

合阳县文化旅游 宣传片拍摄采购项目采购需求

一、基本要求

1、功能要求：为持续擦亮合阳文旅品牌，深挖本土文化底蕴，赋能全域旅游发展，进一步推进我县文旅建设提质升级，亟需扩大文旅知名度、拓展客源市场，同步完善产业链条、提升景区品质风貌；拍摄制作一部全新高清合阳文旅宣传片，全面展示我县浓郁的诗经文化、特色非遗及优质文旅资源。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：

（1）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）；

（2）关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库（2020）46号）；

（3）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库（2014）68号）；

（4）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发（2007）51号）；

（5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；

（6）《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）；

（7）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）；

（8）《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总

局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库（2019）9号文件）；

（9）《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采（2018）23号）；

（10）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采（2020）15号）；

（11）《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库（2021）19号）；

（12）《财政部农业农村部国家乡村振兴局中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库（2021）20号）；

（13）《陕西省财政厅关于进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知》；陕财办采（2023）3号；

（14）《陕西省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知》（陕财办采（2023）4号）；

（15）其他需要落实的政府采购政策。

3、合同履行期限：自签订合同之日起30日历天。

4、服务地点：甲方指定地点。

5、质量要求：符合国家、省市相关规定及采购人要求。

6、是否专门面向中小企业采购：

是，本项目专门面向中小企业采购。

二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

符合国家相关标准、其它行业、地方现行执行规范、规程、标准。

三、采购标的数量、规格以及技术要求

本项目拍摄制作一部全新高清合阳文旅宣传片，全面展示我县浓郁的诗经文化、特色非遗及优质文旅资源。

四、拟投入本项目的预算

本项目预算金额 1020000.00 元，包括完成但不限于项目的拍摄费、设备费、人员费、住宿费、宣传费、税金等竞争性磋商文件明示及暗示所有风险等所有费用，项目服务期内采购人不再增加任何费用。

五、服务质量标准、期限、效率等要求

1、服务质量

符合国家、省市相关规定及采购人要求。

2、合同履行期限

自签订合同之日起一年。

3、项目团队保障

项目负责人一名，具有类似宣传片拍摄项目的统筹管理和领导经验，能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施。

六、付款方式

本项目合同价款根据项目进度支付给中标人，具体付款方式以最终合同签订为准。

