招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：2026年设备采购项目(二次)

采购项目编号：中赞招字(2026)第012号.1B1

铜川市印台区城关第二幼儿园

中赞国际项目管理有限公司共同编制

2026年09月22日

第一章 投标邀请

中赞国际项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受铜川市印台区城关第二幼儿园委托，拟对2026年设备采购项目(二次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：中赞招字(2026)第012号.1B1

二、采购项目名称：2026年设备采购项目(二次)

三、招标项目简介

采购打印机、电脑、云台相机、幼儿接送签到机、食堂刀片（切割式）污水泵等。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照等主体资格证明文件：提供有效存续的企业营业执照（副本）/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书（以上四种形式的资料提供任何一种即可），自然人提供身份证；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

2、具有良好的商业信誉：投标单位不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入重大税收违法失信主体、严重失信主体名单及政府采购严重违法失信行为记录名单查询的供应商；不得在“中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn)”被列为失信被执行人；不得被列入“国家企业信用信息公示系统(http://www.gsxt.gov.cn/index.html)”行政处罚信息、经营异常名录信息及严重违法失信名单；不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（“信用中国”及“中国执行信息公开网”应同时提供法定代表人或负责人查询截图且不得被列入以上名单，以上提供网页查询打印预览截图，查询时间为各投标单位领取投标文件之日至递交响应文件截止之日期间有效，打印背景体现查询日期。）投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

4、社保缴纳证明：提供投标截止日前近一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

5、税收缴纳证明：提供投标截止日前近一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的单位应提供相关证明材料；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

6、参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录或被起诉：参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录或被起诉的声明；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

7、单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目中同一合同项下的政府采购活动：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标单位，不得参加本项目中同一合同项下的政府采购活动的声明；投标

单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

8、法人证明书及授权人委托书：法定代表人参加投标的，须提供法定代表人证明书及本人身份证复印件并出示身份证原件；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书并出示授权代表的身份证原件。采购文件中凡是需要法定代表人签字盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

9、本项目不接受联合体投标；：提供本非联合体投标声明；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 铜川市印台区城关第二幼儿园

地址： 铜川市印台区城关西街8号

邮编： 727007

联系人： 铜川市印台区城关第二幼儿园经办

联系电话： 13571590368

代理机构：中赞国际项目管理有限公司

地址： 陕西省铜川市印台区延安路幸福佳苑 3 号楼 5 层

邮编： 727007

联系人： 赵思宇

联系电话： 17765835370

采购监督机构：铜川市印台区政府采购管理股

联系人：孟繁胜

联系电话：0919-4191018

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：400,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的黑白激光打印机（A4）、电脑产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的彩色喷墨打印机（A4)、喷墨打印一体机（A3)、立式不锈钢热水器产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的优先采购环境标志产品：黑白激光打印机（A4）、彩色喷墨打印机（A4)、喷墨打印一体机（A3)、电脑、立式不锈钢热水器、安吉游戏幼儿园户外体育活动器械彩虹桥感统平衡训练木质攀爬架梯、木质编织架、作品展示架、洞洞展示板、美工区移动展示架子、天平置物架、户外探索游戏屋（光影小屋）、户外娃娃家、碳化平板车、碳化轿厢车、碳化直梯、碳化攀爬架、实木红砖积木、玩沙工具、大型滚珠轨道探索积木、安吉攀爬架组合、碳化积木、跳板、锥桶、滑车、跳马、栏架、单杠云梯、羊角球、可调节高度的跑酷架、大滚筒、投球器、幼儿木椅、幼儿木桌、户外玩具柜、幼儿园科普操作台-奇妙的光、幼儿园科普操作台-手摇发电机、幼儿园科普操作台-音乐喷泉、幼儿园科普操作台-磁动轮、幼儿园科普操作台-触电仪、幼儿园科普操作台-虹吸仪、幼儿阅读桌、造型毛巾架、幼儿组合沙发、幼儿情境玩具-充电加油站、幼儿情境玩具-户外洗车房（不含跑道）、幼儿情境玩具-户外停车棚产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。

8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参考国家发改委发改价格[2011]534号文件及依据国家计委计价格[2002]1980号文件规定计取，以中标金额为计算基数，按差额定率累进法计算。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查: （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的; （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的; （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由铜川市印台区城关第二幼儿园和中赞国际项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由铜川市印台区城关第二幼儿园负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由中赞国际项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是铜川市印台区城关第二幼儿园。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是中赞国际项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知;

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求;

（四）资格审查;

（五）评标办法;

（六）投标文件格式;

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性

响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。 二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。 三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1:

达到国家及行业质量验收标准

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标:

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

（五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通;

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判;

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同;

九、将政府采购合同转包或者违规分包;

十、提供假冒伪劣产品;

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同;

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避:

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 中赞国际项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由中赞国际项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 中赞国际项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：赵思宇

联系电话：17765835370

地址：陕西省铜川市印台区延安路幸福佳苑 3 号楼 5 层

邮编：727007

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

需采购打印机、电脑、云台相机、幼儿接送签到机、食堂刀片(切割式)污水泵等

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：400,000.00

采购包最高限价（元）：400,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	黑白激光打印机（A4）	1.00	1,500.00	台	工业	否	否	是	是	是
2	彩色喷墨打印机（A4)	2.00	3,600.00	台	工业	否	否	是	是	是
3	喷墨打印一体机（A3)	1.00	5,000.00	台	工业	否	否	是	是	是
4	电脑	2.00	11,000.00	台	工业	是	否	是	是	是
5	幼儿接送签到机	2.00	11,000.00	套	工业	是	否	否	否	是
6	云台相机	1.00	4,300.00	台	工业	否	否	否	否	是

7	领夹式无线会议话筒麦克风终端	1.00	3,800.00	台	工业	否	否	否	否	是
8	新风系统附属材料及现场处理	1.00	60,000.00	套	工业	否	否	否	否	是
9	食堂刀片（切割式）污水泵	4.00	9,600.00	台	工业	否	否	否	否	是
10	双门立式不锈钢消毒柜	1.00	3,800.00	个	工业	否	否	否	否	是
11	双门立式不锈钢蒸箱	1.00	7,800.00	个	工业	是	否	否	否	是
12	食堂商用净水机	1.00	4,000.00	台	工业	否	否	否	否	是
13	立式不锈钢热水器	2.00	2,700.00	个	工业	否	否	否	是	是
14	立式不锈钢热水器底座	2.00	660.00	个	工业	否	否	否	否	是
15	压面机	1.00	6,000.00	个	工业	否	否	否	否	是
16	面片刀	1.00	720.00	个	工业	否	否	否	否	是
17	细面刀(圆刀)	1.00	300.00	个	工业	否	否	否	否	是
18	棍棍面(圆刀)	1.00	500.00	个	工业	否	否	否	否	是
19	饸饹面（圆刀）	1.00	500.00	个	工业	否	否	否	否	是

20	韭叶面（方刀）	1.000	300.00	个	工业	否	否	否	否	是
21	刀削面刀	1.000	400.00	个	工业	否	否	否	否	是
22	麻食机	1.000	3,850.00	个	工业	否	否	否	否	是
23	熟食案板	1.000	450.00	个	工业	否	否	否	否	是
24	小太阳（立式）	4.000	640.00	个	工业	否	否	否	否	是
25	榨汁机（大号）	2.000	3,200.00	台	工业	否	否	否	否	是
26	商用切菜机	1.000	2,850.00	台	工业	否	否	否	否	是
27	幼儿3D立体折页绘本	200.000	20,000.00	册	工业	否	否	否	否	是
28	安吉游戏幼儿园户外体育活动器械彩虹桥感统平衡训练木质攀爬架梯	1.000	5,500.00	套	工业	否	否	否	是	是
29	校园智慧阅读机	1.000	15,000.00	台	工业	否	否	否	否	是
30	木质编织架	5.000	3,400.00	个	工业	否	否	否	是	是
31	作品展示架	10.000	1,800.00	个	工业	否	否	否	是	是

32	洞洞展示板	10.000	2,600.00	个	工业	否	否	否	是	是
33	洞洞展示板	2.000	900.00	个	工业	否	否	否	是	是
34	洞洞展示板	1.000	510.00	个	工业	否	否	否	是	是
35	徽章制作机	1.000	360.00	套	工业	否	否	否	否	是
36	美工区移动展示架子	9.000	1,800.00	组	工业	否	否	否	是	是
37	天平置物架	20.000	600.00	个	工业	否	否	否	是	是
38	户外探索游戏屋（光影小屋）	1.000	12,000.00	个	工业	否	否	否	是	是
39	户外娃娃家	1.000	850.00	个	工业	否	否	否	是	是
40	碳化平板车	2.000	1,520.00	个	工业	否	否	否	是	是
41	碳化轿厢车	2.000	1,800.00	个	工业	是	否	否	是	是
42	碳化直梯	10.000	3,300.00	个	工业	否	否	否	是	是
43	碳化直梯	10.000	2,600.00	个	工业	否	否	否	是	是

44	碳化攀爬架	8.000	3,040.00	个	工业	否	否	否	是	是
45	实木红砖积木	3.000	2,880.00	套	工业	否	否	否	是	是
46	玩沙工具	1.000	3,000.00	套	工业	否	否	否	是	是
47	大型滚珠轨道探索积木	3.000	13,500.00	套	工业	否	否	否	是	是
48	安吉攀爬架组合	2.000	8,800.00	套	工业	否	否	否	是	是
49	碳化积木	1.000	16,000.00	套	工业	否	否	否	是	是
50	标志盘	50.000	300.00	个	工业	否	否	否	否	是
51	跳球	15.000	1,650.00	个	工业	否	否	否	否	是
52	跳板	2.000	600.00	个	工业	否	否	否	是	是
53	锥桶	30.000	300.00	个	工业	否	否	否	是	是
54	滑车	5.000	750.00	个	工业	否	否	否	是	是
55	跳马	2.000	900.00	个	工业	否	否	否	是	是

56	栏架	25.00	500.00	个	工业	否	否	否	是	是
57	单杠云梯	2.00	3,200.00	个	工业	否	否	否	是	是
58	投掷框	5.00	750.00	个	工业	否	否	否	否	是
59	羊角球	5.00	550.00	个	工业	否	否	否	是	是
60	可调节高度的跑酷架	2.00	2,700.00	个	工业	否	否	否	是	是
61	大滚筒	4.00	1,680.00	个	工业	否	否	否	是	是
62	投球器	1.00	450.00	个	工业	否	否	否	是	是
63	幼儿木椅	80.000	10,800.00	把	工业	否	否	否	是	是
64	幼儿木桌	15.000	9,300.00	张	工业	否	否	否	是	是
65	户外玩具柜	1.00	14,000.00	组	工业	否	否	否	是	是
66	幼儿园科普操作台-奇妙的光	1.00	5,000.00	台	工业	否	否	否	是	是
67	幼儿园科普操作台-手摇发电机	1.00	5,400.00	台	工业	是	否	否	是	是

68	幼儿园科普操作台-音乐喷泉	1.00	5,200.00	台	工业	否	否	否	是	是
69	幼儿园科普操作台-磁动轮	1.00	5,600.00	台	工业	否	否	否	是	是
70	幼儿园科普操作台-触电仪	1.00	5,200.00	台	工业	否	否	否	是	是
71	幼儿园科普操作台-虹吸仪	1.00	4,800.00	台	工业	否	否	否	是	是
72	幼儿阅读桌	2.00	4,940.00	套	工业	否	否	否	是	是
73	幼儿园科学教具-儿童便携式数码显微镜	30.00	12,600.00	套	工业	否	否	否	否	是
74	造型毛巾架	9.00	8,100.00	个	工业	否	否	否	是	是
75	幼儿组合沙发	2.00	3,600.00	组	工业	否	否	否	是	是
76	幼儿沙水区连体防水服	30.00	5,400.00	套	工业	否	否	否	否	是
77	幼儿情境玩具-充电加油站	1.00	6,000.00	组	工业	否	否	否	是	是
78	幼儿情境玩具-户外洗车房 （不含跑道）	1.00	3,500.00	组	工业	否	否	否	是	是
79	幼儿情境玩具-户外停车棚	1.00	6,000.00	组	工业	否	否	否	是	是

3.3技术要求

采购包1:

标的名称：黑白激光打印机（A4）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	1、打印复印速度：A4单面≥28页/分钟 2、打印分辨率：≥600*600 dpi 3、双面配置：标配自动双面打印 4、首页输出时间：≤9秒 5、支持无线网络打印

标的名称：彩色喷墨打印机（A4)

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	1、产品名称：A4彩页墨仓式多功能一体机 2、标配功能：打印、复印、扫描 3、打印幅面：最大A4幅面，支持无边距照片打印 4、最高打印分辨率：≥5760*1440dpi 5、打印速度：黑白标准模式≥10 页 / 分钟 彩色标准模式≥5 页 / 分钟 黑白经济模式≥33 页 / 分钟，彩色经济模式≥15 页 / 分钟 6：网络与接口：支持wifi直连无线打印，本地接口≥USB2.0

标的名称：喷墨打印一体机（A3)

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	1、打印幅面：支持A3幅面打印；复印扫描最大A4幅面 2、双面配置：标配A4自动双面打印 3、打印速度:黑白标准模式≥17 页 / 分钟，经济模式≥38 页 / 分钟 彩色标准模式≥9 页 / 分钟，经济模式≥24 页 / 分钟 4、首页输出时间：黑白≤9秒 5、支持无边距照片/文档打印 6、网络、接口：支持有线、无线连接 本地接口≥USB2.0 。

标的名称：电脑

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	1、处理器：国产处理器， 核心数≥8核，主频≥2.7GHz 2、硬盘:≥512固态硬盘，支持最高2TB 7200机械硬盘扩展； 3、内存:≥16GB DDR4 MHz；支持2根内存插槽，最大可支持32GB； 4、显卡:集成显卡； 5、电源：≥200W电源适配器 6、网卡：集成1000Mbps自适应网卡； 7、I/0支持：整机USB接口≥10个（其中后置USB3.0≥6个），原生显示接口≥3个（支持三屏输出），PS2接口*2，原生COM口*1； 8、扩展槽:≥3个PCIE 9、键鼠: 同品牌防水抗菌键盘，光电鼠标；BIOS支持：USB屏蔽功能 10、显示器：≥23.8寸高清屏，分辨率≥1920x1080，刷新率≥100Hz， 11、不大于9L标准立式机箱

标的名称：幼儿接送签到机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	15.6寸，立式（可调节高度、壁挂），支持人脸/刷卡，记录推送、签到抓拍、考勤统计、动态人脸识别功能。含软件管理平台，定制接送卡250张。含安装走线、调试。

标的名称：云台相机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	手持云台相机，须为原厂正品并符合 CCC 及电磁兼容标准。核心配置：不小于1 英寸 CMOS 传感器，20mm 等效焦距 F2.0 镜头；支持 不小于4K/60p 录制；像素500-1000万；机械增稳；不小于2 英寸可旋转触摸屏；具备智能横竖拍切换及智能跟随功能。内置≥1000mAh 电池，标配 512GB高速 SD 卡，配 USB-C 接口。

标的名称：领夹式无线会议话筒麦克风终端

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	一拖八，U段8路话筒；抗干扰，防啸叫，传输距离不小于100M.

标的名称：新风系统附属材料及现场处理

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	拆除，清理，配件辅材

标的名称：食堂刀片（切割式）污水泵

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	厨房油污、饭渣：≥20mm切割式污水泵（带切割刀，5–8mm切碎杂质，不易堵） 功率≥1.5kW 220V/380V三相。 接口口径（进出水管） DN401.5寸水管尺寸。 1. 切割功能：厨房、化粪池、大量毛发优先选切割泵，不易缠绕堵塞；纯清水、少量杂质不用。 2. 浮球自动启停：家用集水坑必备，水位到高度自动抽水，缺水停机防干烧。 3. 材质，铸铁泵体 污水泵≤40℃，后厨热水需耐高温款。 4 安装方式：潜水式

标的名称：双门立式不锈钢消毒柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	消毒方式:高温+热风循环，中温烘干、热双门立式不锈钢XDR600-C2风循环。容量≥595L。尺寸长≥1000mmX宽520mmX高1720mm

标的名称：双门立式不锈钢蒸箱

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1	▲	全部380V三相电，双门左右独立加热 24盘：≥24KW（左12KW+右12KW） 加热管 三相电选用大功率电线，耗气量标注 整机外形尺24盘标准：≥1300mm×595mm×1480mm 耐高温硅胶加厚密封条。 双门独立门锁，左右舱可分开启停、不串味 万向刹车脚轮，方便挪动清洁 加厚承压水箱，配铜浮球阀自动进水、溢水阀，防干烧。 底部排水阀，方便排污清洗.标配蒸盘：无孔盘、有孔盘 单次蒸制保温时长：加厚发泡款可保温6小时需要双门立式，加厚发泡保温，左右独立控制不串味；带自动进水浮球

标的名称：食堂商用净水机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	RO反渗透系统。净水流量：≥0.5T/H,含150升压力罐及管道安装、调试、水质检测。

标的名称：立式不锈钢热水器

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	不锈钢，加厚工程款0.7–0.8mm 一体折弯、满焊密封、拉丝防指纹；底部4条承重支脚加固 内置防溅接水盘，中间设下水集水孔，防滴水漫流≥120kg，适配全系列立式开水器 二、下水接口 -下水孔径：Φ32mm - 适配排水管：4分/6分软管 接水盘深度：10–17cm，积水不外溢 - 底座离地高度：430–520mm

标的名称：立式不锈钢热水器底座

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	板材：主流不锈钢；加厚高加厚工程款0.7–0.8mm一体折弯、满焊密封、拉丝防指纹；底部4条承重支脚加固 ，内置防溅接水盘，防滴水漫流≥120kg，适配全系列立式开水器 下水孔径：Φ32mm 适配排水管：4分/6分软管，水盘深度：10–17cm，积水不外溢 - 底座离地高度：430–520mm（抬升高度，方便接水桶、清理地面）适配开水器功率/容量

标的名称：压面机

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1	▲	商用压面机 压辊宽：电机：≥2.2kW 220V/3kW 380V可选产能：200–280kg/h， 面皮调节：0.3–8mm。机身尺寸≥915×600×950mm 净重：145kg 压辊转速：60–85r/min 传动：链条+齿轮传动，噪音≤75分贝 地脚：可调防滑支撑脚，调平机身 面食：饺子皮、面条、馒头面皮、糕点面皮，380V三相机型：铜线。配件包含：面片刀、细面刀、棍棍面、韭叶面、刀削面刀。

标的名称：面片刀

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	与压面机适配度至95%或以上

标的名称：细面刀(圆刀)

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	与压面机适配度至95%或以上

标的名称：棍棍面(圆刀)

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	与压面机适配度至95%或以上

标的名称：饸饹面（圆刀）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	与压面机适配度至95%或以上

标的名称：韭叶面（方刀）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	与压面机适配度至95%或以上

标的名称：刀削面刀

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	与压面机适配度至95%或以上

标的名称：麻食机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	产品功率≥4KW，产品电压380v；产量：80-150斤/h,产品净重：≥150KG.外观尺寸：≥710mmX500mmX900mm

标的名称：熟食案板

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	木制，高密度，厨房专用，尺寸≥1000mm*600mm*25mm

标的名称：小太阳（立式）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	电压220v，功率800w～1200w，摇头规格≥18寸，左右摇摆过热断电保护，带防护网罩

标的名称：榨汁机（大号）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	容量≥18L，温度:单冷，制冷功率≥180W;单缸单能:搅拌(可放果粒)功率≥220W，尺寸≥340mmX400mmX700mm，重量≥22kg.

标的名称：商用切菜机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	产品尺寸长:≥95X45X85cm，电机功率≥1.5kW，切菜机可调尺寸≥6mm，切断尺寸1-23mm多种功能可调，刀杆抬高尺寸≥30mm。

标的名称：幼儿3D立体折页绘本

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	幼儿3D立体绘本，重复不超过5本。原装正版。

标的名称：安吉游戏幼儿园户外体育活动器械彩虹桥感统平衡训练木质攀爬架梯

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	28件套。材质采用进口新西兰松木，B0级多层板，塑料件用PE材质，PVC材质，安全环保，经久不褪色，承重强，耐磨，防水，防潮，抗氧化

标的名称：校园智慧阅读机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	安卓系统。储存不小于512G，不小于42寸高清显示屏，支持触摸屏。具备数字图书（绘本）视频阅读功能（含操作软件），具备离线阅读、网络连接功能。视频资源不少于2000个（3年软件会员注册）。

标的名称：木质编织架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	100*100cm，优质木质+铁丝网格

标的名称：作品展示架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	三片装（单片40*40cm），松木，可折叠。

标的名称：洞洞展示板

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	木色弧形120*60cm，E0级环保生态板。

标的名称：洞洞展示板

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	木色弧形160*80cm，E0级环保生态板。

标的名称：洞洞展示板

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	木色方形万向轮165*80cm，E0级环保生态板。

标的名称：徽章制作机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	(可换模具)包含100张圆形镭射膜+50张雷射保护袋，人体工学磨砂手柄，高强度不锈钢压杆，磨砂防滑底座

标的名称：美工区移动展示架子

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	高低组合,外格138Cm×60Cm，内格90Cm×55Cm

标的名称：天平置物架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	三层式,外表尺寸29.5CmX13CmX21Cm

标的名称：户外探索游戏屋（光影小屋）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	180*180*220cm

标的名称：户外娃娃家

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	120*60*120cm

标的名称：碳化平板车

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	碳化新西兰松+环保水性漆 130*62*47cm

标的名称：碳化轿厢车

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	碳化新西兰松+环保水性漆 130*65*45cm

标的名称：碳化直梯

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	碳化新西兰松+环保水性漆 180*34*6cm

标的名称：碳化直梯

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	碳化新西兰松+环保水性漆 150*34*6cm

标的名称：碳化攀爬架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	碳化新西兰松+环保水性漆 120*54*50cm

标的名称：实木红砖积木

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	新西兰松+环保水性漆 14*7*3.5cm (100块/套)

标的名称：玩沙工具

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	1个双轮转沙，1个天平(不锈钢桶)，1个大网，1个中筛网，2个小筛网5把中号一体式铲子，3个塑料桶(颜色随机)，碳化实木+304不锈钢网

标的名称：大型滚珠轨道探索积木

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	132件，进口新西兰松木+碳化+水性清漆

标的名称：安吉攀爬架组合

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	新西兰松木，户外环保漆，12件/套

标的名称：碳化积木

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1	▲	碳化新西兰松+环保水性漆 正方形Ⅰ：10*10*5cm180个， 正方形Ⅱ：10*10*2.5cm350个， 长方形Ⅰ：20*10*5cm61个， 长方形Ⅱ：20*10*2.5cm170个， 长方形Ⅲ：40*10*2.5cm16个， 长方形Ⅳ：60*10*2.5cm16个， 长方形（开槽）Ⅴ：60*10*2.5cm6个， 长方形Ⅵ：80*10*2.5cm4个， 等腰三角形：39*20*2.5cm4个， 直角三角形：40*20*2.5cm4个， 圆柱积木Ⅰ：Φ10*20cm2个， 圆柱积木Ⅱ：Φ10*40cm2个， 圆柱积木Ⅲ：Φ5*10cm18个， 圆柱积木Ⅳ：Φ5*20cm8个， 圆柱积木Ⅴ：Φ5*40cm2个， 半圆环积木：30*15*2.5cm2个， 半圆积木：15*7.5*2.5cm3个， 1/4圆环积木：40*14*2.5cm2个， 扇形积木：半径20*2.5cm4个， Y型：40*30*2.5cm2个， 三叉路：40*30*2.5cm2个； 锥形10*10*15cm2个； 歌德门16*10*2.5cm2个 双孔方头形：350*100*50mm 4个

标的名称：标志盘

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	直径23cm

标的名称：跳球

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	手柄式跳球。参考尺寸：80cm×43×32cm

标的名称：跳板

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	儿童款四簧50×80×20cm

标的名称：锥桶

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	32cmx16，颜色：红,黄，蓝，绿，橙，材质为聚乙烯，重量约105克

标的名称：滑车

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	50x 46cm，环保PE塑料，调节前庭感觉和触觉，锻炼儿童平衡能力

标的名称：跳马

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	80cmx50x20cm，可调节山羊腿 多档位调节，满足所需要的跳马高度，防滑稳定，坚固实用

标的名称：栏架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	44.5x20cm，产品尺寸4种高度可调(15CM、23CM、28CM、37CM)，产品颜色为红色，荧光绿，蓝色，黄色，桔红色

标的名称：单杠云梯

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	3.5m儿童云梯，一梯多玩，乐趣不重样，免固定攀爬云梯，高度调节，高承重力，加粗烤漆钢管。

标的名称：投掷框

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	60×110cm

标的名称：羊角球

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	65cm，采用环保PVC材质，感统平衡，运动启蒙，充气孔采用高密度橡胶孔，经久耐用防漏气，

标的名称：可调节高度的跑酷架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	110-170cmx135cnx85cm(可调节)，环保8P加厚防滑树叶纹PVC耐磨表皮，内搭优质无色EPE珍珠棉。侧面加装滚轮方便移动。

标的名称：大滚筒

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	黄色，红色，70cm*60cm，优质PE材质，无毒无味，打磨光滑不会伤害宝宝幼嫩肌肤。安全放心。

标的名称：投球器

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	132mm*110mm*175mm.38mm钢管，高强度尼龙。3层

标的名称：幼儿木椅

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1	▲	规格：30*30*50/53/56cm，±0.5cm，坐高26cm/28cm/30cm。 1.材质：采用AA级橡胶木板材， 2.涂层：环保水性清漆； 3.结构：全榫卯结构，杜绝靠背用螺丝固定，椅面厚度不低于1.6cm，椅腿为2.2*5.0cm的橡胶木腿，底部工字形横撑加固，横撑均为2*2cm橡胶实木，靠背带有镂空，增加趣味性的同时方便手拉移动； 4.脚垫：椅腿底部配以TPR脚垫

标的名称：幼儿木桌

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	规格：120*60*49/52/56cm，±0.5cm 1.材质：采用AA级橡胶木板材； 2.涂层：环保水性漆，三底两面喷涂； 3.结构：桌面采用压边工艺，桌面边缘测量厚度不低于2.8cm，桌面四边整体为半圆弧状。桌面底部中间两道托底撑，托底撑横截面规格为2*3cm，托底撑长度47.5cm，托底撑与桌面采用螺丝连接且螺丝无外露，桌面下有围边加固，厚度不低于1.8cm。采用5*5cm的橡胶木桌腿，支撑稳固； 4.五金件：桌面与桌腿采用优质五金件连接，弓形内塞角八孔定位； 5.脚垫：桌腿底部配以TPR脚垫。

标的名称：户外玩具柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	长10米，宽1米，高1米，防腐木材质

标的名称：幼儿园科普操作台-奇妙的光

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	尺寸：不小于45*45*50cm 。材质：木质底台、亚克力台面。玩法介绍旋转转盘，让光线对准不同的光学仪器 原理：光线通过凹镜、凸镜，平面镜、三棱镜、半圆镜，发生不同的折射光学效果

标的名称：幼儿园科普操作台-手摇发电机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	尺寸：不小于45*45*50cm 。材质：木质底台、亚克力台面。玩法介绍摇动手柄，发电机发电，带动五角星灯珠闪烁 原理：机械能带动电机发电转换成电能

标的名称：幼儿园科普操作台-音乐喷泉

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	尺寸：不小于45*45*50cm 。材质：木质底台、亚克力台面。原理：将音乐的节奏与器碗实时转化为控制水泵持续与LED灯光互动变化的指令，从而实现水柱高低起伏、灯光色彩流转的动态景观景观。

标的名称：幼儿园科普操作台-磁动轮

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	尺寸：不小于45*45*50cm 。材质：木质底台、亚克力台面。玩法介绍摇转大转盘轮盘，会带动小轮盘转动 原理：转盘外侧装有磁铁，由于同性相吸，异性相斥原理，带动小轮盘转动

标的名称：幼儿园科普操作台-触电仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	尺寸：不小于45*45*50cm 。材质：木质底台、亚克力台面。玩法介绍两只手或者多人手牵手同时触摸铜球，会发出蜂鸣声 原理：人体是导体，双手同时触摸铜球，类似一根电线连通电源

标的名称：幼儿园科普操作台-虹吸仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	尺寸：不小于45*45*50cm 。材质：木质底台、亚克力台面。玩法介绍上下移动水管，产生水面差，观察水流方向 原理：利用液面高度差和液体压强，使液体通过充满液体的倒U形管自动从高处流向低处的现象

标的名称：幼儿阅读桌

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	橡木升降一桌四椅，根据孩子要求桌子可五档调节档位，中间收纳盒学习用品文具图书都可以，桌子规格100*90*56cm.

标的名称：幼儿园科学教具-儿童便携式数码显微镜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	不小于4.0寸高清彩屏，支持支架、手持模式，不低于1600X放大

标的名称：造型毛巾架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	规格：110*40*110cm，±0.5cm 1.材质：杉木 2.涂层：环保水性漆，三底两面喷涂； 3.结构：斜面四层毛巾架，A 字形框架，每层等间距设置10个挂钩位置，可供40个孩子使用，挂钩上方有放置名片区域；底部带有万向轮，方便移动，四周全部圆弧倒角，保证安全。

标的名称：幼儿组合沙发

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1	▲	规格：一单一双。 1.材质：采用AA级橡胶木板材，厚度不低于1.6cm 2.涂层：环保水性漆，三底两面喷涂； 3.结构：木质骨架，所有棱角均圆弧倒棱，倒角，无危险锐利边缘，铺设软垫，两侧扶手镂空，两侧底板底部圆弧镂空，中间腿部挡板圆弧造型，结构合理稳定； 4.沙发软垫，坐感舒适，选用优质皮革，放心使用。

标的名称：幼儿沙水区连体防水服

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	中号.加厚防刺。

标的名称：幼儿情境玩具-充电加油站

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	规格：50*40*80cm 材质：采用环保标准海洋板材质，色泽稳定性能无开裂、鼓泡、裂纹和凹凸纹。 结构：顶部为弧形设计，印有油滴图案，模拟真实加油机的品牌标识区域。内嵌操作区，印有数字键盘（1-9、0）和功能键（+、-、锁形图标），用于模拟加油计费操作。加油枪带有黑色扳机和连接头，可模拟真实加油枪的握持和操作动作。输油软管一端连接加油枪，另一端固定在主体面板下方的接口上，模拟燃油输送路径。 涂层：产品采用环保户外水性木器漆对木质部分进行处理，表面光滑，防腐耐磨； 描述：模拟汽车加油真实场景，帮助幼儿学习加油规则，通过角色扮演认知职责与能源，在互动中提升社交能力。

标的名称：幼儿情境玩具-户外洗车房 （不含跑道）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	规格：150*120*130cm 材质：采用菠萝格木材，进行压、刨、铣、冲等处理后，表面进行防腐、防火、防蛀处理； 结构：拱形的通道设计模拟真实洗车房的隧道形态，儿童可推着玩具车穿过，体验“车辆清洗”的场景。开放式的两侧设计，让儿童可以在隧道外模拟“喷水、擦拭”等洗车动作，增强角色扮演的互动性。入口处的防滑斜坡，方便儿童平稳推动玩具车进出，减少磕碰风险。 涂层：产品采用环保户外水性木器漆对木质部分进行处理，表面光滑，防腐耐磨； 描述：在模拟洗车车的过程中体验不同职业。同时，也成为安全教育的载体，引导幼儿了解生活常识并学习洗车相关安全知识。此外，洗车机还促进了孩子们之间的社交互动和团队协作，锻炼他们的身体协调性，增加了游戏的趣味性，吸引更多幼儿参与。（配合拱桥道使用）

标的名称：幼儿情境玩具-户外停车棚

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1	▲	规格：215*150*160cm 材质：采用菠萝格木材，进行压、刨、铣、冲等处理后，表面进行防腐、防火、防蛀处理； 结构：采用实木或仿木材质的立柱与横梁，构成模块化的框架单元，顶棚设有防雨遮阳篷布，框架内设置了分隔式卡位，每个卡位对应一辆儿童车，能防止车辆倾倒或剐蹭，也便于孩子有序存取。低矮的高度、圆润的边角、鲜艳的色彩，都贴合儿童的身高与视觉偏好，避免了磕碰风险。 涂层：产品采用环保户外水性木器漆对木质部分进行处理，表面光滑，防腐耐磨； 描述：模拟真实停车场景，激发幼儿角色扮演与想象力，同时融入安全教育元素，如正确停放自行车和遵守交通规则。它与其他游戏元素互动，增强游戏趣味性，并美化游戏环境，提升整体体验。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

20日历天

3.4.2交货地点

采购包1:

采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1:

1、 进度款，项目验收合格后，达到付款条件起3个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

达到国家及行业质量验收标准

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

本次采购的所有硬件；保修期为据产品质保期为准

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

1.按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 2.中标单位未按合同要求执行、质量不能满足要求，采购人可根据中标单位的违约情况，调整中标单位的供货范围或取消其服务资格，并终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。

3.5其他要求

1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标供应商推荐资格; 2、国家强制性3C认证:本次采购所投产品若有列入国家强制性3C认证目录范围的，投标人须在投标文件中提供加盖单位公章的书面承诺函，承诺所投产品均具备有效期内的国家强制性3C识证，证书信息真实、有效、可核验，证书有效性以全国认证认可信息公共服务平台(https://cx.cnca.cn)查询结果为准。中标后，采购人将对相关认证材料进行备查，中标人须备齐对应有效证件，随时配合采购人核查。未按要求提供承诺函的，投标无效。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	投标单位需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	提供近三年任一年度的经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告(包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、附注等全部内容，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)及财务情况说明书，或投标前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函；（提供复印件加盖公章）投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标单位需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	营业执照等主体资格证明文件	提供有效存续的企业营业执照（副本）/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书（以上四种形式的资料提供任何一种即可），自然人提供身份证；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
2	具有良好的商业信誉	投标单位不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入重大税收违法失信主体、严重失信主体名单及政府采购严重违法失信行为记录名单查询的供应商；不得在“中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn)”被列为失信被执行人；不得被列入“国家企业信用信息公示系统(http://www.gsxt.gov.cn/index.html)”行政处罚信息、经营异常名录信息及严重违法失信名单；不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（“信用中国”及“中国执行信息公开网”应同时提供法定代表人或负责人查询截图且不得被列入以上名单，以上提供网页查询打印预览截图，查询时间为各投标单位领取投标文件之日至递交响应文件截止之日期间有效，打印背景体现查询日期。）投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社保缴纳证明	提供投标截止日前近一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
5	税收缴纳证明	提供投标截止日前近一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的单位应提供相关证明材料；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料

6	参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录或被起诉	参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录或被起诉的声明；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
7	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目中同一合同项下的政府采购活动	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标单位，不得参加本项目中同一合同项下的政府采购活动的声明；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
8	法人证明书及授权人委托书	法定代表人参加投标的，须提供法定代表人证明书及本人身份证复印件并出示身份证原件；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书并出示授权代表的身份证原件。采购文件中凡是需要法定代表人签字盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
9	本项目不接受联合体投标；	提供本非联合体投标声明；投标单位需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 业绩一览表.docx 技术方案.docx 中小企业声明函 商务应答表 投标人应提交的相关资格证明材料 产品技术参数表 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 法定代表人证明书及法定代表人授权委托书.docx 监狱企业的证明文件

2	签名、盖章	投标单位必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面落款处加盖公章并由法定代表人或被授权人签名（或盖章），其余页面逐页盖公章，否则将作为无效投标文件处理。招标文件凡是要求法定代表人签名或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。	开标一览表 业绩一览表.docx 技术方案.docx 中小企业声明函 商务应答表 投标人应提交的相关资格证明材料 产品技术参数表 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 法定代表人证明书及法定代表人授权委托书.docx 监狱企业的证明文件
3	报价	投标文件所有报价未超过最高限价	开标一览表 标的清单
4	交货期	不得超过20日历天	开标一览表
5	投标有效期	自首次递交投标文件之日起90日历日	投标函
6	其他	A、投标人的投标报价有选择性报价或者投标报价重新计算后超过本项目采购预算或者最高限价的； B、投标人未经过正常渠道领取招标文件，或投标人名称与领取招标文件时登记的投标人名称不符的； C、投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的； D、提供虚假资质、虚假资料、虚假证明（包括第三方提供的虚假证明）；出现虚假应答、承诺、声明的，除按无效投标文件处理外，还将按照政府采购的有关规定进行处罚； E、投标人在商务响应方面附加了采购单位难以接受的条件或条款的； F、在政府采购或其它重大项目履约过程中有不良记录或未能按期履约的； G、投标人使用虚假印章或印章无法证实为真实有效； H、报价子目出现漏项或报价与要求不符的； I、提供虚假技术性能指标。 J、实质性内容不满足、未完全未响应招标要求或擅自改动采购清单的； K、投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的； L、不符合法律、法规规定的其它实质性要求的。	开标一览表 业绩一览表.docx 技术方案.docx 中小企业声明函 商务应答表 投标人应提交的相关资格证明材料 产品技术参数表 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 法定代表人证明书及法定代表人授权委托书.docx 监狱企业的证明文件

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	项目理解与重难点分析	针对本项目实际情况提供项目理解及重难点分析，其中包含：①服务目标、②服务内容、③重点、难点及解决办法。完整提供上述3项内容的得6分；每有一项未提供扣2分，扣完为止；每一项内容全面详细、阐述条理清晰得2分，满分6分，每项存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	6.0000	主观	技术方案.docx
	服务方案	针对本项目实际情况提供服务方案，其中包含：①实施方案、②业务连续性、③安全保障措施；完整提供上述3项内容的得6分；每有一项未提供扣2分，扣完为止；每一项内容全面详细、阐述条理清晰得2分，满分6分，每项存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	6.0000	主观	技术方案.docx
	突发情况应急预案	针对本项目有具体的突发情况应急预案，该方案包含：①运输中可能出现的紧急情况外理方式；② 预防各类突发情况；完整提供上述2项内容的得4分；每有一项未提供扣2分，扣完为止；每一项内容全面详细、阐述条理清晰得2分，满分4分，每项存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	4.0000	主观	技术方案.docx
详细评审					

详细评审					
	培训方案	针对本项目有具体的培训方案，该方案包含：①培训目标；②培训内容；完整提供上述2项内容的得4分；每有一项未提供扣2分，扣完为止；每一项内容全面详细、阐述条理清晰得2分，满分4分，每项存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	4.0000	主观	技术方案.docx
	质保期	投标单位提供1年质保及1年技术支持服务得基础分2分，每延长1年加2分，满分6分。	6.0000	客观	技术方案.docx
	项目业绩	提供投标物品近3年类似业绩，以合同或中标通知书为准，提供1份得2分，最高得10分。	10.0000	客观	业绩一览表.docx
	售后服务	1、售后服务承诺售后服务承诺在招标人有需要处理的售后问题时解决问题时限在2小时之内的得6分，解决问题时限在4小时之内的得4分，解决问题时限在12小时之内的得2分，超过12小时不得分。 2、售后服务网点投标人应提供售后服务中心的名称、地址、电话、联系人。（完全提供得4分，不完全提供得0分。）	10.0000	客观	技术方案.docx
	技术参数	供应产品完全满足采购文件最低技术要求的，得15分，根据偏离情况每优于一项加0.2分，最多加5分；每低于一项扣0.5分；扣完为止。	20.0000	客观	产品技术参数表
	主要产品标准及合法来源渠道	提供本项目核心产品的合法来源渠道证明文件（产品生产证明或制造商授权书或销售协议或代理协议等），每提供1个产品的计1分，共4分。未提供不计分。	4.0000	客观	产品技术参数表

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格评审	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且价格最低的投标评审价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 价格分=(评标基准价／投标评审价)×100×价格权值 注：1、符合招标文件规定的中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠条件的投标人，价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。2、对于优先采购的环境标志产品，价格给予5%的扣除，用扣除后的价格参与评审；优先采购的节能产品，价格给予5%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函

说明:

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位;

2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标:

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的;

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的;

四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作， 不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：法定代表人证明书及法定代表人授权委托书.docx

详见附件：业绩一览表.docx

详见附件：技术方案.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同文本（仅供参考）(1).docx