陕西省消费市场和内贸重点行业分析研究报告

服务合同

甲方：陕西省商务厅

乙方：陕西省商务运行监测中心

签订日期：二〇二六年十一月二十日

甲方：陕西省商务厅

乙方：陕西省商务运行监测中心

为深入贯彻落实省委省政府《打好提振消费硬仗工作方案》工作部署，进一步强化内贸重点行业指标运行分析能力，健全服务消费、消费新业态新模式统计监测体系，高质量编制我省内贸重点行业分析研究报告，确保及时、准确、全面掌握经济运行情况，为全省商贸流通高质量发展提供有力支撑，经综合研判，甲方委托乙方具体承担全省消费市场和内贸重点行业分析研究相关工作，甲乙双方本着“诚信、互信、友好”的原则签订此业务合同书。

一、服务名称

陕西省消费市场和内贸重点行业分析研究报告

二、服务内容

1、对接内贸数据。联系省发展改革委、省市场监管局、省统计局、省调查总队等部门获取各行业市场主体数据；协商省公安厅、国网电力、省交控集团、西安铁路局等单位提供月度人（车）流量数据；会同各市（区）商务主管部门和部分重点企业，收集、整理、汇总内贸重点行业指标数据。

2、开展分析研究。按月度、季度及年度撰写全省批发、零售、住宿、餐饮、租赁和商务服务、居民服务修理和其他服务业6大行业指标运行研究报告，聚焦发展亮点、运行特点及潜在风险点，精准研判行业发展趋势，提出针对性、可操作性意见建议和对策措施，为动态掌握行业发展态势提供

依据。

3、编印消费市场动态。编制《陕西省消费市场动态（月度）》，梳理国家、省、市各级相关政策文件，汇总各市（区）在消费场景培育、重点领域促销、市场主体培育、消费环境优化等方面的工作举措、阶段成效、典型案例及经验做法。

4、信息维护与业务培训。负责与各市（区）商务部门对接样本企业数据催报督报，审核上报数据质量，汇总分析并在相关业务平台及多渠道平台发布推广；配合内贸相关处室组织内贸指标运行统计、市场监测业务规范等专题培训。

三、服务成果及交付清单

交付物名称	交付物内容	数量/规格	交付时间
数据对接	联系相关部门单位、各市（区）商务主管部门和部分重点企业，收集、整理、汇总内贸重点行业指标数据。	月度、季度、半年、全年定期收集，另根据任务需要，随机对接获取相关数据。	服务期内持续
分析研究	①全省批发、零售、住宿、餐饮4大行业分报告；②内贸重点行业运行综合分析报告；③租赁和商务服务业、居民服务修理和其他服务业分析报告。	①4大行业月度分报告各12份共48份； ②内贸重点行业运行综合分析月度、季度、年度报告不少于12份； ③租赁和商务服务业、居民服务修理和其他服务业季度分析报告共4份。	①月度分析每月中下旬前 ②季度分析每季度中下旬前 ③年度分析次年中下旬前

编印消费市场动态	①消费市场月度、季度、年度分析；②监测样本企业的数据及相关分析；③城市商贸流通体系（步行街、商业名街、一刻钟便民服务圈、夜间聚集区、老字号相关情况）；④县域商业流通体系（批发市场、农贸市场、乡镇商贸中心相关情况）；⑤电子商务（全省网络零售发展情况）；⑥全省首发经济发展情况。	《陕西省消费市场动态（月度）》12份。	每月中下旬
信息维护	样本企业数据催报督报、审核汇总及平台发布运维、多渠道展示。	约1300家企业、年均12批次以上。	服务期内持续
业务培训	内贸指标运行统计及市场监测业务规范专题培训。	组织全省商务系统内贸重点行业和样本企业信息员业务培训全年不少于2次。	服务期内开展

四、甲方义务

1、甲方对乙方开展的相关业务提供必要的条件及组织、协调、支持等，如在必要时对接省统计局等部门，协助获取行业指标数据等，并对乙方的数据测算、报告编写和数据审核等服务项目提出合理的指导及修改意见。甲方履行前述协助义务，不构成对乙方获取特定数据结果的保证，乙方仍应自主推进数据对接工作。

2、甲方按照双方协议及时支付服务费用。

五、乙方义务

1、乙方应按照约定的进度、标准和要求完成服务工作并交付成果，保证成果真实、准确、客观，不侵犯任何第三方合法权益。

2、乙方应确保数据准确性、时效性，报告内容详实、分析透彻、图文并茂，具备指导性、前瞻性和可操作性。

3、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下服务全部或部分转包、分包给第三方。经甲方书面同意分包的，乙方仍应对分包方的行为及成果向甲方承担全部责任。

六、保密义务和知识产权归属

1、双方应对在本合同签订和履行过程中所获知的对方及相关第三方的各项统计数据、报告材料、样本企业信息等承担严格保密责任，未经所有权方书面同意，任何一方不得向任何非必要方披露或用于非本合同目的的活动，但法律法规另有强制性规定的除外。

2、如因任何一方的信息泄露或者不当信息使用行为，造成另一方被任何第三方追究责任，违约方应当负责赔偿另一方的损失。

3、乙方基于本合同履行所形成的全部分析研究报告、《陕西省消费市场动态》及其汇编成果、数据汇总材料等交付物的著作权及相关知识产权，自交付之日起归甲方所有。

七、不可抗力

1、如双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力事件，

致使本合同的履行受阻时，受不可抗力影响的一方应当采取积极的补救措施，以使对方的损失减至最低程度。

2、受事件影响的一方应在不可抗力事件发生后及时以书面形式通知另一方。另一方收到通知后有权要求受事件影响的一方提供证明材料以供核实。

八、服务期限

2026年11月20日至2027年11月19日。

九、服务费用

经甲乙双方协商，由乙方承担陕西省消费市场和内贸重点行业分析研究报告相关工作，具体包括对接内贸数据、开展分析研究、编印消费市场动态、组织开展信息维护和业务培训相关工作等，共计服务费用（含税）为人民币（大写）肆拾肆万玖仟捌佰元整（¥449,800.00），经费实行年度包干、可调剂使用，从甲方部门预算中列支。

十、支付方式

合同签订后，达到付款条件起15个工作日内，由甲方一次性拨付给乙方账户，由乙方统筹使用。乙方指定收款账户信息如下：

名称：陕西省商务运行监测中心

银行账号：37000206090882078 20

开户银行：工行西安解放路支行

甲方付款前，乙方需提供符合甲方财务要求的等额税务发票，如乙方未提供，甲方有权拒绝付款并不视为违约。

十一、违约及争议解决办法

1、在执行过程中如有争议，甲乙双方应本着友好协商的态度协商解决，协商不成的，甲乙双方有权向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

2、任何一方违反本合同约定，守约方有权要求违约方在指定时间内纠正其违约行为；如违约方在指定时间内仍未纠正其违约行为，守约方有权单方解除本合同，并要求违约方赔偿损失，包含守约方因维权所产生的诉讼费、律师费等。

3、其他事宜，由双方协商补充协议，补充协议与合同具有同等效力。

十二、其他

1、本合同一式肆份，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章或盖章之日起生效。

（以下无正文）

甲方（签章）：

陕西省商务厅

委托代表人/经办人：

2026年1月20日

乙方（签章）：

陕西省商务运行监测中心

委托代表人/经办人：

2026年1月20日