

# 西安市民政局（本级）支持社会组织开展公益服务中标（成交）明细

陕西金泽盛业项目管理有限公司受西安市民政局（本级）委托，采用公开招标进行采购支持社会组织开展公益服务（项目编号：JZZB-【2026】-18）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包4（为老服务类-惠老润桑榆·政策伴安康服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安市金穗涉老法律研究与服务中心
- 1.2、中标（成交）总价：98,765.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	社会组织建设与管理服务	为老服务类-惠老润桑榆·政策伴安康服务项目	采购人指定范围	（一）服务期限 合同签订之日起至2026年11月30日。（二）款项结算 资金根据项目阶段性实施情况等进行两期拨付，项目启动即拨付60%，结项评估合格后拨付40%（40%的尾款将根据项目实际开展情况及实施数据进行最终认定，拨付资金），各阶段资金拨付前，各项目实施主体应提供正规税务票据。（三）服务标准或规范 须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。项目聚焦老年人优待政策宣传推广与权益保障政策调研论证，结合老年人实际需求，通过创新宣传方式、丰富宣传载体，开展多形式、全覆盖的宣传推广活动，广泛宣传老年人交通出行、医疗健康、文体休闲、生活服务、法律援助等各类优待政策，全面摸排政策实施中的难点堵点与老年人实际需求，提升老年人及其家属政策知晓率与获得感，同时为优化完善老年人权益保障及优待政策提供精准支撑，推动惠老政策落地见效，切实守护老年人合法权益，营造敬老爱老、保障有力的养老服务环境。	合同签订之日起至2026年11月30日	须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。	98,765.00	1.00	项	98,765.00

## 二、合同包6（儿童福利和未成年人保护类-区域性关爱帮扶和权益保护服务项目（蓝田县））

- 1.1、中标（成交）供应商：西安市阳光社会工作服务中心
- 1.2、中标（成交）总价：100,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
6-1	社会组织建设与项目管理服务	儿童福利和未成年人保护类-区域性关爱帮扶和权益保护服务项目(蓝田县)	在蓝田县实施, 主要面向所在区域的孤儿、事实无人抚养儿童、留守儿童、流动儿童、困境儿童等特殊儿童群体及其家庭, 开展家庭教育指导、家庭监护支持、监护能力评估和提升、安全防护、心理健康服务、学业辅导、行为矫治、社会融入、宣传教育等方面的关爱帮扶和权益保护服务。	在蓝田县实施, 主要面向所在区域的孤儿、事实无人抚养儿童、留守儿童、流动儿童、困境儿童等特殊儿童群体及其家庭, 开展家庭教育指导、家庭监护支持、监护能力评估和提升、安全防护、心理健康服务、学业辅导、行为矫治、社会融入、宣传教育等方面的关爱帮扶和权益保护服务。	合同签订之日起至2026年11月30日	须符合国家最新法律法规、行业规范和采购具体要求等。	100,000.00	1.00	项	100,000.00

### 三、合同包13 (帮扶就业项目)

- 1.1、中标 (成交) 供应商: 西安市人才协会
- 1.2、中标 (成交) 总价: 99,380.30 元
- 1.3、中标 (成交) 标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
13-1	社会组织建设与项目管理服务	帮扶就业项目	按采购人要求指定服务范围	完全响应采购人服务要求 (一) 服务期限 合同签订之日起至2026年11月30日。(二) 款项结算 资金根据项目阶段性实施情况等进行两期拨付, 项目启动即拨付60%, 结项评估合格后拨付40% (40%的尾款将根据项目实际开展情况及实施数据进行最终认定, 拨付资金), 各阶段资金拨付前, 各项目实施主体应提供正规税务票据。(三) 服务标准或规范 须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购具体要求等。搭建就业对接平台, 充分发挥社会组织联系广泛、链接资源的特点优势, 收集、发布、对接便民服务岗位信息, 协同相关政府部门、高校举办各类就业招聘会。举办线上线下招聘会不少于2场, 岗位信息收集与发布量不少于150个岗位; 举办就业指导、职业技能等相关线上培训不少于3场。	合同签订之日起至2026年11月30日	完全符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购具体要求等。	99,380.30	1.00	项	99,380.30

### 四、合同包16 (社区公益文化建设类-银龄欢歌老年文化公益服务项目)

- 1.1、中标 (成交) 供应商: 西安合唱协会
- 1.2、中标 (成交) 总价: 98,951.00 元
- 1.3、中标 (成交) 标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
16-1	社会组织建设与养老服务	社区公益文化建设类-银龄欢歌老年文化公益服务项目	聚焦民政领域老年群体的公益文化服务项目,以合唱艺术为载体,开展公益教学、排练指导与展演活动,丰富老年人精神文化生活,提升幸福感与归属感。项目依托专业力量,精选经典曲目,兼顾专业性与趣味性,坚持普惠公益,为老年人搭建艺术交流与社交平台。打造可持续、可推广的老年文化服务品牌,为全市老年人提供优质专业的公益文化服务。	符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。	合同签订之日起至2026年11月30日。	保证符合国家最新法律法规、行业规范、规程,并响应或高于采购人全部具体要求。	98,951.00	1.00	项	98,951.00

## 五、合同包5（儿童福利和未成年人保护类-区域性关爱帮扶和权益保护服务项目（西咸新区））

- 1.1、中标（成交）供应商：西安市益人社会工作服务中心
- 1.2、中标（成交）总价：100,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
5-1	社会组织建设与养老服务	儿童福利和未成年人保护类-区域性关爱帮扶和权益保护服务项目（西咸新区）	甲方指定范围	在蓝田县实施,主要面向所在区域的孤儿、事实无人抚养儿童、留守儿童、流动儿童、困境儿童等特殊儿童群体及其家庭,开展家庭教育指导、家庭监护支持、监护能力评估和提升、安全防护、心理健康服务、学业辅导、行为矫治、社会融入、宣传教育等方面的关爱帮扶和权益保护服务。	合同签订之日起至2026年11月30日	须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。	100,000.00	1.00	项	100,000.00

## 六、合同包7（儿童福利和未成年人保护类-孤独症识别、评估及实施关爱服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西七彩路康复中心
- 1.2、中标（成交）总价：99,820.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
-----	------	------	------	------	------	------	--------	----	----	--------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
7-1	社会组织建设与管理服务	儿童福利和未成年人保护类-孤独症识别、评估及实施关爱服务项目	儿童福利和未成年人保护类-孤独症识别、评估及实施关爱服务。主要面向西安市儿童开展孤独症识别、评估及实施关爱服务。	根据招标文件第3章-“3.2服务内容及服务要求”的要求完全响应	合同签订之日起至2026年11月30日	符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求	99,820.00	1.00	项	99,820.00

## 七、合同包17（社会组织能力提升类-社启长安·赋能增效——社会组织高质量发展培育行动项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安市三秦社会组织服务中心
- 1.2、中标（成交）总价：100,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

### 服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
		社会组织能力提升类-社	对接20家社会组织，以“社启长安”为总品牌，构建“需求摸排—资源整合—精准对接”一体化服务链条，通过党建引领红色赋能、政社校企聚能共赢、榜样领航示范带动三大举措，开展专题培	（1）与采购人共同组建督导团队，针对所有项目实施理念、专业技能、资源拓展等方面提供咨询、培训等服务，提高项目质量。各项目在实施阶段，须开通机构微信公众号发布项目活动推文，并积极配合提供项目实施有效图片及视频及时做好活动宣传；结合项目实际，开展相关普法宣传活动不少于1场次；主动链接多元社会资源。（2）须按月报送项目实施情况，并定期派遣工作人员，对项目进行监督和评估。在项目中期以书面方式，向采购人报送项目实施进度、资金监管等情况及阶段评估报告。在项目结束后以书面形式提交总结报告并配合做好项目审计工作。（3）资金安全。项目团队应加强前期调研准备工作，根据本单位实际和服务对象情况，全面、科学、准确、合理编制预算；项目团队应当按照“专款专用 3.2.5 其他要求 采购包17：（1）与采购人共同组建督导团队，针对所有项目实施理念、专业技能、资源拓展等方面提供咨询、培训等服务，提高项目质量。各项目在实施阶段，须开通机构微信公众号发布项目活动推文，并积极配合提供项目实施有效图片及视频及时做好活动宣传；结合项目实际，开展相关普法宣传活动不少于1场次；主动链接多元社会资源。（2）须按月报送项目实施情况，并定期派遣工作人员，对项目进行监督和评估。在项目中期以书面方式，向采购人报送项目实施进度、资金监管等情况及阶段评估报告。在项目结束后以书面形式提交总结报告并配合做好项目审计工作。（3）资金安全。项目团		符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。项目聚焦社会组织发展痛点，以“社启长安”为总品牌，构建“需求摸排—资源整合—精准对接”一体化服务链条，通过党建引领红色赋能、政社校企聚能共赢、榜样领航示范带动三大				



品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
20-1	社会组织建设与管理服务	社会组织能力提升类-社会组织服务平台发展项目(区县级示范点)	示范站点功能优化、培育流程体系建设、团队赋能培训、在地组织培育、资源对接、参访学习、项目配套服务等	完成示范站功能升级;梳理三大培育服务流程;开展团队培训3场;服务在地组织不少于20家;开展在地培训4场、资源对接3场;组织赴外参访1次;提供项目培训2场、督导不少于6次;举办成果展示及移交成果	2026年5月—2026年11月	各项服务通过验收或达成满意度≥85%;形成可复制的示范培育模式;培育服务档案完整移交	99,980.00	1.00	项	99,980.00

## 九、合同包1 (为老服务类-家庭照护培训项目)

- 1.1、中标(成交)供应商:西安护理学会
- 1.2、中标(成交)总价:98,900.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1	社会组织建设与管理服务	为老服务类-家庭照护培训项目	项目专为居家失能、高龄老年人家庭照护者打造,选取全市4个老龄化程度高的区县,重点为600名困难家庭照护者提供免费培训	通过专业授课、实操演练、线上答疑等方式提升照护能力,同步制作科普内容惠及更多群体,缓解家庭照护压力,并推进可持续运营规划,实现长效赋能。	合同签订之日起至2026年11月30日	须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。	98,900.00	1.00	项	98,900.00

## 十、合同包8 (救助帮困类-西安市涉农区域综合服务项目(鄠邑区))

- 1.1、中标(成交)供应商:西安市鄠邑区仁人社会工作服务中心
- 1.2、中标(成交)总价:99,500.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
8-1	社会组织建设与管理服务	救助帮困类-西安市涉农区域综合服务项目(鄠邑区)	鄠邑区	重点聚焦鄠邑困难群众较多的区县,为至少100名分散供养特困人员提供照料护理、健康体检、心理疏导、个人卫生整理等综合服务。项目通过专业化、精准化服务,切实改善特困人员生活品质,筑牢民生保障底线。	合同签订之日起至2026年11月30日。	须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。	99,500.00	1.00	项	99,500.00

十一、合同包10（婚姻服务类-“长安喜事·和美新风”婚俗改革及婚姻家庭辅导项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安市爱德智慧社会工作服务中心
- 1.2、中标（成交）总价：99,180.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
10-1	社会组织建设与管理服务	婚姻服务类-“长安囍事·新风”婚俗改革及婚姻家庭服务项目	聚焦长安区提升婚姻登记服务质量, 加强婚姻家庭辅导, 扎实做好婚俗改革, 大力弘扬俭朴文明的婚嫁新风, 传承中华民族家庭美德, 推动婚姻家庭辅导服务创新, 夯实社会稳定的家庭基础, 全面提升新人婚姻登记仪式感及家庭责任感。开展文明婚俗进社区、幸福家庭婚姻辅导及婚姻文化宣传, 普及法律法规讲座和宣传, 开展好家风宣讲进家庭活动。	<p>3.2.2服务要求 (一) 服务期限 合同签订之日起至2026年11月30日。我单位完全响应招标文件以下技术要求:</p> <p>3.2.2服务要求 (二) 款项结算 资金根据项目阶段性实施情况等进行两期拨付, 项目启动即拨付60%, 结项评估合格后拨付40% (40%的尾款将根据项目实际开展情况及实施数据进行最终认定, 拨付资金), 各阶段资金拨付前, 各项目实施主体应提供正规税务票据。我单位完全响应招标文件以下技术要求: 3.2.2服务要求 (三) 服务标准或规范 须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。我单位完全响应招标文件以下技术要求: 3.2.2服务要求 聚焦长安区提升婚姻登记服务质量, 加强婚姻家庭辅导, 扎实做好婚俗改革, 大力弘扬俭朴文明的婚嫁新风, 传承中华民族家庭美德, 推动婚姻家庭辅导服务创新, 夯实社会稳定的家庭基础, 全面提升新人婚姻登记仪式感及家庭责任感。开展文明婚俗进社区、幸福家庭婚姻辅导及婚姻文化宣传, 普及法律法规讲座和宣传, 开展好家风宣讲进家庭活动。我单位完全响应招标文件以下技术要求: 3.2.3人员配置要求: 采购包10: 有健全的工作队伍和较好的执行能力, 须有两名及以上专职工作人员, 符合采购人需求。我单位完全响应招标文件以下技术要求: 3.2.4设施设备配置要求: 采购包10: 满足采购人要求。我单位完全响应招标文件其他要求规定的内容, 详细内容如下: 3.2.5其他要求: (1) 与采购人共同组建督导团队, 针对所有项目实施理念、专业技能、资源拓展等方面提供咨询、培训等服务, 提高项目质量。各项目在实施阶段, 须开通机构微信公众号发布项目活动推文, 并积极配合提供项目实施有效图片及视频及时做好活动宣传; 结合项目实际, 开展相关普法宣传活动不少于1场次; 主动链接多元社会资源。(2) 按月报送项目实施情况, 并定期派遣工作人员, 对项目进行监督和评估。在项目中期以书面方式, 向采购人报送项目实施进度、资金监管等情况及阶段评估报告。在项目结束后以书面形式提交总结报告并配合做好项目审计工作。(3) 资金安全。项目团队加强前期调研准备工作, 根据本单位实际和服务对象情况, 全面、科学、准确、合理编制预算; 项目团队应当按照“专款专用、单独核算、注重绩效”的原则, 建立健全内控制度、专项财务管理和会计核算制度。加强对项目资金的管理, 将项目资金纳入单位财务统一管理, 单独核算, 便于追踪问效和监督检查; 严格按照申报用途使用资金, 保证项目资金的安全和正确使用, 不得用于购买固定资产、基建工程、服务设施、营利活动、软件开发、考察旅游、偿还债务以及其他不符合规定用途的支出。任何单位不得以任何名义从项目资金中提取管理费。(4) 项目管理。项目团队要遵守相关承诺, 履行约定义务, 按期完成项目。凡提供虚假资料或采取其它不正当手段虚假参与公益创投的, 一经发现立即取消项目参与资格, 追回所获荣誉和奖励, 同时在媒体进行通告, 列入失信名单, 并依据相关法律、法规、规章对相关个人或单位予以处理; 涉嫌犯罪的, 依法移交司法机关。项目不得分包、转包, 不得无故调整。项目在执行过程中由于特殊原因需要终止、撤销、变更的, 须按程序报批。除不可抗力因素外, 所有项目均应于项目实施周期内完成。各项目团队要从确保创投活动安全推进、维护社会稳定、保障项目参与人员和服务对象安全的高度出发, 严格做好项目活动和资金的有关安全事项及安全保障工作。(5) 社会监督。要及时收集视频、音频等素材, 建立专门项目宣传档案, 在开展项目宣传活动、发放资料及配发物品上要以显著方式标明“2026年西安市社会组织公益服务项目”活动标识等资助标识, 并通过广播、电视、报刊、网络等新闻媒体宣传项目活动情况, 为社会组织发挥积极作用创造良好的社会舆论氛围, 并自觉接受社会监督; 鼓励支持新闻媒体、社</p>	合同签订之日起至2026年11月30日。	须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。	99,180.00	1.00	项	99,180.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
				会公众对实施项目情况进行监督,提供涉嫌违规立项、执行等线索,确保社会组织公益服务项目经得起各方检验,发挥应有服务要求示范效应。						

## 十二、合同包12 (地名文化建设项目)

- 1.1、中标 (成交) 供应商: 西安地名协会
- 1.2、中标 (成交) 总价: 99,200.00 元
- 1.3、中标 (成交) 标的明细:

### 服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
12-1	社会组织建设与管理服务	地名文化建设项目	在西安市市区范围内围绕采购入具体要求开展相关工作	创新打造“地名护照”实体打卡体系,设计地名文旅线路,推出“西安地名文化护照”,联动文博场馆、历史地名点位与西安老字号,在展馆、社区、美食店等设打卡点,串联分散资源,打造可体验、可分享的文化旅程,激发年轻群体探索兴趣,实现地名文化活态传承。	合同签订之日起至2026年11月30日。	符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求	99,200.00	1.00	项	99,200.00

## 十三、合同包14 (社区公益文化建设类-书香社区·墨润童年——困境儿童书画公益教育项目)

- 1.1、中标 (成交) 供应商: 西安市北朝碑刻学社
- 1.2、中标 (成交) 总价: 99,000.00 元
- 1.3、中标 (成交) 标的明细:

### 服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
14-1	社会组织建设与管理服务	社区公益文化建设类-书香社区·墨润童年——困境儿童书画公益教育项目	本项目服务地域范围为西安市行政区域内采购人指定社区;服务对象范围为西安市内社区中6--14岁的困境儿童、留守儿童、残疾儿童、低保家庭儿童、监护缺失儿童等特殊困难儿童群体为主;以社区文化建设为依托,将专业书画公益课堂引入社区,打通美育服务“最后一公里”,让优质艺术资源零距离惠及困境儿童与留守儿童,以书法绘画为载体,用笔墨如春风般滋润童心,在培养孩子艺术兴趣、提升审美素养的同时,关注儿童心理健康,引导家长重视家庭美育与心灵陪伴,以美育凝聚社区温情,以文化滋养儿童成长,让艺术成为点亮童年、温暖社区、共建文明和谐家园的重要力量。	服务地点: 采购人指定地点; 人员要求: 配备两名及以上专职工作人员, 组建健全工作队伍, 具备良好的项目执行能力; 资金管理: 项目资金专款专用、单独核算, 不挪用资金, 严格按申报用途使用。项目管理: 严格按照招标文件及合同规定执行, 不得分包、转包。设施设备: 满足采购人、项目开展要求。履约保障: 按要求完成全部服务内容, 保障服务质量与实施效果, 通过结项评估。	自合同签订之日起至2026年11月30日	符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等	99,000.00	1.00	项	99,000.00

陕西金泽盛业项目管理有限公司

2026年06月03日