项目编号：SXYTZB-2026-0112

神木市第六小学科创智能等设备项目

招标文件

采　购　人：神木市第六小学

采购代理机构：陕西源泰项目管理有限公司

编制日期：2026年11月

目 录

第一章 招标公告 ..... - 3 -
第二章 投标人须知 ..... - 8 -
第三章 评审办法及标准 ..... - 39 -
第四章 采购内容及技术要求 ..... - 50 -
第五章 商务要求及合同条款 ..... - 111 -
第六章 投标文件构成及格式 ..... - 120 -

第一章 招标公告

项目概况

第六小学科创智能等设备采购项目招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省） 使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2026 年 11 月 26 日 13 时 30 分 （北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXYTZB-2026-0112

项目名称：第六小学科创智能等设备采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：911,000.00 元

采购需求：

合同包 1(第六小学科创智能等设备采购项目):

合同包预算金额：911,000.00 元

合同包最高限价：911,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）
1-1	其他办公设备	科创智能等设备采购项目	1(批)	详见采购文件	911,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见采购文件

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(第六小学科创智能等设备采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

（1）、《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）。

（2）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

（3）、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）。财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

（4）、国务院办公厅《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）。

（5）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局中华全国供销合作总社关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》（财库〔2021〕20 号）。

（6）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）。

（7）其他需要落实的政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

合同包 1(第六小学科创智能等设备采购项目)特定资格要求如下:

（1）供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或其分支机构。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件

（2）财务状况报告：供应商须财务状况良好 ，提供完整的 2025 年度赋码的财务审计报告(至少包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注)，并附通过注册会计师行业统一监管平台（http://ac c.mof.gov.cn）报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图和健全的财务会计制度；成立时间至提交响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前一个月内基本存款账户开

户银行出具的资信证明及开户许可证 (或开户行基本信息)；

（3）社保缴纳证明：提供2026年01月至投标截止时间止已缴存的至少一个月的公司社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明 ，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；

（4）税收缴纳证明：提供2026年01月至投标截止时间止已缴纳的至少一个月的公司纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或营业税等） ，依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪 ，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）信誉要求：供应商须信誉状况良好，对列入“信用中国”网站中(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、严重失信主体、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单，中国政府采购网(www.ccgp.gov.c n)政府采购严重违法失信行为信息记录”的供应商应当拒绝参与政府采购活动；（提供信用中国报告及网页查询截图(查询时间须从响应文件发出开始至投标截止时间内)）

（8）本项目采用信用承诺代替投标保证金 ，投标人须提供投标信用（保证金）承诺书、榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺、投标人信用承诺、投标人委托代理人信用承诺书等（格式详见招标文件） ；投标人应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截图， 自主上报信用承诺书（网址：https://www. ylcredit.gov.cn/），开标现场由工作人员登录网站查询；

（9）本项目非专门面向中小企业。

（10）、本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（须提供非联合体投标声明函）

三、获取招标文件

时间： 2026年11月06日 至 2026年11月12日 ，每天上午 08:00:00 至 12:00:00 ，下午 12:00:00 至 18:00:00 （北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省） 使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价： 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2026 年 11 月 26 日 13 时 30 分 00 秒 （北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）使用 CA 锁上传

开标地点：榆林市公共资源交易中心不见面开标系统在线签到

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、供应商须按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库；

2、供应商初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA 锁认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站首页“服务指南”下载专区中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；

3、特别提醒：本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对响应文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和响应文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（http://yl.sxggzyjy.cn/），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人）、榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0，请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。电子响应文件制作软件技术支持热线：400-998-0000CA 锁购买：榆林市市民大厦三楼窗口 E19、E18,咨询电话 0912-3452148、029-88661298 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）；

4、投标人应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程•〉答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝

接收。各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注发布的变更公告，代理公司不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：神木市第六小学

地址：神木市麟州街道人民路 45 号

联系方式：13325327738

2.采购代理机构信息

名称：陕西源泰项目管理有限公司

地址：陕西省榆林市高新技术产业园区东环路流沙杏小区 B 区 7 排 4 号

联系方式：13484488599

3.项目联系方式

项目联系人：陕西源泰项目管理有限公司

电话：13484488599

陕西源泰项目管理有限公司

2026 年 11 月 5 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	神木市第六小学
2	采购代理机构	陕西源泰项目管理有限公司
3	监督管理机构	神木市财政局
4	项目名称	神木市第六小学科创智能等设备采购项目
5	项目编号	SXYTZB-2026-0112
6	采购内容及要求	神木市第六小学科创智能等设备采购项目全部内容，详见招标文件第四章。
7	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、特定资格要求： （1）供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或其分支机构。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件 （2)财务状况报告:供应商须财务状况良好 ,提供完整的2025年度赋码的财务审计报告(至少包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注)，并附通过注册会计师行业统一监管平台（http://ac c.mof.gov.cn）报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图和健全的财务会计制度；成立时间至提交响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前一个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及开户许可证 (或开户行基本信息)； （3）社保缴纳证明：提供2026年01月至投标截止时间止已缴存的至少一个月的公司社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明 ，依法不需要缴纳社会保障资

序号	条款名称	说明和要求
		金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）； （4）税收缴纳证明：提供2026年01月至投标截止时间止已缴纳的至少一个月的公司纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或营业税等） ，依法免税的单位应提供相关证明材料； （5）参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪 ，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明 （6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书； （7）信誉要求：供应商须信誉状况良好，对列入“信用中国”网站中(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、严重失信主体、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单，中国政府采购网(www.ccgp.gov.c n)政府采购严重违法失信行为信息记录”的供应商应当拒绝参与政府采购活动；（提供信用中国报告及网页查询截图(查询时间须从响应文件发出开始至投标截止时间内)） （8）本项目采用信用承诺代替投标保证金 ，投标人须提供投标信用（保证金）承诺书、榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺、投标人信用承诺、投标人委托代理人信用承诺书等（格式详见招标文件） ；投标人应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截图， 自主上报信用承诺书（网址：https://www. ylcredit.gov.cn/），开标现场由工作人员登录网站查询； （9）本项目非专门面向中小企业。 （10）、本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者

序号	条款名称	说明和要求
		存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（须提供非联合体投标声明函）。
8	交货期	合同签订后 30 日历天内；
9	投标文件数量和提交截止时间	投标文件数量：上传电子投标文件 壹 份，后缀为（*.SXSTF）； 提交截止时间：2026-11-26　13:30:00 **注：** 1.电子投标文件应于投标文件提交截止时间前任意时段登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）提交电子投标文件，逾期提交系统将拒绝接收。 2.纸质版投标文件正本份数：壹份；副本份数：壹份。投标文件装订要求：胶装成册。 中标单位在成交结果公告发布后将一正壹副纸质投标文件送达至代理公司（备案用） （邮寄地址：陕西省榆林市高新技术产业园区东环路流沙杏小区 B 区 7 排 4 号，联系人：祝工 联系电话：13484488599） **3、因本项目为不见面开标会议，故演示环节：将视频演示内容拷贝优盘并装入密封袋中（封袋不得有破损），密封袋需备注项目名称+公司名称，通过邮寄的方式快递至陕西省榆林市高新技术产业园区东环路流沙杏小区 B 区 7 排 4 号，联系人：祝工 联系电话：13484488599，截止时间为 2026 年 11 月 26 日上午 9:30 前，如未及时收到，由此带来的不利后果投标人自行承担。**
10	投标文件开启时间和地点	开启时间：2026-11-26　13:30:00（同投标截止时间） 开启地点：榆林市公共资源交易平台不见面开标系统
11	投标有效期	自提交投标文件截止之日起不少于 90 个日历日
12	联合体投标	☑不接受　□接受
13	现场勘查、标前答疑会	☑不组织　□组织 投标人可自行安排勘察现场，由此产生的费用、不良后果、相

序号	条款名称	说明和要求
		关责任均由投标人自行承担。
14	投标人对招标文件提出质疑的时间	投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出，逾期提出的无效。
15	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知均为招标文件的有效组成部分。 **注意事项：**投标人应随时留意可能发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在全国公共资源交易中心平台（陕西省）上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程·〉答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件后缀为（*.SXSCF），并使用该文件重新编制电子投标文件后缀为（*.SXSTF），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。
16	投标保证金	1、投标保证金数额：/（本项目不适用于保证金） 2、根据榆政财采发【2023】8 号文件实行投标保证金信用承诺制，本项目采用信用承诺代替投标保证金（格式详见招标文件文件）
17	是否允许递交备选投标方案	☑不接受　□接受 不接受备选投标方案和投标文件中出现多个报价。
18	电子投标文件签字和盖章要求	后缀为“*.SXSTF”格式的电子投标文件须逐页进行电子签章，法定代表人或其委托代理人签字和盖章以所发布的投标文件构成及格式为准。 **注：**未作格式要求的除外，擅自修改签字盖章指定格式将否决投标。
19	投标报价	投标报价是投标人响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购项目所需的直接费、间接费、利润、税金及

序号	条款名称	说明和要求
		其它相关的一切费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。 1.投标人应严格按照第六章《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写分类报价及其他需要响应的内容。 2.投标报价货币：人民币；单位：元。 3.投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 4.投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。
20	最高限价	□无 ☑有 最高限价为人民币：**¥911000.00 元** **注：**投标人投标总报价高于最高限价者将被否决投标。
21	评审办法及标准	采用综合评分法；是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评审方法、评审标准、评审因素等内容详见招标文件第三章评审办法及标准。
22	其它事项	本次采购项目、投标报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标人必须就一个完整项目进行响应。中标人与采购人在成交通知书发出 10 日内签订合同，不及时签订视为自动放弃。非经采购人同意，本项目不允许中标后另行转包或者分包。中标人无正当理由不得放弃中标。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。
23	招标代理服务费	1、招标代理服务收费：招标代理费由中标人支付，中标人在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付代理服务费。 2、招标代理服务费参考《国家计委关于印发<招标代理服务收

序号	条款名称	说明和要求
		费管理暂行办法>的通知》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格『2003』857 号）文件规定（货物类）执行；
24	不见面开标说明	该项目将采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与投标活动。相关注意事项如下： 1.开标当日，请各投标人在投标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1）IE 浏览器输入网址：http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login； 2）在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入； 3）在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 **注：**登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器 2.投标人应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求投标人进行在线澄清，请各投标人提前熟悉有关不见面询标操作手册，以便在需要评标委员会询标时第一时间进行答复，如拒不对或未按评标委员会要求进行有关澄清答复说明的评标委员会可以否决其投标；请各投标人保持在线直到评审结束。 3.不见面开标过程中，投标人在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同。 **注：**系统默认解密时间为 30 分钟，在解密时间内投标人全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。投标人未按规定时间完

序号	条款名称	说明和要求
		成解密或因投标人原因造成投标文件无法解密、导入失败的，视为其撤销投标文件，投标人自行承担相应责任。部分投标文件未解密的，其他投标文件的开标可以继续进行。 4.相关技术问题，请咨询软件开发商： （1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095 5.榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。
25	关于自主上报信用承诺书说明	为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19号）文件要求，于投标文件提交截止时间前自主申报信用承诺，承诺事由：项目名称+项目编号；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交响应文件截止之日。具体操作流程详见招标文件附件。 承诺事项名称：选择《榆林市政府采购服务类/货物类/工程类项目供应商信用承诺书》《投标信用（保证金）承诺书》《投标人信用承诺》《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺附件：按招标文件第六章给定的格式填写，需上传至信用承诺附件。 注：信用承诺账号问题在政务网中咨询或拨打029-87382893、029-87382894。 注：①法定代表人直接参与投标的无须上报但需提供《投标人委托代理人员信用承诺书》。②如未按照上述要求办理，信用

序号	条款名称	说明和要求
		承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担。
26	特别提示	1.本项目采用电子化不见面开标方式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密；投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（http://yl.sxggzyjy.cn/），选择“服务指南”，点击“下载专区”；提前熟知“政府采购投标单位手册”、“榆林不见面开标系统操作手册（投标人）”、“榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0”。请投标人仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，投标人自行承担责任。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000。 2.关于制作电子投标文件，投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作后缀为“.SXSTF”的电子投标文件。 3.提交电子投标文件的方法，登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—政府采购交易系统（企业端）”进行登录，登录后进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传电子投标文件”。上传成功后，电子化平台将予以记录，逾期系统将拒绝接收。
27	关于支持小微企业发展的说明	□专门面向中小企业采购项目。 ☑非专门面向中小企业采购项目(价格扣除)：用扣除后的价格参与评审。小微企业的价格扣除比例为 20%。
28	进口产品	不允许

<table>
<tr><th>序号</th><th>条款名称</th><th>说明和要求</th></tr>
<tr><td>29</td><td>政策</td><td>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。
榆林市“政采贷”业务办理银行联系表
<table>
<tr><th>序号</th><th>银行名称</th><th>产品名称</th><th>贷款额度</th><th>贷款期限</th><th>贷款利率</th><th>办理时效</th><th>联系人</th></tr>
<tr><td>1</td><td>长安银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3%</td><td>72小时</td><td>魏 众
15109123951</td></tr>
<tr><td>2</td><td>中信银行</td><td>政采E贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>高 明
18992218795</td></tr>
<tr><td>3</td><td>光大银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.3%</td><td>72小时</td><td>尹皓永
18791214448</td></tr>
<tr><td>4</td><td>中国银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%</td><td>72小时</td><td>李 浩
18691230007</td></tr>
<tr><td>5</td><td>招商银行</td><td>政采贷</td><td>3000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>马 烨
155961000</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

序号	条款名称	说明和要求
		<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>07</td></tr><tr><td>6</td><td>浦发银行</td><td>政采E贷</td><td>1000万元</td><td>1年</td><td>3.45%起</td><td>72小时</td><td>朱　君 15629169158</td></tr><tr><td>7</td><td>农商银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-2年</td><td>3.45%-5.8%</td><td>24小时</td><td>王　璐 15529875056</td></tr><tr><td>8</td><td>农业银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1年</td><td>3.1%</td><td>24小时</td><td>王　真 15009226862</td></tr><tr><td>9</td><td>民生银行</td><td>政采E贷</td><td>3000万元</td><td>1年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>郝双双 15991225850</td></tr><tr><td>10</td><td>兴业银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1年期</td><td>3.4%</td><td>72小时</td><td>薛万隆 18709258523</td></tr><tr><td>11</td><td>广发银行</td><td>政采通</td><td>1000万元</td><td>1年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>李思嘉 15191820101</td></tr><tr><td>12</td><td>建设银行</td><td>E政通</td><td>1000万元</td><td>1年</td><td>3.2%</td><td>72小时</td><td>张 宇 15929397838</td></tr></table> 备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。
30	所属行业	本项目属性为：货物类。 行业划分标准具体为：**工业.**从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。
31	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一

序号	条款名称	说明和要求
		家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人及评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足 3 个的，视为有效投标人不足 3 家。
32	招标文件解释权	本招标文件解释权归采购代理机构所有。
本项目招标依据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规及规定。		

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	50≤Y＜500	Y＜50
工业 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	2000≤Y＜40000	300≤Y＜2000	Y＜300
建筑业	营业收入(Y)	万元	Y≥80000	6000≤Y＜80000	300≤Y＜6000	Y＜300
	资产总额(Z)	万元	Z≥80000	5000≤Z＜80000	300≤Z＜5000	Z＜300
批发业	从业人员(X)	人	X≥200	20≤X＜200	5≤X＜20	X＜5
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	5000≤Y＜40000	1000≤Y＜5000	Y＜1000
零售业	从业人员(X)	人	X≥300	50≤X＜300	10≤X＜50	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	100≤Y＜500	Y＜100
交通运输业 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	3000≤Y＜30000	200≤Y＜3000	Y＜200
仓储业*	从业人员(X)	人	X≥200	100≤X＜200	20≤X＜100	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	1000≤Y＜30000	100≤Y＜1000	Y＜100
邮政业	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	2000≤Y＜30000	100≤Y＜2000	Y＜100
住宿业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
餐饮业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
信息传输业 *	从业人员(X)	人	X≥2000	100≤X＜2000	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥100000	1000≤Y＜100000	100≤Y＜1000	Y＜100
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	1000≤Y＜10000	50≤Y＜1000	Y＜50
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	Y≥200000	1000≤Y＜200000	100≤Y＜1000	Y＜100
	资产总额(Z)	万元	Z≥10000	5000≤Z＜10000	2000≤Z＜5000	Z＜2000
物业管理	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	100≤X＜300	X＜100
	营业收入(Y)	万元	Y≥5000	1000≤Y＜5000	500≤Y＜1000	Y＜500
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	资产总额(Z)	万元	Z≥120000	8000≤Z＜120000	100≤Z＜8000	Z＜100
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10

总则

适用范围：本招标文件仅适用于本项目的招标。

一、名词解释

（一）采购人：神木市第六小学

（二）监管部门：神木市财政局

（三）采购代理机构：陕西源泰项目管理有限公司

（四）投标人：拟向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人，响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加竞争的供应商。

二、投标人注意事项

（一）询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

（二）质疑和投诉

投标人如果认为招标文件中涉及的采购需求（包括投标人资格条件、评审要素及分值设置、采购内容和要求、合同条款等）使自身的合法权益受到损害，可以在招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；

投标人如果认为采购程序、采购过程或成交结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

1、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站〖首页•〉政府采购管理〗栏目中的《政府采购投标人质疑函范本》。

《政府采购投标人质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.html

2、质疑人为自然人的，应当由本人在《质疑函》上签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表在《质疑函》上签字或者盖章，

并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交《质疑函》外，还应当提交《授权委托书》及授权代表的有效身份证明，《授权委托书》应当载明委托代理的具体权限和事项。

在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

3、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、采购代理机构不予受理：

（1）质疑人不是参与本次采购项目的投标人或潜在投标人；

（2）质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

（3）未在法定期限内提出质疑的；

（4）质疑未以书面形式提出，或《质疑函》主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

（5）《质疑函》没有合法有效的签字、盖章或授权的；

（6）以非法手段取得证据、材料的；

（7）质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

4、质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向神木市财政局提出投诉。

5、投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

6、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

7、依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然

侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

8、质疑函递交地址：

采购代理机构：陕西源泰项目管理有限公司

联系电话：13484488599

递交地址：陕西省榆林市高新技术产业园区东环路流沙杏小区 B 区 7 排 4 号

9、投诉书递交地址：神木市财政局

监督机构：神木市财政局

（三）关于信用记录的查询和使用

1、采购人、采购代理机构在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标人的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、严重失信主体和重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参本次投标活动。

2、投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料。

3、投标人信用记录查询的时间段为“招标公告发布之日（含当日）至提交投标文件截止之日”。信用记录查询的结果，将以纸质截图或将截图保存至电子介质的形式留存。投标人未如实填报《书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为，拒绝其参本次投标活动。

（四）执行优惠政策

1、对于中小企业（含小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位参与本次投标，以及节能产品、环保产品的采购，执行国务院办公厅以及国家部委有关文件。

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号。

（2）财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》财库〔2004〕185 号、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实

施的意见》财库〔2006〕90 号、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51 号、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9 号。

2、政府采购中实施本国产品标准

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项 目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该 供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

详见《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）。

3、落实优先采购节能、环保产品的政策

（1）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

（2）所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书扫描件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

（3）所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书扫描件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

（五）关于知识产权与保密事项

1、所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

2、由采购人向投标人提供的所有资料，投标人不得向第三方透露或将其用于本次

投标以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（六）政采贷业务

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3%	72 小时	魏　众 15109123951
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高　明 18992218795
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.3%	72 小时	尹皓永 18791214448
4	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李　浩 18691230007
5	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马　烨 15596100007
6	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱　君 15629169158
7	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王　璐 15529875056
8	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.1%	24 小时	王　真 15009226862

9	民生银行	政采E贷	3000万元	1年	3.45%起	24小时	郝双双 15991225850
10	兴业银行	政采贷	1000万元	1年期	3.4%	72小时	薛万隆 18709258523
11	广发银行	政采通	1000万元	1年	3.45%起	24小时	李思嘉 15191820101
12	建设银行	E政通	1000万元	1年	3.2%	72小时	张 宇 15929397838

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

（七）投标人的投标费用自理。

三、招标文件

（一）招标文件包括下列内容

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评审办法及标准

第四章 采购内容及技术要求

第五章 商务要求及合同条款

第六章 投标文件构成及格式

（二）招标文件的检查及阅读

投标人下载招标文件后应仔细阅读检查招标文件中的所有内容，按照招标文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在投标文件中对招标文件做出全面的响应，并按招标文件的要求提交全部资料。

如本项目废标后需重新组织招标，采购代理机构将重新编制、发布新版招标文件，投标人应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效。

投标文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段（如有）应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。

（三）招标文件的修改、澄清

1、采购代理可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的资格条件。澄清或者修改应将在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为招标文

件的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足 15 日，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

3、投标人对招标文件提出质疑的，应在招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内以书面形式提出，采购人或采购代理机构以书面形式予以答复；在此之后提出的针对招标文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

4、各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的〖首页·〉省级公告·〉更正公告〗；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）】中的〖首页·〉交易大厅·〉政府采购〗。

（四）招标文件的解释权归采购代理机构。

四、投标保证金（不适用）

1、投标保证金数额：/（本项目不适用于保证金）

2、根据榆政财采发【2023】8 号文件实行投标保证金信用承诺制，本项目采用信用承诺代替投标保证金（格式详见招标文件）

五、投标报价

投标报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用，还需包含管理服务人员的工资、社会保险和按规定提取的福利费等，投入的机械设备应包含燃油费、维修保养、配件更换及车辆保险费用等一切有关的费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

（一）投标人应严格按照《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填

写分类报价及其他需要响应的内容。

（二）投标报价货币：人民币；单位：元。

（三）投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

（四）投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。

（五）投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（六）因投标人对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由投标人自己负责。

六、投标文件

（一）投标文件的式样

1、投标文件的语言和计量单位

1.1 供应商提交的资格证明文件、商务技术文件，包括技术资料等中的说明以及供应商与采购代理机构就有关招标的所有来往函电，均应使用中文简体字。

1.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

2、编制要求

2.1 供应商应认真阅读招标文件的所有内容，严格按照招标文件的要求编制和提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使投标文件对招标文件作出实质性响应。如果供应商在投标文件中没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其投标将被拒绝。

2.2 供应商提交的投标文件以及供应商与采购招标代理机构就有关招标的所有来往

函电均应以中文书写。

2.3 文件的制作和签署

2.3.1 本项目采用电子化招投标与纸质留档的方式进行。

2.3.2 编制电子投标文件时，应使用最新发布的政府采购电子标书制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。投标文件中需要加盖法定代表人私章的地方，请使用“法人 CA”进行盖章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业 CA”进行盖章，投标文件需逐页加盖供应商公章。加密和解密应当使用同一 CA，否则将会导致解密失败。招标文件要求投标文件中法定代表人签字处由法定代表人签署，要求授权代表签字处由授权代表签署（若由授权代表签署，须按招标文件规定的格式出具的“法人授权委托书”附在投标文件中）。

（1）电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉电子交易平台·〉企业端〗后，在〖招标公告/出让公告〗 模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在〖我的项目〗中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件（*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

（2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉服务指南·〉下载专区〗免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.40)”，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉服务指南·〉下载专区〗中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》。

（3）制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述专用软件进行编制，在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000。

3、投标文件构成和格式

3.1 本项目采用电子化评审系统，中标企业备案用其纸质投标文件可从政府采购项

目投标文件制作软件中导出，以电子投标文件为准。

3.2 供应商应按照“第六章 投标文件构成及格式”提供的格式编写，不得缺少招标文件要求填写的表格或提交的资料。

3.3 纸质投标文件的正本和全部的副本均须打印或用蓝（黑）色墨水书写，按要求编制目录，正下方编制连续页码，将投标文件采用左侧胶装方式装订成册，因字迹潦草或编排混乱导致的不利后果，由供应商自行承担。（可双面打印）

（二）投标文件有效期

投标文件有效期为自开标之日起 90 个日历日。如中标，延长至合同执行完毕时止。供应商的投标文件有效期比招标文件规定短或者无投标有效期的将被视为非实质性响应而予以拒绝。

（三）投标文件的提交

1、电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

2、纸质版文件递交

中标单位在成交结果公告发布后将一正一副纸质投标文件邮寄或送达至代理公司（备案用）（邮寄地址：陕西省榆林市高新技术产业园区东环路流沙杏小区 B 区 7 排 4 号，联系人：陕西源泰项目管理有限公司 联系电话：13484488599）

（四）投标文件的补充、修改和撤回

1、投标人在上传投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版的同时提供与新版电子投标文件内容一致的纸质投标文件。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4、投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的，自行承担其造成的不良后果。

（五）投标人出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：

1、逾期提交电子投标文件；

2、提交的投标文件与本项目不相符；

3、投标人拒绝对电子投标文件进行解密；

4、因投标人自身原因（如未带CA锁、或所带CA锁与制作电子投标文件使用的CA锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；

5、上传的电子投标文件无法打开。

七、组织开标

（一）采购代理机构组织招标、开标、评标工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

（二）采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人必须按时签到。投标人不足3家的，不得开标。

（三）开标时，投标人应在规定时间内，使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA锁）在不见面开标会议中自行解密电子投标文件。

（四）开标会议记录由采购代理机构工作人员记录，参加开标的采购人及采购代理机构工作人员签到，所有资料随招标文件一并存档。

（五）投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应在不见面开标会议中及时提出询问或回避申请，采购人、采购代理机构应当及时处理。

（六）投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（七）特殊情形下的应急处置：

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否停止开评标活动。

八、资格审查

开标结束后，按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号），由采购人依法对投标人的资格证明文件进行审查。未通过资格审查的投标人其投标文件将被视为无效。

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、本项目的特定资格要求：

以下资格要求由资格审查人在现场进行审查：

（1）供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或其分支机构。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件

（2）财务状况报告：供应商须财务状况良好 ，提供完整的2025年度赋码的财务审计报告(至少包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注)，并附通过注册会计师行业统一监管平台（http://ac c.mof.gov.cn）报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图和健全的财务会计制度；成立时间至提交响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前一个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及开户许可证 (或开户行基本信息)；

（3）社保缴纳证明：提供2026年01月至投标截止时间止已缴存的至少一个月的公司社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明 ，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；

（4）税收缴纳证明：提供2026年01月至投标截止时间止已缴纳的至少一个月的公司纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或营业税等） ，依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪 ，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）信誉要求：供应商须信誉状况良好，对列入“信用中国”网站中(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、严重失信主体、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单，中国政府采购网(www.ccgp.gov.c n)政府采购严重违法失信行为信息记录”的供应商应当拒绝参与政府采购活动；（提供信用中国报告及网页查询截图(查询时间须从响应文件发出开始至投标截止时间内)）

（8）本项目采用信用承诺代替投标保证金 ，投标人须提供投标信用（保证金）承诺书、榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺、投标人信用承诺、投标人委托代理人信用承诺书等（格式详见招标文件） ；投标人应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截

图， 自主上报信用承诺书（网址：https://www. ylcredit.gov.cn/），开标现场由工作人员登录网站查询；

（9）本项目非专门面向中小企业。

（10）、本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（须提供非联合体投标声明函）

通过资格审查的投标人不足 3 家的，不得评标。

九、组织评标

（一）采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1、核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录；

2、宣布评标纪律；

3、公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

4、组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

5、在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6、根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

7、维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

8、核对评标结果；

9、评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

10、处理与评标有关的其他事项。

（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1、严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

2、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

3、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

4、要求投标人对投标文件有关事项做出澄清或者说明；

5、对投标文件进行比较和评价；

6、确定中标候选人名单；

7、配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

8、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

9、编写评标报告。

（三）组建评标委员会

1、为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会。

2、评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数，采购预算金额在 1000 万元以上；技术复杂；社会影响较大。）其中采购人代表须持有专家授权函。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

3、评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所做出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所做出的评标意见无效。

（四）评标方法：本次评审采用综合评分法

综合评分法，是指即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（五）评标程序

分步评审，每一步评审不符合招标文件要求者，不得进入下一步评审，全部评审合格的投标人，进入最后的打分，最后按得分由高向低排序，推荐中标候选投标人。

1、投标文件的符合性审查

评标委员会应依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的

响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的全部实质性要求做出响应。

评标委员会应审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上没有响应招标文件要求的投标作无效投标处理。评标委员会应告知有关投标人未通过审查的原因，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

2、投标文件的澄清

（1）评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

（2）依照民法中的过失责任原则，澄清、说明或补正前评标委员会将按最不利于投标投标人的原则对投标文件做出评判。

（3）评标委员会要求投标人澄清、说明或者补正投标文件应通过书面形式做出。投标人应当在规定的澄清时限内按评标委员会要求的方式提交，投标人的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

（4）投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

3、综合比较与评价

评标委员会对质量和交货期均能满足招标文件实质性响应要求的供应商按“评审要素及分值一览表”中规定的评标标准，对通过符合性和响应性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4、推荐中标候选投标人

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5、编写评标报告

（1）评标委员会应根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

（2）评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，

否则视为同意评标报告。

（3）除出现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致、经评标委员会认定评分畸高畸低的四种情况之一的以外，任何人不得修改评标结果。出现上述情形的处理方法：

评标结果汇总完成，评标报告签署前，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载。

评标结果汇总完成，评标报告签署后，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告至神木市财政局。

十、无效投标情形

（一）投标人存在下列情况之一的，投标无效：

1、未按照招标文件的规定提交投标保证金信用承诺的；

2、投标文件未按招标文件要求签署、盖章；

3、不具备招标文件中规定的资格要求；

4、报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；

5、投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

6、有选择的报价将不予接受，按无效投标处理；

7、投标文件中响应方案不适用本项目的，未提供交货期保证承诺及质量保证承诺函的；

8、按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效；

9、为本采购项目提供前期整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

（二）投标人存在下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5、不同投标人的投标文件相互混装；

6、不同投标人的投标保证金信用承诺从同一单位或者个人的账户承诺的。

（三）投标人不得以低于成本的报价参加本次采购项目。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

十一、中标

（一）采购代理机构在评标工作结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

（二）采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。（采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定中标人，采购代理机构将发布中标公告。）

（三）采购代理机构将在中标人确定之日起 2 个工作日内，发布媒体为【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）】上公告中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。

（四）在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

（五）中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

十二、成交服务费

（一）成交服务费按约定由成交供应商在领取成交通知书时一次性支付。

（二）成交服务费参考《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格『2003』857 号）文件（货物类）规定标准计取。招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

（三）本项目代理服务费按货物类招标计取。

成交金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%

500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.015%

十三、签订政府采购合同

（一）自中标通知书发出之日起 10 日内，采购人与中标人应按招标文件和中标人投标文件的规定，签订书面合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标人的投标文件内容作实质性修改。（采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。）

（二）中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

（三）招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

（四）政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

（五）采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

（六）采购人应及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请专家或者第三方机构参与验收。参与验收的专家或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

（七）采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

十四、废标情形

（一）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者市采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组

织采购活动。

（二）根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

1、出现影响采购公正的违法、违规行为；

2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付；

3、因重大变故，采购任务取消。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

十五、其他

（一）成交供应商确定后，若成交人未按照上述“签订政府采购合同”中任何一项规定执行，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商或者重新组织采购。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场，给采购人造成损失的，还应当予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

（二）开标后，如果发生有效响应供应商不足三家(（财库〔2015〕124 号）规定的情形外)或所有供应商的报价均超过财政预算限额，采购人不能支付的情况，可决定废标或报请神木市财政局批准后，选用其它采购方式进行采购。

（三）拒绝商业贿赂

采购人、采购代理机构、供应商和评审小组在投标活动中，都要遵循相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺管理办法》，并对违反承诺的行为承担全部责任；

（四）踏勘现场/答疑：采购人不统一组织现场踏勘。

第三章 评审办法及标准

一、本项目采用**综合评分法**进行评审，满分为100分。综合评分法，是指即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标委员会将对实质上响应招标文件要求的投标文件按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，首先通过资格审查，方可进入符合性审查及综合评分环节，最终评审总得分最高的投标人作为中标候选人。资格性检查在开标结束后由采购代理机构协助采购人代表进行审查。

三、评标委员会根据本章的评审标准对投标文件进行符合性评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标，不得进入后续评审环节。

符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件项目名称、项目编号、标段（未分标段的除外）	投标文件中（含封皮）的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏。
2	投标文件组成	投标文件应包含以下内容且无遗漏，且不得对招标文件中格式做任何改动： （1）封面及目录； （2）资格证明文件； （3）投标函； （4）报价一览表、分项报价清单； （5）投标人基本信息及概况； （6）投标人参加政府采购活动承诺书； （7）投标响应方案。
3	投标文件的签署、盖章	签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。

4	投标文件的语言及计量单位	符合招标文件的要求，报价及分项报价计量单位明确。
5	投标有效期	符合招标文件的要求。
6	投标报价	同时满足以下条款： （1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）报价货币符合招标文件要求； （4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。
7	实质性条款响应	完全响应招标文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。
8	合同文本	完全理解并接受招标文件合同基本条款及格式的要求。
9	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效投标”的情形。
10	商务要求	商务要求逐条响应并满足招标文件要求

四、综合比较与评价

评审要素及分值一览表

评标因素	分值（分）	评价要素	客观/主观
投标报价（30 分）	报价（30 分）	满足招标文件要求且投标价格最低的投标价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标企业的价格分数按照下列公式计算：投标报价得分数=(评标基准价 / 投标报价)×30，计算分数时四舍五入取小数点后两位。 符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利企业优惠条件的投标人，价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 货物采购项目，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，未达到 80%，不享受价格评审优惠）	客观分

技术评审（70 分）	**技术参数评审（30 分）**	所投产品的技术指标和性能对招标文件的响应程度。参数中“★”项为重要指标，完全满足招标文件要求的计 30 分。 注:带“★”技术指标、参数需提供加盖生产厂商公章的文件予以验证(包括但不限于产品的检验报告、产品功能截图、产品彩页等证明文件。） 带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，投标人未响应或者不满足的，每有一项从技术参数评审得分中扣 1 分，扣完为止；要求提供检测报告或证明材料予以佐证的“▲”项，未提供相应佐证材料的，视同不满足该项，按前述规则扣分。 投标人应在技术条款响应偏离表中如实填报“▲”项偏离情况，未如实填报的，按未响应处理。	客观分
	产品检测（8 分）	1、所投探索太空系列的供应商或厂家须提供 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，高新企业证书，每项 1 分，共 4 分。 评审依据：提供证书复印件或影印件证明,并加盖公章； 2、厂家培训讲师团队成员中须至少 1 名成员具有青少年人工智能辅导师证书，至少 1 名成员具有青少年人工智能活动裁判员证书，每提供 1 个证书得 1 分，最多得 4 分。 评审依据：提供证书复印件或影印件证明,并加盖厂家公章，且提供证书获得者所在对应厂家的近半年内任意 2 个月的社保缴纳记录截图以佐证；	客观分
	功能演示	供应商针对下述内容提供演示视频，需结合产品	客观分

	（8 分）	逐一进行讲解各个功能项。评标委员会根据演示效果打分，演示时间不超过 15 分钟；经三分之二评委认定，演示视频存在拼接剪辑造假或在演示视频中未能体现该功能项的，则该功能项不得分。 **演示项如下：** 1、产品：创客教育云平台内嵌入的 AI 工具，须实现以下功能： 生成视频： （1）快速上手：描述出想生成的视频内容，或上传拖拽图片，即可极速生成视频； （2）文生视频：通过文本描述，一键即可快速生成视频； （3）图生视频：通过上传或拖拽图片，一键即可快速生成视频；（4）首尾帧生视频：输入视频的首尾帧，AI 生成中间过渡帧。 **评审依据：提供产品功能视频演示，满足一条得 1 分，共 4 分。** 2、产品：教师成长平台，须实现以下功能： （1）在专业学习模块，免费提供不少于 28 课时的教师在线课程，包含且不限于以下几大模块：机械设计课程、物联网课程、开源硬件课程、初识人工智能课程、简单机械课程、Python 编程课程、人工智能通识课程、人工智能时代的核心思维和图形化编程课程。 （2）在课堂教学模块，免费提供不少于 15 课时的教师在线课程学习，包含且不限于以下四大模块：人工智能课程建构的 TPI 模型、思维型教学理论、人工智能素养与课程构建和人工智能通识课程视	

		频案例。 **评审依据：供产品功能视频演示，满足一条得 2 分，共 4 分。**	
	供货实施方案（12）	一、评审内容：供应商结合本项目实际，针对本项目组织生产、交货方案、配送运输、包装、验收等全流程方案及能保质保量按期供货、产品调试以确保产品整体性能的措施。制定详细实施方案与保障措施。内容包含：①供货组织及进度安排；②运输及交货验收方案；③人员、物力调配安排；④应急保障等。 二、评审标准：1.完整性：方案内容完整、要素齐全；2.可实施性：方案合理可行、便于落地实施； 3.针对性：符合本项目实际需求与建设目标。 三、赋分标准：提供的上述 4 项内容完整可行得 12 分；每有一项未提供扣 3 分，每有一处有缺陷或方案欠佳扣 1 分，扣完为止。（缺陷是指内容不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）未提交该项内容不予计分。	主观分
	质量保证（4 分）	一、评审内容：投标人需针对本项目提供质量保证方案。内容包含：①质量管理组织保障体系；②全流程质量管控实施措施；③质量检测、检验	主观分

		与专项验收方案；④质量缺陷整改、质保售后与质量责任保障措施。 **二、**评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 **三、**赋分依据：提供的上述 4 项内容完整可行得 4 分；每有一项未提供扣 1 分，每有一处有缺陷扣 0.5 分，扣完为止。（缺陷是指内容不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	
	售后服务方案（4 分）	一、评审内容 投标人需针对本项目提供售后服务方案。内容包含：①售后服务范围；②响应时间及方式；③故障处理及补救措施；④定期回访及维护。 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分依据：提供的上述 4 项内容完整可行得 4 分；每有一项未提供扣 1 分，每有一处有缺陷扣 0.5 分，扣完为止。（缺陷是指内容不完整或	主观分

		缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	
	业绩证明（4分）	提供本公司自2023年1月1日至今类似业绩证明材料，每提供一份完整的业绩证明材料得2分，满分为4分。（时间以合同签订时间为准，提供合同复印件和对应项目任意1张发票并加盖供应商公章，证明材料不提供或提供不全的不得分）。	客观分
注：1.缺项或严重错误者该分项得0分，需2/3以上评委认定。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其响应文件作为无效处理。			

注：1.评审委员会成员应严格按照本赋分标准打分，不得随意调整分值；打分过程中如对投标文件内容有疑问，可要求投标人进行澄清说明，但澄清不得改变投标文件的实质性内容。评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

2.各种计算数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

3.各评审成员的打分平均值为投标人的最终得分（保留两位小数），得分相同的，按招标文件约定的优先顺序排序。

4.投标文件存在实质性偏离（如：未响应招标文件核心要求、提供虚假材料、资质不符合要求等）的，评审委员会有权否决其投标，不再进行赋分。

5.特殊情况处理：

A.当投标人某评分项出现未报、漏报，该分项得零分，零报价时不参与投标报价分的计算。

B.评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要

求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

C.评议过程中，若出现本评分方法以外的特殊情况时，将暂停评审，待评标委员会商榷后再进行复会。

6.价格折扣

6.1 对中小企业（含小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位（落实的政府采购政策）提供的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审排序，除此之外的其他情形均不适用本款规定（经评审小组成员认定的小微企业享受该政策，计算方法：评审价格=供应商报价×（1-20%），评审价格作为合同价格，如中标，供应商报价不变，作为签订合同价格）。

6.2 评审小组应审查供应商是否具备“落实政府采购政策”的资格，如不符合相关文件要求或供应商未提供相关声明，供应商不可以享受价格折扣优惠政策。

7.关于推动解决政府采购异常低价问题的通知

7.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

7.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原

材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

8.特殊情况的处理

8.1 单一产品采购项目中，提供相同品牌的产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按以下方法处理：

8.1.1 使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人及评标委员会按照技术方案、售后服务等内容择优选择确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

8.1.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人及评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

8.2 非单一产品采购项目中，提供相同品牌的核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按以下方法处理：

8.2.1 使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且投标报价最低的参加评标；投标报价相同的，由采购人及评标委员会按照技术方案、售后服务等内容择优选择确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

8.2.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人及评标委员会按照投标

报价最低的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

8.2.3 核心产品为两个及以上时，当所有核心产品品牌或部分核心产品品牌相同时，在评审时按同一投标人计算。

8.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

按上述修正的顺序和方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将按无效投标处理。

五、评标结果

1、评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

2、评标结果由全体评标委员会成员签字确认。

3、代理机构在开评标会议实时宣布资格审查评审结果以及投标文件被否决情况或可通过交易平台不见面开标系统等其他不见面开标程序，采用截图或者文字形式，将投标文件被否决名单和原因等有关情况，实时发送给所有投标人。

4、招标人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定中标人。

5、评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。所有投标被否决后，招标人将依法重新招标。

第四章 采购内容及技术要求

本次政府采购所有采购内容及项目，都必须符合国家对各项采购货物及服务行业质量标准要求，对有问题及质量无法达标的采购货物和服务，拒绝验收。本采购项目为神木市第六小学科创智能等设备采购项目，投标人必须对本项目进行整体响应，只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。

项目采购需求：

1、招标范围：神木市第六小学科创智能等设备采购项目，本次采购内容包含产品的采购、安装、运输、交货等全部事宜；

2、交货期：合同签订后 30 日历天内；

3、投标供应商应保证所投产品供货来源渠道合法正规，采购清单中所涉及所有货物的品牌规格型号名称，须在分项报价清单描述中注明，未注明货物品牌规格型号的响应无效。

4、投标人所投产品应当为有注册商标的正品，无假货、水货、翻新货，所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策及招标文件的要求。供应商在投标时可提供技术参数中要求的功能参数佐证资料，佐证材料包括但不限于检测报告、彩页、样品等相关资料，予以证明其技术参数的响应性。

5、其他要求：若提供的货物质量不合格，甲方有权拒绝付款；若因乙方的原因造成交货滞后或产生影响等问题的一切损失由乙方承担。

6、提供样品的货物质量、工艺、面料必须与中标后所供产品完全一致，成交单位样品作为验收依据由采购单位留存；

7、提供核心产品为相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，报价较低的同品牌供应商获得中标候选人推荐资格；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人候选人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

神木市第六小学科创智能等设备采购项目				
序号	**项目名称**	**数量**	**单位**	**备注**
1	科创教室设备	1	批	
2	音乐舞蹈教室设备	4	套	4 间
3	室外舞台音响设备	1	套	
4	交互式智慧一体机	6	套	
5	校园安全监控拼接屏	1	套	
6	美术教室设备	2	套	2 间

一、科创教室设备					
序号	设备名称	技术参数要求	单位	数量	备注
1	太空探索基础理论学习套装	本套件将引领学生踏入广袤无垠的宇宙，深入探索太空的基础理论知识。我们将一起揭开宇宙的神秘面纱，了解大爆炸理论、黑洞、暗物质等前沿科学概念。通过本课程的学习，学生将建立扎实的宇宙知识基础，理解天体运行的规律，以及宇宙中物质与能量的运动和交互方式。 套件内含满足以下课程的各种学具： 1、常识课：神秘的宇宙 2、模型制作课：制作太阳系模型 3、场景制作课程：夜空星图 4、展示分享课程：我的太空知识小报 内含：太阳系九球仪模型（材质：≥3mm 亚克力）、星空灯模型（材质：≥3mm 亚克力）、玻璃纸卡片（≥110*100mm，PVC 塑料片）、小射灯（USB 形式）、太阳系星球贴纸（A4 带背胶贴纸）、连接件、电池盒、TT 马达减速电机、螺丝、螺帽、滑轮、切割板（≥8*8cm）等材料。	套	4	
2	中国航天发展历程学习套装	本套件将带领学生回顾中国航天事业的辉煌历程，从最早的航天尝试到现代的载人航天飞行，见证中国如何从航天领域的初学者成长为全球航天强国之一。我们将详细介绍中国航天的关键里程碑，如东方红一号的发射、神舟系列载人飞船的成功飞行，以及嫦娥探月工程等。通过本课程，学生将深入了解中国航天的历史、现状和未来规划，感受中国航天人的拼搏精神和国家航天事业的蓬勃发	套	4	

		展。 套件内含满足以下课程的各种学具： 1、常识课：中国航天的起步与飞跃 2、模型制作课：长征火箭模型 3、场景制作课程：航天发射中心 4、展示分享课程：中国航天成就展示 内含： （1）主控板：采用双核无线通信芯片，具备低功耗待机功能； （2）电子模块：按钮指示灯、舵机； 配件：长征火箭模型（材质：≥3mm 亚克力）、火箭发射展台模型（材质：≥3mm 亚克力）、火箭发射展板+背板、积木件一包、数据线等。			
3	探索太空系列课程资源（初级）	课程简介：初级课程分为两大主题，太空探索、中国航天发展历程，提供不少于 8 课时的课程资源。 主题一：学生能够理解宇宙大爆炸理论的基本概念；识别不同星系和恒星类型；描述天体运行的基本规律。能够运用科学探究方法分析天体现象；通过模型和场景制作加深对宇宙结构的理解； 主题二：学生能够列举中国航天发展的关键事件和里程碑；了解中国航天器的种类和功能；认识中国航天在国际上的地位；能够通过历史资料分析中国航天的发展历程；模拟火箭发射过程，加深对航天技术的理解；	套	1	

4	运载火箭学习套装	本套件将全面介绍运载火箭的原理、结构和发射流程，包括火箭的推进原理、各级发动机的工作方式，以及火箭发射过程中的各种挑战和解决方案。学生将通过本课程的学习，深入理解运载火箭在太空探索中的关键作用，并领略火箭科技的独特魅力。 套件内含满足以下课程的各种学具： 1、常识课：运载火箭的原理与作用 2、模型制作课：制作火箭升空模型 3、场景制作课程：火箭发射场景 4、展示分享课程：火箭知识竞赛 内含： （1）主控板：采用双核无线通信芯片，具备低功耗待机功能； （2）电子模块：按钮指示灯、舵机、语音合成模块、灯带； （3）配件：发射助推器模型（材质：≥3mm 亚克力）、火箭立体模型（材质：≥3mm 亚克力）、火箭亚克力牌、螺丝+螺帽、积木件 1 包等。	套	4	
5	航天服与太空生活学习套装	太空环境极端而独特，航天服和太空生活设施是宇航员在太空中的“生命保障”。本套件将详细介绍航天服的设计理念、功能和穿着体验，同时探讨太空中的衣食住行等日常生活细节。学生将通过本课程了解宇航员在太空中的生活状态，感受太空探索的艰辛与乐趣，并思考如何在极端环境中保障人类的生存和舒适。 套件内含满足以下课程的各种学具：	套	4	

		1、常识课：太空中的衣食住行 2、模型制作课：制作航天服模型 3、场景制作课程：太空舱内景 4、展示分享课程：太空生活体验分享 内含： （1）主控板：采用双核无线通信芯片，具备低功耗待机功能； （2）电子模块：舵机、语音合成模块、灯带； （3）配件：头盔纸模、空间站模型（材质：≥3mm 亚克力）、空间站亚克力印图、宇航员亚克力立牌（高约 7cm，做亚克力立牌带底座，厚度约 2mm）、积木件、数据线等。			
6	卫星技术与应用学习套装	卫星技术是现代科技的重要组成部分，广泛应用于通信、导航、气象等领域。本课程将全面介绍卫星的种类、功能和应用场景，包括通信卫星如何实现全球通信、导航卫星如何精准定位，以及气象卫星如何预测天气等。学生将通过本课程的学习，深入理解卫星技术在现代社会中的广泛应用和重要影响。 套件内含满足以下课程的各种学具： 1、常识课：卫星的种类与应用 2、模型制作课：制作卫星模型 3、场景制作课程：卫星发射与控制中心 4、展示分享课程：卫星技术应用展示	套	4	

		（1）主控板：采用双核无线通信芯片，具备低功耗待机功能； （2）电子模块：按钮指示灯、舵机、语音合成模块、灯带、OLED 屏幕等；（3）配件：人造卫星模型（材质：≥3mm 亚克力）、卫星发射过程展板（材质：≥3mm 亚克力）、卫星发射过程-亚克力印图、螺丝（螺纹直径约 4mm，螺杆长度约 8mm）+螺帽、数据线等。			
7	天宫空间站学习套装	天宫空间站是中国航天事业的重要里程碑，也是人类在太空中的“家园”。本课程将详细介绍天宫空间站的构造、功能和科研任务，包括空间科学实验、航天医学研究等方面。学生将通过本课程了解天宫空间站的建造过程、运行机制和未来规划，感受中国航天事业的辉煌成就和太空科研的无限魅力。 套件内含满足以下课程的各种学具： 1、常识课：天宫空间站的构造与功能 2、模型制作课：天宫空间站模型 3、场景制作课程：太空科学实验场景 4、展示分享课程：太空科研项目提案 内含：（1）主控板：采用双核无线通信芯片，具备低功耗待机功能； （2）电子模块：按钮指示灯、温湿度传感器、电机风扇+扇叶、雾化器模块、灯带等；（3）配件：天宫空间站模型（材质：≥3mm 亚克力）、 太空种植仓模型（材质：≥3mm 亚克力）、储水瓶、螺丝（螺纹直径约 4mm，螺杆长度约 8mm）+螺帽、数据线等。	套	4	

8	探索太空系列课程资源（中级）	课程简介：课程分为四大主题，运载火箭、航天服与太空生活、卫星技术与应用、天宫空间站，提供不少于 16 课时的课程资源： 主题一：学生能够描述运载火箭的基本结构和发射原理；解释火箭推进力的产生方式；了解不同类型的运载火箭及其特点。能够设计并制作简易火箭模型；通过实验模拟火箭发射过程；学会运用科学原理解决实际问题； 主题二：学生能够描述航天服的主要功能和设计理念；了解太空生活的特点和挑战；认识太空环境对人类的影响；能够制作航天服模型并了解其保护机制；模拟太空生活场景，体验太空生活的特殊性； 主题三：学生能够列举不同类型的卫星及其功能；了解卫星在通信、导航、气象等领域的应用；认识卫星技术的发展趋势。能够制作简易卫星模型并了解其工作原理；通过案例分析学习卫星技术的应用； 主题四：学生能够描述天宫空间站的结构和功能特点；了解天宫空间站的科研任务和生活设施；认识太空科研的重要性。能够模拟天宫空间站的日常生活和工作场景；通过团队合作完成太空科学实验项目；	套	1	
9	星际通信与导航套装	星际通信与导航是太空探索的关键技术，对于宇航员的安全和航天任务的顺利进行至关重要。本课程作为探索太空系列的高级课程，将全面介绍星际通信的原理、技术和挑战，以及导航系统在太空中的应用和发展。学生将通过本课程的学习，深入理解星际通信与导航在太空探索中的关键作用，并领略相关科技的独特魅力。	套	4	

		套件内含满足以下课程的各种学具： 1、常识课：星际通信与导航系统介绍 2、模型制作课：制作简易无线电发射器 3、场景制作课程：太空通信网络图 4、展示分享课程：导航技术应用展示 内含：（1）主控板：采用双核无线通信芯片，具备低功耗待机功能； （2）电子模块：语音合成、按钮指示灯、灯带、灯串等； （3）配件：人造地球卫星模型（材质：≥3mm 亚克力）、星际通讯展板模型（材质：≥3mm 亚克力）、星际通讯展板亚克力印图、螺丝（螺纹直径约 4mm，螺杆长度约 8mm）+螺帽、连接件、电池盒、5 号干电池、TT 马达减速电机等			
10	未来太空探索展望套装	本课程作为探索太空系列的高级课程，将带领学生展望未来太空探索的前景和挑战，包括太空殖民、太空资源开发、星际旅行等激动人心的议题。我们将一起探讨太空科技的最新进展、太空经济的潜力和太空环境的可持续性等问题。通过本课程的学习，学生将激发对太空探索的无限想象和热情，为未来的太空时代做好准备。套件内含满足以下课程的各种学具：1、常识课：太空探索的前沿与挑战 2、模型制作课：未来太空飞船设计 3、场景制作课程：未来太空基地构想 4、展示分享课程：未来太空探索愿景分享内含：（1）主控板：采用双核无线通信芯片，具备低功耗待机功能；拥有高性能双核处理器，支持超低功耗待机；（2）电子模块：LED 灯、OLED 屏幕、电机风扇+扇叶、温湿度传感器、灯带等；（3）配件：太空基地模型（材质：≥3mm 亚克力）、太空飞船（材质：≥	套	4	

		3mm 亚克力）、螺丝（螺纹直径约 4mm，螺杆长度约 8mm）+螺帽、螺丝刀等。			
11	探索太空系列课程资源（高级）	课程简介：课程分为两大主题，星际通信与导航、未来太空探索展望，提供不少于 8 课时的课程资源。 主题一：学生能够理解星际通信的基本原理和技术挑战；了解导航系统的组成和工作原理；认识星际通信与导航在太空探索中的应用。结合简易无线电发射器制作和太空通信网络图绘制； 主题二：学生能够设计未来太空飞船并阐述其设计理念；通过团队合作探讨太空基地的构想；学会关注太空探索领域的最新动态。 激发学生对未来太空探索的无限想象和热情；培养学生的创新思维和解决问题的能力；引导学生认识到科技发展与人类未来的紧密联系。	套	1	
12	爱国心创新梦系列课程——大国重器学习套装	一. 产品描述 套装以“大国重器”为主题，现代科技与红色教育相结合，并配备丰富的传感器及创意硬件，能够满足学生需要使用硬件进行 DIY 项目制作的需求。 二.基本参数 1、主控： （1）处理器性能：采用 32 位双核处理器，支持双核并行处理，主频不低于 240 MHz；片内 SRAM 容量不低于 512 KB，ROM 容量不低于 384 KB；支持面向神经网络运算和数字信号处理的向量指令扩展或等效硬件加速能力 （2）支持 2.4 GHz Wi-Fi 无线通信，兼容 IEEE802.11 b/g/n 协议；支持低功耗蓝牙（Bluetooth	套	4	

		LE），蓝牙协议版本不低于 Bluetooth 5，并支持 Bluetooth Mesh 组网。主控应具备超低功耗运行机制、射频收发及外设扩展能力。 （3）高可靠性能在 －40° C 到 +125° C 间正常工作。 （4）▲板载的语音识别支持中英文识别、方言学习、自学习唤醒词与命令词功能（提供满足国家认可的第三方检测机构出具的 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件或影印件证明,并加盖公章） （5）▲板载语音合成模块 ，2 路按键、1 路音量感应、1 路光线感应，1 个蜂鸣器、3 个 led 全彩灯（提供满足国家认可的第三方检测机构出具的 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件或影印件证明,并加盖公章） （6）输入电源：6-12V 外部电源、USB 5V 供电； （7）USB 通讯接口： Type-C； （8）不少于 15 个 4 针输入输出扩展接口，支持 I²C、GPIO 及 UART 通信或控制功能，并具备 5 V 供电输出能力； （9）▲板载≥2.4 英寸 TFT 屏幕（提供满足国家认可的第三方检测机构出具的 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件或影印件证明,并加盖公章） （10）尺寸：≥75*62*16mm（长*宽*高） （11）外观上采用 2 层设计，下层集成主控芯片及核心控制电路，上层设置插接式输入输出扩展接口 2、课程配套教具，包括港珠澳大桥、高铁模型、月球车、天眼模型、三峡大坝模型、C919 客机模			

		型等系列主题课程所需电子元器件及耗材。 （1）其中电子元件：AI 视觉模块、语音合成、四位数码管、温湿度传感器、超声波传感器、无源蜂鸣器、音乐播放器、LED 灯、按键指示灯等电子模块 （2）辅材：灰色 270 度乐高兼容舵机、1 米长软管灯带、充电宝、约 16mmM3 螺丝、十字螺丝刀、约 20CM 杜邦线-母母头、约 20CM 杜邦线-公母头、TYPE-C 数据线、走进港珠澳-激光切割、模型小船、遥控高铁模型、高铁轨道、中国速度-识别卡片、天眼 3D 打印模型、船闸实验模型、三峡大坝模型、C919 客机模型、对讲机材料+模型、丙烯颜料、笔刷、调色盘、纳米双面胶、502 胶+滴管等； （3）积木件：蓝色 5 孔砖*2、蓝色轴孔砖*2、2*2 圆形转 *1、轴连接器*1、5 号轴*1、半轴套*1、1*6 光面板*2、1*2 板*2、2*6 板*1、站台积木模型*1 等不少于 200 个积木件 3、课程设计注重理论与实践相结合，通过故事讲述、模型制作、编程实践、头脑风暴、讨论辩论、科学游戏等形式，让学生学习国防科技知识，同时培养他们的责任感和使命感。课程符合最新信息技术课标，课程内容结合国防科技的最新发展，聚焦科技培养和价值观养成，在趣味实践中养成爱国爱科技意识，不少于 24 节课。			
13	港珠澳大桥实践活动课程资源	提供不少于 4 课时的教案、学案、PPT 等教学资源课程目录：1、建桥记——揭秘港珠澳大桥；2、桥梁构造——亲手搭建辉煌；3、智慧光影——编程点亮未来桥；4、桥梁设计室——未来桥梁的远景	套	1	

14	高铁速度实践活动课程资源	提供不少于4课时的教案、学案、PPT等教学资源 课程目录： 1、高铁的速度与激情；2、高铁模型我来造；3、高铁智能升级；4、高铁的奇幻之旅	套	1	
15	太空里的中国骄傲实践活动课程资源	提供不少于4课时的教案、学案、PPT等教学资源 课程目录： 1、太空，我来了；2、我的月球车；3、月球车跑起来；4、太空知识大赛	套	1	
16	太空里的中国骄傲倾听宇宙的声音-天眼实践活动课程资源	提供不少于4课时的教案、学案、PPT等教学资源 课程目录： 1、天眼探秘-了解FAST；2、天眼模型大比拼；3、来自远方的讯息；4、天文数据解码游戏	套	1	
17	走进三峡大坝，领略国之重器实践活动课程资源	提供不少于4课时的教案、学案、PPT等教学资源 课程目录： 1、三峡大坝的前生今世；2、我是水坝工程师；3、智能水电站控制系统；4、大坝利弊大辩论	套	1	

18	翱翔蓝天-中国智造的荣耀实践活动课程资源	提供不少于4课时的教案、学案、PPT等教学资源 课程目录： 1、冲上云霄；2、C919 大揭秘；3、飞机自动入港；4、飞行的梦想	套	1	
19	手掷战斗机	翼展≥215mm，机长≥305mm，材质EPS 一款组装简单的仿真F-16手掷战斗机，直线飞行性能好。副翼、升降舵、方向舵可以进行微调，从而调整其飞行轨迹。头部的防撞护罩可以保护飞机在撞击到障碍物时不受损坏。	套	6	
20	橡筋动力模型飞机	规格：翼展≥520mm，机长≥430mm 简介：超大翼展，机翼可更换，滑翔性能卓越的橡筋动力飞机。制作时间10-15分钟，飞行时间最长可达60秒以上；配高含胶量2克橡筋，机身为内置橡筋的轻量化高强度塑筒；机翼带彩色印刷，有两种图案可供选择；适合全年龄段开展各类课外科技课程，熟悉航空知识。	套	6	
21	橡筋动力双翼飞机	规格：翼展≥480mm，机长≥420mm 性能：制作时间15-30分钟，飞行时间最长可达60秒以上 特点：双翼结构飞行平稳 拓展：适合中高年龄段开展各类课外科技课程，熟悉航空知识；可开展橡筋动力留空赛；有效提高学生的动手动脑能力 材质：塑胶ABS、EPS 动力：橡筋4g	套	6	

		外观：彩色贴纸			
22	伞降模型火箭	“飞向北京-飞向太空”航空航天竞赛模型，可进行“小力士”火箭伞降留空计时赛，配套发动机和发射架 SK-1 火箭发动机：火箭专用发动机，适合嫦娥一号火箭、小力士火箭，每袋 2 枚发动机，可发射 2 次。	套	4	
23	初级橡筋动力飞机	规格：翼展≥490mm，机长≥490mm 简介：酷炫造型，滑翔性能卓越的橡筋动力飞机。碳纤杆机身，折叠桨叶组件，精准重心调节，制作时间 15-20 分钟，飞行时间最长可达 60 秒以上。适合全年龄段开展各类课外科技课程，熟悉航空知识。	套	6	
24	电动自由飞	规格：翼展≥350mm，机长≥325mm 简介：经典普及型电动自由飞。在充电器内置入 2 节 5 号电池（需另购）并对含镍氢电池的机头进行充电 60 秒以内，可实现 60 秒以上的飞行时间。机翼尾翼均为成型品，含 2 支高效率螺旋桨。组装时间约 5 分钟，适合全年龄段开展各类科技活动。	套	6	
25	仿真橡筋动力特技飞机	规格：翼展≥:420mm、机长≥365mm 简介：仿真型中单翼橡筋动力飞机；制作时间需 10-15 分钟，飞行时间最长可达 15 秒以上。机翼带上反角，三色精美印刷。适合全年龄段开展各类课外科技课程，熟悉航空知识；可开展橡筋动力留空赛；有效提高学生的动手动脑能力；	套	6	
26	创意电动纸飞机	规格：翼展≥165mm，机长≥210mm 简介：造型炫酷的创意电动纸飞机。在充电器内置入 3 节 7 号电池（需另购）并对含超级电容的机	套	6	

		头进行充电 20 秒以内，可实现 30-60 秒的飞行时间。每套提供 2 张精致炫酷设计机翼，2 支高效率螺旋桨。组装时间约 15 分钟，适合全年龄段开展各类科技活动，可开展创意留空赛。有效提高学生的动手动脑及创意能力。			
27	电动线操纵飞机	规格：翼展≥410mm，机长≥320mm 简介：需要自行组装的入门级线操纵器材。在手柄中置入 6 节 5 号电池（需另配）启动开关即可实现操作，飞行半径约 4 米，机头配双重防撞装置，平凸机翼造型。组装时间约 30 分钟，适合中高年龄段开展各类科技活动，可开展定点降落赛。	套	6	
28	水火箭	竞赛项目：“飞向北京”小水火箭距离挑战 (B6) 规格：箭体直径（不含尾翼）≥45mm，箭体长度≥255mm，箭体容积≥260ml。支架：长≥96mm，宽≥92mm，高≥78mm。打气筒：长≥57mm，宽≥57mm，高≥216mm。 简介：水火箭又称气压式喷水火箭、水推进火箭，利用质量比和气压作用设计而成，可操作解释牛顿第一、第二、第三定律(惯性、能量守恒定律、作用与反作用)，学习一些基本的空气动力学和飞行力学知识。ABS，PP 材质，材质安全环保，气瓶具备自动泄压功能，射程≥60 米。可搭配水火箭专用发射台（需另购），进行小水火箭距离挑战赛。	套	10	
29	水火箭专用发射台	水火箭专用发射台，底板长度≥400mm，宽度≥240mm，厚度≥18mm，底部配有 4 个 EVA 材质圆形脚垫（厚度≥17mm)，安全牢固，防滑稳定。内含 2 套底座固定螺栓和螺母，可固定专用水火箭完成竞赛	套	6	

30	2.4G 遥控双翼机	规格：翼展≥290mm，机长≥315mm 简介：2.4G 遥控双翼机是一款极易操纵的航空模型产品，采用飞行性能及其稳定的双翼设计，适合在体育馆等室内环境下飞行。二通道 2.4G 遥控，配置 3.7V 70mAh 锂电池，约 20 克舵机，遥控距离约 50 米，遥控时间可达 15 分钟，适合初学者快速上手。	套	1	
31	电动遥控直升机	规格：机长≥220mm，旋翼直径≥193mm 简介：校园普及型经典遥控 4 通道直升机。搭载 2.4G 遥控技术，28 克舵机，3.7V 130mAh 锂电池，比例操控，可轻松实现侧飞、旋转摆尾、悬停，运载重物等特技动作。充放电均能在短时间内迅速完成，在户外，由装入 4 节 5 号电池的发射器即可对模型进行充电，充电时间 30 分钟，遥控时间 10 分钟。适合全年龄段开展各类科技活动，可开展障碍飞行赛。有效提高学生的动手动脑意能力。	套	1	
32	电动线操纵飞机	规格：翼展≥620mm，机长≥460mm，操纵线长≥7 米 简介：线操纵采用动力表现更佳的“锂电池+无刷电机”以及抗撞耐摔性能超群的 EPO 材质机身，并增加了电子调速器，全新符合人体工程学的多功能手柄等。飞机在性能、耐用、外观等方面达到了业界顶尖水准，特技飞行更可随心所欲展现。适合开展线操纵飞机积分赛。	套	1	
33	2.4G 电动遥控飞机	规格：翼展：≥540mm，机长：≥386mm 简介：极其适合校园推广的专业级三通道特技遥控滑翔机，室内室外均可飞行。搭载 2.4G 遥控技术，机身约重 45g，配置 150mAh 锂电池。充电 30 分钟可飞行 15 分钟，遥控距离约 150 米。超大翼展，可平地起飞，能做翻筋斗、8 字飞行等多项特技动作。适合全年龄段开展各类科技活动，可开展绕标及定点降落赛。有效提高学生的动手动脑的能力。	套	1	

34	2.4G 遥控滑翔机	规格：翼展≥890mm，机长≥670mm，机高≥221mm。整机重量约 233 克 简介：超大翼展，超强稳定性，适合室外遥控的滑翔机。搭载 2.4G 遥控技术，180 动力马达，配置 7.4V 420mAh 锂电池。充电 60 分钟可飞行 10 分钟以上，遥控距离约 200 米。可平地起飞，能做翻筋斗、8 字飞行等特技。8 字等多项特技动作。适合全年龄段开展各类科技活动，可开展绕标及定点降落赛。有效提高学生的动手动脑能力。	套	1	
35	2.4G 智能两栖遥控飞机	规格：翼展≥1220mm，机身长≥915mm(陆地模式） 简介：2.4G 智能两栖遥控飞机，不仅在造型上接近真机，在性能上也有着优秀的传承。它飞行重量约 1000 克（陆地模式），2.4G 四通道遥控，配备 D2830-1300KV 无刷电机和 30A 无刷电子调速器，11.1V 1800mAh 25C 锂电池，是一款适合全年龄段不同水平使用的大型智能上单翼遥控飞机，具备水、陆起降能力。根据使用者的操作水平（初学、进阶、专业）可以选择三种不同的辅助飞行模式。EPO 机身防撞，具备油门锁定、一键救机等功能。套材内包含起落架和浮筒，可以自由选择水、陆机模式。可控的油门、副翼、升降舵和方向舵使它能够做出横滚、筋斗、倒飞等特技动作，成为一架具备特技功能的四通道遥控练习机。	套	1	
36	全国青少年无人机大赛训练地图	符合全国青少年无人机大赛“个人飞行赛”无人机项目国赛标准	套	2	
37	初级训练无人机学习套	1、通信频段:2.400MHZ-2.525MHZ；2、空中速率：250k~2Mbps； 3、发射功率：20dBm；4、机架：PC+碳纤维材质；	套	4	

	装	5、重量：<75g（含电池、桨叶、保护罩）；6、轴距：135mm-140mm； 7、桨叶：≥65mm 双叶桨 8、电机：空心杯电机； 9、电池：800mah 以上/3.7v/1S/Lipo10、桨叶保护罩：快拆式保护罩； 11、活动半径：<50 米；12、留空时间：8 分钟以上； 13、飞行环境：室内 包含但不限于：无人机主机 1 架、遥控器 1 个、无人机电池≥2 块、5 号电池≥3 节、USB 充电线≥1 根、备用保护罩≥2 个、备用桨叶 2 片（1 正 1 反）、手提箱 1 个等，			
38	初级训练无人机配件包	1、电池*1：3.7Vv-800mah，30C 2、桨叶*2 对：正反桨叶各 2 片，65MM 双叶桨，PC 材质 3、保护罩*4 个 ，PP 材质 4、电机*2：正反电机各 1 个，1s-8620 定制大扭力电机	套	2	
39	课程资源	须提供不少于 16 课时的课程资源， 课程简介：本系列课程以航空理念为内核，以无人机为载体，以 STEAM 教育理念为模式。学生可以系统的学习无人机相关知识，并通过实验室场景模拟行业应用的场景，方便学生学习和了解前沿的无人机知识。从安全法规、知识学习、DIY 动手、飞行操控、智能编程等多个维度，全面提升学生动手能力、操控能力、空间判断能力、团队协作能力、科学认知能力、工程实践能力、解决问题能力、智能化水平及科学艺术素养。学习优异可参加全国青少年无人机大赛等白名单赛事。	套	1	

		课程内容包含：1、飞天梦想；2、飞将“身份证”；3、空中警告；4、飞将能量；5、自由飞翔；6、螺旋桨转起来；7、认识小飞将；8、飞将听我的；9、雏鹰飞翔；10、随形飞舞；11、空中漫步；12、飞行小能手 1；13、飞行小能手 2；14、飞行小能手 3；15、飞将大比拼 1；16、飞将大比拼 2			
40	武直 10（迷你）	1:48；约 34*28*20cm 昌河武直-10（英文：CAIC Z-10，中方代号：霹雳火 Fiery Thunderbolt，亦有直接称之为直-10 的叫法）是中国人民解放军新一代专用武装直升机。武直-10 直升机是中国人民解放军陆军装备的一种中型攻击直升机，是中国自行研制的第一款同类机种，并具有第三代攻击直升机隐形的特点。由昌河飞机工业公司与哈尔滨飞机制造总公司共同负责研发。武直-10 配红外热像仪，具备夜间作战能力。其主要任务为树梢高度战场遮断，消灭包括敌地面固定和机动的有生力量，兼具一定的空战能力。2012 年 11 月 12 日，直-10 在第九届中国国际航空航天博览会中首次曝光。2012 年 11 月 18 日，中国中央电视台公布的军事新闻中，直-10 已经正式加入现役，开始列装中国人民解放军陆军航空兵部队。2016 年 8 月 6 日，完成中国人民解放军陆军航空兵全部列装。是中国人民解放军第一种专业武装直升机和亚洲各国第一种自研专业武装直升机	套	1	
41	空警 2000	比例：1：130 材质：主体部分为锌合金，小配件为塑料 尺寸：机身长≥38cm，翼展≥40cm,高≥22cm （含底座） 空警-2000（代号：KJ-2000，英文：Xian KJ-2000，北约代号：Mainring，中文：主环），是中国	套	1	

		自主研制的大型、全天候、多传感器空中预警与指挥控制飞机。 空警-2000，是中国以俄罗斯伊尔-76 运输机为载机平台改装，加装中国自主研发的相控阵雷达、电子系统、碟形天线，超级计算机、控制台及软件。			
42	歼十	比例：1：48 材质：主体部分为锌合金，小配件为塑料 尺寸：机身长≥36cm，翼展≥21cm,高≥28cm （含底座） 歼-10（英文：J-10 或 F-10，北约代号：Firebird，译文：火鸟），是中国中航工业集团成都飞机工业公司从 20 世纪 80 年代末开始自主研制的单座单发第四代战斗机（欧美标准第三代战斗机）。	套	1	
43	歼 11b	比例：1：48 材质：主体部分为锌合金，小配件为塑料 尺寸：机身长≥46cm，翼展≥32cm,高≥28cm （含底座）歼-11（英文名：J11，北约代号：Shenyang J11 或 F11），是中国空军一型单座双发多功能重型喷气式战斗机，是中国购买的苏联/俄罗斯专利及授权的苏-27SK 战斗机的国产组装飞机，是中国第三代战斗机之一。	套	1	
44	歼 15	比例：1：48 材质：主体部分为锌合金，小配件为塑料 尺寸：机身长≥46cm，翼展≥33cm,高≥35cm （含底座） 歼-15 舰载战斗机（英文：J-15，中文绰号：飞鲨“Fēishā”，英文：Flying Shark，北约代号：侧卫 D 型，英文：Flanker-D）是中国参考从乌克兰获得苏-33 战斗机原型机 T-10K-3 号机	套	1	

45	歼 20	比例：1：48 材质：主体部分为锌合金，小配件为塑料 尺寸：机身长≥45cm，翼展≥29cm,高≥34cm （含底座） 歼-20（英文：Chengdu J-20，代号：威龙，北约代号：Fire Fang，译文：火牙）是中航工业成都飞机工业集团公司研制的一款具备高隐身性、高态势感知、高机动性等能力的隐形第五代制空战斗机	套	1	
46	歼 31	比例：1：48 材质：主体部分为锌合金，小配件为塑料 尺寸：机身长≥35cm，翼展≥25cm,高≥25cm （含底座） 由中航工业沈飞研制的 AMF 五代战机（歼-31 代号“鹘鹰”）成功首飞。中国成为世界第二个同时试飞两种五代机原型机的国家，该型机是一种单座、双发、外倾双垂尾、全动平尾的正常式布局，两侧布置大 S 弯进气道，配置内埋武器舱。	套	1	
47	神舟十二号	比例：1：50 材质：锌合金+ABS 长度：18cm 宽度：36cm 高度：20cm 说明：神州十二号，简称“神十二”，于北京时间 2021 年 6 月 17 日 9 时 22 分，举世瞩目的神州十二号载人飞船在酒泉卫星发射中心发射成功。为中国载人航天工程发射的第十二艘飞船，是空间站关键技术验证阶段第四次飞行任务，也是空间站阶段首次载人飞行任务。	套	1	

48	嫦娥五号组合模型	比例：1：26 材质：锌合金+木质底座产品尺寸：32*22*33（cm） 说明：嫦娥五号，是我国实施无人月面取样返回的月球探测器，为我国探月工程的收官之战，嫦娥五号任务是我国探月工程的第六次任务，实现了月球无人采样返回，助力月球成因和演化历史等科学研究。	套	1	
49	天问一号	材质：锌合金比例：1：26 长度：34.5cm 宽度：23cm 高度：40cm	套	1	
50	航天发射塔	材质：锌合金比例：1：330 宽度：19.8cm 高度：34cm 长度：19.8cm	套	1	
51	“天和号”核心舰模型	材质：合金+木座比例：1：150 长度：24cm 宽度：9cm 高度：26cm 翼展：17cm	套	1	
52	空中格斗无人机	含：无人机主机 1 架（含红外模块）、遥控器 1 个、无人机电池 2 块、5 号电池 3 节、USB 充电线 1 根、备用保护罩 2 个、备用桨叶 2 片（1 正 1 反）、撬桨器 1 个、手提箱 1 个，无人机参数如下： 1、通信频段：2.400MHZ-2.525MHZ；2、空中速率：250k~2Mbps； 3、发射功率：20dBm；4、机架：PC+碳纤维材质； 5、重量：<75g（含电池、桨叶、保护罩）；6、轴距：135mm-140mm； 8、桨叶、电机：65mm 双叶桨，空心杯电机；7、额定电压、电流：额定电压 5V，额定电流 0.5A； 8、电池：800mah/3.7v/1S/Lipo9、桨叶保护罩：快拆式保护罩；10、活动半径：<50 米；11、留空时间：8 分钟以上；12、飞行环境：室内； 13、可装载红外发射和接收装置，实现无人机相互对抗射击，可切换无人机的红蓝队标示；	套	4	

53	赛事竞赛包	含：红外发射模块*2，高速充电器*1，锂电池*4，电压报警器*1	套	2	
54	空中格斗无人机电池	电压：3.7v 容量：1000mAh	块	2	
55	空中格斗无人机配件包	桨叶*8，保护罩*8，电机*4，电机座*4，主架*2，电池仓盖*2，电源转接线*3；	套	2	
56	空中格斗赛场地及道具	含：地图（3M*4M）*1、电子防御塔*2、电子水晶基地*2，1.5m 杆*2、1m 杆*2、87cm 杆*2、27cm 杆*2、45cm 圈*4、底座*12、卡扣*4（打印件，带螺丝）；	套	1	
57	“冲锋者150”无人机足球	竞赛项目：“飞向北京”多轴无人机足球（150 空心杯组） 规格：球形直径 150mm，轴距 83mm 简介：飞行性能稳定、信号强劲的竞技无人机。带全包围柔性保护罩，高性能六轴陀螺仪，板式遥控器，速度多档可调，马达强劲动力输出，配置 3.7V 650mAh 锂电池，带 RGB 变色灯且灯光可调。适合全年龄段开展各类科技活动，可开展无人机足球赛。	套	10	
58	“冲锋者150”无人机足球电池	锂电池组件（650mAh）	块	10	
59	D32 无人机足球赛竞赛专用场地	产品尺寸：约 5×2.5×2.5 米 该场地适用性广，适合多轴无人机足球（无刷）、多轴无人机足球（空心杯组）等竞赛。搭建场地灵活，在教室、地下车位（1 个车位大小）、校园走廊等多个场所均可搭建。同时搭拆简易，含电	套	1	

		动充气泵，充气时间约 5 分钟（隔 1 周适当补气）。高密度纤维材质，耐用可靠，含修补工具包。			
60	AI 编程竞赛套件	1、车身尺寸：长度约 210mm*宽度 120mm*高度 60mm（不含车轮） 2、整车尺寸：长度约 210mm*宽度 175mm*高度 60mm 3、外壳材料：铝合金。 4、驱动方式：两轮橡胶轮驱动，轮胎直径 60mm，配合一个万向轮。 5、橡胶轮：直径 65mm 宽度 26mm 6、万向轮：金属结构，配合金属滚珠 7、控制模块：高性能处理器，兼容 Arduino 主控板。自带 4 颗 RGB 灯珠，可通过编程控制亮度及颜色。	套	2	
61	AI 编程竞赛场地及道具	1、场地尺寸：长度约 2400mm*宽度 2400mm 2、场地材质：喷绘布 3、车道线宽度：2cm 4、任务场景：自动行驶，遥控行驶 5、区域划分：出发区域、己方区域、敌方区域、公共区域 6、任务模型：方块 26 个、烽火台 4 个、堡垒 2 个、海上战旗 2 个、堡垒战旗 4 个 7、方块规格：正方体，边长 50mm，倒角处理，材质 EVA 8、围栏高度：12cm	套	1	

62	航拍无人机	1、起飞重量：约 1063 克 2、最大起飞重量：约 1263.5 克（机身安装桨叶保护罩、增强图传模块 3 及 microSD 卡） 3、尺寸：:折叠（带桨）：长约 257.6 毫米，宽约 124.8 毫米，高约 106.6 毫米 折叠（不带桨）：长约 257.6 毫米，宽约 124.8 毫米，高约 103.4 毫米 展开（不带桨）：长约 328.7 毫米，宽约 390.5 毫米，高约 135.2 毫米 4、最大上升速度：约 10 米/秒（运动挡），约 6 米/秒（普通挡），约 6 米/秒（平稳挡） 5、最大下降速度：约 10 米/秒（运动挡），约 6 米/秒（普通挡），约 6 米/秒（平稳挡） 6、最大水平飞行速度： 1）海平面高度，无风环境：约 25 米/秒*（运动挡），约 15 米/秒（跟随模式） 2）海平面高度，约 2 米/秒顺风环境，无人机飞行方向与风向一致：，约 27 米/秒*（运动挡），15 米/秒（跟随模式） 7、最大起飞海拔高度：不低于 6000 米 8、最长飞行时间：不小于 51 分钟 9、最长悬停时间：不小于 45 分钟 10、最大续航里程：不小于 41 公里 11、影像传感器 1）相机：4/3 CMOS，有效像素不小于 1 亿 2）中长焦相机：约 1/1.3 英寸 CMOS，有效像素 不小于 4800 万	套	1	

		3）长焦相机：约 1/1.5 英寸 CMOS，有效像素 不小于 5000 万			
63	笔记本电脑	笔记本 1、★处理器：国产处理器，8 核/8 线程，主频≥2.8G，8MB 三级缓存）,TDP:35W 2、内存：容量 16GB，双通道 DDR4； 3、硬盘：配置 512GB M.2 NVMe SSD 硬盘，支持容量扩展。4、▲接口： USB3.0 Type-A 接口≥2 个，USB3.0 Type-C 接口≥3 个，标准 RJ45 接口≥1 个。5、屏幕：14 英寸，FHD IPS（1920*1200）16:10，雾面&防眩光，屏占比 90%，180 度开合。6、▲电源：电池容量≥70WH，适配器功率 65W，适配器输出接口形态 Type-C。7、无线网络：支持 WiFi 6 并向下兼容， 支持 BT 5.0; 8、摄像头：720P 分辨率，支持物理遮蔽。9、音响：内置 2W 扬声器*2; 10、键盘：背光键盘; 11、外观：铝合金金属机身、太空灰，机身厚度≤18mm，机器重量≤1.5kg; 12、操作系统：支持正版国产操作系统 13、便捷性：产品具备开盖开机功能。14、▲数据安全：（1）支持基于 BIOS 级的一键备份和恢复的功能（非操作系统自带功能），当硬盘分区遭到破坏(使用 FDISK 等工具删除或破坏分区)，导致系统无法启动情况下，可在不连接网络及外部存储（U 盘、移动硬盘等）情况下，使用基于安全区特性的备份恢复系统将主机恢复到可用状态。（2）BIOS 级 USB 屏蔽及智能 USB 数据保护：USB 支持 BIOS 下全部接口一键开关、USB 口逐个开关；针对存储设备支持全部 USB 接口一键切换禁止访问模式/只读模式；3、为满足操作便捷性，提供可视化智能 UI BIOS，支持鼠标操作。15、MTBF：★MTBF 1000000 小时，并提供证书扫描件加盖公章； 16、服务：针对产品提供原厂三年质保，提供专业的 7*24h 远程服务支持.产品生命周期结束后，原厂需提供符合工信部要求的 IT 资产环保处置服务，包括上门回收、数据销毁、环保拆解，并提供	台	2	

		《资产环保处置证明》，服务可通过电话或官方网站查询。其他：为了便于用户的日常管理和维护.			
64	台式电脑	1、机箱：机箱≤15L，支持侧板挂环锁、Kensington 锁； 2、处理器：采用国产兆芯/飞腾/龙芯/鲲腾等 8 核处理器，主频≥2.7GHz。 3、内存：配置≥16GB 内存，配置≥2 个内存插槽。 4、显卡：集成显卡 5、硬盘：≥512GB M.2 接口 NVME 协议 SSD，最高可支持 1TB SSD。 6、网口：1 个 RJ45 10/100/1000 自适应以太网口。 7、接口扩展： PCIE 插槽数量≥3 个；接口：前置 USB3.0 接口≥4 个；后置 USB3.0 接口≥2 个，USB2.0 接口≥2 个；音频接口：麦克风 1 个，耳机 1 个；后端 3 个 Audio 音频接口； 8、易用性：机箱模块化设计，免工具拆装。机箱配置防尘罩，支持通过防尘棉阻隔灰尘，并提供证明材料。 9、电源：电源功率≤180W；电源通过 80PLUS 认证。 10、键鼠：USB 有线键盘鼠标，与主机同品牌。 11、数据安全：BIOS 级 USB 屏蔽及智能 USB 数据保护：USB 支持 BIOS 下接口开关，针对存储设备支持 USB 接口切换禁止访问模式/只读模式。 12、操作系统：支持国产银河麒麟或 UOS 统信操作系统。 13、售后服务：整机提供 3 年免费上门原厂质保。	台	6	

		14、显示器：配置≥23.8 寸 LED 显示器，与主机同品牌，分辨率≥1920*1080，刷新频率≥100Hz，对比度≥3000:1，视频接口 VGA+HDMI； 15、质控水平（1）静音舒适性：考虑工作环境的静音舒适，要求设备的噪声声功率 3.05Bel，噪声声压级≤23.89dB，提供证书证明文件；（2）环境适应性：考虑使用环境差异，要求设备通过温度 0~40℃/低气压 61.6kPa（4000m）的环境适应性认证，提供证书证明文件；			
65	创客教育云平台	一、平台总体要求： 1、系统采用云端的方式进行部署，为学校人工智能、科技教育及信息科技课程提供课程资源、教学实施、班级学员、作业评测、作品评价、学情分析和创作工具等一体化服务。 2、教师端应至少包括数据总览、教学管理、班级管理、学员管理、作品管理、课后作业、学情管理、创作工具及校本课程创建等功能模块。 3、 平台应支持按学校、校区、教师、班级及学员组织教学业务；教师仅能查看和管理其权限范围内的数据及已授权课程。 4、平台首页应集中展示班级数、学生数、课程数、作品数等业务数据，并支持显示最近使用课程，便于教师快速进入教学内容。 5、系统基于 B/S 架构，用户通过浏览器即可访问，无需下载或安装单独的客户端软件。系统支持 IE、Google Chrome、Firefox 等主流浏览器访问； 6、系统支持不同类型的课程资源的在线预览，包括 doc、ppt、pdf 等文档类资源 png、jpg 等图片类资源，mp4 等视频类资源，并且无需单独安装插件，即可在线访问所有资源；	套	1	

		二、平台功能： 7、学校管理端： 1）查看并管理学校教师、学生、班级、授权课程、作品数据信息； 2）可查看学校各班级规模排行，学生组成，作品评分分布，教师教学活跃排行，作业状态分布，授课作业完成情况，教学活跃趋势等数据信息； 3）为课程分配教师，查看各教师当前课程的授权方式及账号状态； 4）查看并审核教师创建的课程； 8、教师端： 1）数据统计当前班级数、学生数、上课数、作品数； 2）了解学生基本信息，支持添加班级所有作品视频及评分、查看学生课后知识点测评情况； 3）平台支持以班级为维度记录学生每课时作品情况、测评情况、课程表现并汇总； 4）平台支持教师管理班级学生，新增/编辑/删除等操作； 5）平台支持教师线上批改学生作业，可从编程技术、创意表达、计算思维、艺术审美、创新思维多维度评测； 6）支持教师创建新课程，自定义课程名称、课程类型，课程主题，课程简介等关联基本信息 7）支持对每课时的课程资源，例如课件、教案等资源进行布置作业及评测； 9、学生端： 1）平台可全面覆盖查询自己的学习课程，提交自己的作品，回顾学习还支持再编辑；			

		2）平台支持知晓当前课程学习进度，方便学生进入快速学习； 3）平台支持同一页面进行视频，教案，讲义文档学习； 4）平台支持随堂测评； 5）平台支持学生自己作品创作视频永久保存，随时复习时可查看； 三、智能应用： 10、AI 助手 1）软件使用指导：平台内置详细全面的软件使用教程(解答关于教学套件相关的软件使用问题)，讲解软件操作步骤，帮助教师快速上手，轻松应对软件教学难点。教师在使用软件过程中遇到问题,可随时获得智能解答。 2）硬件使用教学：针对各类信息科技硬件设备，如常见的电子模块、开发板等，提供深入的使用教学。从硬件原理剖析，到实际操作演示，全方位助力教师掌握硬件知识与使用技巧，为课堂实践教学做好充分准备。 3）辅助课堂教学：解答关于套件编程相关的 python 问题，可以作为学生的 python 学习导师,系统性的帮助学生学习 python 语法。(如 Python 的底层逻辑、语法结构等系统性、针对性的建立学生对于编程语言的理解) 11、AI 工具： 1）软件平台可以根据教学目标、内容、教师风格和学生特点，自动生成教学设计和互动式教学课件；			

		2）软件平台可以生成与教材版本、课标匹配的备课资料，包括教学设计模板、例题和习题等，帮助教师节省搜集整理资料的时间； 3）软件平台可以生图：（1）快速上手：提供预设模板和示例，让新手 1 分钟出图；（2）文生图：输入文字描述即可生成对应图像，支持多种艺术风格；（3）图生图：上传参考图，或结合文本描述，改变风格或细节即可生成新图片；（4）图像编辑：局部擦除、换背景、调色等。 4）▲生成视频：为帮助学生更好地理解复杂的概念，可以通过简单的文字描述来生成视频内容。（1）快速上手：描述出想生成的视频内容，或上传拖拽图片，即可极速生成视频；（2）文生视频：通过文本描述，一键即可快速生成视频；（3）图生视频：通过上传或拖拽图片，一键即可快速生成视频；（4）首尾帧生视频：输入视频的首尾帧，AI 生成中间过渡帧。（提供截图证明，并加盖供应商公章） 5）生文：根据输入的开头或上下文，软件平台可以生成连贯的文本内容。 12、物联网平台 一款适配多终端网页登录的物联网平台，具备教学管理系统，涵盖师生分级账号管控、核心控件配置、实时状态反馈等功能，支持硬件仿真、科学探究、模拟通信等实验教学需求，助力提升教学管理效率与实验教学质量。 1）支持多终端网页直接登录，无需额外做设备适配，师生使用不同设备都能灵活操作平台。 2）设置教师、学生双层分级账号，层级清晰，可支撑平台的精细化管理与分层操作。 3）教师可批量添加学生信息，系统自动生成对应登录账号，提升账号管理效率。			

		4）学生账号支持一键删除，退出管理流程便捷高效，无需复杂操作。 5）支持实时监控学生账号状态，可快速查看启用、禁用情况，并进行批量调整。 6）可集中管控平台设备与数据流转，保障设备稳定运行和数据传输安全。 7）核心控件支持统一配置管理，可按需调整参数，适配不同教学场景。 8）配备丰富实用的核心控件库，全面覆盖平台各类操作执行与内容展示需求。 9）拥有完善的实时反馈机制，控件操作结果可实时同步显示，反馈及时直观。 10）支持实时监测设备运行状态，异常情况会第一时间提醒，避免教学流程中断。 11）传感器采集的数据可实时更新并同步展示，为教学活动提供数据支撑。 12）科学探究实验数据可自动以图表形式记录，同时支持全屏显示，方便展示与分析结果。 13）提供模拟通信功能，可手动发送信号，适用于通信原理教学及相关实验模拟。 14）支持文本、图表、列表三种核心数据展示格式，可根据数据类型与教学需求灵活切换。 四、多模态大模型学习平台 1、支持虚拟仿真系统，支持基于 ESP32-S3 微控制器的 MicroPytho 虚拟仿真，无需实体硬件即可完成程序开发与调试 （1）内置的虚拟主控板，集成多功能输入输出模块，包括按键、LCD 显示屏、光敏传感器、声音传感器、磁场传感器、加速度/陀螺仪、语音识别（ASR）与语音合成（TTS）单元等。 （2）▲可连接多种虚拟执行器，包括舵机、可编程灯带、四位数码管、水泵、风扇及单色 LED 灯等（提供满足国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件或影印件证明,并加盖供应商公章）。			

		（3）★支持丰富虚拟传感器类型，涵盖温湿度、超声波、陀螺仪、声音、压力、土壤湿度、人体红外、雨滴、紫外线、磁力、巡线、RFID 读写、红外接收等模块，仿真行为与物理传感器一致（提供满足国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件或影印件证明,并加盖供应商公章）。 2、学习平台须满足以下功能： （1）★支持语音识别、语音合成、声音克隆、自然语言处理、图像识别、人脸识别、人体关节识别、文字识别、车牌识别、图像分割、手势识别、货币识别、图像深度预测、图像理解、实时目标检测、图片生成、视频生成、3D 生成、音乐生成、二维码识别、颜色识别、矩形检测一系列人工智能模型推理的离线应用（提供满足国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件或影印件证明,并加盖供应商公章）。 （2）支持图像分类模块、目标检测模块、实例分隔模块、时序模式识别模块、语音分类模块、文本分类、姿态分类、手势分类一系列人工智能模型训练的离线应用。 （3）★支持 2D 到 3D 转换模块、决策树算法、专家系统演示、手写字母数字推理、手写字母数字识别、室内设计、K 近邻算法、排序可视化、草稿生图、晶圆检测推理模型、晶圆检测训练模型、YOLO 训练、深蹲检测一系列人工智能行业应用的离线应用（提供满足国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件或影印件证明,并加盖供应商公章）。 （4）支持 Excel、网络爬虫、数据库、数据可视化一系列人工智能大数据处理的离线应用。 （5）支持 NumPy、OpenCV、PyTorch、xlrd、csv、pandas 等一系列高级扩展功能的离线应用。			

66	教师成长平台	教师成长平台，围绕人工智能系列课程，以先进的人工智能技术为支撑，以领先的思维型教学为途径，旨在锤炼人工智能教师队伍，让教师成长为有温度的赋能者，让学生在智能时代熠熠生辉。 1、系统采用云端的方式进行部署，方便进行维护和更新。 2、系统基于 B/S 架构，用户通过浏览器即可访问，无需下载或安装单独的客户端软件。系统支持 IE、Google Chrome、Firefox 等主流浏览器访问； 3、系统支持不同类型的课程资源的在线预览，包括 doc、xls、ppt、pdf 等文档类资源 png、jpg 等图片类资源，rmv、mp4 等视频类资源，并且无需单独安装插件，即可在线访问所有资源； ★4、平台课程中心包含专业学习模块、课堂教学模块、学生课程模块。（提供截图证明，并加盖厂家公章） 5、专业学习模块：提供人工智能、创客教育专业课程体系，从 0 到 1 让老师和学生快速了解人工智能。 ★5.1 在专业学习模块，免费提供不少于 28 课时的教师在线课程。包含且不限于以下几大模块：机械设计课程、物联网课程、开源硬件课程、初识人工智能课程、简单机械课程、Python 编程课程、人工智能通识课程、人工智能时代的核心思维、图形化编程课程、生成式人工智能课程和生成式 AI 下的机器学习课程。（提供截图证明，并加盖公章） 6、课堂教学模块：深度解读人工智能课程构建与教学的原理，直接呈现多种课型的教学过程，互动研讨教学案例，生成教学智慧与机智。 ★6.1 在课堂教学模块，免费提供不少于 15 课时的教师在线课程学习，包含且不限于以下四大模	套	1	

		块：人工智能课程建构的 TPI 模型、思维型教学理论、人工智能素养与课程构建和人工智能通识课程视频案例。（提供截图证明，并加盖公章） 7、平台支持教师将自研的课程资源上传至平台，在线课程学习，在线交流互动； 8、提供优质丰富持续更新的创新课程； 9、提供创客主题社区讨论，为学生提供更多新鲜想法，扩展视野，分享经验，通过交流探讨获激发更多的创造力； 10、能实时分享教育最新资讯。			
67	生态平衡规划师（软件）	一、产品简介：围绕地理核心知识点（生态区位、人地协调、区域发展、资源环境、地域组合、人地关系演变），适配课堂教学、科普展馆、地理实践活动场景。 二、产品功能 （1）沙盘网格：4×4 标准 16 格矩阵，网格赋予地理区位属性，每一格定义为地理单元地块，标注基础地形 / 区位标签，贴合地理区域认知知识： 示例地块属性：平原、山地、河湖湿地、沿海岸线、城镇近郊、生态保护区、矿产分布区、交通干线沿线等。 网格尺寸：单格触控区域≥12cm×12cm，搭配地理经纬网简易底纹。 网格图层：增设双层底图，可一键切换「地形底图」「行政区划底图」「水系 / 交通底图」，对应地理 “地图认知” 核心能力。 三、界面布局 & UI（地理学科视觉体系重构）	套	1	

		沿用左 - 中 - 右三段式布局： 1. 左侧：模块库（地理产业 / 生态用地模块，分地理类目） 生态用地类：天然林区、人工林地、原生湿地、河湖水域、草原、自然保护区 城乡聚落类：中心城区、乡镇聚落、乡村居民点 产业用地类：工矿厂区、农业耕地、畜牧场区、旅游服务区、交通枢纽 配套调控模块：生态修复区、污染治理站、资源回收基地 2. 中部：4×4 地理沙盘矩阵 底色区分地块地形基底：绿色（林地 / 山地）、浅黄（平原耕地）、蓝色（水系湿地）、灰色（城镇 / 工矿），直观对应地形与土地利用。 空间相邻规则视觉提示：用地理区位逻辑标注 “邻域关系”，为后续协同 / 风险做地理依据。 3. 右侧：信息反馈区 ① 生态环境指数：细分水质达标率、植被覆盖率、大气污染指数、生物多样性、水土流失风险 ② 区域发展指数：细分城镇化水平、产业结构合理性、区域经济活力、交通通达度 ③ 资源利用指数：细分可再生资源利用率、矿产消耗强度、水资源循环率、土地集约利用率 2）AI 长期预测面板 四、核心交互流程 （一）输入端：拖拽布局 区位适配规则			

		地形限制：山地地块禁止放置大型工厂、连片耕地（拖拽无效，弹出地理提示：山地地形不适宜发展种植业与重工业，易引发地质灾害）；河湖湿地地块禁止布置工矿厂区。 资源匹配规则：矿产分布地块放置工矿厂区，自动触发区位优势加成；水源地块布局农业、聚落，获得正向评分。 （二）反馈端：实时数据 + 地理关联分析 1. 模块邻域：地理协同效应 & 区域环境风险 基于地理地域联系、产业集聚、环境污染扩散原理，设置量化判定参数： （1）正向协同 预设地理组合规则 + 分数加成参数： 湿地 + 林地：生态涵养协同 → 生态指数 + 8~12 分 耕地 + 水源地：灌溉区位优势 → 农业资源指数 + 10 分 城镇 + 交通枢纽：聚落区位优化 → 区域发展指数 + 9 分 旅游区 + 自然保护区：文旅融合 → 综合指数整体上浮 （2）负面风险（地理环境问题，量化减分 + 风险预警） 设置污染扩散、生态破坏的邻域判定距离（沙盘相邻格 = 地理近距离），参数化扣分： 工矿厂区相邻林地 / 湿地：大气、水体污染风险 → 生态指数单次 - 15~20 分，图标红色高亮，标注地理问题：工业三废破坏生态用地 连片耕地紧邻山地：过度开垦 → 水土流失预警，生态指数持续递减			

		高密度城镇连片：热岛效应、用地紧张 → 发展指数增速放缓 四、AI 预测系统 动态预测曲线三条曲线分别对应：生态环境、区域发展、资源利用三大地理指数，曲线走势关联真实地理规律			
二、音乐舞蹈教室设备					
序号	**设备名称**	**参数**	**单位**	**数量**	
1	智慧教学电钢琴	CPU：≥八核 64 位； 系统：安卓 12 及其以上（随机出货）； GPU：支持 OpenGLES3.2/2.0/1.1,OpenCL2.2,Vulkan1.1/1.2/1.3； 显示：EDP 接口； 外围接口：支持 10M/100M/1000M 自适应以太网，支持双频 WiFi6+BT5.4； 喇叭：最高支持两个 6Ω25W，双声道喇叭输出； 音频接口：≥3.5mm&6.5mm； 屏幕尺寸：≥15.6； 触摸：支持； 分辨率：≥1920*1080；	台	4	

		尺寸：≥344.16(H)×193.59(V)； 键盘：88 键逐级配重重锤钢琴键盘； 踏板：弱音踏板（左）、延音踏板（中）、制音踏板（右）； 音响系统：立体声双喇叭音晌系统，内置 2 个扬声器，6 欧 25W*2； 音量旋钮：顺时针旋转音量增大/逆时针旋转音量降低； 电源适配器：INPUT/输入：100V-240V-50/60Hz； OUTPUT/输出：15V/3A； 开关按钮：屏幕按钮：轻按息屏，按住三秒，系统关机； 电源按钮：轻按按钮，电钢琴开机/关机； 琴键灯光：约 88 颗指示灯，分为三种模式（按动倒数第二、第三个黑键，进行模式切换） 模式一：琴键指示灯采用触发点亮模式。初始状态下，所有灯光均为熄灭状态；当弹奏琴键触发时，对应琴键上方的指示灯随即点亮，并在释放琴键后同步熄灭。 模式二：默认状态下，琴键灯光保持均匀常亮；当琴键被触发时，该键位对应指示灯随即点亮，并以触发位置为中心，琴键灯光向左右两侧同步辐射扩散，形成如水面涟漪般的光效动态。 模式三：初始状态下，琴键灯光保持常亮。触发时，对应琴键上方的指示灯将被点亮；释放后，该指示灯则同步熄灭。 灯光亮度：约十级亮度可调（左边第一个白键和第二个黑键为降低灯光亮度，第一个白键和第三个黑键为增高灯光亮度）；			

		净重：约 56KG； 尺寸：约 1435*440*1035；			
2	壁挂教学主音响	低音单元：1 个 10 英寸低音单元，3 英寸音圈高音单元：1 个 2414H 单元，≥38mm 压缩单元，≥75mm 音圈 频率范围(-10 dB)：48 Hz - 20kHz 频率响应(±3 dB)：57 Hz - 19 kHz 额定阻抗：≥8 ohms 最大声压级输出(1m):≥ 123dB (峰值 129 dB) 输入功率:(连续/音乐信号/峰值) ≥150 W//600 W″	套	8	
3	功放	输出功率：≥ 8Ω：600W 频率响应:≥ 20Hz - 20KHz ，信噪比：≥105dB 输入灵敏度:≤0.775V ，平衡输入阻抗：>20KΩ ，非平衡输入阻抗：>10KΩ ， 总谐波失真(额定功率)：less than 0.05%@1KHz	套	4	
4	调音台	″●8 通道设计，8 路 MIC 单声道+2 路立体声输入 ●单声通道 100Hz 低频衰减开关（高通滤波） ●每通道 3 段参量均衡，单声道带扫频 ●4 辅助编组输出，2 推子前折返，1 衰减后辅助，1 衰减后效果 ●3 组 AUX 母线辅助输出（包括 EFF） ●内置≥24 种 DSP 数字效果器	台	4	

		●内置 USB 播放器，MP3 播放，USB 直插录音 ●内置蓝牙 5.0 接收播放 ●USB 音频声卡（连接电脑）将电脑播放的声音传输到调音台 ●内置≥48V 幻想电源供电，每通道带独立开关 ●主输出双 7 段立体声图示均衡器 ●USB 可与一路立体声切换，USB 可独立调节 ●MP3 可与一路立体声切换，MP3 可独立调节 ●每输入通道带 ON 开关，PEL 耳机开关 ●12 段精准三色 LED 电平灯显示信号状态 ●平滑高品质 100MM 行程推子 ●尺寸 L×W×H(长宽高)：约 545*460*145（mm）±10mm ●净重重量：≥9.1KG″			
5	音响架子音响线	定制，国标	批	4	
6	拉杆音响	拉杆音响：480W 木质箱体，含对应音域单元，续航 6-8 小时，配无线话筒，含移动结构，尺寸、重量符合常规演出设备标准，带麦克风。	套	6	
7	中国舞节奏鼓	1、外观：鼓体着色均匀，无流挂现象；鼓锤表面打磨光滑，无疤疖； 2、声音饱满，浑厚；延音≥2S；	批	2	

		3、尺寸:鼓面直径 445-455mm，鼓体高度 220-230mm；鼓锤锤头直径 12-15mm；鼓锤长度：220-230mm； 4、装配：铁质万向轮鼓架；挂环安装牢固；鼓皮无褶皱，破损，张力适度；鼓钉色泽光亮，安装牢固，间隔均匀。			
8	打击乐	含铃鼓、三角铁、沙锤、双响筒、彭玲、双响板等	套	10	
9	柜子	带锁防潮款，柜体：约 1600×400×1200mm，约 16mm 双面三聚氰胺板材，PVC 封边，八门柜体结构。	台	2	
10	环保塑料音乐櫈	规格：约 360*360*360mm±10mm,,整体采用优质环保 PE 塑料滚塑一次性成型，材质厚度 5mm，简约造型，边角全部采用圆弧设计，美观防止磕碰，产品防静电、耐磨、耐腐蚀，设计结构稳固，承重力强。四面带音乐符，坐感更舒适，小细节设计更亲教学更生动，色彩鲜艳，多种选择，⑤面可坐，可满足不同年龄段需求，带有提手设计，方便搬运。	个	240	
三、室外舞台音响设备					
序号	**设备名称**	**参数**	**单位**	**数量**	**备注**
1	线性阵列（音箱）	双 8 寸线性阵列扬声器 低音配置：8″×2；高音配置：1″×2 额定功率(AES)：≥400W; 峰值功率：≥800W 灵敏度：99dB ；最大声压级：128dB 指向性：水平 100° 垂直 10°	只	8	

2	线性阵列次低音箱	单 15 寸线性阵列次低扬声器 频率响应：30~2KHz;阻抗:8 欧姆; 额定功率（AES）:≥600W ;峰值功率：≥1200W; 灵敏度:100dB 推荐分频点: 120Hz; 单元系统组成: 18”x1; 谐波失真：≤2%; 最大声压级：130dB 吊挂角度：0°	只	2	
3	功率放大器（线阵列）	①额定功率（8Ω / 通道）：2x650W ②额定功率（4Ω / 通道）：2x1100W ③额定桥式功率（8Ω）：2200W ④频响范围：5Hz～25kHz ⑤信噪比：>115dB ⑥阻尼系数：>500（8Ω）(5Hz-1KHz) ⑦输入灵敏度：0.77V/26dB/32dB ⑧输入阻抗：20kΩ/Balacde, 10kΩ/un-Balanced 失真度：Less than 0.1% ⑨转换速率：29V/uS ⑩工作电压：交流电 230V，50/60Hz	台	4	

		⑪保护方式：功率保护、温度功率控制、功放输出短路、过载保护、输出直流保护 ⑫ 重量：约 23.15Kg ⑬尺寸：约 482x320x88 mm			
4	功率放大器（线阵列次低）	①额定功率（8Ω / 通道）：2x1200W ②额定功率（4Ω / 通道）：2x1800W ③额定桥式功率（8Ω）：4000W ④频响范围：5Hz～25kHz ⑤信噪比：>115dB ⑥阻尼系数：>500（8Ω）(5Hz-1KHz) ⑦输入灵敏度：0.77V/26dB/32dB ⑧输入阻抗：20kΩ/Balacde, 10kΩ/un-Balanced 失真度：Less than 0.1% ⑨转换速率：29V/uS ⑩工作电压：交流电 230V，50/60Hz ⑪保护方式：功率保护、温度功率控制、功放输出短路、过载保护、输出直流保护 ⑫重量：约 28Kg ⑬尺寸：约 482x320x88 mm	台	1	
5	数字音频处理器	四进八出数字音频处理器 采用了 32 比特 （40 比特浮点）处理器和高性能 24 比特模拟转换器的最新技术。高性能的 DSP 处	台	1	

		理器可有效地防止普通 24 比特的处理器在处理的过程中出现的噪声和失真。处理器配备齐全的参数包括输入/输出电平、延时、极性、每个通道 6 段参量均衡、多重分频选择和全功能限幅器。精确的频率控制实现 1Hz 分辨率。输入和输出可改为多种配置以满足任何要求。可以在前面板控制，或连接 USB，RS485 通过直观的 PC GUI 进行实时控制和配置。 主要特点： 40 比特 DSP （高精度数字处理） 高性能 24 比特 A/D 和 D/A 转换器 精确的 1Hz 频率分辨率 每个输入输出带有 6 段参量均衡 输出通道带有全功能限幅器 一键简易设置按钮 4 行 x 32 字符 背光式 LCD 显示屏 每个输入输出带有全 5 段 LED 显示灯 存储多达 30 个程序设置 设有 USB 和 RS-485 界面，以便 PC 控制和配置 粉红噪音和信号频率发生器 安全锁定			
6	无线一拖二	真分集接收机,双通道独立选讯系统.；	套	3	

	真分集手持演出话筒	背光式 LED 显示屏指示了 RF 和 AF 信号强度， 电池状态，分集通道指示(A/B)，频率，频率组/频道等工作状态. 电子音量控制技术,接收距离三档可调,有操作锁键功能. 红外对频 S/N 信噪比:>105dB； T.H.D 失真:<0.5%； 频率响应:40Hz-18KHz 频率稳定度：±0.002； 拾音头增益调整旋钮:-20dB 至+35dB FM 最大调制频率偏：±45KHz RF； 射频输出功率：高 10mW / 低 5mW 高次谐波：低于主波基准 60dB 以上			
7	调音台	1、12 路输入通道 8 路单声道＋4 路立体声通道 2、高品质、低噪音的平衡式 8 话筒＋4 立体声线路输入 3、6 母线（立体声） 4、3 辅助发送 / 立体声辅助返回 5、带均衡（中频段扫频）和高通滤波器 6、高精度三色精确电平柱.准确显示输出电平 具低噪声设计 • 高品质 Onyx 话筒前置放大器 • 超宽 60dB 增益范围 • 128.5 dB 的动态范围 • +22 dBu 线路输入处理 • 扩展频率响应 • 失真低于 0.0007％（20HZ - 50KHZ） • 先进的射频抑制适合广播应用 • 电容话筒的幻象电源 • -10 操作控制的高动态余量线路输入 • 60mm 长耐磨记录锥形音量控制器 • 3 波段有源均衡（80Hz，2.5kHz，12kHz）• 18 分贝/倍频 100Hz 的低切滤波器，麦克风输入通道 • 辅助输出，每个通道的电平，声像和 PFL 独奏 • 连接 FX 处理器或其他立体声源 • 总线添加路由的灵活性 • 控制室/耳机声源矩阵 • 高分辨率的立体声 • 密封控制旋钮抵抗灰尘和污垢 • 内置全球通用型电源，结实的钢制框架	台	1	

8	大屏功放，音柱	全天候户外豪华音柱，声音通透亮丽外观精美，专业防尘设计优质户外防水音柱，传输距离远，角度广，音色极佳.采用铝镁合金制作外壳，白色烤漆外表持久耐用，可抵挡日晒风吹雨淋， 适应于各种室内外环境，如：公共场所、超市商场、学校、车站机场等 额定功率：120W 定压输入:70-100v 灵敏度:91dB　频率响应：90-16000Hz 扬声器：Φ166mm*6 外部尺寸：约 225*120*1385mm 材料：铝合金 （2U5 分区）500W 独控/蓝牙 高档银色铝合金拉丝面板,带有前置放大器，具有 2 路话筒输入，其中 MIC2 话筒带默音强插功能。 便于紧急广播，高低音可调。 二路线路输入，一路线路输出，可接 CD 等音源，LED 电平显示 话筒及线路、Mp3 音量均可独立可调。 有短路、过载、过热、等保护五分区输出，每路分区可以独立控制音量大小，带屏显、FM 调频广播，USB 和 SD 卡槽。 带“叮咚”前奏提示按钮　输出功率：500W 足功率	套	1	
9	电源时序器	按顺序开启或关闭受控设备的电源至少 8 路。 每通道可以单独受控。 电压适应范围 交流 245V—90V, 50Hz 。 具有 5V 工程灯，USB 插口。 单机工作，可级联工作，级联不小于 255 台。配置中控接口 RS232。	台	1	

10	航空设备机柜	航空设备柜：24U，尺寸约 650×530×1250mm，多层实木板材，配备提手、刹车脚轮、锁具及防护护角，三开门带工作台航空机柜。	个	1	
11	音响线	150 支国标无氧铜音响线	米	100	
12	4 芯音响线缆	4 芯 2.0 ㎡音响线缆	米	100	
13	音频线	128 编国标音频信号线	米	100	
14	线阵吊挂件	尺寸约 660*650mm，材质：铝合金 包含： PS15-R2 线阵 U 型扣 4 个，专业吊带 2 条（承重	套	2	
15	话筒支架	高度：90-148 cm (2.95'-4.86') 斜杆长度：80 cm (2.62') 重量：MS108: 约 2.3 kg (5.07 lbs) 材质：铁 底座：塑胶	套	2	
16	安装调试	安装调试费	项	1	
四、交互式智慧一体机					
序号	**设备名称**	**参数**	**单位**	**数量**	**备注**

1	交互式智慧一体机	一、整机设计 1.整体采用包边设计，表面钢化玻璃在合金边框内，四角圆弧，双重保护，安全抗冲击。产品具有两个笔槽设计，分别在底部两端，支持触控笔吸附；具有前置挡板设计,保护前置接口及接入的设备。 2.屏幕尺寸≥86 英寸，分辨率≥3840×2160，表面采用耐磨、防眩光、防划伤、高安全系数钢化玻璃。 3.整机具备 2.0 声道音箱，前置 2 个≥20W 中高音音箱，额定总功率≥40W，支持单独听功能。 4.产品采用红外多点触控技术，需支持手指轻触式多点（不少于 20 点触控）互动体验，触摸免驱动，即插即用，需支持主流多种操作系统。 5.具有触摸防遮挡功能，触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或单边遮挡后仍能正常触控书写和操作；触控连续响应无间断，有效识别≤2 毫米，触控精准度 32768x32768。 ▲6.具有触摸悬浮菜单功能，需支持三指罗盘跟随，可通过三指调用此悬浮菜单到屏幕任意位置，需支持任意通道下无需点击物理按键，可随时调用计算器、日历等小工具。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 7.　具有五指熄屏功能，支持五指智能手势识别开关产品背光，操作者可在显示区域任意位置，任意信号下，通过五指按压屏幕实现对屏幕的开关，五指触控实现产品背光的关闭与开启。 ▲8.具有不少于 8 个前置物理按键，至少包含电源键、菜单、主页、信号源、音量等，按键具备明显标识；支持电源按键三合一功能，可选择关闭产品、内置电脑、节能等，具有供电保护功能。	台	6	

		（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 9.内置安卓系统，系统版本不低于 14.0，内存不低于 4G,存储不低于 64G；需支持对内置电脑进行还原操作，可通过前置物理按键对内置电脑系统进行还原。 ▲10.整机内置非独立的高清摄像头，摄像头像素≥1300 万，视角≥118°，需支持阵列数字音频 MIC，支持调用，实现场景音视录制。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 11.内置无线网络模块，采用全向信号收发设计，支持无线网络连接。 二、白板软件 备课 1.备课支持插入本地 PPT，并保持原有格式无变化，动效动画无丢失，支持批注，批注可设置保存；支持显示保存在云端的课件信息，可接收或忽略其他用户分享的课件。 2.支持对课件进行分享、下载、重命名、移动、删除操作，分享可按照手机号码及链接的方式进行分享，链接分享形式支持设置文件有效期（支持不少于永久、30 天、7 天等）、私密和公开的设置。 ▲3.课件支持自动同步至云端，支持设置课件自动保存时间，至少可设置为 1 分钟、3 分钟、5 分钟、10 分钟、20 分钟、30 分钟等。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 4. 新建课件支持选择课件主题，提供预设课件主题，至少包含学科主题、创意主题，可在编辑课件的过程中更改。 5. 支持插入和导出文件，可将制作的课件导出为课件、图片、pdf 格式；支持插入文本，可对文本			

		进行字体、字号、颜色、对齐、缩进等多种设置；支持插入本地素材，包括视频、音频、图片、文档等多种格式。 6. 支持插入网页，可选择合适的网页内容，插入后点击可直接进入该网页进行浏览；支持插入表格，可设置表格行列、添加行列，可双击表格输入内容，支持自动换行；支持插入思维导图，提供思维导图、组织结构图、鱼骨图三种形式；支持插入各类预置形状，可对形状进行填充色、边框颜色及粗细、透明度的设置。 7.支持同时打开多个课件窗口，支持新建课件页面，可拖动、移动、删除、复制页面；支持课件页面切换，提供淡入、推入、旋转、分割、交换、圆形、揭开等不少于 7 种形式的特效；支持顺序调整，支持应用到全部。 ▲8.支持对对象进行复制、剪切、粘贴、删除、置于顶层、置于底层、锁定、设置蒙层等操作。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 9.支持对对象设置元素动画和播放顺序，提供进入（无效果、百叶窗、擦入、浮入、放大、旋转、掉落）、动作（无效果、闪烁、抖动、心跳、旋转、翻转）、退出（无效果、淡出、百叶窗、擦出、浮出、缩小、旋转、飞出）等不少于 20 种元素动画形式。 ▲10.支持创建课堂活动，提供分类达人、选词填空、匹配能手等多种互动练习形式，可插入至页面中进行游戏交互练习；支持通过模板制作个人活动，个人活动可保存至云端。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 授课			

		1.支持从备课状态一键进入授课状态，并可快速返回备课状态；支持交换底部索引栏，教师可根据授课时的站立位置选择与另一侧的按钮进行互换；支持将软件最小化，可将软件缩至状态栏。 2.工具栏包括菜单、选择、笔、橡皮、工具、学科等功能；云课件支持导出分享功能，支持生成二维码分享，可使用微信扫码可预览、保存课件。 ▲3.提供小黑板、截图、录屏、撤销、还原、放大镜、计时器、形状、思维导图、幕布、分屏、漫游等通用工具。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 4.支持橡皮功能，可擦除书写的笔迹，可设置擦除的面积，可一键清空画布中的笔迹和形状。 5.支持对象选择功能，选中的对象可进行形状、角度的调整，可进行置顶、克隆、删除等操作；支持书写功能，可设置硬笔、荧光笔、图章笔、纹理笔，可改变笔迹的粗细和颜色，支持最多十指同时书写。 三、同屏软件 ▲1.支持手机、笔记本电脑等移动端通过自动搜索接收端设备和六位识别码两种方式无线连接到产品。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 2.支持将手机中的音视频文件无线推送至产品 ,并能进行播放和进行音量大小调节。 ▲3.支持不少于 6 个投屏客户端图像画面对比展示，在产品上可以反向控制操作笔记本电脑上的内容,支持单击、双击、右键控制。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 4.要求产品显示桌面可以实时同步到手机上,手机通过两个手指对产品桌面进行放大、缩小和漫游操作 ,方便手机端对产品进行远程控制。			

		▲5.支持鼠标遥控器功能,通过软件一键进行鼠标左键、右键、上下滚轮滑动、触摸板操控等功能。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） ▲6.Windows 客户端投屏至少支持桌面同步、镜像投屏和拓展投屏功能，点击功能会跳转至对应控制页面；Windows 客户端进入控制页面，支持调节投屏清晰度，至少支持超清、高清等标准。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 四、微课软件 ▲1.支持对音源、分辨率、录制区域进行设置；录制音源至少支持仅系统、仅麦克风、系统与麦克风。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 2.支持打开录课列表窗口，查看文件列表；支持打开云微课窗口，查看云端存储的文件列表。 ▲3.支持倒计时功能，开始录制倒计时 3S 后开始录制；支持录制过程中，录制工具条不影响录制画面。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 4.录制结束后，支持弹出视频预览画面，展示用户录制的整个视频，可任意拖动进度条查看内容，调整音量大小，全屏播放。 5.支持将录制的视频内容保存至本地硬盘；并可将本地的录制文件上传到个人云端，数据存储更方便、更安全。 ▲6.支持对录制后的视频进行剪辑，剪辑包括视频合并、视频剪切、视频预览、并且可以添加水印；剪辑功能支持添加至少 25 字文字水印，支持字号选择、透明度调整，支持多种颜色，水印显示位置可选择。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章）			

		7.支持打开录课列表窗口，查看文件列表，在录课列表的任意目录下对文件或文件夹进行移动、删除、重命名等操作，可新建文件夹，快速搜索文件或文件夹。 ▲8.支持将视频文件上传至云端存储；支持在上传列表查看所有上传中的文件状态，可进行暂停、开始、取消等操作。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 9.支持点击录课列表中的视频文件，可预览播放；支持打开云微课窗口，查看云端存储的文件列表；支持在云微课的任意目录下对文件或文件夹进行分享、下载、移动、删除、重命名等操作，可新建文件夹，快速搜索文件或文件夹。 10.支持将云微课中的视频文件或文件夹下载至本地；支持在下载列表中查看所有下载中的文件状态，可进行暂停、开始、取消等操作；支持分享功能，包含手机号分享和链接分享，被分享用户登录后可打开并查看分享文件。 五、教学管理软件 ▲1.软件可最小化至任务栏或退出应用，方便老师按照个人习惯使用；需支持组件及应用，默认显示天气组件，并显示我的电脑、白板、传屏、展台、资源中心、我的云盘、文件快传、回收站等；需支持快速调起白板、传屏、展台等应用；需支持将任意路径下的文件一键发送至教学桌面。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 2. 可快速打开平台查看对应的资源中心及个人云盘；教师的个人云盘存储空间不少于50G，教师可查看自己的个人资源、云微课、云课件；教师可将本地资源进行上传，也可将云端资源下载到本地。			

		▲3.支持查看 Windows 内的应用列表，可自动获取 Windows 系统内的应用，按名称由 A-Z 进行排列，可任意添加、移除应用到教学桌面上；支持预置多种桌面组件，包含推荐应用、天气、课表、日历、每日一言、时钟、欢迎语、我的云盘、资源中心、我的电脑、回收站、文件快传、白板、传屏、微课。可任意添加或移除组件，已添加到桌面上的组件可任意拖动改变位置。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 4.支持查看课程列表，至少包括常规课程、互动课程、直播课程；课表以日历的形式呈现，可直接切换点击日期查看对应的课程数量及列表。 5.支持常规课程创建，可设置课程名称、上课日期、时间，选择班级、关联课件，设置课件自动打开时间。 6.支持远程互动课程创建，可设置课程主题、开课日期、时间，设置成员加入课程自动上台、设置成员加入课程自动静音、设置课程密码、设置课程模式。 7.支持直播课程创建，可在教育专属桌面直接打开平台并创建直播课程，创建完成后，在平台端可观看直播。 8.支持对云端资源的文件/文件夹的操作，至少包含移动、重命名、分享、下载、删除、新建文件夹、刷新列表、搜索，也可通过文件名、文件更新时间、文件大小进行排序。 ▲9.支持设置开启/关闭数据同步，开启后，所有数据均会自动上传至云端，异地登录后也可选择下载并覆盖原有数据；支持设置开启/关闭开机自启；开启后，设备开机则会直接打开教学桌面；关闭后，设备开机则不会打开教学桌面，用户可以选择通过点击图标再打开。（投标时提供检测报告复			

		印件并加盖制造商公章） ▲10.支持手机和大屏/电脑之间的文件互传，支持文件快传弹窗，用户可使用 app 扫码选择上传文件；也可选择电脑/大屏端文件进行下发，选择文件后刷新二维码弹窗，用户扫码带走文件，实现文件共享；支持查看上传的文件列表，查看文件名称、上传者及上传进度，也可打开、删除、取消文件；支持查看下载的文件列表，可查看文件名称、类型、大小、也可打开、删除、取消下载的文件。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章） 11.支持云微课功能，可自动获取该账号下使用微课软件录制并上传至云端的全部文件列表；支持云课件功能，可自动获取该账号下使用白板软件制作并上传至云端的全部文件列表。 ▲12.支持查看多个桌面列表，可任意增加/删除桌面，并对桌面进行命名，点击桌面可快速定位到桌面；支持基础信息设置，可设置桌面背景、欢迎语、数据同步、开机自启等设置；支持设置欢迎语，展示在桌面顶部，可设置文本内容、颜色、字体、字号、下划线、加粗、斜体等。（投标时提供检测报告复印件并加盖制造商公章）			
2	OPS	OPS 插拔式电脑：采用插拔式架构，针脚数≥80pin，屏体与插拔式电脑无单独接线；处理器配置不低于 Intel Core i5；内存不低于 8G；硬盘不低于 256G-SSD 固态硬盘；具有独立非外扩展接口：HDMI out≥1 个 、Mic in≥1 个、 LINE-out≥1 个、USB 口≥6 个，Rj45≥1 个；内置有线网卡和无线网卡。	台	6	
五、校园安全监控拼接屏设备					

序号	设备名称	参数	单位	数量	备注
1	拼接屏单元	工业超窄边面板，超高亮度 450cd/平米，直下式 LED 背光源，dvi，HDMI,rj45 接口丰富	台	9	
2	液压支架	55 寸铁质液压支架	个	9	
六、美术教室设备					
序号	**设备名称**	**参数**	**单位**	**数量**	**备注**
1	学生画案	1、基材：优质刨花板，符合 GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》，GB/T 4897-2015《刨花板》，GB/T 35601-2017《绿色产品评价 人造板和木质地板》，HJ 571-2010《环境标志产品技术要求 人造板及其制品》，GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》，弹性模量≥1680MPa，内胶合强度≥0.35 MPa，表面胶合强度≥0.84MPa，苯、甲苯、二甲苯均未检出，总挥发有机化合物（TVOV）的释放率（72h）≤0.5mg/(㎡.h),甲醛释放量≤0.020mg/m³。 2、封边：采用优质 PVC 封边条，耐干热性无龟裂、无鼓泡，耐磨性（r）磨 30r 后应无露底现象无露底现象，耐光色牢度≥4 级，甲醛释放量≤0.15mg/L,氯乙烯单体≤0.005mg/kg,可迁移元素（铅、镉、铬、汞、砷、钡、锑、硒）均未检出，邻苯二甲酸酯 DBP、BBP、DEHP、DNOP 、DINP 和 DIDP)的总量均未检出，抗菌性能(抑菌率)金黄色葡萄球菌≥99.5%，防霉菌性(防霉等级)黑曲霉达 0 级。	个	12	

		3、 水基型胶粘剂：检验依据符合 GB 18583-2008 室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量 HJ 2541-2016 环境标志产品技术要求 胶粘剂。符合 GB18583-2008 游离甲醛≤1.0g/kg；苯≤0.2g/kg,甲苯+二甲苯≤10g/kg,总挥发性有机物≤110g/L。 4、五金配件：采用优质五金配件，钢脚采用 50*50 方钢，管壁厚度 1.2mm，经防腐防锈处理。			
2	学生凳子	一、基材材质 1. 主材：优质天然橡胶木，一体实木打造，天然清晰木纹，无杂木拼接 2. 工艺：整体加厚结构，凳面、凳腿、横向拉撑全部加厚处理 3. 特性：木质密度高、承重强、结构稳固、不易晃动开裂 二、结构工艺 1. 对比区分：加厚款板材厚度、凳腿粗度均优于常规普通木凳 2. 加固设计：双层横向支撑拉条，三角形稳定力学结构，防滑不晃 3. 表面工艺：原木清漆工艺，环保无味，保留原木质感，耐磨防刮 三、物理性能 1. 承重性能：高承重，承载力远超常规薄款实木凳 2. 稳定性：加厚凳腿+双层横撑，放置平稳，不易倾倒 3. 耐用性：实木结构抗变形、抗压、结实耐用 四、环保指标	个	110	

		1. 原材料天然环保，无刺鼻异味 2. 低甲醛清漆涂装，有害物质释放量符合家具国标，室内使用安全			
3	教师工作台	1、基材：优质刨花板，符合 GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》，GB/T 4897-2015《刨花板》，GB/T 35601-2017《绿色产品评价 人造板和木质地板》，HJ 571-2010《环境标志产品技术要求 人造板及其制品》，GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》，弹性模量≥1680MPa，内胶合强度≥0.35 MPa，表面胶合强度≥0.84MPa，苯、甲苯、二甲苯均未检出，总挥发有机化合物（TVOV）的释放率（72h）≤0.5mg/(㎡.h),甲醛释放量≤0.020mg/m³。 2、封边：采用优质 PVC 封边条，耐干热性无龟裂、无鼓泡，耐磨性（r）磨 30r 后应无露底现象无露底现象，耐光色牢度≥4 级，甲醛释放量≤0.15mg/L,氯乙烯单体≤0.005mg/kg,可迁移元素（铅、镉、铬、汞、砷、钡、锑、硒）均未检出，邻苯二甲酸酯 DBP、BBP、DEHP、DNOP 、DINP 和 DIDP)的总量均未检出，抗菌性能(抑菌率)金黄色葡萄球菌≥99.5%，防霉菌性(防霉等级)黑曲霉达 0 级。 3、 水基型胶粘剂：检验依据符合 GB 18583-2008 室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量 HJ 2541-2016 环境标志产品技术要求 胶粘剂。符合 GB18583-2008 游离甲醛≤1.0g/kg；苯≤0.2g/kg,甲苯+二甲苯≤10g/kg,总挥发性有机物≤110g/L。 4、五金配件：采用优质五金配件，钢脚采用 50*50 方钢，管壁厚度 1.2mm，经防腐防锈处理。	个	2	
4	教室凳子	一、基材材质	个	2	

		1. 主材：优质天然橡胶木，一体实木打造，天然清晰木纹，无杂木拼接 2. 工艺：整体加厚结构，凳面、凳腿、横向拉撑全部加厚处理 3. 特性：木质密度高、承重强、结构稳固、不易晃动开裂 二、结构工艺 1. 对比区分：加厚款板材厚度、凳腿粗度均优于常规普通木凳 2. 加固设计：双层横向支撑拉条，三角形稳定力学结构，防滑不晃 3. 表面工艺：原木清漆工艺，环保无味，保留原木质感，耐磨防刮 三、物理性能 1. 承重性能：高承重，承载力远超常规薄款实木凳 2. 稳定性：加厚凳腿+双层横撑，放置平稳，不易倾倒 3. 耐用性：实木结构抗变形、抗压、结实耐用 四、环保指标 1. 原材料天然环保，无刺鼻异味 2. 低甲醛清漆涂装，有害物质释放量符合家具国标，室内使用安全			

备注：因理解产品的差异性，以上产品中均可以有±3%的误差。

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

第五章 商务要求及合同条款

条款号	条款名称	内　　容
1	项目概述	采购人名称：神木市第六小学 地　　址：神木市麟州街道人民路 45 号 项目名称：神木市第六小学科创智能等设备采购项目 资金来源：财政资金
2	地点	项目实施地点：采购人指定地点（神木市第六小学内）。
3	交货期	交货期:合同签订后 30 日历天内；
4	质保期	自项目验收合格之日起，提供整机原厂 3 年质保。质保期满后，供应商持续提供终身技术咨询服务，如需维修、更换配件，仅收取成本费用，优先保障校方需求，提供长期技术支持。
4	合同价款	1.合同价即成交价，供应商应在投标报价表中标明完成本次项目所要求的货物/服务/项目验收合格的所有费用，包括产品费、货物费、材料费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、交通费、税金等其他一切相关费用。投标报价表中标明本次服务所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 2.本合同采用固定总价承包法，不受市场价变化的影响。
	付款方式	项目完成且验收合格后一次性支付合同金额；（如成交供应商所供货物为中小企业生产供应可预付合同额的 40%，签订合同时另行商定）
5	质量保证	供应商提供的产品及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流产品(设备)，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，采购人须按采购产品(设备)主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供产品(设备)工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由供应商承担全部责任。

6	包装和运输要求	设施设备需进行特殊防撞包装，选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。采购运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到现场所需的装卸、运输费、保险费、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。全程采用人工+专用工具轻柔装卸，严禁抛扔、拖拽、撞击设备及配件。
7	验收标准	按照我单位采购人方法进行验收，验收需符合国家及行业规范的验收合格标准，达到行业规范验收标准的要求，一次性验收合格。到货当场初验，数量、尺寸、外观不合格 48 小时内无条件更换补货，产生所有运费、损耗等问题由供应商承担全部责任。
8	保险责任	本项目合同期内，由供应商承担因本项目采购、供应、运输、交货、安装调试验收等引起的全部安全问题及保险责任，保险责任全面覆盖项目风险、人员安全、校园财产风险。
9	交货期延误	供应商应在合同合同履行期限内完成该项工作的服务。如因供应商责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的（20%）支付采购人误期赔偿金，直至提供采购服务结束为止，所有因延期而产生的费用由供应商承担。
10	知识产权	供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。
11	违约责任	按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》中的相关条款执行。 1、一方未按约定履行义务给对方造成直接损失的，应当承担赔偿责任。 2、一方无法继续履行合同的，应当及时通知另一方，并由责任方承担因合同解除而造成的损失。 3、如双方发生验收结果争议，依照采购人及相关部门查出具的结论，乙方施工过程中未达到国家、省、市级相关标准，甲方有权单方面无条件终止合同。

		4、该合同在履行过程中，如发生争议，首先双方协商解决，如协商未达成一致，经双方同意由签约地法院起诉解决。

合同条款

合同编号：_____

神木市第六小学科创智能等设备采购项目

政 府 采 购 合 同

项目名称：神木市第六小学科创智能等设备采购项目

采购人（甲方）：神木市第六小学

供应商（乙方）：_____

签署日期：2026 年 月 日

（主要条款）

采购人（甲方）： 神木市第六小学

供应商（乙方）： _____

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，就甲方向乙方采购 神木市第六小学科创智能等设备采购项目 事宜达成一致意见，商定协议具体内容如下，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称： 神木市第六小学科创智能等设备采购项目 ；

2. 交货地点： 神木市第六小学指定地点 ；

3. 供货内容： 神木市第六小学科创智能等设备采购项目包含的全部内容，包含设备的采购、运输、交货、安装等直至完整运行等完成交验的全部事宜；（详见后附清单）。

二、合作方式

双方通过政府采购方式确定合作关系，同时明确采购品名、品牌、货号、单价(详见后附清单)，作为日后验收、支付的主要依据。

承包范围： 乙方的所有供货及服务必须完全满足数量、规格、型号和技术参数的要求，数量、规格、型号和技术参数详见投标文件。

乙方向甲方提供所供货物的包装、运输、装卸、验收、安装、调试、质量保证、售后服务等服务。具体设备名称、规格型号、配置、数量、价格明细及总价等详见附件：（具体详见项目采购清单）。

设备采购项目清单

序号	名称	品牌	规格型号	单价	数量	金额
1	*	*	*			*
2	*	*	*			*

总报价（人民币大写）：**********元整（¥*****万元）

三、合同价款及付款方式

合同总价:（大写）：_____（¥ ）

合同总价一次包死，不受市场价格变化的影响，并作为结算的唯一依据。

合同签订后乙方组织供货，项目供货完成且验收合格后一次性支付合同金额；（如成交供应商所供货物为中小企业生产供应可预付合同额的 40%，签订合同时另行商定）；

每次支付，乙方需向甲方提供等额的增值税发票，并提供货物的采购发票。甲方为财政预算单位，如因财政资金未及时下拨，支付日期顺延，乙方不得以此为依据向甲方提出诉求。

四、交货期及质保期

自签订合同之日起____日历天内完成供货，于 2026 年____月____日前交货，并达到验收合格标准（具体根据采购人需求确定交货时间）。

质保期：_____，质保期期内货物任何质量问题由乙方免费调换或维修。

五、交货

(一)乙方须根据甲方需求，及时、准确的将甲方所需采购物品送达乙方指定地点，原则上常规性的商品交货日期不得超过十个工作日(需调货除外)。如遇采购方有急用商品订单，乙方当以最短时间针对甲方所订货物送到指定地点(特殊商品除外)。

(二)甲方按送货单内容及约定价格收货，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认。

(三)如甲方发现乙方所售产品存在任何瑕疵，有权要求乙方进行换货。如发现乙方以次充好，以假乱真的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担由此造成的损失。如乙方提供的货物不能正常使用，乙方在收到甲方通知后十日内予以包换或保修，否则甲方有权解除合同。

六、包装及运输

包装必须适应货物特性和交通运输要求，以及国家有关标准或企业标准或合同要求。乙方应承担因包装、防护措施不妥引起的所有损失的责任和费用。乙方可根据交货期、运输条件自行选择运输方式（另有规定的除外），承担一切运输费用。

七、质量保证

1.乙方必须根据甲方需求提供原装正品、正品行货等产品，部分产品应附有相应的产品合格证；价格、品牌、型号应按照投标文件中核定执行。乙方供应的材料应提供清单，并在到货24小时内通知采购单位代表检验核实（具体方式在合同中明确）。

2.乙方应当保证所供货物的来源渠道正常，产品是全新的、未使用过的、且完全符合合同规定的质量、规格、技术指标等要求，并在质保期内、外，应对由于产品设计、工艺或材料的缺陷而产生的质量问题负责。

3.在质保期内，如果发现货物的质量、规格、技术指标等存在与合同中任何一项不符，甲方应在最短时间内，以书面形式向乙方提出索赔。

八、售后服务：

1.货物交付后，乙方派专人负责与甲方联系售后服务事宜；

2.在货物到达现场后，乙方及时派人到现场与甲方代表一起清点货物，办理有关手续。

3.甲方根据货物的使用情况，通知乙方派技术人员到现场给予技术指导的，乙方应在接到甲方的通知后， 2小时内响应， 24小时内派出合格的维修人员到达现场进行服务，并承担相应费用。

4.就货物的使用及维护，乙方有义务组织甲方相关人员进行免费培训。主要培训内容为货物的日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等。培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

5.伴随服务

(1) 乙方负责货物现场交接；

(2) 乙方承担在质量保证期内的所有义务；

(3) 乙方负责对甲方人员进行技术培训。

伴随服务的费用应含在合同价中，不单独支付。

九、验收：通过检验的产品方可进行安装、调试、达到使用条件时由甲方负责组织验收；验收合格后填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、投标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。验收产生的费用由乙方自行承担。

十、违约责任

1.乙方未按合同要求参数提供产品，甲方有权拒收，要求乙方重新提供，由此产生的费用由乙方承担。

2.如乙方未按照甲方规定的时间送货，需向甲方支付合同总价款 20%的违约金，如乙方在甲方再次要求的期限内仍未完成货物配送，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿损失。

3.依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位有权终止合同，依法向供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

十一、知识产权

供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承但。

十二、合同争议的解决：本合同在执行过程中，如发生争议，甲乙双方协商解决。如不能达成一致，则向甲方所在地人民法院起诉，如产生争议需要诉讼，则双方在合同中地址和联系方式即为诉讼送达地址。

十三、合同订立

1.订立时间：_____年_____月_____日。

2.订立地点：_____。

3.本合同自签订之日起生效。合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

4.合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

5.本合同一式 肆 份，具有同等法律效力，双方各执 贰 份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人：（盖章）　　供应商：（盖章）

地址：_____　　地址：_____

法定代表人或其授权　　法定代表人或其授权

的代理人：（签字）　　的代理人：（签字）

开户银行：_____　　开户银行：_____

账号：_____ 账号：_____ _

电话：_____ 电话：_____

注：本合同为简易版本，使用过程中，请结合具体项目，充实细化。

第六章　投标文件构成及格式

注释：

1.本章分为六部分，是为方便投标人制作投标文件设计。第一、二、三、四、五部分应按要求或给定格式填报。

2.第六部分投标响应方案部分格式仅供参考，投标人应根据项目特点，结合本次采购要求，对有关表格进行补充或修改。但不得对实质性文件的相关条款做出变动。

封面及目录格式

项目编号：SXYTZB-2026-0112

神木市第六小学科创智能等设备采购项目

投标文件

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签章）

日　　期：　　年　　月　　日

目 录

第一部分　资格证明文件----------X
第二部分　投标函----------X
第三部分　开标一览表----------X
一、开标一览表----------X
二、分项报价----------X
第四部分　投标人基本信息及其概况----------X
一、投标人基本信息----------X
二、企业关系关联说明----------X
三、投标人性质----------X
第五部分　投标人参加政府采购活动承诺书----------X
第六部分　投标响应方案----------X
一、商务偏离表----------X
二、投标方案----------X
三、投标人认为有利于成交的其他情况说明----------X

第一部分　资格证明文件

投标人按招标文件资格审查要求**逐一**提供全部资料，缺少其中任何一项，其投标文件将被视为无效文件。其中，《法定代表人证明书》、《法定代表人授权委托书》（如有）、《书面声明函》、《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）应按下文给定格式填写，否则按无效处理。

（1）供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或其分支机构。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件

（2）财务状况报告：供应商须财务状况良好　，提供完整的2025年度赋码的财务审计报告(至少包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注)，并附通过注册会计师行业统一监管平台（http://ac　c.mof.gov.cn）报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图和健全的财务会计制度；成立时间至提交响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前一个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及开户许可证　(或开户行基本信息)；

（3）社保缴纳证明：提供2026年01月至投标截止时间止已缴存的至少一个月的公司社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明　，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；

（4）税收缴纳证明：提供2026年01月至投标截止时间止已缴纳的至少一个月的公司纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或营业税等）　，依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪　，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）信誉要求：供应商须信誉状况良好，对列入“信用中国”网站中(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、严重失信主体、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单，中国政府采购网(www.ccgp.gov.c　n)政府采购严重违法失信行为信息记录”的供应商应当拒绝参与政府采购活动；（提供信用中国报告及网页查询截图(查询时间须从响应文件发出开始至投标截

止时间内)）

（8）本项目采用信用承诺代替投标保证金 ，投标人须提供投标信用（保证金）承诺书、榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺、投标人信用承诺、投标人委托代理人信用承诺书等（格式详见招标文件） ；投标人应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截图， 自主上报信用承诺书（网址：https://www. ylcredit.gov.cn/），开标现场由工作人员登录网站查询；

（9）本项目非专门面向中小企业。

（10）、本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（须提供非联合体投标声明函）

格式范本：

书面声明函

神木市第六小学：

我方作为__项目名称___（项目编号：_____）的投标人，在此郑重声明：

1.在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。（投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。）

2.我方_____（填“未被列入”或“被列入”）严重失信主体名单。

3.我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体名单。

4.我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（盖章）

法定代表人：（签章）

日期：　　年　月　日

榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限：　　年　　月　　日—　　年　　月　　日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位参与（项目名称）自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件;

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期为1年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

投标人信用承诺

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：　　投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用

承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站授权委托人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

投标信用（保证金）承诺书

项目名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招标采购活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在申请人参与招标采购活动。2.向招投标监督部门、交易中心、发包人、招标代理机构、评审小组及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至成交人确定前，修改或者撤销投标申请文件。4.在被确定为成交人后无正当理由：不按照招标文件和响应文件与发包人签订合同；在签订合同时向发包人提出附加条件、或者改变投标申请文件的实质性内容；放弃成交；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法人代表（签章）：　　投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月____日

说明：本承诺书效力和作用等同于投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

法定代表人证明书

<table>
<tr><td colspan="5">致：神木市第六小学</td></tr>
<tr><td rowspan="6">企
业
法
人</td><td>企业名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>注册时间</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>工商登记机关</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>税务登记机关</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>统一社会信用代码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td></td></tr>
<tr><td>职务</td><td></td><td>联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td>身份证号码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定代表人身份证复印件</td><td colspan="2">（粘贴处）</td><td colspan="2">法定代表人（签章）

（投标人公章）

年　月　日</td></tr>
</table>

注：投标人须认真填写此表，如填写不属实将被作无效处理。

法定代表人授权委托书

神木市第六小学：

本授权委托书声明：我（法人代表姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法人代表，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（采购项目名称）(采购项目编号)的政府采购活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

授权代表姓名（签字）：_____　　职务：_____

电话：_____　　通讯地址：_____

授权有效期：自本授权委托书签署之日起___天

法定代表人身份证复印件 （一面）	授权代表身份证复印件 （一面）
法定代表人身份证复印件 （另一面）	授权代表身份证复印件 （另一面）

投标人（盖章）　　法人代表：（签章）

日期：　年　月　日

注：法定代表人亲自参加投标的，无需提供该授权委托书，但须提供法定代表人证明书。此授权委托书有效期不少于 90 日历天，起始时间为提交投标文件截止之日。

第二部分　投标函

陕西源泰项目管理有限公司：

我方收到贵公司发布的《项目名称》（项目编号）招标文件，经详细研究，我方决定参加该项目招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容，愿意按照招标文件中的一切要求，响应总报价为：人民币（大写）：_____；（小写）¥　　元，交货期：_____。

二、我方已悉知并关注了贵方在政府采购信息发布媒体上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

三、我方同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。我方理解**最低价**不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

四、我方愿意按照招标文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

五、我方上传提交**电子投标文件壹份**。

六、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

七、我方的投标文件在开标之日起___个日历日内有效，如中标，延长至合同执行完毕时止。

八、其他响应声明：_____。

九、所有关于此次招标活动的函电，请按下列地址联系：

投标人：名称（加盖公章）

地址：

法定代表人或授权委托人：（签章）

电话：

传真：

开户银行：

账号：

电子邮箱：　　**（专用邮箱）**

日期：　　年　月　日

注：1.除可填报项目外，对本投标函的任何实质性内容修改将被视为非实质性响应，在评审时将视其为无效投标。

第三部分　开标一览表

一、开标一览表

采购项目编号	
采购项目名称	
投标报价 （人民币）	小写金额：_____ 大写金额：_____
交货期	
质保期	
其他声明	
备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。	

投标人：_____（加盖公章）

法定代表人：（签章）

年　月　日

注：1.“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括：完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用，以及合同实施过程中的应预见及不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

2.以上费用均为含税。

二、分项报价表（样表）

本表为样表，投标供应商可根据项目响应情况自行调整分项报价表格情况

序号	产品名称	数量	单位	品牌	规格型号	单价（元）	总价（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
…	…	…	…	…	…	…	…	…
合计人民币（大写）：_____元整（小写：¥_____元）								

投标人名称（盖章）

年　月　日

备注：1.供应商须按照招标文件“采购内容及要求”中涉及的采购清单进行报价。

2.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3.供应商在本表中必须详细注明所投产品的“品牌”和“规格型号”，自行承担填写错误被视为无效投标文件的风险。

4.上述投标总报价包含了供应商为此项目所支付的的一切费用，在整个合同期内不做调整。

第四部分　投标人基本信息及其概况

一、投标人基本信息

<table>
<tr><td colspan="7">单位基本情况</td></tr>
<tr><td>投标人全称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="2"></td><td>成立时间</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>登记证号</td><td colspan="2"></td><td>单位性质</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定代表人
(主要负责人)</td><td colspan="2"></td><td>所属行业</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>上年度
营业收入</td><td colspan="2"></td><td>资产总额</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>所获得资质及等级(国家行政部门颁发)</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>经营范围</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="7">人员情况</td></tr>
<tr><td rowspan="2">从业人员总数</td><td rowspan="2"></td><td>管理人员
数量</td><td></td><td>专业技术人
员数量</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>残疾人人数</td><td></td><td>少数民族
人数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="7">存在直接控股、管理关系的相关供应商</td></tr>
<tr><td>关系</td><td colspan="6">供应商名称</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="6"></td></tr>
</table>

说明	1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书中的登记号。 2、成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。 3、供应商应如实填写上述信息。招标文件文件允许联合体投标的，联合体各方均应提供。

二、供应商基本信息

概述内容必须包括但不限于公司基本简介、整体情况、如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。对综合实力、团队概况、背景、能力介绍等，具体内容自行合理编制。

三、企业控股关联关系说明

1.投标人在本项目投标活动中，不存在与其它参与投标的投标人负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺

2.管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

3.股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

4. 单位负责人：

5.其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人：_____（加盖公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日期：　　年　　月　　日

注：请详细填写企业关系关联说明，未如实填写将否决投标。

四、投标人性质及政策落实

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函。在服务采购项目中，服务全部由中小企业承接，投标人应提供《中小企业声明函》（按下文给定格式）；未提供或未按给定格式提供**声明函**的，其投标无效。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标响应文件的有效性。

招标文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其响应文件无效。

非残疾人福利性单位、监狱企业，也无联合体情况的，可不提供此项内容。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动，货物全部为符合政策要求的小微/中小企业生产。相关企业（含联合体中的小微企业、签订分包意向协议的小微企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业：）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为_____万元，属于（（中型企业、小型企业、微型企业）；

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业：）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业：）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 项目名称（项目编号：）采购活动由本单位提供服务，或者提供其他残疾人福利性单位提供的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）

年　月　日

注：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》〔财库〔2017〕141 号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位承担的服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位提供的服。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数

是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

监狱企业证明函

监狱企业参加政府采购活动，要求享受相关优惠政策的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直

辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

第五部分　投标人参加政府采购活动承诺书

未签署下列承诺书的，其责任由供应商自行承担。

一、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

（执行陕财办采管[2006]21 号文件）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人名称（加盖公章）

年　月　日

承诺书Ⅱ

致：陕西源泰项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的招标项目的投标人，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被财政部门记录处罚期内、依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
投标人	法定代表人/单位负责人	日　期
（公章）	（签章）	年　月　日

承诺书Ⅲ

致：陕西源泰项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
投标人	法定代表人/单位负责人	日　期
（公章）	（签章）	年　月　日

承诺书Ⅳ

致：陕西源泰项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的招标项目的投标人，本公司郑重申告：近三年因项目质量问题的不法行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
投标人	法定代表人/单位负责人	日　　期
（公章）	（签章）	年　月　日

承诺书Ⅴ

致：陕西源泰项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的招标项目的投标人，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
投标人	法定代表人/单位负责人	日　　期
（公章）	（签章）	年　月　日

第六部分　投标响应方案

一、商务条款响应偏离表

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应条款	偏离程度	偏离简述 或相关证明材料
1				
2				
3				
4				
5				
6				
……				

注：1.本表“招标文件要求”以招标文件中各项商务条款为基本要求，各供应商须对本项目商务要求进行逐项应答。投标人未按要求响应的，漏项的视为未全部响应，按无效响应处理。

投标人名称（盖章）

年　月　日

二、技术条款响应偏离表

序号	招标文件技术要求	投标文件技术响应条款	偏离程度	偏离简述 或相关证明材料
1				
2				
3				
4				
5				
6				
……				

注：1.投标文件技术参数指标响应内容必须按照投标产品实际参数指标填写，与相关证明材料一致，不得直接将采购文件的技术参数指标要求完全复制作为投标文件响应内容，否则将会影响评审得分。

2.务必完整填写所有指标响应参数;必须在备注栏进行明确说明偏离情况，且偏离情况与实际相符，否则将会影响评审得分。

3.采购文件中约定的每项采购内容的技术偏离情况都必须体现在此技术偏离表中，否则将会影响评审得分。

投标人名称（盖章）

年　月　日

三、响应方案

供应商按照招标文件要求作出的技术应答及服务响应方案，主要是针对本招标项目的具体情况作出的实质性响应和满足。

采购响应方案必须科学合理、真实可行，能充分体现出自身技术和专业优势。对含糊不清或欠具体明确之处，评审小组可视为供应商履约能力不足或响应不全。

投标方案自拟

注：供应商根据本项目实际情况编写，后附部分格式，其余格式自拟。

附件 1：各岗位人员配置明细样表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	分项内容	配置服务人员人数	应急预备人数	备注
1				
2				
3				
4				
……				

注：1.供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

2.供应商应书面承诺投标响应文件中人员的真实性。

投标人（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件 2：类似项目业绩

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	项目名称	项目内容	合同金额（万元）	完成日期	服务单位名称、联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
…					

注：1. 供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2.供应商应提供证明材料。

投标人（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

三、投标人认为有利于成交的其他情况说明

----------此页以下无正文----------

科创智能等设备项目

招标文件意见审核表

采购人（盖章）：



审核人：

2026年11月5日

代理机构（盖章）：



联系人：祝娜娜

联系电话：13484488599

2026年11月5日