陕西省互联网信息办公室数据安全与个人信息保护政策咨询服务项目采购合同

合同编号：WSB-HT2026-31

甲方（采购人）：陕西省互联网信息办公室

统一社会信用代码：1161000005690288XW

开户行：中国光大银行西安分行营业部

账号：78550188000330869

地址：陕西省西安市雁塔区雁塔路南段 10 号

联系人：白晨

联系电话：029-63907138

乙方（中标/成交供应商）：奇安信网神信息技术（北京）股份有限公司

统一社会信用代码：91110108785544699 6

开户行：招商银行北京建国路支行

账号：110902261210404

地址：北京市西城区西直门外南路 26 号院 1 号楼 2 层

联系人：赵程

联系电话：13572862144

签订地点：陕西省西安市

签订日期：2026 年 10 月 9 日

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》等法律法规和甲方数据安全与个人信息保护政策咨询服务项目（采购项目编号：HJCS2601-030）的采购文件、响应文件中标（成交）通知书，以及陕西省政府采购履约验收、国库集中支付相关管理规定，甲乙双方本着平等自愿、公平诚信的原则，经友好协商，订立本合同，双方共同遵照执行。

第一条 项目概况

（一）服务范围

面向西安市、杨凌示范区等地市及重点行业领域开展数据安全系列政策法规宣贯，宣讲范围覆盖属地党政机关、重点企业、跨境经营主体、人工智能与人脸识别应用相关单位，核心宣贯包括但不限于《数据安全法》《个人信息保护法》《数据出境安全评估办法》《促进和规范数据跨境流动规定》《人脸识别技术应用安全管理办法》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规。项目围绕数据全生命周期保护、跨境数据合规、新技术场景风险防控开展专题解读，结合区域产业特点拆解法条、剖析典型案例、提供实操指引。

（二）服务周期

自合同签订之日起1年

第二条 服务内容与工作标准

（一）服务内容

1.《数据安全法》宣贯服务

2.《个人信息保护法》宣贯服务

3.《数据出境安全评估办法》宣贯服务

4.《促进和规范数据跨境流动规定》宣贯服务

5.《人脸识别技术应用安全管理办法》宣贯服务

6.《生成式人工智能服务管理暂行办法》宣贯服务

7.宣传材料制作与发布

8.活动全周期管理

9.配合省委网信办需要开展其他法律法规宣贯服务。

（二）成果交付质量要求

1.宣讲内容质量：所有宣讲课件、宣讲话术100%对标国家网信办官方法规原文，无自主解读、无偏差内容，案例全部采用官方公开处罚案例，解读口径全省统一。

2.活动服务质量：活动准时开场、流程无差错，现场音视频录制完整无缺失，签到台账完整规范，活动服务响应及时。

3.宣传产出质量：新闻稿内容客观规范、符合官方发布要求；宣传视频画面清晰、内容贴合政策；纸质物料排版规范、内容准确无误。

4.成果归档质量：所有交付资料格式统一、内容完整、逻辑清晰，完全满足主管部门验收归档要求。

第三条 合同价款

1.项目为固定总价包干合同，本合同价款固定不变，不因工作量微调、市场价格波动、政策常规调整等因素发生变更。含税总金额：人民币 530000.00 元（大写： 伍拾叁万 元整）；

2. 合同价款涵盖政策咨询、现场答疑、方案编制、资料整理、人工服务、交通出行、耗材物料、税费缴纳、验收配合等项目全部开支，甲方不再额外支付任何费用。

第四条 付款方式

1.合同签订后 ，达到付款条件起三十个工作日内，支付合同总金额的100%；

2.本合同签订生效且乙方提供合法有效足额增值税发票后，甲方在三十个工作日内一次性付清本合同全部款项。

第五条 双方权利与义务

（一）甲方权利义务

1. 统筹协调对接事宜，协助乙方对接辖区企业，保障咨询服务顺利开展；

2. 全程监督乙方服务进度、服务质量与服务态度，对不符合合同约定的服务内容，有权要求乙方及时整改优化；

3. 严格按照合同约定时限，足额支付项目服务款项；

4. 负责组织项目最终验收工作，及时审核成果并出具验收意见。

（二）乙方权利义务

1. 严格依照国家法律法规、行业政策规范以及本合同约定标准开展咨询服务，保障服务专业客观、公正合规；

2. 调配专业稳定服务团队，按期保质完成服务内容，保障服务覆盖范围与实际成效；

3. 对服务期间获取的政务信息、政策规章、企业商业秘密、经营数据、涉密资料等甲方全部信息及资料严格保密，严禁擅自泄露、外传、挪用信息，保密责任不受合同终止影响，长期有效直至甲方书面同意公开；

4. 积极配合甲方开展工作检查、资料核查、成果汇报等相关工作，按需补充完善，出具相关材料；

5. 本项目不得转包、不得违法分包，未经甲方书面许可，严禁将服务工作转交第三方实施。

第六条 验收标准与验收方式

1.验收依据：本合同文件、竞争性磋商文件、乙方磋商响应文件、国家数据安全、个人信息保护相关法律法规及政策文件。

2.验收标准：举办5场政策宣贯活动。每场政策宣贯活动参加人数为100人，每场宣贯活动为1.5天；活动需规范留存方案、课件、签到、影像等全套档案，严守政策官方解读口径；所有交付资料格式统一、内容完整、逻辑清晰，满足主管部门验收归档要求。

3. 验收方式：乙方完成全部服务并提交全套成果资料后，甲方组织验收评审。验收合格后签署验收确认文件；若验收不合格，乙方须在规定期限内无偿整改，直至验收达标。

第七条 保密条款

乙方及全体服务工作人员，对履职过程中知悉的工作秘密、甲方内部资料和信息、企业商业信息、敏感业务数据、未公开合规信息承担永久保密义务。若因乙方保密不当造成信息泄露、经济损失、舆情事件及合规事故，由乙方承担全部赔偿责任以及对应的民事、行政、刑事责任。

第八条 违约责任

1. 甲方逾期支付款项的，经乙方书面催告且15日催告期届满后每逾期一日，按照当期应付未付金额的万分之一向乙方支付违约金，累计违约金总额最高不超过合同总价的 10 %。

2. 乙方出现服务缺位、工作敷衍、进度滞后、交付成果质量不达标等问题，甲方有权下发整改通知，逾期未整改或整改后仍不符合要求的，甲方可解除本合同并要求乙方支付不超过合同总价的 20 %的违约金。此种情形下，甲方决定暂不解除合同的，从乙方未整改到位的整改期届满之日起按合同总价的万分之五计每日违约金，直至乙方再次整改且甲方认可整改到位为止。

3. 乙方存在转包分包、弄虚作假、违规泄露信息等严重违约行为，甲方有权单方面解除合同，乙方须向甲方支付合同总价20%的违约金，

全额赔偿甲方所有经济损失（包括但不限于解除合同后委托第三方履行本合同内容的费用等），并按规定纳入政府采购不良信用记录。

第九条 不可抗力

因地震、洪涝、台风等自然灾害，突发公共事件、国家及地方重大政策调整等不可抗力因素，导致合同无法正常履行的，双方互不承担违约责任。可结合实际情况，协商顺延服务期限，或是变更、解除本合同。

第十条 争议解决

合同履行过程中双方产生分歧争议，优先通过友好协商沟通解决；协商无法达成一致意见的，依法向甲方所在地人民法院提起诉讼处理。

第十一条 其他约定

1.本项目磋商文件、乙方响应文件、成交通知书、答疑澄清文件为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力，内容不一致时以本合同为准。

2.本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同同等有效。

3.本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，自双方签字盖章之日起生效。

（以下无正文，为签字盖章页）

甲方（盖章）：陕西省互联网信息办公室

法定代表人/授权代表（签字）：王利

2026年10月21日

乙方（盖章）：奇安信网神信息技术（北京）股份有限公司

法定代表人/授权代表（签字）：吴坤

2026年10月21日

附件：费用明细

数据安全与个人信息保护政策咨询服务项目费用明细							
序号	**项目名称**		**内容明细**	**数量**	**单位**	**单价（元）**	**金额（元）**
1	第一场宣贯服务	专家课时费	专家主题演讲课时费（含邀约对接）	3	人	3000	9,000
2		场地布置及会务保障	论坛会场租赁（报告厅/会议中心）	1.5	天	20000	30,000
3			会场布置（签到台、桌牌席卡、资料袋）	1	项	20000	20,000
4			多媒体设备（大屏）	1	套	9000	9,000
5			会务服务人员	7	人	500	3,500
6			茶歇餐饮（会间茶点、瓶装水）	100	人	30	3,000
7			外地专家交通（2 天）住宿安排	3	人	1000	3,000
8			现场安保及应急保障	1	项	4000	4,000
9			会场外指引及签到物料	1	项	4000	4,000

10		视频拍摄、直播及媒体宣传	单机位录制（全程）及摄像成片	1	机位	5000	5,000
本项合计：							90,500
11	第二场宣贯服务	专家课时费	专家主题演讲课时费（含邀约对接）	3	人	3000	9,000
12		场地布置及会务保障	论坛会场租赁（报告厅/会议中心）	1.5	天	20000	30,000
13			会场布置（签到台、桌牌席卡、资料袋）	1	项	20000	20,000
14			多媒体设备（大屏）	1	套	9000	9,000
15			会务服务人员	7	人	500	3,500
16			茶歇餐饮（会间茶点、瓶装水）	100	人	30	3,000
17			外地专家交通（2 天）住宿安排	3	人	1000	3,000
18			现场安保及应急保障	1	项	4000	4,000
19			会场外指引及签到物料	1	项	4000	4,000

20		视频拍摄、直播及媒体宣传	单机位录制（全程）及摄像成片	1	机位	5000	5,000
本项合计：							90,500
21	第三场宣贯服务	专家课时费	专家主题演讲课时费（含邀约对接）	3	人	3000	9,000
22		场地布置及会务保障	论坛会场租赁（报告厅/会议中心）	1.5	天	20000	30,000
23			会场布置（签到台、桌牌席卡、资料袋）	1	项	20000	20,000
24			多媒体设备（大屏）	1	套	9000	9,000
25			会务服务人员	7	人	500	3,500
26			茶歇餐饮（会间茶点、瓶装水）	100	人	30	3,000
27			外地专家交通（2 天）住宿安排	3	人	1000	3,000
28			现场安保及应急保障	1	项	4000	4,000
29			会场外指引及签到物料	1	项	4000	4,000

30		视频拍摄、直播及媒体宣传	单机位录制（全程）及摄像成片	1	机位	5000	5,000
本项合计：							90,500
31	第四场宣贯服务	专家课时费	专家主题演讲课时费（含邀约对接）	3	人	3000	9,000
32		场地布置及会务保障	论坛会场租赁（报告厅/会议中心）	1.5	天	15000	22,500
33			会场布置（签到台、桌牌席卡、资料袋）	1	项	20000	20,000
34			多媒体设备（大屏）	1	套	9000	9,000
35			会务服务人员	7	人	500	3,500
36			茶歇餐饮（会间茶点、瓶装水）	100	人	30	3,000
37			外地专家交通（2 天）住宿安排	3	人	1000	3,000
38			现场安保及应急保障	1	项	4000	4,000
39			会场外指引及签到物料	1	项	4000	4,000

40		视频拍摄、直播及媒体宣传	单机位录制（全程）及摄像成片	1	机位	5000	5,000
本项合计：							83,000
41	第五场宣贯服务	专家课时费	专家主题演讲课时费（含邀约对接）	3	人	3000	9,000
42		场地布置及会务保障	论坛会场租赁（报告厅/会议中心）	1.5	天	15000	22,500
43			会场布置（签到台、桌牌席卡、资料袋）	1	项	20000	20,000
44			多媒体设备（大屏）	1	套	9000	9,000
45			会务服务人员	7	人	500	3,500
46			茶歇餐饮（会间茶点、瓶装水）	100	人	30	3,000
47			外地专家交通（2 天）住宿安排	3	人	1000	3,000
48			现场安保及应急保障	1	项	4000	4,000
49			会场外指引及签到物料	1	项	4000	4,000

50		视频拍摄、直播及媒体宣传	单机位录制（全程）及摄像成片	1	机位	5000	5,000
本项合计：							83,000
51	网络宣传服务	宣传视频制作（5 分钟）	官方主题宣传片创意脚本策划及设计	1	项	20000	20,000
52			三维动画内容制作	1	项	20000	20,000
53			配音配乐	1	项	3500	3,500
54			后期剪辑调色及成片输出	1	项	7000	7,000
55		公众号宣传内容制作	长图、H5 互动页面制作	6	条	7000	42,000
本项合计：							92,500
合计							**530,000**