陕西省省级单位政府采购中心

单一来源谈判文件

项目名称：陕西省体育彩票管理中心2026年即开彩票渠道分配策略控制和订票系统服务项目

项目编号：SNCG-TY-2026033

采 购 人：陕西省体育彩票管理中心

采购代理机构：陕西省省级单位政府采购中心

2026年11月04日

目 录

第一章　单一来源采购通知书 1
第二章　供应商须知 5
第三章　采购内容及采购要求 24
第四章　合同草案条款 38
第五章　响应文件构成及格式 43

第一章　单一来源采购通知书

陕西省省级单位政府采购中心受西北政法大学的委托，经政府采购管理部门批准，按照政府采购程序，对**陕西省体育彩票管理中心2026年即开彩票渠道分配策略控制和订票系统服务项目**进行单一来源采购，现将采购活动有关事宜通知如下：

一、**项目名称**：陕西省体育彩票管理中心2026年即开彩票渠道分配策略控制和订票系统服务项目

二、**项目编号**：SNCG-TY-2026033

三、**采购人**：陕西省体育彩票管理中心

地址：西安市碑林区建西街99号

联系人：邓老师

联系方式：029-85262931

四、**供应商**：北京微卓科技股份有限公司

地　址：北京市丰台区南四环西路186号三区3号楼-1至9层101内6层12室

联系人：马林

联系方式：15555553084

五、**采购代理机构**：陕西省省级单位政府采购中心

地址：西安市碑林区长安北路14号

联系人：胡老师

联系方式：029-88661294

六、**采购内容和要求**

本项目为陕西省体育彩票管理中心2026年即开彩票渠道分配策略控制和订票系统服务项目（详见单一来源谈判文件第三章〈采购内容及服务要求〉）。

七、**资金来源**：预算内

八、**采购预算**：97.8万元

九、**项目属性**：服务类

十、供应商资格要求

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并提供下列材料：

（一）营业执照等主体资格证明文件：提供有效存续的企业营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书。

（二）财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）

1、提供递交响应文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告须具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码；

2、其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明。

（三）社保缴纳证明：提供递交响应文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件。

（四）税收缴纳证明：提供递交响应文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件。

（五）信用记录：提供《供应商信用记录书面声明函》。经查，供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。

（六）书面声明：提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（七）法定代表人授权委托书：法定代表人参加响应的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加响应的，

须提供法定代表人授权委托书。谈判文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。

法人的分支机构参与响应时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

（八）本项目不接受联合体响应，不允许分包。供应商提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立响应，不分包。

备注：

1、以上资格要求均为必备资格，需提供相关证明文件并加盖供应商公章（如相关证明材料由第三方出具，应有第三方公章），缺少其中任何一项，其响应文件视为无效文件。

2、如果供应商提供的资信证明不能证实是其基本开户银行出具的，应另附开户许可证或基本账户存款信息。

3、《供应商信用记录书面声明函》《书面声明》《法定代表人授权委托书》《非联合体不分包投标声明》应按谈判文件第五章第一部分给定的格式填写。

4、法人的分支机构参与响应时，响应文件中应附法人给分支机构出具的授权书。授权书附在《法定代表人授权委托书》后，如无授权，将被视为无效文件。法人只能授权一家分支机构参与响应标，且不能与分支机构同时参与响应。

5、事业单位法人参与响应可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。

十一、执行的其他政府采购政策

（一）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）。

（二）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

（三）国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

（四）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发<关于深入开展政府采购

脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》(财库〔2021〕20号）。

（五）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

（六）详见《供应商须知》中“落实的政府采购政策”有关内容。

十二、谈判保证金的交纳

本项目不收取谈判保证金。

十三、获取谈判文件的时间及方式

（一）获取方式：供应商可登录全国公共资源交易平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面后，选择有意向的项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在〖我的项目〗中点击“项目流程>交易文件下载”免费下载电子谈判文件。

（二）供应商初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA锁认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉服务指南·〉下载专区〗中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。

（三）获取时间：2026年11月05日至2026年11月09日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午12:00:00至18:00:00（北京时间,法定节假日除外）

十四、提交响应文件截止时间及谈判时间和地点

（一）提交响应文件份数：**正本一套、副本两套**

（二）提交响应文件截止时间：2026年11月10日14:30

（三）开启时间：2026年11月10日14:30

（四）开启地点：西安市碑林区长安北路14号陕西省公共资源交易中心409室（见面开标）

十五、采购代理机构收费标准：免费

第二章　供应商须知

一、定义

（一）采 购 人：陕西省体育彩票管理中心

（二）监督机构：陕西省财政厅

（三）集中采购机构：陕西省省级单位政府采购中心

（四）供应商：拟向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人

二、供应商注意事项

（一）询问

供应商针对谈判文件（包括采购需求、供应商资格条件、商务条款等）依法提出书面询问的，采购人应在三个工作日内书面答复；供应商向陕西省省级单位政府采购中心提出书面询问的，陕西省省级单位政府采购中心应告知采购人并协助采购人做出答复。

供应商对采购过程（不含公开/邀请招标资格审查结果）、成交结果向陕西省省级单位政府采购中心提出书面询问的，陕西省省级单位政府采购中心应在三个工作日内书面答复。

（二）现场踏勘及标前答疑会

采购项目安排现场考察和标前答疑的，采购人应尽量在现场予以解答（口头提问可口头答复），现场不能做出解答的，应在三个工作日内书面答复,并交由陕西省省级单位政府采购中心在财政部门指定的媒体上发布。

答复内容可能影响响应文件编制的，应当顺延开标时间。凡未参加现场踏勘和标前答疑的供应商，由此造成的偏差由各供应商自行负责。

本项目不组织现场踏勘和标前答疑。

（三）质疑和投诉

供应商如果认为谈判文件（包括采购需求、供应商资格条件、商务条款等）使自身的合法权益受到损害，可以在获取谈判文件之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；供应商如果认为采购过程（不含公开/邀请招标资格审查结果）或成交结果使自身的合法权益受到损害，可以

在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向陕西省省级单位政府采购中心提出质疑。

1、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站〖首页•〉政府采购管理〗栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm

2、质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交授权委托书及授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

3、在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购代理机构或采购人将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

4、有下列情形之一的，属于无效质疑，陕西省省级单位政府采购中心和采购人不予受理：

（1）质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商或潜在供应商；

（2）质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

（3）未在法定期限内提出质疑的；

（4）质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

（5）质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；

（6）以非法手段取得证据、材料的；

（7）不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

5、质疑人对陕西省省级单位政府采购中心或采购人的答复不满意，以

及陕西省省级单位政府采购中心或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

6、供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

7、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。**投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。**对于捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，财政部门应当予以驳回，并将其列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

8、对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：

《中华人民共和国刑法》第243条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第246条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

9、质疑函递交地址：陕西省公共资源交易中心交易受理处

联系电话：029-88661248

投诉书递交地址：西安市莲湖区冰窖巷6号陕西省财政厅504室

联系电话：029-68939222

（四）关于信用记录的查询和使用

1、谈判小组将在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对响应文件正本中的《供应商信用记录书面声明函》的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件

的供应商，根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的第二条第（三）款规定，其投标或成交资格将被取消。

2、供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但供应商应提供相关证明材料。

3、供应商信用记录查询的时间段为“单一来源邀请函发出之日（含当日）至提交响应文件截止之日（含当日）”。信用记录查询的结果，可以将截图保存至电子介质的形式留存。供应商未如实填报《供应商信用记录书面声明函》的，视为“供应商提供虚假材料谋取成交的”行为。

4、两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（五）落实的政府采购政策

1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的有关规定，在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，则参与政府采购活动时，享受中小企业扶持政策。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型供应商制造货物的，不享受政府采购价格扣除优惠政策。

接受大中型供应商与中小企业组成联合体或者允许大中型供应商向一家或者多家中小企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定中小企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，货物和服务项目可给予联合体或者大中型供应商的报价 2%-3%的扣除，工程项目为 1%—2%的扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

组成联合体或者接受分包的中小企业与联合体内其他供应商、分包供应商之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号）的有关规定，货物服务采购项目给予中小企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型供应商与中小企业组成联合体或者大中型供应商向中小企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。

2、监狱企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件，监狱和戒毒供应商视同小型、微型企业。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4、根据财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

5、根据国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）有关要求，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，

实行强制采购。

6、节能产品政府采购品目清单详见财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。

7、环境标志产品政府采购品目清单详见财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。

8、国家确定的节能产品、环境标志产品认证机构详见市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）。

9、根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号），自2021年起，各级预算单位应当按照不低于10%的比例预留年度食堂食材采购份额，通过脱贫地区农副产品网络销售平台采购脱贫地区农副产品。

10、根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》（财库〔2021〕20号），各级预算单位要按照不低于10%的预留比例在“832平台”填报预留份额。鼓励各级预算单位工会组织通过“832平台”采购工会福利、慰问品等，有关采购金额计入本单位年度采购总额。

11、根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）规定“有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。”

12、根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）规定“中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采

购合同向银行提出融资申请。”（陕西省政府采购信用融资平台：http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）。

（六）关于产品和服务

1、所有产品必须具有在中国境内法定许可的生产及销售资格，且为全新原厂制造，其核心关键部分为近10个月内所生产的非淘汰类产品；属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，不得提供超出此目录范畴外的替代品，此外，还须同时具备国家认监委颁布《中国强制认证》（CCC认证）。

2、采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，供应商需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

3、主机设备要有标准配置清单，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明；国内制造的产品须具备出厂合格证。购置的计算机设备必须配有正版合法的操作系统和软件。

4、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）与《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的有关规定，未经核准同意，供应商响应时必须提供本国产品，供应商以进口产品参与响应的，将作无效响应处理。

5、如谈判文件中已说明，经政府采购管理部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，供应商既可提供本国产品，也可以提供进口产品。在提供的进口产品中，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。进口产品必须同时具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。

6、如采购的产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》（如目录有更新，以最新的为准）的网络安全专用产品的，供应商应当提供经安全检测或安全认证的产品或已经获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》且尚在有效期内的产品。

（七）知识产权与保密事项

1、所有涉及知识产权的产品及设计，供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

2、由采购人向供应商提供的用户需求书、图纸、样品、模型、模件和所有资料，供应商获得后，应对其保密。除非采购人同意，供应商不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。响应文件开启后，若采购人有要求，供应商须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（八）供应商的投标费用自理

三、谈判文件

（一）谈判文件包括下列内容

第一章　单一来源采购通知书

第二章　供应商须知

第三章　采购内容及采购要求

第四章　合同主要条款

第五章　响应文件构成及格式

（二）谈判文件的检查及阅读

供应商应仔细检查阅读谈判文件中的所有内容，按照谈判文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在响应文件中对谈判文件做出实质性的响应，并按谈判文件的要求提交全部资料。

项目废标后重新组织谈判的，陕西省省级单位政府采购中心将重新编制、发布新版谈判文件，供应商应按新版谈判文件重新编制响应文件。原谈判文件及响应文件失效。

响应文件封面、响应函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段（项目未分标段的除外）应当与谈判文件保持一致。

（三）谈判文件的修改、澄清

1、提交响应文件截止之日前，陕西省省级单位政府采购中心可对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文

件的组成部分。澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的，陕西省省级单位政府采购中心应当在提交响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通知供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

2、供应商对谈判文件提出质疑的，应在谈判文件公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式提出，采购人以书面形式予以答复；在此之后提出的针对谈判文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响谈判文件编制的，陕西省省级单位政府采购中心将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布变更公告**。

3、各供应商在提交响应文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，陕西省省级单位政府采购中心**不再单独通知，因供应商未及时关注所造成的一切后果由供应商自行承担：**

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的〖首页•〉省级公告•〉更正公告〗；

（2)【全国公共资源交易平台(陕西省)(http://www.sxggzyjy.cn/)】中的〖首页•〉交易大厅•〉政府采购〗；

（四）谈判文件的解释权归陕西省省级单位政府采购中心。

四、谈判报价

谈判报价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。供应商在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，谈判文件未列明，而供应商认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

（一）供应商应在响应文件中的《第一次谈判报价表》上标明产品/服务报价。

（二）一般情况下采取多次报价的办法，由谈判小组与供应商进行多轮谈判。

（三）谈判报价货币：**人民币**；单位：**元（报价最多保留至小数点后**

两位）。

（四）谈判报价金额的小写与大写不一致时，以大写为准。

（五）因供应商对谈判文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由供应商自己负责。

五、响应文件的式样、签署及有效期

（一）响应文件式样

1、供应商依照谈判文件第五章《响应文件构成及格式》给定形式进行编制，并按第一章《单一来源采购通知书》中规定的响应文件份数要求进行印刷，正本及各副本分别装订成册。项目分标段的，应按所投标段分别准备响应文件。

响应文件正副本内容应当一致，若正本内容和副本内容不符，以正本为准。

2、响应文件的正本和全部的副本均须**打印**或**用蓝（黑）色墨水书写，**统一标码，在每页正下方标明页码。**鼓励双面打印,制作书脊，书脊应标注项目名称、标段名称（如有）及供应商名称**。因字迹潦草或表达不清所导致的不利后果，由供应商自行承担。

3、响应文件装订方式：**胶订**（图纸及特殊文件除外）。

4、谈判活动的所有文件、资料、函电文字均使用**简体中文**，确需提交用其他语言形成的资料，必须翻译成简体中文，如有差异，以简体中文为准。

5、响应文件的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，但谈判文件另有规定的除外。

（二）响应文件的签署

供应商应按照谈判文件第一章“供应商资格要求”及第五章“响应文件构成及格式”中指明的要求进行签署、盖章。

（三）响应文件有效期

响应文件有效期为**自谈判之日起90个日历日**。如成交，延长至合同执行完毕时止。

六、响应文件的密封、提交、修改和撤回

（一）响应文件的密封

供应商应将响应文件的正本单独密封，副本一起密封。封口处应密封牢固，并按谈判文件第五章第四部分《响应文件封袋标识式样》在封袋正面或背面加贴标识，同时注明“**正本**”或“**副本**”字样。

（二）响应文件的提交

响应文件应当在开启当日，并于提交响应文件截止时间前送达开启地点。**不接受电子邮件、传真及邮寄等方式递交的响应文件。**

（三）响应文件的修改和撤回

1、供应商在递交响应文件后，且在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或撤回，并以书面形式通知陕西省省级单位政府采购中心。补充、修改的内容为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

2、补充、修改或撤回的内容应按前述要求编制、签署、密封、标记，并在封套上加注“补充”、“修改”或“撤回”字样。

3、响应文件提交截止时间后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

（四）供应商提交响应文件时，出现下列情况之一的，其响应文件将被拒绝接收：

1、逾期送达的；

2、未按谈判文件要求密封的；

3、提交的响应文件与本项目不相符的；

七、开启响应文件

（一）陕西省省级单位政府采购中心组织谈判工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

（二）陕西省省级单位政府采购中心在谈判文件规定的时间和地点接收响应文件，对密封性进行审查后，开启响应文件，并宣布响应文件份数。供应商应派法定代表人或授权代表参加。

（三）供应商若有疑义，以及认为采购人、陕西省省级单位政府采购

中心相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或回避申请，采购人、陕西省省级单位政府采购中心应当及时处理。

八、组织谈判

（一）采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1、核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

2、宣布评审纪律；

3、公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；

4、组织谈判小组推选评审组长，采购人代表不得担任评审组长；

5、在评审期间采取必要的通讯管理措施，保证评审活动不受外界干扰；

6、根据谈判小组的要求介绍政府采购相关政策法规、谈判文件；

7、维护评审秩序，监督谈判小组依照谈判文件规定的评审程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

8、核对评审结果；

9、评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

10、处理与评审有关的其他事项。

采购人可以在评审前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出谈判文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随谈判文件一并存档。

（二）谈判小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

1、严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

2、当出现谈判文件内容违反国家有关强制性规定或者谈判文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

3、审查、评价响应文件是否符合谈判文件的商务、技术等实质性要求；

4、要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

5、对响应文件进行评价；

6、确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定供应商；

7、配合答复供应商的询问、质疑和投诉等事项，不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

8、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

（三）成立谈判小组

为了确保谈判工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立谈判小组，谈判小组由采购人代表和自行推荐的评审专家共3人以上单数组成。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，谈判小组应当由5人以上单数组成。

（四）谈判程序

1、资格性审查

依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件正本中的供应商资格证明进行审查。

资格性审查表

序号	资格审查项	通过条件	结论	不通过原因
1	营业执照等主体资格证明文件	提供有效存续的企业营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书。		
2	财务状况报告	以下两种资料提供任意一种即可 1、提供递交响应文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交响应文件截止时间不足一		

		年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告须具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码； 2、其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明。		
3	社保缴纳证明	提供递交响应文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件。		
4	税收缴纳证明	提供递交响应文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件。		
5	信用记录	提供《供应商信用记录书面声明函》。经查，供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。		
6	书面声明	提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。		
7	法定代表人授权委托书	法定代表人参加响应的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加响应的，须提供法定代表人授权委托书。谈判文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。 法人的分支机构参与响应时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。		

8	本项目不接受联合体响应，不允许分包	供应商应提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立响应，不分包。		
谈判小组成员：（签字或盖章）				

出现下列情形的，响应文件将被视为无效：

（1）不具备谈判文件中规定的资格要求的；

（2）未按谈判文件要求提供资格证明文件原件，或未按谈判文件要求加盖公章的；

（3）谈判小组认为供应商的资格证明文件存在疑点，要求供应商现场提供原件，供应商不能在规定时限内提供原件或其所提供的原件无法证实响应文件所附证明文件有效性的。

2、响应文件的符合性审查

依据谈判文件的规定，对响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查。

谈判小组要审查响应文件是否实质上响应了谈判文件的要求。实质上没有响应谈判文件要求的响应文件作无效响应处理，谈判小组要告知有关供应商未通过审查的原因。供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件	结论	未通过原因
1	响应文件正、副本数量	均符合谈判文件要求。		
2	响应文件语言、有效期	响应文件语言、有效期符合谈判文件的要求。		
3	响应文件封面、响应函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段编号（如有）	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号、标段编号（如有）完全一致。		

4	响应文件签署、盖章	均按谈判文件要求签字、盖章。		
5	第一次谈判报价	（1）第一次谈判报价表填写符合要求；（2）未超出采购预算或谈判文件规定的最高限价。		
6	供应商承诺书	完全理解并接受《质量安全责任承诺书》、《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》。		
7	实质性条款响应	供应商响应文件中的《实质性条款响应》符合谈判文件第三章“★”标识的实质性要求。		
8	合同草案条款响应	有完全理解并接受谈判文件合同草案条款要求的描述。		
9	无其他谈判文件或法规明确规定响应无效的事项	没有不符合谈判文件规定的被视为无效投标响应的其他条款。		
谈判小组成员：（签字或盖章）				

3、响应文件的澄清

（1）谈判小组在对响应文件的符合性和响应性进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者更正。

（2）谈判小组要求供应商澄清、说明或者补正响应文件应以书面形式作出。供应商应当在规定的澄清时限内以书面形式提交，供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字（或盖章），或者加盖公章。

（3）谈判小组要求供应商澄清、说明或者补正响应文件应当以书面形式做出。供应商应当在规定的澄清时限内以书面形式提交，供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字（或盖章），或者加盖公章。

（4）供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重

要依据。

4、进行协商

谈判小组与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

5、编写协商情况记录

谈判小组根据协商情况编制协商情况记录，协商情况记录应当由谈判小组全体人员签字认可。对记录有异议的谈判小组成员，应当签署不同意见并说明理由。谈判小组成员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

（五）在评审过程中，出现下列情况之一的，响应文件视为无效：

1、未按照谈判文件要求签署、盖章的；

2、响应文件的构成不完整或未全面响应谈判文件实质性要求的；

3、响应文件中无响应有效期或有效期达不到谈判文件要求的；

4、响应文件封面、响应函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段（如有）与所投项目名称、项目编号以及标段不完全一致的；

5、供应商不具备谈判文件中规定的资格条件的。如果谈判小组认为供应商的资格证明文件复印件存在疑点，可以要求其现场提供原件进行核查，两者出现不同或在谈判小组规定的时间内未能及时提供原件的，响应文件视为无效；

6、政府采购法律法规及谈判文件规定的其他情形。

九、成交

（一）陕西省省级单位政府采购中心在评审结束后2个工作日内将协商情况记录送采购人确认。

（二）本项目采用第1种方式确定供应商。

1、采购人在收到协商情况记录后5个工作日内，按照协商情况记录确定供应商。

2、采购人可以书面授权谈判小组直接确定供应商。

采购人在评审前提供《委托评审小组定标授权书》，谈判小组将根据采购人授权直接确定成交供应商。

（三）在确定供应商后，陕西省省级单位政府采购中心在2个工作日内，依次在【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）】上发布成交公告，成交公告期限为1个工作日。同时，陕西省省级单位政府采购中心向供应商发出“成交通知书”。

（四）陕西省省级单位政府采购中心按照相关规定将谈判文件、响应文件、协商情况记录、成交通知书等相关资料存档。

十、签订政府采购合同

（一）采购人与供应商应当在自成交通知书发出之日起25日内，按照谈判文件确定的合同文本及供应商的响应情况签订政府采购合同。

（二）采购人不得向供应商提出超出谈判文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与供应商订立背离谈判文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务要求等实质性内容的协议。

（三）政府采购合同在执行过程中，确需修改、变更时，应当按照相应的审核批准程序办理。

（四）谈判文件、响应文件、澄清等为政府采购合同的组成部分，具有同等法律效力。

（五）采购人与供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国中华人民共和国民法典》。

（六）采购人按有关规定将政府采购合同报送监管机构备案。

十一、其他

（一）根据《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部74号令）第二十三条、第四十三条，出现下列情况之一的，将终止采购活动：

1、因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；

2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3、报价超过采购预算的；

4、因重大变故，采购任务取消的。

（二）采购活动终止后，除采购任务取消外，将重新组织采购。

（三）谈判小组成员以及评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

（四）谈判文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

（五）陕西省省级单位政府采购中心应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的谈判文件。

第三章　采购内容及采购要求

一、项目概况

本项目为陕西省体育彩票管理中心2026年即开彩票渠道分配策略控制和订票系统服务项目。渠道分配策略控制和订票服务系统平台面向全省体彩即开票业务，核心落地全省统一+地市差异化、最小化管控极简库存管控策略，仅针对铺货产品、热门产品、冷热套餐产品配置分配管控规则，无分配控制策略的游戏产品门店可自主自由下单；依托进销存、门店资金、订购频次、面值偏好等多维度大数据实现门店订货组合智能匹配、精准配货控风险，配套全链路缺货预警、主动订票提醒机制，统筹平衡机构重点票种管控需求与门店灵活自主订货需求。

平台自动生成分配结果、策略一致性评估、进销存、需求测算等全维度业务报表，与总局G3系统深度对接，实现门店即开票订单自动同步上报，形成全流程业务闭环。

系统软件及功能建设覆盖极简库存分配管控、7×24小时全天候全品类线上订票、省级物流统筹、大数据智能配货、多模式配送调度、全链路预警提醒等核心业务场景，同步适配业务员点对点配送、省级高效物流两种配送模式，支持按地市、单门店灵活切换配置配送方式，适配省内不同区域业务运营现状与后续业务拓展需求。项目具备灵活迭代升级能力，可根据业务规则变化持续优化票种分配、智能订货、缺货预警、G3数据同步等核心功能，持续支撑全省即开票业务规范化、智能化、高效化运营发展。

二、采购内容

（一）服务范围

（1）业务范围：本项目服务范围为全省体育彩票即开票（以下简称“即开票”）渠道分配策略控制与订票系统服务，具体涵盖：极简库存（最小化）分配管控、7×24小时全天候全品类线上订票、省级物流统筹与多模式配送调度、大数据智能配货、全链路缺货预警与主动订票提醒、全省进销存统计与需求量测算、全维度数据分析报表、系统运维保障与客户服务，以及与总局G3系统的数据同步对接。

（2）服务对象与覆盖范围：服务对象为体育彩票销售机构及所属各地市体育彩票管理机构和全省体彩代销门店;服务覆盖全省行政区域内全部地市及所辖即开票代销门店，系统按可承载全省超 10 万门店用户、2 万用户同时在线的规模提供服务。

（3）服务方式与部署：供应商以云端部署方式（基于阿里云服务器）提供系统平台及运营服务；门店端通过 PC 官网、微信公众号、微信小程序多终端访问，管理端供省、市两级管理员按分级权限使用；服务期内提供系统持续迭代升级、日常运维、安全防护与客户服务。

（4）与已有系统的对接情况：本项目需与体育总局统一建设运维的即开票生产管理系统（G3 系统）对接。该 G3 系统承担即开票票种、库存、订单、兑奖等核心业务数据管理，是目前我省即开票业务的在用的上级系统；本项目通过标准化接口与其对接，实现门店订单自动上报、出库后自动扣款、扣减门店库存并生成包裹，形成业务闭环；同时按配送渠道分别对接第三方物流系统（高效物流渠道）与业务员配送台账（业务员配送渠道）。供应商须确保对接不影响 G3 系统正常运行。

（二）服务要求

1、总体建设目标与核心价值

（1）最小化游戏产品分配管控，简化省市两级资源管理：仅对铺货、热门、冷热套餐三类重点票种设置分配约束，普通票种放开自主订购，支持地市差异化配额配置、省级统一监管审批。

（2）全天候全品类订票通道，释放终端销售潜力：去除活动期管控概念，取消原有每月固定订购次数限制，全品类票种统一开放 7×24 小时线上订票通道。

（3）大数据智能配货匹配，根治门店盲目订货痛点：打通仓储库存、终端进销存、门店订购画像、账户资金、历史订购频次、票种面值偏好等多维数据，自动生成适配门店真实经营现状的专属订货组合方案。

（4）缺货预警+主动订票提醒，提升门店经营周转效率：搭建仓库库存警戒线预警、门店票种售罄预警、停售清库预警、未下单门店短信主动提醒全链路预警体系。

（5）双配送模式灵活适配，满足全省差异化运营需求：完整兼容业务员点对点配送、省级高效物流两套配送体系，省市管理员可按需切换、混合配置配送方式。

2、主要服务功能需求

（1）游戏产品最小化分配管控功能

①实行游戏产品渠道门店最小化管控机制，管控范围仅限铺货产品、热门产品、冷热套餐产品，支持按全省、地市、单门店分层配置长期生效分配配额、订购上限、冷热票搭配比例；无分配管控策略的普通游戏票种，门店无任何订购约束，可 7×24 小时自主自由下单。

②完善多类型票种差异化策略管理，新增新票、尾票、自由票、套餐票、铺货票独立定义与地市差异化分配策略配置功能，统一票种策略管理入口，简化配置操作流程。

③提供十二类限购订票管控模式，包含自动测算限额、时段游戏限额、人工限额导入、后台直接生成订单、套餐配比管控、细分渠道限购、单游戏阈值管控、单游戏包数限制、全省全局总包管控、白名单免管控、黑名单锁权限门店囤票风险识别锁定，所有管控规则长期生效，不绑定活动周期、限时窗口。

④支持渠道优先级分配策略配置，自动匹配门店最高优先级管控策略；可自动生成分配结果分析报告，输出策略执行一致性、配额达标率、资源均衡度等指标并提供优化建议。

⑤支持细分渠道定向票种投放管控，可限定新票、特色套餐仅小微、商业综合体等特定渠道上架订购。

（2）全天候全品类线上订票通道功能

①全面去除活动期、活动审批、限时管控、活动复盘等流程概念，取消原有每月固定订购次数限制，全品类即开票统一开放 7×24 小时不间断

线上订票通道，门店可任意时段提交常规订单、预约订单，预约订单同样遵循最小化分配管控策略。

②全渠道订票入口永久开放，覆盖 PC 官网、微信公众号、微信小程序，多终端操作逻辑统一，支持随时查询订单、库存、配额、资金信息。

③所有票种订购约束统一由最小化库存策略承载，无管控票种无下单门槛；系统支持预约订票、批量下单，具备高并发承载能力，满足全省大规模同步下单需求，配套全方位安全监测预警。

④支持自定义单个订单起送金额，基础起送金额不低于 1800 元，可根据采购人业务需求下调至 1200 元；订单自动校验门店配额、实时库存、账户余额，校验不通过实时弹窗提示，拦截违规订单。

（3）大数据智能配货匹配功能

①打通地市仓储库存、终端进销存、门店历史订购画像、门店资金余额、历史订购频次、票种面值偏好多维度数据壁垒，依托大数据算法自动生成门店专属订货组合推荐方案。

②针对仅持有订票权限、不参与门店一线销售的代销者盲目囤货、错配货品堵点，通过销量、库存、资金数据自动识别不合理订货行为，系统主动提示优化调整方案，超限额自动拦截。

③智能配货方案同步关联冷热票搭配规则、铺货配比、热门票限额，推荐方案自动满足全省/地市统一管控要求；后台可统计智能推荐方案采纳率、异常订单拦截数量，生成智能配货执行分析报表。

④结合门店历史销量、库存周转天数、配货周期自动测算门店阶段性合理需求量、可订购限额，从数据层面减少滞销、缺货双重问题。

（4）缺货预警和订票主动提醒功能

搭建四级预警体系，所有预警支持短信、系统站内消息、客服工单多渠道推送，可按地市、门店、票种导出完整预警台账：

①仓库库存预警：支持自定义仓库库存警戒线，库存低于阈值自动推送补货提醒。

②门店库存售罄预警：实时监控各门店单票种剩余库存，库存接近售罄阈值自动触发预警。

③主动订票短信提醒：针对长期未下单、库存偏低门店，系统自动向代销者推送短信补货提醒，同步配套主动客服电话回访。

④票种下市停售预警：设置停售日期警戒线，临近停售自动推送清库提醒。

⑤设立专职主动客服岗，跟踪订单异常、预警未处置门店，主动发起工单跟进处理。

（5）多配送模式适配管理功能

①系统完整兼容业务员点对点配送、省级高效物流两种配送模式，支持后台按地市、单门店独立配置配送方式，支持同一地市混合使用两种配送渠道。

②两类配送模式全流程业务独立适配：订单分拣、出库、出库单/快递面单批量打印、物流轨迹跟踪、门店线上签收、售后问题处理流程分开配置；高效物流渠道对接三方物流系统，同步物流轨迹；业务员配送渠道配套专属配送台账管理。

③依托 7×24 小时全天候订单采集能力,支撑省级高效物流统筹调度，拉长门店订货窗口期，加速全省货品流转；省、市管理员可按权限查询对应配送模式出库、在途、签收全流程数据。

④配套地市调拨出库标准化流程，支持全省库存跨区域调拨；出库环节支持批量分拣、蓝牙扫码校验、序列号全链路溯源，出库后自动对接 G3 系统完成扣款、扣库存、包裹生成，无需人工二次操作。

3、其他配套基础服务需求

（1)全省进销存统计与需求量测算:搭建全省即开票进销存专项报表，集中展示全省进销、库存、出库金额核心数据；整合多维度业务数据精准测算各地市、单门店订货需求量；归整全量门店配额明细。

（2）G3 系统同步优化：深度优化地市 G3 数据同步机制，完善数据传输校验逻辑，新增订单推送预览功能，提升数据同步实时性、完整性、准确性，出库完成后订单自动同步总局 G3 系统。

（3）完整后台管控能力：包含渠道管理、订单全生命周期管理、仓储库存管理、配额阈值管理、预警管理、批量出库、白/黑名单管理、囤票风险管控、用户分级权限、系统运维等全配套后台功能；出库扫码环节自动校验票种、订购数量，杜绝错发漏发，完整记录彩票包号、箱号、序列号，支持全流程溯源阻断兑奖。

（4）全维度数据分析报表：覆盖库存分析、门店活跃沉默报表、门店订购分析、地市销量同比分析、票种面值占比分析、库存策略与智能配货执行分析等，所有报表支持按区域、时间筛选，一键导出 Excel 文件。

4、系统平台主要模块

（1）门店订票系统：面向全省体彩代销门店，通过 PC 网站、微信公众号、微信小程序多终端采集订单，核心功能包括全渠道 7×24 小时不间断订票、预约订票；即开票展示、账户资金查询、实时库存查询、个人配额查询、密码管理、历史订单查询；大数据智能订货组合推荐；缺货预警站内消息接收、补货提醒短信接收、订单物流轨迹查询、线上订单签收；自动校验订购限额、账户余额、仓库库存，违规订单实时拦截提示。

（2）后台出库管理系统：面向省、市体彩管理机构管理员，完成订单归集、策略配置、库存管控、分拣出库、配送调度、G3 数据同步、风险管控全流程操作。包括即开订单全生命周期管理、最小化分配管控配置中心、双配送模式适配管理、即开四级预警管理、起订量/库存盘点/用户分级权限管理、G3 系统同步管理。

（3）数据分析模块：库存分析、门店运营报表、订购行为分析、地市销量分析、票种结构分析、智能配货与策略执行分析。

（4）系统搭建与部署模块：系统基础管理、用户与权限管理、云部署服务（基于阿里云服务器部署，提供云端数据存储）、模块集成测试、总局 G3 系统标准化对接。

（5）系统安全模块：落实网络安全等级保护三级标准，完成定级、备案、定期测评；部署 WAF 应用防火墙、云防火墙、云安全中心全套安全防护设备；性能指标支持用户承载量>10 万、2 万用户同时在线，QPS>1000；系统可用性≥99.99%，年度故障时长不超过 50 分钟；每日全量跨地区数据备份；系统具备完整自主知识产权。

（6）客服体系模块：独立搭建 400 电话客服中心，配套专职客服、主动客服岗，支撑全渠道业务咨询、异常工单处理、预警回访。

5、信息系统安全保障要求

（1）系统建设、运维全过程严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》，落实网络防护、用户数据、业务数据全生命周期安全管控。

（2）系统按网络安全等级保护三级标准完成定级、备案，每年委托具备正规测评资质机构开展等保测评，并向采购人提交完整测评报告。

（3）对接总局 G3 生产系统的网络链路、接口传输按总局安全规范加固防护，通过三级等保安全认证后方可上线运行。

（4）系统性能与并发承载：可承载全省超 10 万门店用户，支持 2 万用户同时在线访问，峰值 QPS>1000，支撑全省集中订票场景；每日执行跨区域异地数据备份。

（5）安全硬件与运行指标：配套 WAF 应用防火墙、云防火墙、云安全中心防护组件；系统年度可用率≥99.99%，全年累计故障停机时长不超过 50 分钟；每日自动执行系统、业务数据双备份，支持故障快速恢复。

（6）软件知识产权：整套系统平台全部功能模块拥有服务商自主知识产权，所有技术架构、代码、产品符合国家信息技术相关标准，无侵权风险。

三、服务标准

（一）系统性能与运行标准

1、系统支持用户承载量大于 10 万，支持 2 万用户同时在线访问，峰值 QPS 大于 1000，满足全省大规模同步下单需求。

2、系统可用性不低于99.99%，年度累计故障停机时长不超过50分钟。

3、每日自动执行系统及业务数据全量跨地区异地备份，保障数据不丢失，支持故障快速恢复。

（二）安全合规标准

1、严格落实网络安全等级保护三级标准，完成定级、备案，每年委托具备资质的机构开展等保测评并向采购人提交完整报告。

2、部署WAF应用防火墙、云防火墙、云安全中心全套安全防护设备；对接总局G3系统链路及接口按总局安全规范加固防护，通过三级等保安全认证后方可上线运行。

3、全过程严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》，落实数据全生命周期安全管控。系统全部功能模块拥有自主知识产权。

（三）业务功能标准

1、全品类即开票统一开放7×24小时不间断线上订票通道，取消每月固定订购次数限制，覆盖PC官网、微信公众号、微信小程序。

2、单个订单起送金额基础不低于1800元，可根据采购人业务需求下调至1200元；订单自动实时校验门店配额、库存、账户余额，违规订单实时弹窗拦截。

3、大数据智能配货匹配需覆盖进销存、资金、频次、面值偏好等多维数据，自动生成订货组合推荐，智能推荐方案需同步满足冷热票搭配、铺货配比及热门票限额管控要求。

4、双配送模式（业务员点对点配送、省级高效物流）全流程独立适配，物流轨迹、面单打印、门店签收数据分别对接，支持按地市、单门店灵活切换与混合配置。

5、出库扫码自动校验票种及订购数量，完整记录彩票包号、箱号、序列号，支持全流程溯源阻断兑奖；出库后自动对接G3系统完成扣款、扣库存、包裹生成。

6、全维度报表（进销存、门店活跃、票种结构、策略执行等）支持按区域、时间筛选，一键导出 Excel。

（四）客服与预警服务标准

1、独立搭建 400 电话客服中心，电话线路支持不少于 40 路并发通话，IVR 语音平均响应时间不超过 1 秒。

2、接通后 10 秒内客服应答，坐席全满等待时长不超过 30 秒，所有通话全程录音存档；服务时长每周不低于 7×9 小时（8:30-17:30）。

3、搭建仓库库存、门店售罄、停售清库、未下单主动提醒四级预警体系，支持短信、站内消息、客服工单多渠道推送，设立专职主动客服岗跟进预警未处置门店。

（五）服务保障与运维标准

系统具备灵活迭代升级能力,可根据业务规则变化持续优化票种分配、智能订货、缺货预警、G3 数据同步等核心功能。

四、服务人员数量及组成

项目运营服务人员不少于 12 人（全部为自有人员，禁止外包），岗位配置标准：

（一）专职客服人员不少于 4 人。

（二）专职技术开发/运维人员不少于 5 人。

（三）专职安全运维人员不少于 2 人。

（四）专职项目经理不少于 1 人，项目经理须具备 5 年以上体彩票务/渠道策略类相关项目运营实施经验。

（五）客服人员须通过业务、保密、服务规范培训后方可上岗。

五、其他要求

（一）服务实施地点

服务实施地点为陕西省西安市（采购人指定地点），服务范围覆盖全省体育彩票销售机构及所辖代销门店；系统云端部署，门店及管理机构通过网络远程访问使用。

（二）服务终止

合同期内，采购人可根据全省即开产品高效运营统筹项目启动进度，随时终止本项目服务，供应商须配合完成系统数据移交、业务平稳过渡。

（三）配套专项服务

供应商须全程协助体育彩票销售机构完成本项目向体育总局中心的项目请示、材料报送、审批对接全流程工作，保障项目合规落地。

（四）知识产权要求

系统平台全部功能模块须拥有供应商自主知识产权，技术架构、代码、产品符合国家信息技术相关标准，无侵权风险。

（五）保密要求

供应商及其服务人员须严格遵守采购人保密制度与运营规范，涉及业务数据、门店信息的数据使用、留存、移交均须经采购人同意。

★六、实质性条款要求（供应商须提供承诺函，格式自拟，未提供或缺漏项视为无效响应）

（一）供应商须承诺：完全满足谈判文件服务人员数量及组成要求。

（二）供应商须承诺：完全按照本章“采购内容”和“服务要求”提供对应的服务。

（三）供应商须承诺：拟派专职项目经理完全满足谈判文件要求，保障服务项目正常运转。

备注：

“★”内容为实质性条款，供应商应在第五章“响应文件构成及格式”中的“实质性条款响应”处逐条响应，未逐条响应、有缺漏将被视为无效响应。

附件 1：

服务事项的验收（考核）标准

1.验收主体

由采购人组建验收小组组织实施，必要时可邀请相关技术专家或第三方机构参与。

2.验收依据

《项目采购需求书》及其附件《系统详细功能模块对照表》、采购合同、供应商响应文件，以及国家、行业相关标准规范。

3.验收阶段

（1）上线验收：服务期开始前，供应商完成系统部署、功能配置、G3系统对接及集成测试，采购人对照《系统详细功能模块对照表》逐项核验功能实现情况，核验通过后系统正式上线运行。

（2）日常考核：服务期内按季度对系统可用率、故障响应与处置、客服指标、预警与提醒执行、报表报送等情况进行考核。

（3）期满验收：服务期届满后，供应商提交服务总结报告、系统运行数据、等保测评报告、数据备份与恢复记录、客服及工单台账等验收材料，采购人组织综合验收。

4.验收内容与标准

（1）功能符合性：对照本需求书"服务要求"及附件《系统详细功能模块对照表》逐项核验，六项主要功能（最小化分配管控、7×24 小时全品类订票、大数据智能配货、四级预警与主动订票提醒、双配送模式适配、配套基础服务）及六大系统模块全部实现并正常运行，无缺项、无重大缺陷。

（2）性能指标：用户承载量>10 万、2 万用户同时在线、峰值 QPS>1000；系统年度可用率≥99.99%，年度累计故障停机时长不超过 50 分钟；每日全量跨地区异地备份有效执行且数据可恢复。

（3）安全合规：按网络安全等级保护三级标准完成定级、备案，提交具备资质机构出具的年度等保测评报告；G3 系统对接链路按总局安全规范加固并通过三级等保安全认证；WAF 应用防火墙、云防火墙、云安全中心

等防护组件部署到位；自主知识产权证明材料齐全，无侵权风险。

（4）客服指标：400 电话客服中心不少于 40 路并发通话，IVR 语音平均响应时间≤1 秒，接通后 10 秒内客服应答，坐席全满等待时长不超过 30 秒，通话全程录音存档；每周服务时长不低于 7×9 小时（8:30—17:30）。

（5）团队到岗：服务团队不少于 12 人且全部为供应商自有人员，岗位配置符合本需求书要求，项目经理具备 5 年以上体彩票务/渠道策略类相关项目运营实施经验。

（6）业务运行：门店订单出库后自动同步总局 G3 系统，扣款、扣库存、包裹生成无需人工二次操作；进销存、销量、配货执行等各类报表数据准确、可导出。

5.验收程序：供应商提交验收申请及完整验收材料，采购人组织材料审查、系统演示与功能测试后形成验收意见。验收合格的，出具验收报告；验收不合格的，供应商须在采购人指定期限内整改并重新提交验收；整改后仍不合格的，按合同约定处理。

附件 2：

系统详细功能模块对照表（验收时逐项核验）

一级模块	细分功能	功能说明
门店订票系统	多终端订票（小程序/公众号/官网）	7×24 小时全品类无限制下单、预约订货，普通票自由订购，重点票受最小化管控约束
	大数据智能订货推荐	整合多维度数据生成适配订货组合，拦截不合理囤货订单
	库存/配额/订单查询	实时查看门店配额、仓库库存、历史订单、物流签收信息
	预警消息接收	站内接收库存售罄、补货提醒、票种停售预警
后台出库管理系统	即开订单管理	订单接收、批量分拣、扫码出库、自动扣款、序列号溯源、G3 同步推送
	最小化分配策略配置	五类票种差异化配额、冷热套餐配比、全局总包、渠道优先级配置
	阈值/限购管理	单游戏金额/包数阈值、白名单免管控、黑名单锁权限、囤票风险识别
	双配送模式管理	业务员配送、高效物流独立配置，物流轨迹、面单打印适配两套渠道
	四级预警管理	仓库预警、门店售罄、停售清库、未下单主动提醒配置与台账导出
	库存盘点、起订量设置、分级权限	全量库存盘点、订单最低起送金额自定义、省市库管多级权限隔离
数据分析模块	门店订购分析、游戏出库分析	分时段、地市、面值统计订单数据，输出智能推荐采纳率
	地市销量、票种结构分析	销量同比、各面值票种占比统计，支持多维度筛选导出报表
	库存明细、策略执行分析	进销存数据对比、冷热票管控、物流渠道销量增幅指标输出
系统部署与管理	系统基础配置、用户/角色/权限管理	账号维护、功能参数配置、操作日志、分级权限管控
	阿里云云部署、G3 系统对接	云端存储、标准化接口对接总局 G3 系统，自动同步订单数据

	版本迭代、集成测试	持续功能优化升级，上线前全模块集成测试
系统安全	三级等保、全套安全防护设备	等保定级测评，WAF、云防火墙、云安全中心部署
	高并发承载、每日异地备份	支持 10 万+用户、2 万在线，每日跨区域数据备份
客服 服务体系	400 电话客服、主动客服岗	40 路并发热线，业务咨询、投诉、订单异常跟进、库存预警电话回访

第四章　合同草案条款

一、服务条件

（一）服务地点：陕西省体育彩票管理中心（西安市碑林区建西街99号）

（二）服务期：一年

（三）根据《财政部关于推进和完善服务项目政府采购有关问题的通知》（财库〔2014〕37号）有关规定，本项目在合同期满前，采购人将对成交供应商进行考核，根据服务满意程度，采购人有权决定是否续签合同，累计合同履行期限不超过3年。

二、合同价款

合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

三、款项结算

（一）支付方式：银行转账

（二）货币单位：人民币

（三）结算方式：

按月支付。自合同生效后次月开始，成交供应商每月向采购人提供等额的增值税普通发票，采购人收到发票后10日内，按照履约验收办法，以银行转账的方式，向成交供应商支付上个月相应金额的服务费用，遇节假日顺延（具体支付事项由采购人和中标人商定）。

四、在签订合同前，成交供应商应按照谈判文件第三章《采购内容及采购要求》中所有承诺事项要求落实，如未在规定时限内按要求完成所承诺事项的，则视为主动放弃资格。

五、验收条款

（一）谈判文件、响应文件、澄清表（函）；

（二）国家相应的标准、规范。

（三）履约验收

1、验收主体

本项目履约验收由采购人负责组织，成立履约验收小组。验收小组可

包含采购人代表、业务部门、技术专家、财务人员等。涉及网络安全等级保护三级、性能并发等专业技术指标，可邀请第三方专业测评机构或相关专家参与验收。成交供应商需配合提供验收所需的一切环境、资料及人员。

2、验收方法

采用“功能核对+性能测试+安全测评+文档审查+试运行评价”相结合的方式。对照《项目采购需求书》及附件《系统详细功能模块对照表》进行逐项核验；使用专业测试工具对系统并发、QPS、可用性等指标进行测试；委托具备资质的机构开展等保三级测评；审查项目交付文档、源代码、人员配置证明等；通过试运行期间的系统稳定性和客服服务质量进行综合评价。

3、验收程序

成交供应商完成系统开发部署、内部测试及 G3 系统对接后，向采购人提交验收申请及全套验收资料→采购人组织初验（含功能、性能、安全初测）→初验合格后进入试运行期→试运行期满且无重大缺陷，成交供应商提交终验申请→采购人组织终验，出具验收报告。若验收不合格，成交供应商须限期整改后重新提交验收。

4、验收内容

（1）功能验收：逐项核对渠道分配策略、最小化管控、7×24 小时订票、大数据智能配货、四级预警、双配送模式、后台管控、数据分析、客服体系等模块功能，确保与《系统详细功能模块对照表》完全一致。

（2）性能与安全验收：系统承载量>10 万用户，支持 2 万用户同时在线，峰值 QPS>1000；系统可用性≥99.99%，年度故障时长≤50 分钟；完成网络安全等级保护三级定级、备案与测评，部署 WAF、云防火墙、云安全中心；每日执行跨区域异地数据备份。

（3）人员与服务验收：核查运营服务人员不少于 12 人且均为自有人员（专职客服≥4 人、技术开发/运维≥5 人、安全运维≥2 人、项目经理≥1 人且具备 5 年以上相关经验）；400 电话客服不少于 40 路并发，IVR 响应≤1 秒，10 秒内应答，每周服务不低于 7×9 小时（8:30-17:30）。

（4）交付物验收：包括系统源代码、全套技术文档、操作手册、G3 系统对接证明、培训记录、等保测评报告等。

（5）G3 系统对接验收：确保订单推送实时、完整、准确，出库自动扣款、扣库存、包裹生成，形成业务闭环。

5、验收阶段

分为初验阶段（系统开发部署完成，功能及性能初步核验）、试运行阶段（系统上线试运行，观察稳定性、并发能力及业务适配度）、终验阶段（试运行期满，全面核验合格后正式验收）。

6、验收标准

所有功能模块符合采购需求书及附件要求，无重大功能缺陷；性能与安全指标完全达标（QPS、并发、可用性、等保三级等）；服务团队人员数量、资质完全符合要求；客服各项指标达标；全部交付物完整移交；试运行期间系统运行稳定，业务流转顺畅。所有指标均满足要求方可通过终验。如验收不合格，成交供应商须在采购人规定期限内完成整改并重新申请验收，由此产生的费用由成交供应商承担。合同期内采购人可根据业务统筹进度随时终止服务，成交供应商需配合完成系统数据移交、业务平稳过渡。

六、服务承诺

以谈判文件、澄清表（函）、合同和随服务的相关文件为准。

七、违约责任（甲方：采购人；乙方：成交供应商）

（一）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

（二）未按合同要求提供货物、服务或货物、服务质量不能满足合同要求，采购人有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求成交供应商承担违约责任。

（三）其他违约责任要求

1、甲方应按合同约定的付款方式支付相应款项，如果甲方在收到乙方开具发票之日起 10 个工作日后仍未付相应款项，甲方须每天按应付金额的万分之三向乙方支付违约金，但违约金总额不超过软件开发费总金额的 20%(百分之二十)。

2、如因乙方责任，开发任务未按约定时间或双方协商认可的周期变更范围内完成，甲方可按每天合同项目服务费金额的万分之三收取延误违约金，乙方逾期超过 10 日，甲方有权解除合同，因此给甲方造成损失的，乙方应承担相应赔偿责任，并向甲方支付合同总金额 20%的违约金。如因甲方的需求变更致使合同附件中所列的项目开发内容发生变化，对项目进度造成的影响，乙方不承担相应责任。

3、本合同签订后由于甲方原因未按合同约定履行本合同的，乙方已开始工作的，甲方根据乙方实际工作量据实结算，且乙方应将已完成工作完全移交给甲方。

4、乙方提供的项目服务不符合合同约定的，乙方应免费更改直至达到合格标准，并按本条第 2 项约定承担逾期交付的违约金，经更改后仍不能达到合格标准的，甲方有权解除本合同，乙方除应返还甲方已支付的费用外，还应向甲方支付合同总价的 10%的违约金。

5、乙方未按照合同约定履行全部或部分义务，经甲方催告后拒不改正的，甲方有权解除合同，要求乙方退还甲方支出的全部费用并向甲方支付合同总金额 20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，应予补足。

八、争议解决

（一）本合同在履行过程中发生的争议，由采购人与成交供应商双方协商解决；协商不成，向有管辖权的人民法院提起诉讼。

（二）因解决争议所产生的相关费用，包括但不限于诉讼费、仲裁费、差旅费、调查费、鉴定费、审计费、评估费、律师费等，均由败诉一方承担。

九、采购人与成交供应商的权利与义务（甲方：采购人；乙方：成交供应商）

（一）甲方权利与义务

1、合同签订后，甲方应依照合同规定按时向乙方付款。

2、在项目过程中，甲方有义务向乙方提供相应的支持和配合，以保证乙方在系统需求调研、开发测试、安装调试、培训等各阶段的工作开展。

3、双方成立联合项目组，甲方指定专人与乙方进行项目沟通和对接。

4、若有重大需求调整或系统更新要求，甲方应提前书面告知乙方，并经双方确认同意并签署补充协议后进行下一步工作安排。

5、合同期内，甲方可根据全省即开产品高效运营统筹项目启动进度，随时终止本项目服务，此种情况不属于违约责任。

6、负责开发完成后的系统验收。

（二）乙方权利与义务

1、乙方根据合同约定，提供符合甲方需求的系统软件平台；

2、乙方在按时间完成开发并交付甲方（自签订本合同之日起计算），在项目实施的各个阶段，乙方须投入足够的人力以保证项目实施的连续性和及时性。乙方研判项目无法按时上线运行时，须提前告知甲方并经同意后可适当延期上线。

3、乙方需按《即开彩票渠道分配策略控制和订票系统_产品说明书》所列内容向用户提供系统产品，并保证满足甲方对系统功能的各项需求。鉴于甲乙双方友好合作，如有甲方根据实际业务情况提出合同外需求，乙方配合甲方提供相应技术支持。

4、软件系统交付验收后，在系统使用过程中，甲方若有新增业务需求或重大需求调整，乙方有义务向甲方提供有偿技术服务支持；由此产生的相关费用双方另行协商并签署补充协议。

5、乙方在系统上线后提供为期一年的技术服务（自甲方验收合格之日起计算），包括：升级、维护、咨询等服务。乙方收到甲方通知后，应当在 12 小时内提出方案、24 小时内为甲方解决，逾期不能解决的，甲方有权委托第三方进行维护，由此产生的费用乙方承担。

十、合同生效及其他

（一）本合同自签订之日起生效。

（二）合同份数由采购人和成交供应商具体商定。

（三）未尽事宜由双方在签订合同时具体明确。

第五章　响应文件构成及格式

注释：

1、本章分为四部分，是为方便供应商制作响应文件设计。第一、二、四部分应按要求或给定格式选择填报。

2、第三部分投标方案格式仅供参考，供应商应根据项目特点，结合本次谈判要求，对有关表格进行补充或修改，但不得对实质性文件的相关条款作出变动。

封面格式

陕西省政府采购服务项目

响 应 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：_____（公章）

时　　间：_____

目　录

第一部分　资格证明文件----------X

一、营业执照等主体资格证明文件---------- X

二、财务状况报告----------X

三、社保缴纳证明----------X

四、税收缴纳证明----------X

五、信用记录----------X

六、书面声明----------X

七、法定代表人授权委托书----------X

八、本项目不接受联合体响应，不允许分包---------- X

第二部分　符合性证明文件----------X

一、响应函----------X

二、第一次谈判报价表----------X

三、供应商承诺书----------X

四、实质性条款响应----------X

五、合同草案条款响应----------X

第三部分　响应方案----------X

一、供应商概况----------X

二、响应方案----------X

三、参考样表----------X

四、供应商认为有利于本次谈判的其他情况说明---------- X

第四部分　响应文件封袋标识式样---------- X

第一部分　资格证明文件

供应商应按照谈判文件第一章第十一项所列“供应商资格要求”逐一提供全部资格证明文件。缺少其中任何一项，其响应文件将被视为无效文件。

其中，《供应商信用记录书面声明函》《法定代表人授权委托书》《书面声明》《非联合体不分包投标声明》须按下文给定格式填写。特别说明，法定代表人亲自参加投标的，可不提供法定代表人授权委托书，但须提供其本人身份证（正反面）复印件。

一、营业执照等主体资格证明文件

二、财务状况报告

三、社保缴纳证明

四、税收缴纳证明

五、信用记录

供应商信用记录书面声明函（格式）

陕西省省级单位政府采购中心:

我方作为《项目名称》（项目编号：_____）的供应商，在此郑重声明:

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。**供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。**

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商：名称（加盖公章）

日　　期：　　年　月　日

六、书面声明

书面声明（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方作为项目名称（项目编号：_____）的供应商，在此郑重声明：

（一）我方具备履行合同所必须的设备和专业技术能力。

（二）我方未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商： 名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

七、法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

现委派（被授权代表姓名）（身份证号码：_____）为本公司的被授权代表，参加贵中心组织的《项目名称》（项目编号：_____）政府采购活动，就该项目的投标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。本授权自开标之日起生效，有效期与响应文件有效期一致。

被授权代表姓名：_____ 性别：_____

电话：_____ 通讯地址：_____

法定代表人/负责人身份证复印件 （有人像面粘贴处）	被授权代表身份证复印件 （有人像面粘贴处）
法定代表人/负责人身份证复印件 （有国徽面粘贴处）	被授权代表身份证复印件 （有国徽面粘贴处）

供应商：名称（加盖公章） 法定代表人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

备注：

1、法定代表人亲自参加谈判的，无需提供该委托授权书，但须提供法定代表人本人身份证（正反面）复印件，并在复印件中注明联系方式。

2、法人的分支机构参与谈判时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。授权书附此处。

八、本项目不接受联合体响应，不允许分包

非联合体不分包投标声明（格式）

本单位郑重声明，参加陕西省省级单位政府采购中心的项目名称（项目编号：_____）采购活动，为非联合体响应，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：名称（加盖公章）

日期：　　年　　月　　日

第二部分　符合性证明文件

一、响应函

响应函（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方收到贵中心发布的《项目名称》（项目编号：_____）谈判文件，经详细研究，我方决定参加该项目采购活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我方已详细阅读了谈判文件，完全理解并同意谈判文件的所有事项及内容。

二、我方已悉知并关注了贵方发布的（详见第二章第三条中的“谈判文件的修改、澄清”）关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对谈判文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

三、我方同意向贵方提供与本次谈判有关的任何证明材料，并保证所提交的证明材料真实、合法、有效，并尊重谈判小组的评审结果。

四、我方愿意按照谈判文件中的一切要求，完成本项目的合同责任和义务。

五、我方提交的响应文件**正本一套、副本两套**。

六、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

七、我方的响应文件在开启之日起90个日历日内有效，如成交，延长至合同执行完毕时止。

八、所有关于此次谈判活动的函电，请按下列地址联系：

供应商：名称（加盖公章）

地址：

开户银行：

账号：

电话：

传真：

邮编：

电子邮箱：

日期：　　年　　月　　日

备注：

除可填报项目外，对本投标函的任何实质性内容修改将被视为非实质性响应，在评审时将其视为无效响应。

二、第一次谈判报价表

项目名称：

项目编号：

标题	内容
谈判报价	小写： 大写： 单位：元（最多保留至小数点后两位）

备注：“谈判报价”为谈判总价。谈判报价必须包括本项目所需全部费用。

供应商：名称（加盖公章）

日　期：　　年　月　日

分项报价表

序号	服务名称	计量单位	具体要求 说明	单价	数量	合计
谈判报价		小写： 单位：元（最多保留到小数点后两位） 大写：				

备注：1、本表“谈判报价”金额应与“第一次谈判报价表”中的“谈判报价”一致；

2、本表为样表，仅供参考，供应商根据项目实际需求进行填写。

供应商：名称（加盖公章）

日　期：　　年　月　日

三、供应商承诺书

未签署下列承诺书的，其责任由供应商自行承担。响应文件正本中须装订本承诺书原件，副本是否装订原件不做要求。

（一）质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标供应商，现郑重承诺：

1、我方投标产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

供应商：名称（加盖公章）

日　期：　　年　月　日

（二）拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

（执行陕财办采管〔2006〕21 号文件）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商：名称（加盖公章）

日　期：　　年　月　日

四、实质性条款响应

按照单一来源谈判文件第三章“采购内容及采购要求”中“★”内容要求，如须提供相关承诺函，供应商将承诺函附至此处。

备注：

1、供应商填写须以第三章“采购内容及采购要求”中“★”内容项为基本响应要求，须逐条响应，未逐条响应、有缺漏将被视为无效响应。

2、承诺函、证书复印件等相关证明材料均须加盖供应商公章。

五、合同草案条款响应

完全理解并接受谈判文件中“合同草案条款”要求。

供应商：名称（加盖公章）

日　期：　　年　月　日

第三部分　响应方案

一、供应商概况

包括但不限于成立时间、经营范围、股权变更、总公司分公司分布及经营状况、管理制度、人员配备、用户评价、正在实施的项目、评优获奖以及供应商认为有利于成交的其他情况说明。

二、响应方案

结合谈判文件第三章《采购内容及采购要求》编制响应方案。

三、服务团队样表

（一）服务团队情况概述

概述内容包括但不限于为本项目提供服务的团队整体情况、团队负责人、联系人基本情况、背景、能力介绍等，具体内容自行编制。

（二）服务团队人员清单

序号	姓名	性别	年龄	职务/职称/职业资格	学历	主要经历经验
1						
2						
3						
…						

四、供应商认为有利于本次谈判的其他情况说明。

第四部分　响应文件封袋标识式样

致：陕西省省级单位政府采购中心

项目名称：_____

项目编号：_____

响应文件（正本/副本）

（在规定的开启时间前不得启封）

供应商：_____（加盖公章）

通讯地址：_____邮编：_____