

陕西省康复医院 2026 年标识标牌服务
采购项目

竞争性磋商文件

项目编号： ZX2026-05-02

采购人名称： 陕西省康复医院

陕西正信招标有限公司

2026 年 5 月

目 录

第一部分	商务部分	1
第一章	磋商邀请	1
第二章	磋商须知	6
第三章	评审方法及标准	29
第四章	合同草案条款（仅供参考）	32
第五章	响应文件组成	49
第二部分	技术部分	81
第六章	项目采购需求	81

第一部分 商务部分

第一章 磋商邀请

项目概况

陕西省康复医院 2026 年标识标牌服务采购项目采购项目的潜在供应商应在陕西省西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心 6 层获取采购文件，并于 2026 年 05 月 29 日 15 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZX2026-05-02

项目名称：2026 年标识标牌服务采购项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：200000.00 元

采购需求：

合同包 1（2026 年标识标牌服务采购项目）：

合同包预算金额：200000.00 元

合同包最高限价：200000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数 及要求	品目预算 (元)
1-1	其他服务	2026 年标识标 牌服务采购项 目	1(项)	详见采购文件	200000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：根据合同约定

二、申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(2026 年标识标牌服务采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目为专门面向中小企业采购, 供应商应为中型企业或小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商为中型、小型、微型企业的, 提供《中小企业声明函》; 供应商为监狱企业的, 应提供监狱企业的证明文件; 供应商为残疾人福利性单位的, 应提供《残疾人福利性单位声明函》。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1(2026 年标识标牌服务采购项目)特定资格要求如下:

(1) 法定代表人授权委托书: 法定代表人参加磋商的, 须出示身份证; 法定代表人授权本单位他人参加磋商的, 须提供法定代表人授权委托书;

(2) 控股管理关系: 提供直接控股和直接管理关系清单。若与其他供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的, 则磋商无效;

(3) 本项目不接受联合体磋商, 不允许分包。供应商应提供《非联合体不分包投标声明》。

三、 获取招标文件

时间:2026 年 05 月 18 日至 2026 年 05 月 25 日, 每天上午 09:00:00 至 12:00:00, 下午 13:30:00 至 17:00:00 (北京时间, 法定节假日除外)

途径: 陕西省西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心 6 层

方式: 现场获取

售价: 500 元

四、 响应文件提交

截止时间: 2026 年 05 月 29 日 15 时 00 分 00 秒 (北京时间)

地点: 西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心 6 层开标室二

五、 开启

时间：2026 年 05 月 29 日 15 时 00 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心 6 层开标室二

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目接受线上报名及线下报名。

2. 线上报名：扫描二维码（详见附件）报名，标书费汇款至以下账户，公对公转账时须注明项目编号及用途(标书费)；在获取磋商文件时间内，将单位介绍信、经办人身份证复印件、标书费转账凭证均加盖单位公章后发送至指定邮箱：2701726803@qq.com；报名成功的，我公司将以邮件回复；售后不退。

收款单位：陕西正信招标有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司西安四府街支行

银行账号：102460065607

3. 线下报名：携带有效的单位介绍信、经办人身份证原件、经办人身份证复印件加盖单位公章；现金获取；售后不退。

4. 落实的政府采购政策：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知-财库[2020]46 号

(2) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库〔2014〕68 号

(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》-国办发〔2007〕51 号

(4) 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》-（财库[2019]9 号）

(5)《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》-(财库〔2019〕18号)

(6)《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》-(财库〔2019〕19号)

(7)《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》-(财库〔2017〕141号)

(8)《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》-(财库〔2021〕19号)

(9)《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)

(10)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》-(陕财办采〔2018〕23号)

(11)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》-(陕财办采〔2020〕15号)

(12)《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》-(陕财办采〔2021〕29号)

(13)《陕西省财政厅、中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》-(陕财办采〔2023〕5号)

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目范围内产品有效认证证书。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息：

名称：西安市雁塔区电子二路 52 号

地址：029-89288722

联系方式：艾老师 029-89288722

2. 采购代理机构信息

名称：陕西正信招标有限公司

地址：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心 6 层

联系方式：029-88110800 转 8028

3. 项目联系人

项目联系人：梁文龙 胡怡洁 蔡丹

电话：029-88110800 转 8028

陕西正信招标有限公司

2026 年 05 月 18 日

第二章 磋商须知

磋商须知前附表

序号	名称	具体内容和要求
1	采购项目	陕西省康复医院 2026 年标识标牌服务采购项目
	采购预算	200000.00 元
	项目性质	财政资金
	本项目设定的最高限价	各产品单价限价详见磋商文件第六章
	核心产品	无
	公告媒体	陕西省政府采购网
	项目属性	服务
	采购标的所属行业	租赁和商务服务业
2	采购人	1、名称：陕西省康复医院 2、地址：西安市雁塔区电子二路 52 号 3、电话：029-89288722 4、联系人：艾老师
3	采购代理机构	1、名称：陕西正信招标有限公司 2、地址：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心 6 层 3、电话：029-88110800 转 8028 4、联系人：梁文龙 胡怡洁 蔡丹
4	申请人资格条件	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： ①具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书，自然人提供身份证）； ②财务状况报告：法人提供会计师事务所出具有效的 2025 年度审计报告（审计报告须具有注册会计师行业统一监管平台 https://acc.mof.gov.cn 赋予的验证码）（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或提交自 2025 年 11 月 1 日以来银行出具的资信证明（以上两种

	<p>形式的资料提供任何一种即可)；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；</p> <p>③税收缴纳证明：提供 2025 年 5 月（含 5 月）以来任意时间段的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章；依法免税的提供证明；零报税的提供申报成功的证明；公司成立不足一个月的提供将依法纳税的承诺书（格式自拟）。上述凭据或证明的时间以税款所属时期为准；</p> <p>④社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 5 月（含 5 月）以来至少一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>⑤提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的声明；</p> <p>⑥参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；</p> <p>2、落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>本项目为专门面向中小企业采购，供应商应为中型企业或小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>3、本项目的特定资格要求：</p> <p>①法定代表人授权委托书：法定代表人参加磋商的，须出示身份证；法定代表人授权本单位他人参加磋商的，须提供法定代表人授权委托书；</p> <p>②控股管理关系：提供直接控股和直接管理关系清单。若与其他供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则磋商无效；</p> <p>③本项目不接受联合体磋商，不允许分包。供应商应提供《非联合体不分包投标声明》。</p> <p>备注：</p> <p>1、以上资格要求均为必备资格，缺项或未按要求响应的视为无效响应；</p>
--	--

		<p>2、分支机构参与磋商时，须提供分支机构的资格要求证明文件；响应文件中应附法人（非负责人）出具的法定代表人授权委托书。法人只能授权一家分支机构参与磋商，且不能与分支机构同时参加本项目磋商；</p> <p>3、事业单位法人参与磋商可不提供财务状况报告、社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。</p>
5	现场踏勘	不组织
6	样品	不要求提供
7	联合体磋商	不接受
8	采购进口产品	本项目拒绝进口产品参加磋商
9	政府采购强制采购：节能产品	<p>采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能、环境标志产品认证证书，在性能、技术、服务等指标同等条件下，对获得证书的产品实施优先采购。</p> <p>优先采购的评审要求见第三章“评审方法及标准”。</p>
	政府采购优先采购：节能产品	
	政府采购优先采购：环境标志产品	
10	政府采购强制采购：信息安全认证	否
	政府采购优先采购：农副产品	本项目不适用
11	支持中小企业	<p>1、专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型企业或小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》。</p> <p>2、在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。</p>
	支持监狱企业	监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加采购活动时，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

12	其他法律法规 强制性规定或 扶持政策	残疾人福利性单位可视同小微企业。残疾人福利性单位应符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）文件规定，并提供《残疾人福利性单位声明函》。	
13	陕西省财政厅、 中国人民银行 西安分行关于 深入推进政府 采购信用融资 业务的通知	业务流程	具体操作流程详见中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务） http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/freecms/site/shanxi/1128/info/2023/2206952.html
		办理平台	中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台： https://www.crcrfsp.com/
14	供应商须提供 的其他资料	供应商根据实际情况填写(如业绩证明材料、人员投入情况、服务承诺等)	
15	澄清或者修改 时间	<p>1、对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改的，在原刊登磋商公告的媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有磋商文件接收人。</p> <p>2、澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以书面形式通知所有接受磋商文件的供应商，如果澄清或者修改时间距本章磋商须知前附表规定的磋商截止时间不足 5 日，将相应顺延提交响应文件的截止时间。</p> <p>3、澄清或者修改内容为磋商文件的组成部分，对所有领取磋商文件的供应商均具有约束力。</p>	
16	响应文件递交 截止时间和地 点	<p>1、时间：详见磋商文件第一章响应文件提交截止时间</p> <p>2、地点：详见磋商文件第一章响应文件提交地点</p>	
17	磋商时间和地 点	<p>1、时间：详见磋商文件第一章开启时间</p> <p>2、地点：详见磋商文件第一章开启地点</p>	
18	磋商保证金	<p>磋商保证金收取：</p> <p>1、要求提供，金额不得超过采购项目预算金额的 2%，本项目的磋商保证金为：人民币叁仟伍佰零贰元整（¥3502 元），须提交到以下指定账户。</p> <p>2、磋商保证金收款账户：</p>	

		<p>户名：陕西正信招标有限公司</p> <p>账号：102119413784</p> <p>开户行：中国银行西安北大街支行营业部</p> <p>以转账方式交纳磋商保证金须注明项目编号及用途(磋商保证金)，查询电话：029-88110800 转 8008</p> <p>3、交纳方式：磋商保证金应当以转账、支票、汇票、本票、保函等非现金形式提交。</p> <p>4、交纳截止时间：响应文件递交截止时间。</p> <p>备注：</p> <p>(1) 磋商保证金须从供应商户名支付，如从个人户名或非供应商户名支付，将被拒绝，视为自动放弃磋商权利（该个人是供应商的情形除外）；以保函形式交纳投标保证金的，供应商应在响应截止时间前将保函扫描成清晰的 PDF 文件，发送至邮箱 2559647209@qq.com（邮件命名：项目编号），并将保函原件单独递交至代理机构财务；供应商应在响应文件中附保函复印件。保函必须由具有开具投标保函资格的单位开具；若供应商违约，开具保函单位承担连带责任；</p> <p>(2) 磋商保证金的提交金额、时间不满足磋商文件要求的，投标无效；</p> <p>(3) 磋商保证金以采购代理机构到账凭证为准，供应商无需更换交纳凭证，由采购代理机构统一提供。</p> <p>(4) 未按指定账户提交的，我公司将退回，供应商须在文件递交截止时间前按照指定账户再次提交。</p> <p>磋商保证金退还：</p> <p>未成交供应商的保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内全额退还；成交供应商的保证金，在服务费足额到账 3 个工作日内或收到合同 3 个工作日内退还中标单位保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。</p>
19	磋商响应有效期	自磋商响应文件截止时间起 <u>90</u> 日（日历日）
20	响应文件份数	正本壹份，副本贰份，U 盘壹份(封装在正本中)
	U 盘须包含的	内含响应文件正本的 Word 版本及盖章扫描后的 PDF 版本

	内容	
21	响应文件封套上应载明的信息	<p>(陕西省康复医院 2026 年标识标牌服务采购项目)磋商响应文件 (正本、副本、U 盘)</p> <p>项目编号: ZX2026-05-02</p> <p>在 2026-**-** **:*:*:00 之前不得启封</p> <p>供应商名称:</p>
22	信用查询	<p>1、查询渠道:“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购”(ccgp.gov.cn)为供应商信用信息查询渠道。</p> <p>2、查询截止时点:响应文件递交截止时间。</p> <p>3、查询记录和留存方式:供应商在磋商截止时间前自行查询并提交《参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录声明函》,查询截图可附在声明函之后;采购人或者采购代理机构应当在评审现场进行复查,所有记录以复查结果为准,查询记录随其他采购文件一并保存。</p> <p>备注:</p> <p>1、供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,期限届满的,可以参加政府采购活动,但应提供期限届满的证明材料。</p> <p>2、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条 重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证后者执照、较大数额罚款等行政处罚。</p> <p>3、财库[2022]3 号文件,《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的,从其规定。</p>
23	★提供服务的时间、地点、标识牌质保要求等	<p>1、服务期:自合同签订之日起一年或最终结算价格达到合同最高执行总价,以上两项任一达成,合同均自动终止。</p> <p>2、服务地点:陕西省康复医院指定地点</p> <p>3、标识牌质保要求:依据采购人科室要求或规定尺寸上门安装,所有标识标牌自验收合格之日起质保 1 年,接电类产品 2 年,质保期内非人为损坏均由供应商负责维修更换。</p>

24	★采购资金的支付方式和时间	<p>1、结算单位：采购人结算，在付款前必须开具等额发票给采购人。</p> <p>2、付款方式</p> <p>（1）据实结算，年预算不超过 20 万元。在采购人收到订单产品验收合格并签署确认单后，成交供应商提供符合采购人要求的发票及相关结算申请材料，采购人收到符合要求的付款申请材料及发票后将于 30 个工作日后支付相应款项。成交供应商要如实开具发票，不得变更开票内容，成交供应商开具发票出现税务争议时，成交供应商需承担税款、滞纳金、罚款等赔偿责任及其他相关责任。成交供应商迟延开具发票、无法开具发票或开具的发票金额低于约定金额的，采购人有权相应地延迟付款、暂不付款或按低于约定金额的发票金额来付款，并对此不承担任何责任。</p> <p>（2）采购人以人民币电汇支付至成交供应商指定收款账户，各方自行承担与成交供应商相关的银行费用。</p>																																
25	履约保证金	不要求提供																																
26	代理服务费	<p>1、代理服务费：参照附件按预算下浮 15%收取，按照差额定率累进法计算，由中标人支付。</p> <p>2、支付方式：中标人应在领取通知书的同时，支付本项目代理服务费。</p> <p>代理服务费收款账户：</p> <p>单位名称：陕西正信招标有限公司</p> <p>开户银行：中国银行股份有限公司西安四府街支行</p> <p>银行账号：102460065607</p> <p>3、附件：</p> <table border="1" data-bbox="536 1541 1382 1986"> <thead> <tr> <th>服务类型/费率/中标金额 (万元)</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000 以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table>	服务类型/费率/中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
服务类型/费率/中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															

		例如：某服务采购成交金额为 20 万元，代理服务费计算如下： 20 万元*1.5%=0.30 万元 服务费=1.50*0.85=0.2550 万元。 4、转账时请备注：260502 项目服务费。
27	报价组成	磋商报价是指完成本项目的全部费用，以磋商文件的内容和要求作为响应依据。
28	其他	1、磋商文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行； 2、正文与前附表表述不一致时，以磋商须知前附表为准。

磋商须知正文

一、总则

1. 定义

1.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见磋商须知前附表。

1.2 “采购代理机构”是指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和其他采购代理机构。本次政府采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见磋商须知前附表。

1.3 “供应商”是指响应磋商文件要求、参加竞争性磋商采购的法人、其他组织或者自然人。本次政府采购项目邀请的供应商通过磋商须知前附表所述方式产生。

1.3.1 供应商应当经过正常渠道购买磋商文件，供应商名称与购买磋商文件时登记的供应商名称应当相符。

1.3.2 分支机构参与投标的，必须出具总公司授权书，以自己的名义从事民事活动，产生的民事责任由法人承担；也可以先以该分支机构管理的财产承担，不足以承担的，由法人承担。

1.4 “中小企业”是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批

准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业。

1.5 “磋商小组”是依据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》有关规定组建，依法履行竞争性磋商采购活动职责的 3 人以上单数的磋商成员。

1.6 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

1.7 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

1.8 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

2. 采购项目预算及最高限价

2.1 本项目采购资金已列入政府采购预算，预算金额见磋商须知前附表。

2.2 本项目最高限价要求见供应商须知前附表。

3. 供应商的资格要求

3.1 供应商应当符合磋商须知前附表中规定的资格条件要求。

3.2 供应商存在下列情形之一的不得参加竞争性磋商：

3.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.2.2 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录，以及在财政部门禁止参加政府采购活动期限以内的。

4. 参与磋商的费用

4.1 无论磋商的结果如何，供应商应自行承担所有与竞争性磋商采购活动有关的全部费用。

5. 授权委托

5.1 供应商代表为供应商法定代表人的，应持有法定代表人身份证明。供应商代表不是供应商法定代表人的，应持有法定代表人授权书，并附授权代表的身份证明及法定代表人身份证明，详见磋商须知前附表。

6. 联合体形式

6.1 本项目是否接受联合体参与及相关要求见磋商须知前附表。

7. 项目现场踏勘

7.1 本项目是否组织现场踏勘见磋商须知前附表。

8. 采购进口产品

8.1 本项目是否采购进口产品及相关要求见磋商须知前附表。

9. 政府采购政策支持与其他规定

9.1 参加政府采购活动的供应商应提供《中小企业声明函》。

9.2 监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

9.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

9.4 其他法律法规强制性规定。本项目的详细要求见磋商须知前附表。

二、磋商文件

10. 磋商文件的组成

10.1 磋商文件由下列文件组成：

第一部分 商务部分

第一章 磋商邀请

第二章 磋商须知

第三章 评审方法及标准

第四章 合同草案条款

第五章 响应文件组成

第二部分 技术部分

第六章 项目采购需求

10.2 磋商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间前，对磋商文件进行澄清或者修改的内容，为磋商文件的组成部分。

10.3 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分。

10.4 供应商应仔细阅读磋商文件的全部内容，按照磋商文件要求的内容编制响应文件。任何对磋商文件的忽略或误解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由供应商承担。

11. 磋商文件的澄清或者修改

11.1 在磋商须知前附表规定的提交首次响应文件截止之日前，采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

11.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在磋商须知前附表规定的提交首次响应文件截止之日 5 日，以书面形式通知所有接收磋商文件的供应商，不足 5 日的，顺延供应商提交首次响应文件截止时间。

11.3 澄清或者修改内容为磋商文件的组成部分，对所有接收了磋商文件的供应商均具有约束力。

12. 偏离

12.1 本条所称偏离为响应文件对磋商文件第一部分的偏离，即不满足或不响应磋商文件的要求。

三、响应文件

13. 一般要求

13.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，必须按磋商文件的要求编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对磋商文件做出实质性的响应。

13.2 供应商提交的响应文件及供应商与采购人或采购代理机构、磋商小组就有关磋商的所有来往函电必须使用中文。供应商可以提交其他语言的资料，但应附中文注释，在有差异时以中文为准。

13.3 除技术要求另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。未列明时亦默认为我国法定计量单位。

13.4 供应商应当按磋商文件中提供的响应文件内容进行填写。

13.5 磋商响应文件应采用书面形式，磋商文件中要求提供电子版的，必须按要求提供。

14. 响应文件的组成

14.1 响应文件应包括但不限于下列内容：

14.1.1 商务部分

- (1) 磋商响应声明
- (2) 报价一览表及分项价格表
- (3) 商务部分偏离表
- (4) 供应商符合资格条件的证明文件
- (5) 符合政府采购政策的证明材料
- (6) 其他资料

14.1.2 技术部分

- (1) 服务响应偏离表
- (2) 实施方案
- (3) 履约能力
- (4) 售后服务及承诺
- (5) 节能环保
- (6) 供应商认为需要提供的其他资料

14.2 本项目是否要求提供样品的见磋商须知前附表。

14.3 在磋商过程中，供应商提交的最后报价(或者重新提交的响应文件

和最后报价)是响应文件的有效组成部分。

14.4 磋商文件规定可能发生实质性变动的, 供应商应当在《服务/商务响应偏离表》中的对应内容处注明。

14.5 供应商无论成交与否, 其响应文件不予退还。

15. 报价

15.1 供应商应当按磋商文件规定的服务要求、责任范围和合同条件, 以人民币进行报价。

15.2 供应商必须按报价一览表和分项价格表要求的内容填写各项服务的分项价格和总价。供应商在磋商须知前附表规定的提交首次响应文件截止之日前修改报价一览表中的报价的, 应同时修改其分项价格表中的报价。

16. 磋商保证金

16.1 本项目是否交纳磋商保证金详见磋商须知前附表。

16.2 未成交供应商的保证金, 在成交通知书发出后 5 个工作日内全额退还; 成交供应商的保证金, 在服务费足额到账 3 个工作日内或收到合同 3 个工作日内退还中标单位保证金, 但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

16.3 有下列情形之一的, 保证金不予退还:

(1) 供应商在磋商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间后撤回响应文件的;

(2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的;

(3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外, 成交供应商不与采购人签订合同的, 在签订合同时向采购人提出附加条件的;

(4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;

17. 磋商响应有效期

17.1 磋商响应有效期见磋商须知前附表, 在此期间响应文件对供应商具有法律约束力。响应文件有效期从磋商须知前附表规定的提交首次响应

文件截止时间之日起计算。磋商响应有效期不足的将被视为无效响应。

18. 响应文件的签署及规定

18.1 供应商应根据磋商须知前附表规定提交响应文件。纸质文件的正本和副本应分别装订成册。正本、副本的封面上应标记“正本”“副本”的字样，当正本和副本、电子版内容有差异时，以正本为准。

18.2 响应文件正本和副本应用不褪色的材料打印或书写，并按磋商文件要求在签字盖章处加盖公章和由法定代表人或其授权代表签字或盖章。响应文件中的任何加行、涂改、增删，应加盖单位公章或由法定代表人或其授权代表签字确认。否则，将导致响应文件无效。

18.3 在磋商过程中，供应商按磋商文件规定和磋商小组要求重新提交的响应文件和最后报价，应打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或其授权代表签字或加盖单位公章。否则，将导致响应文件无效。

18.4 副本可以是正本的复印件。

19. 响应文件的密封和标记

19.1 响应文件应当密封并加贴封条。

19.2 响应文件封套或外包装上应写明的内容见磋商须知前附表。

19.3 响应文件未密封和标记，采购人或采购代理机构应当拒绝接收。

20. 响应文件的递交

20.1 响应文件应在磋商须知前附表规定的提交时间和指定地点提交。

20.2 在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购代理机构应当拒收。

20.3 响应文件应当由法定代表人或授权代表递交并参与现场磋商。

21. 响应文件的补充、修改或者撤回

21.1 供应商在磋商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间前，可以对所提交的首次响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构，该通知应有供应商法定代表人或其授权代表签字。

21.2 修改、补充的内容为响应文件的组成部分。修改、补充的响应文

件应按本章第 18、19、20 项规定编制、签署、密封、标记和递交，并标明“修改、补充”字样。

21.3 补充、修改的内容与响应文件不一致时，以补充、修改的内容为准。

四、磋商与评审

22. 磋商小组

22.1 磋商与评审由依法组建的磋商小组负责，磋商小组由采购人代表和评审专家组成。

采购人委派代表参加评审委员会的，要向采购代理机构出具授权函。

23. 初步审查

23.1 资格性审查：由采购人或出具授权委托招标代理机构对供应商的资格进行审查。

合格供应商不足 3 家的，不得继续进行磋商，26.5 情形除外。

供应商不具备磋商文件规定的供应商资格条件的，应在资格审查时按照无效响应处理。

23.2 磋商小组应当对供应商提交的首次响应文件进行初步审查，包括响应文件的有效性、完整性、符合性。除可变动的技术、服务要求以及合同草案条款外，首次提交的响应文件有下列情况之一，其响应文件无效，磋商小组应当告知有关供应商。

- (1) 响应文件未按照磋商文件规定份数提交的；
- (2) 未按照磋商文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 响应有效期不足的或无有效期的；
- (4) 报价超过磋商文件中规定的预算金额或“第六章采购需求”中的单价限价的；
- (5) 不满足本磋商文件中标注“★”的实质性条款要求的；
- (6) 法律、规章、规范性文件和磋商文件规定的其他无效情形。

24. 澄清

磋商小组在对响应文件(包括首次响应文件、重新提交的响应文件)的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查时,可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。该要求应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式,由其法定代表人或其授权代表签字,供应商的澄清、说明或者更正不得超出磋商文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

25. 磋商

25.1 初审结束后,磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商,并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。供应商应派其法定代表人或授权代表参加磋商。

25.2 在磋商过程中,磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容,须经采购人代表确认。

25.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分,磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

25.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件,并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。

25.5 磋商文件不能详细列明采购标的技术、服务要求,需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的,磋商结束后,磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案。

25.6 磋商小组应当根据实际情况与供应商进行磋商。

25.7 已提交响应文件的供应商,在提交最后报价之前,可以根据磋商情况退出磋商。采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

25.8 磋商结束后，供应商按照磋商小组要求重新提交的响应文件，不满足磋商文件及变动后的技术、服务要求以及合同草案条款的实质性要求的，将视为无效响应文件。

26. 最后报价

26.1 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

26.2 二轮报价为最后报价。

26.3 磋商文件不能详细列明采购标的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

26.4 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。如磋商小组没有对磋商文件作实质性变动或增加新的需求，最后报价不得高于首轮报价。

26.5 采用竞争性磋商采购方式组织实施的市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目，以及政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目)，符合要求的供应商(社会资本)只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

27. 报价评审

27.1 报价计算错误修正的原则

(1) 报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

(2) 总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准。

(3) 分项报价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改分项报价。

(4) 如果供应商不接受对其错误的更正，其报价将被视为无效报价或确定为无效响应。

27.2 价格得分：以供应商的最后报价作为价格评分依据。

价格评分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且价格最低的评审价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{评审基准价} / \text{评审价}) \times \text{价格分}$$

27.3 采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价响应审查程序：

(1) 响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 50%的，即响应报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 \times 50%；

(2) 响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 50%的，即响应报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 \times 50%；

(3) 响应报价低于采购项目最高限价 45%的，即响应报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

(4) 磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

磋商小组启动异常低价响应审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场于 30 分钟内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的以下证明材料：

①提交书面说明，书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成；②提交相关证明材料（类似项目类似报价合同、验收报告、发票等）；供应商不能证明其报价合理性的或者未在规定时间内提交材料或者提交了材料但是材料不齐全得，磋商小组应当将其作为无效磋商处理。

28. 综合评审

28.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综

合评分。

28.2 评审办法及标准见第三章。

28.3 评审时，磋商小组成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

29. 提出成交供应商

29.1 磋商小组应当按照综合评分由高到低的顺序提出 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合上述 26.5 情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。

29.2 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照服务方案得分由高到低顺序推荐。评审得分且最后报价且服务方案得分均相同的，由采购人代表确定排序（采购人代表缺席时，由磋商小组确定排序）。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

30. 确定成交供应商

30.1 采购代理机构应当在评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

30.2 采购人应当在收到评审报告之日起 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

31. 磋商终止

31.1 出现下列情形之一的，应当终止竞争性磋商采购活动，在财政部指定的媒体上发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 除市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目，以及政府购买服务项目外，在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，或者提交最后报价的供应商少于 3 家的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

32. 重新评审

32.1 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。

33. 保密

33.1 磋商小组成员以及与评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

34. 禁止行为

34.1 供应商不得与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通；不得向采购人、采购代理机构或者磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假材料谋取成交；不得以任何方式干扰、影响采购工作。

五、成交结果信息公布与签订合同

35. 成交信息的公布

35.1 成交供应商确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构应在磋商须知前附表中规定的公告媒体上公布成交结果信息。

35.2 磋商文件随成交结果同时公告。但成交结果公告前磋商文件已公告的，不再重复公告。

35.3 采用书面推荐供应商参加采购活动的，在公告结果同时公告采购人和评审专家的推荐意见。

35.4 采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

36. 成交通知

36.1 成交供应商确定后，采购代理机构在发布成交公告的同时以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

37. 履约保证金

37.1 本项目是否缴纳履约保证金详见磋商须知前附表

38. 签订合同

38.1 磋商文件、成交供应商的响应文件及补充文件等均为签订政府采购合同的依据。

38.2 成交供应商应当在成交通知书发出之日起 25 日内与采购人签订政府采购合同。

38.3 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及背离采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

38.4 自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，本项目政府采购合同在磋商须知前附表规定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38.5 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十；

38.6 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订政府采购合同，以此类推，也可以重新开展磋商活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的磋商活动。

六、其他规定

39. 代理服务费

39.1 成交供应商是否交纳代理服务费及相关要求见磋商须知前附表。

40. 询问、质疑、投诉

40.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

40.2 供应商认为磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，两次或多次对同一采购程序环节提出的质疑函可以拒收。

40.3 不在法定质疑期内提出的质疑函可以拒收；不符合要求的质疑函在法定质疑期内及时补充完整，否则作质疑不成立处理。

40.4 供应商提出质疑的，应当以书面形式向采购代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括的内容详见中国政府采购网《政府采购供应商质疑函范本》。

40.5 质疑书应当由供应商法定代表人或其授权的磋商代表签字并加盖供应商公章，质疑书由授权的磋商代表签字的应附供应商法定代表人委托授权书。

40.6 供应商对采购代理机构的答复不满意，或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后 15 个工作日内，按政府采购法律法规规定及程序，向采购人同级财政部门提出投诉。

40.7 接收质疑函的方式：书面形式

联系部门：项目中心

联系人：胡怡洁 梁文龙

联系电话：029-88110800 转 8028

电子邮箱：1731831774@qq.com

通讯地址：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心 6 层

41. 成交供应商有下列情形之一的，将被列入不良行为记录名单，在 1~3 年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

(1) 成交后无正当理由不与采购人签订合同的；

(2) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

(3) 拒绝履行合同义务的；

(4) 《政府采购法》第七十七条和《政府采购法实施条例》第七十二条规定的其他情形；

(5) 其他违反法律法规相关规定的情形。

42. 其他规定

42.1 磋商文件的其他规定见磋商须知前附表。

43. 未尽事宜

43.1 其他未尽事宜按政府采购法律法规的规定执行。

44. 文件解释权

44.1 本磋商文件的解释权归采购代理机构所有。

第三章 评审方法及标准

采用综合评分法，评审因素见下表（满分 100 分）：

序号	评分因素	分值	评分标准
1	磋商报价 (15 分)	15	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商单价合计报价最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>价格分=(评标基准价 / 磋商单价合计报价)×报价分值</p> <p>注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p>
2	实施方案 (61 分)	15	<p>设计方案</p> <p>供应商针对本项目采购需求，围绕本项目文化宣传标识牌制作内容提供设计方案，包括设计目标、理念和设计内容（话题营造、材料选择、色彩搭配等）。根据供应商提供的设计理念是否明确，设计内容是否贴合项目需求、具有创意性等进行综合评审。</p> <p>满足项目实施要求，无瑕疵，计 15 分；</p> <p>内容每存在 1 处瑕疵扣 1 分；</p> <p>未提供或内容存在 15 处及以上瑕疵：0 分。</p>
		15	<p>实施方案及作业标准</p> <p>供应商针对本项目各物料制作制定实施方案，并结合项目需求制定贴合项目的作业标准（至少包括材料准备、印刷裁剪、标识牌安装制作、标识牌产品包装和运输等相关流程）。</p> <p>满足项目实施要求，无瑕疵，计 15 分；</p> <p>内容每存在 1 处瑕疵扣 1 分；</p> <p>未提供或内容存在 15 处及以上瑕疵：0 分。</p>
		8	<p>质量保证措施</p> <p>供应商针对本项目有详细、具体、可行的质量保障措施，围绕各物料质量、印刷质量、生产及安装工艺等进行阐述，并提供质量保证承诺。</p> <p>满足项目实施要求，无瑕疵，计 8 分；</p> <p>内容每存在 1 处瑕疵扣 1 分；</p> <p>未提供或内容存在 8 处及以上瑕疵：0 分。</p>
		5	<p>安全环保文明保证措施</p>

			<p>供应商提供针对本项目在采购人单位，安装制作过程中的安全环保文明保证措施，包括安装安全、垃圾产生处理、减少噪音和粉尘污染、保护院区原有设施及现场清理、遵守医院管理规定等方面进行阐述。</p> <p>满足项目实施要求，无瑕疵，计 5 分；</p> <p>内容每存在 1 处瑕疵扣 1 分；</p> <p>未提供或内容存在 5 处及以上瑕疵：0 分。</p>
		6	<p>进度安排</p> <p>供应商根据采购需求对本项目各物料设计、安装制作、各类导视安装实施等有具体的工作进度计划及进度保障措施。</p> <p>满足项目实施要求，无瑕疵，计 6 分；</p> <p>内容每存在 1 处瑕疵扣 1 分；</p> <p>未提供或内容存在 6 处及以上瑕疵：0 分。</p>
		6	<p>设备工具及原材料清单</p> <p>供应商提供针对本项目制作所需投入的设备工具及原材料清单并提供相应证明材料，根据清单及证明材料内容是否完整、来源渠道是否明确及原材料选择情况计分。</p> <p>满足项目实施要求，无瑕疵，计 6 分；</p> <p>内容每存在 1 处瑕疵扣 1 分；</p> <p>未提供或内容存在 6 处及以上瑕疵：0 分。</p>
		6	<p>预期效果</p> <p>供应商提供针对本项目医院标识牌制作安装完毕后的预期效果，从贴合医院文化、医院文化建设及院区环境提升等方面进行阐述。</p> <p>满足项目实施要求，无瑕疵，计 6 分；</p> <p>内容每存在 1 处瑕疵扣 1 分；</p> <p>未提供或内容存在 6 处及以上瑕疵：0 分。</p>
3	履约能力 (15 分)	10	<p>项目服务团队</p> <p>供应商提供针对本项目拟投入的人员清单，包括但不限于设计、印刷、裁剪、制作安装、送货安排等各阶段的人员安排及工作职责划分，并提供相应人员的过往工作经验履历。根据人员岗位职责分工是否明确、经验是否丰富综合评审。</p> <p>完全满足采购需求，无瑕疵计 10 分；</p> <p>内容每存在 1 处瑕疵扣 1 分；</p>

			未提供或不满足采购需求或内容存在 10 处及以上瑕疵：0 分。
		5	业绩 提供供应商 2023 年 1 月 1 日至今同类项目合同扫描件（以合同签订日期为准），扫描件必须清晰体现签约主体和日期、项目名称及内容、合同金额等核心要素，否则不计为有效业绩。每提供 1 个有效业绩得 1 分，最高得 5 分。 备注：响应文件中提供合同扫描件加盖供应商公章。
4	售后服务及承诺（8 分）	6	售后服务方案 供应商提供针对本项目实施售后服务方案及承诺，在项目实施过程中及后续的工作程序中建立与采购人的沟通机制、明确响应时效，具有突发特殊情况应急保障预案，在物料印刷、运输、破损、褪色等出现问题后具有具体可行的补救措施。 满足项目实施要求，无瑕疵，计 6 分； 内容每存在 1 处瑕疵扣 1 分； 未提供或内容存在 6 处及以上瑕疵：0 分。
		2	承诺 供应商应承诺在产品设计制作过程中使用的所有素材不涉及版权纠纷，因使用未被授权的素材等知识产权问题引起的纠纷由供应商自行承担，采购人不承担因此产生的任何责任，提供承诺函计 2 分，未提供不计分。
5	节能环保（1 分）	1	节能环保 供应商投标产品中每有一项为节能标志产品经国家认证的得 0.5 分，每有一项为环境标志产品经国家认证的得 0.5 分，最多得 1 分。（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书为准。）
备注：1、在评审期间，磋商小组只对需要询问的供应商进行询问； 2、本文所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。			

第四章 合同草案条款（仅供参考）

采购方：（以下简称甲方）：

供应方：（以下简称乙方）：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及国家有关规定，甲乙双方本着平等、诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，就乙方向甲方供货事宜达成协议如下，双方必须共同遵守。

一、合同采购内容

1. 合同总价款为人民币（大写）： ， ¥ （含税）

说明：（1）合同总价包括：本合同额已包含但不限于乙方为提供服务所产生的全部成本、预期利益、售后服务、税费、合同中规定乙方应承担的其他义务的费用及全部明示和暗示的风险及本项目所涵盖的一切费用。

（2）本合同为一次性包死，不受市场价格变化因素的影响，甲方不再向乙方支付任何费用。

2. 本项目合同总价款由以下组成：

3. 甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用

三、付款时间、付款方式和付款条件

（1）付款方式：据实结算，年预算不超过 20 万元。在甲方收到订单产品验收合格并签署确认单后，乙方提供符合甲方要求的增值税发票及相关结算申请材料，在甲方收到符合要求的付款申请材料及增值税发票后 30 个工作日内支付相应款项。

（2）实际供货中如有产品未在上表所列清单中，应参考清单中类似产品进行综合计算，经双方协商最终确定产品价格。

（3）支付方式：通过银行转账方式将款项转入乙方银行账户。乙方银行账户信息如下：

账户全称：

账 号：

开 户 行：

纳税人识别号：

甲方仅认可上述指定账户并向该账户付款。如乙方账户信息变更，乙方应出具由法定代表人签署的书面变更文件并加盖公司公章，否则甲方有权拒绝向指定账户之外的任何账户付款，并且由此导致的付款延迟责任由乙方承担。

(4) 乙方要如实开具发票，不得变更开票内容，乙方开具发票出现税务争议时，乙方需承担税款、滞纳金、罚款等赔偿责任及其他相关责任。乙方迟延开具发票、无法开具发票或开具的发票金额低于约定金额的，甲方有权相应地延迟付款、暂不付款或按低于约定金额的发票金额来付款，并对此不承担任何责任。

四、服务期：自合同签订之日起一年或最终结算价格达到合同最高执行总价，以上两项任一达成，合同均自动终止。

服务期满半年，根据乙方服务情况进行考核（附件 2：服务期内供应商服务评价表）。

安装及质保期：依据科室要求或规定尺寸上门安装，所有标识标牌自验收合格之日起免费质保 1 年，接电类产品 2 年，质保期内非人为损坏均由供应商免费维修更换。

五、验收条款/要求

(1) 技术履约验收内容：检验合格的标牌应平整光滑，印刷画面不应有裂开的纹路、斑点、暗影，侧焊点无明显的毛刺、齿痕、波浪状问题，数量与核定制作数量一致，材料以次充好，存在以上问题视为产品不合格。

(2) 商务履约验收内容：双方根据合同约定的要求及标准，对交付产品、服务态度及工作效率进行排查，确认其质量和完整性；对合作过程中的进度期限进行检查确认是否按规定时间完工；对合作最终成果由各科室进行评估后签字验收，确认是否达到预期效果。

(3) 履约验收标准：

服务质量评估、合同履行评估、安全性合规性评估、导视优化效果/院感/消防、评审标识合规性、数字化台账完整性、错峰施工执行情况、无障碍标识完善度等内容，以上标准均按法律条例规定执行。

所有标识标牌产品按材质特性采用定制防护包装，防止运输过程中磕碰、刮花、变形，运输过程中承担全部货损责任；按采购人要求分批次供货，单批次产品接到需求后 2 小时内响应 1-5 个工作日内完成制作并送达指定地点；安排专业技术人员提供全程技术支持，针对产品规格、安装工艺等问题即时响应，6 小时内给出解决方案。服务期满后，采购人对供应商整体服务质量进行考核。将增值服务完成情况、迎检支持效果、施工文明规范、数字化台账完整性纳入考核

六、成本补偿和风险分担约定

(1) 乙方应选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。

(2) 乙方自行选择运送方式并负责将产品运输到指定交货地点，并承担合同中约定的全部费用。

(3) 运杂费包含在甲方根据验收确认单的支付给乙方的款项内，包括乙方发货地至交货地之间所需的运输费、仓储费、装卸费、保险费、二次倒运费、现场保管费、包装费、摆放费、养护费、垃圾清理费等。

(4) 货物在交付甲方并经书面验收合格之前，毁损的风险均由乙方全部承担。

(5) 乙方应在项目实施前向甲方提供材质样品（图、实物），若验收过程中有材质不符合预期标准，责任均由乙方承担。

七、违约责任

逾期交货：须与甲方协商，如果甲方仍需要，乙方应继续履行该合同；对于协商后达成的交货日期，乙方仍逾期交货的，每逾期一天，应向甲方承担总货款的千分之三作为违约金，并承担甲方因此而造成的损失。逾期超过 10 日的，甲方有权单方通知乙方解除合同，乙方自行承担损失，并按照合同总金额的 30% 甲方承担违约责任。

乙方违反本合同约定的以及乙方未按合同要求提供产品或提供虚假材料，或质量不能满足技术要求的，如产品未签收时甲方有权拒绝接收，视为乙方不能交货并按照相应约定处理；如产品已经签收的，甲方有权退货，要求乙方返还甲方已支付的全部款项并支付总合同金额的 30% 违约金。若因此造成的损失不足以用违约金弥补的，甲方仍可向乙方追偿。

由于乙方原因不能按合同约定履约，甲方有权扣留剩余款项，作为对甲方损失的赔偿，剩余款项已付或不足以赔偿甲方损失的，甲方仍可向乙方追偿，乙方还须支付总合同金额 30% 违约金。

因乙方违约给甲方造成的全部损失由乙方承担，包括但不限于诉讼费、律师费、保全费、保全保险费等。

乙方未按约定提供错峰施工、环保材料、数字化台账、评审迎检等增值服务的，甲方有权酌情扣减款项。

八、争议处理

甲乙双方若发生合同纠纷，应本着互谅互让、互相尊重、和平友好的原则协商解决。若因履行合同产生争议不能通过协商解决，双方同意提交甲方所在地人民法院诉讼解

决。因违约方违反约定事宜产生纠纷，守约方由此产生的费用（包括但不限于诉讼费、律师费、保全费、保全保险费）均由违约方承担。

九、自媒体宣传禁止条款

未经甲方（陕西省康复医院）加盖公章的书面同意，任何个人口头或书面授权均无效，乙方及其关联方（母公司、子公司、分公司、代理商、经销商、授权服务商等）、法定代表人、授权代表、合作第三方，不得在任何自媒体矩阵及公开平台发布、转载、传播任何与甲方相关的信息。

前款所称“自媒体矩阵及公开平台”包括但不限于：微信公众号、视频号、抖音、快手、小红书、微博、B 站、知乎、今日头条、企业官网、行业网站、电子期刊、直播平台、短视频平台、各类社交群组及其他互联网信息发布渠道。

前款所称“与甲方相关的信息”包括但不限于：甲方名称、LOGO、院容院貌、科室标识、医护人员肖像、姓名、职称、诊疗活动、设备安装使用场景、药品及耗材临床应用案例、双方合作关系、项目信息、患者任何信息（含匿名化信息）、任何带有甲方标识的内容，以及任何可能被公众误认为是甲方官方宣传或认可的内容。

若乙方违反本条约定，甲方有权同时采取以下全部或部分措施：

- (a) 立即单方解除全部合同，且不承担任何违约责任；
- (b) 要求乙方支付合同总金额 15% 的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿全部差额（包括但不限于名誉损失、法律费用、整改费用等）；
- (c) 要求乙方立即删除所有违规内容，并在全国性主流媒体及涉事平台首页显著位置发布经甲方审核同意的公开致歉声明，消除影响；
- (d) 将乙方及其所有关联方永久列入我院供应商黑名单，禁止其今后参与我院任何采购项目；
- (e) 保留追究乙方其他法律责任的权利（包括但不限于名誉权侵权、不正当竞争、侵犯公民个人信息、泄露商业秘密等）。

本条款效力独立于主合同，主合同无效、被撤销或终止，本条款仍然有效。

十、甲乙双方的权利和义务

(1) 甲方的权利和义务

1) 权利

项目监督与管理：甲方有权对乙方标识标牌的设计、制作、安装等全过程进行监督检查，要求乙方提供相关进度报告、质量检测报告等资料，确保项目符合本需求书及相

关标准要求。

验收与整改要求：项目完成后，甲方依据合同约定、设计方案及国家相关标准对标识标牌进行验收。若发现质量、规格、数量等不符合要求，甲方有权要求乙方限期整改，直至验收合格。

合同变更与终止：在项目执行过程中，如因医院实际需求变化，甲方有权在与乙方协商一致后，对合同内容进行变更；若乙方存在严重违约行为，甲方有权单方面终止合同，并追究乙方违约责任。

2) 义务

提供基础资料：甲方需向乙方提供医院建筑平面图、科室分布信息、设计风格要求等必要资料，协助乙方准确了解项目需求，确保标识标牌设计制作符合医院实际使用场景。

协调内部配合：甲方负责协调医院内部各部门，为乙方提供施工便利条件，如安排专人对接、协调施工场地使用时间、确保施工期间水电供应等。

保守商业秘密：甲方对乙方在项目实施过程中提供的技术资料、设计方案等商业秘密负有保密义务，未经乙方书面同意，不得向第三方披露。

甲方未按约定时间提供应交的技术资料或包装物的，交货时间自然顺延。

(2) 乙方的权利和义务

1) 权利

获取项目资料：乙方有权要求甲方按约定及时提供项目所需的各类资料，包括但不限于医院相关图纸、科室信息、设计要求等，以便开展标识标牌的设计制作工作。

合理拒绝不合理要求：对于甲方提出的超出合同约定范围且不合理的要求，乙方有权在与甲方充分沟通说明后，予以拒绝。

2) 义务

设计制作与安装：乙方应按照甲方提供的需求和合同约定，完成标识标牌的设计、制作及安装工作，确保标识标牌的材质、工艺、规格、数量等符合国家相关标准及本项目需求书要求。乙方保证在履行本合同过程中，不侵犯第三方的合法权益。如因乙方原因致使甲方遭受第三方追诉的，乙方应承担由此给甲方造成的全部损失，并承担违约责任。

乙方保证在履行本合同过程中，不侵犯第三方的合法权益。如因乙方原因致使甲方遭受第三方追诉的，乙方应承担由此给甲方造成的全部损失，并承担违约责任。

乙方按照本合同约定，在履行的过程中，不允许利用甲方提供的工作条件和相关资料进行与本项目无关的工作。如因乙方原因致使甲方遭受经济及法律追诉的，由乙方完全承担。

乙方必须设置现场安全管理人员及专职安全员，杜绝违规安装。

乙方供货人员要安全文明服务，不准赤脚或穿高跟鞋、拖鞋和裙子进入供货场地；供货场地禁止吸烟；高空作业时必须系安全带，佩戴安全帽，不得穿硬底鞋及带钉易打滑的鞋；不准违章指挥，违章作业及冒险作业；不准从高处往下抛投物料；不准酒后上岗。

乙方供货人员要严防火灾，不准在禁止烟火的地方动用明火；要文明供货，不得在现场戏耍和打架斗殴；要注意用电安全，电器开关要设箱加锁，不准乱拉乱接电线。

乙方负责所有服务所需品备件及耗材等的运输。确保备品备件及耗材等安全、完整到达服务地点，运杂费用包含在总价内，包括货物从供货地点到使用地点的运输费、保险费、搬运费、安装费等。

违反以上约定者，甲方现场管理人员有权制止其行为并劝其离场，乙方应停货整顿（停货期间造成的损失由乙方自行承担）。如乙方违反以上约定 3 次，甲方有权单方解除合同，合同自书面解除通知送达乙方之日解除，乙方除应赔偿由此给甲方造成的全部损失外，还应按照合同总价的 30% 承担违约金。

由于乙方在供货过程中组织管理不当违反安全规程、消防安全条例发生安全或火灾事故所造成的安全责任事故、经济损失及人身伤亡，乙方承担全部责任，甲方概不负责。在供货中如发生事故造成甲方财产经济损失、人身伤亡，乙方承担全部责任。

乙方应挑选具有丰富经验的工作人员负责该项目，若乙方未按照甲方要求制作，甲方有权随时更换乙方该项目工作人员。

乙方须按甲方要求建立标识数字化台账，更新维护记录；配合甲方完成等级评审、院感、消防等检查的标识整改工作。

乙方须按期向甲方交付本项目所有标识标牌的最终设计稿、矢量图源文件（AI/CDR 格式），并在文件或配套清单中清晰标注每款产品的具体尺寸、材质、工艺、厚度、安装方式等完整信息，供甲方存档备查。

售后服务：乙方需按照合同约定提供一定期限的售后服务，包括但不限于标识标牌的维修、更换、清洁等。在质保期内，因产品质量问题导致的维修和更换费用由乙方承担；质保期外，乙方应提供有偿维修服务，并保证维修配件的供应。

遵守保密条款：乙方对在项目实施过程中知悉的甲方医院内部信息、患者隐私、商业秘密等负有保密义务，未经甲方书面同意，不得向任何第三方泄露。

十一、协议生效

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签订书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同一式肆份，自双方签章之日起生效。甲方叁份，乙方壹份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：陕西省康复医院

乙方：

地址：西安市雁塔区电子二路 52 号

地址：

法人/委托代理人：

法人/委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

签订地址：西安市雁塔区

签订地址：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

附件 1

合同单价表

序号	设备名称	品名	材质	单位	单价(元)
1	一级导视	立体字 PVC	20mm厚度 PVC激光雕刻造型(含UV) 0.2*0.2m(一个字)	个	
		水晶字	20mm厚度 亚克力激光雕刻造型(含UV) 覆水 晶膜 0.2*0.2m(一个字)	个	
		卡布灯箱	0.12m厚度 双面UV画面卡布灯箱+型材边框(含灯、含画面、含滚轮) 0.6*1.6m	个	
			0.12m厚度 单面UV画面卡布灯箱+型材边框(含灯、含画面、含滚轮) 0.6*1.6m	个	
			80mm厚度 2.4*0.5m 亚克力单面吊装灯箱	个	
			80mm厚度 2.4*0.5m 可更换软膜单面吊牌灯箱	个	
		户外立式 导视	冷板烤漆 (发光字、发光标识) 2.8*0.65*0.25m	套	
		白板公告 栏	20mm厚度画面表格UV+白板+铝形 框架2.4*2.3m	套	
		门诊楼 公告栏	不锈钢公告栏+白板 2.4m*2.3m	套	
			不锈钢公告栏+白板 2.4*1.2*0.15m	套	
		吊牌 灯箱	1.5*0.3*0.1m 1.5mm镀锌板起光切割、折弯、镂 空烤汽车漆内置光源	套	
			1.2*0.25 1.5mm镀锌板起光切割、折弯、镂 空烤汽车漆内置光源	套	
			1.5*0.3*0.1m 型材边框烤漆+2mm厚度亚克力UV 内置光源	套	

		烤漆灯箱式吊牌	1.5*0.28m 亚克力烤漆镂空雕刻	套	
		形象墙	多层亚克力切割整体烤漆丝印 防火板造型、石膏板造型+亚克力立体字	m ²	
			1.2mm不锈钢折弯焊接造型,多层亚克力切割整体烤漆丝印	m ²	
			1.2mm不锈钢折弯焊接造型,多层亚克力切割整体烤漆丝印。含送货安装	m ²	
			铝塑板(纯色 / 仿石纹)+PVC 立体字	m ²	
2	二级导视	楼层索引	0.6*0.9m 亚克力激光雕刻UV 5mm三层级亚克力雕刻含UV	套	
			1.2*0.5m 20mm厚度,铝型材,折弯烤汽车漆 楼层索引可更换	套	
			2.2*0.5m 镀锌板激光雕刻 5mm亚克力烤漆可更换	套	
		楼层号牌	0.2*0.2m 5mm亚克力UV	个	
		电梯内索引	0.6*0.4m 6mm亚克力激光雕刻含UV	套	
			0.6*0.8m 20mm厚度铝型材+pvc底板+微晶板 +可更换画面	套	
		电梯(号)牌	0.15*0.3m 5mm亚克力雕刻含UV	套	
		电梯海报框	0.6*0.8m 20mm厚度铝型材+pvc底板+微晶板 +可更换画面	套	
		电梯楼层指引条	52.5*3.4cm车贴	条	
		电梯温馨提示	0.24*0.12m 5mm亚克力UV含设计	个	
		消防指引疏散图	0.4*0.6m 5mm亚克力UV	个	
		宣传海报支架	黑色可调节单腿支架 可调式至 0.6*0.9m (含画面)	套	
		展板	KT板+不锈钢边框	套	

			亚克力双夹+相纸3mm+1.9mm 0.6*0.9m	套	
			20mm厚度实木画框0.6*0.9m	套	
		展板内页	Kt板0.6*0.9m	个	
			UV(KT)板0.9*1.8m	个	
			插卡(含内页)1.1*1.8m	个	
		楼层吊牌 双面	5mm亚克力激光雕刻UV 1.2*0.23m	m ²	
		楼层吊牌单 面	5mm亚克力激光雕刻UV 1.2*0.23m	m ²	
		铝型材落地 支架	0.6*0.9m水牌铝型材开启式落地 支架	套	
		四面开启 式宣传栏 (白色\银 色边框)	铝合金型材框+PVC背板+透明亚 克力面板 0.6*0.9m四面开启式宣传栏	套	
			铝合金型材框+PVC背板+透明亚 克力面板1.2*0.9m	套	
			铝合金型材框+PVC背板+透明亚 克力面板1.60*0.9m	套	
			铝合金型材框+PVC背板+透明亚 克力面板1.80*90	套	
		地面导视	耐磨加厚车贴	m ²	
3	三级导视	护士站吊 牌	5mm亚克力雕刻透明白板含UV 1.2*0.3m	个	
		护士站灯 箱	1.5mm镀锌板起光切割,折弯 烤汽车漆3*0.5*0.08m	个	
		护士站 立体字	10+2mm亚克力字 三个字带图标+英文 0.3*0.3m	套	
			20mm不锈钢立体烤漆字 三个字+英文	套	
		竖/横门牌	30mm二层级亚克力雕刻含UV含设计(0.15*0.3m)	个	
			3+5+3mm亚克力激光雕刻UV含底座 (0.14*0.3m)	个	
		科室门牌	201不锈钢、内页可拆卸更换 (0.15*0.3m)	个	
			Kt板UV(0.15*0.3m)	个	
			镀锌板烤漆带可替换插槽 (0.15*0.3m)	个	
		病房门牌	亚克力激光雕刻UV (0.15*0.3m)	个	

			亚克力激光雕刻UV (0.24*0.24m)	个	
			密度板造型雕刻, 烤漆 (0.28*0.18m)	个	
			可更换姓名条 双色板UV	条	
	病床床头牌		5mm三级亚克力雕刻含UV含设计 (0.2*0.15m)	个	
			1mm镀锌板烤漆带可替换插槽 (0.2*0.15m)	个	
			密度板造型雕刻, 烤漆, 亚克力卡 槽可更换 (0.32*0.2m)	个	
	医护一览表		12mm结皮pvc+定制亚克力卡盒 (1.10*0.8m)	个	
			定制尺寸相纸	个	
	责任制整体 护理模式图		0.9*0.8m底板 磁吸白板+画面uv+铝边框	个	
			0.9*0.3m人名牌 2mm亚克力覆磁性底材	个	
			0.2m圆形号码牌 2mm亚克力覆磁性底材	个	
	制度牌		型材边框+2mm有机板+pvc底板+可 更换画面 (0.6*0.9m)	个	
	洗手间标牌		5MM亚克力Uv (0.15*0.3m)	个	
	茶水间标 牌		5MM亚克力Uv (0.15*0.3m)	个	
	公共卫 生间		密度板UV (0.35*0.15m)	个	
	锦旗		定制旗帜布(0.7*1.1m)	个	
	党旗		定制(1.92*1.28m)	个	
	亚克力 V形桌牌		加厚2mm亚克力 (0.19*0.1m)	个	
	A4桌台		透明亚克力(横竖)	个	
			磁吸透明亚克力(横竖)	个	
4	写真类	医生专家 介绍牌	亚克力激光雕刻UV(0.2*0.14m)	套	
		宣传栏 展板A	宣传栏PVC车贴裱板	套	

		pvc裱车贴	5mm pvc裱车贴	m ²	
		门型展架	1.8*0.8m	套	
		立屏展架	1.8*0.8m	套	
		X展架+高清写真	2*0.8m	套	
		铝合金加厚易拉宝专家简介	1.8*0.8m	套	
			2*0.8m	套	
			灯箱片(0.193*0.28m)	个	
		乘梯须知	5mm亚克力画面带卡槽(0.5*0.6m)	块	
		医疗废弃物贴纸	不干胶(0.15*0.21m)	张	
		接触隔离标语	铜版纸并塑封(0.15*1m)	张	
		不干胶易撕贴纸	A3	10张	
			A4	10张	
		黑胶车贴	A3	张	
			A4	张	
			0.12*0.12m	张	
			0.1*0.2m	张	
		地贴	斜纹膜圆形0.6m	张	
			斜纹膜椭圆形0.9m		
		不干胶玻璃反光字	单层字	m ²	
			双层字		
			异形切割		
		椭圆形床头贴	0.06*0.09m	张	
		医生护士姓名贴	方形(0.2*0.27m)	张	
		腰线	0.68*0.21m康复楼	24条\套	
			0.84*0.15m临床楼	8条\套	
			0.66*0.15磨砂透明贴门诊楼	4条\套	
		卫生间温馨提示	0.24*0.12m		
		(7步洗手法,小心烫伤,小心地滑,垃圾入篓)	5mm厚度亚克力造型雕刻 文字图片UV喷印	个	
5	写真喷绘类	高清喷绘写真	喷绘布 喷头1020,精度最高	m ²	
		高清喷绘写真	加厚喷绘布	m ²	

		高清喷绘 写真	刀刮布	m ²	
		广告车贴	白/黑胶广告车贴	m ²	
		高清相纸 写真	高光相纸	m ²	
		地面喷漆	警戒线喷绘、车位划线	m	
		海报	相纸哑膜(0.6*0.9m)	张	
6	金属类	不锈钢 广告牌 (不锈钢 材质拉丝 工艺防水 防晒uv印 刷)	尺寸定制(0.4*0.6m)	个	
			尺寸定制(0.6*0.9m)		
			尺寸定制(0.7*1m)		
		不锈钢工 牌 胸牌	1mm不锈钢材质拉丝工艺(50个起)	个	
		限速标识	铝板3M反光膜(0.6*0.6m)	个	
		减速标识	铝板3M反光膜(0.6*1m)	个	
		水电管道 标识	铝板(0.15*0.3m)	25个	
		防腐蚀填 漆 不锈钢 牌匾	腐蚀不锈钢牌匾 0.4*0.6m(长期不掉色)	个	
		不锈钢牌 匾	UV不锈钢牌匾 2.3*0.4m不锈钢含UV	个	
			A字告示牌	201不锈钢自动弯管可收合调节	个
7	奖证类	证书	皮面烫金工艺带医院logo 含内页 (0.26*0.18m)(100个起)	套	
		聘书	皮面烫金工艺带医院logo 含内页 (0.34*0.24m)	套	
		透明奖牌 木质奖牌	亚克力透明水晶高端奖牌A4	个	
			亚克力透明水晶高端奖牌A5	个	
			亚克力透明水晶高端奖牌A6	个	
			浮雕金箔/银箔木托奖牌 (0.4*0.6m)	个	
		铜牌	钛金不锈钢腐蚀挂牌含UV (0.4*0.6m)	个	
		亚克力卡 槽	透明双层亚克力有机面板A3	个	
透明双层亚克力有机面板A4	个				
透明双层亚克力有机面板A5	个				
8	其他	软膜	0.6*1.6m	个	
		横幅	70cm宽(每米)	m	

		90cm宽(每米)		
	全彩写真布	70cm宽	m	
	CT袋子	环保PE新材料(50*40cm)	个	
	桌面水牌	亚克力A4(2张相纸)	个	
	打孔悬挂挂牌	240×80mm 2mm亚克力覆膜防水防晒		
	设备状态管理标识牌	插卡式银色亚克力底板+亚克力内壳卡点转动状态文字(手柄) (6*9cm)	表层彩色亚克力面板, 背后附胶	个
			表层彩色亚克力面板, 背后磁铁	
	春联	相纸50*370cm(临床楼)	副	
		相纸50*270cm(康复楼)		
	宣传单	铜版纸/双胶纸(A4/A5)	张	
	发光字	迷你字/亚克力字/不锈钢字	m ²	
	广告机	32寸, 超薄 (安装厚度不超过6厘米)	台	
	分诊台、门诊部立体字	(总面积1.8*0.4m)	套	
		1.5cm亚克力激光雕UV水晶字20cm		
9	设计	文字类排版(A4)	张	
		图片类排版(A4)	张	
		画册类排版(A4)	张	
		宣传海报排版(易拉宝、x展架、门型)	张	
		宣传栏	张	
		书籍排版费(A4)	张	
		折页设计(A4)	张	
10	安装	施工安装	日	

附件 2：服务期内供应商服务评价表

服务期内供应商服务评价表

科室：

时间： 年 月 日

项目及服务内容	业主单位： _____ 供 应 商： _____ 服务内容： _____		
产品质量	产品质量符合国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，并无任何瑕疵，满足设计、标识制作及印刷标准要求。 <input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 非常差		
供货能力	常规订单接单后 3-5 个工作日内交付；加急订单 24-48 小时内完成并交付；如遇紧急情况需在 2-8 小时完成并交付或紧急情况经双方协商，确定时间，尽可能地满足需求。 交货地点： 送货至指定地点 <input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 非常差		
服务能力	根据需求及时沟通设计方案，对有异议有争议的部分能及时修改；在规定时间内将货物送至指定地点，送货途中保证货物质量及印刷封面干净整洁。 <input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 非常差		
综合评价	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 要求供应商改善 <input type="checkbox"/> 非常差		
评价人员		科主任	

附件 3：廉洁协议书

廉洁协议书

甲方（医疗机构）：陕西省康复医院

乙方（供应商）：

为深入贯彻落实中省卫生系统纪检监察暨纠风工作会议精神，进一步加强医疗卫生行风建设，规范药品、医疗器械、医用卫生材料等产品购销行为，有效防范商业贿赂行为，营造公平交易、诚实守信的购销环境，维护正常的医疗秩序和医药产品经营秩序，建立健全防治商业贿赂长效机制，经甲、乙双方协商，同意签订本协议书并予以共同遵守：

一、甲、乙双方按照《中华人民共和国民法典》及合同约定购销产品。

二、甲方在采购货物、服务、工程项目过程中，不得以任何方式向乙方索取回扣，或者索要、收受乙方产品发票价外的赞助，不得要求乙方代支任何费用开支。

三、甲方工作人员不得以暗示或其他任何形式索要回扣、提成、有价证券、现金、购物卡等。如甲方工作人员暗示或索要，乙方应予拒绝，并有责任如实向甲方纪检监察部门反映情况。

四、甲方工作人员不得替乙方非法统计药品、耗材销售数量等有关信息。

五、乙方不得暗中给予甲方回扣，不得以提成和赠送有价证券、现金、购物卡、宴请、娱乐及提供国内或境外学术活动旅游、超标准支付食宿费用等手段影响甲方医生使用医药器械等产品的选择权。

六、乙方洽谈业务，必须在工作时间到甲方指定科室联系商谈，遵守院内医药代表院内拜访管理制度，至行风办进行预约登记，不得到临床、门诊等推销产品，不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈或向介绍人提供任何好处费。

七、乙方在销售活动中，要自觉遵守国家和地方的有关法律、法规，严格执行合同条款，不以次充好，不降低产品质量，做到诚信经营。

八、乙方如违反本协议条款，一经发现，甲方有权终止购销合同，并向有关卫生计生行政部门或政府采购监管部门报告。该行为列入不良行为记录，并在单位内通报，取消供应商在医院的配送资格 2 年，涉嫌违法的，由执法部门予以处理。

九、甲方工作人员如违反以上条款的，甲方将按国家有关法律、法规规定和有关廉政制度规定给予处理，涉嫌违法的，由执法部门予以处理。

十、本协议书为购进药品、医疗器械、医用卫生材料等产品合同的附件，与购销合同一并执行，具有同等的法律效力。

十一、本协议一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，并从签订之日起生效。

甲方（盖章）：陕西省康复医院

乙方（盖章）：

法定代表人/授权代表：

法定代表人/授权代表：

年 月 日

年 月 日

第五章 响应文件组成

说明：

- 1、响应文件统一采用 A4 格式，**建议双面打印**。其中资格、证明、授权（如有）、图纸等资料为 A4 幅面纸张，图纸不受纸张幅面大小限制但必须折叠成 A4 幅面。资格、证明、授权、图纸等资料不受双面打印或复印要求，可以采用插页，可以不编写页码。
- 2、响应文件须编制目录和从数字“1”开始的连续页码。
- 3、响应文件请参考以下条目与格式制作，具体响应文件内容以磋商文件要求为准。
- 4、纸质响应文件装订要求：纸质响应文件统一采用 A4 格式打印，建议采用纸质封面（不建议使用硬壳封面、亮片、精装、封面压膜、塑料胶面）。由于装订原因造成响应文件的散落、丢失等责任自负。
- 5、响应文件**建议在书脊标明项目编号、项目名称、供应商名称（机打或手写均可）**。
- 6、响应文件的签署或盖章要求：按照磋商文件格式中要求进行签字和（或）盖章。除供应商对错误处须修改外，全套响应文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处由供应商加盖供应商公章并由磋商授权代表签字或盖章。
- 7、响应文件密封要求：每个封包的封口处用封条妥善密封，密封须完整。
- 8、**商务部分和技术部分可装订成一本也可分开装订**。

第一部分 商务部分

一、磋商响应声明

附件 1—1 法定代表人身份证明复印件

二、报价一览表

附件 2—1 报价一览表

三、商务部分偏离表(格式附后)

四、供应商的资格证明材料

五、提供符合政府采购政策的证明材料

六、其他资料

第二部分 技术部分

一、服务响应偏离表

二、实施方案

三、履约能力

四、售后服务及承诺

五、供应商认为需要提供的其他资料

政府采购响应文件

(商务部分)

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称：_____（公司全称）

_____年____月____日

第一部分 商务部分

一、磋商响应声明

我单位收到_____（项目编号）磋商文件，经详细研究，决定参加本次磋商活动。为此，我方郑重承诺以下诸点，并保证诚实守信。

1. 愿意按照磋商文件中的全部要求，提供合格的产品及服务，全面履行合同规定的责任和义务。

2. 我方提交的磋商响应文件包括正本_____份、副本_____份、U 盘（内含磋商响应文件正本的 Word 版本及 PDF 版本）壹份。

3. 我方已详细阅读和核实全部磋商文件内容，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

4. 同意向贵方提供贵方可能要求的、与本次磋商有关的任何证明资料。

5. 本磋商响应文件的有效期为磋商之日起 90 天，如成交，有效期将延长至合同终止日为止。

6. 我方承诺，按照本项目磋商文件规定的收费标准支付代理服务费。如因代理服务费发生争议，任何一方可以向招标代理机构住所地人民法院提起诉讼。

7. 我方与采购人和招标代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。

8. 保证我方所提供的磋商响应文件、证明资料等真实、可信，否则自愿承担一切后果。

9. 所有关于本项目的函电，请按下列地址联系：

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮 编：_____

供应商全称（公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

说明：授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

附件 1—1 法定代表人身份证明复印件

法定代表人身份证明复印件
(正反面复印/完整复印)

二、报价一览表

附件 2-1

报价一览表

项目名称：

项目编号：

序号	设备名称	品名	材质	单位	单价报价 (元)
1	一级导视	立体字 PVC	20mm厚度 PVC激光雕刻造型(含UV) 0.2*0.2m(一个字)	个	
		水晶字	20mm厚度 亚克力激光雕刻造型(含UV) 覆水晶膜 0.2*0.2m(一个字)	个	
		卡布灯箱	0.12m厚度 双面UV画面卡布灯箱+型材边框 (含灯、含画面、含滚轮) 0.6*1.6m	个	
			0.12m厚度 单面UV画面卡布灯箱+型材边框 (含灯、含画面、含滚轮) 0.6*1.6m	个	
			80mm厚度 2.4*0.5m 亚克力单面吊装灯箱	个	
			80mm厚度 2.4*0.5m 可更换软膜单面吊牌灯箱	个	
		户外立式 导视	冷板烤漆 (发光字、发光标识) 2.8*0.65*0.25m	套	
		白板公告栏	20mm厚度画面表格UV+白板+铝形框架 2.4*2.3m	套	
		门诊楼 公告栏	不锈钢公告栏+白板 2.4m*2.3m	套	
			不锈钢公告栏+白板 2.4*1.2*0.15m	套	
		吊牌 灯箱	1.5*0.3*0.1m 1.5mm镀锌板起光切割、折弯、镂空 烤汽车漆内置光源	套	

			1.2*0.25 1.5mm镀锌板起光切割、折弯、镂空 烤汽车漆内置光源	套	
			1.5*0.3*0.1m 型材边框烤漆+2mm厚度亚克力UV 内置光源	套	
		烤漆灯箱 式吊牌	1.5*0.28m 亚克力烤漆镂空雕刻	套	
		形象墙	多层亚克力切割整体烤漆丝印 防火板造型、石膏板造型+亚克力立 体字	m ²	
			1.2mm不锈钢折弯焊接造型,多层亚 克力切割整体烤漆丝印	m ²	
			1.2mm不锈钢折弯焊接造型,多层亚 克力切割整体烤漆丝印。含送货安 装	m ²	
			铝塑板(纯色 / 仿石纹)+PVC立 体字	m ²	
2	二级导视	楼层索引	0.6*0.9m 亚克力激光雕刻UV 5mm三级亚克力雕刻含UV	套	
			1.2*0.5m 20mm厚度,铝型材,折弯烤汽车漆 楼层索引可更换	套	
			2.2*0.5m 镀锌板激光雕刻 5mm亚克力烤漆可更换	套	
		楼层号牌	0.2*0.2m 5mm亚克力UV	个	
		电梯内索引	0.6*0.4m 6mm亚克力激光雕刻含UV	套	
			0.6*0.8m 20mm厚度铝型材+pvc底板+微晶板 +可更换画面	套	
		电梯(号) 牌	0.15*0.3m 5mm亚克力雕刻含UV	套	
		电梯海报框	0.6*0.8mm 20mm厚度铝型材+pvc底板+微晶板 +可更换画面	套	
		电梯楼层指 引条	52.5*3.4cm车贴	条	
		电梯温馨提 示	0.24*0.12m 5mm亚克力UV含设计	个	

		消防指引疏散图	0.4*0.6m 5mm亚克力UV	个	
		宣传海报支架	黑色可调节单腿支架 可调式至 0.6*0.9m (含画面)	套	
		展板	KT板+不锈钢边框	套	
			亚克力双夹+相纸3mm+1.9mm 0.6*0.9m	套	
			20mm厚度实木画框0.6*0.9m	套	
		展板内页	Kt板0.6*0.9m	个	
			UV(KT)板0.9*1.8m	个	
			插卡(含内页)1.1*1.8m	个	
		楼层吊牌双面	5mm亚克力激光雕刻UV 1.2*0.23m	m ²	
		楼层吊牌单面	5mm亚克力激光雕刻UV 1.2*0.23m	m ²	
		铝型材落地支架	0.6*0.9m水牌铝型材开启式落地支架	套	
		四面开启式宣传栏 (白色\银色边框)	铝合金型材框+PVC背板+透明亚克力面板 0.6*0.9m四面开启式宣传栏	套	
			铝合金型材框+PVC背板+透明亚克力面板1.2*0.9m	套	
			铝合金型材框+PVC背板+透明亚克力面板1.60*0.9m	套	
			铝合金型材框+PVC背板+透明亚克力面板1.80*90	套	
		地面导视	耐磨加厚车贴	m ²	
3	三级导视	护士站吊牌	5mm亚克力雕刻透明白板含UV 1.2*0.3m	个	
		护士站灯箱	1.5mm镀锌板起光切割, 折弯 烤汽车漆3*0.5*0.08m	个	
		护士站立体字	10+2mm亚克力字 三个字带图标+英文 0.3*0.3m	套	
			20mm不锈钢立体烤漆字 三个字+英文	套	
		竖/横门牌	30mm二层级亚克力雕刻含UV含设计 (0.15*0.3m)	个	
			3+5+3mm亚克力激光雕刻UV含底座 (0.14*0.3m)	个	
		科室门牌	201不锈钢、内页可拆卸更换 (0.15*0.3m)	个	

			Kt板UV(0.15*0.3m)	个	
			镀锌板烤漆带可替换插槽 (0.15*0.3m)	个	
		病房门牌	亚克力激光雕刻UV (0.15*0.3m)	个	
			亚克力激光雕刻UV (0.24*0.24m)	个	
			密度板造型雕刻, 烤漆 (0.28*0.18m)	个	
			可更换姓名条 双色板UV	条	
		病床床头牌	5mm三层级亚克力雕刻含UV含设计 (0.2*0.15m)	个	
			1mm镀锌板烤漆带可替换插槽 (0.2*0.15m)	个	
			密度板造型雕刻, 烤漆, 亚克力卡 槽可更换 (0.32*0.2m)	个	
		医护一览表	12mm结皮pvc+定制亚克力卡盒 (1.10*0.8m)	个	
			定制尺寸相纸	个	
		责任制整体 护理模式图	0.9*0.8m底板 磁吸白板+画面uv+铝边框	个	
			0.9*0.3m人名牌 2mm亚克力覆磁性底材	个	
			0.2m圆形号码牌 2mm亚克力覆磁性底材	个	
		制度牌	型材边框+2mm有机板+pvc底板+可 更换画面 (0.6*0.9m)	个	
		洗手间标牌	5MM亚克力Uv (0.15*0.3m)	个	
		茶水间标牌	5MM亚克力Uv (0.15*0.3m)	个	
		公共卫生间	密度板UV (0.35*0.15m)	个	
		锦旗	定制旗帜布(0.7*1.1m)	个	
		党旗	定制(1.92*1.28m)	个	
		亚克力 V形桌牌	加厚2mm亚克力 (0.19*0.1m)	个	
		A4桌台	透明亚克力(横竖)	个	
			磁吸透明亚克力(横竖)	个	
4	写真类	医生专家 介绍牌	亚克力激光雕刻UV(0.2*0.14m)	套	

		宣传栏 展板A	宣传栏PVC车贴裱板	套	
		pvc裱车贴	5mm pvc裱车贴	m ²	
		门型展架	1.8*0.8m	套	
		立屏展架	1.8*0.8m	套	
		X展架+高清 写真	2*0.8m	套	
		铝合金加厚 易拉宝 专家简介	1.8*0.8m	套	
			2*0.8m	套	
			灯箱片(0.193*0.28m)	个	
		乘梯须知	5mm亚克力画面带卡槽(0.5*0.6m)	块	
		医疗废弃物 贴纸	不干胶(0.15*0.21m)	张	
		接触 隔离标语	铜版纸并塑封(0.15*1m)	张	
		不干胶易撕 贴纸	A3	10张	
			A4	10张	
		黑胶车贴	A3	张	
			A4	张	
			0.12*0.12m	张	
			0.1*0.2m	张	
		地贴	斜纹膜圆形0.6m	张	
			斜纹膜椭圆形0.9m		
		不干胶玻璃 反光字	单层字	m ²	
			双层字		
			异形切割		
		椭圆形床头 贴	0.06*0.09m	张	
		医生护士姓 名贴	方形(0.2*0.27m)	张	
		腰线	0.68*0.21m康复楼	24条\套	
			0.84*0.15m临床楼	8条\套	
			0.66*0.15磨砂透明贴门诊楼	4条\套	
		卫生间温馨 提示	0.24*0.12m	个	
		(7步洗手 法,小心烫 伤,小心地 滑,垃圾入 篓)	5mm厚度亚克力造型雕刻 文字图片UV喷印		
5	写真 喷绘类	高清喷绘 写真	喷绘布 喷头1020,精度最高	m ²	

		高清喷绘 写真	加厚喷绘布	m ²	
		高清喷绘 写真	刀刮布	m ²	
		广告车贴	白/黑胶广告车贴	m ²	
		高清相纸 写真	高光相纸	m ²	
		地面喷漆	警戒线喷绘、车位划线	m	
		海报	相纸哑膜(0.6*0.9m)	张	
6	金属类	不锈钢 广告牌 (不锈钢材 质拉丝工艺 防水防晒uv 印刷)	尺寸定制(0.4*0.6m)	个	
		尺寸定制(0.6*0.9m)			
		尺寸定制(0.7*1m)			
		不锈钢工牌 胸牌	1mm不锈钢材质拉丝工艺(50个起)	个	
		限速标识	铝板3M反光膜(0.6*0.6m)	个	
		减速标识	铝板3M反光膜(0.6*1m)	个	
		水电管道 标识	铝板(0.15*0.3m)	25个	
		防腐蚀填漆 不锈钢牌匾	腐蚀不锈钢牌匾 0.4*0.6M(长期不掉色)	个	
		不锈钢牌匾	UV不锈钢牌匾 2.3*0.4m不锈钢含UV	个	
		A字告示牌	201不锈钢自动弯管可收合调节	个	
7	奖证类	证书	皮面烫金工艺带医院logo 含内页 (0.26*0.18m)(100个起)	套	
		聘书	皮面烫金工艺带医院logo 含内页 (0.34*0.24m)	套	
		透明奖牌 木质奖牌	亚克力透明水晶高端奖牌A4	个	
			亚克力透明水晶高端奖牌A5	个	
			亚克力透明水晶高端奖牌A6	个	
			浮雕金箔/银箔木托奖牌 (0.4*0.6m)	个	
		铜牌	钛金不锈钢腐蚀挂牌含UV (0.4*0.6m)	个	
		亚克力卡槽	透明双层亚克力有机面板A3	个	
透明双层亚克力有机面板A4	个				
透明双层亚克力有机面板A5	个				
8	其他	软膜	0.6*1.6m	个	
		横幅	70cm宽(每米)	m	

			90cm宽(每米)		
		全彩写真布	70cm宽	m	
		CT袋子	环保PE新材料(50*40cm)	个	
		桌面水牌	亚克力A4(2张相纸)	个	
		打孔悬挂 挂牌	240×80mm 2mm亚克力覆膜防水防晒	个	
		设备状态管 理标识牌	插卡式银色亚克 力底板+亚克力内 壳卡点转动状态 文字(手柄) (6*9cm)	表层彩色亚克 力面板,背后 附胶	个
				表层彩色亚克 力面板,背后 磁铁	
		春联	相纸50*370cm(临床楼)	副	
			相纸50*270cm(康复楼)		
		宣传单	铜版纸/双胶纸(A4/A5)	张	
		发光字	迷你字/亚克力字/不锈钢字	m ²	
		广告机	32寸,超薄 (安装厚度不超过6厘米)	台	
		分诊台、门 诊部立体字	(总面积1.8*0.4m)	套	
			1.5cm亚克力激光雕UV水晶字20cm		
9	设计		文字类排版(A4)	张	
			图片类排版(A4)	张	
			画册类排版(A4)	张	
			宣传海报排版(易拉宝、x展架、门型)	张	
			宣传栏	张	
			书籍排版费(A4)	张	
			折页设计(A4)	张	
10	安装		施工安装	日	
磋商单价合计报价(元)					

注:

1. 各产品单价之和须与磋商单价合计报价一致;
2. 本项目以磋商单价合计报价作为价格分评审依据。

供应商名称(公章): _____

日期: _____年____月____日

说明: 授权用投标专用章的, 与公章具有相同法律效力。

三、商务部分偏离表

实质性商务部分偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	磋商文件的 商务部分	响应文件的 商务部分	偏离	说明
1				
2				
3				
...				
N				

说明：

- 1、填写磋商文件须知前附表中标注★号的内容。
- 2、在偏离项，必须注明“正偏离”、“负偏离”或“完全响应”，并予以说明。

供应商名称(公章)：_____

日期：_____年____月____日

说明：授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

四、供应商的资格证明材料

各供应商对照“磋商须知前附表”第 4 条“供应商资格条件”要求的内容
进行响应

具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的声明

(示例略)

供应商名称(公章): _____

日期: _____年____月____日

说明: 授权用投标专用章的, 与公章具有相同法律效力。

**参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中
没有重大违法记录声明函**

本单位郑重声明：

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有《政府采购法》第二十二第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

1、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位已就上述不良信用行为按照磋商文件中供应商须知前附表规定进行了查询。我单位承诺：合同签订前，若我单位具有不良信用记录情形，贵方可取消我单位成交资格或者不授予合同，所有责任由我单位自行承担。同时，我单位愿意无条件接受监管部门的调查处理。

特此声明！

供应商名称(公章)：_____

日期：_____年____月____日

说明：授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

备注：

1、供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证后者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3、财库[2022]3 号文件，《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

法定代表人授权委托书(授权代表参加磋商)

致：_____ (采购代理机构)
_____ (供应商名称) 的法定代表人(姓名、职务) 授权
_____ (磋商代表姓名) 为本项目的磋商代表，就_____ (项目
名称) 磋商及相关事务代表本公司处理与之有关的一切事务。代理人无转委
托权。

本授权书自响应文件递交截止时间起有效期 90 天。

特此声明。

法定代表人身份证明复印件
(正反面复印/完整复印)

授权代表身份证明复印件
(正反面复印/完整复印)

供应商名称(公章)：_____

法定代表人(签字或盖章)：_____ 手机号码：_____

身份证号码：_____

授权代表(签字或盖章)：_____ 手机号码：_____

身份证号码：_____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

说明：授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

授权委托书(格式二)(适用于自然人磋商)

致：_____ (采购代理机构)

我_____ (姓名)系自然人，现授权委托_____ (姓名)以本人名义参加_____ (项目名称)的磋商活动，并代表本人全权办理针对上述项目的磋商、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任，代理人无转委托权。

授权委托代理期限：本授权书自响应文件递交截止时间起有效期 90 天。

特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖食指指印：

年 月 日

直接控股和管理关系清单

我方与以下单位存在直接控股、管理关系：

存在直接控股、管理关系的相关单位			
序号	直接控股股东名称及出资比例	直接管理关系单位名称	备注
1			
2			
3			
...			

供应商名称(公章)：_____

日期：_____年____月____日

说明：授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

备注：1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 直接管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管

理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

3. 本表所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

4. 投标人如不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称及出资比例”处填写“无”或“/”。投标人不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”中填“无”或“/”。

本项目不接受联合体投标，不允许分包

本单位郑重声明，参加_____项目名称_____（项目编号：_____）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(公章)：_____

日期：_____年____月____日

说明：授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

五、提供符合采购政策的证明材料

附件 5—1

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家

发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》(财库〔2020〕46号)相关规定。

2. 授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据；无上一年度数据的新成立企业可不填报相关数据，参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。

特别提醒：

- 1、供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。
- 2、《中小企业声明函》随成交结果同时公开。

附件 5—2

残疾人福利性单位声明函（若有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(公章)：_____

日期：_____年____月____日

备注：1. 填写前请认真阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）相关规定。

2. 授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

附件 5—3：投标担保函（仅供参考）

（适用于磋商保证金保函）

保函编号：

致_____（采购代理机构，下称受益人）：

鉴于____（下称被保证人）将于____年__月__日参加贵方招标编号为____（采购项目编号）的____（项目名称）的投标，我方接受被保证人的委托，在此向受益人提供不可撤销的投标保证：

一、本保证担保的担保金额为人民币（币种）_____元（小写）_____元整（大写）。

二、本保证担保的保证期间为该项目的投标有效期（或延长的投标有效期）后 30 日（含 30 日），延长投标有效期无须通知我方。

三、在本保证担保的保证期间内，如果被保证人出现下列情形之一，受益人可以向我方提起索赔：

1. 被保证人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
2. 被保证人在投标有效期内收到受益人发出的中标通知书后，不能或拒绝按招标文件的要求签署合同；
3. 被保证人在投标有效期内收到受益人发出的中标通知书后，不能或拒绝按招标文件的规定提交履约担保；
4. 被保证人中标后未按照招标文件规定交纳代理服务费。

四、在本保证担保的保证期间内，我方收到受益人经法定代表人或其授权委托代理人签字并加盖公章的书面索赔通知后，将不争辩、不挑剔、不可撤销地立即向受益人支付本保证担保的担保金额。

五、受益人的索赔通知应当说明索赔理由，并必须在本保证担保的保证期间内送达我方。

六、本保证担保项下的权利不得转让。

七、本保证担保的保证期间届满,或我方已向受益人支付本保证担保的担保金额,我方的保证责任免除。

八、本保证担保适用中华人民共和国法律。

九、本保证担保以中文文本为准,涂改无效。

保证人(盖章): _____

法定代表人或其授权委托代理人(签字): _____

单位地址: _____

电话: _____

日期: _____年____月____日

六、其他资料

陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，
我公司在此庄严承诺：

- 1、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，诚信经营，维护廉洁环境，与同场竞争的供应商平等参加政府采购活动。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构、评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商名称(公章)： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

说明：授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

政府采购响应文件

(技术部分)

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称：_____（公司全称）

____年____月____日

第二部分 技术部分

一、服务响应偏离表

服务响应偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	分项名称	磋商要求	响应情况	偏离情况	说明
1						
2						
3						
4						
...						
N						

- 1、“磋商要求”一栏应填写磋商文件第六章“项目采购需求”的内容；
- 2、“响应情况”一栏必须详细填写服务内容，并应对照磋商文件技术要求一一对应响应；
- 3、“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”；
- 4、供应商应完整响应磋商技术要求，并逐条填写《技术响应与偏离表》，如有漏项或缺项，将被视为未实质性满足磋商文件要求按无效响应处理。
- 5、供应商所填写的“偏离情况”与评审委员会判定不一致时，以磋商小组意见为主。

供应商名称(公章)：_____

日期：_____年____月____日

说明：授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

二、服务方案

服务方案说明

供应商应根据第六章项目招标代理机构需求按照第三章 评标办法及标准的要求编写服务方案说明。

(示例略)

三、履约能力 (示例略)

四、售后服务及承诺 (示例略)

供应商名称(公章): _____

日期: _____年____月____日

说明: 授权用投标专用章的, 与公章具有相同法律效力。

五、供应商认为需要提供的其他资料

(示例略)

公章授权书(如有)

公章授权书

_____ (供应商名称) _____，中华人民共和国合法企业，法定地址：_____。在参与_____ (项目名称)(项目编号) 竞争性磋商活动中，我公司授权投标专用章/业务专用章在此次活动中代为公章使用。

投标专用章/业务专用章所签署的磋商文件、澄清等，我公司承认并同意具备与我公司公章签署等同的法律的效力。

投标专用章/业务专用章签署的所有文件、协议不因授权的撤销而失效。

投标专用章/业务专用章：_____ (盖章)

供应商公章：_____ (盖章)

供应商法定代表人：_____ (签字或盖章)

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

第二部分 技术部分

第六章 项目采购需求

一、项目概况

为进一步规范采购人全院标识标牌体系建设，提升院区导视服务质量，本项目将为采购人全院范围内的文化墙、导视类、指引类、宣传类、功能类等标识标牌，提供从设计制作、施工安装到维护保修的全流程服务，同时包含院内日常标识的整改及维护工作。

二、服务范围

为陕西省康复医院全院范围内一级、二级、三级导视系统，写真类、写真喷绘类、金属类、奖证类、其他类标识标牌及相关设计、安装服务提供全流程服务，同时包含院内日常标识标牌的整改、维修、更换、保养等常态化维护服务。同步提供导视系统优化、院感合规、等级评审迎检、文化润院形象改造等增值服务。

三、服务要求

（1）服务内容：

设计：根据医院文化及院区布局，提供个性化设计方案，含效果图、施工图，方案经采购人确认后方可实施，按需修改直至满足要求；

制作：按照确认的设计方案和采购清单规格，完成各类标识标牌的定制制作，确保产品质量；

安装：免费上门完成所有标识标牌的安装、调试，包含现场测量、定位、打孔、固定等全部工序，实行错峰施工，优先夜间、周末、非诊疗时

段作业，不干扰正常诊疗秩序；

维护：自验收合格之日起，整体免费质保期为 1 年，接电类产品 2 年。质保期内免费提供日常巡检、维修、更换服务，每月至少 1 次全院标识标牌巡检，及时处理松动、脱落、模糊等问题，形成巡检报告，质保期后提供成本价维护服务；

应急服务：开通医院专属快速对接通道，指定专人一对一服务，1 小时响应，加急需求优先处理。针对破损、脱落、故障等应急情况，提供 12 小时上门抢修服务。

动态标识管理：医生姓名、职称、科室搬迁动态等需快速更换，降低维护成本；会议活动、迎检复审内容需免费设计与加急制作。

（2）服务标准：

设计方案符合国家及医疗机构标识系统规范，满足医院实际需求，风格与院区环境统一；产品制作符合本需求书约定的规格参数和国家相关质量标准，验收合格率 100%；安装服务符合安全施工规范，安装牢固、美观，无安全隐患，施工过程中保护院区原有设施，完工后清理现场；售后服务响应及时，维修、更换高效，采购人满意度不低于 95%；常态化维护做到标识标牌无破损、无模糊、无脱落，系统运行正常，确保院感、消防、应急类标识始终完好有效。

（3）服务期限：

自合同签订之日起一年或最终结算价格达到合同最高执行总价，以上两项任一达成，合同均自动终止。

（4）服务人员数量及组成：

(5) 长期服务规划：

中标供应商须以医院整体功能布局与文化定位为核心，提供长期性、系统性、阶段性的文化建设与标识导视整体规划服务，主动推进方案设计与落地实施主要包括：

(a) 医院整体文化建设规划：结合医院发展定位、专科特色与人文理念，对全院公共区域、功能区域、特色空间提供整体文化建设建设性规划，形成统一视觉体系与文化表达。

(b) 重点文化阵地规划：全覆盖规划步梯间文化墙、党建文化墙、院史文化墙、职工风采展示，打造主题鲜明、内容规范、形式美观的文化展示空间。

(c) 全院指引索引系统规划：对一级、二级、三级导视与楼层索引、科室指引、路径导向进行全流程优化规划，实现指引清晰、动线合理、便捷易懂。

三、采购内容及技术参数、单价限价

序号	设备名称	品名	材质	单位	单价限价 (元)
1	一级导视	立体字 PVC	20mm厚度 PVC激光雕刻造型(含UV) 0.2*0.2m(一个字)	个	40
		水晶字	20mm厚度 亚克力激光雕刻造型(含UV) 覆水晶膜 0.2*0.2m(一个字)	个	50
		卡布灯箱	0.12m厚度 双面UV画面卡布灯箱+型材边框 (含灯、 含画面、含滚轮) 0.6*1.6m	个	750
			0.12m厚度 单面UV画面卡布灯箱+型材边框 (含灯、 含画面、含滚轮) 0.6*1.6m	个	590

			80mm厚度 2.4*0.5m 亚克力单面吊装灯箱	个	1600
			80mm厚度 2.4*0.5m 可更换软膜单面吊牌灯箱	个	1400
		户外立式 导视	冷板烤漆 (发光字、发光标识) 2.8*0.65*0.25m	套	6000
		白板公告栏	20mm厚度画面表格UV+白板+铝形框架 2.4*2.3m	套	1450
		门诊楼 公告栏	不锈钢公告栏+白板 2.4m*2.3m	套	1310
			不锈钢公告栏+白板 2.4*1.2*0.15m	套	1110
		吊牌 灯箱	1.5*0.3*0.1m 1.5mm镀锌板起光切割、折弯、镂空烤汽 车漆内置光源	套	2200
			1.2*0.25 1.5mm镀锌板起光切割、折弯、镂空烤汽 车漆内置光源	套	2150
			1.5*0.3*0.1m 型材边框烤漆+2mm厚度亚克力UV 内置 光源	套	2080
		烤漆灯箱 式吊牌	1.5*0.28m 亚克力烤漆镂空雕刻	套	1200
		形象墙	多层亚克力切割整体烤漆丝印 防火板造型、石膏板造型+亚克力立体字	m ²	2000
			1.2mm不锈钢折弯焊接造型,多层亚克力 切割整体烤漆丝印	m ²	1900
			1.2mm不锈钢折弯焊接造型,多层亚克力 切割整体烤漆丝印。含送货安装	m ²	2300
			铝塑板(纯色 / 仿石纹)+PVC 立体字	m ²	1000
2	二级导视	楼层索引	0.6*0.9m 亚克力激光雕刻UV 5mm三级亚克力雕刻含UV	套	295
			1.2*0.5m 20mm厚度,铝型材,折弯烤汽车漆 楼层 索引可更换	套	1930
			2.2*0.5m 镀锌板激光雕刻 5mm亚克力烤漆可更换	套	1900
		楼层号牌	0.2*0.2m 5mm亚克力UV	个	53

		电梯内索引	0.6*0.4m 6mm亚克力激光雕刻含UV	套	84
		电梯内索引	0.6*0.8m 20mm厚度铝型材+pvc底板+微晶板+可更换画面	套	178
		电梯(号)牌	0.15*0.3m 5mm亚克力雕刻含UV	套	29
		电梯海报框	0.6*0.8mm 20mm厚度铝型材+pvc底板+微晶板+可更换画面	套	179
		电梯楼层指引条	52.5*3.4cm车贴	条	6.5
		电梯温馨提示	0.24*0.12m 5mm亚克力UV含设计	个	49
		消防指引疏散图	0.4*0.6m 5mm亚克力UV	个	110
		宣传海报支架	黑色可调节单腿支架 可调式至 0.6*0.9m (含画面)	套	113
		展板	KT板+不锈钢边框	套	49
			亚克力双夹+相纸3mm+1.9mm 0.6*0.9m	套	118
			20mm厚度实木画框0.6*0.9m	套	93
		展板内页	Kt板0.6*0.9m	个	29
			UV(KT)板0.9*1.8m	个	99
			插卡(含内页)1.1*1.8m	个	108
		楼层吊牌双面	5mm亚克力激光雕刻UV 1.2*0.23m	m ²	390
		楼层吊牌单面	5mm亚克力激光雕刻UV 1.2*0.23m	m ²	390
		铝型材落地支架	0.6*0.9m水牌铝型材开启式落地支架	套	108
		四面开启式宣传栏 (白色\银色边框)	铝合金型材框+PVC背板+透明亚克力面板 0.6*0.9m四面开启式宣传栏	套	118
			铝合金型材框+PVC背板+透明亚克力面板1.2*0.9m	套	280
			铝合金型材框+PVC背板+透明亚克力面板1.60*0.9m	套	400
			铝合金型材框+PVC背板+透明亚克力面板1.80*90	套	540
		地面导视	耐磨加厚车贴	m ²	59
3	三级导视	护士站吊牌	5mm亚克力雕刻透明白板含UV 1.2*0.3m	个	315

	护士站灯箱	1.5mm镀锌板起光切割，折弯 烤汽车漆3*0.5*0.08m	个	3000
	护士站 立体字	10+2mm亚克力字 三个字带图标+英文 0.3*0.3m	套	295
		20mm不锈钢立体烤漆字 三个字+英文	套	475
	竖/横门牌	30mm二层级亚克力雕刻含UV含设计 (0.15*0.3m)	个	58
		3+5+3mm亚克力激光雕刻UV含底座 (0.14*0.3m)	个	85
	科室门牌	201不锈钢、内页可拆卸更换 (0.15*0.3m)	个	84
		Kt板UV(0.15*0.3m)	个	3
		镀锌板烤漆带可替换插槽 (0.15*0.3m)	个	69
	病房门牌	亚克力激光雕刻UV (0.15*0.3m)	个	52
		亚克力激光雕刻UV (0.24*0.24m)	个	63
		密度板造型雕刻，烤漆(0.28*0.18m)	个	85
		可更换姓名条双色板UV	条	1.4
	病床床头牌	5mm三层级亚克力雕刻含UV含设计 (0.2*0.15m)	个	29
		1mm镀锌板烤漆带可替换插槽 (0.2*0.15m)	个	69
		密度板造型雕刻，烤漆，亚克力卡槽可更 换 (0.32*0.2m)	个	88
	医护一览表	12mm结皮pvc+定制亚克力卡盒 (1.10*0.8m)	个	190
		定制尺寸相纸	个	1.5
	责任制整体护 理模式图	0.9*0.8m底板 磁吸白板+画面uv+铝边框	个	250
		0.9*0.3m人名牌 2mm亚克力覆磁性底材	个	4.5
		0.2m圆形号码牌 2mm亚克力覆磁性底材	个	2

		制度牌	型材边框+2mm有机板+pvc底板+可更换画面 (0.6*0.9m)	个	118
		洗手间标牌	5MM亚克力Uv (0.15*0.3m)	个	70
		茶水间标牌	5MM亚克力Uv (0.15*0.3m)	个	79
		公共卫生间	密度板UV (0.35*0.15m)	个	78
		锦旗	定制旗帜布(0.7*1.1m)	个	74
		党旗	定制(1.92*1.28m)	个	78
		亚克力V形桌牌	加厚2mm亚克力(0.19*0.1m)	个	5.9
		A4桌台	透明亚克力(横竖)	个	17.8
			磁吸透明亚克力(横竖)	个	19.5
4	写真类	医生专家介绍牌	亚克力激光雕刻UV(0.2*0.14m)	套	21.8
		宣传栏展板A	宣传栏PVC车贴裱板	套	103
		pvc裱车贴	5mm pvc裱车贴	m ²	89
		门型展架	1.8*0.8m	套	98
		立屏展架	1.8*0.8m	套	250
		X展架+高清写真	2*0.8m	套	70
		铝合金加厚易拉宝专家简介	1.8*0.8m	套	93
			2*0.8m	套	98
			灯箱片(0.193*0.28m)	个	3.8
		乘梯须知	5mm亚克力画面带卡槽(0.5*0.6m)	块	96
		医疗废弃物贴纸	不干胶(0.15*0.21m)	张	1.9
		接触隔离标语	铜版纸并塑封(0.15*1m)	张	2.9
		不干胶易撕贴纸	A3	10张	6.9
			A4	10张	4.9
		黑胶车贴	A3	张	11.5
			A4	张	7
			0.12*0.12m	张	1.8
			0.1*0.2m	张	3.8
		地贴	斜纹膜圆形0.6m	张	11.5
			斜纹膜椭圆形0.9m		19.5

		不干胶玻璃反光字	单层字	m ²	34.5
			双层字		34.5
			异形切割		34.5
		椭圆形床头贴	0.06*0.09m	张	0.85
		医生护士姓名贴	方形(0.2*0.27m)	张	0.85
		腰线	0.68*0.21m康复楼	24条\套	100
			0.84*0.15m临床楼	8条\套	95
			0.66*0.15磨砂透明贴门诊楼	4条\套	80
		卫生间温馨提示	0.24*0.12m	个	62
		(7步洗手法,小心烫伤,小心地滑,垃圾入篓)	5mm厚度亚克力造型雕刻文字图片UV喷印		62
5	写真喷绘类	高清喷绘写真	喷绘布 喷头1020,精度最高	m ²	14.5
		高清喷绘写真	加厚喷绘布	m ²	17
		高清喷绘写真	刀刮布	m ²	34
		广告车贴	白/黑胶广告车贴	m ²	29
		高清相纸写真	高光相纸	m ²	27
		地面喷漆	警戒线喷绘、车位划线	m	11.5
		海报	相纸哑膜(0.6*0.9m)	张	15
6	金属类	不锈钢广告牌 (不锈钢材质拉丝工艺防水防晒uv印刷)	尺寸定制(0.4*0.6m)	个	95
			尺寸定制(0.6*0.9m)		150
			尺寸定制(0.7*1m)		195
		不锈钢工牌胸牌	1mm不锈钢材质拉丝工艺(50个起)	个	6.4
		限速标识	铝板3M反光膜(0.6*0.6m)	个	99
		减速标识	铝板3M反光膜(0.6*1m)	个	198
		水电管道标识	铝板(0.15*0.3m)	25个	19
		防腐蚀填漆 不锈钢牌匾	腐蚀不锈钢牌匾 0.4*0.6M(长期不掉色)	个	174

		不锈钢牌匾	UV不锈钢牌匾 2.3*0.4m不锈钢含UV	个	318	
		A字告示牌	201不锈钢自动弯管可收合调节	个	40	
7	奖证类	证书	皮面烫金工艺带医院logo 含内页 (0.26*0.18m) (100个起)	套	11.5	
		聘书	皮面烫金工艺带医院logo 含内页(0.34 *0.24m)	套	25	
		透明奖牌 木质奖牌	亚克力透明水晶高端奖牌A4	个	29.5	
			亚克力透明水晶高端奖牌A5	个	25.5	
			亚克力透明水晶高端奖牌A6	个	21.5	
			浮雕金箔/银箔木托奖牌 (0.4*0.6m)	个	64	
		铜牌	钛金不锈钢腐蚀挂牌含UV (0.4*0.6m)	个	80	
		亚克力卡槽	透明双层亚克力有机面板A3	个	8.9	
			透明双层亚克力有机面板A4	个	4.9	
			透明双层亚克力有机面板A5	个	2.9	
8	其他	软膜	0.6*1.6m	个	79	
		横幅	70cm宽(每米)	m	4.9	
			90cm宽(每米)		6.9	
		全彩写真布	70cm宽	m	24.5	
		CT袋子	环保PE新材料(50*40cm)	个	0.44	
		桌面水牌	亚克力A4(2张相纸)	个	27.5	
		打孔悬挂 挂牌	240×80mm 2mm亚克力覆膜防水防晒	个	25	
		设备状态管 理标识牌	插卡式银色亚克 力底板+亚克力内 壳卡点转动状态 文字(手柄) (6*9cm)	表层彩色亚克力 面板, 背后附胶	个	6.4
				表层彩色亚克力面 板, 背后磁铁		7.9
		春联	相纸50*370cm(临床楼)	副	49	
			相纸50*270cm(康复楼)		49	
		宣传单	铜版纸/双胶纸(A4/A5)	张	0.19	
		发光字	迷你字/亚克力字/不锈钢字	m ²	318	
		广告机	32寸, 超薄 (安装厚度不超过6厘米)	台	1200	
		分诊台、门 诊部立体字	(总面积1.8*0.4m)	套	84	
1.5cm亚克力激光雕UV水晶字20cm	84					
9	设计	文字类排版(A4)	张	4.4		
		图片类排版(A4)	张	8.9		
		画册类排版(A4)	张	27.5		
		宣传海报排版(易拉宝、x展架、门型)	张	34.5		

		宣传栏	张	59.5
		书籍排版费(A4)	张	2.4
		折页设计(A4)	张	74.5
10	安装	施工安装	日	150

四、验收标准及要求

所有标识标牌产品按材质特性采用定制防护包装，防止运输过程中磕碰、刮花、变形，运输过程中承担全部货损责任；按采购人要求分批次供货，单批次产品接到需求后 2 小时内响应 1-5 个工作日内完成制作并送达指定地点；安排专业技术人员提供全程技术支持，针对产品规格、安装工艺等问题即时响应，6 小时内给出解决方案。服务期满半年，采购人对供应商整体服务质量进行考核。将增值服务完成情况、迎检支持效果、施工文明规范、数字化台账完整性纳入考核。

验收标准包括：服务质量评估、合同履行评估、安全性合规性评估、导视优化效果/院感/消防、评审标识合规性、数字化台账完整性、错峰施工执行情况、无障碍标识完善度等内容，以上标准均按法律条例规定执行。

陕西正信招标有限公司

地 址：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心6层

电 话：029-88110800

邮 编：710082