
陕西职业技术学院

门户改版及网站群管理系统升级项目

单一来源谈判文件

项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-FW-0777

采购代理机构：陕西中技招标有限公司

2026 年 10 月

目 录

第一章 谈判邀请函	3
第二章 供应商须知前附表	5
第三章 谈判须知	9
1、资格合格的供应商	9
2、现场踏勘	9
3、谈判文件的组成	9
4、谈判文件的澄清及修改	10
5、投标语言	10
6、计量单位	10
7、谈判响应文件的组成	10
8、谈判响应文件格式	11
9、谈判报价	11
10、投标货币	11
11、谈判有效期	12
12、谈判保证金	12
13、谈判响应文件的份数和签署	12
14、谈判响应文件的提交	13
15、谈判	13
16、谈判小组	13
17、响应文件的审核	13
18、成交通知书	14
19、合同的签订	14
20、付款方式	14
21、履约保证金	14
22、投标费用及招标代理服务费	15
第四章 合同格式及主要条款	16
第五章 采购内容及要求	20
第六章 谈判响应文件格式	30
附件 谈判函	31
附件 谈判报价表	32
附件 商务偏离表	33
附件 服务要求偏离表	34
附件 资格证明文件	35
附件 实施方案及承诺	38
附件 供应商诚信承诺书	39
附件 供应商认为需要补充的其它资料	40

第一章 谈判邀请函

致：西安博达软件股份有限公司

门户改版及网站群管理系统升级项目采购项目应在西安市高新四路1号高科广场A座10楼1001室获取采购文件，并于2026年10月15日14时00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-FW-0777

项目名称：门户改版及网站群管理系统升级项目

采购方式：单一来源

预算金额：350,000.00 元

采购需求：

合同包1(门户改版及网站群管理系统升级项目)：

合同包预算金额：350,000.00 元

合同包最高限价：350,000.00 元

品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
其他信息 技术服务	门户改版及网站群 管理系统升级项目	1(批)	详见采购文件	350,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后90日内。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(门户改版及网站群管理系统升级项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(门户改版及网站群管理系统升级项目)特定资格要求如下：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定的供应商条件；

2、供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参与的，须出具法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参与的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；本项目不允许联合体谈判。

三、获取采购文件

时间：2026年10月13日至2026年10月14日，每天上午08:30:00至12:00:00，下午13:00:00至17:30:00（北京时间）

途径：西安市高新四路1号高科广场A座10楼1001室

方式：现场获取

售价：500 元

四、响应文件提交

截止时间：2026年10月15日14时00分00秒（北京时间）

地点：西安市高新四路1号高科广场A座5楼0503第二会议室

五、开启

陕西中技招标有限公司（<http://www.sxzjtc.com>） 地址：西安市高新四路1号高科广场A1001室

时间：2026 年 10 月 15 日 14 时 00 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市高新四路 1 号高科广场 A 座 5 楼 0503 第二会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

/

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：陕西职业技术学院

地址：西安市灞桥区狄寨路 2028 号

联系方式：029-83325395

2. 采购代理机构信息

名称：陕西中技招标有限公司

地址：西安市高新四路 1 号高科广场 A 座 10 楼 1001 室

联系方式：029-87304326-806

3. 项目联系方式

项目联系人：肖懿、胡婷、王哲、米成

电话：029-87304326-806

第二章 供应商须知前附表

项号	条款号	编列内容
1	谈判邀请函	项目名称：陕西职业技术学院门户改版及网站群管理系统升级项目 项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-FW-0777
2	资金来源	已落实
3	谈判邀请函	采购人：陕西职业技术学院 采购代理机构：陕西中技招标有限公司
4	交付时间	合同签订后 90 日内。
5	服务期	2026 年 11 月 15 日至 2027 年 11 月 15 日
6	服务地点	陕西职业技术学院党委宣传部指定地点
7	付款方式	签订合同后，乙方完成全部系统升级工作，系统正式上线并经甲方最终验收合格，并完成甲方所有内部付款审批程序，满足付款条件起 10 个工作日内支付合同总价的 100%。 甲方向乙方付款前，乙方必须先提供等额的增值税专用发票，在乙方提供后，方可办理付款手续（税票及其相关资料办理具体问题与学校财务部门咨询或协商）。若乙方不能按照学校财务部门的要求出具发票，甲方有权不予付款，由此所造成的一切损失由乙方自行承担，如因发票问题使得甲方蒙受损失（包括但不限于罚款、处理费用、声誉影响等）的，乙方应当承担全部责任，并赔偿损失。
8	售后质保及响应时效	质保期：验收合格后不少于 3 年。 响应时效：即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决 4 小时内到达现场。修复时间 8 小时内解决；如 24 小时内无法修复，应提供相应解决方案。
9	质量要求	达到国家相关规范、标准及采购人考核要求

项号	条款号	编列内容
10	谈判保证金	提交谈判保证金：人民币伍仟元整。 采用汇票、支票、电汇、网银、转账等非现金方式交纳，且确保谈判截止时间前到达采购代理机构指定账户。有效期为谈判之日起 90 日历天。（转账时请注明所投项目编号）。 接受保证金单位名称：陕西中技招标有限公司 开户行名称：招商银行西安分行营业部 账号：1299 1681 2810 001 保证金专管电话：029-88364979-803/810 转账事由：<u>（项目编号后四位）</u> 项目保证金
11	履约保证金	1. 成交供应商应在收到中标(成交)通知书后、合同签订前 5 个工作日内，向学校提交合同总价 5%的履约保证金（可自主选择以银行转账、支票、汇票、本票或银行保函等非现金形式缴纳履约保证，成交供应商应于提交前就所选缴纳方式的具体要求与甲方财务部门确认）。2. 合同服务完成并自验收合格之日起满 24 个月后，采购人在收到供应商书面申请，经采购人确认供应商履行了合同约定的义务，无违约情形一次性予以无息退还。
12	谈判有效期	响应文件从谈判之日起，有效期为 90 日历天。
13	合同签订	成交单位与采购人签订合同。
14	响应文件数量及签署规定	响应文件应有目录和对应的页码。供应商应按项目制作并提交壹套正本“响应文件”、贰套副本“响应文件”、电子版壹份（U盘壹份（包含PDF和word版，标注单位名称、项目编号），密封于“正本”纸质文件中）（响应文件不退还）。 每份文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。
15	装订建议	响应文件制作规范、目录清晰、页码标注、对应精准、双面打印、胶装成册，不可插页抽页。
16	供应商资格	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机

项号	条款号	编列内容
		构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2025 年度经审计财务报告或谈判前 12 个月内的银行资信证明）； 3、具有履行本合同所必需专业技术能力的说明及承诺； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供磋商截止时间前 12 个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录； 6、供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；
17	企业信用	企业信用：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/)查询相关主体信用记录，采购人、采购代理机构评审现场对供应商信用信息进行查询。对被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动。）
18	供应商失信行为	供应商有《陕西省政府采购领域供应商违法失信“黑名单”信息共享和联合惩戒实施办法》第四条规定的情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任，同时纳入黑名单系

项号	条款号	编列内容
		统。
19	谈判报价	报价应含采购需求包含内容的所有费用。供应商必须对所投项目进行完整报价，采购人不接受（将拒绝）只对文件中部分内容进行报价的响应文件。 供应商谈判报价超过采购预算的按无效标处理。
20	招标代理服务 费	成交供应商应向代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费按定额人民币 4500 元收取，在领取成交通知书时向代理机构一次性交纳。

第三章 谈判须知

本次采购属服务类采购项目，采购人，采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均参照《中华人民共和国政府采购法》、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

1、资格合格的供应商

1.1 在中华人民共和国境内登记注册的、有能力提供采购项目服务并具有类似项目的供应商。

1.2 向采购代理机构购买谈判文件并登记备案。

2、现场踏勘

本项目无现场踏勘。

3、谈判文件的组成

3.1 本谈判文件包括以下内容：

3.1.1 谈判邀请函；

3.1.2 谈判须知；

3.1.3 合同格式及主要条款；

3.1.4 采购内容及要求；

3.1.5 谈判响应文件格式（参考）。

3.2 供应商获取谈判文件后，应仔细检查谈判文件的所有内容，如有残缺等问题应及时向采购代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。供应商同时应认真审阅谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若供应商的谈判响应文件没有按谈判文件的要求提交全部资料，或谈判响应文件没有对谈判文件做出实质性响应，其风险由供应商自行承担，并根据有关条款规定，该谈判响应文件有可能被拒绝。

4、谈判文件的澄清及修改

4.1 供应商若对谈判文件有任何疑问，应以书面形式向采购人及采购代理机构提出澄清要求。无论是采购人根据需要主动对谈判文件进行必要的澄清或修改，或是根据供应商的要求对谈判文件做出澄清或修改，采购人及采购代理机构将以书面文件向供应商发送。供应商在收到该澄清文件后应于 24 小时内，以书面形式给予确认，该澄清作为谈判文件的组成部分，具有约束作用。

4.2 谈判文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当谈判文件、谈判文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4.3 为使供应商在编制谈判响应文件时有充分的时间对谈判文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，采购人将酌情延长提交谈判响应文件的截止时间，具体时间将在谈判文件的修改、补充通知中予以明确。

5、投标语言

由供应商编写的谈判响应文件和往来信件应以中文书写。

6、计量单位

除在谈判文件中有特殊要求外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位及通用图形符号。

7、谈判响应文件的组成

7.1 谈判响应文件由下列部分组成。

- (1) 谈判函、谈判报价表以及所有附件内容表格样式使用谈判文件中所提供的谈判响应文件格式（表格可以按同样格式扩展）。
- (2) 按照单一来源谈判文件出具的供应商资格证明文件。
- (3) 谈判文件要求供应商提供的其他内容。

8、谈判响应文件格式

谈判响应文件包括本须知第 7 条中的全部内容。表格样式使用谈判文件中所提供的谈判响应文件格式（表格可以按同样格式扩展）。

9、谈判报价

9.1 报价标准及依据

自主报价。本次谈判共有两轮谈判报价（含谈判响应文件中的首轮报价），谈判响应文件中的首轮报价超出采购预算的，将按废标处理。

9.2 报价内容

本项目最终报价为合同签订价格。响应报价为供应商在谈判响应文件中提出的各项支付金额的总和，包括其配套技术服务的所有费用。不得以任何理由予以重复。除非采购人对谈判文件予以修改，供应商应按本谈判文件及采购人提供的技术资料进行报价。

9.3 谈判报价为供应商谈判响应文件中所列的各项支付金额的总和。

9.4 凡本谈判文件要求（或允许）及供应商认为需要进行报价的各项费用项目，若报价时未报或未在谈判响应文件中予以说明，采购人将认为这些费用供应商已计取，并包含在总报价中。

9.5 采购人只接受供应商提供的唯一响应方案，不接受备选方案。

9.6 采购内容中要求单独报价的包括在总报价中，在分项报价中单独列出，谈判响应文件中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本谈判响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

10、投标货币

采购人只接受人民币作为唯一投标报价货币。

11、谈判有效期

11.1 谈判有效期自谈判之日起 90 天，在此期限内，凡符合本谈判文件要求的谈判响应文件均保持有效。

11.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构在原定谈判有效期内，可以根据需要以书面形式向供应商提出延长谈判有效期的要求，对此要求供应商须以书面形式予以答复。供应商可以拒绝采购人这种要求，而不被没收谈判保证金。同意延长谈判有效期的供应商既不能要求也不允许修改其谈判响应文件，但需要相应的延长谈判保证金的有效期，在延长的谈判有效期内本须知关于谈判保证金的退还与没收的规定仍然适用。

12、谈判保证金

12.1 对于未能按要求提交谈判保证金的谈判，采购人将视为不响应谈判文件而予以拒绝。

12.2 如供应商发生下列情况之一时，谈判保证金将被没收：

12.2.1 在谈判之日后到谈判有效期满前，供应商擅自撤销谈判的；

12.2.2 成交供应商因自身原因未能在规定期限内与采购人签订合同；

12.2.3 成交供应商擅自放弃中标的；

13、谈判响应文件的份数和签署

13.1 谈判响应文件的正本和副本均需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并应在谈判响应文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

13.2 谈判响应文件中要求加盖供应商公章并要求法定代表人及其授权代表签字的地方均应盖章或签字。

13.3 供应商如对谈判响应文件有修改，修改处应由供应商加盖供应商的印章或由法定代表人或其授权代表签字或盖章。

14、谈判响应文件的提交

供应商应按谈判邀请函所规定的地点和时间提交谈判响应文件。

15、谈判

15.1 采购代理机构按谈判邀请函中所规定的时间和地点举行谈判会议，并邀请供应商参加。

15.2 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求供应商在规定时间内提交最后报价。

16、谈判小组

16.1 谈判小组由采购人和有关技术、经济专家组成，本项目谈判小组专家的产生方式符合国家和地方有关评标专家产生方式的规定。

16.2 谈判小组负责对谈判响应文件进行资格性、符合性、技术响应性进行审查并与供应商进行商务、技术等方面谈判，并确定谈判结果。

17、响应文件的审核

17.1 响应文件的资格性审查：采购人依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确保供应商是否具备相应资格。

17.2 响应文件符合性审查：谈判小组依据谈判文件的规定，对响应文件的有效性、完整性进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性内容作出响应。其内容包括并不局限以下部分：

17.2.1 服务期限、质保期是否完全响应；

17.2.2 付款方式是否完全响应；

17.2.3 响应文件的数量是否合格；

17.2.4 响应文件有效期是否合格；

17.2.5 响应文件签字盖章是否合格。

17.3 响应文件服务要求响应性审查：谈判小组依据谈判文件的规定，从响应文件

对谈判文件的技术响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的服务内容及要求作出响应。其内容包括并不局限以下部分：

17.3.1 响应内容满足谈判文件采购内容要求，无重大偏离；

17.3.2 服务内容明确，满足采购人使用需求；

17.3.3 谈判文件规定的其他要求。

18、成交通知书

采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

19、合同的签订

19.1 采购人与成交供应商将于成交通知书发出之日起 25 日内，按照谈判文件和成交供应商的谈判响应文件订立合同。

19.2 成交供应商如因自身原因不与采购人订立合同，则采购人将废除授标，谈判保证金不予退还，给采购人造成的损失超过谈判保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

19.3 成交供应商应当按照合同约定履行义务，完成成交项目的服务任务，不得将成交项目转让（转包）给他人。

20、付款方式

见供应商须知前附表

21、履约保证金

1. 成交供应商应在收到中标(成交)通知书后、合同签订前 5 个工作日内，向学校提交合同总价 5%的履约保证金（可自主选择以银行转账、支票、汇票、本票或银行保函等非现金形式缴纳履约保证，成交供应商应于提交前就所选缴纳方式的具体要求与甲方财务部门确认）。2. 服务完成并验收合格后，采购人在收到供应商书面申请，经采购人确认供应商履行了合同约定的义务，无违约情形一次性予以无息退还。

22、投标费用及招标代理服务费

22.1 供应商应承担其参加本谈判活动自身所发生的费用。

22.2 成交供应商应向采购代理机构交纳招标代理服务费，见供应商须知前附表

22.3 采购代理服务费的交纳方式：在领取《成交通知书》时，向采购代理机构一次性交纳。

第四章 合同格式及主要条款

(参考格式)

合同

合同编号：

项目名称： 陕西职业技术学院门户改版及网站群管理系统升级项目

买 方： 陕西职业技术学院

卖 方： _____

年 月 日

采 购 合 同（参考格式）

甲方：陕西职业技术学院

乙方：_____

甲、乙双方依据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方就陕西职业技术学院门户改版及网站群管理系统升级项目（项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-FW-0777）采购相关事项达成一致意见，订立本合同。

一、项目范围

二、交付时间及服务期限

本项目交付时间为：合同签订后 90 日内。

服务期限为：2026 年 11 月 15 日至 2027 年 11 月 15 日。

三、合同文件及解释

合同协议书

成交通知书

谈判文件及谈判补遗文件

谈判函及谈判函附录

技术标准、规范。

其他合同文件

四、合同价款、结算与支付

1、本合同价款

本合同价款为 RMB 元（人民币大写：拾 万 仟 佰 拾元整），该合同总价包括满足采购内容、需求及市场价格风险在内等的一切费用。

2、支付方式：合同款支付全部通过银行转账，

名 称：

开 户 行：

账 号：

2.1 付款方式：

2.1.1. 签订合同后，乙方完成全部系统升级工作，系统正式上线并经甲方最终验

收合格，并完成甲方所有内部付款审批程序，满足付款条件起 10 个工作日内支付合同总价的 100%。

甲方向乙方付款前，乙方必须先提供等额的增值税专用发票，在乙方提供后，方可办理付款手续（税票及其相关资料办理具体问题与学校财务部门咨询或协商）。若乙方不能按照学校财务部门的要求出具发票，甲方有权不予付款，由此所造成的一切损失由乙方自行承担，如因发票问题使得甲方蒙受损失（包括但不限于罚款、处理费用、声誉影响等）的，乙方应当承担全部责任，并赔偿损失。

2.1.2. 服务方向学校提供的服务质量不符合谈判文件的规定，服务方应自收到学校书面通知之日起 5 日内进行整改，并达到谈判文件中约定的质量标准。如逾期未整改或整改后仍不符合要求的，服务方应向学校一次性支付 10% 的合同总价款作为违约金，学校有权单方面解除合同。

2.1.3. 服务方逾期向学校提供服务的，应按合同总价款的 1%/日向学校支付违约金，违约金累计计算，但最高不得超过合同总价款的 10%。

3 售后质保及响应时效

3.1 质保期：验收合格后 。

响应时效：即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决 4 小时内到达现场。修复时间 8 小时内解决；如 24 小时内无法修复，应提供相应解决方案。

五. 考虑到甲方将按照本合同向乙方支付价款，乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供服务，并修补缺陷。

六. 考虑到乙方将按照本合同向甲方提供服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价款。

七. 本合同一式 X 份，其中，甲方 X 份，乙方 X 份，代理机构 壹 份。

甲方名称：陕西职业技术学院

乙方名称：

甲方地址：

乙方地址：

电 话：

电 话：

邮 编：

邮 编：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

甲方代表签字：

乙方代表签字：

(甲方盖章)

(乙方盖章)

签约日期:

签约日期:

第五章 采购内容及要求

序号	服务名称	技术指标/服务内容	数量
1	基于当前网站群管理平台升级	1. 总体技术要求 (1) 全媒体管理平台软件要求采用 B/S 结构设计、JAVA 语言开发、Java EE 技术架构。 (2) 系统通过一套平台实现微信、微博、网站、大屏界面等全媒体的管理，无需重复多次登录不同后台。 (3) 在国产化兼容方面，系统需支持在搭载了龙芯、兆芯、飞腾等国产 CPU 的服务器上进行建设。支持在麒麟、统信等国产化操作系统进行部署。支持与武汉达梦、南大通用、中电科金仓、山东瀚高等国产化数据库进行适配。支持与中创、金蝶、东方通、宝兰德等国产化中间件进行适配，当前平台需要确保与国产主流芯片、国产操作系统、国产数据库及国产应用深度兼容适配，为系统后续安全平稳运转，提供底层信创兼容支撑。 (4) 系统需具有良好的跨平台特性，支持基于主流 Linux 的平台搭建；支持 Tomcat 应用服务器，以及 Apache 和 Nginx 等 Web 服务器；支持 Oracle、SQL Server、MySQL、PostgreSQL 等多种主流数据库。 (5) 兼容微软 Edge、谷歌 Chrome、360 浏览器、苹果 Safari、QQ 浏览器、火狐 Firefox 等多种浏览器。 (6) 系统要求支持移动网站建设，实现网站页面和文章内容、视频、图片等资源的全适配，兼容全部主流智能手机的操作系统：包括苹果 IOS、安卓 Android 等，兼容不同设备的分辨率。 (7) 系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应单位内各类角色管理员的管理和使用，提供与统一身份认证系统的数据接口，并具有集成能力。 (8) 系统安装可根据单位内实际情况选择不同的部署方式，要求支持常见的几类部署方式（单服务器部署、多服务器部署、虚拟化部署、集群化部署等），可实现动态服务器和静态服务器分开部署。	1 套

	(9) 系统应支持反向代理设置，为正确获取客户端的真实 IP 地址，系统能够添加可信反向代理服务器 IP 路径，同时支持检测出未知反向代理服务器，并对其进行访问次数统计和可信列表添加。 (10) 系统针对 IPv6 提供全面访问支持，同时支持基于 IPv4 和 IPv6 地址的访问控制，访问记录及统计。 (11) 系统全面支持 HTTPS 安全传输协议。 (12) 本次项目建设，并非是推倒现有系统的重新建设，是充分利用我校现有运转多年的网站群建设成果，对平台进行功能升级、安全加固和部分业务模块拓展，整体项目建设，须确保不中断我校现有网站运行体系、确保我校站群架构整体不发生变化、确保我校信息中心及二级单位人员对系统的运维安全管控和日常内容生产管理模式及操作习惯不发生改变。整体项目须保质保量按期完成交付。（供应商需提供针对本条款出具完全响应的承诺函） 2. 平台登录管理 (1) 系统需支持部门站点、系统管理、内容管理登录入口的独立设定，为用户提供清晰的入口路径。为响应安全相关政策要求，系统内需设定系统管理员、审计管理员、安全管理员，实现三员分立。 (2) 用户登录入口处需要提供专门的系统后台管理制度或站群安全制度阅览空间，帮助学校实现标准化管理规范的宣导与展示。 3. 工作桌面管理 (1) 系统工作台支持查看站点情况、异常管理员、系统运维的异常备份及磁盘空间情况，可对服务器连通性一键检测，便于管理员掌握一手站群运维信息。 (2) 系统工作台支持系统安全检测结果呈现，呈现内容至少包含站群安全评分、检测时间、各类检测项目数量，针对平台体检结果修复及防护日志查阅提供直达入口，确保安全问题快速处理。 (3) 部门站点端提供部门工作台，需能够展示当前部门之下网站、微信号、微博号、电子屏等部门资产数量，每种资产可以查看当前所属管理员情况，上级部门管理员可查看下级部门资产。 (4) 部门工作台支持展示部门之下站点总访问量、总发文量、热门搜索词及访问趋势等关键运营数据，访问趋势需支持按照近一年、近一月等不同时间维度数据呈现。 4. 站群管理	
--	---	--

	(1) 站点管理支持按部门管理站点，支持部门树的维护，可新增下级单位，针对每个部门要求能够展示部门成员数量、部门管理员联系方式等内容；能够采用部门视角盘点及管理每个部门的网站、新媒体。 (2) 支持部门创建站点的申请流程实现线上化处理，可实现对部门管理员的建站申请进行审批处理，可显示申请部门、申请人、申请时间及处理状态，可选择同意或驳回操作，要求对每个部门申请历史记录可查询。 (3) 系统提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法针对关停站点进行访问，同时支持一键启用，对关停站点进行恢复。 (4) 能够实现站点批量停止维护、停止浏览、停止维护和浏览、正常运转等多种管控模式。 (5) 支持站点启停生命周期管理，设置站点自动启停计划，系统自动执行站点的启停时间。 (6) 支持网站一键置灰、支持仅设置网站首页置灰。 5. 网站建设 (1) 系统支持对官方建设网站进行标记认证，规避后续二级单位自发建站导致技术不规范且未经过安全评审的问题，经过安全评审后的网站可实现加 V 标记。 (2) 在系统使用设计好的 HTML 模板进行制作时，需兼容所有主流设计工具生成的 HTML 模板，直接选择当前 HTML 文件进行上传。 (3) 系统需提供不同类型的常用组件及移动化组件，全面支持 DIV+CSS 架构，用来实现网站丰富多彩的展现形式，各类组件之间可以相互复制副本或引用，便于同源数据的快速展示。 (4) 支持采用响应式技术或多屏适配技术，对网站实现多终端访问界面优化展现，原有网站组件不需要重新配置，移动化网站提供模拟器预览功能，支持多种手机分辨率展示效果，确保发布页面的准确性和兼容性。 6. 内容创作编辑管理 (1) 系统需围绕着发稿人需求搭建内容创作中心，可实现文章快速新增，对用户的发文、撤稿、暂存等多种状态的内容进行管理。 (2) 系统需提供至少 6 套的文章展示模板，帮助用户对一些特殊形式的文章快速实现模板引用。 (3) 系统应具备“云导入”功能，在不需要下载多余插件的情况下，	
--	---	--

	就能够实现 Word 文档的直接导入。导入过程能够自动识别 word 的标题、关键字、发布日期、摘要等 word 中的关键信息，并自动填充到编辑器对应字段位置。 (4) 提供文章编辑一键排版工具，一键排版功能支持多种预设样式，排版过程会针对文章内容源代码进行规范化整理，确保多种浏览器更好的兼容。 (5) 系统需支持组图排版设置，包括双图样式、三图样式、三图上下结构、三图左右结构、六宫格、九宫格等，并支持组图的宽度、图片间距、图片圆角设置，同时提供组图边框设置功能，包含边框圆角、边框宽度和边框颜色的自定义选项。 (6) 系统支持 pdf 发布。用户可以对红头文件、重要的通知公告等这类文件在后台选择上传 Word 文档，系统能够自动转化成 pdf 文件对外进行发布。 (7) 系统支持多个标题图上传。可针对文章发布的标题图和正文图片进行在线裁剪，支持多种比例裁剪、翻转、镜像，满足新闻图片的展现需求。 (8) 支持表格样式格式化功能，对表格的尺寸、边框、单元格对齐方式、单元格内边距、表格对齐方式等样式一键样式调整，支持内置多种基本的表格样式。 (9) 支持新闻时效性管理，可以设置新闻上线及下线时间。 (10) 支持文章或栏目访问权限管理，可以设置配置对应的访问权限 IP 规则或可访问角色。 (11) 支持文章历史修改过程记录，能够针对文章的不同历史版本，任选两个进行同一界面下的双窗口内容比对，针对增删改等不同的修改位置，实现不同颜色标记，便于审核人员审核校对。 (12) 文章列支持拖拽式排序，拖拽排序之后保存，无需重新发布，即可实现前端页面文章顺序同步更新。 (13) 系统能够记录详细的文章操作日志，可以记录站群系统中被操作文章的网站信息、操作内容、操作类型等信息，支持按照站点和操作类型进行筛选，并支持针对日志以 Excel 文件导出。 (14) 系统具有可视化审核流程配置功能，需支持以可视化拖拽的形式设置不同栏目的审核体系，亦可以对多个栏目快速设置相同的审核流程。系统内置三审三校审核流模板，能够针对网站栏目、微信、微博快速设计专属的三审三校审核流程。	
--	---	--

	(15) 针对文章审核过程支持查阅文章历史审核记录，一键输入审核意见，支持审核过程附件上传，明确反馈审核信息。 (16) 网站文章提交后支持查看文章当前的审核状态及处理人、处理意见等相关信息。审核记录按照时间轴展示，可查看下一节点待审人。 (17) 系统提供云文件库功能，支持所有上传文件自动转存到文件库，可针对资源按照图片、视频、音频、文档等分类进行存储，用户可以使用或删除个人文件，同时可以查看其他管理员共享的公共文件。对文件的引用情况可实现站点、栏目、文章、地址等详细信息的查看。 7. 新媒体发布 (1) 支持按照部门为管理单元，提供新媒体账号（微信、微博）的关联对接，用户可以在多个媒体渠道之间进行切换。 (2) 需支持网站文章推送到本部门微信、微博账号的素材库，也可在新媒体内容编辑时，选择本部门网站已发布的任意文章作为素材编辑发布。 (3) 支持微信公众号管理，支持公众号自动回复消息设置和自定义菜单。系统需具备微信端编辑器，提供多种微信公众号文章内容框素材，同时系统需打通 135 编辑器，实现微信内容的优化处理。 (4) 系统需内置微博编辑器，可以快速在平台编辑微博文章，编辑时可以在网站素材和资源库中选择合适的信息资源发布至微博，支持头条微博编辑发布。 (5) 支持发布预览，可以模拟浏览当前账号在微信、微博发布文章展示的效果。支持对微博发布历史查看，可以对已发布的微博进行重新编辑或删除。 (6) 支持统一对微信、微博发布信息进行检索，支持对平台中已发布微博、微信公众号文章进行一键撤稿。 8. 内容检索与处理 (1) 系统支持自定义词汇、隐私信息、非法链接、外链、身份证、电话、证件号、邮箱、内网 IP 的检索与处理。 (2) 支持对网站群所有站点进行自定义词汇、危险链接和隐私信息的检索，检索范围包含网站文章、资料、模板、附件、新媒体内容，同时支持检索范围自定义，在检索过程中，需展示当前检索站点信息及进度，检索完成后展示当前结果概览。 (3) 支持以站点视角及分类视角两种维度，查看站群下的各个站点	
--	---	--

	自定义词汇、危险链接和隐私信息的检索结果，可对文章、资料、模板、附件、新媒体的检索信息进行单个或批量处理，处理过程中可对处理结果进行一键验证。 (4) 检索的结果可直接按照部门站点划分并下放，支持每个站点管理员查看并处理当前站点信息检索结果。 (5) 支持对每次检索后的处理结果统计分析，包括已处理数量及未处理数量，可对单次检索后的处理结果进行本地 excel 导出 9. 统计分析 (1) 站点运营数据管理过程，需提供针对每一个网站的访问的相关数据统计，包括统计访问记录、页面浏览数、来访 IP 数、访问时间段、访问排名及来访省份统计。 (2) 支持针对网站内容的相关数据统计，包括网站管理员信息量、栏目信息量、分组信息量、栏目新闻数、网站在线管理员等数据的统计。 (3) 支持对微信、微博运营情况进行统计分析，包括账号数量、发文数量、粉丝数量等。需对微信的文章按照阅读量、微博的转评赞数进行热度统计，综合展示当前单位内各新媒体渠道的热门文章。 10. 系统安全功能 10.1 RASP 安全威胁防控体系 (1) 系统需引入 RASP 技术，深度检查系统内部访问动作，支持表层防护，业务防护和内核防护的三级防护模式，对系统的各类运维安全问题，例如规则的漏洞攻击、行为追踪的漏洞等可进行逐层把关。其中业务防护需至少包含模板修改管控、站点恢复管控、网站发布管控此 3 项场景业务防护，以及重定向请求伪造、非授权互联网访问、非法反射、文件上传-探针此 4 项标准业务防护。内核防护需至少包含 XXE 外部实体加载、反序列化攻击、SQL 语言异常、OGNL 代码执行、文件重命名、任意文件删除此 6 项原子级别防护。 (2) 能够针对系统内部面临的不同种类的攻击情况，进行严密记录与分析，需支持具体的攻击参数、应用堆栈、请求 URL 及请求来源记录。 10.2 场景化安全运维 (1) 平台应具备场景化运维管控能力，支持按照不同场景来配置站群安全运维模式，可按不同场景进行管理员账号限制、防火墙策略设定、网站访问限制、后台维护限制等安全防护策略的详细配置，支持站点应急管理员按照站点快速设置。 (2) 可按需设置多种场景模式，实现对应场景之下运维模式的快速	
--	---	--

	切换。 (3) 需支持对未纳入场景规则之下的站点进行数字提示，杜绝场景化运维过程中的站点遗漏问题。 (4) 系统需支持针对风险管理员账号进行检测和管理，支持对长期未登录用户进行监管和快速封禁，能够针对长期未登录或权限过载等风险管理员账号进行合理划分并选择性禁用。 10.3 网页防篡改 (1) 需要采用先进的 Web 服务器核心内嵌机制，需实现对静态网页和脚本的实时检测和恢复，保护数据库中的动态内容免受来自于 Web 的攻击和篡改。 (2) 系统内置防篡改模块，能够对每一个网站防篡改开启或关闭进行检测，内置防篡改日志查询，保护站群内所有站点的安全。 10.4 安全防护 (1) 系统须具备安全概览面板，展示系统整体安全防护动态，展示内容需包含全球攻击情况的实时动态展示、部署结构运维展示、内容安全管控情况以及安全运维监控结果等，针对重点安全防护模块可提供一键直达快速访问入口。 (2) 平台需支持对网站群系统底层文件进行实时持续性监控，及时发现并阻断对网站群系统底层关键文件的篡改。支持密码强度规则设置，并且提供简单密码口令库，使用简单口令库中的密码在创建用户时系统会自动阻止。系统针对密码加密，采用国密算法，保障密码不被暴力猜解。 (3) 网站群系统要求具有 IP 规则设置和账号安全管理功能，管理员可以设置不同的 IP 范围，用来限制管理员后台登录。 (4) 系统应内置应用防火墙，内置被动防御策略集，针对危险行为进行 IP 封禁，并可管理黑名单及白名单，通过使用入侵防护日志，可以详细了解攻击者的归属地、IP 地址、攻击位置、攻击特征以及攻击时间等重要信息。 (5) 系统应支持危险文件检测，检测服务器中包含特殊代码的文件，并提供检测日志，同时允许手动、自动更新危险网站黑名单及信任网站白名单。 (6) 系统应支持网站群体检功能，提供危险项目、安全项目、其他项目的系统体检、并可以在体检结果后直接对结果进行处理操作。 (7) 在用户登录和信息传递过程中，系统支持外部 SSL 协议对用户	
--	--	--

		名和密码的传输进行加密，保证关键信息的通信保密性。 11. 应用开放平台 (1) 应用管理系统能够与网站群无缝集成，实现网站与动态应用的动静分离。 (2) 系统需支持动态应用主动申请，系统当中可展示目前站点使用过和正在使用的全部应用，支持应用搜索查询，可点击查看应用详情。点击应用申请，填写申请原因，提交等待系统端审批。 (3) 系统需提供多款内置应用，至少包含自定义表单、问卷调查、留言板，便于应用的可视化快速搭建。 (4) 系统需支持针对动态应用的一键关停，对该平台所有站点的所有应用的前端进行禁用，且不影响网站群本身静态信息发布与管理，一键关停后，支持对动态应用一键启用。 12. 网站检索 (1) 系统需要支持跨网站搜索，搜索模式需要实现模糊搜索、目录搜索、全文搜索，有效提升搜索精准度。在前端网站搜索时，需要实现搜索输入提示、搜索结果分类展示，最终展现结果可配置模板。 (2) 针对搜索范围，平台需要支持站群搜索、单独站点搜索，可自由切换站点查看对应搜索结果，提升了搜索深度与范围。 (3) 搜索结果需配置自定义排序、统计分析等。	
2	站点清洗和升级服务	对原有系统每个站点进行安全检查和处置，具体包括： (1) 升级页面程序：原网站中存在有风险的 jQuery 版本、JS 框架等进行升级，并更新到最新版本； (2) 上线检查：人工全站测试、主站及新闻网的浏览器兼容性测试、上线前安全检查； (3) 搜索组件替换：对原站群上搜索功能进行替换和调试，并对所有站点的搜索结果显示页、内容显示样式等搜索页面进行配置和调试。	1 项
3	学校中文门户网站改版升级	针对学校现有的中文门户网站进行升级改造服务： (1) 页面设计 网站页面设计以扁平化为主，去掉传统冗余的装饰设计。同时，注重不同版面位置价值的差异，将网页主要内容排在版面突出位置，使网页主次分明、一目了然。网站专栏建设，网站布局遵循突出重点、平衡协调、简洁明了的原则，将导航栏等重要模块放在最显眼、最突出的位置，使“信息、资源、路径”等作为核心被凸显出来，并且在设计元素上强调抽象、极简、符号化，更少的按钮和选项使得界面干净整洁，使	1 套

		用起来格外简洁利用，可更加简单直接的将信息和资源的工作方式展示出来，减少用户认知障碍的产生。通过图片的处理、空间的合理利用进行统一编排，达到页面主次分明、中心突出，图文并茂、相得益彰的版面设计效果。 （2）布局设计 确保在浏览版面时，版面的上部比下部注目价值高，左侧比右侧注目价值高。所以，版面的左上侧最为引人注目。利用版面不同位置注目价值的差异，将网页主要内容排在版面突出位置，使网页主次分明、一目了然。网站专栏建设，，布局遵循突出重点、平衡协调的原则，将导航栏等重要模块放在最显眼、最突出的位置，通过图片的处理、空间的合理利用进行统一编排，达到页面主次分明、中心突出，图文并茂、相得益彰的版面设计效果。 （3）结构设计 一个创意新颖、设计精美、结构合理的网站，会为网站专栏建设，在全社会宣传、推广和为客户服务起到不可替代的作用。网站建设，结构要合理化，要保证网站内容的逻辑性、独立性和先后顺序。结构设计包括栏目的结构设计、目录的结构设计、链接的结构设计，从源头上体现出所建网站易于操作、快速浏览。 （4）栏目设计 网站栏目设计是一项重要的基础工作，网站运营最终成败很大程度上取决于栏目设置的合理与否。网站改版栏目设计的方法是，立足现有网站信息资源基础，将栏目设计加以梳理、整合和改进，尽量避免栏目设置过多、过乱和过杂。 网站栏目建设，重新梳理工作将在项目过程中与网站负责人积极沟通进行。	
4	子网站建设服务	根据供应商提供的云模板库中的模板进行 PC+手机端网站建设，并将网站集中到网站群上管理。	10个
5	售后服务（费用包含在	（1）从项目全面验收合格日起，厂商需要提供至少 3 年的系统质保服务，包括问题处理、安全防护、培训服务。 （2）在系统质保期内，厂商应提供专业的技术支持工程师进行服务，技术支持工程师对用户的问题的响应时间不可超过 30 分钟。 （3）提供服务小程序，解决服务入口统一的问题，小程序需要具备	3 年

	投 标 报 价 中)	一键报修、报修任务查看等功能，能够在服务小程序上实现问题快速报修，支持语音、文字、图片方式进行问题反馈。同时集成网站群运行与管理的知识体系，满足使用者日常维护的处理操作查询需求。	
--	------------------	---	--

第六章 谈判响应文件格式

(封面)

(正本/副本)

陕西职业技术学院 门户改版及网站群管理系统升级项目

谈判响应文件

项目编号：

供应商：_____

(盖章)

____年____月

附件 谈判函

致：____（采购人名称）____

根据已收到的项目编号为____的____（项目名称）____的谈判文件。正式授权的下述签字人____（姓名和职务）代表供应商____（供应商名称），提交谈判文件要求的全套谈判响应文件，包括：

- 1、谈判响应文件；
- 2、我方金额为人民币____元的谈判保证金与谈判前已递交。
- 3、其他资料。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- 1、我方已详细审核并确认全部谈判文件，包括修改文件（如有时）及有关附件。
- 2、一旦我方成交，我方将组建项目组，保证按规定的时间完成报告编制并提供相应的服务。
- 3、我方同意所提交的谈判响应文件在谈判后 90 日有效，在此期间内如果成交，我方将受此约束。
- 4、除非另外达成协议并生效，你方的成交通知书和本谈判响应文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。
- 5、与本谈判有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：____ 邮编：____

电话：____ 传真：____

谈判单位代表姓名、职务（印刷体）：____

供应商代表姓名、职务（印刷体）：____

供应商名称：____（公章）

法定代表人或被授权代表签字或盖章：____

日 期：____年____月____日

附件 谈判报价表

项目名称	
项目编号	
谈判报价 (人民币/元)	大写: _____ 小写: _____
服务期限是否响应	
付款方式是否响应	

法定代表人或被授权代表签字或盖章: _____

供 应 商 公 章: _____

日 期: _____

附件 商务偏离表

供应商名称：_____项目编号：_____第__页共__页

序号	谈判文件商务要求	谈判响应	偏离	说明
1				
2				
3				
...	...			

只填写有偏离内容，如未填写视为响应谈判文件所有商务条款。

法定代表人或被授权代表签字或盖章：_____

供 应 商 公 章：_____

日 期：_____

附件 服务要求偏离表

供应商名称：_____项目编号：_____

序号	谈判文件服务要求	响应文件服务响应	偏离情况	说明

注：需对服务要求进行逐项响应，对于有偏离的内容必须具体指出。并按参数要求提供证明材料。

法定代表人或被授权代表签字或盖章：_____

供 应 商 公 章：_____

日 期：_____

附件 资格证明文件

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行本合同所必需专业技术能力的说明及承诺（参考格式）；

提供具有履行本合同所必需专业技术能力的说明及承诺；

_____（供应商名称）_____ 于年月日在中华人民共和国境内
_____（详细注册地址）_____合法注册并经营，公司主营业务为，营业（生产经营）
面积为 ，现有员工数量为，其中与履行本合同相关的专业技术人员有
（_____专业能力、数量_____），本公司郑重承诺，具有履行本
合同所必需的设备和专业技术能力。

法定代表人或被授权代表签字或盖章：_____

供应商名称：_____（公章）_____

日 期：_____

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（参考格式）

参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

陕西中技招标有限公司：

我方作为（项目名称：_____）（项目编号：_____）供应商，
在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）
重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期
限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届
满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名
单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为
记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和
国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

法定代表人或被授权代表签字或盖章：_____

供应商名称：_____（公章）

日 期：

6、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称、统一社会信用代码）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务、身份证号）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）（项目编号）的谈判活动。代理人在本次谈判中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

本授权有效期：自谈判截止之日起90日历天；特此声明。
（二代身份证需复印正面及反面）

法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件

供应商名称：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权代理人（被授权人）：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

附件 实施方案及承诺

本项目具体实施方案，其中包含人员及工作安排、实施计划等内容。

（由供应商自行编写，格式自定。）

附件 供应商诚信承诺书

致：陕西中技招标有限公司

为了诚实、客观、有序地参与陕西省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的供应商平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照磋商文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行成交人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对供应商的相关处理。

本承诺是采购项目谈判响应文件的组成部分。

供应商：_____（公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

附件 供应商认为需要补充的其它资料