

项目编号：LXYS2026-ZFCG-040

# 农家书屋配套建设项目

## 竞争性谈判文件

招 标 人：中共子洲县委宣传部

采购代理机构：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司

日 期：二零二六年九月

## 特别提醒

请供应商认真阅读供应商须知，避免因此造成的无效投标。

该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：

开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：

1) IE 浏览器输入网址：

<http://111.20.184.126:8081/BidOpe0ningHallCS/bidhall/default/login>;

2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；

3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器

供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；

投标供应商在投标截止时间前无需提交纸质投标文件，发布结果公告之日起 3 个工作日内，成交单位将纸质投标文件邮寄或送达 至陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司；联系电话：18966975896；地址：榆林市开发区榆溪大道阳光大厦（东面电梯）10 楼（备案用）。

开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；注：竞谈、谈判招标方式解密时间为 30 分钟，公开招标解密时间为 60 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。

相关技术问题，请咨询软件开发商：技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095

榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。

# 目 录

|      |                 |    |
|------|-----------------|----|
| 第一部分 | 竞争性谈判公告 .....   | 1  |
| 第二部分 | 供应商须知 .....     | 6  |
| 第三部分 | 合同主要条款 .....    | 28 |
| 第四部分 | 采购内容及商务要求 ..... | 33 |
| 第五部分 | 评审方法 .....      | 41 |
| 第六部分 | 谈判响应文件格式 .....  | 48 |

## 第一部分 竞争性谈判公告

### 项目概况

农家书屋配套建设项目的潜在供应商应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取采购文件，并于 2026 年 09 月 22 日 13 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：LXYS2026-ZFCG-040

项目名称：农家书屋配套建设项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：673,670.00 元

采购需求：

合同包 1(农家书屋配套建设项目)：

合同包预算金额：673,670.00 元

合同包最高限价：673,670.00 元

| 品目号 | 品目名称   | 采购标的       | 数量<br>(单位) | 技术规格、参数及要求 | 品目预算<br>(元) |
|-----|--------|------------|------------|------------|-------------|
| 1-1 | 其他普通图书 | 农家书屋配套建设项目 | 1<br>(套)   | 详见采购文件     | 673,670.00  |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见采购文件

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(农家书屋配套建设项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

(4) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；

(5) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

(6) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(7) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgpsshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；

(8) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

(9) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；

(10) 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2022〕5号）；

(11) 《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）；

(12) 其他需要落实的政府采购政策。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(农家书屋配套建设项目)特定资格要求如下：

(1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照，事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。

(2) 财务状况报告：提供企业赋码后2025年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台(<http://acc.mof.gov.cn/>)可查询并提供网页查询截图。

(3) 社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

(4) 税收缴纳证明：提供 2026 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料。

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书。

(7) 对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录”记录名单；“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投标截止日当天查询结果为准）。

(8) 提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书。

(9) 自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站(<https://credit.yl.gov.cn/>)进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》、《投标信用承诺书》（具体操作格式及要求详见招标文件）。

(10) 本项目不接受联合体投标；不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供非联合体书面声明材料）。

(11) 投标人须具备有关部门颁发的有效的《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》。

备注：

1. 事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。

2. 本次招标事宜为不见面开标，资质部分以投标文件正本资格证明文件部分为准，详见投标文件格式。

3. 本项目非专门面向中小企业采购。

### 三、获取采购文件

时间：2026 年 09 月 14 日至 2026 年 09 月 16 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 18:00:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

#### 四、响应文件提交

截止时间：2026 年 09 月 22 日 13 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：线上提交

#### 五、开启

时间：2026 年 09 月 22 日 13 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：线上开启

#### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1、网上报名：投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载竞争性谈判文件。

2、注意事项：供应商应随时留意可能发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程·>答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（\*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（\*.SXSTF 格式），使用旧版电子文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。未办理陕西省公共资源交易中心 CA 锁的投标人可到榆林市市民中心三楼 E18、E19 窗口办理，联系电话：0912-3452148、029-88661298 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）。

3、投标文件递交方式：

3.1 供应商应于提交投标文件截止时间前任意时段登录交易平台〔首页>电子交易平台>企业端〕在线提交电子投标文件，逾期提交系统间拒绝接收。

3.2 本项目采用“不见面”开标形式，供应商可登录榆林交易平台〔首页〉不见面开标〕在线参与开评标过程，详见招标文件以及交易平台〔首页〉服务指南〉下载专区〕中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

3.3 请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库，并接受财政部门监督管理。

## 八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：中共子洲县委宣传部

地址：陕西省榆林市子洲县双湖峪街道办人民街 232 号

联系方式：18091201988

### 2. 采购代理机构信息

名称：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司

地址：陕西省榆林市高新技术产业园区榆溪大道阳光商务大厦十楼

联系方式：18966975896

### 3. 项目联系方式

项目联系人：鲁老师

电话：18966975896

## 第二部分 供应商须知

### 供应商须知前附表

| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 采购项目名称：农家书屋配套建设项目<br>采购项目编号：LXYS2026-ZFCG-040                                                                                                                                                                |
| 2  | 项目性质：财政拨款                                                                                                                                                                                                    |
| 3  | 采购人：中共子洲县委宣传部<br>采购代理机构：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司                                                                                                                                                                     |
| 4  | 采购内容具体见谈判文件第四部分采购内容及商务要求<br>本次采购、报价、谈判、评审和合同授予均以项目为单位，供应商必须就整个项目进行响应。                                                                                                                                        |
| 5  | 谈判文件截止时间及谈判时间和地点：<br>谈判文件截止时间：2026 年 09 月 22 日 13 时 30 分<br>谈判时间：2026 年 09 月 22 日 13 时 30 分<br>谈判地点：线上谈判                                                                                                     |
| 6  | 交货期：自合同签订之日起 15 天交货并验收合格。<br>质保期：1 年                                                                                                                                                                         |
| 7  | 付款方式：全部验收合格后一次性付清                                                                                                                                                                                            |
| 8  | 谈判保证金：无需缴纳（用投标信用承诺书代替）                                                                                                                                                                                       |
| 9  | 谈判有效期：竞争性谈判响应文件从开标之日起，谈判有效期为 90 日历天。供应商应在响应函中须明确响应，不满足或未响应规定有效期的谈判将被视为无效投标。                                                                                                                                  |
| 10 | 供应商应当准备纸质谈判响应文件正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>贰</u> 份，纸质谈判响应文件须统一编码（要求胶装、不得出现活页）。<br><br>各投标单位在开标时无需提交纸质投标文件，结果公示之日起 3 个工作日内，成交单位将纸质投标文件（备案用）邮寄或直接送达至陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司，具体事宜与采购代理机构联系。<br><br>地址：榆林市开发区榆溪大道阳光大厦东面电梯 10 楼。 |

| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>收件人：鲁老师</p> <p>收件电话：18966975896</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11 | <p>资格证明文件：</p> <p>供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件,并具备以下条件：</p> <p>（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照，事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。</p> <p>（2）财务状况报告：提供企业赋码后 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<a href="http://acc.mof.gov.cn/">http://acc.mof.gov.cn/</a>）可查询并提供网页查询截图。</p> <p>（3）社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。</p> <p>（4）税收缴纳证明：提供 2026 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料。</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书。</p> <p>（7）对列入“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)“失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录”记录名单；“中国政府采购网”(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投标截止日当天查询结果为准）。</p> <p>（8）提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书。</p> <p>（9）自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站(<a href="https://credit.yl.gov.cn/">https://credit.yl.gov.cn/</a>)进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：</p> |

| 项号                   | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |      |  |                      |      |      |      |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--|----------------------|------|------|------|
|                      | <p>《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》、《投标信用承诺书》（具体操作格式及要求详见招标文件）。</p> <p>（10）本项目不接受联合体投标；不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供非联合体书面声明材料）。</p> <p>（11）投标人须具备有关部门颁发的有效的《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》。</p> <p>备注：</p> <p>1. 事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。</p> <p>2. 本次招标事宜为不见面开标，资质部分以投标文件正本资格证明文件部分为准，详见投标文件格式。</p> <p>3. 本项目非专门面向中小企业采购。</p> |      |      |  |                      |      |      |      |
| 12                   | <b>合同签订：</b> 成交供应商在结果公示发布之日起 25 个日历日内和采购人签订合同。                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |      |  |                      |      |      |      |
| 13                   | <p>其他：1、供应商对谈判文件有异议的，应当在响应文件递交截止时间 2 日前提出。开标后将不再接受对谈判文件的质疑。</p> <p>2、当供应商不足三家时，按相关文件执行。</p> <p>3、响应文件中的复印件（含扫描件）必须加盖供应商公章，否则按无效文件处理。所有复印件应是最新、有效、清晰的。因复印件不清晰而可能导致资料无效，由供应商自行负责。</p>                                                                                                                                                                         |      |      |  |                      |      |      |      |
| 14                   | <p>招标代理服务费：</p> <p>(1)参考《国家计委关于印发&lt;招标代理服务收费管理暂行办法&gt;的通知》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2011]534 号）规定标准收取。</p> <p>(2)支付方式：由成交供应商向代理机构交纳本项目招标代理服务费。</p> <p>(3)招标代理服务费按差额定率累进法计算：</p> <table><tr><td>服务类型/费率/<br/>中标金额（万元）</td><td>货物招标</td><td>服务招标</td><td>工程招标</td></tr></table>                                             |      |      |  | 服务类型/费率/<br>中标金额（万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| 服务类型/费率/<br>中标金额（万元） | 货物招标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 服务招标 | 工程招标 |  |                      |      |      |      |

| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |        |        |        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------|--------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100 以下       | 1. 5%  | 1. 5%  | 1. 0%  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100-500      | 1. 1%  | 0. 8%  | 0. 7%  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 500-1000     | 0. 8%  | 0. 45% | 0. 55% |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1000-5000    | 0. 5%  | 0. 25% | 0. 35% |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5000-10000   | 0. 25% | 0. 1%  | 0. 2%  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10000-100000 | 0. 05% | 0. 05% | 0. 05% |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1000000 以上   | 0. 01% | 0. 01% | 0. 01% |
|    | 例如：某货物招标成交金额为 678.2 万元，采购代理服务费计算如下：<br>100 万元*1. 5%=1. 50 万元<br>(500-100)*1. 1%=4. 40 万元<br>(678. 2-500)*0. 8%=1. 4256 万元<br>服务费=1. 50+4. 40+1. 4256=7. 3256 万元。<br><b>(4)本项目项目属性：货物类。</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |        |        |        |
| 15 | 构成竞争性谈判文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“发包人“和“投标人”、“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |        |        |        |
| 16 | 本项目不接受联合体投标。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |        |        |        |
| 17 | 不允许提供备选方案。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |        |        |        |
| 18 | 本项目预算价 673,670.00 元（人民币陆拾柒万叁仟陆佰柒拾元整）。供应商所有报价不得高于本项目预算价，否则按无效标处理。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |        |        |        |
| 19 | <b>信用融资：</b> 为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，贯彻落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（ <a href="http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/">http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/</a> ）或中征平台（ <a href="https://www.crcrfsp.com">https://www.crcrfsp.com</a> ）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。 |              |        |        |        |

| 项号                                      | 编列内容                                                                                                                                                                                                                          |      |        |        |      |            |                    |                    |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|------|------------|--------------------|--------------------|
|                                         | 榆林市“政采贷”业务办理银行联系表                                                                                                                                                                                                             |      |        |        |      |            |                    |                    |
|                                         | 序号                                                                                                                                                                                                                            | 银行名称 | 产品名称   | 贷款额度   | 贷款期限 | 贷款利率       | 办理时效               | 联系人                |
|                                         | 1                                                                                                                                                                                                                             | 长安银行 | 政采贷    | 1000万元 | 1-3年 | 3%         | 72小时               | 魏 众<br>15109123951 |
|                                         | 2                                                                                                                                                                                                                             | 中信银行 | 政采E贷   | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%起     | 24小时               | 高 明<br>18992218795 |
|                                         | 3                                                                                                                                                                                                                             | 光大银行 | 政采贷    | 1000万元 | 1-3年 | 3.3%       | 72小时               | 尹皓永<br>18791214448 |
|                                         | 4                                                                                                                                                                                                                             | 中国银行 | 政采贷    | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%      | 72小时               | 李 浩<br>18691230007 |
|                                         | 5                                                                                                                                                                                                                             | 招商银行 | 政采贷    | 3000万元 | 1-3年 | 3.45%起     | 24小时               | 马 烨<br>15596100007 |
|                                         | 6                                                                                                                                                                                                                             | 浦发银行 | 政采E贷   | 1000万元 | 1年   | 3.45%起     | 72小时               | 朱 君<br>15629169158 |
|                                         | 7                                                                                                                                                                                                                             | 农商银行 | 政采贷    | 1000万元 | 1-2年 | 3.45%-5.8% | 24小时               | 王 璐<br>15529875056 |
|                                         | 8                                                                                                                                                                                                                             | 农业银行 | 政采贷    | 1000万元 | 1年   | 3.1%       | 24小时               | 王 真<br>15009226862 |
|                                         | 9                                                                                                                                                                                                                             | 民生银行 | 政采E贷   | 3000万元 | 1年   | 3.45%起     | 24小时               | 郝双双<br>15991225850 |
|                                         | 10                                                                                                                                                                                                                            | 兴业银行 | 政采贷    | 1000万元 | 1年期  | 3.4%       | 72小时               | 薛万隆<br>18709258523 |
|                                         | 11                                                                                                                                                                                                                            | 广发银行 | 政采通    | 1000万元 | 1年   | 3.45%起     | 24小时               | 李思嘉<br>15191820101 |
| 12                                      | 建设银行                                                                                                                                                                                                                          | E政通  | 1000万元 | 1年     | 3.2% | 72小时       | 张 宇<br>15929397838 |                    |
| 备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。 |                                                                                                                                                                                                                               |      |        |        |      |            |                    |                    |
| 20                                      | <div><div><input type="checkbox"/>专门面向中小企业采购项目(专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。)</div><div><input checked="" type="checkbox"/>非专门面向中小企业采购项目(价格扣除)：</div><div>监狱企业在价格评审时给予10%~20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为：20%。</div></div> |      |        |        |      |            |                    |                    |

| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | <p>1、农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>2、工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>3、建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>4、批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。</p> <p>5、零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>6、交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。</p> <p>7、仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>8、邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。</p> |

| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>9、住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>10、餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>11、信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>12、软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>13、房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。</p> <p>14、物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。</p> <p>15、租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小</p> |

| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>微型企业. 其中, 从业人员 100 人及以上, 且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且资产总额 100 万元及以上的为小型企业。</p> <p>16、其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下的为微型企业。</p> <p><b>本项目类型: 货物类</b></p> <p><b>本项目属于: 其他未列明行业</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 22 | <p><b>踏勘现场:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 本项目采购人及采购代理机构不集中组织踏勘现场; 需要现场踏勘的, 由投标人自行踏勘, 安全责任由投标人自负, 费用自理。如需踏勘, 请按招标公告中的联系方式联系采购人。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 23 | <p><b>投标答疑会:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开</p> <p>招标代理机构将对供应商所提出的问题予以解答, 并出具书面答疑纪要。答疑纪要为招标文件的组成部分, 与招标文件具有同等法律效力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 24 | <p><b>分包: 不允许</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 25 | <p><b>关于自主上报信用承诺书说明</b></p> <p>1. 所有投标人按照《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》(榆交易函〔2021〕19号)文件要求, 于投标文件提交截止时间前自主申报信用承诺, 具体操作流程详见招标文件附件 1。自主上报信用承诺书具体要求事项如下:</p> <p>1. 承诺事项名称: 选择《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》; 承诺事由: “填写项目名称+项目编号”; 承诺附件: 按招标文件第七部分给定的格式填写, 需上传至承诺附件; 受理部门为榆林市财政局; 附件承诺有效期为 1 年, 承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>2. 承诺事项名称: 选择《投标人信用承诺书》; 承诺事由: 填写“项目名称+项目编号”; 承诺附件: 按招标文件第七部分给定的格式填写, 需上传至承诺附件; 受理部门为榆林市公共资源交易中心; 承诺有效期同投标有效期, 承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>3. 承诺事项名称: 选择《投标信用承诺书》; 承诺事由: 填写“项目名称+项目编号”;</p> |

| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>承诺附件：按招标文件第七部分给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>4. 承诺事项名称：《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺事由：填写“项目名称+项目编号”；委托代理人员为非法定代表人情形者，需委托代理人注册账号密码后进行承诺；承诺附件：按招标文件第七部分给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p><b>注：</b>①法定代表人直接参与投标的无须上报和提供《投标人委托代理人员信用承诺书》。</p> <p>②不见面开标结束后由采购代理机构通过平台进行核实查验，未按上述要求在“信用中国（陕西榆林）”网站进行自主上报信用承诺或投标文件中所附内容与上报内容不符的将否决投标。</p> <p><b>投标人请将申报截图附在竞争性谈判响应文件中。</b></p> |
| 26 | <p>投标文件中的复印件（含扫描件）必须加盖供应商公章，否则按无效文件处理。所有复印件应是最新、有效、清晰的。因复印件不清晰而可能导致资料无效，由投标供应商自行负责。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 一. 总 则

### 1. 资金来源

1.1 本次竞争性谈判采购所签合同使用财政性资金支付，资金已落实到位。

### 2. 谈判组织机构及合格的供应商

#### 2.1 谈判组织机构

实施本次竞争性谈判的采购代理机构为陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司。

#### 2.2 合格的供应商：

##### 2.2.1 须满足投标人供应商须知前附表第 12 条

2.2.2 谈判人不得直接或间接地与竞争性谈判采购单位（包括陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司及采购人）有任何关联，亦不得是竞争性谈判采购单位的附属机构。如果谈判人在谈判中隐瞒了上述关系，一经证实，则该谈判无效。（比照招投标条例第 34

条：与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标）

2.2.3 本次不接受联合体竞争性谈判。

2.2.4 谈判费用自理。不论谈判的结果如何，谈判人均应自行承担所有与参加谈判有关的费用。

### **3. 所提供货物的合格性和合法性**

3.1 所提供货物应满足竞争性谈判文件的要求并应符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准。

### **4. 竞争性谈判响应文件内容的真实性**

4.1 供应商应保证其竞争性谈判响应文件中所提供的所有有关谈判的资料、信息是真实的。因竞争性谈判响应文件中所提供的有关谈判的资料、信息不真实、或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由供应商自行承担。

### **5. 竞争性谈判过程的监督和管理**

5.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对竞争性谈判过程的监督管理职责。

## **二. 竞争性谈判文件**

### **6. 竞争性谈判文件构成**

6.1 竞争性谈判文件规定的要求提供货物、服务内容，竞争性谈判程序和合同条件在竞争性谈判文件中均有说明。竞争性谈判文件共六部分。内容如下：

第一部分 竞争性谈判公告

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

第三部分 合同主要条款

第四部分 采购内容及商务要求

第五部分 评审方法

第六部分 谈判响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照竞争性谈判文件要求提交全部资料，或者竞争性谈判响应文件没有

对竞争性谈判文件在各方面都做出实质性响应，由此带来的不利于供应商的谈判结果，其风险由供应商承担。

6.3 本竞争性谈判文件的解释权归陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司。

## **7. 竞争性谈判文件的修改和澄清**

7.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者谈判小组应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通知所有接收谈判文件的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

7.2 竞争性谈判采购单位如果对已发出的竞争性谈判文件进行修改，将在竞争性谈判文件要求提交竞争性谈判响应文件截止时间3个工作日前，以书面形式通知所有领取竞争性谈判文件的谈判申请人。该澄清或者修改的内容为竞争性谈判文件的组成部分。对文件中有关表述不准确或难以理解或有疑义的内容，各供应商应及时与有关部门人员联系；否则，因此带来的一切不利后果由各供应商自行承担。

7.3 已经领取竞争性谈判文件的供应商对竞争性谈判文件有疑问的，均应在谈判截止日期2日前以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视情况必要时将书面答复传送给每个领取竞争性谈判文件的供应商。对文件中有关表述不准确或难以理解或有疑义的内容，各供应商应及时与有关部门人员联系；否则，因此带来的一切不利后果由各供应商自行承担。

7.4 供应商在收到上述通知后，应立即向竞争性谈判代理机构回函确认。

## **三. 竞争性谈判响应文件的编制**

### **8. 谈判语言和谈判货币**

8.1 供应商提交的竞争性谈判响应文件以及供应商与采购代理机构就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。

8.2 谈判应以人民币报价。任何包含非人民币报价的谈判将被作投标无效处理。

### **9. 竞争性谈判响应文件的构成**

9.1 供应商提交的竞争性谈判响应文件应包括下列部分的内容：

9.1.1 按照供应商须知的要求和竞争性谈判响应文件规定格式填写的竞争性谈判函、谈判报价表、法定代表人授权书、谈判技术方案的详细描述及其他；

9.1.2 按照竞争性谈判文件的要求编制的方案；

9.1.3 按照竞争性谈判文件须知前附表的要求提交的资格证明文件；

9.1.4 竞争性谈判文件中要求的其他证明文件。

9.2 如果在竞争性谈判文件中没有允许提供备选方案，则每个供应商只允许提交一个谈判方案，否则，其谈判将被作投标无效处理。

## **10. 竞争性谈判响应文件格式**

10.1 供应商应按照竞争性谈判文件中“竞争性谈判响应文件格式”所提供的格式和要求制作竞争性谈判响应文件，明确表达谈判意愿，详细说明谈判方案、承诺及价格。

10.2 按竞争性谈判文件第四部分的谈判内容与要求和第六部分提供的格式编写其竞争性谈判响应文件，供应商不得缺少或留空任何竞争性谈判文件要求填写的表格或提交的资料。

## **11. 谈判报价**

11.1 供应商应在谈判报价表中写明为完成本次所要求的货物的所有费用，包括完成本项目一切相关费用。谈判报价表明成交本次货物的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

11.2 最终谈判报价中的总价应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的竞争性谈判响应文件将被作投标无效处理。

11.3 谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。

## **12. 证明供应商合格和资格的文件**

12.1 供应商应按照竞争性谈判文件须知前附表的要求，在竞争性谈判响应文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其谈判将被作投标无效处理。

## **13. 证明货物的合格性和符合竞争性谈判文件规定的文件**

13.1 供应商应在竞争性谈判响应文件中提交的货物满足竞争性谈判文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的谈判，与竞争性谈判文件要求有重大偏离的谈判，不符合国家法律法规、

行业管理部门要求的其他强制性标准的谈判将被作投标无效处理。

13.2 上述证明文件可以是文字资料、图纸、图片和数量，它包括：

13.2.1 完整的方案；

13.2.2 逐条对竞争性谈判文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供的货物对竞争性谈判的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件；

13.2.3 服务范围和货物内容的详细说明。

**14. 投标保证金：采用“投标信用承诺书”代替投标保证金。**

**15. 谈判有效期**

15.1 竞争性谈判响应文件从开标之日起，谈判有效期为 90 日历天。供应商应在响应函中须明确响应，不满足或未响应规定有效期的谈判将被视为无效投标。

15.2 在特殊情况下，在原谈判有效期期满之前，采购代理机构可向供应商提出延长谈判有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。供应商可以拒绝采购代理机构的这种要求。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其竞争性谈判响应文件。

**16. 竞争性谈判响应文件的式样和签署**

16.1 电子竞争性谈判响应文件

16.1.1 投标文件应按第六部分“谈判响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

16.1.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

16.1.3 电子投标文件是投标人按照统一的“电子投标文件制作工具”制作生成。授权委托人签字，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件格式中明确要求投标人法定代表人或其委托代理人签字之处，必须由相关人员签名，**电子投标文件须逐页加盖投标单位电子章（除明确要求投标人加盖单位章之处）**

16.2 成交供应商应按照供应商须知的要求，准备纸质竞争性谈判响应文件正本和“须知前附表”中规定数量的副本，每套竞争性谈判响应文件封面须清楚地标明“正本”或“副本”。如出现电子谈判响应文件与纸质响应文件顺序不一致，不作为废标条款，以电子响应文件为准。

16.3 纸质谈判响应文件正本需打印或用不褪色的蓝(黑)色墨水(汁)书写，并由供应商法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字（谈判文件要求谈判响应文件中法定

代表人签字处由法定代表人签署，要求授权代表签字处由授权代表签署），若由授权代表签署，须按谈判文件规定的格式出具的“法定代表人授权书”附在谈判响应文件中，所有要求签字（名）处，均须由签字（名）者本人用不褪色的蓝（黑）色墨水（汁）书写，不得用任何形式的图章代替；所有谈判响应文件正本和副本须按第六部分规定的顺序编排、并应编制三级目录、逐页标注连续页码，每一页的正下方清楚标明第几页、共几页等字样，逐页加盖公章，并分别胶装成册。

16.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表在旁边签字才有效。

16.4 供应商名称应填写全称。

16.5 因字迹潦草、表述不清或不按竞争性谈判文件格式编制的竞争性谈判响应文件，所引起的对供应商不利的后果，由供应商自行负责。

#### **四. 竞争性谈判响应文件的递交**

##### **17. 电子投标响应文件递交**

本项目采用电子化投标，本项目的招标文件和投标文件必须使用专用工具软件编制，并通过“陕西省公共资源交易平台”在投标响应文件截止时间前完成投标过程，投标人在投标文件的编制和递交，应按照竞争性谈判文件的规定进行。如未按照竞争性谈判文件要求进行线上操作，递交电子投标文件，将可能导致投标无效，其后果由投标人自负。相关操作流程详见“全国公共资源交易中心平台(陕西省)(<http://www.sxggzyjy.cn/>)”的“服务指南”栏目“下载专区”中，下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作后缀为“.SXSTF”的电子投标文件。

##### **18. 纸质竞争性谈判响应文件的递交**

各投标单位在投标截止时间前无需提交纸质投标文件，中标结果公示起3个工作日内，成交供应商须将投标文件纸质版邮寄或者直接送达至代理公司，详见“**供应商须知前附表**”。

##### **19. 迟交的竞争性谈判响应文件**

19.1 按照供应商须知的规定，供应商将在响应文件递交截止时间内提交电子投标响应文件，逾期递交系统将自动视为放弃投标，其投标无效。

##### **20. 谈判的修改与撤回**

20.1 供应商在递交竞争性谈判响应文件后，可以修改或撤回其竞争性谈判响应文件，也可以提出价格变动声明，但供应商必须在规定的谈判截止时间之前将修改或撤回或变动价格的书面通知文件递交到采购代理机构。

20.2 供应商的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第17条的规定编制、密封、标记和递交。

20.3 在谈判截止时间之后，供应商不得对其谈判做任何修改或撤回。

## **五. 谈判与评审**

### **21. 谈判**

21.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织竞争性谈判。谈判时所有供应商代表使用数字认证证书（CA锁）签到，不符合要求的为无效投标。

21.2 开标时，采购代理机构宣读项目名称、项目编号、供应商名称、文件份数、修改或撤回或变动价格的书面通知（如果有），以及采购代理机构认为合适的其他内容，各供应商的每轮谈判报价不予公布。

21.3 开标时，由供应商使用生成竞争性谈判响应文件的数字认证证书（CA锁）进行解密。

21.4 采购代理机构将对开标过程做记录。

21.5 谈判有效供应商不足三家的，按照国家相关法律及规定执行。

21.6 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

### **22. 对供应商资格的审查**

22.1 对供应商谈判文件中的相应资格证明文件进行审查（由评审小组负责审查）。

22.2 对供应商资格性审查在谈判时进行，资格性审查不合格者不进入下一步评审。

22.3 对谈判响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以要求供应商在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，有其授权的代表签字，并不得超出谈判响应文件的范围或者改变谈判响应文件的实质性内容。

22.4 澄清文件将作为谈判响应文件的一部分。

22.5 算术错误将按以下方法更正：

22.5.1 谈判响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

22.5.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

22.5.3 单价金额小数点有明显错位的，应当以总价为准，并修改单价；

22.5.4 对不同文字文本谈判响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

22.5.5 对于供应商不接受对其错误的更改，其谈判属于无效谈判情形。

### **23. 评审组织及评审原则**

23.1 按照中华人民共和国财政部令第74号--《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，依法组建谈判小组。谈判小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，谈判小组按照竞争性谈判文件规定的评审方法独立进行评审工作。

23.2 竞争性谈判文件和竞争性谈判响应文件是评审的依据。在评审中，不得改变竞争性谈判文件中规定的评审标准、方法和成交条件。

23.3 在评审期间，对竞争性谈判响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以书面形式（由谈判小组专家签字）要求供应商做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞争性谈判响应文件的范围或者改变竞争性谈判响应文件的实质性内容。

23.4 如果供应商在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复谈判小组提出的澄清要求，将由谈判小组根据其竞争性谈判响应文件按最大风险进行评审。

23.5 谈判过程中的实质性变动：

23.5.1 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况在最终报价之前实质性变动采购需求中的技术、货物要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

23.5.2 对竞争性谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

23.6 竞争性谈判响应文件的初审（含资格性检查和符合性检查）：

23.6.1 谈判小组将审查竞争性谈判响应文件是否完整、资格证明文件是否齐全，谈判保证金是否合格、有无计算上的错误等。

23.6.2 计算错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其谈判将被拒绝。

23.6.3 对于竞争性谈判响应文件中明显的标点符号错误或不构成实质性偏差的不

正规、不一致或不规则，招标方可以接受。

23.6.4 在详细评审之前，根据评标办法第1条的规定，谈判小组要审查每份竞争性谈判响应文件是否实质上响应了竞争性谈判文件的要求。实质上响应的谈判应该是与竞争性谈判文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有重大偏离的谈判。对关键条款的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。谈判小组决定谈判的响应性只根据谈判响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。谈判小组对供应商提供的响应方案、人员配置、售后服务承诺，能满足采购人要求的，则可进行二次报价。

23.6.5 实质上没有响应竞争性谈判文件要求的谈判将被拒绝。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其谈判成为实质性响应的谈判。

#### 23.7 成交候选人的确定

谈判小组完成评审后，向采购人提出书面评审，并推荐三名成交候选人，标明排列顺序。

#### 23.8 废标条款

出现下列情形之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的供应商或者对谈判文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

### 24. 评审过程的保密

谈判小组成员和与评审活动有关的工作人员不得泄露有关竞争性谈判响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐以及与评审有关的其他情况。

### 25. 评审方法

按照中华人民共和国财政部令第74号--《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，本次评审采用最低评标价法评审。最低评标价法，即质量和货物均能满足谈判文件要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序依次排序，推荐成交候选人。

### 26. 评审程序

按照竞争性谈判响应文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐成交候选供应商名单的工作程序进行评审。在上一步评审中不合格者，不进入下一步的评审。

## **27. 最低报价不作为成交的唯一条件。**

投标单位最终报价明显低于市场价格，形成不正当竞争关系的。评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标处理。

## **六. 成交、通知与签约**

### **28. 成交程序**

28.1 谈判小组根据评审方法的规定对谈判人进行评审排序，推荐 3 名成交候选人，作为评审结果。

28.2 采购人根据谈判报告中推荐的成交候选人排列顺序，确定排名第一的为成交人。

28.3 排名第一的成交候选人放弃成交、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性谈判文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照谈判小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新组织竞争性谈判。

28.4 采购人也可以授权谈判小组评审后直接确定成交人。

28.5 成交人确定之后，成交结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

28.6 谈判人或者其他利害关系人对评审结果有异议的，应当在公示期间提出。

### **29. 成交与落标通知**

29.1 采购代理机构向成交人发出《成交通知书》。

29.2 成交通知书对采购人和成交人具有同等法律效力。成交通知书发出之后，采购人改变成交结果，或者成交人放弃成交，应当承担相应的法律责任。

### **30. 成交合同的签订**

30.1 根据榆林市财政局关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知【榆政财采发[2023]8号】，采购人应当自中标（成交）结果公告发布之日起 25 天内，按照竞争性谈判文件和成交人竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）的约定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交人的竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）作实质性修改。

30.2 采购人自采购合同签订之日起2个工作日内,将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

### **31. 招标代理服务费**

31.1 代理服务费参考《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2011]534号）规定，按货物类收费标准收取。由成交单位支付于代理公司。

### **32. 其他**

32.1 谈判步骤为：第一次报价——分别谈判（届时使用腾讯会议进行谈判）——第二次报价/多次报价——评审推荐成交人。

32.2 经过公开发布谈判信息后，有效谈判供应商不足三家时，按相关法律执行。

32.3 当第二次报价全部超过财政预算限额或均低于公认的制作成本时，谈判小组有权决定是否谈判失败或进行第三次报价。当第三次报价若超出财政预算，且采购人又无力支付，谈判小组有权决定谈判失败。

32.4 成交供应商确定后，成交人无正当理由拖延或拒签合同的，或未能按照规定的时间内提供履约担保，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场，并没收其保证金。给采购人造成损失超过谈判保证金额的，还应当对超过部分予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

### **32. 质疑和投诉**

32.1 供应商认为竞争性谈判文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

32.2 供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.3 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

32.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

32.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

32.5.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

32.5.2 质疑项目的名称、编号；

32.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

32.5.4 事实依据；

32.5.5 必要的法律依据；

32.5.6 提出质疑的日期。

32.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

32.6.1 质疑供应商不是参与本次政府采购项目的供应商；

32.6.2 质疑供应商与质疑事项不存在利害关系的；

32.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

32.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

32.6.5 应当提交授权书而未提交的；

32.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

32.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

32.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

32.7 质疑答复

32.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

32.7.2 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政局提起投诉。

32.8 其他需要说明的事项

32.8.1 接收质疑函的方式：书面形式、谢绝邮寄

联系人：鲁老师      联系电话：18966975896

地址：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司（榆林市开发区榆溪大道阳光商务大厦（东面电梯）10 楼）；

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向财政局提出投诉，质疑是投诉的前置条件。

## 七. 关于电子招投标

### （一）本项目采用电子化投标与纸质投标并行的方式

投标供应商须使用数字认证证书对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时请务必携带数字认证证书和电脑，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待；或无法提交二次报价则后果自负。

### （二）投标文件的式样

编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>电子交易平台·>企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件。

电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.1.06)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：400928009、400998000

CA 锁购买：榆林市市民大厦三楼业务窗口办理，联系电话：0912-3452148，029-88661298 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）。

### （三）投标文件的提交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件（\*.SXSTF）。上传成功后，电子化平台将予以记录。

#### **（四）投标文件的补充、修改和撤回**

1、投标人在递交投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的，投标保证金不予退还。

#### **（五）投标人出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：**

逾期提交电子投标文件；

提交的投标文件与本项目不相符；

投标人拒绝对电子投标文件进行解密；

因投标人自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；

上传的电子投标文件无法打开。

#### **（六）电子开评标**

开标时，投标供应商应在规定时间内，使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在开标室的解密机上自行解密电子投标文件。

二次报价要求投标供应商携带已连接网络的电脑，使用企业 CA 主锁（否则无法完成网络报价），登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），进入菜单：“采购业务-我的项目-项目流程-网络报价”，在规定时间内提交最终报价。

### 第三部分 合同主要条款

## 农家书屋配套建设项目

### 合同

（注：本合同样本仅供参考，具体内容 by 采购人和成交单位协商确定。）

甲方：

乙方：

年 月 日

# 合同内容

采购人（全称）：中共子洲县委宣传部

成交单位（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同，以便共同严肃遵守执行，并受法律约束和保护。

## 一、项目概况

1. 项目名称：\_\_\_\_\_；
2. 项目地点：\_\_\_\_\_；
3. 项目内容：\_\_\_\_\_；
4. 采购的标的物（名称、型号、规格、数量与单价）：

| 序号       | 货物名称 | 品牌 | 型号 | 数量 | 单价/元 | 总价/元 |
|----------|------|----|----|----|------|------|
| 1        |      |    |    |    |      |      |
| 2        |      |    |    |    |      |      |
| 3        |      |    |    |    |      |      |
| 合 计      |      |    |    |    |      |      |
| 合 计（大写）： |      |    |    |    |      |      |

5. 投标人提供的标的物需要满足并符合双方有关标的物的要求，具体以【采购文件、投标/响应文件、技术协议、技术说明书，或产品、服务标准规范】约定的为准。

## 二、合同说明

1. 本合同系采购人通过招标或采购谈判等采购程序而与成交单位订立，对于本合同未尽约定的内容，应以双方之间往来的招标或采购文件、答疑纪要、中标通知书、投标书或谈判响应文件、报价单、技术协议、技术说明书、标准规范及有关采购合同的洽商、变更等书面协议约定为准。

2. 本合同中的投标人包括通过采购谈判、多方比价等采购程序确定的供应商、服务商，中标价系指通过招标、采购谈判、多方比价等采购程序最终确定的采购价格。

## 三、签约金额

签约金额（大写）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_），其中，不含税金额\_\_\_\_\_。

投标报价：合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品的报价及所发生的运杂费（含保

险)、现场指导安装、调试费及进口产品国家按现行税收政策征收的一切税费等其他一切相关费用。投标报价表中标明本次货物、服务的所有单项价格和总价,任何有选择的报价将不予接受,按无效投标处理。

#### **四、结算方式:**

(一)付款方式:全部验收合格后一次性付清

(二)成交单位的开户银行、账户名称、银行账号以本合同提供的为准,如有变更,成交单位应在合同规定的相关付款期限十天之前以书面方式通知采购人并加盖财务专用章。如未正确依照上述规定执行而影响相关款项的支付,则由此产生的责任由成交单位自负。

**五、交货期:**自合同签订之日起15天交货并验收合格。供货图书保证为正版图书,不得随意删除甲方订单中的品种和数量,也不得随意夹带非订货图书。

#### **六、双方承诺**

- 1.成交单位向采购人承诺,按照本合同约定提供相关服务。
- 2.采购人向成交单位承诺,按照本合同约定支付设备及服务款项。

#### **七、内容及要求:**

即交付的产品(设备)、供货内容、数量与投标文件等所指明的,或者与本合同所指明的产品(设备)、供货内容相一致。

#### **八、项目实施地点:甲方指定**

#### **九、安装、调试要求:**

- 1.由成交单位负责派技术人员到现场进行指导安装、调试至验收合格。
- 2.成交单位应在合同签订后一周内,向采购人提供生产制造的进度计划表。

**十、技术支持:**提供全年 7×24 小时的技术咨询服务。

#### **十一、技术培训:**

包括产品(设备)使用操作、保养、维修等培训内容。成交单位需为采购人免费培训技术人员若干名,培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在产品(设备)投入使用初期进行必要的跟踪指导,保障产品(设备)的稳定运行。

#### **十二、质量保证:**

乙方所供货物必须执行下列条款:

(一)乙方严格按照中华人民共和国法办法规执行。保证交采购人所购图书均为国家正式出版社出版的全新正版图书并保证质量。乙方承诺保证图书无知识产权纠纷,杜绝

盗版，拒绝二渠道出版的图书及一号多书现象，保证出现多订、订重、误订、装订、印刷、损坏等问题无条件退换。

(二)乙方提供在保质期内(图书的质量保质期为自交货验收之日起一年内，以《售前售后服务承诺书》为准)甲方在我公司所购图书，如发现图文不清、缺页、破损、缺附件等质量不合格的图书乙方负责包退、包换。并赔偿由此给甲方造成的经济损失。由于甲方的原因造成图书污损、撕毁、丢失等，乙方将积极协助图书馆配齐(书款另计)。

(三)乙方严格按照甲方采购清单要求配货，决不私搭乱配，如发现非甲方所需图书，乙方除无条件退货外，还将按规定扣除赔付。

### 十三、验收：

(一)货物到达甲方指定地点后，由甲乙双方共同对项目整体进行验收。双方根据合同要求进行拆包验收，由乙方负责拆包清点并按照甲方要求进行上架。

1、图书验收，以采购方提供的预定书目为准。

2、采购人验收过程中若发现有非正版图书，污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格图书，以及与订单不符的图书，一律予以退书或换书，由此造成的任何损失及费用全部由供货方承担。

(二)乙方向甲方提交图书数据，以便甲方管理。

3、验收依据：

(三)验收依据：

a)合同文本；

b)响应文件及澄清函、竞争性谈判文件；

c)国家和行业制定的相应的标准和规范。

d)预定书目清单。

### 十四、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

### 十五、知识产权

成交单位应保证投标设备及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由成交单位承担全部责任。任何被成交单位用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由成交单位承担。

**十六、合同争议的解决：**合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向榆林仲裁委员会提出仲裁。

**十七、**在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

十八、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应经双方协商后按规定履行相应的手续。

**十九、违约责任：**依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交单位未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交单位进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给成交单位造成的经济损失。成交单位如因非不可抗力的原因而造成不能交货的或逾期交货，成交单位需承担相应违约责任，每延误一天须按合同总额的万分之五向采购人支付违约金。

## 二十、合同订立

1. 订立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。订立地点：中共子洲县委宣传部。

2. 本合同一式4份，双方各执2份，自各方签字盖章后生效，各份具有同等法律效力。

（以下无正文）

|                 |  |                 |  |
|-----------------|--|-----------------|--|
| 采购人：            |  | 成交单位：           |  |
| 地址：             |  | 地址：             |  |
| 法定代表人<br>或授权代表： |  | 法定代表人<br>或授权代表： |  |
| 邮政编码：           |  | 邮政编码：           |  |
| 联系方式：           |  | 联系方式：           |  |
| 开户银行名称：         |  | 开户银行名称：         |  |
| 账号：             |  | 账号：             |  |
| 统一社会信用代码：       |  | 统一社会信用代码：       |  |

货物清单：

| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 型号 | 数量 |
|----|------|----|----|----|
| 1  |      |    |    |    |
| 2  |      |    |    |    |
| 3  |      |    |    |    |

第四部分 采购内容、技术要求及商务要求

一、采购内容

| 序号 | 项目名称                    | 书号                   | 出版社             | 出版年限  | 定价    | 类别               | 定数  | 投标单价（元） | 小计（元） | 备注 |
|----|-------------------------|----------------------|-----------------|-------|-------|------------------|-----|---------|-------|----|
| 1  | 论党的自我革命                 | 9787509915301        | 党建读物出版社         | 2023年 | 20.00 | 党政               | 270 |         |       |    |
| 2  | 200种农药简明使用手册            | 978-7-109-31590-7/03 | 中国农业出版社         | 2024年 | 36    | S农业科学            | 270 |         |       |    |
| 3  | 蔬菜病虫害诊断与绿色防控(农家书屋助乡村振兴丛 | 978-7-109-26415-1/01 | 中国农业出版社         | 2020年 | 29.8  | S农业科学            | 270 |         |       |    |
| 4  | 强农惠农政策一本通               | 978-7-109-27947-6/04 | 中国农业出版社         | 2021年 | 25    | S农业科学            | 270 |         |       |    |
| 5  | 北方林间中药材栽培技术             | 978-7-109-30810-7    | 中国农业出版社         | 2023年 | 38    | S农业科学            | 270 |         |       |    |
| 6  | 林下土鸡高效放养技术              | 978-7-5116-6652-9    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2024年 | 48    | S农业科学            | 270 |         |       |    |
| 7  | 牛病早防快治                  | 978-7-5116-7840-9    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2026年 | 39.8  | S8畜牧、动物医学、狩猎、蚕、蜂 | 270 |         |       |    |
| 8  | 猪病早防快治(第三版)             | 978-7-5116-7087-8    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2024年 | 39.8  | S8畜牧、动物医学、狩猎、蚕、蜂 | 270 |         |       |    |
| 9  | 农村致富带头人培训手册             | 978-7-5116-6763-2    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2024年 | 36.8  | F3农业经济           | 270 |         |       |    |
| 10 | 马铃薯栽培和病虫害绿色防控           | 978-7-5116-7466-1    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2025年 | 36    | S3农学(农艺学)        | 270 |         |       |    |
| 11 | 苹果高效栽培与绿色防控技术           | 978-7-5116-6860-8    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2024年 | 36    | S3农学(农艺学)        | 270 |         |       |    |
| 12 | 食用菌轻简化栽培技术(2023农家书屋)    | 9787571008277        | 湖南科学技术出版社       | 2023年 | 19.00 | 科技类              | 270 |         |       |    |
| 13 | 陕北白绒山羊高效生态养殖技术          | 9787810923309        | 西北农林科技出版社       | 2008年 | 15    | 农业科学             | 270 |         |       |    |
| 14 | 核桃病虫害及防治技术              | 9787810926713        | 西北农林科技出版社       | 2012年 | 20    | 农业科学             | 270 |         |       |    |
| 15 | AI+短视频直播电商              | 978-7-5116-7629-0    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2025年 | 39.8  | 科技类              | 270 |         |       |    |

|    |                |                   |                 |       |       |           |     |  |  |  |
|----|----------------|-------------------|-----------------|-------|-------|-----------|-----|--|--|--|
| 16 | 中药材绿色高效栽培与加工技术 | 978-7-5116-7477-7 | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2025年 | 39.8  | 农业科学      | 270 |  |  |  |
| 17 | 农民学法用法手册       | 978-7-5116-7307-7 | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2025年 | 39.8  | 法律        | 270 |  |  |  |
| 18 | 骆驼样子           | 9787521502954     | 知识出版社           | 2022年 | 30    | I246.5    | 270 |  |  |  |
| 19 | 塔木德中的为人处世智慧    | 9787515826950     | 中华工商联合出版社       | 2019年 | 36.8  | B848.4-49 | 270 |  |  |  |
| 20 | 孩子青春期家长怎么办     | 9787512685086     | 团结出版社           | 2023年 | 42    | 教育类       | 270 |  |  |  |
| 21 | 孩子爱看的先秦史故事     | 9787520433778     | 中国地图出版社         | 2023年 | 29.8  | 少儿类       | 270 |  |  |  |
| 22 | 少年读中国地理        | 9787520433808     | 中国地图出版社         | 2023年 | 29.8  | 少儿类       | 270 |  |  |  |
| 23 | 三国演义           | 9787555276227     | 青岛出版社           | 2019年 | 36.8  | I242.4    | 270 |  |  |  |
| 24 | 红楼梦            | 9787555276326     | 青岛出版社           | 2018年 | 36.8  | I242.4    | 270 |  |  |  |
| 25 | 水浒传(彩图注音版)     | 9787555265832     | 青岛出版社           | 2019年 | 25    | I242.4    | 270 |  |  |  |
| 26 | 伟大祖国伴我成长：心中的祖国 | 9787549022922     | 甘肃文化出版社         | 2024年 | 28.00 | Z228.1    | 270 |  |  |  |
| 27 | 内分泌病保健与调养      | 9787539072494     | 江西科学技术出版社       | 2020年 | 59.80 | R58       | 270 |  |  |  |
| 28 | 儿科疾病救治与保健      | 9787539074009     | 江西科学技术出版社       | 2023年 | 45.00 | R72       | 270 |  |  |  |
| 29 | 心灵悦读：快乐心灵的感恩故事 | 9787558034367     | 江苏凤凰美术出版社       | 2021年 | 29.00 | I14       | 270 |  |  |  |
| 30 | 心灵悦读：快乐心灵的动人故事 | 9787558034350     | 江苏凤凰美术出版社       | 2021年 | 29.00 | I14       | 270 |  |  |  |

|    |                             |               |           |       |       |              |     |  |  |  |
|----|-----------------------------|---------------|-----------|-------|-------|--------------|-----|--|--|--|
| 31 | 从何时开始                       | 9787532898602 | 山东教育出版社   | 2018年 | 20.00 | 1564.85      | 270 |  |  |  |
| 32 | 工作就要有担当                     | 9787515829067 | 中华工商联合出版社 | 2021年 | 49.00 | B822.9-49    | 270 |  |  |  |
| 33 | 深度共情：换位思考<br>实现有效沟通         | 9787515824581 | 中华工商联合出版社 | 2010年 | 45.00 | C912.13-49   | 270 |  |  |  |
| 34 | 哈佛经典：你活着的<br>价值             | 9787515821641 | 中华工商联合出版社 | 2024年 | 42.00 | I16          | 270 |  |  |  |
| 35 | 忠孝的智者：诸葛亮                   | 9787515815190 | 中华工商联合出版社 | 2024年 | 42.00 | K827=362     | 270 |  |  |  |
| 36 | 养育女孩：写给中国<br>父母的<br>女儿养成手册  | 9787515820996 | 中华工商联合出版社 | 2023年 | 40.00 | G78          | 270 |  |  |  |
| 37 | 正面引导：斥责孩子<br>前做什么           | 9787515824703 | 中华工商联合出版社 | 2023年 | 39.80 | G782         | 270 |  |  |  |
| 38 | 心理自愈书                       | 9787515820620 | 中华工商联合出版社 | 2023年 | 38.00 | R161.1-49    | 270 |  |  |  |
| 39 | 留守的伙伴                       | 9787541141799 | 四川文艺出版社   | 2022年 | 38.00 | I287.45      | 270 |  |  |  |
| 40 | 孩子们必读的诺贝尔<br>文学经典：明娜        | 9787550244863 | 北京联合出版公司  | 2023年 | 35.00 | I534.45      | 270 |  |  |  |
| 41 | 孩子们必读的诺贝尔<br>文学经<br>典：创造进化论 | 9787550244764 | 北京联合出版公司  | 2023年 | 35.00 | B083 B565.51 | 270 |  |  |  |
| 42 | 孩子们必读的诺贝尔<br>文学经典：花环        | 9787550244818 | 北京联合出版公司  | 2023年 | 35.00 | I533.45      | 270 |  |  |  |
| 43 | 安徒生童话                       | 9787512001305 | 线装书局      | 2015年 | 29.80 | I534.88      | 270 |  |  |  |
| 44 | 你要好好的                       | 9787559633194 | 北京联合出版社   | 2019年 | 46.80 | I247.7       | 270 |  |  |  |
| 45 | 红色薪火系列：井冈<br>山革命<br>故事      | 9787576259223 | 江西高校出版社   | 2026年 | 40.00 | I247.81      | 270 |  |  |  |

|    |                                       |               |           |       |       |             |     |  |  |  |
|----|---------------------------------------|---------------|-----------|-------|-------|-------------|-----|--|--|--|
| 46 | 不好意思，我也是第<br>一次当大人                    | 9787505741522 | 中国友谊出版社   | 2017年 | 39.80 | I247.5      | 270 |  |  |  |
| 47 | 无障碍阅读国学：三字<br>经                       | 9787560156040 | 吉林大学出版社   | 1905年 | 29.80 | H194.1      | 270 |  |  |  |
| 48 | 伴随孩子成长经典阅<br>读：百家姓(注音彩<br>绘)          | 9787502049713 | 煤炭工业出版社   | 2018年 | 22.80 | H194.1      | 270 |  |  |  |
| 49 | 伴随孩子成长经典阅<br>读：唐诗三百首(注音<br>彩绘)        | 9787502049805 | 煤炭工业出版社   | 2020年 | 22.80 | I222.742    | 270 |  |  |  |
| 50 | 与自己和解                                 | 9787515826561 | 中华工商联合出版社 | 2024年 | 45.00 | B821-49     | 270 |  |  |  |
| 51 | 把国医带回家                                | 9787539050454 | 江西科学技术出版社 | 2021年 | 32    | R173        | 270 |  |  |  |
| 52 | 国家级名老中医经典<br>验案解析丛书：高血压<br>·名医验案      | 9787504680693 | 中国科学技术出版社 | 2025年 | 68    | R259.441    | 270 |  |  |  |
| 53 | 国家级名老中医经典<br>验案解析丛书：妇科<br>病·名医验案      | 9787504680761 | 中国科学技术出版社 | 2025年 | 68    | R271.1      | 270 |  |  |  |
| 54 | 国家级名老中医经典<br>验案解析丛书：儿科病<br>·名医验案      | 9787504680754 | 中国科学技术出版社 | 2025年 | 68    | R272        | 270 |  |  |  |
| 55 | ★KB(2021总署推荐)<br>第一<br>现场：你不可不知的      | 9787510168024 | 中国人口出版社   | 2021年 | 35    | R459.7      | 270 |  |  |  |
| 56 | KB(2023总署推荐)*医<br>卫生活类)健康行走：<br>膝痛医患问 | 9787547854747 | 上海科学技术出版社 | 2023年 | 48    | R684-44     | 270 |  |  |  |
| 57 | KB(2023总署推荐)*医<br>卫生活类)中风真相：<br>现代中医防 | 9787547852514 | 上海科学技术出版社 | 2023年 | 48    | R743.3      | 270 |  |  |  |
| 58 | KB(2023总署推荐)*医<br>卫生活类)刷屏时代：<br>眼健康与视 | 9787547854228 | 上海科学技术出版社 | 2023年 | 45    | R77         | 270 |  |  |  |
| 59 | 葡萄病虫害防控技术<br>知识问答                     | 9787542426314 | 甘肃科学技术出版社 | 2019年 | 29    | S436.631-44 | 270 |  |  |  |
| 60 | 国家级名老中医经典<br>验案解析丛书：胃肠<br>病·名医验案      | 9787504680785 | 中国科学技术出版社 | 2025年 | 69.9  | R256.3      | 270 |  |  |  |

|    |        |  |  |  |     |  |     |  |  |  |
|----|--------|--|--|--|-----|--|-----|--|--|--|
| 61 | 运费、装卸费 |  |  |  | 281 |  | 270 |  |  |  |
|----|--------|--|--|--|-----|--|-----|--|--|--|

## 二、供货要求

### 1、图书质量的要求：

图书的印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》及《图书质量管理规定》（新闻出版总署令第26号，2005年3月1日起施行）相关规定。

图书印刷质量评价和分级方法依据 CY/T 27-2019《印刷产品质量评价和分级方法》；图书开本及幅面尺寸符合 GB/T788—1999《图书和杂志开本及其幅面尺寸》；印刷术语执行 GB/T 9851《印刷技术术语》系列标准。

平版印刷品质量要求及检验方法执行 CY/T 5-2019《平版印刷品质量要求及检验方法》。

装订质量要求及检验方法：精装图书执行 CY/T 28-2021《精装书刊要求》；骑马订图书执行 CY/T 29-2021《骑马订装书刊要求》。

### 2、封面印刷：

封面(包括封一、封二、封三、封底、勒口、护封、封套、书脊)、扉页、插图等，能够恰当反映图书的内容，格调健康。

全书版式设计统一，字体、字号使用合理、不混乱套印准确，字、图、点、线印迹清晰，墨色均匀，无回胶印，背面洁净。

①套印准确，层次分明，轮廓圆实，电分制版无浮雕印。

②网点清晰饱满，小点浓密，大点光洁，质感优秀。

③色彩搭配合理，墨色均匀厚实，色彩鲜艳，有光泽感。

### 4、正文印刷：

①压力：压力适度，全书前后轻重一致。

②墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。

③套印：版面端正，正反套印准确。

④文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题均黑实不花。

⑤其它：页面无脏污、破损，无钉花、野墨。

### 5、装订：

①开本尺寸符合设计要求，套书规格一致。

②书前平整，无空背、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框面色正。

③全书页码折正，书面平服，无皱折(分字折页等)。

④骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页。

⑤其它：书页整洁，无脏污、破损、野胶。

#### 6、纸张：

纸张柔韧，耐磨损，不反光。保证所供图书是全新、未经使用过的正规出版物

### 三、包装及清单要求：

1、所供图书均按标准包装，每包重量不超过15KG，包装用纸要有足够的厚度和韧性应适应长远距离运输，以确保货物安全无损运抵指定地点，外包装应采取防潮和防止其他损坏的必要保护措施，以防止图书在运转中损坏和雨水浸透，包装纸要保证货到现场不损坏，包装带纵横交错两次，保证货物送达目的地不散、不掉。供应商对采购货品运输过程中出现的损毁负全部责任。

2、每包（件）内附详细清单。每包（件）外醒目处应清晰标注名称等相关信息并贴好标识：包括名称、发货单位。

3、货物纸质总清单一式三份，采购人两份、供应商一份。内容包括：序号、书号、书名、出版社、出版时间、数量、册数等详细信息，便于采购方验收。同时提供与纸质文档一致的电子文档（Excel格式）。

### 四、检验与验收要求：

1、图书验收，以采购方提供的预定书目为准。

2、采购人验收过程中若发现有非正版图书，污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格图书，以及与订单不符的图书，一律予以退书或换书，由此造成的任何损失及费用全部由供货方承担。

### 五、其他要求：

1、成交供应商必须严格按照采购人提供的图书采购目录100%供货，对于发现：提供以次充好、盗版图书；严格按照书目配货，不可调换；以非预订图书替换已订购图书的；签订合同后15个日历天内不能全部到货的情况。只要出现其中之一的供货商，一律无条件全部退货，并取消供货资格。

### 六、技术要求

谈判文件的采购内容及要求为最低要求，投标供应商应当完全满足，不允许出现负偏离

。在响应谈判文件规定的符合性内容外，应当完全满足谈判文件规定技术响应要求。

内容至少包含以下内容：

提供针对本项目的图书供应运营管理方案（包括但不限于供货组织安排，图书配送方案、图书的调拨、库房清点、发放、退换）；

2) 投标人所投书目应响应竞争性谈判文件要求的书目；

- 3) 投标人应具备完成本次供货的能力，须提供保证产品来源渠道正规合法的证明材料；
- 4) 提供针对本项目的工作进度安排；
- 5) 供应商有经谈判代表签字并加盖原色印章的按期交货保证承诺书及质量保证承诺书；
- 6) 供应商有经谈判代表签字并加盖原色印章的完成本项目的售后服务的承诺书；
- 7) 供应商须提供完全满足竞争性谈判文件中技术要求的承诺；
- 8) 谈判文件规定的其他要求。

## 二、商务要求

| 序号 | 商务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <b>交货、安装的期限和地点</b><br>1、交货期：合同签订之日起 15 日历天内完成供货完毕。<br>2、交货地点：甲方指定地点。<br>3、质保期：1 年<br>4、到货：所有设备均由乙方免费送货上门。                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2  | <b>付款方式：</b><br>1) 全部验收合格后一次性付清                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3  | <b>质量保证：</b><br>乙方所供货物必须执行下列条款：<br>(一) 乙方严格按照中华人民共和国法办法规执行。保证交采购人所购图书均为国家正式出版社出版的全新正版图书并保证质量。乙方承诺保证图书无知识产权纠纷，杜绝盗版，拒绝二渠道出版的图书及一号多书现象，保证出现多订、订重、误订、装订、印刷、损坏等问题无条件退换。<br>(二) 乙方提供在保质期内(图书的质量保质期为自交货验收之日起一年内，以《售前售后服务承诺书》为准)甲方在我公司所购图书，如发现图文不清、缺页、破损、缺附件等质量不合格的图书乙方负责包退、包换。并赔偿由此给甲方造成的经济损失。由于甲方的原因造成图书污损、撕毁、丢失等，乙方将积极协助图书馆配齐(书款另计)。<br>(三) 乙方严格按照甲方采购清单要求配货，决不私搭乱配，如发现非甲方 |

| 序号 | 商务要求                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 所需图书，乙方除无条件退货外，还将按规定扣除赔付。                                                                                                                                                                                                                      |
| 4  | <p><b>验收：</b></p> <p>按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出货检验、到货检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请图书馆行业专家或者第三方机构参与验收。参与验收的专家或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。</p>                       |
| 5  | <p><b>违约责任：</b></p> <p>1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。</p> <p>2、未按合同要求提供产品质量不能满足技术要求，招标人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。</p>                                                                                                           |
| 6  | <p><b>包装、运输要求：</b></p> <p>1、包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。成交人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。</p> <p>2、运输：所有采购产品在运输上必须保证包装安全，以免损坏到产品，确保在运输途中能够安全运输。选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到现场所需的装卸、运输费、保险费、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。</p> |
| 7  | <p><b>售后服务：</b></p> <p>乙方所供货物符合国家及相关部门规定的验收合格标准，如有装订或印刷质量问题，须免费负责更换。</p>                                                                                                                                                                       |
|    | <p><b>技术与服务：</b></p> <p>1、本次采购项目中标的供应商，必须严格遵守国家有关规定、法规，做到诚实守信、合法经营并保证提供正版图书，不得随意删除订单中的品种和数量，也不得随意夹带非订货图书。如发现夹杂非法、盗版图书甚至反动图书现象，供应商应承担一切相关法律责任。</p>                                                                                              |

| 序号 | 商务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>2、纸质图书装订或印刷质量有问题，如缺页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等；纸质图书种册数与对应清单不符；纸质图书出现污损情况；纸质图书的随书附件如光盘等不齐全，投标人应无条件免费更换或补充相关附件。</p> <p>3、投标人应在送货前与采购人协商确定具体的送货时间、批数、地点（涉及子洲县270个行政村），并提供送货与卸货服务。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    | <p><b>包装：</b></p> <p>1、每批图书到村后应按批次有序排列，单册图书的外包装膜须去掉，并使用 防潮牛皮纸规范包装。每批图书需附电子版发货清单及打印汇总单（包括该批图书的订单号、批次、种数、册数、总金额的款目），需单独打包，在外包装上有明显标志，由采购人签收；每包图书附打印销售清单（包括该包图书的订单号、序号、ISBN 号、书名、著者、出版社、出版年、册数、单价及包内图书种数、册数、总价格等款目），以方便核对。</p> <p>2、每批（包）图书的品种、册数、金额等必须与对应的清单相符。如果在验收过程中出现同一批次（包）图书的图书品种及册数与相应清单不符，采购人有权做退书处理。因此产生的一切经济损失由成交供应商承担。</p>                                                                                                               |
|    | <p><b>配送及送货：</b></p> <p>1、对采购人采购的图书，成交供应商应在 2 日内将该批图书的采购数据按照采购人要求格式发给采购人。</p> <p>2、一般情况下，现购图书在订单确定后的 3 日内予以回告，回告后 10 日内，成交供应商应按采购人具体要求，完成图书配送工作，并送货到指定地点。（采购人要求滞后送货不在此要求内）逾期 5 个工作日不能到书的， 采购人有权取消订单及该成交供应商本年度图书采购资格。由此产生的一切经济损失从成交供应商的履约保证金中扣除。</p> <p>3、供应商在处理清单时，如出现某些图书实际书价超出预订书价 20%的情况，应及时与采购人联系，由订购人决定是否购买后才能供货，否则采购人有权拒收。所订图书如果调价，应有依据可查，付款时应出具出版社原始涨价证明复印件。</p> <p>4、成交供应商应在送货前与采购人协商确定具体的送货时间、数量、地点，配送至子洲县 270 个指定行政村（备注：配送到村，包含上架）。</p> |

| 序号 | 商务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>5、成交供应商必须保证按采购人确定的采购图书书目及时供货。</p> <p>6、因成交供应商配送错误引致的损失由成交供应商自负。</p> <p>7、免费提供重点图书宣传海报或书评资料。</p>                                                                                                                                                                                                                |
|    | <p><b>知识产权：</b></p> <p>投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律纠纷和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目在实施过程中产生的知识成果及知识产权。投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。如投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。</p> |

## 第五部分 评审方法

### 一. 评审方法

按照中华人民共和国财政部令第 74 号--《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，本次评审采用最低评标价法，即质量和服务均能满足谈判文件要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序依次排序，推荐成交候选人。

### 二. 评审程序

按照资审、符合性审查、技术响应性审查推荐成交排序三个步骤进行评审。在上一步评审中被废标者，不进入下一步的评审。

#### 1、资格性审查

谈判小组对各供应商的资格证明文件进行评审，不符合竞争性谈判文件要求的按无效谈判响应处理，不得进入后续评审。

| 序号 | 评审内容       | 评审标准                                                                                                                                                                                 |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 有效的主体资格证明  | 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照，事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。                                                                            |
| 2  | 财务状况报告     | 提供企业赋码后 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（ <a href="http://acc.mof.gov.cn/">http://acc.mof.gov.cn/</a> ）可查询并提供网页查询截图。 |
| 3  | 社会保障资金缴纳证明 | 提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。                                                                                                |
| 4  | 税收缴纳证明     | 提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料。                                                                                            |
| 5  | 无重大违法记录声明  | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。                                                                                                                                                    |

| 序号                                                                                                                         | 评审内容        | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6                                                                                                                          | 履行合同的能力证明   | 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书。                                                                                                                                                                                                                           |
| 7                                                                                                                          | 信用查询        | 对列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录”记录名单;“中国政府采购网”( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位,应当拒绝参与政府采购活动(查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终投标截止日当天查询结果为准)。 |
| 8                                                                                                                          | 货物类供应商信用承诺书 | 提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书。                                                                                                                                                                                                                                   |
| 9                                                                                                                          | 自主上报信用承诺书   | 投标人及其授权委托人应在“信用中国(陕西榆林)”网站( <a href="https://credit.yl.gov.cn/">https://credit.yl.gov.cn/</a> )进行注册、登录、自主上报信用承诺书,包括:《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》、《投标信用承诺书》(具体操作格式及要求详见招标文件)。                                                                                |
| 10                                                                                                                         | 特殊资质        | 投标人须具备有关部门颁发的有效的《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》。                                                                                                                                                                                                                    |
| 11                                                                                                                         | 非联合体投标声明    | 本项目不接受联合体投标;不允许分包、转包,单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动(提供非联合体书面声明材料)。                                                                                                                                                                        |
| 备注:<br>1. 事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。<br>2. 本次招标事宜为不见面开标,资质部分以投标文件正本资格证明文件部分为准,详见投标文件格式。<br>3. 本项目非专门面向中小企业采购。 |             |                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 2、谈判响应文件的符合性审查:

谈判小组依据谈判文件的规定,对谈判响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查,以确定是否对谈判文件的全部实质性要求做出响应。

谈判小组要审查每份谈判响应文件是否实质上响应了谈判文件的要求,一项不合格

其投标即为无效投标。谈判小组应告知有关供应商未通过审查的原因，供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

## 2.1 符合性审查：

| 序号 | 符合性审查项                     | 通过条件                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 响应文件项目名称、项目编号、标段（未划分标段的除外） | 响应文件以下三处的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏：（1）封面；（2）响应函；（3）法定代表人委托授权书。                                                                                                                               |
| 2  | 响应文件组成                     | 没有私自篡改谈判文件中规定的谈判响应文件格式及相关内容，按谈判文件中规定的谈判响应文件格式填写相关内容的。                                                                                                                                        |
| 3  | 法定代表人授权书                   | 响应文件有法定代表人授权书（法人直接投标除外）且授权书的合法性和有效性符合竞争性谈判文件规定的。                                                                                                                                             |
| 4  | 响应文件签署、盖章                  | 签署、盖章符合谈判文件要求，且无遗漏。                                                                                                                                                                          |
| 5  | 谈判有效期                      | 在响应函中明确响应。                                                                                                                                                                                   |
| 6  | 谈判报价                       | 同时满足以下条款：（1）谈判报价符合唯一性要求；（2）第一次谈判报价表填写符合要求；（3）报价货币、单位符合谈判文件要求；（4）未超出或等于采购预算或谈判文件规定的最高限价；                                                                                                      |
| 7  | 谈判响应文件编写                   | 谈判响应文件按照竞争性谈判文件要求的格式编写及谈判响应文件的关键内容字迹清晰、可辨认的。                                                                                                                                                 |
| 8  | 虚假材料                       | 未提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明），未开具虚假资质，未出现虚假应答。                                                                                                                                                       |
| 9  | 实质性条款响应                    | 完全响应竞争性谈判文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。如发现下列情况之一不响应的，其谈判将构成非实质性响应，按无效投标处理：<br>1) 谈判响应文件按照竞争性谈判文件要求的格式编写；<br>2) 谈判响应文件的编制、签字、加盖印章合格、有效；<br>3) 供应商在同一份谈判响应文件中，只有一个有效报价的；<br>4) 报价未超过竞争性谈判文件中规定的预算金额或者未与 |

| 序号 | 符合性审查项 | 通过条件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | <p>市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；</p> <p>5) 交货期及付款方式符合竞争性谈判文件的要求；</p> <p>6) 商务要求逐条响应并满足竞争性谈判文件要求；</p> <p>7) 投标内容满足采购人及谈判文件的要求；</p> <p>8) 提供针对本项目的图书供应运营管理方案（包括但不限于供货组织安排，图书配送方案、图书的调拨、库房清点、发放、退换）；</p> <p>9) 供应商有经谈判代表签字并盖章的完成本项目的售后服务的承诺书；</p> <p>10) 供应商应具备完成本次交货的保障能力方案及提供承诺；</p> <p>11) 供应商有经谈判代表签字并盖章的完成本项目的按期交货保证承诺书</p> <p>12) 供应商有经谈判代表签字并盖章的完成本项目的质量保证承诺书；</p> <p>13) 供应商应具备保证投标产品的供货来源渠道合法正规，提供证明材料；</p> <p>14) 针对本项目的配送方案及安全保障方案详细完整合理</p> <p>15) 要求对本项目所投图书涉及的重点、难点等关键技术问题罗列清楚，并提供技术策略、保障措施。</p> <p>16) 提供应急措施方案，针对在调换和保修等过程中各环节配合、相关程序协调措施有利于采购人且详细完整合理。</p> <p>17) 针对本项目制定的售后服务方案、服务承诺、保修承诺、培训方案等详细完整合理。</p> <p>18) 投标人需满足竞争性谈判文件第五章采购内容及技术要求的所有要求；</p> <p>19) 满足谈判文件规定的其他要求。</p> <p>20) 谈判文件的采购内容及要求为最低要求，投标供应商应当完全满足，不允许出现负偏离。</p> <p>21) 谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性</p> |

| 序号 | 符合性审查项 | 通过条件                                                                                            |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | 审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。 |
| 10 | 商务要求   | 商务要求逐条响应并满足竞争性谈判文件要求。                                                                           |
| 11 | 其他要求   | 完全理解并接受法律法规和谈判文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或谈判文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。                           |

**3、对于竞争性谈判响应文件中可能出现的不一致和算术计算错误按以下方法更正：**

(1) 开标时，竞争性谈判响应文件中谈判报价表（报价表）内容与竞争性谈判响应文件中明细表内容不一致的，以谈判报价表（报价表）为准。

(2) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致的，以文字表示的金额为准。

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；但单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修正单价。

谈判小组将按照上述修正错误的方法修正竞争性谈判响应文件中的谈判报价，修正后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其谈判将被拒绝。

**4、详评：**谈判小组在符合性、技术性和实质性评审的基础上，对于经初审合格的所有供应商，由谈判小组各成员依据谈判响应文件，从质量和服务均能满足谈判文件要求的供应商中，按照最后报价（依照政策性扣减）由低到高的顺序依次排序，推荐成交候选人。谈判报价相同的，按照技术指标优劣顺序排序或由全体谈判小组成员无记名投票，得票高者排序在前。

### **政策性扣减**

#### **4.1 政策性价格优惠折扣规定**

##### **4.1.1 供应商为小型和微型企业（含联合体）的评标价计算规则：**

4.1.1.1 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

##### **4.1.1.1.1 符合中小企业划分标准；**

4.1.1.1.2 投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

4.1.1.2 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

4.1.1.3 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

#### 4.1.1.4

| 序号 | 价格要素                | 价格折扣幅度                                                                                                                                                                  |
|----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 货物（产品）<br>出自小型或微型企业 | 对参与谈判且符合《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》榆政财采发〔2022〕10号）的小型和中型企业的报价给予20%的扣除，用扣除后的价格评审。 |
| 2  | 产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的 | 残疾人福利性单位可视同小微企业在价格评审时给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。<br>残疾人福利性单位应符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，并提供《残疾人福利性单位声明函》。<br>残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。        |

4.1.1.5 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对符合条件的残疾人福利性单位产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

4.1.3.6 小型、中型企业和监狱企业级符合财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知，以上政策同时具备的仅对其进行一次20%的价格扣除，不重复扣除。

货物服务采购项目联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同金额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%扣除，用扣除后的价格参加评审。

### 三、成交

评审结果报告由全体评委签字确认。

采购代理机构在评审工作结束后2个工作日内将评审报告送采购人。

采购人在收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中

按顺序确定成交供应商，以复函通知采购代理公司。

采购人在收到评审报告5个工作日内未按评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的顺序确定成交供应商，采购代理机构将发布成交公告。

采购代理机构将在成交供应商确定之日起2个工作日内，发布媒体为【陕西省政府采购网（[www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn)）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】上公告成交结果。

成交公告期限为1个工作日。在公告成交结果的同时，采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

## 第六部分 谈判响应文件格式

正/副本

采购编号：LXYS2026-ZFCG-040

\_\_\_\_\_  
(项目名称)

# 谈判响应文件

供应商：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

## 目 录（自拟）

## 一、响应函

致：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司

我方收到贵公司发布的《项目名称：\_\_\_\_\_》（项目编号：\_\_\_\_\_）竞争性谈判文件，经详细研究，我方决定参加该项目招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我方已详细阅读了竞争性谈判文件，完全理解并同意竞争性谈判文件的所有事项及内容。

二、我方已悉知并关注了贵方在政府采购信息发布媒体上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对竞争性谈判文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

三、我方同意向贵方提供与本次投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。我方理解并尊重评标委员会的评审结果。

四、我方愿意按照竞争性谈判文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

五、我方上传提交电子投标响应文件壹份。

六、其他：\_\_\_\_\_。

七、所有关于此次采购活动的函电，请按下列地址联系：

投标人全称：（并加盖公章）

地址：

开户银行：

账号：

电话：

邮编：

电子邮箱：

日期：    年    月    日

## 二、第一次谈判报价表

|                 |                                   |
|-----------------|-----------------------------------|
| 项目名称            |                                   |
| 项目编号            |                                   |
| 供应商名称<br>(单位名称) |                                   |
| 谈判报价<br>总价(人民币) | 人民币(小写): _____ 元<br>大写金额: _____ 。 |
| 交货期             |                                   |
| 其他声明            |                                   |

备注: 1、报价一览表以元为单位填写;

2、表所列各项数据与谈判响应文件其他地方表述不一致时, 以本表为准;

4、谈判报价是本项目全部货物及服务内容最终价格的体现, 包括设备、交通食宿、安装调试、人力成本费、税金以及合同包含的所有风险、责任等一切为完成本项目所发生的各项费用。

供应商名称: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人(签字和盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

分项报价表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 项目名称                        | 书号                   | 出版社             | 出版年限   | 定价    | 类别                | 定数  | 投标单价<br>(元) | 小计<br>(元) | 备注 |
|----|-----------------------------|----------------------|-----------------|--------|-------|-------------------|-----|-------------|-----------|----|
| 1  | 论党的自我革命                     | 9787509915301        | 党建读物出版社         | 2023 年 | 20.00 | 党政                | 270 |             |           |    |
| 2  | 200 种农药简明使用手册               | 978-7-109-31590-7/03 | 中国农业出版社         | 2024 年 | 36    | S 农业科学            | 270 |             |           |    |
| 3  | 蔬菜病虫害诊断与绿色防控<br>(农家书屋助乡村振兴丛 | 978-7-109-26415-1/01 | 中国农业出版社         | 2020 年 | 29.8  | S 农业科学            | 270 |             |           |    |
| 4  | 强农惠农政策一本通                   | 978-7-109-27947-6/04 | 中国农业出版社         | 2021 年 | 25    | S 农业科学            | 270 |             |           |    |
| 5  | 北方林间中药材栽培技术                 | 978-7-109-30810-7    | 中国农业出版社         | 2023 年 | 38    | S 农业科学            | 270 |             |           |    |
| 6  | 林下土鸡高效放养技术                  | 978-7-5116-6652-9    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2024 年 | 48    | S 农业科学            | 270 |             |           |    |
| 7  | 牛病早防快治                      | 978-7-5116-7840-9    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2026 年 | 39.8  | S8 畜牧、动物医学、狩猎、蚕、蜂 | 270 |             |           |    |
| 8  | 猪病早防快治<br>(第三版)             | 978-7-5116-7087-8    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2024 年 | 39.8  | S8 畜牧、动物医学、狩猎、蚕、蜂 | 270 |             |           |    |
| 9  | 农村致富带头人培训手册                 | 978-7-5116-6763-2    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2024 年 | 36.8  | F3 农业经济           | 270 |             |           |    |
| 10 | 马铃薯栽培和病虫害绿色防控               | 978-7-5116-7466-1    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2025 年 | 36    | S3 农学(农艺学)        | 270 |             |           |    |
| 11 | 苹果高效栽培与绿色防控技术               | 978-7-5116-6860-8    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2024 年 | 36    | S3 农学(农艺学)        | 270 |             |           |    |
| 12 | 食用菌轻简化栽培技术(2023 农家书屋)       | 9787571008277        | 湖南科学技术出版社       | 2023 年 | 19.00 | 科技类               | 270 |             |           |    |
| 13 | 陕北白绒山羊高效生态养殖技术              | 9787810923309        | 西北农林科技出版社       | 2008 年 | 15    | 农业科学              | 270 |             |           |    |
| 14 | 核桃病虫害及防治技术                  | 9787810926713        | 西北农林科技出版社       | 2012 年 | 20    | 农业科学              | 270 |             |           |    |
| 15 | AI+短视频直播电商                  | 978-7-5116-7629-0    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2025 年 | 39.8  | 科技类               | 270 |             |           |    |
| 16 | 中药材绿色高效栽培与加工技术              | 978-7-5116-7477-7    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2025 年 | 39.8  | 农业科学              | 270 |             |           |    |
| 17 | 农民学法用法手册                    | 978-7-5116-7307-7    | 中国农业科学技术出版社有限公司 | 2025 年 | 39.8  | 法律                | 270 |             |           |    |
| 18 | 骆驼样子                        | 9787521502954        | 知识出版社           | 2022 年 | 30    | I246.5            | 270 |             |           |    |
| 19 | 塔木德中的为人处世智慧                 | 9787515826950        | 中华工商联合出版社       | 2019 年 | 36.8  | B848.4-49         | 270 |             |           |    |
| 20 | 孩子青春期家                      | 9787512685086        | 团结出版社           | 2023 年 | 42    | 教育类               | 270 |             |           |    |

| 序号 | 项目名称                | 书号            | 出版社       | 出版年限   | 定价    | 类别              | 定数  | 投标单价<br>(元) | 小计<br>(元) | 备注 |
|----|---------------------|---------------|-----------|--------|-------|-----------------|-----|-------------|-----------|----|
|    | 长怎么办                |               |           |        |       |                 |     |             |           |    |
| 21 | 孩子爱看的先秦史故事          | 9787520433778 | 中国地图出版社   | 2023 年 | 29.8  | 少儿类             | 270 |             |           |    |
| 22 | 少年读中国地理             | 9787520433808 | 中国地图出版社   | 2023 年 | 29.8  | 少儿类             | 270 |             |           |    |
| 23 | 三国演义                | 9787555276227 | 青岛出版社     | 2019 年 | 36.8  | I242.4          | 270 |             |           |    |
| 24 | 红楼梦                 | 9787555276326 | 青岛出版社     | 2018 年 | 36.8  | I242.4          | 270 |             |           |    |
| 25 | 水浒传(彩图注音版)          | 9787555265832 | 青岛出版社     | 2019 年 | 25    | I242.4          | 270 |             |           |    |
| 26 | 伟大祖国伴我成长:心中的祖国      | 9787549022922 | 甘肃文化出版社   | 2024 年 | 28.00 | Z228.1          | 270 |             |           |    |
| 27 | 内分泌病保健与调养           | 9787539072494 | 江西科学技术出版社 | 2020 年 | 59.80 | R58             | 270 |             |           |    |
| 28 | 儿科疾病救治与保健           | 9787539074009 | 江西科学技术出版社 | 2023 年 | 45.00 | R72             | 270 |             |           |    |
| 29 | 心灵悦读:快乐心灵的感恩故事      | 9787558034367 | 江苏凤凰美术出版社 | 2021 年 | 29.00 | I14             | 270 |             |           |    |
| 30 | 心灵悦读:快乐心灵的动人故事      | 9787558034350 | 江苏凤凰美术出版社 | 2021 年 | 29.00 | I14             | 270 |             |           |    |
| 31 | 从何时开始               | 9787532898602 | 山东教育出版社   | 2018 年 | 20.00 | I564.85         | 270 |             |           |    |
| 32 | 工作就要有担当             | 9787515829067 | 中华工商联合出版社 | 2021 年 | 49.00 | B822.9-49       | 270 |             |           |    |
| 33 | 深度共情:换位思考实现有效沟通     | 9787515824581 | 中华工商联合出版社 | 2010 年 | 45.00 | C912.13-49      | 270 |             |           |    |
| 34 | 哈佛经典:你活着的价值         | 9787515821641 | 中华工商联合出版社 | 2024 年 | 42.00 | I16             | 270 |             |           |    |
| 35 | 忠孝的智者:诸葛亮           | 9787515815190 | 中华工商联合出版社 | 2024 年 | 42.00 | K827=362        | 270 |             |           |    |
| 36 | 养育女孩:写给中国父母的女儿养成手册  | 9787515820996 | 中华工商联合出版社 | 2023 年 | 40.00 | G78             | 270 |             |           |    |
| 37 | 正面引导:斥责孩子前做什么       | 9787515824703 | 中华工商联合出版社 | 2023 年 | 39.80 | G782            | 270 |             |           |    |
| 38 | 心理自愈书               | 9787515820620 | 中华工商联合出版社 | 2023 年 | 38.00 | R161.1-49       | 270 |             |           |    |
| 39 | 留守的伙伴               | 9787541141799 | 四川文艺出版社   | 2022 年 | 38.00 | I287.45         | 270 |             |           |    |
| 40 | 孩子们必读的诺贝尔文学经典:明娜    | 9787550244863 | 北京联合出版公司  | 2023 年 | 35.00 | I534.45         | 270 |             |           |    |
| 41 | 孩子们必读的诺贝尔文学经典:创造进化论 | 9787550244764 | 北京联合出版公司  | 2023 年 | 35.00 | B083<br>B565.51 | 270 |             |           |    |
| 42 | 孩子们必读的诺贝尔文学经典:花环    | 9787550244818 | 北京联合出版公司  | 2023 年 | 35.00 | I533.45         | 270 |             |           |    |
| 43 | 安徒生童话               | 9787512001305 | 线装书局      | 2015 年 | 29.80 | I534.88         | 270 |             |           |    |
| 44 | 你要好好的               | 9787559633194 | 北京联合出版社   | 2019 年 | 46.80 | I247.7          | 270 |             |           |    |
| 45 | 红色薪火系列:井冈山革命故事      | 9787576259223 | 江西高校出版社   | 2026 年 | 40.00 | I247.81         | 270 |             |           |    |
| 46 | 不好意思,我也             | 9787505741522 | 中国友谊出     | 2017 年 | 39.80 | I247.5          | 270 |             |           |    |

| 序号 | 项目名称                           | 书号            | 出版社       | 出版年限   | 定价     | 类别           | 定数  | 投标单价<br>(元) | 小计<br>(元) | 备注 |
|----|--------------------------------|---------------|-----------|--------|--------|--------------|-----|-------------|-----------|----|
|    | 是第一次当大人                        |               | 版社        |        |        |              |     |             |           |    |
| 47 | 无障碍读国学：三字经                     | 9787560156040 | 吉林大学出版社   | 1905 年 | 29. 80 | H194. 1      | 270 |             |           |    |
| 48 | 伴随孩子成长经典阅读：百家姓(注音彩绘)           | 9787502049713 | 煤炭工业出版社   | 2018 年 | 22. 80 | H194. 1      | 270 |             |           |    |
| 49 | 伴随孩子成长经典阅读：唐诗三百首(注音彩绘)         | 9787502049805 | 煤炭工业出版社   | 2020 年 | 22. 80 | I222. 742    | 270 |             |           |    |
| 50 | 与自己和解                          | 9787515826561 | 中华工商联合出版社 | 2024 年 | 45. 00 | B821-49      | 270 |             |           |    |
| 51 | 把国医带回家                         | 9787539050454 | 江西科学技术出版社 | 2021 年 | 32     | R173         | 270 |             |           |    |
| 52 | 国家级名老中医经典验案解析丛书：高血压 · 名医验案     | 9787504680693 | 中国科学技术出版社 | 2025 年 | 68     | R259. 441    | 270 |             |           |    |
| 53 | 国家级名老中医经典验案解析丛书：妇科病 · 名医验案     | 9787504680761 | 中国科学技术出版社 | 2025 年 | 68     | R271. 1      | 270 |             |           |    |
| 54 | 国家级名老中医经典验案解析丛书：儿科病 · 名医验案     | 9787504680754 | 中国科学技术出版社 | 2025 年 | 68     | R272         | 270 |             |           |    |
| 55 | ★KB(2021 总署推荐) 第一场：你不可不知的救命常识  | 9787510168024 | 中国人口出版社   | 2021 年 | 35     | R459. 7      | 270 |             |           |    |
| 56 | KB(2023 总署推荐*医卫生活类) 健康行走：膝痛医患问 | 9787547854747 | 上海科学技术出版社 | 2023 年 | 48     | R684-44      | 270 |             |           |    |
| 57 | KB(2023 总署推荐*医卫生活类) 中风真相：现代中医防 | 9787547852514 | 上海科学技术出版社 | 2023 年 | 48     | R743. 3      | 270 |             |           |    |
| 58 | KB(2023 总署推荐*医卫生活类) 刷屏时代：眼健康与视 | 9787547854228 | 上海科学技术出版社 | 2023 年 | 45     | R77          | 270 |             |           |    |
| 59 | 葡萄病虫害防控技术知识问答                  | 9787542426314 | 甘肃科学技术出版社 | 2019 年 | 29     | S436. 631-44 | 270 |             |           |    |
| 60 | 国家级名老中医经典验案解析丛书：胃肠道病 · 名医验案    | 9787504680785 | 中国科学技术出版社 | 2025 年 | 69. 9  | R256. 3      | 270 |             |           |    |
| 61 | 运费、装卸费                         |               |           |        | 281    |              | 270 |             |           |    |

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称（公章）：

日期：

- 注：**1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

### 三、法定代表人身份证明

|                                                     |                             |       |         |  |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------|-------|---------|--|
| 致:陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司                                  |                             |       |         |  |
| 企<br>业<br>法<br>人                                    | 企业名称                        |       |         |  |
|                                                     | 法定地址                        |       |         |  |
|                                                     | 邮政编码                        |       |         |  |
|                                                     | 工商登记机关                      |       |         |  |
|                                                     | 税务登记机关                      |       |         |  |
|                                                     | 机构代码证号                      |       |         |  |
| 法<br>定<br>代<br>表<br>人                               | 姓名                          |       | 性别      |  |
|                                                     | 职务                          |       | 联系电话    |  |
|                                                     | 传真                          |       |         |  |
| 法<br>定<br>代<br>表<br>人<br>身<br>份<br>证<br>复<br>印<br>件 | 法定代表人身份证复印件<br>正面、反面<br>粘贴处 |       | 法定代表人签字 |  |
|                                                     |                             |       | (公章)    |  |
|                                                     |                             | 年 月 日 |         |  |

**注：**法定代表人身份证正反面复印件必须依次加盖单位公章，不提供者视为不响应谈判文件，按无效标处理。

#### 四、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）、（项目编号）的谈判活动。代理人在本次谈判中所签署的一切文件和处理的一切有关事务，我公司均予承认。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签字（盖章）生效，授权有效期\_\_\_\_天，特此声明。

附件：法定代表人身份证、被授权人身份证。

|            |           |
|------------|-----------|
| 法定代表人身份证正面 | 被授权人身份证正面 |
| 法定代表人身份证反面 | 被授权人身份证反面 |

说明：1. 本授权书有效期自开标大会之日起计算不得少于九十天。

2. 授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

3. 法定代表人以及被授权人身份证正反面复印件必须依次加盖单位公章，不提供者视为不响应文件，按无效标处理。

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人（签字和盖章）：\_\_\_\_\_

被 授 权 人（签字）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 五、资格证明文件

谈判响应文件中附以下资格证明文件的复印件加盖公章。

- 1、供应商为本项目提供的资格证明要求见“资格性审查”（供应商应逐一提供全部资格证明文件，缺少其中任何一项，其响应文件将被视为无效文件）。
- 2、其他可以证明供应商实力的文件。

## 附件 1：三年内无严重违法记录的书面声明函

（采购人名称）：

我方作为《项目名称》（项目编号：          ）的投标人，在此郑重声明：

1. 在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中          （填“没有”或“有”）严重违法记录。（投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。）

2. 我方          （填“未被列入”或“被列入”）严重失信主体名单。

3. 我方          （填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体名单。

4. 我方          （填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（盖章）

法定代表人：（签章）

日期：    年    月    日

## 附件 2：榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：\_\_\_\_\_。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签章）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期： 年 月 日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期为 1 年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附网上承诺截图）法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

### 附件 3：投标人信用承诺书

投标人：

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至成交单位确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为成交单位后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附网上承诺截图）。

#### 附件 4：投标人委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至成交单位确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为成交单位后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

投标人：

承诺人（签字或盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：法定代表人直接参与投标的无须上报和提供此附件；如由委托代理人参与投标的，此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站授权委托人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期间投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附网上承诺截图）。

## 附件 5 投标信用承诺书

项目名称：

投标人：

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至成交单位确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为成交单位后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本承诺书效力和作用等同投标保证金。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，后附网上承诺后的截图。）

## 六、偏离表

### 6.1 商务偏离表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 竞争性谈判文件商务要求 | 谈判响应文件商务响应 | 偏离情况 | 响应说明 |
|----|-------------|------------|------|------|
|    |             |            |      |      |
|    |             |            |      |      |
|    |             |            |      |      |
|    |             |            |      |      |
|    |             |            |      |      |
|    |             |            |      |      |
|    |             |            |      |      |
|    |             |            |      |      |

备注：1. 本表“竞争性谈判文件商务要求”栏以谈判文件“第四部分 采购内容及商务要求”中“二、商务要求”的各项要求，投标人必须据实填写，不得虚假响应否则将取消其投标资格。

2. 本表“偏离情况”栏列出“+/-”偏差，无偏差填“0”，如有“+/-”偏差的请在“偏离简述或相关证明材料”栏中写明原由或注明“+”偏离项的证明材料所在页码或位置；

3. “谈判响应文件商务响应”栏中为正偏离的必须对偏离做出详细的说明，未详细说明将视为非正偏离项，不做优选评判。

4. 供应商商务条款未逐条响应或者缺少响应内容的视为实质性未响应，按照无效投标处理。

供应商（公章）：

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

日 期：

## 6.2 技术参数偏离表

项目名称：

项目编号：

| 名称 | 数量 | 竞争性谈判文件技术要求 | 谈判响应文件技术响应 | 偏离情况 | 偏离说明 |
|----|----|-------------|------------|------|------|
|    |    |             |            |      |      |
|    |    |             |            |      |      |
|    |    |             |            |      |      |
|    |    |             |            |      |      |
|    |    |             |            |      |      |
|    |    |             |            |      |      |
|    |    |             |            |      |      |
|    |    |             |            |      |      |
|    |    |             |            |      |      |

备注：1. 本表“竞争性谈判文件技术要求”栏以谈判文件“第四部分 采购内容及商务要求”中“一、采购内容及技术要求”的各项参数为基本要求，投标人必须据实填写，不得虚假响应否则将取消其投标资格。

2. 本表“偏离情况”栏列出“+/-”偏差，无偏差填“0”，如有“+/-”偏差的请在“偏离简述或相关证明材料”栏中写明原由或注明“+”偏离项的技术支撑材料所在页码或位置；

3. “竞争性谈判响应文件技术响应”栏中为正偏离的必须提供技术支撑材料，未提供技术支撑材料的将视为非正偏离项，不做优选评判。

4. 供应商技术参数未逐条响应或者缺少响应内容的视为实质性未响应，按照无效投标处理。

法人代表或被授权代表签字或盖章：

投 标 人 公 章：

日 期：

## 七、响应方案

(格式自拟)

注：评审时除考虑谈判报价竞争有利性以外，还将考虑此项因素。

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：

## 八、供应商性质

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将被取消投标资格，并依法承担相应责任。

企业名称：\_\_\_\_\_（盖章）

日 期：\_\_\_\_\_

#### 备注：

1、投标人提供《中小企业声明函》的需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由投标人自行承担相应不良影响及法律责任。

2、本项目非专门面向中小企业采购。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖公章）

日 期： 年 月 日

备注：1、非残疾人福利性单位，请划“/”，不得删除本表；

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》必须真实有效，如果经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并依法承担相应责任。

## 监狱或戒毒企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供货物），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖公章）

日 期：\_\_\_\_\_ 年    月    日

备注：1、非监狱、戒毒企业请划“/”，不得删除本表；

2、投标人提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效，投标人应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

## 九、供应商参加政府采购活动承诺书

### 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。

不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

不在提供商品和货物时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签章）

地 址：

邮 编：

电 话：

日 期： 年 月 日

## 承诺书 II

|                                                                                         |         |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司                                                                      |         |       |
| <p>作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p> |         |       |
| 供应商                                                                                     | 法定代表人   | 日 期   |
| （供应商）（公章）                                                                               | （签字和盖章） | 年 月 日 |

## 承诺书 III

|                                                                                                 |         |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司                                                                              |         |       |
| <p>作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p> |         |       |
| 供应商                                                                                             | 法定代表人   | 日 期   |
| （供应商）（公章）                                                                                       | （签字和盖章） | 年 月 日 |

### 承诺书IV

|                                                                                                                                 |         |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司                                                                                                              |         |       |
| <p>作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因产品货物问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p> <p>本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。</p> |         |       |
| 供应商                                                                                                                             | 法定代表人   | 日 期   |
| （供应商）（公章）                                                                                                                       | （签字和盖章） | 年 月 日 |

### 承诺书 V

|                                                                                       |         |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司                                                                    |         |       |
| <p>作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p> |         |       |
| 供应商                                                                                   | 法定代表人   | 日 期   |
| （供应商）（公章）                                                                             | （签字和盖章） | 年 月 日 |

其他附件 1 关于信用承诺网上公示的通知及操作指南  
(此附件不作为投标文件格式)

## 榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19 号

### 榆林市公共资源交易中心 关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329 号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9 号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

#### 一、时间要求

从 2021 年 10 月 20 日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

#### 二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

### 三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联系人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南







## 其他附件 2 关于推进政采信用融资业务的通知

(此附件不作为投标文件格式，信用融资业务具体联系方式详见供应商须知前附表)

# 榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕9号

## 榆林市财政局关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购 信用融资业务的通知》的通知

各县市区、榆林高新区、榆神工业区财政局，市级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

现将《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》转发你们，请遵照执行。

附件：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》



# 陕西省财政厅 文件 中国人民银行西安分行

陕财办采〔2023〕5号

---

## 陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 关于深入推进政府采购信用融资业务的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市财政局，中国人民银行西安分行营业管理部、陕西省各中心支行、杨凌支行，省级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商，国家开发银行陕西省分行、各政策性银行陕西省分行、各国有商业银行陕西省分行、各股份制商业银行西安分行、各城市商业银行西安分行、邮政储蓄银行陕西省分行、长安银行、西安银行、陕西省农村信用社联合社、陕西秦农农村商业银行、各外资银行（中国）西安分行：

—1—

---

为深化我省政府采购制度改革，发挥政府采购政策功能，缓解中小企业融资难题，优化政府采购营商环境，根据《中国人民银行 银保监会 发展改革委 工业和信息化部 财政部 市场监管总局 证监会 外汇局关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（银发〔2020〕120号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）等相关规定，陕西省政府采购综合管理平台（陕西省政府采购网）已实现与中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）的互联互通，并在全省推广应用。现就做好中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务）有关事项通知如下：

### **一、提高对政府采购信用融资工作重要性的认识**

政府采购信用融资是指在政府采购过程中，银行机构以信用审查为基础，依据政府采购中标（成交）合同，按照优于一般企业贷款条件向申请融资的中小企业提供资金支持的一种融资模式。政府采购信用融资是解决中小企业发展资金不足的重要举措，对优化政府采购营商环境、促进中小企业高质量发展和转型升级具有重要意义。各级各部门要认真贯彻落实支持中小企业发展的各项政策措施，充分认识政府采购信用融资对缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要性，准确把握政策，积极主动作为，提高企业融资获得感和便利性，促进企业持续健康发展。

### **二、政府采购信用融资基本原则**

（一）政府引导，市场运作。各级财政部门、人民银行分支

机构应加强沟通协作，做好政策引导，深挖政府采购信用融资业务潜力，为推广中征平台融资业务提供有力支持，鼓励企业规范融资，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发银行机构、企业等各类市场主体活力。

（二）银企自愿，风险自担。银行机构自主决定是否提供信用融资服务以及贷款额度，企业自主决定是否参加融资活动并自主选择合作银行，任何单位和个人不得干预企业选择银行机构及融资方式、干预银行机构向企业提供贷款。扎实做好风险防控，银企双方自行承担风险，各级财政部门、人民银行分支机构不提供任何形式的担保。

（三）统一平台，分级实施。各级财政部门、人民银行分支机构结合当地实际，按照本通知要求细化具体措施，稳妥、规范推进中征平台政府采购信用融资业务开展。

### **三、规范业务流程，促进政府采购信用融资顺利开展**

（一）融资申请及协议签订。有融资需求的政府采购供应商可结合自身情况在中征平台自主选择银行机构及融资产品，凭政府采购合同向银行机构提出融资申请。银行机构对政府采购供应商进行融资信息审查，决定是否提供融资。双方达成融资意向后签订融资协议，并约定政府采购项目合同回款账户。

（二）回款账户锁定及成交反馈。政府采购合同签订前确定融资的，政府采购供应商将约定的政府采购项目回款账户在合同中予以明确。政府采购合同签订后确定融资的，如需修改回款账

户信息，政府采购供应商向采购单位提出变更合同账户申请，经采购单位确认后办理合同变更手续。已经发生融资业务的政府采购合同，回款账户原则上不得变更，确需变更的，政府采购供应商须向银行机构提交书面申请，经银行机构同意后方可提交采购单位进行变更。财政部门根据银行机构反馈的融资成交信息，对相应的政府采购合同进行标记。

（三）贷款资金放还。银行机构对政府采购供应商融资申请审核通过后，应及时发放贷款。政府采购供应商应当根据融资协议约定按时归还贷款。

#### **四、落实工作职责，推进政府采购信用融资落地见效**

（一）财政部门。各级财政部门要做好中征平台政府采购信用融资业务的政策引导，及时推送政府采购信用融资需要的合同信息，加强政府采购供应商的监督管理，督促采购单位依法公开政府采购合同信息，确保信息真实有效。

（二）人民银行。人民银行分支机构负责与中征平台的沟通协调，做好辖内银行机构、政府采购供应商入驻中征平台的政策引导，协助政府采购供应商顺利开展政府采购信用融资业务。加强对银行机构的监督和指导，定期统计、汇总和通报银行机构中征平台政府采购信用融资业务开展情况。做好政策宣传，提高中征平台的知名度。

（三）银行机构。各地方法人银行机构有意向开展政府采购信用融资业务的，应加快接入中征平台并开通政府采购信用融资

功能模块，在开展业务前应向同级财政部门 and 人民银行分支机构报备，并提供以下材料：银行机构基本情况、政府采购信用融资产品及具体方案（包括产品名称、申请条件、业务流程、贷款额度、贷款利率、贷款期限、审批时限、优惠承诺、风控措施等）。全国性银行需向上级行申请开展中征平台政府采购信用融资业务的权限，协助政府采购供应商完成中征平台账号的申请开通，在风险可控、业务可持续的基础上，积极开展政府采购信用融资业务，推动中征平台政府采购信用融资规模迅速增长。各银行机构要建立绿色通道，配备专人负责中征平台政府采购信用融资业务，做好融资全流程服务。

已与陕西省政府采购融资平台直接对接的银行机构可按原方式与程序开展业务。

（四）采购部门。各采购单位要及时进行采购合同备案和公告，便于银行机构查询和办理融资业务，配合做好回款账户的锁定及变更核准，按照约定支付合同款项，将资金支付到贷款银行的回款账户，保障贷款资金安全回收，降低融资风险，提高银行机构放贷积极性。

（五）政府采购代理机构。各政府采购代理机构要发挥桥梁纽带作用，主动宣传政府采购信用融资政策，配合银行机构和政府采购供应商开展政府采购信用融资业务，在采购文件和中标（成交）通知书中列明政府采购信用融资提示条款，告知政府采购供应商在中标（成交）后可申请融资。

（六）政府采购供应商。有融资需求的政府采购供应商要通过中征平台注册账号，向银行机构提供融资申请资料，不得随意变更已约定的融资回款账户，依法合规使用贷款资金。

## 五、工作要求

（一）加强组织协调。各级财政部门、人民银行分支机构要建立工作协作机制，将政府采购信用融资作为政府采购支持中小企业发展的重要抓手，按照任务分工，细化工作措施，确保政府采购信用融资相关政策落实落细。

（二）加强跟踪督办。对于已融资的政府采购项目，各级财政部门督促采购单位及时公开合同信息、锁定回款账户和按时支付合同款项。各级人民银行分支机构定期通报辖内中征平台政府采购信用融资业务开展情况，并将其纳入银行机构的年度综合考核评价体系。

（三）加强政策支持。人民银行分支机构对开展政府采购信用融资业务的银行机构在央行内部评级、再贷款、再贴现等方面给予支持。银行机构对申请相关业务的中小企业给予融资利率优惠，不得另行收取任何费用，切实降低企业融资成本。

（四）加强政策宣传。各级财政部门、人民银行分支机构要通过组织银企对接会、业务推介会等方式向中小企业宣讲政府采购信用融资政策，确保政府采购供应商知晓相关政策。各银行机构要落实好金融服务中小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制要求，积极向企业宣传推介中征平台政府采购信用融资业务，

共同营造共知、共用、共享的政府采购信用融资氛围。

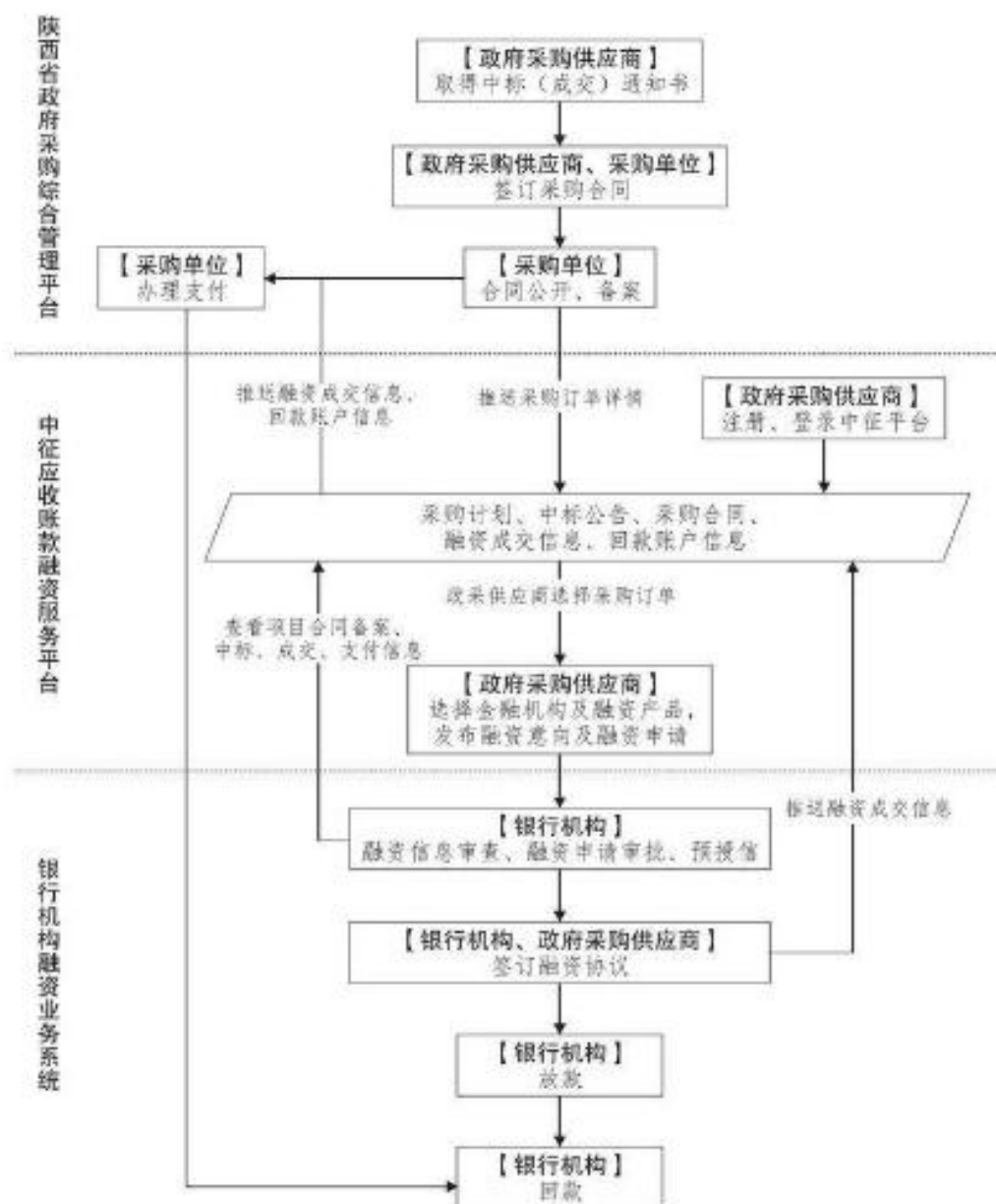
附件：1.中征平台“政采贷”业务流程图

2.中征平台政府采购供应商用户注册流程

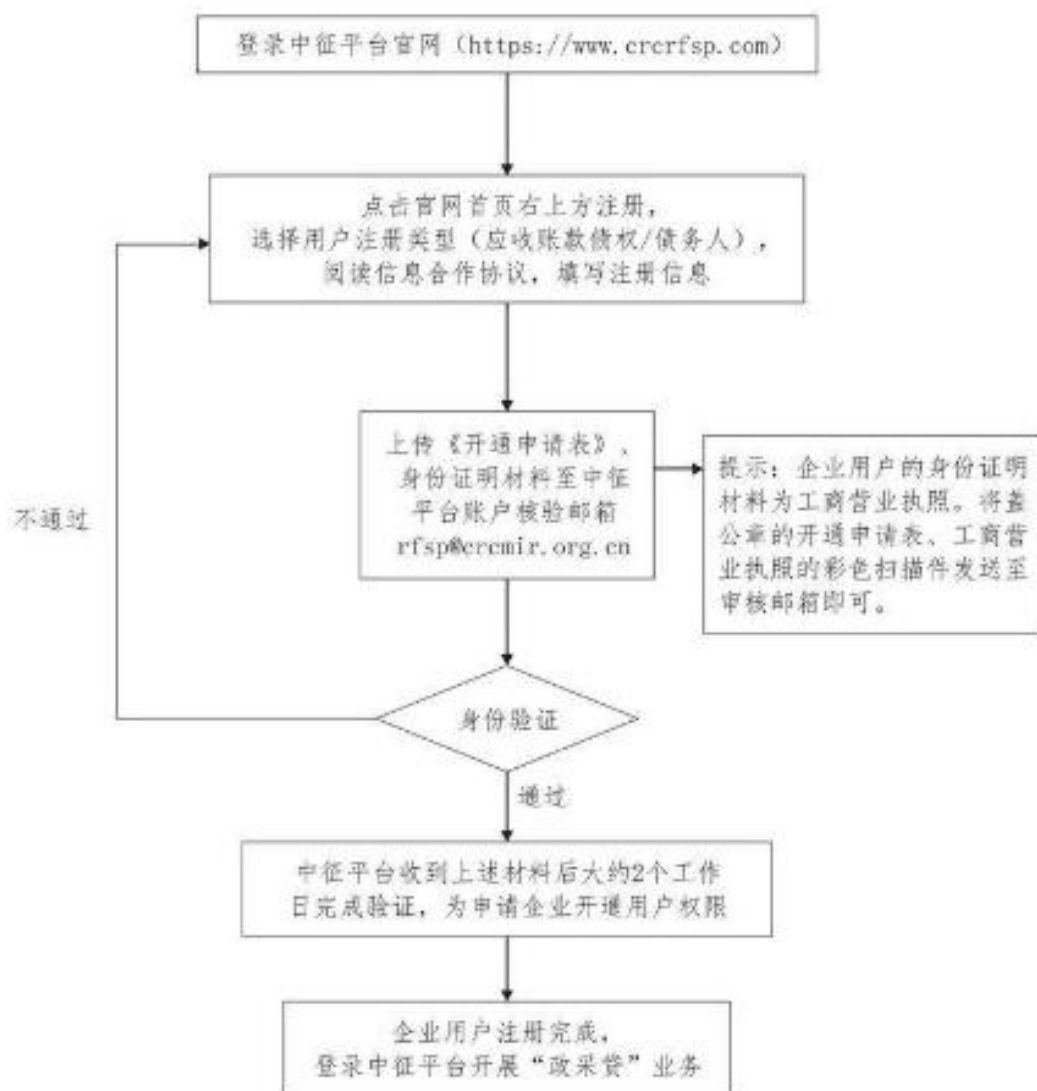


(主动公开)

## 中征平台“政采贷”业务流程图



## 中征平台政府采购供应商用户注册流程



---

陕西省财政厅办公室

2023年4月14日印发

---