

政府采购项目

榆林市气象局榆林市花粉浓度加密监测
建设货物采购项目

招 标 文 件

采购项目编号：SXHS-2026-25



采购单位：榆林市气象局

代理机构：陕西和盛招投标代理有限公司

时 间：2025 年 6 月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	5
投标人须知前附表	5
投标人须知正文	15
一、总则	15
二、招标文件	15
三、投标文件的编写	17
四、投标文件的递交	20
五、开标/评审	20
六、授予合同	24
七、其他事项	24
第三章 评标办法及标准（综合评分法）	35
第四章 招标内容及采购需求	39
第五章 商务要求	47
第六章 采购项目合同（仅供参考）	49
第七章 投标文件格式	49
第一部分 资格证明文件	57
第二部分 符合性证明文件	58
一、投标函	58
二、投标报价表	59
三、投标信用承诺书（代替保证金）	61
四、投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书	62
五、法定代表人证明及授权书	65
六、商务偏离表	67
第三部分 投标方案	69
一、投标人性质及其概况	69
二、投标服务方案	74
三、信用承诺书格式	75



第一章 招标公告

项目概况

榆林市气象局榆林市花粉浓度加密监测建设货物采购项目招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2026 年 07 月 13 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXHS-2026-25

项目名称：榆林市气象局榆林市花粉浓度加密监测建设货物采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：3,593,000.00 元

采购需求：

合同包 1(榆林市花粉浓度加密监测建设货物采购项目)：

合同包预算金额：3,593,000.00 元

合同包最高限价：3,593,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算(元)
1-1	环境监测仪器及综合分析装置	环境监测仪器及综合分析装置	1(批)	详见采购文件	3,283,000.00
1-2	支撑软件开发服务	支撑软件开发服务	1(批)	详见采购文件	310,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见采购文件要求

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(榆林市花粉浓度加密监测建设货物采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；
- (2) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；
- (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；
- (4) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕

68 号)；

(5)《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)；

(6)《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)；

(7)《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)；

(8)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23 号)

(9)《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(榆政财采发〔2022〕10 号)；

(10)《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财采发〔2022〕5 号)；

(11)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23 号)；相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgpsshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；

(12)其他需要落实的政府采购政策(如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行)。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(榆林市花粉浓度加密监测建设货物采购项目)特定资格要求如下：

(1)营业执照等主体资格证明：投标人为响应招标并参加投标的合法注册的企业法人；事业法人或其他组织；企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照副本；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供国家规定合法登记证明文件；自然人提供身份证明；；(2)财务状况报告：须提供经会计事务所或审计机构出具的 2025 年完整的财务审计报告(注：带二维码清晰可查验，提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台(<http://acc.mof.gov.cn/>)可查询并提供网站查询截图)；公司成立不足一年的提供成立以来的财务报表，至少包括资产负债表、利润表、现金流量表或开标前三个月内基本账户银行出具的资信证明(资信证明的开具内容至少包含主体信息、资信状况和证明说明)及基本账户开户许可证(或开户行基本信息)。事业单位或其他机构只需提供本单位相关财务报表(至少包括资产负债表、利润表、现金流量表)；(3)社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴存的至少 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明(五险一金任一即可)，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证

明材料；（4）税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴纳的至少 1 个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；（5）信誉要求：投标人应当在招标文件发出期至投标文件递交截止时间前（但最终以投标截止日当天评审小组查询结果为准）通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中未被列入严重失信主体名单和重大税收违法失信主体的投标人，“国家企业信用信息公示系统”不得有严重违法失信企业名单（黑名单）信息等，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标单位，投标人的法定代表人、授权委托人均未被列入“中国执行信息公开网”被执行人名单中。有以上不良记录的不得参与评审活动；（6）书面声明：投标人应出具参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，加盖投标人公章）；（7）法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书：法定代表人或授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书（或法定代表人直接参加投标须提供法定代表人身份证明）；（8）投标保证金：投标保证金用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；（9）榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书：榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；（10）中小企业声明函：本项目专门面向中小企业采购，中小企业需填写《中小企业声明函》，满足要求的监狱企业、残疾人福利性单位参与投标视同为中小企业；（11）联合体：本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。投标违反规定的，其投标均无效。

三、获取招标文件

时间：2026 年 06 月 22 日至 2026 年 06 月 26 日，每天上午 08:30:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 17:30:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 07 月 13 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：登录陕西省公共资源交易平台提交电子投标文件

开标地点：榆林市公共资源交易中心 4 楼开标窗口 06

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

(1) 投标人登录全国公共资源交易中心平台(陕西省)(<http://www.sxggzyjy.cn/>), 选择“电子交易平台→陕西政府采购交易系统→陕西省公共资源交易平台→投标人”进行登录, 登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并下载招标文件。电子招标文件在获取期内进行下载, 逾期下载通道将关闭, 未及时下载招标文件将会影响后续开评标活动, 其后果自负。

(2) 特别提醒: 本项目采用电子化招投标的方式(本项目将采取“不见面”开标的形式, 投标人无须到达开标现场, 即可在网上直接参与开标活动, 具体操作方式详见招标文件须知前附表), 投标人使用 CA 锁对投标文件进行制作、签封、加密、递交、解密等相关招投标事宜。电子投标文件制作软件技术支持热线: 400-998-0000 CA 锁购买: 榆林市市民大厦 3 楼, E18、E19 窗口, 联系电话: 0912-3452148; 投标人初次使用交易平台, 须先完成诚信入库登记、CA 锁认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台(陕西省)网站首页“服务指南”下载专区中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。

(3) 请各投标人获取招标文件后, 按照陕西省财政厅《关于政府采购投标供应商注册登记有关事项的通知》要求, 通过陕西省政府采购(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)注册登记加入陕西省政府采购投标供应商库。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 榆林市气象局

地址: 榆林市肤施路 47 号

联系方式: 13891248988

2. 采购代理机构信息

名称: 陕西和盛招投标代理有限公司

地址: 陕西省榆林市高新区流沙杏小区 E 区 16 排 2 号

联系方式: 19191231999

3. 项目联系方式

项目联系人: 高工

电话: 19191231999

陕西和盛招投标代理有限公司

2026 年 06 月 21 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	名称	具体内容和要求
1	采购项目	榆林市气象局榆林市花粉浓度加密监测建设货物采购项目
	采购预算	预算金额：3593000.00 元 最高限价：3593000.00 元
	公告媒体	《陕西省政府采购网》、《陕西省公共资源交易平台》
2	采购人	采购人名称：榆林市气象局 联系人：榆林市气象局经办 联系地址：榆林市肤施路 47 号 联系电话：13891248988
3	采购代理机构	采购代理机构名称：陕西和盛招投标代理有限公司 地址：榆林市高新区流沙杏小区 E 区 16-2 联系人：高工 电话：19191231999
4	评标办法	综合评分法（详见第三章）
5	投标人资格条件	资格证明文件： [1]基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； [2]特定资格条件： （1）营业执照等主体资格证明：投标人为响应招标并参加投标的合法注册的企业法人；事业法人或其他组织；企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照副本；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供国家规定合法登记证明文件；自然人提供身份证明；；（2）财务状况报告：须提供经会计事务所或审计机构出具的 2025 年完整的财务审计报告（注：带二维码清晰可查验，提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（ http://acc.mof.gov.cn/ ）可查询并提供网站查询截图）；公司成立不足一年的提供成立以来的财务报表，至少包括资产负债表、利润表、现金流量表或开标前三个月内基本账户银行出具的资信证明（资信证明的开具内容至少包含主体信息、资信状况和证明说明）及基本账

		户开户许可证（或开户行基本信息）。事业单位或其他机构只须提供本单位相关财务报表（至少包括资产负债表、利润表、现金流量表）；（3）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴存的至少 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明（五险一金任一即可），依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；（4）税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月至今已缴纳的至少 1 个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；（5）信誉要求：投标人应当在招标文件发出期至投标文件递交截止时间前（但最终以投标截止日当天评审小组查询结果为准）通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中未被列入严重失信主体名单和重大税收违法失信主体的投标人，“国家企业信用信息公示系统”不得有严重违法失信企业名单（黑名单）信息等，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标单位，投标人的法定代表人、授权委托人均未被列入“中国执行信息公开网”被执行人名单中。有以上不良记录的不得参与评审活动；（6）书面声明：投标人应出具参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，加盖投标人公章）；（7）法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书：法定代表人或授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书（或法定代表人直接参加投标须提供法定代表人身份证明）；（8）投标保证金：投标保证金用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；（9）榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书：榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；（10）中小企业声明函：本项目专门面向中小企业采购，中小企业需填写《中小企业声明函》，满足要求的监狱企业、残疾人福利性单位参与投标视同为中小企业；（11）联合体：本项目不接受联合体投标，须提供非联合体投标声明。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供书面承诺函，格式自拟加盖投标人公章）。不允许分包、转包，违反规定的，其投标均无效。 注：以上为必备资格证明文件，缺一项或某项达不到要求，
--	--	--

		按无效投标文件处理。
6	联合体	☒ 不接受 ☐ 接受
7	分包	☒ 不接受 ☐ 接受
8	交货期	签订合同后所有设备 7 天内到达指定地点，15 天内完成设备安装；软件部署需在硬件安装后 15 天内完成。
9	质保期	项目验收合格后货物质保期 3 年，软件提供 1 年免费的现场驻场售后服务，提供现场驻场相关服务技术人员不得少于 1 人
10	质量标准	合格标准
11	交货地点	采购人指定地点；
12	澄清或者修改时间	投标截止时间 15 日前；
13	投标文件递交时间和地点	时间：2026 年 07 月 13 日 09 时 30 分 00 秒之前（北京时间） 地点：陕西省公共资源交易平台
14	开标时间和地点	时间：2026 年 07 月 13 日 09 时 30 分（北京时间） 地点：榆林市公共资源交易中心 4 楼开标窗口 06
15	投标人签到	投标人应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格）
16	投标文件是否退还	否
17	投标保证金	本项目投标保证金采用投标信用承诺书代替。 注：投标人需按照招标文件中投标文件格式的要求将投标信用（保证金）承诺书在开标前自行上传至信用中国（陕西榆林）网站（格式详见投标文件中格式，上传时需要上传附件，投标人承诺事由为项目名称），招标代理机构将对投标人的投标信用（保证金）的信用承诺公示情况进行核查，如查询无承诺公示以废标处理。
18	金融支持政策	为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台

		(http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi)							
		榆林市“政采贷”业务办理银行联系表							
		序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
		1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	魏众 15109123951
		2	中信银行	政采E贷	1000万元	1-3年	3.45%起	24小时	李靖 15509125117
		3	光大银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	刘波 18809125468
		4	交通银行	秦政贷	1000万元	1年	3.45%	24小时	张飞 15291296886
		5	中国银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	李浩 18691230007
		6	招商银行	政采贷	3000万元	1-3年	3.45%起	24小时	马烨 15596100007
		7	浦发银行	政采E贷	2000万元	1年	3.8%	72小时	朱君 15629169158
		8	农商银行	政采贷	1000万元	1-2年	3.45%-5.8%	24小时	王璐 15529875056
		9	农业银行	政采贷	3000万元	1年	3.45%-3.85%	24小时	杨尧 13325409313
		10	民生银行	政采E贷	3000万元	1年	3.45%起	24小时	郝双双 15991225850
		11	兴业银行	政采贷	1000万元	1年期	3.4%	72小时	薛万隆 18709258523
		12	广发银行	政采通	1000万元	1年	3.45%起	24小时	李思嘉 15191820101
		13	建设银行	E政	1000	1年	3.2%	72小时	张宇
		/) 或中征平台 (https://www.crcrfsp.com) 在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。							



			行	通	万元				1592939 7838
		备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。							
19	投标有效期	投标文件从投标截止日起，投标有效期为 90 日历天。							
20	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。							
21	投标文件及份数	(1) “投标文件” 正本壹套、副本壹套、电子版 U 盘壹份（含签字盖章的 PDF 版与纸质投标文件一致、 可编制 word 或 wps 版本投标文件）备案用。 (2) 本项目为不见面开标，各投标人在开标时无需提交纸质投标文件，待投标结束后，需邮寄纸质投标文件和电子版投标文件。 注： 邮寄地址：陕西省榆林市高新区流沙杏小区 E 区 16-2 收件人：高工 联系电话：19191231999							
22	不接受备选投标方案	合同价即中标价，投标人应在报价表中标明完成本次投标所要求的所有费用价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效处理。							
23	支持中小企业发展	☒专门面向中小企业采购项目，预留份额为整体预留；支持中小企业发展：本项目属于专门面向中小企业采购项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 ☐非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）： ① 对小型和微型企业产品的价格给予 10%~20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为：小型企业扣除____%，微型企业扣除____%。 ② 本项目接受联合体投标的，若小型和微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 4%~6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为：6%。 ☐非专门面向中小企业采购项目 （其他优惠）：_____							

24	支持监狱企业发展	☐专门面向监狱企业采购项目 ☒非专门面向监狱采购项目（价格扣除）：监狱企业可视同小微企业，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 ☒非专门面向监狱采购项目（其他优惠）：																																
25	合同签订	中标人与采购人签订合同。																																
26	履约保证金	☒不要求提供 ☐要求提供，履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%，本采购项目履约保证金为合同金额的 5%，提交方式为____收款人户名： 开户银行：银行账号：注：以电汇方式递交保证金须在电汇凭据附言栏中写明采购编号、用途。																																
27	评标委员会构成	5 人，其中采购代表 1 人，专家 4 人。																																
28	评标专家确定方式	专家库随机抽取。																																
29	确定中标候选人	是否授权评标委员确定中标单位：否，专家推荐中标候选人排名前 3 名。																																
30	招标代理服务费	（1）招标代理服务费的收取参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）的有关规定执行收费标准，按照成交金额差额定率累进法计算。此招标代理服务费应计入报价中，但不需要单独开列。 采购代理服务费按差额定率累进法计算： <table><tr><th>服务类型/费率/ 中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>1000000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> 例如：某货物招标成交金额为 650 万元，采购代理服务费	服务类型/费率/ 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
服务类型/费率/ 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															

		计算如下： 100 万元*1.5%=1.5 万元； (500-100)万元*1.1%=4.4 万元； (650-500)万元*0.8%=1.2 万元； 服务费=1.50+4.4+1.2=7.1 万元。 (2) 本项目属于货物招标。 (3) 采购代理机构开户名称及开户账号 采购代理机构开户名称:陕西和盛招投标代理有限公司 开户行名称:中国民生银行股份有限公司西安曲江文创支行 账号: 693260009 注: 打招标代理服务费时请备注采购项目名称。
31	招标文件的疑问	投标人对招标文件有疑问的, 应当在投标截止时间 7 日前以书面形式向采购代理机构提出。在此之后提出的疑问无效。
32	投标人要求澄清招标文件	时间: 投标截止时间 10 日前 形式: 以陕西省公共资源交易平台形式
33	招标文件澄清发出的形式	以陕西省公共资源交易平台形式
34	投标人确认收到招标文件澄清	时间: 在收到相应澄清文件后 24 小时内 (以发出时间为准) 形式: 以陕西省公共资源交易平台形式
35	招标文件修改发出的形式	以陕西省公共资源交易平台形式
36	投标人确认收到招标文件修改	时间: 在收到相应修改文件后 24 小时内 (以发出时间为准) 形式: 以陕西省公共资源交易平台形式
37	是否采用电子招标投标	是
38	电子投标文件编制, 上传要求	电子投标文件可于提交首次投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台网站“电子交易平台>企业端”进行提交, 逾期系统将拒绝接收。提交时, 投标人应登录全国公共资源交易中心平台, 选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”, 点击“项目流程”, 在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”, 上传加密的电子投标文件 (*.SXSTF)。上传成功后, 电子化平台将予以记录, 未按规定时间上传将可能导致投标无效, 其后果由投标人自负。 注意事项: 投标人应随时留意可能发布的变更公告, 当澄清或修改的内容影响投标文件编制时, 将在交易平台上同步发

		布答疑文件，此时投标人应从“项目流程·〉答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。
39	开标的形式	该项目将采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下： 1、开标当日，请各投标人在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1) IE 浏览器输入网址： http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login; 2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入； 3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 4) 评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求投标人进行在线澄清，请投标人保持在线直到评审结束。 注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器。
40	各行业划型标准为	本项目所属行业：工业 （1）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。 （2）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 （3）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。 （4）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。 （5）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入

		收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 (6) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。 (7) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 (8) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 (9) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 (10) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 (11) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 (12) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。 (13) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。 (14) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元
--	--	--

		以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。 （15）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业，从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。 （16）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。
41	投标人“信用承诺”要求： 依据“榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知（榆交易函（2021）19 号）”，各投标企业应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：hppts:credit.yl.gov.cn），交易中心不再收取纸质承诺书。 信用承诺操作相关事宜如下： （1）进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。 （2）承诺时间为当日，承诺事由为“项目名称”，受理部门为榆林市公共资源交易中心。 （3）投标人只需上传信用承诺：①投标人信用承诺书；②投标人委托代理人员信用承诺书；③榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书。④投标信用（保证金）承诺书（详见投标文件格式中信用承诺书的格式）。 （4）所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。 注：如未按照上述要求办理，工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。	

投标人须知正文

一、总则

1、适用范围

本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述项目的货物及服务采购。

2、定义

2.1 采购人：见“投标人须知前附表”。

2.2 采购代理机构：系指陕西和盛招投标代理有限公司。

2.3 投标人：系指响应采购人要求，向采购人提交投标文件的投标人。

2.3.1 凡在中华人民共和国注册的、具备招标公告资格要求且有能力提供所采购货物及服务的投标人。

2.3.2 投标人必须在招标公告载明的地点下载招标文件，未经下载招标文件的潜在投标人均无资格参加本次投标。

2.3.3 投标人应参照《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的中国法律和法规。

2.4 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向买方提供的设备、机械、仪器仪表、备品配件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.5 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、测试、检验、调试、技术支持、售后服务以及其他类似的义务。

3、合格的投标人

3.1 凡在中华人民共和国注册的、具备招标公告资格要求且有能力提供所采购货物及服务的投标投标人。

3.2 投标人必须在招标公告载明的地点下载招标文件，未经下载招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。

3.3 投标人应参照《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的中国法律和法规。

4、费用

投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关费用，无论投标过程中的做法和结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

5、招标文件的构成

5.1 招标文件用以阐明所提供的货物、服务和合同条件。招标文件包括：

第一章 招标公告；

第二章 投标人须知；

第三章 评标办法及标准；

第四章 招标内容及采购需求；

第五章 商务要求；

第六章 采购项目合同；

第七章 投标文件格式。

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求等。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。采购人有权拒绝没有对招标文件要求做出实质性响应的投标。

6、招标文件的澄清

任何要求对招标文件澄清的投标人，均应于投标截止日期 15 日前以陕西省公共资源交易平台形式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用陕西省公共资源交易平台形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明来源的陕西省公共资源交易平台答复通知到每个获取招标文件的投标人。

7、招标文件的修改

7.1 在投标截止期 15 日前，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答投标人要求澄清的问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改将以陕西省公共资源交易平台形式通知所有招标文件的收受人，投标人在收到该通知后应立即以传真的形式予以确认。

7.3 为使投标人在准备投标文件时，有充分的时间对招标文件的修改进行研究考虑，采购人可自行决定，酌情推迟投标截止日期，并以陕西省公共资源交易平台形式通知所有已获取招标文件的投标人。

7.4 招标文件的修改部分内容将构成招标文件的一部分，对采购人和投标人都具有约束力。

7.5 各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购人不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担。

担：

(1) 【陕西省政府采购网 (www.ccgp-shaanxi.gov.cn) 】中的【首页·> 省级公告·> 更正公告】；

(2) 【全国公共资源交易平台（陕西省） (<http://www.sxggzyjy.cn/>) 】中的【首页·> 交易大厅·> 政府采购】。

三、投标文件的编写

8、投标语言

投标人编写的投标文件和往来信件应以中文书写。

9、计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10、投标文件的组成

10.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

- (1) 资格证明文件
- (2) 符合性证明文件
 - 1) 投标函
 - 2) 投标报价表
 - 3) 投标信用承诺书（代替保证金）
 - 4) 投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书
 - 5) 法定代表人证明及授权书
 - 6) 商务偏离表
- (3) 投标方案
 - 1) 投标人性质及其概况
 - 2) 投标技术方案
 - 3) 信用承诺书格式
 - 4) 其他证明资料

10.2 按照投标人须知要求出具的投标人资格证明文件。

10.3 按照投标人须知要求出具的投标货物符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容。

10.4 招标文件要求投标人提供的其他内容。

11、投标文件格式

投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写“投标函”、“开标一览表”、“分项报价表”以及其他相关文件，注明提供的服务名称、数量和价格等。

12、报价

12.1 投标人应对此项目所列的所有货物进行报价，不得将其中所列的货物内容拆开报价。

12.2 “分项报价表”填写时应注意下列要求：

投标人所提供的投标货物交货价是全部货物之总报价。即为货到采购人指定地点的价格，（需要标定的项目应在产品清单备注栏中标出）和其他税费的总和（所有税费不必分别填写，计入货价内即可）。

投标人应严格按照《投标文件构成及格式》中《分项报价明细表》要求填写分类报价及其他需要响应提供的设备名称、品牌、规格型号、原产地及制造商名称、数量和价格等内容。

12.3 凡本招标文件要求（或允许）及投标人认为需要进行报价的各项费用项目（不论是否要求进入报价），若报价时未报或未在“开标一览表”中予以说明，采购人将认为这些费用投标人已记取，并包含在总报价中（项目内容、项目量调整除外）。投标人按上述 12.2 款要求填写“分项报价表”只是为了方便采购人对投标文件进行比较，并不限制采购人以其它方式签订合同的权力。

12.4 投标人应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务、工程且验收合格的所有费用，包括货物费、运杂费（含保险）、仓储保管费、技术培训费、检测费、施工费用等其他一切相关费用。投标报价表中标明本次货物、服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

13、投标货币

采购人只接受人民币作为唯一投标货币。

14、证明投标人合格和资格的证明文件

14.1 投标人应按照招标文件的要求，在投标文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其投标将按无效投标处理；

14.1.1 投标人必须按要求提交证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的能力，并作为其投标文件的一部分；

14.1.2 投标人应具有履行合同所需的财务、技术和人员配置能力；

14.1.3 投标人应有能力履行招标文件所规定的由投标人在服务地点提供技术支持和服务；

14.1.4 投标人认为能够证明投标人及其提供产品资质或质量的认证、报告等其他文件。

15、证明服务及设备的合格性和符合招标文件规定的文件

15.1 投标人应在投标文件中提交货物和服务满足招标文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的投标，与招标文件要求有重大偏离的投标，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的投标将按无效投标处理。

15.2 提交文件可以是文字资料也可以是图纸、图片等资料；

15.2.1 并须提供：产品相关证明及技术资料；

16、投标保证金

16.1 投标保证金递交时间详见投标人须知前附表。

16.2 本项目投标保证金采用信用承诺书代替，投标人需签署“投标信用承诺书”代替保证金，投标人在提交投标文件的同时，应将“投标信用承诺书（保证金）”上传至“信用中国（陕西榆林）”网站，投标信用承诺书的效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致（注：投标文件格式部分后附投标信用承诺书）。

17、投标有效期

17.1 投标文件从投标截止日起，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应投标，采购人有权拒绝。

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为陕西省公共资源交易平台形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

18、投标文件的签署及格式

18.1 投标文件的正本和所有副本均须打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，统一装订、且逐页标注连续页码。投标文件应由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权的投标人授权代表在“招标文件”要求的地方签字并逐页加盖单位公章，一旦正本和副本有差异，以正本为准。

18.2 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由授权代表或法定代表人在修改处签字。

18.3 采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的投标。

四、投标文件的递交

19、投标文件的递交

本项目采用电子投标文件和纸质版投标文件的形式。

19.1 电子版投标文件的提交：

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF）。上传成功后，电子化平台将予以记录，未按规定时间上传将可能导致投标无效，其后果由投标人自负。

19.2 纸质版投标文件递交

19.2.1 投标人开标前无需提交纸质投标文件，待投标结束后，邮递或送至陕西和盛招投标代理有限公司，“投标文件”正本壹套、副本壹套、电子版U盘壹份（含签字盖章的PDF版与纸质投标文件一致、可编制word或wps版本投标文件）备案用。

五、开标/评审

20、开标

20.1 采购代理机构按招标文件“投标人须知前附表”所规定的时间和地点组织公开开标，投标人必须派法定代表人或授权代表参加。

20.2 开标程序：

20.2.1 开标由采购代理机构主持；

20.2.2 介绍项目前期情况；

20.2.3 投标人在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用CA锁对电子投标文件进行解密。解密时所用CA锁应与加密投标文件时所用CA锁相同；

20.2.4 由采购人对各投标单位进行资格审查，审核结果确认后向大会宣布。

20.2.5 评标委员会进行评审。

20.3 只有在开标时唱出的价格，评标时才能考虑。

20.4 采购代理机构对开标过程进行记录，并存档备查。

20.5 投标人不足 3 家的，不得开标。

20.6 出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：

20.6.1 投标人拒绝对电子投标文件进行解密的；

20.6.2 因投标人自身原因（如未带 CA 锁或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；

20.6.3 上传的电子投标文件无法打开的；

20.6.4 政府采购法律法规规定的其他无效情形；

20.6.5 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应在开标提出询问或回避申请，采购人、采购代理机构应当及时处理。开标结束后不接受开标现场会议质疑；

20.6.6 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

21、评标委员会与评审

21.1 按照相关法律法规的规定，依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为单数，其中采购人代表须持有法定代表人授权书。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

21.2 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。投标人不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

21.3 评审的内容与程序

评审程序如下：

投标文件初审（资格性审查和符合性审查）——>投标文件详审（评分与比较）——>投标文件澄清——>完成评审报告。评标委员会按照本办法对进入详细评审的投标文件进行独立评标打分，按评标委员会成员分值算术平均值计算出的数值即为投标人的得分，依据投标人总得分确定其排名次序。

22、投标及投标文件的有效性

22.1 经过对投标人及投标文件的资格性和符合性审查，出现下列情况者（但不限于），按无效投标处理。

22.1.1 投标人的资格审查由采购人代表负责审查。合格投标人不足 3 家的，不得

评标。

22.2 投标文件的符合性审查。

22.2.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、投标保证金是否合格、商务服务是否完全响应招标文件规定等。

22.2.2 计算错误将按以下方法更正：投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将按无效投标处理。

22.2.3 符合性审查：在详细量化评审之前，根据第三章评审办法及标准规定进行审查，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

22.2.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将按无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质性响应的投标。

22.2.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

22.2.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

22.2.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

22.2.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

22.2.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

22.2.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

22.2.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

22.3 投标文件的详细评审

22.3.1 评标委员会将按照本须知第 22.2.4 条规定，只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行详细评审。

22.3.2 详细评审按照第三章“评标办法”的评标方法进行。

22.4 中标候选人的确定

22.4.1 评标委员会完成评标后，应当向招标人提出书面评标报告，并推荐一至三名中标候选人，标明排列顺序。

23、对投标文件的审查和响应性的确定

23.1 评标委员会将组织审查投标文件是否完整，规定的技术方案是否提交，要求的投标保证金是否已有效提供，投标文件是否按招标文件规定签署。

23.2 评标委员会将确定各投标人是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。或影响到招标文件规定质量和要求，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

23.3 评标委员会有权拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤回不符合之处而使其投标成为实质性响应的投标。

24、投标文件的澄清

24.1 在评标期间,采购代理机构可根据评标委员会的需要，要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以陕西省公共资源交易平台形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。

24.2 投标人应采用陕西省公共资源交易平台形式进行澄清或说明，但不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

25、投标文件的评分和比较

25.1 对所有实质性响应招标文件要求的投标文件，评标委员会将采用相同的程序 and 标准，遵循公平、公正、科学和择优的原则，按综合评分法进行评审，确定投标人的排名。

25.2 评标标准和方法详见本招标文件第三章“评标方法”。

25.3 评标委员会依据本招标文件第三章“评标方法”，对投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评审报告，并依次推荐排名位于前 1—3 名的合格投标人为中标候选人。

25.4 采购人根据评标委员会提出的书面评审报告和推荐的中标候选人，依据国家和地方现行法规确定中标人。

25.5 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。所有投标被否决后，采购人将依法重新招标。

26、评标过程的保密

26.1 开标后直至授予中标人合同为止，评标委员会成员和与评标工作有关的工作

人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

26.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

26.3 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能成交原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员询问评审过程的情况。

六、授予合同

27、中标准则

27.1 根据国务院 488 号令及《陕西省：关于加快推进残疾人就业工作的指导意见》优先采购民政社会福利企业和省级残疾人集中就业企业产品。

合同将授予符合招标文件要求、综合评分最高的投标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。依次确定其他中标候选人与采购人预期差距较大，或者对采购人明显不利的，采购人可以重新招标。

27.2 本项目不保证最低价中标。

27.3 《中标通知书》后，中标单位应当在中标通知书发出之日起 10 日内与采购人签订政府采购合同。中标人若不能按投标文件，包括补充文件（如澄清、承诺等）中承诺的条件履行签约行为，采购人有权废标。

28、中标通知

28.1 由采购代理机构向中标人发出《中标通知书》。

28.2 《中标通知书》作为签订合同的依据。

29、签订合同

29.1 中标单位应在规定时间内与采购人签订合同，合同签订后须在 2 个工作日内进行合同的网上公示。

29.2 招标文件、中标单位的投标文件和补充文件（如澄清、承诺等）等，均为有法律约束力的合同组成部分。

七、其他事项

30、招标代理服务 fee

30.1 采购单位应向采购代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费的收取参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和（发改办价格[2011]534 号）规定的比例收费标准收取，按照中标金额差额定率累进法计算。

30.2 采购代理服务费的交纳方式：招标代理完成后，按上述规定，向采购代理机构直接交纳采购代理服务费，采用转账或电汇方式一次性交纳。

31、废标

出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合条件的投标单位或者对招标文件作实质响应的投标单位不足三家（《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条规定的情形除外）；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为；

（3）投标人的报价均超过了预算控制价；

（4）因重大变故，采购任务取消；

（5）法律、法规以及招标文件规定其他情形。

废标必须经评标委员会集体作出决定，经评标委员会全体成员签字确认后生效。废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由告知所有投标人。

32、特殊情况处置程序

32.1 评审活动终止

（1）评标委员会应当执行连续评审的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评审工作。出现评审专家临时缺席、回避等情形导致评审现场专家数量不符合法定标准的，采购人或者采购代理机构要按照有关程序及时补抽专家，继续组织评审。如无法及时补齐专家，则要立即停止评审工作，封存招标文件和所有投标文件，择期重新组建评标委员会进行评审，前期参加评审的评标委员会成员应回避。

（2）发生下列情况之一的，评标委员会应终止评审：

①发生了不可抗力事件；

②发生评标委员会名单泄密、评审信息泄露；

③出现非法干预评审工作；

④发现评标委员会或者成员未按照招标文件规定评审或者存在违反法律法规规定行为，且拒绝改正。

出现上述情形的，政府采购监督管理部门有权予以废标或者建议采购人和采购代理机构封存招标文件和所有投标文件，择期重新组建评标委员会进行评审。

32.2 评标委员会中途更换成员

(1) 除非发生下列情况之一，评标委员会不得中途更换：

- ①因不可抗拒的客观原因，不能到场或者需在评审过程中退出评审活动；
- ②根据法律法规规定，某个或者某几个评标委员需要回避；

(2) 退出评标委员的成员，其已完成的评审行为无效。由采购人向政府采购监督管理部门提出更换评标委员意见并获准后，根据本招标文件规定的评标委员产生方式另行确定替代者进行评审。

32.3 记名投票

在评审过程中，评标委员发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员全体成员以记名投票方式表决。

33、违法违规情形

33.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通报价：

- (1) 投标人之间协商报价等投标文件的实质性内容；
- (2) 投标人之间约定中标投标人；
- (3) 投标人之间约定部分投标人放弃报价或者中标；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同报价；
- (5) 投标人之间为谋取成交或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

33.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通报价：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理报价事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

33.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通报价：

- (1) 采购人在唱价前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (2) 采购人直接或者间接向投标人泄露评标委员会成员等信息；
- (3) 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高报价；

- (4) 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；
- (5) 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人成交提供方便；
- (6) 采购人与投标人为谋求特定投标人成交而采取的其他串通行为。

33.4 投标人有下列情形之一的，属于投标人弄虚作假的行为：

- (1) 使用伪造、变造的许可证件；
- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (4) 提供虚假的信用状况；
- (5) 其他弄虚作假的行为。

34、违规处理

投标人有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加榆林市政府采购活动：

- (1) 提供虚假材料谋取成交；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况；
- (7) 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为；
- (8) 捏造事实或者提供虚假投诉材料；
- (9) 不按照规定程序以及正常途径质疑、投诉，采用匿名信、匿名电话、短信等手段，威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人；
- (10) 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

35、关于中标投标人瑕疵滞后发现的处理规则

35.1 无论基于何种原因，本应作无效或废标处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入资格审查，符合性评审或者其他后续程序，包括已经签约的情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，评标委员会均有权随时视情形决定是否取消该投标人的此前评议结果，或者随时视情形决定该报价无效，并有权决定采取相应的补救、纠正措施；若通过补救、纠正措施能够满足招标文件或者采购人要求，评标委员会可以维持既定结果并要求成交投标人出具补救、纠正措施等承诺，由此产生的一切费用由

成交投标人承担；若通过补救、纠正措施仍不能够满足招标文件或者采购人要求，评标委员会应出具取消该投标人的此前评议结果的复审结论，并予以废标，由此产生的一切损失均由成交投标人承担。

评标委员会认定成交投标人报价无效、废标或成交投标人的此前评议结果被取消的，应予以废标，由采购人依法重新组织采购，成交投标人按照相关规定处理。出现上述情形的一切损失均由被取消成交资格的投标人承担。

35.2若已经超过质疑期限而未被发现，签署了相关的合同之后才发现存在上述情形，经评标委员会再行审查认为其在技术、必要资质等方面并不存在问题而仅属于商务方面存在瑕疵的问题，若取消该投标人的此前评议结果或者采取类似的处理措施将对本次采购更为不利的情形（包括：予以无效报价、废标或采取类似的处理措施将使本次采购成本大幅上升、延误期限以至可能给采购人造成较大损失的），维持中标结果的，采购人必须出具维持中标结果以及是否要求提供特别担保金的书面意见，评标委员会可以维持既定结果并要求成交投标人出具提供特别担保金承诺，以承担可能产生的赔偿责任；若成交投标人拒绝提供特别担保金、实际提供的担保金额不足或者采购人不同意维持中标结果的，评标委员会应当决定取消成交投标人的此前评议结果或者采取类似的处理措施，由此产生的一切损失均由成交投标人承担。

36、纪律和监督

36.1对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

36.2对投标人的纪律要求

投标人不得互相串通或者与采购人串通报价，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取成交；不得以他人名义报价或者以其他方式弄虚作假骗取成交；投标人不得以任何方式干扰、影响评审工作。

36.3对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用超出本招标文件有关规定的评审因素和评审标准进行评审。

36.4对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、成交投标人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评审程序正常进行。

37、质疑与投诉

37.1 质疑

按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购投标人质疑处理办法》有关规定，参加本次政府采购活动的投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出针对采购程序环节的质疑，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。

37.1.1 质疑书应包括以下主要内容：

有异议的应提供以下资料，资料不全的不予受理：

（1）质疑书（内容包含异议事项的基本事实；相关请求及主张；异议人的名称、地址邮编、联系人、联系电话及有效联系方式）；

（2）质疑的项目名称、项目编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

具体有效线索和相关证明材料；

（7）质疑人的法定代表人或负责人的身份证明，或者授权委托人的经公证的授权委托书及有效身份证件；

（8）投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

37.1.2 按照与质疑事项有关的当事人数量提供质疑书，并应加盖公章且由法定代表人签字。代理人办理质疑事项时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理的具体权限和事项，否则采购人或者采购代理机构不予受理。

37.1.3 除书面形式外，其他任何方式的质疑，采购人或者采购代理机构均不予接受和回复。

37.1.4 采购人或者采购代理机构在收到质疑书后七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关当事人，但答复不得涉及商业秘密。

37.1.5 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

37.2 投诉

按照《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购投标人投诉处理办法》以及相关的法律法规规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉，投诉电话0912-3629532。

37.2.1 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- (1) 投诉人是参与所投诉政府采购活动的投标人；
- (2) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (3) 投诉书内容符合《政府采购投标人投诉处理办法》规定；
- (4) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (5) 属于同级财政部门管辖；
- (6) 法律法规规定的其他条件。

37.2.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书。

37.2.3 投诉书应当包括以下主要内容：

- (1) 投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等；
- (2) 具体的投诉事宜以及事实依据；
- (3) 质疑书和质疑答复情况以及相关证明材料；
- (4) 提起投诉的日期。

37.2.4 投诉书应当加盖公章并由法定代表人签字。投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，应当提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项；

37.2.5 投诉人不符合上述规定提起的投诉，财政部门不予受理；

37.2.6 质疑提出时间：质疑需在有效期内提出，逾期不予受理；

37.2.7 质疑递交地址：陕西和盛招投标代理有限公司（榆林市高新区流沙杏小区 E 区 16-2）。

联系人：高工

联系电话：0912-3831258 19191231999

38、特殊情形

38.1 特殊情形：指具有独立承担民事责任能力的其他组织或自然人

38.2 特殊情形规定

38.2.1 其他组织

38.2.1.1 事业单位参加投标的，应参照本招标文件给出的投标文件格式制作，其中投标文件要求法人签字处可以是事业单位的法人签章；

38.2.1.2 分公司参加投标的，应参照本招标文件给出的投标文件格式制作，其中投标文件要求法人签字处可以是分公司的负责人签字；

38.2.1.3 个体户参加投标的，应参照本招标文件给出的投标文件格式制作，其中投标文件要求法人签字处可纵是其经营者本人签字。

38.2.2 自然人

自然人投标的，应参照本招标文件给出的投标文件格式制作，其中投标文件要求盖公章处可以是自然人本人的手印；不接受自然人授权他人参加投标。

39、文件解释权

本招标文件的解释权归采购人（或采购代理机构）所有。



附表一：问题澄清通知

问题澄清

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）招标评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以陕西省公共资源交易平台形式予以澄清：

1.

2.

.....

请将上述问题的澄清于____年____月____日____时前递交至_____（详细地址）

评标工作组负责人：_____（签字）

_____年____月____日



附表二：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

.....

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日



附表三：确认通知

确认通知

_____（招标人名称）：

我方已接到你方_____年_____月_____日发出的_____（项目名称）招标关于
_____的通知，我方已于_____年_____月_____日收到。

特此确认。

投标人：_____（盖单位章）
_____年_____月_____日

第三章 评标办法及标准（综合评分法）

- 一、本项目采用**综合评分法**进行评审，总分为 100 分。
- 二、评标委员会将对实质上响应招标文件要求的投标文件按照招标文件中规定的各项因素进行**综合评审**，评审总得分最高的投标人作为中标候选人。
- 三、符合性审查

符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号完全一致。
2	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求盖章（评分标准中要求提供的证明材料除外）。
3	投标文件组成	符合第七章投标文件格式的要求；
4	投标保证金的有效性	投标保证金用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书），符合招标文件要求；
5	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求。
6	开标一览表	（1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）计量单位、报价货币均符合招标文件要求； （4）未超出采购预算及招标文件规定的最高限价。
7	采购需求服务要求	均符合招标文件“第四章 招标内容及采购需求”。
8	无其他招标文件或法规明确规定响应无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效响应的其他条款。
9	合同条款响应	有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。

四、综合评审与比较

评审因素及分值表

评审分项	分项 分值	评审因素
报价	30 分	按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 本项目专门面向中小企业采购项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。
技术参数	15 分	技术参数与性能指标（15 分）： 1、投标产品技术参数清楚、明确完全满足招标文件“技术参数与性能指标”全部要求得 3 分。 2、标注“▲”的关键参数，每有一项优于技术要求指标提供佐证材料的得 2 分，最高得 12 分。 注：提供相应的参数指标证明文件，证明文件包括但不限于：产品相关技术资料、相应的产品检测报告等技术证明文件，否则不得分。
项目实施 方案	37 分	组织实施方案（12 分）：投标人提供详细的组织实施方案：①项目进度保障措施；②人员配置方案；③供货方案；④安装调试方案；⑤投标产品选型配置方案；⑥验收方案等根据响应程度赋分。 1. 实施方案覆盖以上全部要求，各项措施具体可行，内容详实得 6-12 分； 2. 实施方案覆盖以上全部要求，但部分措施不够具体或个别要素不够明确，整体基本可行得 3-6 分； 3. 实施方案未完整覆盖以上要求或措施笼统缺乏可操作性，存在明显缺陷得 1-3 分； 4. 未提供方案或列明项无实质性内容不得分。 质量保障方案（10 分）：投标人提供详细的质量保障方案：①质量保障体系；②设备与材料质量控制；③安装质量保障措施；④ 运输、派送措施；⑤安装调试阶段质量控制措施等根据响应程度赋分。 1. 方案覆盖以上全部要求，各项措施具体可行，内容详实得 7-10 分； 2. 方案覆盖以上全部要求，但部分措施不够具体，或个别要素不够明确，整体基本可行得 4-7 分； 3. 方案未完整覆盖以上要求，或措施笼统缺乏可操作性，存在明显缺陷得 1-4 分； 4. 未提供方案或列明项无实质性内容不得分。 技术培训方案（5 分）：投标人提供详细的技术培训方案：①培训计划；②培训资源配置；③培训质量保障措施等根据响应程度赋分。 1. 方案覆盖以上全部要求，培训课程、师资安排、考核方式等要素明确，内容详实可行，且培训讲师为投标单位正式在职员工，具备监测相关专业正高级职称的得 5 分； 2. 方案覆盖以上全部要求，但部分内容不够具体或个别要素不够明确，整

		体基本可行，且培训讲师为投标单位正式在职员工，具备监测相关专业高级及以上职称的，得 2 分； 3. 方案未完整覆盖以上要求或内容笼统缺乏可操作性，存在明显缺陷得 1 分； 4. 未提供不得分。 （注：培训讲师需提供投标单位缴纳近三个月社保证明，退休人员需提供退休证明及聘用合同，材料加盖投标人公章，未按要求提供不得分）。 售后应急方案（10 分）：投标人提供详细的售后应急方案：①本地售后服务保障体系；②售后服务方案；③应急响应预案等根据响应程度赋分。 1. 方案覆盖以上全部要求，响应时效、人员配置、备件保障、应急流程等要素明确，内容详实可行得 7-10 分； 2. 方案覆盖以上全部要求，但部分措施不够具体或个别要素不够明确，整体基本可行得 4-7 分； 3. 方案未完整覆盖以上要求或措施笼统缺乏可操作性，存在明显缺陷得 1-4 分； 4. 未提供方案或列明项无实质性内容不得分。
质量保证	(12)	1、专利证书：每提供一项所投产品相关的发明专利证书得 3 分，最高得 6 分，未提供不得分。 2、软件著作权证书：每提供一项与花粉监测相关的软件著作权证书得 3 分，最高得 6 分，未提供不得分。
业绩	6 分	1、提供 2023 年 1 月 1 日（日期以签订时间为准）至今同类业绩，每提供 1 份业绩得 3 分；最高得 6 分。 注：投标文件中提供合同、发票扫描件须至少包含：合同甲乙双方盖章页、合同签订日期。合同、发票中的时间不清晰的均按无效业绩，加盖投标人公章，未按要求提供不得分。
备注：以上所有证明文件须提供清晰复印件或扫描件加盖投标人公章。		

注：

- 1) 各评委独立打分。
- 2) 评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时，该评委的打分作废，不计入汇总分。
- 3) 若出现综合得分并列时，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若价格得分仍相同，比较投标方案得分，此分项得分高者排序在前；若投标方案得分仍相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者排序在前。
- 4) 计算分数时四舍五入取小数点后两位。
- 5) 评标过程中，若出现特殊情况时，由评标委员会决定暂停评标，并提出具体处理意见。
- 6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，评标委员会认定具有恶性竞争嫌疑，应当要

求其在评标现场合理的时间内提供书面说明、必要时提交相关证明材料并进行现场澄清，投标人不能证明其报价合理性的，由评标委员会裁决报价的有效性。

五、评标结果

1、评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

2、评标结果由全体评标委员会成员签字确认。

3、代理机构在开评标会议实时宣布资格审查评审结果以及投标文件被否决情况或可通过交易平台不见面开标系统等其他不见面开标程序，采用截图或者文字形式，将投标文件被否决名单和原因等有关情况，实时发送给所有投标人。

4、招标人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定中标人。

5、评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。所有投标被否决后，招标人将依法重新招标。

第四章 招标内容及采购需求

一、采购内容

榆林市花粉浓度加密监测建设采购清单

序号	品名	单位	数量	备注
一	硬件部分			
1	新型花粉监测站	套	5	融合光散射、激光诱导荧光及图像识别技术，采用单粒子检测算法，对粒子数及特定粒子种类进行统计。具备物种级精准识别功能与 AI 模型性能，能够实时稳定识别区域常见致敏花粉种类，包括蒿属、柏科、杨属等对公共健康影响最大的物种。含设备基础、防雷接地、围栏等基础设施建设。
二	软件部分			
1	数据融合系统	套	1	将新建花粉监测设备融合至现有花粉监测预报服务系统，实现数据采集、存储、分析、展示等功能。包含多源数据采集与接入模块，数据预处理和质量控制模块，数据存储与管理模块，数据融合分析与挖掘模块，数据可视化与交互模块，服务与应用模块。
2	升级花粉播报小程序	套	1	对花粉播报小程序进行升级，包含首页花粉实况展示，实况数据融合处理，10 分钟浓度数据展示，24 小时浓度数据展示，数据对比，GIS 一张图，趋势分析，花粉知识科普，过敏防护科普，就医指导科普等。

二、采购需求

1、技术要求

1. 监测原理：融合光散射、激光诱导荧光及图像识别技术，采用单粒子检测算法，对特定粒子数及特定粒子种类进行统计。

2. 监测方式：

2.1 粒径测量：采用弹性光散射原理，依据信号幅度及信号宽度表征粒子尺寸。

2.2 生物活性判断：采用激光诱导荧光原理，对粒子的生物活性进行判断与统计

2.3 图像识别：依据粒子显微图像表征的物理形态特性，得出分类信息。

▲3. 不同浓度花粉颗粒数的识别率 $\geq 80\%$ ；（提供第三方有权检测机构出具的检测

报告扫描件证明)

4. 具备高分辨率光学成像功能, 确保图像像素分辨率 $1\mu\text{m}$, 实现精准物种识别;

5. 本地化能力: 具备远程固件和模型更新能力, 可根据新的科研进展或本地物候变化, 持续优化算法和扩大识别物种库, 保障系统长期处于先进水平。

6. 数据存储能力: $\geq 2\text{TB}$, 存储内容包括系统运行日志、至少小时级浓度数据。

7. 核心硬件技术参数

7.1 激光器类型: 低功耗高寿命半导体激光器。

7.2 激光波长: $400\text{--}410\text{nm}$ 。

▲7.3 激光功率: $\geq 300\text{mW}$ 以内可调节。(提供第三方有权检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件证明)

7.4 采样流量 $\leq 20\text{L}/\text{min}$, 可调节。

7.5 鞘气保护流量: $\geq 2\text{L}/\text{min}$ 。

▲7.6 时间分辨率: $\leq 200\text{ms}$ 。(提供第三方有权检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件证明)

7.7 偏振比探测: 探测器通过接收两个偏振分量(垂直偏振、水平偏振), 计算出单个颗粒散射光的偏振比, 表征粒子形态信息, 辅助实现颗粒分类与识别。

7.8 荧光探测范围: $480\text{--}560\text{nm}$ 。

7.9 采集分辨率: $\geq 12\text{bit}$

7.10 触发采样率: $\geq 10\text{MS}/\text{s}/\text{CH}$ 。

7.11 光电转换响应时间: $\leq 1\text{ns}$ 。

▲7.12 粒径测量范围: $1\text{--}100\mu\text{m}$ 。(提供第三方有权检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件证明)

7.13 显微成像系统分辨率 $\leq 1\mu\text{m}$, 支持粒子形态特征提取。

7.14 图像质量: $\geq 5 \times 10^6$ (像素)。

7.15 测量粒子数目: $\leq 10^6$ 粒/分钟。

7.16 测量花粉浓度范围: ≤ 10000 粒/ m^3 。

▲7.17 分光性能: 有效光反射率 $\geq 80\%$, 有效光透过率 $\geq 80\%$ 。(提供第三方有权检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件证明)

▲7.18 滤光性能: 有效光透过率 $\geq 80\%$ 。(提供第三方有权检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件证明)

7.19 可通过对采样气流大小进行实时监测及气泵转速调节，可通过采集界面进行流量实时查询，对采样气流进行校准和质量控制；

7.20 可通过调用采集原始信号，进行噪声信号的滤除以及粒径阈值的标定，实现粒径数据的校准与质量控制；（提供第三方有权检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件证明）

7.21 可通过温控系统对激光器温度进行实时监测和调节，保证激光器的稳定运行，实现激光功率的质量控制。

7.22 显示：≥5 英寸彩色屏，实时显示测量数据、自控状态。

7.23 通讯方式：以太网或移动路由器；支持组网功能；外部接口：网口、USB2.0/3.0；

7.24 整机平均功耗：≤100W。

8. 环境适应性与防护等级

8.1 防护等级：≥IP55 防护标准；（提供第三方有权检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件证明）

8.2 运行环境：温度-25℃~50℃，湿度 0~95%；

8.3 结构安全：工业级防风（抗 12 级风速）、防震、防盗锁闭装置，可在恶劣户外环境中的长期连续运行。

9. 供电系统：提供太阳能供电，保障设备 7*24 小时持续运行。

10. 数据融合系统

10.1 多源数据采集与接入模块

自动化监测设备数据接入功能：支持激光散射式、图像识别式等多类型花粉监测设备的实时数据接入，兼容 MQTT、HTTP 等主流传输协议，可自动识别设备型号并适配数据格式。系统具备设备状态监控功能，当设备出现离线、数据异常等情况时，立即触发告警通知运维人员。同时，支持批量设备接入配置，可通过模板快速完成新增设备的参数设置与数据对接，确保监测网络的高效扩展。

人工观测数据录入功能：提供 Web 端、移动端双端录入入口，支持文本、图片、语音等多种数据形式。针对人工观测的专业性，系统内置花粉种类图谱库，录入时可实时比对参考，降低识别误差。还支持多人协作录入与审核流程，观测人员提交数据后，需经审核人员确认方可进入系统，保障人工数据的准确性与规范性。

气象数据对接功能：与国家气象信息中心、区域气象站等权威数据源建立稳定对接，实时获取气温、湿度、风速、风向、降水等气象要素数据。支持按时间、空间维

度批量同步历史气象数据，为花粉浓度与气象因子的关联分析提供基础。同时，可根据业务需求自定义气象数据更新频率，最高可达分钟级同步。

遥感数据整合功能：对接卫星遥感平台，获取植被覆盖指数、植被类型分布等遥感数据。系统具备遥感数据预处理功能，可自动完成影像校正、裁剪等操作，提取与花粉传播相关的植被特征信息。通过时空匹配算法，将遥感数据与地面监测数据进行关联整合，实现花粉源的精准定位与范围分析。

10.2 数据预处理和质量控制模块

数据清洗功能：构建多维度数据清洗规则，自动识别并处理重复、缺失、逻辑矛盾等异常数据。对于缺失值，根据数据类型采用均值插补、邻近值插补或模型预测插补等方式进行修复；对于超出合理范围的异常值，标记后通过人工复核确认是否保留。清洗过程全程留痕，生成详细的清洗日志，便于追溯数据处理流程。

标准化处理功能：制定统一的数据标准规范，对花粉浓度、气象参数、遥感指数等各类数据进行格式转换与单位统一。例如，将不同设备输出的花粉浓度单位统一转换为粒/立方米，将气象数据的温度单位统一为摄氏度。同时，对数据的时空坐标进行标准化处理，采用 WGS-84 坐标系作为统一基准，确保数据在空间维度上的一致性。

质量控制体系：建立“自动校验-人工审核-专家终审”三级质量控制体系。首先通过预设的阈值规则、逻辑规则进行自动校验，标记可疑数据；然后由专业审核人员对标记数据进行人工核查，结合观测场景、设备状态等因素判断数据有效性；最后对于存在争议的数据，提交给行业专家进行终审。系统根据数据质量等级进行分类存储，为后续分析应用提供可靠的数据基础。

10.3 数据存储与管理模块

时空数据库建设：搭建基于时空数据库，采用时间分区、空间索引等技术，实现花粉监测数据的高效存储与快速检索。数据库支持多版本数据管理，可保留数据的原始状态与各处理阶段的版本，便于数据回溯与对比分析。同时，针对高频采集的监测数据，采用列式存储与压缩技术，有效降低存储成本，提升数据读写性能。

元数据管理：建立完善的元数据管理体系，对数据的来源、采集时间、采集设备、处理流程、质量等级等信息进行全面记录。元数据与监测数据关联存储，可通过元数据快速定位目标数据，了解数据的完整生命周期。系统支持元数据的批量导入、导出与查询检索，为数据共享、分析挖掘提供准确的元数据支撑。

10.4 数据融合分析与挖掘模块

时空分布特征分析功能：基于时空数据库，采用空间插值、热点分析等方法，生成花粉浓度的时空分布热力图、等值线图等可视化产品。分析不同季节、不同区域的花粉浓度变化规律，识别花粉浓度高值区与低值区的分布特征。同时，结合地形、植被等地理信息，挖掘花粉传播的空间路径与影响范围。

关联分析功能：运用统计学方法与机器学习算法，分析花粉浓度与气象因子、植被特征之间的关联关系。例如，通过相关性分析筛选出对花粉浓度影响显著的气象要素，构建多元线性回归模型、随机森林模型等，量化各因子对花粉浓度的影响程度。还可分析不同植被类型与花粉种类、浓度的对应关系，为花粉源识别提供依据。

预测预警模型：基于历史监测数据与气象预报数据，构建短、中、长期花粉浓度预测模型。短期预测采用时间序列分析、机器学习等方法，实现未来 24-72 小时的花粉浓度精准预测；中期预测结合气象趋势与植被生长周期，预测未来 1-3 天的花粉浓度变化趋势；长期预测基于气候模型与植被演替规律，预测未来 1-3 年的花粉浓度总体态势。当预测值达到预警阈值时，自动触发预警信息发布。

专题分析工具：提供多种专题分析工具，支持用户自定义分析维度与指标。例如，花粉过敏风险分析工具可结合花粉浓度数据与人口分布数据，评估不同区域的花粉过敏风险等级；花粉传播路径模拟工具可基于气象数据与地形数据，模拟花粉的扩散过程与影响范围。工具具备可视化操作界面，用户无需专业编程知识即可完成复杂的分析任务。

10.5 数据可视化与交互模块

动态地图展示：采用 WebGIS 技术，构建交互式动态地图，实时展示花粉浓度的时空变化。用户可通过地图缩放、平移等操作，查看不同区域的花粉浓度详情；可切换时间维度，查看历史时段的花粉浓度分布情况。地图支持多图层叠加展示，可同时显示气象数据、遥感数据、过敏风险等级等相关信息，实现多源数据的综合可视化。

多维图表分析：提供柱状图、折线图、饼图、散点图等多种图表类型，支持对花粉浓度、气象参数等数据进行多维度分析。用户可自定义图表的展示维度，例如，按月份统计不同花粉种类的浓度变化，或按区域对比花粉浓度与气象因子的相关性。图表具备交互功能，可通过点击、拖拽等操作查看数据详情，支持图表数据的导出与分享。

自助分析工具：开发自助式数据分析工具，用户可通过拖拽、点击等可视化操作，自由组合数据维度与分析指标，生成个性化的分析报告。工具内置常用的分析模型与

算法，如聚类分析、关联规则挖掘等，用户无需编写代码即可完成数据分析任务。同时，支持分析结果的保存与复用，方便用户快速生成周期性分析报告。

10.6 服务与应用模块

公众服务功能：面向公众提供花粉浓度查询、过敏预警推送等服务。开发微信小程序、APP 等公众服务端，用户可实时查看所在区域的花粉浓度与过敏风险等级，获取个性化的防护建议。系统支持基于地理位置的精准预警推送，当用户所在区域花粉浓度达到预警阈值时，自动发送提醒信息。同时，提供花粉科普知识、过敏急救指南等便民信息，提升公众的花粉防护意识。

专业机构服务：为医疗卫生、气象科研、林业农业等专业机构提供数据共享、定制化分析等服务。开放标准化的数据接口，支持专业机构按需获取原始监测数据或分析结果数据。针对不同行业的业务需求，提供定制化的分析模型与报告模板，例如，为医疗机构提供花粉过敏患者就诊量与花粉浓度的关联分析报告，为林业部门提供花粉源治理建议报告。

应急响应功能：建立花粉过敏应急响应机制，当花粉浓度达到重度及以上预警等级时，自动启动应急响应流程。系统可快速生成应急响应报告，包括花粉浓度分布、影响范围、易感人群分布等关键信息，为应急指挥部门提供决策支持。同时，对接应急通信平台，可向医疗机构、学校、社区等重点单位发送应急通知，协助开展防护措施部署 1

11. 升级花粉播报小程序：

11.1 首页花粉实况展示功能升级：整合实时气象数据（如温度、湿度、风速、降水等）与花粉实况数据，在首页以卡片式布局呈现。每张卡片展示一项信息，如“温度：25℃”“湿度：60%”“风速：3m/s”等，方便用户全面了解当前环境对花粉传播的影响。

11.2 实况数据融合处理：对接新型花粉监测站、自动监测设备等产生的实时花粉浓度数据，包括花粉颗粒计数、花粉类型识别等信息。通过 API 接口或数据传输协议将设备数据接入小程序后台服务器。与气象部门的气象数据平台对接，获取实时气象数据，如温度、湿度、风速、风向、降水等。气象数据将作为花粉传播的重要影响因素，用于花粉浓度的预测和分析。

11.3 10 分钟浓度数据展示：采用实时折线图展示过去 10 分钟内花粉浓度的变化趋势。折线图的 X 轴表示时间，Y 轴表示花粉浓度，每个数据点对应一个时间点的花

花粉浓度值。同时，在折线图上标注关键时间点的花粉浓度峰值和谷值，方便用户观察花粉浓度的短期波动情况。

11.4 24 小时浓度数据展示：用柱状图或面积图展示过去 24 小时内花粉浓度的变化情况。柱状图的每个柱子代表一个小时的花粉浓度平均值，面积图则通过填充面积的方式展示花粉浓度的整体变化趋势。在图表上添加时间刻度和浓度刻度，方便用户准确读取数据。

11.5 数据对比：新增数据对比功能，用户可选择不同日期或时间段的花粉浓度数据进行对比展示。通过对比分析，用户可以了解花粉浓度的日变化规律、周变化规律等，为过敏防护提供参考。”

11.6 GIS 一张图：将花粉浓度数据与 GIS 地图进行融合，在地图上直观展示不同区域的花粉浓度分布情况。通过颜色渐变或热力图的方式表示花粉浓度的高低，颜色越深表示花粉浓度越高。用户可通过地图缩放、平移等操作查看不同区域的详细花粉浓度信息。

11.7 趋势分析：对过去 48 小时的花粉浓度数据进行趋势分析，绘制历史数据趋势图。通过趋势图，用户可以观察花粉浓度的日变化规律、峰值出现时间等信息。同时，分析不同时间段花粉浓度变化的原因，如气象因素、花粉源开花周期等。

11.8 花粉知识科普：新增花粉相关知识科普内容，包括花粉的种类、传播途径、过敏机制等。以图文、动画、短视频等形式呈现，让用户深入了解花粉过敏的相关知识。例如，制作动画视频展示花粉的传播过程、人体免疫系统对花粉的反应等。

11.9 过敏防护科普：提供详细的过敏防护科普内容，包括日常防护措施、饮食调理、药物治疗等。根据不同季节、不同花粉类型，提供针对性的防护建议。如春季花粉过敏高发期，建议用户减少外出、佩戴口罩、使用空气净化器等；秋季花粉过敏时，注意保持室内清洁、避免接触过敏原等。

11.10 就医指导科普：新增就医指导科普内容，包括过敏症状识别、就医流程、医院选择等。帮助用户及时识别过敏症状，了解就医的相关流程和注意事项。例如，介绍过敏症状的常见表现，如打喷嚏、流鼻涕、皮肤瘙痒等；指导用户如何选择合适的医院和科室就诊。

2、项目交付要求

本招标项目要求供货期限为：签订合同后所有设备 7 天内送到业主指定地点，15 天内完成所有安装。软件开发 15 天内完成正常运行。投标人必须在投标文件中对此作



出明确响应和承诺，未作出该承诺或承诺内容不符合招标文件要求的，其投标文件作无效处理。

针对中标后不能履约供货，采购人有权取消其中标资格，并追究其违约责任。

第五章 商务要求

一、**交货地点：**采购人指定地点。

二、**交货期：**签订合同后所有设备 7 天内到达指定地点，15 天内完成设备安装；软件部署需在硬件安装后 15 天内完成。

三、合同价款

1、合同总价为总承包价，包括：投标总价（含税金）、人工费（含保险）、专家验收费及其他一切相关费用。

2、合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

四、款项结算

1、**结算单位：**由采购人以人民币负责结算，在付款前，投标人必须开具全额发票给采购人。

2、**付款方式：**（1）首次付款：合同生效后，甲方在收到乙方开具的注明应付预付款金额的税务发票份并经审核无误后10日内，向乙方支付签约合同价的50%作为首期款；

（2）乙方按合同约定交付全部合同设备后，甲方在收到乙方提交的下列全部单据并经审核无误后10日内，向乙方支付合同价格的30%：①乙方出具的交货清单一份；②甲方签署的收货清单一份；③产品质量合格证一份；④ 合同价格30%金额的税务发票一份；（3）**结清款：**甲方在项目验收合格后20日内，向乙方支付合同价格剩余款项的20%。

五、运输

投标单位负责所有设备及材料的运输。确保设备安全、完整到达使用地点，运杂费用包含在总价内，包括设备从供货地点到使用地点的运输费、保险费、搬运等一切费用。

六、售后要求

（1）中标单位须在接到采购人售后服务电话通知后的 2 小时内派出合格的维修人员到达现场进行售后服务，并承担相应费用。若需将货物返厂处理的，中标供应商除承担所有费用外，还需在 1 日内无偿提供替代品。

（2）如果中标供应商在收到采购人售后服务通知后两天内没有弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由中标供应商承担。采购人根据合同规定对中标供应商行使的其它权力不受影响。

七、质量保证

1、选供应商提供的货物及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流货物，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，采购人须按招标货物主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供货物工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由供应商承担全部责任。

2、符合国家要求，确保达到最佳运行状态。

八、技术服务

1、技术资料：产品合格证、产品使用说明书及其它资料

2、服务承诺：标书有明确的技术服务承诺。

九、违约责任

1、按《中华人民共和国政府采购法》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供产品或设备质量不能满足技术要求，采购人会同采购中心有权终止合同和对供方违约行为进行追究，同时按中华人民共和国政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

十、验收

由采购人和供应商共同对项目整体进行验收。其内容包括确认货物的产地、规格、型号和数量，对其货物技术指标、性能参数以及工程质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。

(1)所验货物的指标、性能参数通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为货物验收不合格，供应商应无条件免费更换或退货。

(2)若发现供应商有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大货物技术性能，供应商应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。

(3)验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。

(4)验收合格后，填写验收单，双方签字生效。

(5)验收依据：

a) 合同文本；

b) 投标文件及澄清函、招标文件；

c) 国家和行业制定的相应的标准和规范。

d) 货物验收清单（注明各部件的品名、数量、规格型号和原产地或生产厂家）。

第六章 采购项目合同（仅供参考）

榆林市花粉浓度加密监测建设货物采购项目合同

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

签订地点：

签订时间：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，以及____年__月__日《榆林市气象局榆林市花粉浓度加密监测建设货物采购项目》公开招标结果，双方遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，就下述项目范围与相关服务事项协商一致，以确保合同顺利履行，特订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：榆林市花粉浓度加密监测建设货物采购项目。
2. 项目地点：设备建设地点为甲方指定地点。
3. 项目内容：依据《榆林市花粉浓度加密监测建设货物采购项目》（项目编号：____），开展 5 套新型花粉浓度监测站建设及数据融合系统研发、花粉播报小程序升级等服务。

二、产品名称规格数量

序号	名称	规格（型号）	单位	数量	备注
1					
2					
3					

注：①硬件部分需与招标文件及投标文件的监测原理、监测方式等技术要求及具体技术参数相符；②软件部分需与招标文件及投标文件的内容一致，且能满足功能与实际服务需求。

三、技术标准与质量要求

乙方提供和交付的货物技术标准应与招标采购文件规定的技术标准相一致。乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，完全符合相关质量标准的正品。施工安装由具有技术能力的安装调试人员根据设备安装调试规范进行设备安装调试；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能；乙方提供的软件需与招标文件、响应文件一致。

四、交货方法、到货地点和交货期限

1.交货方法，按下列第（ ）项执行：

①乙方送货上门；②乙方代运；③甲方自提自运。

2.到货地点：_____（甲方指定地点，安装并调试。）

3.产品的交货期限 签订合同后所有设备7天内到达指定地点，15天内完成设备安装；软件部署需在硬件安装后15天内完成。

五、合同总价款

合同总价款（含税）（大小写）：_____

合同总价即中标价（包括设备安装人工费，基础设施建设所需的材料费、机械费，项目管理费、利润、税金、现场服务费以及软件研发费等一切费用），中标价不受市场价变化或实际工作量变化的影响。

六、付款方式

本合同以人民币付款，结算单位方式为银行转账。在付款前，乙方必须开具与合同金额相应的发票给甲方，附详细清单。

合同款项结算方式和支付比例为：（1）首次付款：合同生效后，甲方在收到乙方开具的注明应付预付款金额的税务发票份并经审核无误后 10 日内，向乙方支付签约合同价的 50%作为首期款；（2）乙方按合同约定交付全部合同设备后，甲方在收到乙方提交的下列全部单据并经审核无误后 10 日内，向乙方支付合同价格的 30%：①乙方出具的交货清单一份；②甲方签署的收货清单一份；③产品质量合格证一份；④ 合同价格 30%金额的税务发票一份；（3）结清款：甲方在项目验收合格后 20 日内，向乙方支付合同价格剩余款项的 20%。

(具体付款方式按供应商须知前附表以及采、购双方的具体约定)

七、验收方法

1.乙方安装调试后,在_____天内通知甲方组织验收,采购代理机构保留受托参与本项目验收的权利。验收不合格的,乙方应负责重新提供达到本合同约定的质量要求的产品。

2.甲、乙双方应严格履行合同有关条款,如果验收过程中发现乙方在没有征得采购人同意的情况下擅自变更合同标的物,将拒绝通过验收,由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

3.甲方应承担项目验收的主体责任。项目验收时,应成立三人以上(由甲、乙双方、资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成)验收小组,明确责任,严格依照采购文件、中标(成交)通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收、签字形成验收结论,并出具书面验收报告。验收人员有不同意见的,按少数服从多数的原则,但在验收报告上应注明不同意见的内容。

八、产品异议与响应时间和办法

1.甲方在验收中,如果发现产品不符合合同约定的,应一面妥为保管,一面在工作日内向乙方书面提出异议,并抄送采购代理机构,具体说明产品不符合规定的内容并附相关验收材料,同时提出不符合规定产品的处理意见。

2.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的,不得提出异议。

3.乙方在接到甲方异议后,应在_____个工作日内负责处理,否则,即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

九、技术支持与售后服务。乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务,否则甲方视情节轻重从乙方的质量保证金中扣除部分或全部补偿甲方。

1.保修

乙方对其所提供的硬件设备免费保修3年,保修期从_____开始;软件免费维护1年,维护期从_____开始。乙方应在接到报修通知后_____天内上门维修,负责更换有瑕疵的货物、部件或提供相应的质量保证期内的服务。由此造成的损失,甲方保留索赔的权利。

如果乙方在收到报修通知后_____天内没有弥补缺陷,甲方可采取必要的补救措施,但费用和 risk 由乙方承担。

2.维修

保修期满后,乙方应对其提供的货物负有维修义务,所涉及的费用由甲方承担。

十、乙方的违约责任

1.乙方不能交货的,应向甲方偿付不能交货部分货款的_____ %的违约金。

2.乙方所交产品不符合合同规定的,如果甲方同意利用,应当按质论价;如果甲方不能利用的,应根据产品的具体情况,由乙方负责包换或包修,并承担修理、调换或退货而支付的实际费用,同时,乙方应按规定,对更换件相应延长质量保证期,并赔偿甲方相应的损失。乙方不能修理或者不能调换的,按不能交货处理。

3.如果乙方没有按照规定的时间交货、完成货物安装和提供服务,应向甲方支付违约金,违约金从货款中扣除,按每周迟交货物或未提供服务交货价的0.5%计收。但违约金的最高限额为迟交货物或提供服务合同价的5%。一周按7天计算,不足7天按一周计算。

4.任何一方未经对方同意而单方面终止合同的,应向对方赔偿相当于本合同总价款_____ %违约金。

十一、甲方的违约责任

1.甲方中途退货,应向乙方偿付退货部分货款_____ %的违约金。

2.甲方违反合同规定拒绝接货的,应当承担由此造成的损失。

3.甲方未按照合同约定支付货款,应向乙方支付违约金,按每周逾期支付货款货的0.5%计收。但违约金的最高限额为合同价的5%。一周按7天计算,不足7天按一周计算。

十二、不可抗力

1.如果任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响,致使合同履行受到影响时,履行合同的期限应予以延长,延长的期限应相当于

事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关部门证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、履约（或质量）保证金

1. 本项目不收取履约保证金。确需收取履约保证金的，甲方不得要求乙方以现款的形式提供。乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供，与此有关的费用由卖方承担。

2. 若确需质量保证金的，质量保证金不得超过合同总价款的5%。

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

十四、转让与分包

1. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2. 乙方应在投标文件中或以其他书面形式向甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

十五、合同文件及资料的使用

1. 乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2. 除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

十六、纠纷解决

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后 10 天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。



2.本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请本项目政府采购监督管理部门调解，调解不成，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向仲裁委员会申请仲裁。②向合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

3.甲、乙双方均有权向本项目具有监管职能的政府采购监督管理部门举报反映对方在合同履约中的违法违纪行为。

十七、下列关于政府采购代理机构_____项目（项目编号：_____）的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，文件包括但不限于：①招标文件；②乙方提供的投标响应文件；③服务承诺；④甲乙双方商定的其他文件。以上附件顺序在前的具有优先解释权。

本合同一式____份，甲乙双方各执____份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

采购人（甲方）： （公章）

供货人（乙方）： （公章）

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

____年____月____日

____年____月____日



第七章 投标文件格式

正本/副本

_____（采购项目名称）

投 标 文 件

采购项目编号：

投标人名称：_____（公司名称、盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

目 录

第一部分 资格证明文件

第二部分 符合性证明文件

- 一、投标函
- 二、投标报价表
- 三、投标保证金
- 四、投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书
 - 承诺书（一）
 - 承诺书（二）
 - 承诺书（三）
 - 承诺书（四）
 - 承诺书（五）
- 五、法定代表人证明及授权书
- 六、商务及技术偏离表

第三部分 投标方案

- 一、投标人性质及其概况
 - （一）投标人基本信息
 - （二）投标人性质
- 二、投标技术方案
- 三、信用承诺书格式
- 四、其他证明资料

第一部分 资格证明文件

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件中。至少应包括以下内容：

- 一、投标单位简介；
- 二、投标人资格证明文件（招标文件规定的资格证明文件复印件或扫描件）。

第二部分 符合性证明文件

一、投标函

致：_____（采购人名称）

根据已收到贵方的招标采购项目编号为（采购项目编号）_____的_____（采购项目名称）_____的招标文件，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）_____ 我公司若有幸中标，待投标结束后提交投标文件正本壹份、副本一式_____份，电子版_____份。

我方承诺如下：

（1）按招标文件的规定，我公司的投标总报价为：人民币（大写）：_____；¥：_____元。交货期：_____。质保期：_____。

（2）如果中标，我们根据招标文件的规定，履行合同的责任和义务。

（3）我们已详细阅读和审核全部招标文件（含修改部分，如有的话），及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（4）我方已采用投标信用承诺书代替投标保证金（提供投标信用承诺书）。

（5）我方的投标文件在开标之日起 90 个日历天内有效，如中标后延期至合同履行完毕时止。

（6）同意提供贵方可能另外要求的与本投标有关的任何证据和资料。

（7）与本投标有关的一切正式往来通讯为：

联系地址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

开户银行：_____

帐 号：_____

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或被授权人签字：_____

日 期：_____

二、投标报价表

2.1 开标一览表（唱标报告）

投标报价	小写金额： _____； 大写金额： _____；
采购项目名称	
采购项目编号	
交货期	
质保期	
备注	

投标人名称： _____（公章）

法人代表或被授权代表签字： _____

日 期： _____



2.2 分项报价明细表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

根据招标文件中“采购要求”进行分项报价，格式自拟。

注：投标人根据项目实际采购需求进行填写，如有漏项按废标处理。

投标人名称：_____（公章）

法人代表或被授权代表签字：_____

日 期：_____

三、投标信用承诺书（代替保证金）

项目名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

四、投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

承诺书（一）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购单位、招标代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府招标代理机构和采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购单位的合法权益。
- 7、不与采购单位、招标代理机构政府采购评审专家或其它投标单位恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府招标代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购单位造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

_____年____月____日

**承诺书（二）**

致：陕西和盛招投标代理有限公司

作为参加贵公司组织的本次招标项目的投标人，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标人	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书（三）

致：陕西和盛招投标代理有限公司

作为参加贵公司组织的本次招标项目的投标人，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标人	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书（四）

致：陕西和盛招投标代理有限公司		
作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
投标人	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书（五）

致：陕西和盛招投标代理有限公司		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的投标人，本公司郑重申告：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
本公司承诺：本次招标投标的货物为正品行货。		
投标人	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

五、法定代表人证明及授权书

5.1 法定代表人证明书

致：陕西和盛招投标代理有限公司				
企 业 法 人	企 业 名 称			
	法 定 地 址			
	邮 政 编 码			
	网 址			
	工商登记机关			
	机构代码证号			
采购项目名称				
采购项目编号				
法 定 代 表 人	姓 名	(签名)	性 别	
	职 务		联系电话	
	传 真			
法定代表 人身份证 复印件	二代身份证正面复印件 (粘贴处)		(法定代表人签字)	
	二代身份证反面复印件 (粘贴处)		(单位公章) 年 月 日	



5.2 法定代表人授权书

致：陕西和盛招投标代理有限公司				
被 授 权 人	姓 名	(签字)	性 别	
	职 务		手机号码	
	联系电话		传真	
	通讯地址			
	网 址			
被 授 权 项 目 与 内 容	企 业 名 称			
	采购项目名称			
	采购项目编号			
	授权范围	全权办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。		
	授权期限	本授权书自开标会议之日计算有效期为____日历天		
法定代表人身份证复印件		法定代表人签署栏		
二代身份证正、反两面都需复印件 (粘贴处)		签字：		
		(单位公章)		
		年 月 日		
被授权人身份证复印件 正面		被授权人身份证复印件 反面		

六、商务及技术偏离表

6.1 商务偏离表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	名称	招标文件商务要求	投标文件商务应答	偏差说明

注：

1. 该表必须按照招标文件要求逐条如实填写，根据投标情况在“偏差说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无偏离”。
2. 该表可扩展。
3. 投标人保证：除商务偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人名称：_____（公章）

法人代表或被授权代表签字：_____

日 期：_____



6.2 技术规格参数偏离表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	货物名称	招标货物技术要求	投标货物技术应答	偏差说明

注：

1、该表必须按照招标文件要求逐条如实填写，根据投标情况在“偏差说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无偏离”。

2、该表可扩展。

3、投标人保证：除技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人名称：_____（公章）

法人代表或被授权代表签字：_____

日 期：_____

第三部分 投标方案

一、投标人性质及其概况

(一) 投标人基本信息

单位基本情况					
投标人全称					
注册地址		成立时间			
登记证号		单位性质			
法定代表人 (主要负责人)		所属行业			
上年度 营业收入		资产总额			
所获得资质及 等级(国家行政 部门颁发)					
经营范围					
人员情况					
从业人员总数		管理人员数量		专业技术人员 数量	
		残疾人人数		少数民族人数	
存在直接控股、管理关系的相关供应商					
关系	供应商名称				
说明	1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书中的登记号。 2、成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。 3、供应商应如实填写上述信息。谈判文件允许联合体投标的，联合体各方均应提供。				

（二）投标人性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供**声明函**的，其投标产品中的小型、微型企业产品、残疾人福利性单位生产的产品将不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求）。

未提供证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

招标文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其投标文件无效。

非中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业，也无联合体情况的，可不提供此项内容。

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加项目名称及合同包号（项目编号：）第 标段采购活动由本单位提供服务，或者提供其他残疾人福利性单位提供的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（加盖公章）

年 月 日

备注：项目不分标段的，第 标段空白处填写“/”。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位承担的服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位提供的服。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

监狱企业证明函

监狱企业参加政府采购活动，要求享受相关优惠政策的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

备注：财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。



二、投标技术方案

参照招标文件第四章《招标内容及采购需求》编制投标技术方案。

投标人名称：_____（公章）

法人代表或被授权代表签字：_____

日 期：_____

三、信用承诺书格式

榆林市政府采购货物类项目

投标人信用承诺书

市场主体名称：_____

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：_____

法人代表：_____

承诺有效期限：_____年____月____日—_____年____月____日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____；

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在



各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：_____

法定代表人（负责人）：_____

法定代表人（负责人）身份证号：_____

承诺日期：_____年____月____日

注：①法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照货物类确定。

②承诺时间有效期为一年，承诺起始时间为投标文件截止之日。

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中,我个人郑重作出以下信用承诺:

(一)能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范,具有独立承担民事责任的能力;无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效,无弄虚作假等情形。

(二)不得有以下违法违规行为:1. 围标串标;以他人名义或者其他方式弄虚作假投标;出让出租资格、资质证书供他人投标;恶意竞标、强揽工程;以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前,修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由:不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同;在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容;放弃中标;不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三)自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四)同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台,并接受社会监督。

(五)若我违背以上承诺事项,即被视为失信人,依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号),自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚(处理),并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限:_____年____月____日—_____年____月____日

投标人:_____

承诺人(签字):_____

承诺时间:_____年____月____日

注:承诺时间有效期为一年,承诺起始时间为投标文件截止之日。

投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：_____ 投标人（盖章）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：承诺时间有效期为一年，承诺起始时间为投标文件截止之日。



四、其他证明资料