

采购清单

采购单位		榆林市农业农村局			备案函号	ZCBN-榆林市-2026-01204	
项目名称		榆林市农业农村局采购榆林市农产品区域公用品牌监测评估服务项目					
政府预算资金		¥ 250,000.00			财政专户管理资金	¥ 0.00	
单位资金		¥ 0.00			保障性资金	¥ 0.00	
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	其他农业服务	榆林市农业农村局采购榆林市农产品区域公用品牌监测评估服务项目	250,000.00	1	项	250,000.00	（一）组织开展榆林市农产品区域公用品牌基础信息摸底排查，重点采集品牌基本信息、主体信息、认证信息、近三年经营数据，梳理榆林市级区域公用品牌在全省的定位。（二）建立健全榆林市区公用品牌动态监测评估指标体系。（三）按评估指标体系，通过信息填报或问卷调查方式收集经营数据和佐证材料，组织专家对重点区域公用品牌和部分企业品牌进行实地核查、座谈访谈、生产现场查验、市场调研等，核实数据真实性。（四）对采集数据进行清洗、校验、标准化处理，运用评估模型进行综合打分和排序，形成以下三项核心成果：1.《榆林市区公用品牌“百企百品”名录》：完整收录全市农业品牌的基础信息，建立品牌档案；2.《榆林市农业品牌高质量发展报告》白皮书：对每一个市级区域公用品牌精准画像，系统分析品牌优势、短板及发展潜力，逐品牌进行问题诊断、给出完善对策建议；3.“红黄绿”三色预警管理工作台账：将全市品牌划分为标杆品牌、重点培育品牌、观察品牌三个等级，实行动态监测管理。乙方需同时向甲方交付项目全部原始采集数据、数据处理过程文档、评估模型运算依据文档，相关权益归甲方所有。项目验收：甲方组织验收时，乙方应积极配合甲方开展验收相关事宜，乙方提交的成果应符合本合

							同第二条规定的交付要求，成果内容应完整、数据准确、分析深入、建议可行，符合行业相关规范要求。验收后甲方出具验收报告，并经验收人员签字确认作为完成项目服务的依据。
2							
3							
4							
5							