政府采购项目采购需求

采购单位：陕西省商务厅机关

所属年度：2026年

编制单位：陕西省商务厅机关

编制时间：2026年08月21日

一、项目总体情况

（一）项目名称： 2026年度境外重点展会承办单位采购项目（第六批）

（二）项目所属年度： 2026年

（三）项目所属分类： 服务

（四）预算金额（元）： 2,030,000.00元 ， 大写（人民币）： 贰佰零叁万元整

（五）项目概况：

陕西省商务厅机关2026年度境外重点展会承办单位采购项目（第六批），本项目共分为12个采购包，具体内容详见项目需求。

（六）本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

（一）需求调查方式

（二）需求调查对象

（三）需求调查结果

1.相关产业发展情况

2.市场供给情况

3.同类采购项目历史成交信息情况

4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

5.其他相关情况

三、项目采购实施计划

（一）采购组织形式：部门集中采购

（二）采购方式：竞争性磋商

（三）本项目是否单位自行组织采购：否

（四）采购包划分：分包采购

（五）执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1. 专门面向中小企业采购

注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

（六）是否采购环境标识产品：否

（七）是否采购节能产品：否

（八）项目的采购标的是否包含进口产品：否

（九）采购标的是否属于政府购买服务：否

（十）是否属于政务信息系统项目：否

（十一）是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否

（十二）是否属于一签多年项目：否

四、项目需求及分包情况、采购标的

（一）分包名称：俄罗斯国际化工展

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：200,000.00，大写（人民币）： 贰拾万元整

最高限价（元）： 200,000.00，大写（人民币）： 贰拾万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	俄罗斯国际化工展
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	200,000.00	**单价（元）**	200,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：俄罗斯国际化工展

参数性质	**序号**	**技术参数与性能指标**

	1	**一、项目概况：** **（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）** **二、服务要求：** 1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。 2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。 3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。 4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。 5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超 过5000元， 公共布展费用补助上限为 10 万元。 6、承办单位服务费为 10 万元。 7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日 （需按采购人要求提供活动相关资料 ）

国别	城市	展会名称	展览日期	展品范围	采购预算（万元）
俄罗斯	莫斯科	俄罗斯国际化工展	11月9日-12日	精细化工	20

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.0000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.0000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.0000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包1：

1、 进度款，乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（二）分包名称：印度尼西亚国际食品饮料展

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：180,000.00，大写（人民币）： 壹拾捌万元整

最高限价（元）： 180,000.00，大写（人民币）： 壹拾捌万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	印度尼西亚国际食品饮料展
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	180,000.00	**单价（元）**	180,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：印度尼西亚国际食品饮料展

<table>
<tr><th>参数性质</th><th>序号</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>
一、项目概况：
<table>
<tr><th>国别</th><th>城市</th><th>展会名称</th><th>展览日期</th><th>展品范围</th><th>采购预算（万元）</th></tr>
<tr><td>印度尼西亚</td><td>雅加达</td><td>印度尼西亚国际食品饮料展</td><td>11月12日-15日</td><td>食品饮料</td><td>18</td></tr>
</table>
（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）

二、服务要求：

1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。
2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。
3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。
4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。
5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超
过5000元， 公共布展费用补助上限为 10 万元。
6、承办单位服务费为 8 万元。
7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日 （需按采购人要求提供活动相关资料 ）
</td></tr>
</table>

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.0000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.0000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.0000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包2：

1、 进度款，乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（三）分包名称：中东迪拜礼品及消费品展

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 不专门面向中小企业采购

2、预算金额（元）：180,000.00，大写（人民币）： 壹拾捌万元整

最高限价（元）： 180,000.00，大写（人民币）： 壹拾捌万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	中东迪拜礼品及消费品展
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	180,000.00	**单价（元）**	180,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：中东迪拜礼品及消费品展

参数性质	**序号**	**技术参数与性能指标**

	1	**一、项目概况：** 国别 | 城市 | 展会名称 | 展览日期 | 展品范围 | 采购预算（万元） 阿联酋 | 迪拜 | 中东迪拜礼品及消费品展 | 11月11日-13日 | 礼品消费品 | 18 **（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）** **二、服务要求：** 1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。 2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。 3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。 4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。 5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超 过5000元， 公共布展费用补助上限为 8 万元。 6、承办单位服务费为 10万元。 7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日 （需按采购人要求提供活动相关资料 ）

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.0000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.0000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.0000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力：①提供扶持企业出海案例；②组织企业参加涉外活动；③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议；评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验；评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。注：①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分；注：①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格扣除	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	（1）根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规定，对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（2）根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对符合条件的残疾人福利性单位设备的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型、微型企业和监狱企业级符合财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知，以上政策同时具备的仅对其进行一次10%的价格扣除，不重复扣除。	10.0000	是

1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包3：

1、 进度款， 乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（四）分包名称：德国杜塞尔多夫国际医疗展览会

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：150,000.00，大写（人民币）： 壹拾伍万元整

最高限价（元）： 150,000.00，大写（人民币）： 壹拾伍万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	德国杜塞尔多夫国际医疗展览会
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	150,000.00	**单价（元）**	150,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：德国杜塞尔多夫国际医疗展览会

参数性质	**序号**	**技术参数与性能指标**

	1	**一、项目概况：** 国别：德国；城市：杜塞尔多夫；展会名称：德国杜塞尔多夫国际医疗展览会；展览日期：11月17日-20日；展品范围：医疗；采购预算（万元）：15 **（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）** **二、服务要求：** 1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。 2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。 3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。 4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。 5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超 过5000元， 公共布展费用补助上限为 5 万元。 6、承办单位服务费为 10万元。 7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.0000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.0000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.0000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包4：

1、 进度款，乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（五）分包名称：迪拜五大行业展

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：160,000.00，大写（人民币）： 壹拾陆万元整

最高限价（元）： 160,000.00，大写（人民币）： 壹拾陆万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	迪拜五大行业展
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	160,000.00	**单价（元）**	160,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：迪拜五大行业展

<table>
<tr><th>参数性质</th><th>序号</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>
一、项目概况：
<table>
<tr><th>国别</th><th>城市</th><th>展会名称</th><th>展览日期</th><th>展品范围</th><th>采购预算（万元）</th></tr>
<tr><td>阿联酋</td><td>迪拜</td><td>迪拜五大行业展</td><td>11月23日-26日</td><td>建材五金</td><td>16</td></tr>
</table>
（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）

二、服务要求：

1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。
2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。
3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。
4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。
5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超
过5000元， 公共布展费用补助上限为 6 万元。

6、承办单位服务费为 10万元。
7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日 （需按采购人要求提供活动相关资料 ）
</td></tr>
</table>

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.0000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.0000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.0000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包5：

1、 进度款，乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（六）分包名称：沙特阿拉伯国际纺织服装展

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：200,000.00，大写（人民币）： 贰拾万元整

最高限价（元）： 200,000.00，大写（人民币）： 贰拾万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	沙特阿拉伯国际纺织服装展
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	200,000.00	**单价（元）**	200,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：沙特阿拉伯国际纺织服装展

<table>
<tr><th>参数性质</th><th>序号</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>
一、项目概况：
<table>
<tr><th>国别</th><th>城市</th><th>展会名称</th><th>展览日期</th><th>展品范围</th><th>采购预算（万元）</th></tr>
<tr><td>沙特阿拉伯国</td><td>利雅得</td><td>沙特阿拉伯国际纺织服装展</td><td>12月7日-9日</td><td>纺织服装</td><td>20</td></tr>
</table>
（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）

二、服务要求：

1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。
2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。
3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。
4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。
5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超
过5000元， 公共布展费用补助上限为 10 万元。
6、承办单位服务费为 10万元。
7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料 ）
</td></tr>
</table>

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.00000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.00000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.00000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.00000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.00000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.00000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包6：

1、 进度款，乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（七）分包名称：波兰国际汽车零配件展

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：180,000.00，大写（人民币）： 壹拾捌万元整

最高限价（元）： 180,000.00，大写（人民币）： 壹拾捌万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	波兰国际汽车零配件展
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	180,000.00	**单价（元）**	180,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：波兰国际汽车零配件展

<table>
<tr><th>参数性质</th><th>序号</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>
一、项目概况：
<table>
<tr><th>国别</th><th>城市</th><th>展会名称</th><th>展览日期</th><th>展品范围</th><th>采购预算（万元）</th></tr>
<tr><td>波兰</td><td>华沙</td><td>波兰国际汽车零配件展</td><td>10月9日-11日</td><td>汽配</td><td>18</td></tr>
</table>
（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）

二、服务要求：

1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。
2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。
3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。
4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。
5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超
过5000元， 公共布展费用补助上限为 8 万元。

6、承办单位服务费为 10万元。
7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日 （需按采购人要求提供活动相关资料 ）
</td></tr>
</table>

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.0000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.0000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.0000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包7：

1、 进度款， 乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（八）分包名称：2026年中国智能生活多米尼加展

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：150,000.00，大写（人民币）： 壹拾伍万元整

最高限价（元）： 150,000.00，大写（人民币）： 壹拾伍万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	2026年中国智能生活（多米尼加）展
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	150,000.00	**单价（元）**	150,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：2026年中国智能生活（多米尼加）展

<table>
<tr><th>参数性质</th><th>序号</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>
一、项目概况：
<table>
<tr><th>国别</th><th>城市</th><th>展会名称</th><th>展览日期</th><th>展品范围</th><th>采购预算（万元）</th></tr>
<tr><td>多米尼加</td><td>圣多明各</td><td>2026年中国智能生活（多米尼加）展</td><td>10月29-31日</td><td>消费品</td><td>15</td></tr>
</table>
（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）

二、服务要求：

1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。
2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。
3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。
4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。
5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超过5000元， 公共布展费用补助上限为 5 万元。

6、承办单位服务费为 10万元。
7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日 （需按采购人要求提供活动相关资料 ）
</td></tr>
</table>

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.0000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.0000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.0000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包8：

1、 进度款，乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（九）分包名称：欧洲物联网科技博览会

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：160,000.00，大写（人民币）： 壹拾陆万元整

最高限价（元）： 160,000.00，大写（人民币）： 壹拾陆万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	欧洲物联网科技博览会
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	160,000.00	**单价（元）**	160,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：欧洲物联网科技博览会

<table>
<tr><th>参数性质</th><th>序号</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>
一、项目概况：
<table>
<tr><th>国别</th><th>城市</th><th>展会名称</th><th>展览日期</th><th>展品范围</th><th>采购预算（万元）</th></tr>
<tr><td>荷兰</td><td>阿姆斯特丹</td><td>欧洲物联网科技博览会</td><td>10月20日-21日</td><td>电子计算机和信息服务</td><td>16</td></tr>
</table>
（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）

二、服务要求：

1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。
2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。
3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。
4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。
5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超
过5000元， 公共布展费用补助上限为 6万元。

6、承办单位服务费为 10万元。
7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日 （需按采购人要求提供活动相关资料 ）
</td></tr>
</table>

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.0000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.0000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.0000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包9：

1、 进度款，乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（一十）分包名称：西班牙全球智慧城市大会

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：160,000.00，大写（人民币）： 壹拾陆万元整

最高限价（元）： 160,000.00，大写（人民币）： 壹拾陆万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	西班牙全球智慧城市大会
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	160,000.00	**单价（元）**	160,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：西班牙全球智慧城市大会

<table>
<tr><th>参数性质</th><th>序号</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>
一、项目概况：
<table>
<tr><th>国别</th><th>城市</th><th>展会名称</th><th>展览日期</th><th>展品范围</th><th>采购预算（万元）</th></tr>
<tr><td>西班牙</td><td>巴塞罗那</td><td>西班牙全球智慧城市大会</td><td>11月4日-6日</td><td>电子计算机和信息服务</td><td>16</td></tr>
</table>
（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）

二、服务要求：

1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。
2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。
3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。
4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。
5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超
过5000元， 公共布展费用补助上限为 6万元。

6、承办单位服务费为 10万元。
7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日 （需按采购人要求提供活动相关资料 ）
</td></tr>
</table>

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.00000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.00000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.00000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.00000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.00000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.00000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包10：

1、 进度款，乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（一十一）分包名称：澳大利亚国际能源展览会墨尔本新能源展会

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：160,000.00，大写（人民币）： 壹拾陆万元整

最高限价（元）： 160,000.00，大写（人民币）： 壹拾陆万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	澳大利亚国际能源展览会墨尔本新能源展会
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	160,000.00	**单价（元）**	160,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：澳大利亚国际能源展览会墨尔本新能源展会

<table>
<tr><th>参数性质</th><th>序号</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>
一、项目概况：
<table>
<tr><th>国别</th><th>城市</th><th>展会名称</th><th>展览日期</th><th>展品范围</th><th>采购预算（万元）</th></tr>
<tr><td>澳大利亚</td><td>墨尔本</td><td>澳大利亚国际能源展览会墨尔本新能源展会</td><td>10月29日-30日</td><td>电子计算机和信息服务</td><td>16</td></tr>
</table>
（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）

二、服务要求：

1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。
2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。
3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。
4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。
5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超
过5000元， 公共布展费用补助上限为 6万元。
6、承办单位服务费为 10万元。
7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日 （需按采购人要求提供活动相关资料 ）
</td></tr>
</table>

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.0000	是
6	详细评审	服务承诺	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.0000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.0000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包11：

1、 进度款，乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

（一十二）分包名称：亚洲物流航运及空运会议

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模： 中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）：150,000.00，大写（人民币）： 壹拾伍万元整

最高限价（元）： 150,000.00，大写（人民币）： 壹拾伍万元整

3、评审方法：综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求

1	**采购品目**	其他展览服务	**标的名称**	亚洲物流航运及空运会议
	数量	1.00	**单位**	项
	合计金额（元）	150,000.00	**单价（元）**	150,000.00
	是否采购节能产品	否	**未采购节能产品原因**	无
	是否采购环保产品	否	**未采购环保产品原因**	无
	是否采购进口产品	否	**标的物所属行业**	租赁和商务服务业

标的名称：亚洲物流航运及空运会议

<table>
<tr><th>参数性质</th><th>序号</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>
一、项目概况：
<table>
<tr><th>国别</th><th>城市</th><th>展会名称</th><th>展览日期</th><th>展品范围</th><th>采购预算（万元）</th></tr>
<tr><td>中国</td><td>香港</td><td>亚洲物流航运及空运会议</td><td>11月16-17日</td><td>物流</td><td>15</td></tr>
</table>
（说明：该项目具体行程以最终实际行程为准）

二、服务要求：

1、负责与展会组织方或展会国内一级代理机构联系确定展会展位， 展位费用不得高于市场价。负责先行垫付展位费、标准内的运输费或报关报检费、标准内公共布展费等， 展会结束后由省商务厅按标准核销。
2、组织我省10家以上企业参展（以实际企业法人予以认定， 少于10家不予支持）。每家企业补贴1个标准展位， 有进出口业绩企业须占到参展企业总数的50%以上。承办单位必须派2人全程参与展会， 成立临时党支部， 做好组织实施、人员安全和服务保障。
3、负责办理参展人员出国手续、展品物流及清关、人员境外食宿及交通、展位搭建、展期翻译、新闻宣传和团组安全等工作。
4、通过组织企业参展境外重点展会， 开展“ 陕耀全球 ”百团千企拓市场抓订单活动 ， 带动更多有国际市场开拓需求的企业走出去， 努力壮大全省外贸经营队伍， 支持省内更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场， 促进全省外贸稳规模优结构。
5、负责做好参展企业的展品运输及报关报检等相关手续。负责做好“ 陕耀全球 ”公共布展， 其中每家企业公共布展补助费不超
过5000元， 公共布展费用补助上限为 10万元。

6、承办单位服务费为 5万元。
7、服务期限：合同签订之日起至展会结束后30日 （需按采购人要求提供活动相关资料 ）
</td></tr>
</table>

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	企业组展实施方案及参展服务方案	提供针对本项目活动的企业组展实施方案及参展服务方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：方案内容详细完整、科学合理、针对性强、可行性高，完全满足项目采购要求的得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否

2	详细评审	公共布展方案	提供针对本项目活动的公共布展方案，内容包括但不限于：①服务目标、②服务进度计划、③服务流程、④服务重点及要点、⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
3	详细评审	展品运输实施方案	提供针对本项目活动的展品运输实施方案：包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色。 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
4	详细评审	展位情况	提供针对本项目活动的展位情况，包括但不限于①服务目标②服务进度计划③服务流程④服务重点及要点⑤服务理念及特色 评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得10分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在1处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	10.0000	否
5	详细评审	应急预案	供应商提供本次活动可能遇到突发情况的应急预案，内容包括但不限于：①安全保障应急预案、②知识产权纠纷处理预案、③紧急情况处置预案。 供应商每提供一项应急预案得3分，满分9分；无预案或预案内容不满足采购需求的不得分。	9.0000	是
6	详细评审	服务方案	供应商根据本项目需求提供服务承诺，包括：①提供行前外贸谈判、外贸业务、涉外礼仪培训承诺；②展会后进行订单跟踪、企业回访、数据统计等承诺；③提供宣传简报报送承诺；④项目实施及协调过程中响应时效承诺；⑤与采购人积极配合及按采购人要求改进工作等承诺。 供应商每提供一项承诺得1分，满分5分；无承诺或承诺内容不满足采购需求的不得分。	5.0000	是
7	详细评审	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩：同类业绩每提供一项得2分，最多得12分（曾经组织过境外展会或同类项目的，附组展工作报告，参展总结报告等）。 注：须提供业绩相关佐证材料，未提供或字迹模糊、无法识别的不得分。	12.0000	是

8	详细评审	涉外服务能力	供应商具备涉外服务能力： ①提供扶持企业出海案例； ②组织企业参加涉外活动； ③供应商的境外代表机构与境外商务促进机构的合作协议； 评审标准：每提供一项涉外服务能力的佐证材料，计3分，满分9分。 注：①佐证材料包括但不限于事例简况、活动总结、配套图片等。 ②提供的佐证材料模糊、不全或未提供均不得分。	9.0000	是
9	详细评审	团队人员配备	供应商针对本项目投入专业的团队人员。 1、拟派项目负责人：具有3年以上境外展会统筹经验； 评审标准：提供拟派项目负责人近三年（2023年至今）具有同类项目的业绩，每提供一年份内的业绩得2分（同一年份内按一份业绩计算），满分6分。 注： ①需同时提供拟派项目负责人的身份证、学历证明、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②业绩证明材料须体现项目负责人姓名，可与企业业绩重复，无法直接体现的可提供业绩发生时就职单位(或业主)的证明、获奖、表彰等任意形式的但符合要求的证明材料。未提供不得分。 2、专职团队：供应商针对本项目配备：①境外商务翻译、②招展专员、③境外现场执行、④安全专员，每配备1名专职人员得1分，满分4分； 注： ①需同时提供相关人员身份证、工作履历、开标前【近1个月在本单位的社保缴纳证明及工资流水】或【劳动合同及公积金缴纳证明】等佐证材料。未提供或提供不全的不得分。 ②同一类专职人员提供多人时，按1人计算。	10.0000	是
1	价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	15.0000	是

10、合同管理安排

1）合同类型：委托合同

2）合同履行期限： 合同签订之日起至展会结束后30日（需按采购人要求提供活动相关资料）。

3）合同履约地点：采购人指定地点

4）支付方式：一次付清

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7）合同支付约定：

采购包12：

1、 进度款，乙方负责在结束后15日内，经甲方验收合格、并向甲方提供正规发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

8）验收交付标准和方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

9）质量保修范围和保修期：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）知识产权归属和处理方式：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）成本补偿和风险分担约定：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）违约责任与解决争议的方法：根据采购文件要求及合同约定执行。

13）合同其他条款：无

11、履约验收方案

1）验收组织方式：自行验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：否

3）是否邀请专家：否

4）是否邀请服务对象：否

5）是否邀请第三方检测机构：否

6）履约验收程序：一次性验收

7）履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8）验收组织的其他事项：无

9）技术履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

10）商务履约验收内容：根据采购文件要求及合同约定执行。

11）履约验收标准：根据采购文件要求及合同约定执行。

12）履约验收其他事项：无

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：否