

西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）守护秦岭家园系列主题活动（二次）中标（成交）明细

华晟国际项目管理有限公司受西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购守护秦岭家园系列主题活动（二次）（项目编码：HSGJ2026-131-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（守护秦岭家园系列主题活动（二次））

- 1.1、中标（成交）供应商：人民网股份有限公司陕西分公司
- 1.2、中标（成交）总价：999,100.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	公共公益宣传服务	守护秦岭家园系列主题活动	<p>（一）工作区域：采购人指定地点（二）工作内容：围绕西安市委、市政府中心工作，紧扣西安市委市政府“创新推进中国式现代化西安实践”总体部署，开展“守护秦岭家园”系列主题活动。以“把秦岭讲给你听”等群众性宣教传播活动培育全民生态自觉；联动中央级媒体资源构建“秦岭守护者联盟”，围绕“网络常态处置+实地互动沉浸式传播+合规线路价值引导”三维体系，系统展示西安秦岭生态环境保护从“整治攻坚”迈向“系统治理、长效守护”的转型成效。</p> <p>（三）项目内容：1.守护秦岭家园——第二届“秦岭讲给你听”青少年主题演讲大赛 在2025年首届“把秦岭讲给你听”青少年主题短视频展播活动经验基础上，根据市委市政府最新工作方向，持续围绕“爱鸟护鸟”或更换其他小切口主题深入开展青少年主题演讲比赛。结合首届成果，将活动从线上向线下拓展。2.守护秦岭家园——生态科学家进校园 2026年全年在全市遴选10所中小学校，开展10场科普进校园公益活动。积极宣传践行生态文明思想、深化基础教育阶段生态文明教育、宣传推介秦岭生态环境保护政策法规、相关科普知识。3.守护秦岭家园——“清·岭”绿盾计划（组建网络名人秦岭守护者联盟，并开展“守护秦岭家园文明公益行”线下活动及线上正能量传播）围绕“网络常态处置+实地互动沉浸传播+合规线路价值引导”三维体系组建网络大V矩阵。联动微博大V矩阵、秦岭48峪口实地活动、秦岭登山线路规划三大板块，构建“内容传播-情感共鸣-行为践行”全链路宣传引导，扩大秦岭保护宣传音量声量。4.融媒专题搭建及广告投放 在中央级网络媒体制作推广“牢记国之大者 当好秦岭卫士”融媒专题，通过央媒、主流网络媒体、新媒体等平台资源，生产一批有影响力高质量的融媒产品、网上主题宣传，为秦岭生态环境保护营造良好的网上舆论氛围，增强文化自信与生态认同，推动秦岭生态成果“走出去”。</p>	<p>商务要求</p> <p>（一）采购时间安排：部务会审议通过后按政府采购程序执行。</p> <p>（二）实施进度安排：合同签订之日起至项目执行结束。</p> <p>（三）付款计划：服务费用分贰次支付。合同签订且供应商开具增值税发票后的30个工作日内，以银行转账方式向其支付合同总费用70%。项目结束后，供应商出具结项报告，验收完成后30个工作日内，付清30%尾款。</p> <p>（四）验收条件：完成合同约定的各类事项。</p>	合同签订之日起至项目执行结束。	<p>服务清单</p> <p>服务类别</p> <p>项目单价（元）数量 服务费用（元）</p> <p>融媒宣传及传播服务</p> <p>主流网络媒体专题搭建 15万 1个</p> <p>15万 主流网络媒体硬广投放 15万/月 1个</p> <p>15万 “守护秦岭家园”系列主题活动 第二届“把秦岭讲给你听”青少年主题演讲比赛 含全网传播、表彰物料 30万 1场 30万</p> <p>秦岭保护科普进校园活动 1万 10场 10万</p> <p>“清·岭”绿盾计划（网络名人守护者联盟） 30万 1个 30万</p> <p>总预算 100万元</p>	999,100.00	1.00	项	999,100.00

