲方确认。注：本条甲乙双方协商。 2.3

除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据 等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给甲方。 2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式： a.重新测试直至合格为止； b.要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；无论选择何种方式，甲方 因此而发生的因乙方原因引起的所有费用均由乙方负担。并承担造成延迟交付的违约责任 3 使用过程检验 3.1 在合同规定的质量保证期内，发现设备的质量或规格与合同规定不符，或证明设备有 缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检(相关检测费用由乙方承担)，据质检报告及质量保证条款向乙方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。 3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后 天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。 4 所有验收合格，但不能免除乙方应该承担的质保责任。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：戴经理

联系电话：029-87304326-856

地址：西安市高新四路1号高科广场A座1001室

邮编：710075

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

社区TPR智慧融合实训平台整体遵循“平台统筹、分区实训、融合联动、智慧高效、环境适配”的原则，由智慧社区实训室、AI虚拟仿真实训室、家庭治疗与个案咨询室三个功能实训室组成，同步完善场景环境营造、设备配置、教学设备、管理制度等，具体内容见采购需求

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：2,871,500.00
采购包最高限价（元）：2,871,500.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	社区TPR 智慧 融合实训平台	1. 0 0	2,871,5 00.00	批	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：社区TPR 智慧融合实训平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标					
		序号	设备（平台）名称	主要参数	单位 (台/套)	数量	用途及建设要求
				社会工作方法智慧融合实训软件系统 （一）功能 1.支持个案、小组、社区等三大社会工作方法的理论学习及个案、小组、社区三大工作方法的全周期仿真训练与师生双向互动。 （二）参数 1.B/S应用架构；不限制客户端访问数量；支持单点登录模式，支持手机、微信、支付宝登录；			

支持管理员、教师、学生三种不同权限登录；支持TPR统一入口、功能分区、业务分流、应用分层。

2.教辅功能要求：

（1）具备课堂授课、作业测验数据的精准分析、章节考试以及互动交流；

（2）具备课堂切换功能，教师用户按照自己的教学进度选择或添加课程；

（3）具备授课动态展示功能，展示内容包括“课程学习方法”“精品作业展示”“授课意见反馈”“消息”等内容；

（4）具备教学计划功能，教师用户可根据上课内容设置并展示教学计划；

（5）具备系统消息功能，消息类型包含“作业提交”“主题回复”“问卷提交”等内容；

（6）具备作业数据展示功能，支持对学生作业进行数据汇总。包括“作业开放进度”“作业完成率”“精品作业数据”“未递交作业数”等内容；

（7）具备测验数据统计展示功能。支持对学生测验情况进行数据汇总。包括“测验开放进度”“测验完成率统计”“已完成测验数”“未递交测验数”等内容；

（8）教师用户具备课前备课和开始上课功能。学生用户具备预习课程、开始上课、完成测试及课后作业、学习笔记、章节讨论功能；

（9）具备辅助资源配置功能，支持MP4、MP3、pdf、jpg、png等格式，辅助资源在使用时，具备学生以弹幕形式进行点评；

▲（10）具备评测量表功能，支持进行专业测评，测评完成后即可查看测评结果，测评记录同步到测评列表里；（11）互动课堂功能由“交流小组”和“主题讨论”等组成，教师用户可发布讨论小组或以发帖形式与学生讨论交流课堂内容；

具备意见反馈功能，支持实名反馈和匿名反馈两种形式；

（13）具备个案工作、小组工作、社区工作等社会工作三大工作方法（个案工作、小组工作、社区工作）课程资源；

个案工作实训功能：

					全流程标准化个案实训体系，构建接案、预估、计划、实施、结案与评估五阶段标准化流程； 具备基础/进阶双模式实训选择，实训流程内置工作协议签订、理论模式选择、服务目标制定等标准化流程； 具备督导评估介入，构建评估方法、督导审核、表情分析、沟通谈话等内容和技巧训练，整合指标问卷、量表分析、视频对比等过程评估与效果量化工具； 具备开放式资源管理功能，支持教案上传/案例扩展/内容全生命周期管理，教案同步动态扩展，持续更新；▲（5）具备自愿/非自愿双模式案例呈现，提供专业关系建立、理论模式选择、技巧回顾等训练功能； （6）具备认知行为治疗等理论模式导引，多级视频体系训练、个性化问答分析功能； （7）具备语言/非语言沟通技巧专项训练，视频案例问题填答记录功能； （8）具备过程/效果双评估机制，服务前后视频对比分析，实验数据可视化统计看板； （9）具备离别情绪模拟训练功能，双视频跟进决策训练，督导介入流程图解功能； （10）具备自动生成预估报告模板功能，行动计划书生成，实验报告标准化输出，实训效果评估及审批机制功能。 4.小组工作实训功能： （1）全流程标准化实训体系，构建筹备、计划、实施、评估、跟进五阶段闭环流程； （2）具有多维度真实案例资源库，具备成长/治疗/教育等类型的小组案例，至少含社区/学校/医院等场景； （3）具备小组构建功能，拖拽式活动界面，内置多个专业活动模板与虚拟道具库，支持实景场地模拟与物资采购仿真功能； （4）具备督导评估功能，社工/督导双视角评估，含沟通方式、常用技巧等小组实施指标，支持过程可视化分析； （5）具备阶段化情境实训功能，分初期破冰、			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				中期冲突等阶段； ▲（6）具备小组动力分析功能，可视化呈现组员关系网络与互动轨迹，支持结构、过程、结果等三维评估，自动生成动力分析图谱； （7）具备一键生成标准化计划书和评估报告，支持智能校对与多维度报告（至少包括阶段/组员/目标/进度等内容）； （8）具备组员退出、冲突升级等突发状况，配备实时决策记录与干预效果对比回放功能； （9）具备实训进度四维监控（阶段/技巧/目标/跟进）；（10）内置双时间轴对比工具，支持服务前后视频对比分析，配备督导流程图解与离情处理模拟训练。 5.社区工作实训功能： 具备最新上线、最多评论、最多点击等筛选功能，查看不同维度的实训案例应用情况； （2）具备绘图功能，包括社区资源图、家庭结构图、生态系统图、人际关系图、流程图、思维导图、项目甘特图等；（需提供演示） （3）具备多样化模板功能，包括社区党建、社区保障、社区财务、社区档案、社区服务、社区环境、社区矫正、社区就业、社区卫生、社区医保、社区组织、社区应急预案等不同领域的模板文件，数量≥50个。 个案工作AI调研服务终端10套 （一）功能 1.实现个案调研实训全流程数字化、智能化管理； 2.支持多角色用户登录、AI语音实时转写、多源数据采集存储、调研过程记录、焦点关注预警、多用户协同、流程审批、成果与绩效评估、统计监测等功能。 （二）参数 1.B/S架构，支持多种身份不同权限角色用户登录,用户数和并发数不限。不分教师端或学生端； 2.设备配置 分辨率：≥2800*1840px； 屏幕尺寸：≥11.5英寸 屏幕比：3:2			
--	--	--	--	--	--	--	--

				运行内存：≥12GB 存储空间：≥256GB 电容量：≥8800mAh 功能；后置摄像头：≥1300w 接口要求：Type-C 支持WiFi功能 支持AI语音、多点触控、霍尔传感器、陀螺仪、重力感应等 3.软件功能： （1）具备定性访谈项目功能，终端内置报告模板≥30个； （2）具备语音实时转换为文字并生成记录保存至用户端的功能； （3）具备音频、图片、视频多源非结构化数据采集、上传、对应报告分类存储； （4）具备资料上传功能，访谈人员通过手机APP进行照相、录像、录音并上传至用户端，同时可在手机APP端可查看登录账号的上传文件； （5）具备针对访谈数据，支持一键焦点关注，并进行预警提醒功能； （6）具备多用户协同使用功能； （7）具备自动记录整个访谈行为过程，自动归属到成果管理，根据项目类别、时间、分层体系等查询管理。访谈管理，对调查报告进行下载、预览操作，进行关注和评估标记，辅助数据查看、导出、重命名、关注和评估标记功能； （8）具备过程审批功能，由访谈人员在工作过程中生成的文档资料提交至督导、主任用户进行依次校验审批，最终将结果反馈至访谈人员账号，未通过的审批文档需访谈人员二次改进后再次提交审批； （9）具备成果管理功能，显示所有可查看的项目执行列表及所有项目的成果列表； （10）具备项目评估功能，由访谈人员在项目管理中针对执行项目中产生的项目资料挑选评估，在数据采集页面中点击评估按钮，即可将资料发送到项目评估菜单中，项目负责人、督导用户都可查看自己负责的项目评估资料，主任用户可查看所有项目评估资料； （11）具备绩效评估功能，根据项目执行过程中，对访谈人员所产生的成绩进行统计分析，由主			
--	--	--	--	---	--	--	--

				任用户统一查看，访谈人员只能查看自己的绩效； （12）具备统计监测功能，统计内容包括服务对象、人员信息、项目完成情况及项目状态分析，仅主任及项目负责人拥有该功能权限。 （三）配套要求 1.满足家庭治疗与个案咨询的实训教学需要的照明、网络布线、水电、氛围营造等。 2.提供满足约60m²场地的全屋温度智能调节设备：4匹，一拖三，一级能效，操控方式：APP操控，遥控器控制，冷暖双制。 三、1对1无线投屏器 （一）功能 无需WiFi即可点对点高清投屏。 （二）参数 1.画面输出：支持1024*768、1280*720、1280*800、1920*1080、1920*1200分辨率输出； 2.分屏模式：单画面切换展示，支持多画面显示； 3.同时可连接≥8台终端； 4.支持Windows、macOS、iOS、安卓； 5.传输距离：内置天线≥15米，无障碍传输≥30米； 6.发射器：USB无线发射器,即插即用,免驱动； 7.接口：至少HDMIOUT*1、USB□*2、RJ45网口*1、3.5mm音频口*1、电源口*1； 8.WiFi功能：双频（2.4G+5G）Wifi模块； 四、无线网络节点设备1台 （一）功能 1.用于扩展、转发或中继无线网络信号，实现信号放大、覆盖延伸与设备联网接。 （二）参数 1.无线标准IEEE802.11a/b/g/n/ac/ax/be； 2.无线速率6453Mbps（理论值） 3.4GHz频段≥688Mbps 5GHz频段≥5765Mbps 4.频段与双频聚合:工作频段2.4GHz,5GHz,支持双频并发 5.接口：局域网接口4×10/100/2500Mbps自适应WAN/LAN接口（全2.5GE网口）				该套设备用于个案工作、小组工作、社区工作及心理治疗相关实训，涵盖理论学习、仿真实训、调研访谈、心理放松等全环节，依托核心软件、终端设备及辅助器具，实现实训全流程数字化、智能化；建设需配备个案治疗、资料存储
			1	个案工作 TPR数智 融合服务 设备		套	1	

				6.硬件参数: 内存≥512MB DRAM 闪存≥128MB Flash 功耗≤24W,可穿墙。 五、图文输出设备3台 （一）功能 支撑实训过程中的资料输出需求，满足实训过程中各类资料的复制、留存需求。 （二）参数 1.激光打印：支持有线和无线网络打印 2.介质类型：厚纸、普通纸 3.打印速度：≥30页/分钟 4.黑白随机印量：≥5000页 5.支持纸张尺寸：≥A4 6.输稿器纸张输入容量：≥50页 7.打印：自动双面 8.端口：USB、WiFi端口、以太网 9.纸张输入容量：≥550页 10.基础功能：打印、复印、扫描 11.输稿器：支持输稿器 12.扫描功能：平板式扫描 13.连接方式：有线、WIFI、USB 沙盘治疗器具 功能 本套装为心理沙盘专项实训配套设备，适配社会工作心理疏导、个案心理干预、沙盘游戏治疗实训教学场景，全套配置合规环保、适配院校常态化实训、实操演练、教学培训使用，完整支撑沙盘治疗全流程实训教学。 参数 1.2个个体实木心理沙盘，单台规格尺寸：≥长720mm×宽 570mm×深70mm,边框厚度≥15mm，沙盘搭配专用支撑架，沙盘含架子整体高度≥750mm。整体采用实木基材打造，表面涂刷环保专用漆面。 2.2个实木分层沙具柜，单台规格尺寸：≥1500mm×300mm×980mm，柜体采用5层8阶设计。 3.全品类实训沙具套件：沙具采用环保树脂、优质 ABS 工程塑料、实木、合金、陶瓷等多类合		所需配套设施，完善照明、网络布线等实训环境，确保各设备协同稳定运行、性能达标，适配实训场景，配备长期运维升级保障。	
--	--	--	--	---	--	---	--

				规教学专用材质组合成型，无异味、光滑无毛刺、不易褪色、耐摔耐磨、抗压耐用。具备≥1000个沙具，包括宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类等。 4.沙盘实训指导资料：配备专属标准化沙盘游戏实训指导手册1本，为开展沙盘实训、自主学习、课堂教学提供专业规范的理论与实践指导依据。 5.无菌实训专用水洗砂：配套精选原色天然水洗砂，总重量≥20公斤，高温消毒。 6.配套专用实训辅助工具1套，包含沙具专用选取框2个、实训清理毛刷2个，适配沙盘实训道具选取、场地清洁、设备整理等实操场景。 7.专业实训教学培训服务：配套提供专业沙盘治疗实训培训服务，含1人次为期3天的专项系统化培训名额，培训内容覆盖沙盘设备使用、实训教学方法、个案沙盘分析技巧、实操教学难点解析等核心内容，助力授课教师熟练掌握沙盘实训教学与实操应用能力，保障实训教学质量。 七、智能反馈情景音乐沙发组合 （一）功能 1.具备智能放松、生理监测、按摩辅助功能，提供专业放松实训场景，助力掌握放松技巧与生理指标分析方法； 2.内置四大核心功能，可定制放松方案、提供多种放松方式，生成可导出的实训报告，支撑实训复盘； 3.具备采集多项生理指标，智能分析放松效果； 4.操作便捷，支持多场景控制，贴合人体工学，适配心理放松实训全环节； 5.支持系统自动更新，保障设备功能适配实训需求，运行稳定。 （二）参数 1.支持用户名密码登录、人脸识别登录； 2.系统至少具有智能放松、自主放松、放松训练及数据采集四大功能： （1）智能放松功能：由智能定制放松和智能动态放松组成。系统给出几种不同的音乐风格，使用者选定进入后，生理指标采集仪采集生理数据，通过对数据分析为使用者定制适合其当前状态			
--	--	--	--	--	--	--	--

				的放松方案及实时动态调整放松音乐方案。 （2）自主放松功能：拥有中国风、消除紧张焦虑、消除浮躁、伤感音乐、国外名曲、缓解身心疲劳、解除忧郁多种音乐类型。 （3）放松训练功能：由想象放松、呼吸放松、鼻腔放松、肌肉放松组成。 ①想象放松：提供大海、田野及草原三种放松场景辅助放松； ②呼吸放松、鼻腔放松、肌肉放松：以系统专业的真人训练视频教学方式，并配合放松音效，使使用者通过学习掌握放松方法。 （4）数据采集功能：以图文形式生成训练报告。记录使用者整个放松过程的各类生理指标的数值、变化曲线以及相关放松训练评价文字和参考建议。报告可以导出为PDF格式。 3.系统自动匹配打开状态下的生理指标采集仪，实时采集和反馈使用者的生理指标变化。生理指标包括血氧、脉率、PNN50、QRS、心跳、R-R/HRV等数据。系统智能判断评估放松情况； 4.系统具有多功能控制面板，控制音乐的音量、按摩开/关、功能椅伸展/收缩、蓝牙连接/断开、解绑蓝牙等等。 5.系统自动更新升级。 6.整体尺寸：≥1700mm（长）*820mm（宽）*840mm(高)（椅背展开）产品净重：≥45KG，承载量：≥100KG；电源：220V（50Hz）。 7.小牛皮座椅，实木框架，内置阻燃棉。 8.独立电动控制系统：音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背100度-170度、腿部90度-170度任意调节。 9.播放系统:内置音响，环绕式播放心理放松音乐。 10.多功能控制器：具有自动及音乐同步两种体感模式，可通过蓝牙的方式输入音频，借助多功能控制面板，可实现对音频、震动、音源、歌曲、座椅姿势随意切换。通过面板控制加热功能按钮，开启放松椅内的电加热丝进行内部加热。 11.多功能生理指标采集系统：采用无线蓝牙指脉式生理指标采集，最大输出功率：≥100mW。集成手腕式生物反馈处理器，采集终端可直观			
--	--	--	--	--	--	--	--

				显示：蓝牙指示灯、蜂鸣器指示灯、血氧饱和度指示灯、脉率指示灯、电量指示灯、血氧饱和度值、脉率值、脉搏强度等。 12.播放系统：≥10.1英寸屏幕，内存：≥6G；硬盘：≥128G；支持任意格式音乐、心理文章，心理图片、心理电影播放，可连接WiFi。多点式触摸。 13.智能一体化操作系统：实现系统和音乐放松椅姿势调整系统高度集成一体化。 八、一体化个案会谈情景模拟实训系统设备套装 （一）功能 整合专业实训会客配套设施、空间氛围塑造系统、专业档案收纳存储系统、多媒体案例教学展示系统等一体化实训配套设备。可根据实训场地规格、教学实训场景需求进行个性化场景定制与整体布局调试，高度还原社会工作专业标准化个案面谈、个案咨询、社工访谈、案情研讨、实训复盘的专业实景教学空间。全方位支撑社会工作专业常态化实训教学、情景模拟实操、师生研讨复盘、专业服务流程演练等全链条教学活动，构建规范化、沉浸式、专业化的社工实务实训教学环境，助力学生锤炼专业沟通、个案处置、档案归档等核心实务能力。 （二）参数 1.包含多人位专业实训会客设施、单人位专业实训会客设施、实训多功能置物台、专业实训空间氛围营造系统、灯光绿植场景装饰组件、多媒体设备收纳柜体、高清案例教学展示终端、钢制专业实训档案存储柜体、环保定制靠墙实训资料收纳柜体等全套实训配套设备，整体规格、布局可依据实训场地环境及教学需求定制适配。 2.多人位专业实训会客设施：实木承重框架结构，内部填充高密度高弹性缓冲垫层，支撑高频次实训使用，久坐不变形、回弹性能优异；接触面配备专业实训专用饰面，可选科技饰面、防刮耐磨皮质、高密度耐磨布艺三种材质，具备耐磨、防污、易清洁、耐损耗的特性，适配院校长期实训教学场景。 3.单人位专业实训会客设施：实木稳固承重框架，搭配高弹力高密度缓冲垫层，坐感贴合专业面谈实训人体工学需求，适配多角色实训对位场景			
--	--	--	--	--	--	--	--

				；饰面支持科技布、防刮猫抓皮、耐磨猫抓布三种专业实训面料可选，结实耐用、抗磨损、易打理，满足常态化教学实训使用标准。 4.实训多功能置物台：台面采用钢化防爆玻璃或岩板高强度材质，坚固耐磨、防刮防磕碰；柜体自带封闭式收纳抽屉，可集中收纳实训记录表、个案资料、教学耗材、实训工具等物料，实现实训场地物料规整化、标准化管理，适配专业面谈实训场景使用。 5.专属社会工作个案实训文化配套配置：包含实训空间文化上墙展示、专业服务理念展示、实训规范公示等配套模块，打造标准化、专业化、规范化的社工个案实训场景氛围，贴合真实社工服务机构场景标准。 6.灯光绿植场景装饰组件：包含专业实训空间柔光照明组件、景观绿植装饰、场景氛围烘托配套设施。 7.多媒体设备收纳柜体：边缘倒角，防止碰撞伤害；高度适宜，随手可以取物品，边缘单板，防止东西滑落。 8.高清案例教学展示终端：适配2.5m-3m标准实训观摩视距，屏幕物理分辨率$\geq 3840*2160$，支持4K超高清显示；兼容2160p、1080p、1080i、720p全规格视频格式播放，屏幕比例16:9标准教学画幅；搭载防蓝光护眼技术，适配长时间实训观摩教学；硬件配置≥ 26核处理器，运行内存$\geq 2GB$，机身存储闪存$\geq 16GB$。 9.钢制专业实训档案存储柜体：尺寸可根据实训场地空间、教学收纳需求个性化定制；整体采用优质钢制材质。 10.环保定制靠墙实训资料收纳柜体：整体尺寸支持现场勘测定制，柜体主体采用实木生态板基材，柜面采用E0级环保高密度板材，绿色环保、无异味、稳固耐用。			
				社区自治共治技能提升训练操作终端设备 （一）功能 社区自治共治技能提升训练操作终端内置社会工作虚拟仿真项目运营与管理实训资源配套，可同时满足50人实训操作。 （二）参数 1.内存：$\geq 16GB$；			

					2.硬盘：≥512GB SSD； CPU要求： 3.显卡：独立显卡； 4.声卡：集成声卡； 5.CPU：≥8核心12线程； 6.显示器：≥23.8英寸； 7.输入设备：配备USB有线键鼠标准配置套装； 8.具备虚拟仿真融合矩阵平台功能，支持虚拟元素连线、拖拽、图文查看、视频播放等多方式交互，可通过终端键鼠点击操作，可转换场景视角； 9.具备多人视角与多用户模拟，可开展单人、组队等实训模式；内置闯关竞赛功能； 10.具备教学与竞赛管理，可创建实训任务、组建参赛队伍，实时查看实训/竞赛进度、排名及表现；支持实训报告个性化下载，可将实训数据、闯关情况等内容导出至终端硬盘或本地设备； 11.具备全流程实训功能：覆盖社工项目设计、招投标、管理、评估四大环节，实现各环节全流程仿真实训；（需提供演示） 12.具备AI案主互动功能：终端运行社区虚拟案主AI全仿真互动训练系统，具备AI辅助干预核心能力，支持与案主仿真互动；具备自然语言处理及多模态处理能力，支持文字、语音等输入方式，可理解语义语境并做出智能反馈；支持任务模式、练习模式双实训模式，可完成任务配置、案例选择、互动记录管理等操作；（需提供演示） 13.场景内容参数：虚拟场景涵盖社区广场、便民服务中心大厅、办公室、政府大楼、招投标现场、会议室等，人物形象及对话配置完善，场景渲染清晰； 14.支持项目设计流程实训功能：涵盖需求调研、资源分析、小组讨论等实训内容，包含项目概念、属性、类型等认知学习功能，可完成需求调研、资源分析报告的仿真生成与存储；（需提供演示） (1)招投标功能：支持投标报名、标书制作、招投标流程模拟等实训环节，可分小组同步开展实训，涵盖公开招标、邀请招标等多种流程模拟； (2)项目管理功能：支持管理方案制定、实施等			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

				实训内容，包含访谈沟通、方案拟定、意见听取等实训环节； (3)项目评估功能：涵盖成效评估、财务评估、利益相关方反馈等多维度评估内容，可模拟问卷、访谈等调研形式，生成评估相关数据； 15.具体案主：包含儿童、青少年、老年人、涉毒人员、妇女等仿真案主，可通过终端界面选择调用； （三）配套要求 1.满足约110m²实训教学需要的照明、网络布线、水电、氛围营造等。 2.提供满足约110m²场地的全屋温度智能调节设备：5匹，一拖三，一级能效，制冷量：≥13000W，操控方式：线控式 APP操控，冷暖双制。 3.适配50人实训教学使用的多功能翻转式工位成套设备，钢木构架，工位台面规格：约800mm*600mm*750mm，配套工位配套坐具一体化配置，可根据现场精准校准，确保所有设备进场后贴合场地实际环境、布局规整、安装稳固、使用合规。 二、社区治理3D数字一体化设备 功能 设备内置3D数字治理核心功能、LED显示、触控操作、数据存储功能。采用一体化硬件设计，开机即可启动所有预设功能；整体尺寸适配实训场地摆放，机身采用防刮耐磨材质，支持落地摆放。 （二）参数 1.集成双显示单元，32英寸高清触控屏（LED液晶显示）和32英寸LED显示屏； 2.32英寸触控屏要求如下： 支持≥10点触摸 触摸分辨率：≥32767*32767 书写方式：支持手指或触摸笔 光标速度：≥120点/s 定位精度：±2mm 分辨率：≥1920*1080； 亮度与色温：支持亮度调节，白平衡亮度可按需设置，色温可调：适配不同场景需求，亮度均匀性≥97%，色度均匀，无明显色差；				
							该套设备用于小组工作及社区治理相关实训、教学与科研，依托核心操作终端、3D数字一体化设备及配套辅助	

1				显示功能：可同步展示3D社区场景、居民信息、便民服务点、活动地点等； 联动特性：与3D沙盘、数据统计功能无缝联动，可同步显示活动进度、居民分布、服务点信息等； 响应：系统自动识别≤15ms LED显示屏：采用SMD封装工艺，分辨率：1920*1080，尺寸：32英寸； 运存≥4GB ,存储≥32GB ； 5.接口：至少 USB*2个、HDMI*1、TF卡槽*1、网口*1、WIFI*1（支持5G WIFI）、音频*1；配备专用数据接口，支持数据导入导出、外接投影，可将3D场景、LED显示内容同步展示； 6.整机功率：≤280W，待机功率：≤5W 7.系统适配：支持或兼容正版国产操作系统，兼容主流浏览器，支持单机部署和局域网部署，可实现多用户同时在线操作（支持≥50人并发）； 8.操作特性：支持鼠标拖拽、触摸操作，支持场景旋转、缩放；面向社区治理教学、实训及科研场景，具有3D可视化管理、居民服务、活动策划、数据统计等全流程功能； 9.3D建模：采用3D建模技术还原社区完整场景（含楼栋、道路、便民设施等），支持360°旋转查看、缩放，可自定义场景布局，适配老旧小区、智慧社区、板块型社区、单位社区等，明晰政社关系（街道社工站多由第三方社会组织承接）； 10.网格治理：支持自定义网格划分，分配专属标识及负责人，网格范围在3D场景及LED显示功能中可视化呈现，支持网格数据统计、导出； 11.居民管理：支持居民信息批量/单个录入，关联3D居住地址及LED显示标注，可分类筛选（含流动人口管理），信息修改实时同步至所有关联显示单元； 12.便民服务管理：录入各类便民服务点信息，在3D场景及LED显示功能中精准标注，支持编辑、删除及评价功能，可导出统计数据； 13.活动策划：支持社区活动录入、分类管理，活动地点关联3D场景及LED显示，可统计活动数据，生成图表，适配实训及科研场景；	套	1	设备，实现仿真实训、3D可视化管理、音频管控等全环节需求，支持多人协同、AI互动及数据统计；建设需配备50人实训教学使用的多功能翻转式工位成套设备，完善照明、网络布线等实训环境，确保各设备协同稳定运行、性能达标，适配实训与科研场景，配备长期运维升级保障
---	--	--	--	--	---	---	---

				14.标签与数据管理：支持自定义标签，可批量赋值； 15.内置数据统计分析功能，生成各类图表，支持导出，为科研提供数据支撑； 16.工作人员管理：录入工作人员信息，关联网 格及3D场景，明确岗位职责，支持信息编辑、 查询； 17.内置数据安全存储功能，数据不丢失； 18.防护等级：IP54及以上； 三、小组工作TPR配套辅助设备组合套装 （一）功能 1.设备配套辅助系统，整合专业音柱、拾音麦克 风、扩声主机、实训智能一体化授课主控台（含 控制系统）四大核心组件，实现音频处理、实训 管控、教学支撑一体化； 2.控制系统集中管控整套设备、VR沙盘软件及显 示屏，衔接VR场景与课件，支撑教师开展讲解 、指导等教学活动； 3.设备无缝联动VR沙盘软件及显示屏，解决设备 协同差问题，安装便捷、运行稳定，适配多种实 训场景，提升实训效率与效果。 （二）参数 作为小组工作TPR数智融合服务设备配套辅 助设备套装包括：专业音柱×2+拾音麦克风×2 +扩声主机+实训智能一体化授课主控台（含控 制系统）。 1.专业音柱：音柱结构，全频设计，中低音≥4. 5寸低音×2，高音≥3寸高音×1；频率响应范围 ：50Hz-20kHz，阻抗：≥8Ω，额定功率≥65 W；灵敏度：≥87dB，最大声压级：≥110dB ； 2.拾音麦克风：超心形指向音头，拾音距离≥5 米，全方位指向，信噪比：≥80dB；频率响应 :20-20KHZ,输出阻抗：≥200Ω,最大声压 级：≥135dB SPL；吊装 3.扩声主机： 3.1音频处理器和数字功率放大器、红外一体式 设计，高度1U，采用纯嵌入式设计，功率≥ 15 0W；主机具有≥ 6路音频输入、线路输入≥3路 、音频输出≥ 8路，RJ45网络调试和串口通讯功 能，主机面板带TFT彩屏，主机软件支持反馈抑			
--	--	--	--	---	--	--	--

			制、回声抑制、混音矩阵、闪避器、电平表功能功能，高速数字信号处理器主频≥800MHz，通道参量均衡功能支持麦克风60段频谱实时显示分析功能；支持课程录音复习：支持插入U盘随堂录制讲课语音及课件音频混音文件(带降噪)，录音时长≥1000小时，即插即录； 3.2主机具有“一键自动调音”功能:具备基于环境噪声及人体定位音响控制调节，具有环境降噪算法，可以去除风扇声、空调等噪音；支持设置手持麦信号优先或吊麦优先等，主机具有闪避器功能，当优先信号输入时，其他信号被衰减；信噪比：≥97dB，总谐波失真：≤0.1%，增益差：≤0.2dB；回音消除尾音长度：≥512ms;传声增益提升幅度：≥15dB，自适应背景降噪（ANS）：信噪比提升≥20dB。 4.实训智能一体化授课主控台（含控制系统） （1）讲桌部分：整机钢木结合，采用冷轧钢板桌体，钢板厚度≥1.0mm；整机尺寸(长*宽*桌面高-外围高)：≥1200mm*650mm*900-1030mm；桌面内置标准配置2个五孔插座；讲桌具有多功能收纳功能；主控台箱体左侧预留电脑主机开关门；支持鼠标、书写笔、麦克风等常用教学工具的存储需求；主控台支持坐姿和站姿授课；桌体支持前拆维护；配备教师椅子。 （2）显示屏：整机≥23.8英寸,电容触控，全贴合显示屏，支持调节高度；表面采用防眩光钢化玻璃，支持2K分辨率；整机内置隐藏式接口，接口数量≥10个；USB接口≥4个，HDMI输入≥2个；内置≥200万摄像头；内置全向拾音麦克风，拾音半径≥5米；内置扬声器；具有实体按键，按键数量≥6个，一键开关机，功能按键带标识和指示灯；IP44；主机CPU：≥18核18线程，内存：≥32GB 硬盘：≥1TB SSD。			
			一、社区治理情景实训一体化设备 （一）功能 1.设备集场景采集、音频采集、实训展示、智能分析及配套管理功能于一体，无需额外部署独立软件，可实现实训场景采集、直播录播、专家远程观摩点评、情景分析等全流程实训需求。 2.B/S应用架构；支持场景与音频同步采集、直播录播、多用户管理、专家远程观摩点评、情景			

分析、数据统计及报告导出等全流程功能；联动性能：设备各功能无缝联动，支持外省专家远程接入，实现实时观摩、互动点评；

（二）参数

1.场景采集功能参数:传感器类型: 1/2.8" CMOS;最低照度: 彩色: ≤ 0.005 Lux @ (F1.6, AGC ON) ; 黑白: ≤ 0.001 Lux @ (F1.6, AGC ON); 0 Lux with IR;变倍规格: ≥ 23 倍光学变倍, ≥ 16 倍数字变倍;焦距范围: 5~100 mm;视场角度: 50~3度(广角~望远);补光配置: 红外补光, 补光距离 ≥ 50 m, 支持防补光过曝;转动性能: 水平范围 $0^{\circ}\sim 360^{\circ}$, 垂直范围 $-5^{\circ}\sim 90^{\circ}$; 水平速度 $0.1^{\circ}\sim 300^{\circ}/s$ (可调) , 水平预置点速度 $\geq 350^{\circ}/s$; 垂直速度 $0.1^{\circ}\sim 160^{\circ}/s$ (可设) , 垂直预置点速度 $\geq 200^{\circ}/s$; 视频参数: 主码流帧率分辨率, 50 Hz: ≥ 25 fps (2560 $\times$ 1440); 60 Hz: ≥ 30 fps (2560 $\times$ 1440) ; 视频压缩标准H.265/H.264/MJPEG; 图像增强: ≥ 120 dB超宽动态, 支持背光补偿、强光抑制、3D数字降噪;控制功能: 支持远程调焦(放大、缩小)、转动(上下、左右), 一键重启;与实训大纲关联, 实现单屏、分屏展示及屏幕翻页; 电源: DC12 V, 最大功耗 ≤ 18 W, PoE+ ;

2.音频采集功能参数:监听范围: 10-150平方米 ; 双咪头, 互补型全指向电容咪头; 频率响应20 Hz~20kHz, 灵敏度 ≥ -30 dB, 信噪比 ≥ 80 dB(1米40dB音源)、 ≥ 50 dB(10米40dB音源) (1KHz at 1Pa), 动态范围 ≥ 100 dB, 最大承受音压 ≥ 120 dB SPL (1KHz, THD 1%), 输出阻抗 ≥ 600 欧姆; 音频传输距离 ≥ 3000 米; 户内防潮, 支持1级语音降噪; 具备雷击保护、电源极性反转保护电路; 与场景采集功能无缝联动, 实现音频与视频同步采集、直播及录播, 支持声源定位、回声消除、自动增益控制;

3.实训展示与操作功能参数: 整机含 ≥ 65 英寸显示屏1台、触控笔2支; 4K分辨率, D-LED背光, 零贴合; 书写时延 ≤ 16 ms, 触控高度 ≤ 2 mm , 支持中英文、10种图形智能书写识别; 内置摄像机: 4K分辨率, 1800线清晰度, 支持镜头隐私保护盖; 水平视角 $\geq 80^{\circ}$, 2倍数字变焦, TV

				畸变$\leq 2\%$；扬声器配置: ≥ 4个扬声器，频域100 Hz-20kHz，最大功率$\geq 40W$；AI功能：支持智能取景、智能导播（发言人跟踪）、DNN去混响；无线连接: 内置Wi-Fi 6, 支持2.4GHz+5GHz双频段, 支持NFC；接口配置：至少具有视频输入1xHDMI（支持4K），视频输出1xHDMI（支持4K）；音频输入1x3.5mm LINE IN、1xHDAI, 音频输出1x3.5mm LINE OUT；3xUSB 3.0、1xType-C；1xRJ45（10/100/1000M LAN）；大屏展示功能：自动展示所有在线场景采集画面，可一键切换所有状态（在线/离线）；支持单屏、四分屏、九分屏展示，可全局预览或单个查看，支持手动选择关注场景（最多≥ 9个），支持房间和采集设备层级展示； 4.内置管理与分析功能：支持实务项目新建、编辑、删除，按个案工作、小组工作分类，支持项目收藏、回收站功能；支持真实案例、用户扮演≥ 2种项目类型；支持活动大纲修改、重置、下载及预览；支持主持人、联席主持人等≥ 2用户分配及自定义用户创建，可生成专家邀请码并进行管控，实现专家远程观摩点评；服务对象及虚拟案主管理：支持两者的新建、修改、删除及分类（自定义/年龄段）；支持.docx、.xlsx、.pdf、.jpg、.mp4等格式文档资料管理及在线预览，支持人物关系管理；情景分析及质性研究功能：支持视频时间轴自定义、多彩编码、备忘录自定义，支持代码创建、关联及树状目录生成；支持研究题目、研究对象、研究问题的自定义内容和颜色，支持按相关代码、主题的管理和分析、重要片段的管理和分析、相关备忘录的管理和分析、可视化统计数据的管理和分析、词云分析的管理和分析、分析结论的再次总结和制定假设和理论分析，导出整体报告；支持一键导出视频列表、代码列表、项目内容；支持录像房间配置、常用标记/评论自定义、项目及服务对象/虚拟案主分类自定义，与场景采集功能联动实现各项参数调节。（需提供演示） （三）配套要求 1.适配实训场景观摩研讨≥ 10人位情景研讨工位成套设施1套，内含整套配套工位辅件，可依据			
--	--	--	--	---	--	--	--

				实训场地环境及教学需求定制适配； 2.配套情景观摩操作台2套，桌面宽度要≥50cm。 二、社区党建AR数字展台 功能 1.依托AR技术构建沉浸式社区党建与治理实训场景，支持学生进行社区党建学习、基层治理实操等核心工作，实现实训过程可视化、互动化； 2.支持AR场景交互操作，可对内置≥10个社区治理、社区党建相关AR场景进行漫游、演示、模拟操作，涵盖社区党建宣传、政策解读等核心实训场景，同时支持场景素材更新与拓展。 参数 1.内置社区治理AR互动场景，内置社区党建AR数字展厅及相关素材； 2.上下两个屏幕（一个操控台、一个显示屏）； 下屏幕面板尺寸：≥43英寸；上屏幕（显示）尺寸≥：55英寸； 3.分辨率：≥1920×1080； 4.显示色彩：≥16.7M； 5.亮度(nits)：≥350cd/m²； 6.响应时间：≤8ms； 7.场频：≥60Hz； 8.菜单语言：中文/英文； 9.触摸方式：电容触摸； 10.720°全方位展示红色文化全景； 配套要求 1.满足家庭治疗与个案咨询的实训教学需要的照明、网络布线、水电、氛围营造等。 2.提供满足约60m²场地的全屋温度智能调节设备：4匹，一拖三，一级能效，操控方式：APP操控，遥控器控制，冷暖双制。 3.适配≥50名学生开展社区实训教学使用的配套坐靠设施，靠背护腰曲线设计，全新PP材质一体成型，加厚条纹网，靠背连接件为铝合金材质，扶手PP材质，前后活动功能，螺丝加固，座包高密度定型海绵，可整体折叠，脚塞尼龙材质，防滑耐磨，带有可折叠手写板； 4.社区仿真实训环境建设成套装备，含前台服务设施、定制化实景背景装饰、资料展示挂架、垃			
--	--	--	--	--	--	--	--

极分类实训仿真教具、教学公示面板、点位标识构件、资料存储柜体、休闲洽谈配套组件、品茶会客配套组件，均可根据现场环境进行定制。

三、社会工作AI机器人设备

功能

- 1.聚焦社工实训场景，具备专业场景问答功能，支持自定义问答库，适配多种格式问答内容；
- 2.具备日常交互功能，可模拟居民沟通场景，支持唤醒词定制；
- 3.支持多维度个性化定制，可定制LOGO、表情、音色；
- 4.具备宣传导览功能，可播放实训视频、上传多种格式宣传材料，支持问路引领模拟，适配宣传及引导实训场景。

参数

- 1.具备专业场景问答功能，可自定义的专业问答库，问答库支持一问一答，自动识别关键词，可配置多条相似问题进行匹配，问答内容：支持文本、图片、超链接、视频、语音等方式，可自定义；
- 2.具备日常闲聊功能，包括天气、日历等个性化闲聊问答；
- 3.唤醒词定制：唤醒词需按要求定制，定义后可通过此唤醒机器人；
- 4.LOGO定制：主界面和聊天界面的LOGO定制；
- 5.表情自定义：机器人支持自定义表情上传使用；
- 6.音色切换：机器人支持男声、女声童声等音色切换；
- 7.视频播放：内置视频播放窗口，上传视频后即可自动播放；
- 8.具备活动宣传功能，可自定义活动宣传内容，支持文本、网页链接，音频视频等，可自定义内容数量 ≥ 80 个；
- 9.具备问路引领功能，可自定义地点，路线及内容；
- 10.具备人脸库管理功能，可云端导入人脸库，VIP人脸识别，并配置个性化欢迎词；
- 11.具备导览讲解功能，可自定义的导览讲解线路，内容讲解支持文字，音频视频等格式；

该套设

				12.具备物联网控制功能，支持TCP通讯协议； 13.支持多种娱乐功能； 14.具备讲解功能，可自定义讲解路线、多媒体支持自动讲解、手动讲解、物联网场景联动； 15.引导词自定义 引导词待机样式下,主界面下的引导词支持自定义，支持以场景引导访客进行提问； 16.需支持会议签到及上下班打卡功能； 17.机器人出厂标配对接主流AI大模型功能； 18.问答互动打断策略：支持随时打断、未知问题不打断、仅知识库问题打断、不打断等四种打断策略的选择； 19.人工介入：可在后台手动控制当前显示表情，可以即时生效，可手动控制机器人到达已经设置过的导航点，在后台接受到前端返回的语音消息后，可输入文字来进行机器人语音播报； 20.待机页面：支持自定义设置引导词，轮播图，待机时间；待机页面样式支持：引导词、轮播图、宣传视频； 21.移动方式：2个驱动轮+4个万向轮； 22.控制方式：语音控制、本体触摸控制； 23.显示屏幕：≥27英寸机身一体嵌入式，≥1980*1080（16:9），支持多点触控；（提供一体嵌入式屏幕照片或视频证明） 24.主频≥2.4GHz；内存大小：≥8G；储存空间：≥64G； 25.为保障机器人避障导航定位性能，要求核心传感器：深度摄像头≥1组，2D彩色摄像头≥1组，麦克风阵列≥1组，扬声器≥2个，激光雷达传感器≥1组，超声波测距传感器≥3组。 （1）深度摄像头参数:视角：H≥55°，V≥45°；最大深度距离：≥2m； （2）2D彩色摄像头参数:像素分辨率≥1100W，视场角度：≥85°； （3）麦克风阵列参数:环形六麦阵列，支持降噪及声源识别，带VAD检测，≥5m远场拾音； （4）扬声器:≥4Ω15W双扬声器； （5）激光雷达参数:测量半径≥20m，精度：±5cm;扫描范围：≥200°； （6）超声波传感器参数:探测范围：1cm~80cm;探测精度：±1cm;探测角度：最大60°；				备用于社区治理、党建及社工相关实训与教学，依托各类核心设备及辅助器具，实现情景实训、AR党建学习、AI互动、音视频管控等全流程需求，支持远程观摩、数据统计及实操演练；建设需配备情景讨论、实训场景搭建所需配套设施，完善照明、网络布线等环境，保障50	
		3	社区治理 TPR数智 融合服务 设备	套	1				

				26.表情推送：具备≥7英寸的表情显示屏，表情类型≥6种； 27.外部按键及接口：电源总开关1个；急停开关1个；快速直流充电接口≥1个； 28.充电桩指示灯：自带充电指示灯； 29.电池、工作时长：电池容量≥30Ah，工作时长≥8小时；同时支持开机充电和关机充电； 30.通讯方式： （1）WiFi:2.4G/5G, Modulation:802.11a/b/g/n/ac （2）以太网：百兆以太网 （3）提供4G或5G通讯功能 31.蓝牙：4.0； 32.运动参数：速度可调0.3~0.7m/s； 33.具备自动回巢充电功能； 34.需同时具备语音唤醒、触屏唤醒、人脸唤醒功能、手臂唤醒； 35.室内地图构建，实现自主路径规划及避障导航； 36.具备多地图切换，编辑等功能； 四、社区实训配套辅助设备组合套装 功能 1.作为社区工作情景实训平台的核心辅助支撑，整合服务控制柜、专业音柱、拾音麦克风、扩声主机、智能电子时钟、1对1无线投屏器等全套辅助设备，实现一体化协同运行，适配社区实训全流程需求，满足≥50名学生同时实训； 2.实现设备集中管控、音频处理、时间管控、画面投屏等功能，优化实训流程，衔接相关实训场景； 3.具备设备管理、实训保障、教学支撑作用。 （二）参数 社区实训配套辅助设备组合套装包括：服务控制柜+专业音柱×2+拾音麦克风×2+扩声主机+智能电子时钟+1对1无线投屏器。 1.服务控制柜：尺寸约600*600*1166（±10%）；钢化玻璃前门； 2.专业音柱：音柱结构，全频设计，中低音≥4.5寸低音×2，高音≥3寸高音×1；频率响应范围：50Hz-20kHz，阻抗：≥8Ω，额定功率≥65		名学生同时实训，确保各设备协同稳定运行、性能达标，配备长期运维升级保障。	
--	--	--	--	--	--	--------------------------------------	--

				W；灵敏度：≥87dB，最大声压级：≥110dB ； 3.2拾音麦克风：超心形指向音头，拾音距离≥5米，全方位指向，信噪比：≥80dB；频率响应：20-20KHZ, 输出阻抗：≥200Ω, 最大声压级：≥135dB SPL； 吊装 4.扩声主机： 4.1音频处理器和数字功率放大器、红外一体式设计，高度1U, 采用纯嵌入式设计, 功率≥ 150W; 主机具有≥ 6路音频输入、线路输入≥3路、音频输出≥ 8路, RJ45网络调试和串口通讯功能，主机面板带TFT彩屏，主机软件支持反馈抑制、回声抑制、混音矩阵、闪避器、电平表功能功能，高速数字信号处理器主频≥800MHz，通道参量均衡功能支持麦克风60段频谱实时显示分析功能；支持课程录音复习：支持插入U盘随堂录制讲课语音及课件音频混音文件(带降噪)，录音时长≥1000小时，即插即录； 4.2主机具有“一键自动调音”功能: 具备基于环境噪声及人体定位音响控制调节，具有环境降噪算法，可以去除风扇声、空调等噪音；支持设置手持麦信号优先或吊麦优先等，主机具有闪避器功能，当优先信号输入时，其他信号被衰减；信噪比：≥97dB，总谐波失真：≤0.1%，增益差：≤0.2dB；回音消除尾音长度：≥512ms; 传声增益提升幅度：≥15dB，自适应背景降噪（ANS）：信噪比提升≥20dB。 5.智能电子时钟：LED同步电子时钟通过2.4G无线通讯协议方式与智能终端进行物联，每≤5秒自动同步服务器时间；像素:≥32*128点；内置时钟芯片； 6.1对1无线投屏器；画面输出支持1024*768、1280*720、1280*800、1920*1080、1920*1200; 分屏模式为单画面切换展示； 同时连接≥8台终端; 系统支持 Windows、 macOS、 iOS、、 安卓；内置天线15米；发射器为USB无线发射器；接口：至少具有HDMI OUT*1、USB□*2、RJ45网口*1、3.5mm音频口*1、电源口*1；WiFi功能：双频（2.4G+5G）Wifi模块。 五、实训智能一体化授课主控台			
--	--	--	--	--	--	--	--

				功能 1.作为实训教学核心操控终端，整合收纳、显示、音频采集、设备管控功能，适配各类实训教学场景； 2.人体力学环抱式设计，支持坐站姿双模式授课； 3.集成≥23.8英寸2K全贴合触控屏，配合扩声设备实现音视频同步采集传输。 参数 1.讲桌部分：整机钢木结合，采用冷轧钢板桌体，钢板厚度1.0-1.5mm；整机钢木结合，采用冷轧钢板桌体，钢板厚度≥1.0mm；整机尺寸(长*宽*桌面高-外围高)：≥1200mm*650mm*900-1030mm；桌面内置标准配置2个五孔插座；讲桌具有多功能收纳功能；主控台箱体左侧预留电脑主机开关门；支持鼠标、书写笔、麦克风等常用教学工具的存储需求；主控台支持坐姿和站姿授课；桌体支持前拆维护；配备教师椅子。 2.显示屏：整机≥23.8英寸,电容触控，全贴合显示屏，支持调节高度；表面采用防眩光钢化玻璃，支持2K分辨率；整机内置隐藏式接口，接口数量≥10个；USB接口≥4个，HDMI输入≥2个；内置≥200万摄像头；内置全向拾音麦克风，拾音半径≥5米；内置扬声器；具有实体按键，按键数量≥6个，一键开关机，功能按键带标识和指示灯；IP44；主机CPU：≥18核18线程，内存：≥32GB 硬盘：≥1TB SSD。 六、社工卡牌2套 功能 1.适配个案辅导、团体互动实训场景，辅助学生模拟居民沟通、情绪疏导等实操； 2.含十大主题卡牌，适配不同实训场景与服务对象； 3.支持分组及个人实操，模拟真实社区服务场景。 参数 卡牌主要包括时光对话卡、情绪觉察卡、开心彩虹卡、人生指引卡、财富丰盛卡、职业规划卡、幸福婚恋卡、亲子游戏卡、党建引领卡和开心掘金卡等；每副卡牌的主题不同，其主要用途			
--	--	--	--	--	--	--	--

					、适用对象、使用时长等方面内容也有所不同。 OH卡由≥170张牌组成，内含两副卡：图卡包含生活各层面的水彩画图画；字卡标注引导文字。 社区工作实训室TPR数智融合服务工作站2台 1.内存容量：≥32GB，插槽数量：≥2个，最大支持容量：≥96GB，内存频率：≥5600MHz；支持扩展。 2.硬盘容量：≥1TB：支持扩展； 3.屏幕尺寸：≥16英寸，屏幕分辨率：≥1920*1200 ，屏幕类型：IPS，屏幕比例：16:10，屏幕刷新率：≥165Hz，屏幕色域：100% sRGB； 4.CPU：≥20核心28线程，基础主频≥3.2GHz； 5.接口配置：至少具有USB-A接口×2、USB-C接口×1、雷电/USB4接口×1、HDMI接口、SD/SDHC/SDXC读卡器、RJ45有线网口（10/100/1000Mbps）； 6.网络与连接：双天线Wi-Fi 7、支持蓝牙； 7.摄像头：高清摄像头，摄像头隐私开关、人脸解锁、180°开合； 8.键盘：单色背光键盘。 八、社区工作智能反馈互动触控交互仪终端1套 1.尺寸≥65"； 2.分辨率4K背光类型； 3.书写：书写时延≤16ms智能书写识别，支持中英文、图形识别功能； 4.摄像机：分辨率4K清晰度1800线镜头隐私保护盖支持水平视角，≥80°镜头变焦2倍数字变焦TV畸变≤2%； 扬声器：频域100Hz-20kHz扬声器数量4个，最大功率≥40W； 麦克风：拾音角度≥180°拾音距离12m频域80Hz-20kHz拾音增强声源定位、回声消除、自动增益控制； AI功能：支持智能取景、智能导播（发言人跟踪）、DNN去混响支持； 无线连接：支持双频率（2.4GHz+5GHz）WIFI+NFC； 接口：至少具有：			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

				视频输入接口1xHDMI（支持4K） 视频输出接口1xHDMI（支持4K） 音频输入接口1x3.5mm LINE IN 1xHD-AI 音频输出接口1x3.5mm LINE OUT, 3xUSB 3.0 , 1xType-C 其他接口1xRJ45 (10/100/1000M LAN) 10: CPU:≥8核、RAM:≥8GB、Flash:≥64GB 九、AI智能翻译录音服务终端5台 1.内存容量：≥32GB； 2.录音时长：≥210小时； 3.录音格式：AAC、WAV；收声模式：三向立体； 4.录音距离：≥15米； 5.屏幕类型：触摸屏，形状：卡片型，材质：金属； 6.电池类型：锂电池，续航时间或待机时长/可充电电池或干电池； 7.扬声器：内置扬声器。			
--	--	--	--	---	--	--	--

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
合同签订后60个日历日内交货完成交付、安装及调试

3.4.2交货地点

采购包1：
陕西职业技术学院指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：
1、进度款，设备到达指定地点、安装调试完成并验收合格后，达到付款条件起，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：
1 开箱验收 1.1 产品运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。 1.2 乙方应在交货前对产品的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明产品符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。 1.3 乙方所供设备必须按我国现使用的标准制造，所购标准件和原材料均是国家名牌企业(或用户指定厂家)的合格产品，不会受到其它方提出的专利权、商标权或工业设计权等起诉。其余技术条件完全按照甲方要求。 1.4 开箱验收中如发现产品的数量、规格与合同约定不符，甲方有权

拒收产品，乙方应及时按甲方要求免费对拒收产品采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。

2 检验验收

2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同条款规定的试运行完成后，双方及时组织对产品检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试计划(包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等)供甲方确认。注：本条甲乙双方协商。

3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给甲方。

4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a.重新测试直至合格为止；

b.要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；无论选择何种方式，甲方因此而发生的因乙方原因引起的所有费用均由乙方负担。并承担造成延迟交付的违约责任

3 使用过程检验

3.1 在合同规定的质量保证期内，发现设备的质量或规格与合同规定不符，或证明设备有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检(相关检测费用由乙方承担),据质检报告及质量保证条款向乙方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后 天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

4 所有验收合格，但不能免除乙方应该承担的质保责任。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

保修范围以合同约定为准，供应商所提供的产品质保期限为5年，时间按所有货物验收合格之日算起。质保期内免费上门服务响应时间4小时，48 小时内解决存在问题。质保期相关费用包含在投标报价中。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

一、违约责任：

1 合同生效后，甲乙双方应按合同规定认真全面履约。合同履约责任只涉及合同甲乙双方，不考虑第三方因素。

2 除不可抗力原因外，如遇下列情况之一者，乙方所缴纳的履约保证金甲方有权不予退还，作为对甲方的赔偿，且甲方有权解除本合同：

(1)合同签订后不能按合同时限要求供货或安装调试；

(2)所供设备不合格、与合同不符；

(3)不能按合同履约；

(4)因产品质量原因，不能通过验收。

3 如乙方产品质量不符合国家标准、行业内控标准或本合同技术附件要求的，甲方有权退货，乙方应退还全部货款，并承担合同总价款 10 %的违约金及其他损失。

4 在合同规定的供货期内乙方未全部交货，除应如数补齐外，还应承担合同总款的 10 %违约金。

5 乙方对货物不按招标文件要求，擅自更换，除恢复原招标产品外，应承担更换部分价款 10 %的违约金；乙方如对产品材质、随机配件以次充好，除全部按要求恢复外，应承担此部分价款 10 %的违约金。

6 除不可抗力因素外，乙方对所供产品出现的问题推诿、拖延， 24 小时未作出服务响应且乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的5‰计收。否则，甲方有权拒绝乙方以后参加学校竞标。

二、争议解决的方法

1 甲乙双方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

3.5其他要求

一、投标报价要求

(1) 供应商的报价是供应商响应本招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用(包括设备运输、保险安装调试、培训、税费、招标文件规定的其他费用)，所有的费用不单独列项，自行计入总计中。

(2) 供应商每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

二、其他要求

1、①政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。）

②当采购项目或者采购

包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

2、①供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，中标供应商需线下提交投标文件三套。若系统电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以系统电子投标文件为准。②定标环节采购人有权对投标文件承诺响应的内容进行复核，如有虚假响应，一经发现，取消成交资格并上报财政主管部门，列入政府采购黑名单。

3、现场踏勘要求。所有参与本项目投标的供应商，需完成项目实训场地实地踏勘工作，全面掌握实训场地层高、开间、电路点位、场地布局、动线环境等全部现场工况，精准匹配设备定制、安装、布局及落地适配需求，未按要求完成踏勘的供应商，相关风险自行承担。

三、评审要求

1、采购人、采购代理机构应严格按照《财政部关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）要求，依法细化评审工作程序，对评审数据进行全面校对、核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确、流程合规。经核对，存在以下情形之一的，采购人、采购代理机构应当要求评标委员会根据政府采购法律法规及采购文件载明的评审方法、标准进行再次校对、核对：

1.主观分总分值在15分以下的，评审专家主观分评分偏离全体评委对应主观分平均分20%以上（含本数）；

2.主观分总分值在15分（含）至30分的，评审专家主观分评分偏离全体评委对应主观分平均分15%以上（含本数）；

3.主观分总分值在30分（含）以上的，评审专家主观分评分偏离全体评委对应主观分平均分10%以上（含本数）。

核对后，评标委员会未确认属于畸高、畸低情形的，采购人、采购代理机构应当要求各评审专家逐项书面说明扣分理由，说明理由应当充分、明确、有据可查，并完整保存至采购档案。评标委员会确认属于畸高、畸低情形，在评标报告签署前发现的，评标委员会应当场修改评标结果，并在评标报告中详细记载修改原因及过程；在评标报告签署后发现，采购人、采购代理机构应当组织原评标委员会重新评审，重新评审改变评标结果的，须书面报告本级财政部门。如评审专家未确认属于畸高、畸低情形且未提供充分、合理理由，对该评审专家不予支付评审劳务报酬。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；法人或其他组织投标的，提供有效的营业执照或事业单位法人证书；分支机构投标的，提供有效的分支机构营业执照，及总公司的授权书；其他组织应提供合法证明文件）；2、2025年度经审计的财务报告或在开标日期前12个月内任意时段银行出具的资信证明；3、提供具有履行本合同所必需专业技术能力的说明及承诺；4、社会保障资金缴纳记录证明文件和依法缴纳税收记录证明文件（提供开标时间前12个月内任意1个月的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）；5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	投标函 资格响应表.docx 投标文件封面
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	法定代表人（或负责人）授权委托书	法定代表人（或负责人）直接参加投标的，须提供法定代表人（或负责人）身份证，并与营业执照上信息一致。被授权代表参加投标的，须提供法定代表人（或负责人）授权书；	资格响应表.docx
---	------------------	--	------------

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表
2	交货时间	合同签订后60个日历日内交货完成交付、安装及调试。	商务偏离表.docx

3	质保期	保修范围以合同约定为准，供应商所提供的产品质保期限为5年，时间按所有货物验收合格之日算起。质保期内免费上门服务响应时间4小时，48小时内解决存在问题。质保期相关费用包含在投标报价中。	商务偏离表.docx
4	付款方式	完全响应招标文件要求付款方式	商务偏离表.docx
5	核心产品	在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。	规格、技术参数偏离表.docx 分项报价表.docx
6	落实节能、环保产品政策	本项目采购的产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围的，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。	落实节能、环保产品政策.docx 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发〈政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法〉的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审65.00分 报价得分35.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术指标和配置	产品技术参数和配置满足招标文件要求的,得30分(演示项除外)。 1、“▲”参数（3分）“▲”参数为重要参数，每偏离一项，扣1分； 2、其余参数（27分）；其余参数为一般参数，每偏离一项，扣27/261，（扣分值保留两位小数)分。 注:“▲”参数投标时产品需提供对应的证明材料（包括但不限于技术白皮书、检测报告、官网截图、产品说明书等）。 其余参数评审以技术偏离表为准。投标人须如实填写技术参数偏离表，如虚假应标，采购人有权追求其法律责任。）	30.0000	客观	规格、技术参数偏离表.docx
	演示	对采购需求中要求演示的内容进行演示，共5项，完全演示且功能满足要求每项2分，未演示或演示不全不得分。 注：演示时间不超过15分钟，投标人自行准备演示系统软件、演示道具及搭建演示场景，产品展示由供应商通过自备的电脑或移动终端进行演示，演示内容需为真实所投产品，视频、PPT和Demo演示不得分，。 2、演示时间同投标文件 递交截止时间，演示地点西安市高 新区高新四路 1 号高科广场 A座5 楼0503会议室。 3、演示视频以U 盘形式现场递交给代理机构留存。	10.0000	客观	演示.docx

详细评审	实施 方案	供应商提供针对本项目的实施方案。需包含：1、供货方案；2、产品的安装调试、进度计划和保证措施；3、项目组人员配置等；以上3项内容，每项3分，满分9分。1）方案各项内容全面详细合理、阐述条理清晰、能有效保障本项目实施得3分；2）方案较内容全面合理、阐述条理较清晰、能基本保障本项目实施得2分；3）方案内容粗略1分；未提供不得分。	9.0000	主观	整体方案、人员表及供应商认为有必要提供的其他内容（1）.docx
	质量 保证	供应商提供质量控制措施。1）质量控制方法和措施、流程，控制重点思路清晰明确得2分；2）质量控制方法和措施、流程，控制重点存在优化空间得1分；3）质量控制措施内容无针对性，或内容粗略得0.5分；未提供不得分。	2.0000	主观	整体方案、人员表及供应商认为有必要提供的其他内容（1）.docx
	售后 服务	供应商提供售后服务方案，应包含：售后服务内容及承诺；现有服务体系；故障处理措施；应急方案；响应时间；人员安排等。1）方案针对项目编制，内容全面详细、条理清晰、切实有效得4分；2）方案有一定针对性和可行性，内容全面、条理较清晰得3分；3）方案针对性较弱，内容基本全面得2分；4）方案内容粗略1分；未提供不得分。	4.0000	主观	整体方案、人员表及供应商认为有必要提供的其他内容（1）.docx
	培训 方案	各供应商提供培训方案，应包含：培训计划、培训的具体内容及方式；确保使用人员能够独立熟练操作、维护和正常使用的得承诺等。1）方案针对项目编制，内容全面详细、条理清晰、切实有效得5分；2）方案有一定针对性和可行性，内容全面、条理较清晰得4分；3）方案针对性较弱，内容基本全面得2分；4）方案内容粗略1分；未提供不得分。	5.0000	主观	整体方案、人员表及供应商认为有必要提供的其他内容（1）.docx

	现场踏勘	已经进行现场踏勘得3分，未进行现场踏勘不得分。	3.0000	客观	现场踏勘签到表.docx
	业绩	提供供应商2023年1月1日至今同类项目合同，以合同签订日期为准，每提供1个得1分，满分2分。	2.0000	客观	业绩一览表.docx
异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价表.docx

价格分	价格分	经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标价。评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×35	35.0000	客观	开标一览表 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函
-----	-----	---	---------	----	---------------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 标的清单

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函
---	----------	--	--------	---	----------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 规格、技术参数偏离表.docx

详见附件: 商务偏离表.docx

详见附件: 资格响应表.docx

详见附件: 分项报价表.docx

详见附件: 演示.docx

详见附件: 整体方案、人员表及供应商认为有必要提供的其他内容(1).docx

详见附件: 业绩一览表.docx

详见附件: 现场踏勘签到表.docx

详见附件: 落实节能、环保产品政策.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx