

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：大数据审计虚拟仿真实训设备项目

采购项目编号：GCZB2026-06-089-L

西安外国语大学

陕西国创招标有限公司共同编制

2026年07月06日

第一章 投标邀请

陕西国创招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安外国语大学委托，拟对大数据审计虚拟仿真实训设备项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：GCZB2026-06-089-L

二、采购项目名称：大数据审计虚拟仿真实训设备项目

三、招标项目简介

西安外国语大学大数据审计虚拟仿真实训设备项目，1批，具体内容详见招标文件第三章技术要求。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告：提供经审计的完整的2024年度或2025年度的财务报告或提交响应文件截止时间前六个月内其基本账户开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人应提供相应证明文件；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺及说明；

7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；

8、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二) 供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章(以下简称“互认的证书及签章”)进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递,以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据,均属于供应商真实意思表示,由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商,校验互认的证书及签章有效性后,即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作;未办理互认的证书及签章的供应商,按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后,按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验,可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管,确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用;供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理,防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境,承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持:

在线服务:通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话:029-96702。

CA及签章服务:通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间:详见采购公告。

(二) 在招标文件获取开始时间前,采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统,向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的,供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商,不得参与本次采购活动,不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后,采购人或代理机构进行澄清或者修改的,澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件,供应商应当重新获取招标文件;澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的,采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的,自行承担不利后果。

注:获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本,其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间:详见采购公告。

(二) 投标文件提交方式、地点:供应商应当在投标文件提交截止时间前,通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的,供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标,即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)文件要求,为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题,促进供应商依法诚信参加政府采购活动,有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台(<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>),选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品,凭项目中标(成交)结果、中标(成交)通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人: 西安外国语大学

地址： 长安区文苑南路

邮编： /

联系人： 张老师

联系电话： 029-85319529

代理机构：陕西国创招标有限公司

地址： 西安市莲湖区高新一路5号正信大厦A座24楼

邮编： 710077

联系人： 任蕾 任亚明 魏存刚

联系电话： 15389063039

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：520,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 (详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：10,000.00元 缴交渠道：转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息），电子保函 开户名称：陕西国创招标有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司西安高新技术开发区支行 银行账号：129905629810401 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的10% 说明：履约保证金应在合同签订前以现金或支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交，提交履约保证金时须注明项目名称、采购编号、包号及用途(履约保证金)。设备到货并由采购人最终验收合格后，经中标人申请，采购人将履约保证金（无息）退还投标人。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家发展和改革委员会《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）及发改办价格[2003]857号文件的规定下浮15%收取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安外国语大学和陕西国创招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安外国语大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西国创招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安外国语大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或

者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西国创招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所

有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

根据招标文件、投标文件以及合同约定执行

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

(3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

(4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西国创招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西国创招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西国创招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(二) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;

(三) 对中标或者成交结果提出质疑的, 为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑, 供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

(一) 质疑书正本1份(政府采购供应商质疑函范本详见附件);

(二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份;

(四) 委托代理人身份证复印件1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(五) 针对质疑事项必要的证明材料(针对招标文件提出的质疑, 需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单)。

答复主体: 代理机构

联系人: 任亚明

联系电话: 15389063039

地址: 西安市莲湖区高新一路5号正信大厦A座24楼(569761717@qq.com)

邮编: 710077

注: 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定, 供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意, 或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的, 供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位: 本采购项目同级财政部门(政府采购供应商投诉书范本详见附件)。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

西安外国语大学大数据审计虚拟仿真实训设备项目，1批，具体内容详见招标文件第三章技术要求。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：520,000.00

采购包最高限价（元）：520,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	大数据审计虚拟仿真实训设备项目	100	520,000.00	项	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：大数据审计虚拟仿真实训设备项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
1		采购清单：“●”内容为核心产品。			
		序号	货物名称	数量	核心产品
		1	数据处理工作站	1台	
		2	128导电电极帽	1个	
		3	审计机器人	1台	
		4	大数据审计虚拟仿真实训平台	1套	●
		序号	货物名称	技术参数	

1	数据处理 工作站	CPU核心数 ≥ 16 核; CPU线程数 ≥ 32 线程; CPU频率 $\geq 2.0\text{GHz}$; 内存为DDR4或以上; 内存频率 $\geq 2.4\text{GHz}$; 内存总容量 $\geq 64\text{GB}$; 固态硬盘容量 $\geq 2*960\text{GB}$; 机械硬盘容量 $\geq 2*4\text{T}$; 显存容量 $\geq 24\text{G}$; 支持阵列Raid 0,1; 支持热插拔冗余电源;
2	128导电 极帽	通道: 128导 电极: Ag/AgCl 电极电阻: $\leq 5\Omega$ 交流阻抗(10Hz): $\leq 2.5\text{k}\Omega$ 直流失调电压: $\leq 30\text{mV}$ 电位漂移: $\leq 5\text{mV}/10\text{ min}$ 参考尺寸: 54-58cm 线长: 约1.5米 ★支持同时识别和采集学院本次其他项目采购的两台64导便携式 脑电实验单元, 合并显示为128导数据, 支持事件标记同步触发 (同步误差 $\leq 1\text{ms}$)。

		3	审计机器人	一、机器人基本要求 1.外观尺寸（mm）：≥L450*W450*H1200 2.电池类型：锂电池锂电池或同等性能的可充电电池 3.电池容量（AH）：≥15 4.持续工作时长（H）：≥6 5.颜色：灰色+白色 6.触摸屏类型：电容式 7.触摸屏尺寸（英寸）：18--23 8.触摸屏分辨率：≥1920*1020 9.外壳材质：塑胶 + 铝合金 二、运动控制系统 1.CPU：不低于高通骁龙 QCM686高性能处理器，核心数量:≥八核，4 个 A73 主频2.0GHz + 4 个 A53 主频1.8GHz 2.GPU：不低于Adreno 610高性能GPU，主频≥2.0GHz 3.RAM：≥4 GB LP- DDR3 4.ROM：≥64GB 5.OS：不低于安卓10 三、辅助教学功能 1.审计智库：聚焦审计领域全场景知识服务，通过AI技术+专业知识库实现审计知识答疑、更新、解析。 (1)精准答疑：覆盖会计准则、内控流程、法规遵循等全领域问题。 (2)定时更新：同步国际审计准则（如ISA/IFRS）、国内法规（如《审计法》）动态。 2.智能咨询:可以在后台增加专业知识库，让机器人能够解答用户常见问题，回答形式除语音外，支持根据答案内容，配有相应的屏幕展示。支持常见问题的更新，支持用户自定义问题。支持问题的单条添加和批量导入，支持对相同问题做多个不一样的相似问法。 3.学习辅助：只要对机器人发出指令，机器人就能根据指令回答审计理论知识中常见的问题。学生通过机器人问答，及时解决学习问题，提高教师的教学效率和学生学习的积极性。 4.实训辅助：只要对机器人发出指令，机器人就能调用内置的审计教学视频，审计教学视频结合实训案例，按照实训任务认知—相关知识讲解—实训流程讲解——得出实训结论的流程，一步步帮助学生将理论知识应用化，使之成为高素质的审计人才。
				一、技术要求 1、运行操作系统：平台需支持符合国家相关安全标准的国产操作系统，兼容 Linux 操作系统，确保信息安全。 2、B/S架构：平台应采用B/S架构，用户通过浏览器访问平台，

无需安装任何插件，方便安装和维护。

3、基础开发技术开源：平台采用Python、Vue3+Element UI、MySQL、MongoDB、Redis、Loki 等主流开源技术，支持国产化技术路线，已完成与国产操作系统的适配验证。组件通过行业标准接口设计，支持扩展适配其他同类开源或国产化技术。

4、web安全：系统应遵守信息技术安全规范，防弱口令、SQL注入等攻击。

5、数据保护：系统需采用数据签名技术，确保数据传输过程中的安全，防止篡改。

6、异步数据交互：需支持通过符合行业标准的数据格式与异步请求技术实现高效数据交换，确保网页无需刷新即可动态加载、发送与接收数据，满足实时性需求。

7、应具备实时保存学生数据，最大限度降低数据丢失的风险。

8、多层架构：平台应采用多层架构，各层职责分明，减少耦合，提升可扩展、可维护性。

9、弹性数据库管理：数据库设计支持读写分离，可弹性伸缩数据库实例，集成符合缓存技术标准数据库，支持读写分离与弹性伸缩，显著增强并发处理能力，确保高流量下流畅体验。

10、平台需支持课程实训和课程考试两种模式。考试开启后，在设定的时间内学生只能登录考试，提前登录实训的学生将被强制下线，预防考试作弊，确保考试的公正、有效和质量。

11、平台需支持对接符合行业标准的可视化报表服务器，允许用户在平台内部上传对应可视化工具生成的文件，且所有授权用户可正常浏览。

12、平台需支持基于流程图的教学模块，可展示业务流程中的角色分工与操作步骤、全方位考核流程与即时自动评分于一体，精准击破学、练、考过程中的各项难题，为学习者打造无缝衔接的学习体验。

13、需支持对接符合 Python 编程环境管理标准的服务器，可动态管理和分配多用户的 Python 编程环境。

14、支持考试防作弊功能，需满足实时行为监控、替考识别、防作弊日志留存。

15、系统中数据恢复与备份功能。程序可根据用户需求进行自动备份，包括系统的操作信息及数据信息。若因误操作或非不可抗力情况导致丢失数据，用户可通过该功能进行数据恢复，也能按精细化需求，单独恢复系统中的某个产品的数据。

二、功能要求

（一）教学管理

1、平台首页个性化仪表盘：平台应根据教师使用习惯个性化配置快捷操作入口，集成实验看板可视化工具，实现实验进程的可视化监控与即时调控，提供灵活的开关控制机制，支持教师按

需定制首页功能布局。

2、教师管理：平台应支持管理员享有高级权限，可以创建管理课程教师信息，可对教师功能和课程授权精细化管理。

3、行政班级管理：平台应支持以行政班级为单位，快速新增或批量导入学生信息，实现学生基础数据的全面维护与管理；人工新增学生信息时，支持高效批量创建学生账号。

4、教学班级管理：平台应支持按照课程创建教学班级，引入协同教学模式，允许多位教师共同参与教学班级的基本信息与任务管理。

5、课程管理：平台应支持实现课程个性化分类与精细化管理；应提供二次开发的功能，支持教师创建个人的课程资源。

（1）知识图谱：平台应支持集成先进知识图谱技术，为每门课程构建全面知识框架，帮助教师全面且深入地理解课程知识结构框架，辨识知识点间的内在联系与逻辑递进层次，为制定教学计划及创新教学活动提供坚实的科学依据。

▲（2）平台应具备案例设计模板库，涵盖至少八大精选模板类别，包括富文本模板、场景模板、客观题模板、泳道图模板、数据3D透视模板、多功能教学创作模板、数字化工具通用模板、微调大模型模板等。其中，富文本模板支持快速排版图文、课件、设置超链接；场景模板支持角色对话情景教学，支持自定义场景图片、职位、角色、角色发言；泳道图模板支持拖拽式流程设计，实现自定义任务流程；数据3D透视模板支持货位优化等多场景3D交互，支持设置任务描述图文上传附件、设置超链接，支持开启学生规划结果上传功能；多功能教学创作模板支持设置任务描述图文上传附件、支持开启学生图片结果上传、开启作品社区，同时还支持视觉子模板设计，涵盖图文设计、H5设计、网店设计；数字化工具通用模板为综合工具集，涵盖内置数据可视化工具、BI互动决策、BI作品上传、Python引导式编程、Python自主编程、SQL代码、Excel下载答题、报告题，全面支撑实训任务。

（3）实验安排：平台应支持灵活组织课堂教学实验和案例练习，课堂实验可以结合教学进度和课堂需求分模块和功能开放；教师享有实验管理自主权，可实现实验的提前关闭或延期调整；支持教师设置自评互评，通过划分每组人数、自评、互评、教师评分占比以及起止时间，实现主观题评分多样化。

（4）实验看板：平台应支持通过可视化图像实时展现学生的实验情况，方便教师对日常实验全过程进行把控，同时可通过详细数据信息一键触达。

6、试题中心：平台应支持根据课程知识图谱知识点内置标准题作为教师用于课程知识考核的组卷资源；内置丰富多样的标准试题资源，涵盖单选、多选、不定项、判断、填空、问答和综合题

等多种题型，同时支持上传包含图片信息的题干和选项；填空题支持多个空格位置互换识别判分。

7、试卷管理：平台应提供高度灵活的试卷创建与配置功能，支持技能题、理论题以及技能+理论三种多样化组卷方式，理论题组卷支持根据考核范围与题目数量智能筛选，人工选题支持系统内置资源选题，同时支持教师上传试题资源，方便教师快速导入自己命题的试卷，满足个性化命题需求。

8、考试安排：平台应支持考试模式用于课程考核和学科竞赛，考前支持详尽的考核信息与评分规则设置，包括但不限于考试内容、时长、漏选/答错扣分规则及人工评分隐私保护等，确保考试公平公正。考试过程中，提供灵活的考试管理功能，如禁考控制、考试时间调整等，以应对突发情况，保障考试顺利进行。

9、课堂演示：平台应提供课堂演示功能，支持教师以学生实训视角进入案例演示场景，同时提供教学b白板和演示答案导入方便教师进行课程备课或课堂教学。

10、成绩管理：平台应支持可以查看学生实验和考试的成绩结果，并提供学习画像功能对考核结果进行深度可视化分析呈现，同时提供学习档案可以快速查找某个同学的学习成果。

（1）实验成绩及考试成绩：平台应支持查看学生的实验、考试成绩同时提供人工评分入口，教师可以通过人工评分功能对学生答卷进行对错判断、文字标注及题目点评。

（2）学习画像：平台应支持根据学生成绩对学生学习结果进行可视化分析，从班级整体得分情况、数字化工具应用情况、题目掌握程度等多个维度进行分析，助力教师深入了解每位学生的学习特点与需求，实施差异化教学。

（3）一站式学习档案管理：平台应支持快速查阅班级内任意课程学生的学习成果，同时支持下载备案，确保学习数据的完整性与安全性。

（二）学生端

1、平台需集“学、练、考、评”四大功能于一体，构建起一个全方位、立体化的学习生态体系。

2、平台应支持集成Python 编程、SQL编程、可视化分析及 BI 数据互动决策等多种主流数据分析工具。并能提供详尽的操作指南与参考答案，助力学生快速掌握数据分析技能。特别是Excel应用部分，平台应支持上传作答文件并智能评分，能为学生提供即时下载改卷结果、查看作答详情的功能，系统还会高亮显示错误位置。

3、平台应支持Python工具提供多种考核方式，学生可根据编程需求，在Python工具的“技术需求转化”中按导向提示，完成内置脚本代码的补充，也可直接在“需求实现”模块，通过自主编写代码的模式，实现编程。执行完毕后，平台能通过“执行并显示

结果”模块，以图片、文档（包括但不限于PDF、Word等）等多元化、高清晰度的形式，直观呈现分析结果，并配有对应的下载功能。

（三）AI辅助

1、智能评分。平台需提供AI技术，根据教师预设的参考答案与评分规则，对学生问答题进行精准、高效地评分，并详细展示评分过程与依据。AI评分支持简单题型和复杂题型，简单题型为单一题干对应单一问题，复杂题型为单一题干对应多个子问题，对每个子问题进行独立评分，并汇总形成最终成绩，确保评分的全面性与准确性。

2、智能助学。平台需提供基于大语言模型、知识库、智能体的多模式智能问答；提供问答收藏、分享、点赞功能；提供历史对话分析，生成词云图和词频统计数据；提供定制AI助学角色、性别、回答问题方式、个性；提供个人学情分析，平台能通过分析学习数据，生成学习进度与知识点掌握情况，提出个性化建议；提供用户问题优化精灵，对用户输入的问题进行智能分析和优化，提供十个参考问题，从而提升AI助学的回答质量和交互体验。

3、Python代码AI评分：结合题目信息及学生编写的Python代码，利用AI从基础语法、功能实现等角度，对学生编写的Python进行评分，并且给出优化建议及得分原因。

▲4、SQL代码AI评分：AI对学生编写的SQL语句进行解析，并通过题目信息判断学生编写SQL代码是否符合题目需求，最终给出评分及优化建议。

5、自然语言的代码转化：学生可以在此功能中输入所需功能的逻辑信息，AI将识别学生的需求并输出对应的Python代码。

6、Python代码解析：学生可以将Python代码输入此功能中，AI会对代码进行分析，为代码添加逻辑注释，分析代码可能存在的漏洞，引导学生理解并优化Python代码。

三、业务要求

（一）课程教学

1、大数据审计概念：引导学生了解大数据审计的概念和应用场景，学习大数据审计的发展历程与挑战。

2、大数据审计数据分析基础：介绍审计数据采集、审计数据处理、审计数据分析、审计数据可视化的相关知识：审计数据采集包含审计数据的特征、审计数据来源和审计数据采集的基本步骤；审计数据处理包含审计数据质量评估标准、审计数据清洗的基本方法和审计数据验证的基本操作；审计数据分析提供常见的审计分析技术和审计分析方法、审计分析思路；审计数据可视化介绍常用的可视化技术如词云图、散点图、柱形图、饼图、热力图和气泡图。

3、大数据分析工具-Excel。

Excel基础知识覆盖了统计函数、逻辑函数、日期函数、文本函数、查找函数等常用函数，以及Excel在数据采集、数据处理、数据分析中的基本功能，提供不少于8题的随堂练习进行考察。

（1）平台提供Excel进行财务报表分析案例：数据平台提供相关财务数据及财务指标，获取并导出至少5年有关财务数据。利用Excel本身的筛选和替换删除功能，进行简单的数据清洗及预处理。在进行财务分析时，利用相关函数和财务数据进行分析，并通过折线图图表进行操作调整、完成年份比较的可视化分析。在进行结构比例分析时，通过可视化结构图进行分析。

（2）平台提供Excel进行固定资产折旧分析案例：提供不少于400条的资产统计表数据，利用数据透视表进阶分析进行数据处理，并通过可视化结构图进行分析。

（3）Excel进行账龄分析：平台提供不少于700条的应收账款账龄分析表数据，通过计算收款进度、账龄天数、账龄分析完成情况对应收账款进一步分析，引导学生绘制各账龄待收金额对比可视化图表。

4、大数据分析工具-SQL。SQL基础知识包含数据库的基本概念，运用SQL进行数据定义、数据查询、数据插入、数据更新、数据删除的基础操作，以及运用SQL进行数据采集、数据处理和数据分析的相关语法。

（1）平台提供采购异常识别案例：提供不少于1000条交易的采购数据，至少包括流程异常与审批权限异常两项。

（2）平台提供应收账款账龄分析案例：至少包含1000条应收账款明细，案例包含数据准备、账龄天数填充、创建账龄分析表等操作环节。每个步骤都应当包括代码编写题，并提供相关练习进行成果检验。

（3）平台提供应收账款函证案例：至少包含不少于100条客户列表数据，案例提供数据准备、函证抽样、函证汇总等数据处理环节。

5、大数据分析工具-Python。Python基础包含代码结构、数据类型和变量、控制流语句、函数和模块、文件操作等Python基础操作；同时提供Pandas、Numpy、Matplotlib等Python常用库的内容，并通过简单的应用实例帮助学生掌握库的应用；

（1）平台提供异常采购识别审计案例：提供不少于8类及以上数据，包括但不限于采购订单表、付款表、库存表、发票表、标准价格表、供应商表、员工信息表，引导学生运用Python进行数据异常测试。

▲（2）平台提供异常销售识别审计案例：提供不少于4万行的客户订单数据、并提供相关表单，引导学生运用Python识别异常。

				6、大数据分析工具-Power BI。Power BI基础知识部分提供了Power BI的数据查询、数据建模、数据可视化功能介绍，并通过示例进行详细操作讲解； 提供运用Power BI采集上市公司历史财报数据、对企业财务报表进行可视化分析的应用实例。 （1）平台提供Power BI进行上市公司财务数据采集案例：打开Power BI，复制要抓取的上市公司财报界面的网址，获取历史财务数据。 （2）平台提供Power BI进行财务报表可视化分析案例：数据平台提供至少4年的资产负债表、利润表、现金流量表数据，进行Power BI的数据处理和操作。进行处理数据、清洗、透视、建模以及筛选过程，并使用切片器对面板进行全局操控，辅以相关可视化图表等完成分析。 （3）平台提供Power BI进行行业财务指标分析案例：数据平台提供至少6年的750条财务指标，利用Power Query编辑器，进行数据可视化-行业指标分析，实现对每个上市公司的重要数据进行预测。 （4）Power BI进行可视化面板制作：数据平台提供至少20个季度的资产负债表数据，添加有关数据及层级要求，建立期间表和表间关系进行资产负债表分析，利用函数进行度量值的计算完成有关利润表分析和杜邦分析。最后根据BI交互面板，进行财务报表分析。 7、大数据技术在初步业务活动中的应用。该项目通过BP神经网络、遗传算法、文本分析（情感分析、词频分析）等方法，引导学生完成运用Python工具来解决审计风险预测、审计资源分配、了解被审计单位等审计过程中遇到的问题，帮助学生掌握算法模型的基本原理，并能够将审计知识和大数据知识融会贯通。 ●（1）审计风险预测：提供被审计单位的多维度财务数据和神经网络模型，对其潜在的舞弊风险进行智能识别。实训基于企业财务指标的内在关联性，收集舞弊和非舞弊的样本企业财务数据并进行数据预处理，利用BP神经网络算法对样本企业的财务异常信号进行建模。模型训练完成后，将投入被审计单位的财务数据进行分析，输出模型测试精确度、混淆矩阵测试结果和模型预测结果，初步判断被审计单位是否存在财务造假风险，为设计针对性审计程序提供线索支持。 （2）审计资源分配：提供遗传算法代码，通过引导学生完善python代码的方式，对事务所审计项目进行资源规划，完成事务所审计资源分配。 ●（3）文本分析在审计中的应用：平台提供自然语言处理技术，深入分析与审计任务相关的非结构化文本数据。学生在指导下学习并应用了包括文本预处理、中文分词、词云图制作等自然语
--	--	--	--	---

言处理技术，实训平台内嵌来自行业新闻网站等公开信息数据源。在此基础上，提供文本分析代码引导学生采集行业相关资讯，通过词频分析和情感分析，以此了解市场主要关注点以及市场对行业整体发展是积极还是消极态度的角度，初步了解被审计单位外部经营环境。

8、大数据技术在风险评估中的应用。引导学生运用Python对被审计单位收入进行时间序列预测，以评估实际收入与预测收入之间的差异，以此分析被审计单位收入的合理性。

9、大数据技术在风险应对中的应用。该项目通过社交网络和随机森林等方法，引导学生完成运用python工具来解决关联方识别、货币资金交易额审计等问题。

（1）识别关联方：提供社交网络分析代码，引导学生运用Page Rank算法对被审计单位股权关系进行分析，以此识别关联方关系网络。

●（2）货币资金交易额审计：实训提供历史银行交易流水作为训练数据，其中包含已标记的异常交易记录。对数据集进行数据预处理和特征工程，并构建随机森林模型进行分析预测，输出预测结果筛选出具有较高异常可能性的交易记录，作为下一步审计工作的重点核查对象。

10、大数据审计工具——商务数据分析与挖掘：该项目通过引导学生学习分类与预测模型、聚类分析模型、数据降维模型，帮助学生掌握商务数据分析模型的应用，从而完成审计过程中商务数据的挖掘；搭配相关营业收入和门店业务数据的实训，帮助学生进行案例练习，巩固商务数据分析和挖掘知识的运用方法。

▲11、平台为用户提供内置模型微调环境。支持选定微调方法；支持选定量化方法、设置学习率与学习率调节器、训练轮数、最大梯度范数、计算类型截断长度、批处理大小、梯度积累、验证集比例。参数设定完毕后可进行模型微调，微调后的模型可保存并调用，可在平台上完成训练效果检验。

▲12、平台具备支持利用聚类分析模型针对海量电商客户的属性进行数据分析，集成 RFM 分层、K-means 聚类、DBSCAN 异常检测等模型，内含20万条以上电商销售数据，通过营收数据分层识别、销售特殊行为识别和异常业务订单核查，让学生掌握数据清洗、算法建模、可视化分析技能，实现高效精准的审计风险定位。

（二）实践/产业案例

平台提供不少于6个综合审计案例，通过构建仿真审计实训场景，培养学生对专业审计技能的运用能力，提升审计风险识别和应对能力。

1、实践案例：货币资金审计案例

(1) 至少提供一个货币资金审计案例，提供不少于12个月的会计资料以及完善的背景资料，基于大数据技术，采用虚拟仿真情景，呈现真实的货币资金审计全过程。提供仿真式对话下发审计工作任务，分步骤引导学生开展审计工作。

(2) 提供内控制度材料，包含关键业务环节内容，引导学生对内控制度进行分析。

(3) 提供虚拟仿真对话进行内控访谈，模拟填制内控问卷，内容能够反映内控访谈时间，访谈地点、访谈参与人员和访谈内容等事项。

(4) 仿真式根据业务场景进行内控穿行测试底稿的填制，需体现对货币资金中库存现金穿行测试的结果，通过练习引导学生对穿行测试结果进行思考分析。

(5) 提供包含库存现金审计、银行存款审计、其他货币资金审计的实质性审计流程，分步骤对不同的货币资金科目进行审计。

(6) 提供模拟真实业务场景的库存现金盘点动画，提供不少于150条数据的库存现金日记账明细表和模拟仿真库存现金盘点表，引导学生依据场景描述填制盘点表。

(7) 提供不少于12个月交易明细的银行对账单以及仿真银行已开立结算账户清单，据此进行审计知识点考查。

(8) 提供一个银行至少12月的数据明细，运用Python对各月银行流水进行合并，测试账面发生额与流水是否一致。

(9) 提供仿真其他货币资金的收支明细，并通过练习对其他货币资金的审计业务进行学习。

(10) 提供银行流水数据，引导学生使用Power BI进行数据可视化分析，借助折线图直观展示流水变动。

(11) 根据模拟仿真对话，分析审计案例过程中发现的审计问题，进行实验报告撰写，提出管理建议。

2、实践案例：销售与收款循环审计

(1) 提供一个销售与收款循环审计案例，提供不少于12个月的会计资料，并通过企业相关的公司章程、公司战略目标、内控管理制度和应收账款管理制度等资料快速引导学生进入案例实训，在大数据技术下开展审计工作。

(2) 通过模拟仿真对话，引导学生学习销售与收款的主要业务活动，了解审计所需的业务单据，并提供销售收款常见的审计风险和舞弊手段，为后续进入案例实训做铺垫。

(3) 通过大数据分析工具，利用可视化分析技术，分析企业战略风险、经营风险，寻找企业可能存在的风险点。通过财务指标分析、经营访谈，发现审计业务情况与相关指标变化矛盾，引导学生关注可能隐含的审计问题。根据分析结果进行风险评估，识别和评估财务报表层次以及认定层次的重大错报风险，并选择相应的审计策略与应对措施。

(4) 设置财务序时账处理任务, 要求学生使用pandas库编写Python代码, 读取并合并导出Excel数据, 生成全年数据集。在合并数据后, 进一步引导学生在Excel和Power BI中进行数据清洗和可视化分析, 将大数据分析结果直观展现。

(5) 开展多维度实质性分析并发现异常线索, 引导学生分析对比直营店、加盟店、网店销售趋势, 学习利用可视化工具进行图表展示, 分析财务指标变动趋势的匹配性, 专项分析销售费用明细及占比, 计算两期费用变动比例和结构变动, 编制应收账款账龄分析表, 计算周转率, 并与行业水平比较。

▲ (6) 仿真式函证与延伸取证, 学生需确定函证对象、方式, 并使用Python批量生成询证函。案例提供了仿真的函证结果, 并对回函结果进行分析和处理。

(7) 仿真式互动出具审计意见, 学生需要综合前面所有步骤的审计发现(如已发现的差异是否已调整或合理解释、是否存在广泛性错报等)理解不同情景下出具审计意见的类型, 在开放式场景下出具审计意见。

3、实践案例: 财务报表审计案例

(1) 提供企业背景资料, 配套12个月完整会计资料、公司章程、战略目标、内控管理制度等背景文件, 依托大数据技术搭建全流程审计仿真场景, 快速引导学生进入实训状态, 直观感受真实审计工作逻辑。

(2) 提供仿真场景对话, 仿真审计业务约定书、行业发展状况资料, 引导学生模拟审计员进行制定审计计划、了解被审计单位基本情况、确定重要性水平等核心业务活动, 熟悉审计所需业务单据。

(3) 提供大数据分析工具教学, 通过 Python 采集财报数据, 利用Power BI进行可视化分析, 对比行业指标与企业数据。

(4) 提供战略风险评估、行业指标分析、经营风险评估和重大错报风险评估审计流程, 引导学生根据步骤进行风险评估仿真实验。

(5) 开展内部控制测试, 覆盖经营活动、筹资活动等环节, 提供仿真业务单据模拟真实场景。

(6) 实施实质性程序, 针对资产、收入等核心项目, 进行Power BI可视化分析、细节测试、财务指标数据计算分析, 分步完成模拟仿真实训。

(7) 综合前期审计发现, 引导学生理解不同审计意见的适用场景, 在开放式场景中判断重大错报的影响范围与严重程度, 最终出具恰当的审计意见。

4、实践案例: 基于大数据技术的医院收费合规性审计

(1) 系统提供合规性审计案例, 配备12个月完整会计资料, 同步提供企业背景资料, 快速引导学生进入实训场景, 依托大数据

技术开展全流程合规性审计工作。

(2) 资料收集与数据处理, 引导学生开展文档审查, 背景文档应当包括但不限于政策或法律法规。同时引导学生对原始数据进行清洗、转换与整理, 熟悉数据预处理流程, 建立数据质量意识。提供至少两个表格数据, 数据量不少于8000条。

(3) 提供仿真审计人员与业务人员的对话场景, 引导学生学习询问程序的核心技巧, 并基于对话内容分析关键信息, 提炼审计的潜在风险点, 培养学生从口头证据中识别审计线索的能力。

▲ (4) 引导学生运用SQL语句关联表格数据, 筛选相关指标、量化差值金额, 排序并识别异常数据。

(5) 指导学生使用SQL合并表, 构建完整的数据标准库。运用SQL关联不同数据表, 通过计算、筛选异常记录, 处理特殊情况, 培养学生多源数据整合与复杂逻辑判断能力, 识别审计问题。

(6) 引导学生整合前述审计发现, 按逻辑梳理案例上述程序发现的审计问题, 明确审计证据支撑。参照审计报告模板, 撰写结构完整的合规性审计报告。

5、实践案例: 工程审计

(1) 至少提供一个工程审计案例, 提供不少于12个月的会计资料以及完善的背景资料, 基于大数据技术、采用虚拟仿真情景, 呈现真实的工程审计全过程。审计人员通过仿真式对话下发审计工作任务, 分步骤引导学生开展审计工作。

(2) 通过仿真式项目组会议对话引导学生了解被审计单位所处行业的发展趋势、周期性特点、成本结构、公司的业务模式、战略目标等背景情况, 并提供仿真审计工作底稿。

(3) 提供不少于两年的资产负债表和利润表, 引导学生利用Power BI等可视化工具对被审计单位进行资产负债表、利润表分析及完工情况分析。

(4) 引导学生利用Python代码爬取同行业上市公司的主要财务指标、三表数据。利用可视化工具进行同行对比分析, 并利用Power BI等工具进行数据可视化。学生完成相应分析内容和习题后, 分别比对领料单/出库单, 发现异常线索, 对风险评估结果进行总结。

(5) 通过虚拟仿真对话进行工程项目访谈, 学生通过模拟与工程项目总经理、工程管理科长、计量科长、现场人员进行访谈, 获取关键信息, 引导学生识别并评估重大错报风险并进行汇总。

▲ (6) 运用EXCEL的相关计算公式, 引导学生根据支付证书和工程变更台账信息, 计算并分析项目合同毛利率。检查相关业务资料, 复核项目预计总收入的组成及变动是否准确、完整。重新计算累计实际发生的合同履约成本及其占预计总成本的比例, 并

通过完成选择题帮助学生将数据信息与管理层了解的完工进度进行比对验证。

（7）引导学生进行函证程序，案例提供函证模板，要求学生根据背景资料填制询证函，并设置相关练习题，根据设定的函证结果，引导学生分析差异原因。提供仿真式与被审计单位就外界环境影响、审计调整等问题的沟通，获取相关业务信息。

（8）运用Excel的相关计算公式，引导学生根据审计资料信息，计算并相关财务指标。实施合同检查审计程序，复核项目数据是否准确、完整。实施重新计算审计程序，并通过完成选择题帮助学生将数据信息与管理层了解的项目进度进行比对验证。

（9）综合前面所有步骤的发现，设置了不同情景的选择题，帮助学生理解在何种情况下应出具无保留意见、保留意见、否定意见或无法表示意见。根据前述审计分析和结论，案例展示了标准无保留意见审计报告的完整模板，引导学生完善审计报告的填写工作。

6、产业案例：存货审计

（1）提供一个存货相关的审计案例，提供不少于12个月的会计资料以及公司基本情况、行业环境、法律与监管环境、公司战略目标，等完善的背景资料。

（2）仿真式函证与延伸取证，学生需起草并向外部机构发函，获取第三方证据后进行分析。通过分析外部证据与内部资料存在的问题，聚焦审计风险。

（3）提供模拟仿真对话，让学生融入审计场景，引导学生在初步业务活动阶段了解审计背景，确定审计工作重难点和相关审计假设。

●（4）在风险识别方面，系统运用python智能分析算法，重点监测业务数据与财务数据的匹配异常，包括但不限于有海洋数据、卫星数据、航行轨迹等风险点。通过编写Python代码分析航行数据，精确还原其捕捞区域，并将之与账面记录的捕捞区域进行对比，发现成本结转记录存在造假行为。

（5）数据清洗与可视化展现：引导学生进行数据筛选、计算等处理，并使用可视化工具展示相关业务数据的变化趋势，以及财务指标的变化趋势，将大数据分析结果直观呈现。

（6）大数据分析识别风险并选择审计策略：通过多维度数据分析引导学生寻找异常，进行财务趋势分析、环境数据分析风险评估，评估存货存在、计价和分摊认定的重大错报风险，并选择相应的进一步审计程序。

（7）执行检查和观察程序，对采购流程、销售流程等进行分析，并设置仿真对话引导学生执行询问走访的审计程序，帮助学生学习内部控制测试的相关内容。

（8）提供审计过程动画，直观展示审计情况，提供虚拟仿真对

			话场景，模拟审计员引导学生对存货问题进行思考。 （9）开展多维度实质性分析并发现异常线索，进行采购与付款分析、销售与收款分析、存货实质性分析程序，引导学生发现舞弊线索。 （10）提供模拟仿真资产评估报告，引导学生对存货资产评估进行分析。 （11）设置总结性环节。引导学生总结审计发现的主要问题并提出审计建议，模拟形成审计结论和提出管理建议的过程，对实训内容进行归纳和总结。 7、产业案例：自然资源与生态环境审计 ●（1）基于虚拟3D技术，构建高度还原真实环境资源审计的数字孪生场景，学生可通过第一人称视角，在该场景中操控虚拟无人机，自定义飞行参数与航线，完成影像数据采集；通过Python构建图像识别神经网络模型，结合 AI 图像识别技术，快速提取	
		其他要求： 一、服务要求	实地环境特征，学生通过对比不同时期三维影像，可直观观察环境资源，辅助完成从数据采集、分析到成果输出的全流程审计业务模拟实训。 （一）包装和运输要求 1.运输由乙方负责，运杂费已包含在合同总价内。 2.运输方式由乙方自行选择，包装必须符合国家标准行业标准，满足航空、铁路或公路运输以及货物装卸要求，保证采购人收到的是无任何损伤的货物，否则，因此造成的损失由乙方自行承担。同时，乙方必须保证如期交付，不得断货，否则，因断货造成的损失由乙方负责赔偿。 3.除合同另有规定外，乙方提供的全部货物，均应按标准保护措施进行包装。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵项目现场。 4.乙方提供的产品及相关快递服务的包装要求，按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。 （二）保险要求 1.风险承担 在货物运抵采购人指定地点并经开箱验收合格前，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。乙方应采取必要的防护措施，确保货物在运输、装卸及仓储过程中的安全。 2.保险责任 （1）乙方负责办理货物从发货地至采购人指定交货地点的全程运输保险。 （2）投保险种应至少包含货物运输一切险（或同等效力的险种），并根据货物特性附加必要的特殊险（如易碎品破碎险、防锈险等）。 （3）保险金额应≥合同总价款的100%，并以采购人为被保险人或共同受益人。 （4）保险期间自货物离开乙方仓库或工厂起，至货物运抵采购人指定交货地点并由双方完成开箱外观检验止。	

3.索赔与理赔

若在运输或保管过程中发生保险范围内的损失，乙方应负责立即向保险公司索赔。若因乙方未及时投保、投保金额不足或未正确填写被保险人，导致采购人无法获得足额赔偿的，由乙方承担全部赔偿责任。

（三）供货安装要求

乙方应按照合同约定、采购文件及投标（响应）文件的承诺，向采购人提供完整的货物、技术资料（包括但不限于产品说明书、合格证、保修卡、安装图纸、操作手册等）、专用工具及备品备件。

1.现场条件确认

乙方在安装前，应与采购人共同勘查现场，确认水、电、场地等基础条件满足安装要求。

2.安装人员资质

乙方应派具备相应技术能力的人员进行安装。如设备属于国家规定的特种设备，安装人员须持有国家规定从业资格（如特种设备作业、电工、焊工等强制性证书）。

安装人员在施工期间应遵守采购人现场管理规定，佩戴工作证件，做到文明施工、安全施工。

3.安装标准

安装质量应符合国家现行有效的技术标准、行业规范以及制造商规定的安装要求。安装过程中，乙方应采取必要的安全防护措施，设置警示标志。因乙方原因造成的人员伤亡或财产损失，由乙方承担全部责任。

4.调试与试运行

安装完成后，乙方应进行系统调试，确保各项功能、性能指标符合合同约定及投标承诺。试运行15日，试运行期间，乙方应派技术人员现场跟班保障，及时处理运行中出现的问题。试运行正常后，方可进入正式验收程序。

（四）信息系统集成服务要求

1.系统集成任务

包含但不限于：

与学校现有数据中台完成数据对接，实现数据的无缝流转与共享；按学校要求完成与学校流程平台的数据交互。若涉及与其他业务系统对接或数据迁移，所选技术路线需确保与现有环境的兼容性及数据交互的便捷性，并提供相应的解决方案。本项目涉及数据对接需求，对接时所产生的对接费用均由项目建设方承担。

（2）须提供本项目正常运转所必须的中间件、插件等，确保系统正常稳定运行。

（3）系统须实现与学校统一身份认证对接，实现单点登录。

（4）须按照学校的统一要求和标准规范免费完成与学校各公共平台的深度对接集成和适配工作，包括但不限于学校移动校园、掌上西外、网上办事大厅统一消息中心、统一事务中心、统一短信网关的数据集成、消息集成、事务集成、服务集成、应用集成，实现统一信息管理。

（5）平台采集的标准化数据遵循校级数据标准等规则全量回流到学校数据中心，并按照学校要求提供所需接口，永久免费开放所有数据接口；完成与学校数据中心的数据采集集成，包括系统的所有结果数

据，提供系统数据库的只读账号、数据字典、代码表、API 接口、集成文档等相关文档。

(6) 其他要求

该项目建设为固定总价，项目建设过程中双方产生的任何费用（如：对接费、认证费等）都由承建方承担，学校不再另外增加项目费用。

2. 安全性要求

为保证本系统在使用过程中的安全性，具体实现要求如下：

(1) 认证授权：保证用户的合法性和用户使用应用信息资源的权力，避免内部敏感信息泄漏和服务所提供的信息资源被非法访问，造成严重的安全事件。

(2) 信息安全性：确保应用系统源代码安全，无漏洞；提供明晰的身份鉴别和访问控制机制，按业务要求实现功能分级，并对用户分级授权；

(3) 信息保密：充分利用密码技术，对于个人敏感信息、业务核心数据、系统配置密钥必须采用密码技术进行加解密处理，防止信息的非授权泄漏，确保涉密信息在产生、存储、传递和处理过程中的保密，提供较完善的数据加密机制，确保数据存储和数据传输安全；个人敏感信息能配置加密策略，能配置默认脱敏形式展示，点击后可展示全部。

(4) 数据完整性：建立数据完整性检验机制，保证收发双方数据的一致性，防止信息被非授权修改。

(5) 可审计：系统具备日志跟踪与分析功能，提供访问、修改、删除等的用户操作日志，提供丰富的查询方式,供追溯和追责。

(6) 数据备份：利用数据库的备份功能将建设的平台和系统数据备份到指定的服务器或存储系统上，支持自动定时备份与手动备份,备份数据至少保留 2个副本且存储在不同物理位置;具备数据快速恢复能力。

(7) 隐私保护和数据安全

本项目建设过程中，项目承建方不可避免的会接触到一部分含有隐私内容的数据，要求在项目承建方法律层面承担相应的保密责任。承建方需从数据采集、处理、加载、发布等各个环节设计和执行严格的隐私保护和和和数据安全保障体系，签订安全保密协议，确保不会因为个人主观和操作失误等因素导致隐私泄露和数据外流，否则将承担相应的法律责任。

(8)根据学校网络安全的总体要求,业务系统操作系统不再允许使用CentOS 及Linux不再维护的相关衍生版本。

(9) 须支持国产CPU、国产操作系统、国产应用中间件及国产数据库等完成良好适配并出具相关证明，配合学校完成适配工作。

(10) 系统实现https安全传输协议，系统支持SSL证书，兼容TLSv1.2以上版本。

(11) 需从物理安全、网络安全、系统安全、应用软件安全、数据备份安全等应满足软件系统建设安全等级保护（二级）指标，配合学校完成本次所建系统的网络安全等级保护测评和备案。

(12) 隐私保护和数据安全

系统具有数据访问日志，系统日志加密存储须留存6个月以上，支持追溯与导出。

- (13) 系统安全：敏感操作能配置二次验证功能。
- (14) 系统支持异常操作监测，对高频登录失败等异常行为进行预警。
- (15) 中标单位确保系统运行环境的安全运维和防护。系统解决方案需符合信息安全标准，符合学校信息安全要求，一旦出现安全问题或隐患，成交供应商无条件在8小时内到位解决，应终身对系统安全负责，及时修复安全漏洞，不得另行收费。（提供书面承诺函，并加盖供应商公章。）

3.技术要求

包含但不限于：

- (1) 符合国家有关规定。系统建设必须符合我国相关部门制订的标准，对安全策略、密码与安全设备选用、网络互联、安全管理等必须符合我国信息安全法律法规。
- (2) 统一信息标准。系统的设计和开发，需遵从学校统一的信息标准。
- (3) 稳定性及可靠性。

1) 认证授权：保证用户的合法性和用户使用信息资源的权力，避免内部敏感信息泄漏和服务所提供的信息资源被非法访问，造成严重的安全事件。

2) 信息保密：充分利用密码技术，对于需要保密的信息，采用密码技术进行加解密处理，防止信息的非授权泄漏，确保涉密信息在产生、存储、传递和处理过程中的保密。敏感数据传输时需进行二次加密处理。

3) 数据完整：建立数据完整性检验机制，保证收发双方数据的一致性，防止信息被非授权修改。

(4) 可扩展性。

具有良好的扩展能力，平台充分考虑学校级应用的场景需求。

(5) 兼容性强。

系统有良好的兼容性，须跨主流浏览器运行，兼容包含但不限于谷歌、火狐、360安全浏览器（极速模式）、360极速浏览器（极速模式）、Microsoft Edge 、Chrome（及基于Chrome内核的浏览器）等浏览器的更高级版本并通过验证。访问系统不需要安装特定浏览器插件。不得被常用安全软件（瑞星杀毒软件、360杀毒、360安全卫士、百度安全等）认定为可疑或危险程序。支持主流国产数据库，确保数据交互的兼容性与稳定性。

支持IPV4/IPV6双栈网络协议。

(7) 系统支持高并发数据处理，需满足高并发、高可靠运行，支持不少于120 用户同时在线，系统稳定无卡顿；7×24 小时运行，支持压力测试与极限场景验证。

(8) 系统须采用分布式高可用性部署；采用业界主流、成熟稳定、安全性高、开放式的开发语言及技术架构，确保系统的可维护性与扩展性；用户端和管理端均应采用完全的B/S架构。

(9) 能够对系统的保密数据进行加密、防止SQL注入等攻击。

4.成果交付要求

须交付本项目在开发过程中和交付使用后各个阶段的成果和文档资料，并提供明确的交付清单。成果和文档资料必须符合软件工程的相关要求。要交付的成果和文档资料主要包括但不限于以下部分：

		(1) 可执行代码：项目开发过程中为用户方定制功能的源代码； (2) 项目文档：项目开发中的各种技术文档，包括用户手册、管理员手册、开发环境配置说明、需求分析说明、方案设计、参数设定、软件说明书、数据库结构、数据结构（数据字典）、系统设计说明、系统维护说明、系统培训资料，系统测试报告、试运行报告等； (3) 管理文档：包括项目开发中的一些工作文档，如实施计划、阶段报告、讨论纲要、会议记录，培训资料、竣工文档（含项目实施总结、系统配置情况等）、验收测试报告（测试计划、测试用例和测试结果等）等； (4) 提供项目实施过程中的过程记录，如文档管理、版本管理、变更记录等； (5) 项目完工后提供验收报告、实施方案、进度安排、项目周报等。交付的所有成果应汇集成册交付给学校，并提供成果的电子化版本。
4		核心产品：大数据审计虚拟仿真实训平台

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

自合同签订之日起 30 日历天内完成交付、安装及调试。 乙方未按合同约定的交货日期交货的，每逾期一日，向采购人支付逾期交付货物价款的0.1%的违约金，但不超过合同总金额的10%。乙方支付逾期交货违约金并不免除其交货的责任。如乙方在政府采购合同规定的交货日期后15个工作日内仍未能交货，则视为乙方不能交货，采购人有权解除政府采购合同，乙方除退还已收取的货款外，还应向采购人偿付政府采购合同总金额10%的违约金。如乙方存在恶意违约情形（如交付假冒伪劣产品、擅自转包、故意拖延履行、伪造履约证据等），采购人有权要求乙方支付合同总金额20%的违约金。

3.4.2交货地点

采购包1：

西安外国语大学指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：

- 1、 进度款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%
- 2、 进度款，产品安装调试完成，学校最终验收合格后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的60.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

验收分初次开箱验收、采购人使用单位初步验收和采购人最终验收三个阶段，以最终验收为准。 1.初次开箱验收 设备到货后，采购人、乙方双方共同开箱验收。如属于检验检疫法检目录内货物，由采购人、乙方双方会同海关共同开箱验收。在检查货物原产地、型号、规格、配置符合合同要求后，由乙方负责安装调试、采购人负责技术验收（乙方协助），验收以国内行业标准或合同文本货物供货配置清单中描述的有关技术要求为准。 2.采购人使用单位初步验收 在设备安装调试运行正常后，进行试运行测试，通过试运行测试后进入试运行，试运行不少于10日。试运行期间由乙方方向采购人提供详细的试运行报告，报告中至少应详细记录各种实测、运行数据。项目试运行正常后，乙方向采购人使用单位申请初步验收。初步验收由采购人使

用单位按试运行报告及合同约定，现场查看货物使用情况。初验完成后，乙方填写初验验收报告并经采购人使用单位确认。设备整机自安装之日起1个月内，如果设备不能正常工作或不能达到设备性能指标，在乙方尽快、尽力排除故障的前提下，仍不能解决问题，采购人有权要求乙方更换部件或全部新品以解决问题。乙方应在接到采购人书面申请（传真、电子邮件有效）后，在1个月内从原厂运出更换部件或更换新品，费用由乙方承担。新品或新部件到货安装后1个月内，仍不能正常工作或不能满足设备验收指标要求，采购人有权要求再次换货。设备首次安装之日起4个月内，如果设备仍不能正常工作或不能满足设备验收指标要求的，采购人有权单方解除合同，乙方应无条件退还已收取的全部货款，并按合同总价20%向采购人支付违约金。履约保证金不予退还。履约保证金及违约金不足弥补采购人损失的，由乙方负责赔偿。

3.采购人最终验收 采购人使用单位根据初验结果，向学校提交最终验收申请，由学校组织校内相关部门及有关专家进行项目的最终验收。验收依据为合同文本、招标文件和国内相应的标准、规范，合同内所列功能参数逐条验收，并符合采购人稳定安全正常使用的需求。验收合格后，采购人填写终验验收单，并由乙方向采购人提交设备所包含的所有资料，以便采购人使用单位日后管理和维护。验收不合格的，限期整改，整改过程中产生的费用和设备发生的一切损失由乙方承担；整改超过二次的，采购人有权单方解除合同，乙方应无条件退还已收取的全部货款，并按合同总价20%向采购人支付违约金。履约保证金不予退还。履约保证金及违约金不足弥补采购人损失的，由乙方负责赔偿。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

质保期为产品最终验收合格之日起5年。质保期内，任何由制造商选材和制造不当引起的质量问题，乙方负责维修或更换原厂配件，采购人不负担任何维修费用（含人工费）。质保期内，项目责任工程师每年免费提供不小于2次上门保养服务，免费提供保养用的全部零部件（原厂）。质保期满前1个月，乙方免费提供一次全面的检查、维护，并出具正式检查报告，如发现潜在问题，应负责完全排除。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

根据招标文件、投标文件以及合同约定执行

3.5其他要求

一、落实政府采购政策《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知国办发〔2025〕34号》政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品,投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时,依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人提供的产品属于本国产品的，出具《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。投标人可同时享受支持中小企业发展政策及对本国产品的支持政策。二、售后要求：1.售后服务响应时间（质保期内）：7*24即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决时，24小时内到达现场。采购人反映的问题应在48小时内解决，如在48小时内无法解决或修复，则由乙方提供部件冗余服务或采取应急措施，提供相同产品或≥故障产品规格档次的备用产品供采购人使用，以确保货物的正常使用。48小时后，未解决之问题每超过24小时，乙方应按合同价的千分之一支付违约金。。2.乙方应在合同生效后的1个月内向采购人提供详细的软硬件使用说明并提供免费技术咨询。软件提供120个点位，设备、系统安装调试完成后，乙方应按照采购人指定时间、

指定地点、指定频次开展不少于32小时的现场培训。培训内容包括设备的技术原理、操作方法、数据处理、基本维护等，确保采购方操作人员能独立、熟练使用设备。培训人数不限，所有费用由乙方承担。至少保证大于等于两名教职工或学生会使用。乙方须能长期提供产品使用、维护等方面的技术咨询。 3.与使用设备相配套的软件5年内由乙方负责免费更新升级。

三、保证金退还: 1) 未中标单位: 招标结束后, 将根据所提供信息退还各投标单位保证金, 无需亲自前来办理; 2) 成交单位: 在采购合同签订并按规定交纳代理服务费后五个工作日内退还。(办理退保证金: 需提供与甲方签订的合同原件的扫描件一份(pdf格式) 发送至此邮箱(945990512@qq.cpm), 发送时务必备注项目名称、项目编号和标段(无标段可不写)); 保证金提供保函的, 于开标截止时间前将保函扫描件发送至此邮箱569761717@qq.com。

四、供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的响应文件, 同时, 线下提交响应文件正本壹份、副本贰份。若电子投标文件与纸质投标文件不一致的, 以电子投标文件为准。(2)响应文件, 正、副本分别各自装订成册密封。在封口处加盖供应商公章。(3)线下投标文件递交截止时间与线上开评标时间一致。(4)纸质投标文件可邮寄递交, 应于递交投标文件截止时间前邮寄到西安市莲湖区高新一路5号正信大厦A座24楼。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	2投标人资格证明文件.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	2投标人资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	2投标人资格证明文件.docx 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	2投标人资格证明文件.docx
2	财务状况报告	提供经审计的完整的2024年度或2025年度的财务报告或提交响应文件截止时间前六个月内其基本账户开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	2投标人资格证明文件.docx

3	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人应提供相应证明文件；	2投标人资格证明文件 .docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	2投标人资格证明文件 .docx
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	2投标人资格证明文件 .docx
6	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺及说明；	2投标人资格证明文件 .docx
7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	2投标人资格证明文件 .docx
8	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。	2投标人资格证明文件 .docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
		1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 3.政府采购异常低价审查 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标审查程序： ①投标报价低于全部	

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价$<$全部通过符合性审查供应商投标报价平均值$\times 50\%$；②投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价$<$通过符合性审查的次低报价供应商投标报价$\times 50\%$；③投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价$<$采购项目最高限价$\times 45\%$；④评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。评审委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。	开标一览表 1分 报价表.docx 关于符合本国产品标准的声明函 标的清单
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	2投标人资格证明文件.docx 投标函
3	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号一致。	2投标人资格证明文件.docx 投标函 投标文件封面
4	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字、盖章（评分标准中要求提供的证明材料除外）。	开标一览表 2分 投标人资格证明文件.docx 产品技术参数表 1分 报价表.docx 投标函 商务应答表 标的清单 投标文件封面

5	投标报价表	(1) 投标报价表填写符合要求； (2) 计量单位、报价货币均符合招标文件要求； (3) 投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。	开标一览表 1分项报价表.docx 标的清单
6	技术服务要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求，根据投标人投标文件《技术指标偏差表》，结合招标文件第三章“★”标识的实质性要求没有负偏离。	产品技术参数表
7	无其他招标文件或法规明确规定投标无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	2投标人资格证明文件.docx 1分项报价表.docx 投标文件封面 4 投标方案.docx
8	合同条款响应	完全理解并接受招标文件合同基本条款要求。	商务应答表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- (一) 投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- (二) 投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- (三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评

价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	对招标文件技术参数要求部分的所有指标，投标人应逐条进行响应。完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离的得28分；（1）“▲”号（8个）参数为重要指标，每负偏离1项扣2分；（2）非“▲”号参数负偏离一项扣1分，扣完为止。备注：“▲”号参数需提供佐证材料，不限于产品检测报告、产品彩页、产品说明书、官网和功能截图等，未提供者视为负偏离。	28.0000	客观	产品技术参数表 4投标方案.docx
	实施方案	投标人提供针对本项目的实施方案，包括但不限于：①需求分析；②总体实施方案；③安装调试方案；④测试、试运行方案；⑤重点、难点分析并给出相应的解决方案；⑥验收方案。满分6分。每有一项缺项扣1分，每有一项内容中有缺陷扣0.5分，扣完为止。未提供不得分。（缺陷是指内容不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。）	6.0000	主观	4投标方案.docx

质量保障措施	投标人提供针对本项目的项目质量保障措施，包括但不限于：①质量保障措施；②进度安排及进度保障措施；③项目质量管理方案；④风险管控方案；满分4分。每有一项缺项扣1分，每有一项内容中有缺陷扣0.5分，扣完为止。未提供不得分。（缺陷是指内容不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	4.0000	主观	4投标方案.docx
供货渠道证明	提供所投产品合法来源渠道证明文件（包括销售协议或代理协议或原厂授权等），确保生产供应的产品为全新产品,无假货、水货、翻新货且无产权纠纷。提供齐全计4分，缺少一项扣1分。	4.0000	客观	4投标方案.docx
业绩	提供投标人2023年1月1日至今类似（项目合同，每提供1个得1分，满分5分。注：业绩以合同为准，时间以合同签订时间为准，提供合同（至少包括封面、内容页、盖章页）。	5.0000	客观	4投标方案.docx

详细评审	售后服务方案	针对本项目有具体的售后服务方案,该方案包含:①售后服务网点的设定;②拟投入售后服务人员配置情况;③日常维护保养;④项目交付用户后出现故障响应时间及措施。 满分4分。每有一项缺项扣1分,每有一项内容中有缺陷扣0.25分,扣完为止。未提供不得分。(缺陷是指内容不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容;非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容;对同一问题前后表述矛盾;存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。)	4.0000	主观	4投标方案.docx
	培训方案	针对本项目有具体的培训方案,该方案包含:①培训时间、培训人数、培训方式;②投标产品操作使用及维护方法的培训计划。每有一项缺项扣2分,每有一项内容中有缺陷扣1分,扣完为止。未提供不得分。(缺陷是指内容不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容;非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容;对同一问题前后表述矛盾;存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。)	4.0000	主观	4投标方案.docx

演示	投标人需按要求提供演示：现场进行，真实系统演示，其他方式不得分，演示时间不超过30分钟（不含提问及解答时间）。根据演示的完整全面性、针对性，项目理解深度与重难点分析的精准度，以及演示效果与承诺一致性，进行评分，每完整演示一项得3分，满分15分，每有一项演示缺项或不符合采购要求扣对应分值；投标人放弃演示的，不得分。标●（5个）为演示项。演示地点：西安市莲湖区高新一路正信大厦A座24楼。	15.0000	客观	4投标方案.docx
----	---	---------	----	------------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 1分项报价表.docx
------------	--------	---	--------	----	------------------------------

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	30.0000	客观	1分项报价表.docx 开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	------------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	产品技术参数表 开标一览表 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函
---	----------	--	--------	---	--

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 1分项报价表.docx

详见附件: 2投标人资格证明文件.docx

详见附件: 4投标方案.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订合同文本.docx