西北大学博物馆早期生命展厅改造项目设计任务书

1. 项目背景

西北大学在地质学、古生物学等学科研究基础扎实，早期生命展厅是展示学科成果的关键窗口，但展厅（寒武纪大爆发部分）现有展墙图片为2012年布展时制作，至今已逾十三年，部分图文内容模糊不清，多处展板出现松动甚至即将脱落，存在安全隐患，且近十余年来西大在相关领域研究取得显著进展，原有展览内容已不能反映西大学术前沿。随着相关领域研究取得显著进展，亟需更新展厅内容与形式，强化文化育人作用，让师生及访客感受学术底蕴与文化魅力，增强归属感与自豪感，提升学校文化软实力。

2. 项目概述

2.1 项目名称：西北大学博物馆早期生命展厅改造项目

2.2 建设地点：西北大学博物馆大楼一层地球馆。

2.3 建设规模：约300平方米，工程造价预计45万元。

2.4 设计内容（包含但不限于）：

原有展墙、展板拆除及垃圾清运；展柜搬运；展厅布展设计，展板与墙面造型设计制作；展柜设计制作及内部卫生清洁；展厅自配电箱后所有线缆及部分照明灯具的采购更换（数字多媒体处预留8千瓦电源）；复原场景深化设计与模型制作；数字多媒体设备采购及系统软件开发实施；项目完成后空气检测等。

2.5 设计依据： 贯彻执行国家及陕西省有关工程建设的政策和法令。

(1)《住宅装饰装修工程施工规范》GB50327-2001;

(2)《建筑装饰工程施工及验收规范》GB50210-2018;

(3)建设部、国家工商行政管理局、国家技术监督局《施工现场安全防护 用具及机械设备使用监督管理规定》;

(4)《安全防范工程技术规范》GB50348-2004;

(5)《施工企业安全生产评价标准》JGJ/T77-2003;

(6)《建设工程施工现场供用电安全规范》GB 50194-2014;

(7)《建设工程施工现场消防安全技术规范》 GB 50720-2011;

(8)设计方案须根据设计大纲为依据进行设计，设计大纲见附件。

2.6 设计原则：

2.6.1 设计方案要具有创新性，体现时代性、独特性，注重新的设计理念及手法 。

2.6.2 满足功能需求，合理组织各功能分区，注意材料的环保，同时改造算造价不得突破限额要求。

2.6.3 设计方案合理利用现有结构、场地。

2.7 技术要求：

2.7.1 整体方案设计：坚持以观众为中心，打造集教育性、人文性与科学性于一体的优质科普服务基地，实现知识传播与人文浸润的深度融合。本次改造旨在优化早期生命展

厅的展陈水平与服务功能，以点带面提升本馆整体品质，教育服务能力显著增强，为国家一级博物馆建设奠定坚实的阶段基础。

2.7.2 空间设计要求：要求构思新颖，展示重点突出，创造亮点空间；具备现代气息，材料环保；综合考虑空间的展示等要求，空间利用率最大化。

2.7.3 设计流线要求：室内布置流线顺畅，避免出现人流拥堵现象。

2.7.4 根据实施要求的陈展设计、实施制作、设备采购、内容制作及布展集成、展陈大纲深化设计，配套设施及其他要求等分别制定详细的配套实施方案。

2.7.5 施工标准：本工程的施工过程和成果必须符合国家有关工程建设标准强制性条文和国家或有关部门关于工程施工方面现行的标准、规范、规程、定额、办法、示例，以及陕西省关于工程施工方面的文件、规定。

2.7.6 承包人在施工过程中使用或参考上述标准、规范以外的技术标准、规范时，应征得业主或业主指定代表人的同意。

2.7.7 在施工过程中，如果国家或有关部门颁布了新的技术标准或规范，则承包人应采用新的标准或规范进行施工。

2.7.8 所选用装修材料必须确保质量合格，采用不燃材料，符合环保要求，材料品牌为市场主流中档及以上品牌，禁止使用劣质或知名度较差的品牌，否则采购人有权要求进行更换，同时供应商不得拒绝；所有过墙孔洞必须用防火泥

封 堵；手动报警按钮、声光报警、防火栓、自动报警系统，自动喷水系统等消防设 施须醒目、施工改造不得遮挡；消防设施、设备不得擅自改动。

2.7.9 不得改变场馆原有主体结构，施工过程中的边角料、建筑垃圾每日清理，安全标识、标牌必须清楚、明示，施工结束后对电路、管道等进行整理、标识、恢复。

2.7.10 应考虑原有电路线经、负荷、回路等问题，满足基础供电需求；施工方须根据展馆现有情况排查强电、弱电等用电安全隐患(进行线管保护),配电箱须安置合理、定期维护、检查。

3. 设计成果要求

3.1 设计意向说明及分析

3.2 总平面图；

3.3 效果图若干；

3.4 施工预算及工程量清单；

3.5 后期深化及施工图；

3.6 强弱电电路图；

4. 设计时间要求

自项目启动 7 个工作日完成设计成果 3.1-3.6 项要求。

5. 设计团队要求

5.1 设计单位应在签订设计合同前向甲方提报设计团队人员组成清单，各专业负责人需具备注册执业资格。

5.2 设计单位需具备相应设计资质。

5.3 有依法缴纳税收及社会保障资金的良好记录。

5.4 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法违纪记录。

6. 资质要求

6.1 同时具有且必须在有效期内：住建部门颁发的安全生产许可证、建筑装饰工程设计专项(建筑装饰工程设计)乙级及以上资质、建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质。

6.2 熟悉高校文化建设和承建过高校博物馆的任一项目的工程项目做软性要求 。

7. 设计方案

设计方案包括：布展设计、展陈重点及亮点内容；方案创意、平面图、流线图、效果图、多媒体呈现形式；设计图纸、设计说明、使用材质、施工图、施工预算、工程量清单和后续修改更新服务等内容，体现墙体立面、地面、展柜、多媒体等造型设计。

