

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：2026年仪祉图书馆纸质特价图书采购项目

采购项目编号：ZMZB2026XYZY--193

咸阳职业技术学院

陕西卓铭项目管理有限公司共同编制

2026年07月27日

第一章 投标邀请

陕西卓恪项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受咸阳职业技术学院委托，拟对2026年仪祉图书馆纸质特价图书采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：ZMZB2026XYZY--193

二、采购项目名称：2026年仪祉图书馆纸质特价图书采购项目

三、招标项目简介

2026年仪祉图书馆特价纸质图书采购项目

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）

2、财务状况证明：供应商提供2024年度或2025年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

4、税收缴纳证明：提供2025年6月（含6月）以后任意1个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件

5、社会保障资金缴纳证明：提供2025年6月（含6月）以后任意1个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明

6、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

7、法定代表人授权书：非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书和被授权人身份证，法定代表人参加投标时，只须提供法定代表人身份证

8、资质要求：供应商提供合法有效的出版物经营许可证

9、本项目不接受联合体投标：非联合体投标声明

采购包2：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）

2、财务状况证明：供应商提供2024年度或2025年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

4、税收缴纳证明：提供2025年6月（含6月）以后任意1个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件

5、社会保障资金缴纳证明：提供2025年6月（含6月）以后任意1个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明

6、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

7、法定代表人授权书：非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书和被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证

8、资质要求：供应商提供合法有效的出版物经营许可证

9、本项目不接受联合体投标：非联合体投标声明

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：咸阳职业技术学院

地址：陕西省西安市西咸新区沣西新城统一大道

邮编：712000

联系人：杨老师

联系电话：029-33680059

代理机构：陕西卓佑项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层

邮编：710065

联系人：魏萌 李彦锡

联系电话：177 7896 6062

采购监督机构：咸阳市财政局政府采购管理科

联系人：赵书龙

联系电话：33213484

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：400,000.00元 采购包2：350,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：中标金额10万（不含本数）以下，按照定额3000元收取服务费；中标金额10-35万（不含本数），按照定额5000元收取服务费；中标金额35-100万（不含本数），参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和发改办价格[2003]857号文件等法律法规规定的计价标准收取（含税）；中标金额100万以上，参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和发改办价格[2003]857号文件等法律法规规定的计价标准下浮20%收取（含税）。供应商将招标代理服务费计入响应报价但不单独列明，成交单位在领取成交通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费；代理服务费以转账、电汇或现金等形式交纳。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由咸阳职业技术学院和陕西卓恪项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由咸阳职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西卓恪项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是咸阳职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西卓恪项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

按照采购文件、投标文件及合同约定执行

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签

到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

按照采购文件、投标文件及合同约定执行

采购包2：

按照采购文件、投标文件及合同约定执行

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

- 三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- 四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；
- 五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；
- 七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：魏萌

联系电话：177 7896 6062

地址：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层

邮编：710065

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

2026年仪祉图书馆特价纸质图书采购项目

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：400,000.00

采购包最高限价（元）：400,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	2026年仪祉图书馆纸质特价图书采购第一包	1.00	400,000.00	批	批发业	否	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：350,000.00

采购包最高限价（元）：350,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	2026年仪祉图书馆纸质特价图书采购第二包	1.00	350,000.00	批	批发业	否	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：2026年仪祉图书馆纸质特价图书采购第一包

序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		一、图书采购数量：采购特价类图书不少于40000册。 <table border="1"> <tr> <th>包号</th><th>采购数量</th><th>其它参数及商务要求</th></tr> <tr> <td>合同包1</td><td>40000册</td><td>书目中自然科学类图书种类≥40%；采购图书册数不少于40000册；免费回溯加工图书500册；含上架及耗材费用。</td></tr> </table> 二、技术要求 1.供应商必须保证提供的图书为国家正规出版社的正版图书，不得加入盗版图书及其它类型非法出版物。服务期内根据采购方专业学科设置，提供护理、医学影像、康复治疗、医药、卫生、机电一体化、机械、电气自动化技术、数控、畜牧兽医、宠物养护与训导、农业科学、园林园艺、电子电器、汽车检测与维修、建筑、化工、会计、物流、电子商务、旅游管理、语言、艺术、教育、管理等专业学科的图书及社会科学、自然科学、文学艺术、综合实用类图书；供应商保证可供选择书目信息完整。 2.供应商应具有固定的营业场所或可供现采的仓储式现货库房或样本库。 3.提供备选图书目录不少于60000种，其中理工类图书不少于40%； 4.采购复本量≤10； 5.免费提供图书编目、加工、上架工作及加工耗材； 6.供应商所提供的图书成交价格应包含：采购费用、运费、图书加工费、税费、代理服务费、售后服务费、人工费及图书馆图书的回溯加工及财产账和上架等一切费用，还应包括全程加工服务，图书上架，打印财产帐等配套服务。 7.保证提供图书质保期为一年，自甲方出具书面验收合格报告之次日起算。服务期三年，服务期自甲方出具书面验收合格报告之次日起算。服务期内，乙方对甲方在流通过程中发现存在图书质量仍应无偿予以退换，产生的运费等所有费用由乙方承担。 三、其他要求 1.合同签订后，供应商根据甲方需求及时提供备选书目清单，以备图书馆进行选书，所提供书目重复的，由报价低的供应商负责供货，报价相同的，各供应商平分复本量供货。 2.图书馆根据需求在供应商提供的书目进行选书，供应商提供的书目经过选择后实际金额达到预算金额后，供应商根据订单供货。 3.供应商提供的订单经过选书后，未达到预算金额，供货商必须根据要求继续提供新的备选书目，直到完成预算金额。 4.在配货期内将所有图书送至甲方指定地点，供应商所提供的图书价格是包干价，包括采购费用、运费、税费、代理服务费、售后服务费等一切费用，还应包括全程加工服务（图书加工中涉及到的磁条等材料由供应商提供），图书上架，打印财产帐等配套服务。	包号	采购数量	其它参数及商务要求	合同包1	40000册	书目中自然科学类图书种类≥40%；采购图书册数不少于40000册；免费回溯加工图书500册；含上架及耗材费用。
包号	采购数量	其它参数及商务要求						
合同包1	40000册	书目中自然科学类图书种类≥40%；采购图书册数不少于40000册；免费回溯加工图书500册；含上架及耗材费用。						

5. 供应商应将所有图书信息导入图书管理系统, 在规定的时间内完成图书数据加工、上架流通。

6. 供应商逾期交货的, 每逾期一日, 按照未交付图书定价的10%承担违约金, 逾期超过5日的, 甲方有权解除双方的供货合同, 乙方除应向甲方支付订购图书总定价20%的违约金外, 还应承担因此给甲方造成的全部损失。

7. 供应商向甲方提供的图书不得是盗版或其他一切非法印刷出版物, 且享有完全的所有权及知识产权, 否则, 乙方应当向甲方支付该批图书定价2倍的违约金, 并赔偿甲方的全部损失(包括但不限于罚款、赔偿款及甲方因此支付的诉讼费、律师费、公告费、保全费、交通费等全部费用)。

8. 供应商应当对有质量问题的图书进行免费补换, 如乙方拒绝补换的, 甲方有权单方解除合同, 拒付乙方一切图书款, 同时, 乙方应当按照有质量问题图书定价的2倍向甲方支付违约金及因此给甲方造成的全部损失。

9. 图书加工要求:

9.1 盖馆藏章: 分别在书名页和书封口两处盖章, 书名页的章子盖在出版社上方约1厘米处; 书封口即图书的机器切口截面(即与书脊对称的另一面)中心处盖一个。

9.2 贴磁条: 全部图书要求贴磁条(300页以上需贴两个), 且必须是钴基复合性磁条, 不能使磁条露出图书上下切口, 也不能轻易被发现且不能影响正常阅读。

9.3 贴条码: 两个 PVC 条码(注意: 每种书要把我方采购的复本找齐后再加工, 保证同一种书的条码号连续; 条码要保证清晰易读), 两个条码均须覆膜。

(1) 条码贴在书名页上半部分以不遮盖文字为准, 且须在图书第31页文字上方贴与书名页一致的条码号, 不到50页或套书除第一册之外的其他册从第一页开始数在第10页上贴条码号。

(2) 保证条码号的连续性, 如本批次购书30000册, 加工的第一册如30000001, 那么最后一册的条码号必须为 30030000 (即中间不能让条码号作废或中断)。

(3) 图书条码起始号, 必须以图书馆要求为准。

9.4 贴书标: 标签需要贴两个, 均需覆膜。第一个标签贴在底边(距离书脊底部 3 CM 处), 需将标签内容置于书脊正中间。书脊宽度较窄的, 即书页数较少的, 将书标贴在图书封底右上角(离顶部 1CM, 离右侧 1CM 处)。最后需要在书标签上覆膜, 覆膜应完全覆盖标签。第二个标签贴在图书最后一页有文字的页面右上角[书封底的前一页或两页(书封底有 1 页空白页的情况下)], 离顶部 1CM, 离右侧 1CM处。

9.5 著录: 要求按照标准的 MARC 格式完成分类、标引、著录等各项著录工作。具体提出以下要求:

(1) 对 MARC 数据的要求: 中文图书著录信息中的 330 字段即提要文摘项必须著录。

(2) 905 字段, 即馆藏项, 可著录■a■b两项, 其中■a内容应固定为XYZYJS, ■b内容按实际情况, 如一种书我馆订购三册, 从30000001到30000003, 那么■b内容为30000001-3。如果205字段有数字的版次则需在905字段的■e后将版次填入英文状态下的括号内, 所打出的书标也应含有版次。如果图书是上下册, 应在200字段■h著录并在905字段用■v区分卷次号(如上册为 I247.5/100/1, 中册为I247.5/100/2, 下册则为I247.5/100/3, 依次类推)。

(3) 书中的附件如光盘: 需要在光盘上贴光盘条码并覆膜(每张光盘贴一个)和

	与书相同的书标并覆膜,要求在该书的书名页馆藏章旁边加盖“随书附光盘 张”,并用黑色笔在“盘”字前的空位处填相应数字,字迹要清楚,容易辨认。随书附件应夹在该册书中发货,不可取出,否则无法分辨是哪本书的附件。随书光盘数据加工须用录音及录像著录模板著录,并在所建的电子文献数据库中按要求验到、分编、入库。 (4) CN-MARC 著录手工添写的主要字段如下: 200 字段 \$a 正题名\$d 并列正题名\$e 副题名\$f 主要责任者 205 字段 \$a 图书版次(如:第二版) 210 字段 \$a 出版地\$c 出版社\$d 出版日期 215 字段 \$a 页数或卷册数\$c 图及其他细节\$d 开本\$e 附件 225 字段 \$a 丛编项(如:人文教育系列丛书) 300 字段 \$a 附注内容(一般性附注,如:高等教育教材) 330 字段 \$a 附注内容(提要或文摘) 606 字段 \$a 普通主题词 690 字段 \$a 中图分类号(依据《中图法》5 版)\$v 中图分类版次 701 字段/711 字段 \$a 责任者\$4 著作方式(如:编、著) 801 字段 \$a 国别\$bXYZYJS\$c 编目日期 905 字段 \$a 馆代码\$b 登录号 (馆藏代码:XYZYJS) 9.6 按照图书馆细则要求和财产账本样本,打印入库移交明细账和财产明细账,并胶印装订成册。 9.7典藏调度:I类图书入文学库;A-H、K 类的图书入社科库;N-S 类图书入自然科学书库;TM,TN,TP 类图书入工业技术一库;其余T类图书、U-X 类图书入工业技术二库;J、Z、外文类图书入外文艺术库;工具书和较贵重的精品书入工具书库。
--	--

采购包2:

标的名称: 2026年仪祉图书馆纸质特价图书采购第二包

序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		一、图书采购数量: 采购特价类图书不少于35000册。 <table><tr><th>包号</th><th>采购数量</th><th>其它参数及商务要求</th></tr><tr><td>合同包2</td><td>35000册</td><td>书目中自然科学类图书种类≥40%; 采购图书册数不少于35000册, 免费回溯加工图书500册; 含上架及耗材费用。</td></tr></table> 二、技术要求 1. 供应商必须保证提供的图书为国家正规出版社的正版图书, 不得加入盗版图书及其它类型非法出版物。服务期内根据采购方专业学科设置, 提供护理、医学影像、康复治疗、医药、卫生、机电一体化、机械、电气自动化技术、数控、畜牧兽医、宠物养护与训导、农业科学、园林园艺、电子电器、汽车检测与维修、建筑、化工、会计、物流、电子商务、旅游管理、语言、艺术、教育、管理等专业学科的图书及社会科学、自然科学、文学艺术、综合实用类图书; 供应商保证可供选择书目信息完整。	包号	采购数量	其它参数及商务要求	合同包2	35000册	书目中自然科学类图书种类≥40%; 采购图书册数不少于35000册, 免费回溯加工图书500册; 含上架及耗材费用。
包号	采购数量	其它参数及商务要求						
合同包2	35000册	书目中自然科学类图书种类≥40%; 采购图书册数不少于35000册, 免费回溯加工图书500册; 含上架及耗材费用。						

2. 供应商应具有固定的营业场所或可供现采的仓储式现货库房或样本库。
3. 提供备选图书目录不少于60000种，其中理工类图书不少于40%；
4. 采购复本量≤10；
5. 免费提供图书编目、加工、上架工作及加工耗材；

6. 供应商所提供的图书成交价格应包含：采购费用、运费、图书加工费、税费、代理服务费、售后服务费、人工费及图书馆图书的回溯加工及财产账和上架等一切费用，还应包括全程加工服务，图书上架，打印财产帐等配套服务。

7. 保证提供图书质保期为一年，自甲方出具书面验收合格报告之次日起算。服务期三年，服务期自甲方出具书面验收合格报告之次日起算。服务期内，乙方对甲方在流通过程中发现存在图书质量仍应无偿予以退换，产生的运费等所有费用由乙方承担。

三、其他要求

1. 合同签订后，供应商根据甲方需求及时提供备选书目清单，以备图书馆进行选书，所提供书目重复的，由报价低的供应商负责供货，报价相同的，各供应商平分复本量供货。

2. 图书馆根据需求在供应商提供的书目进行选书，供应商提供的书目经过选择后实际金额达到预算金额后，供应商根据订单供货。

3. 供应商提供的订单经过选书后，未达到预算金额，供货商必须根据要求继续提供新的备选书目，直到完成预算金额。

4. 在配货期内将所有图书送至甲方指定地点，供应商所提供的图书价格是包干价，包括采购费用、运费、税费、代理服务费、售后服务费等一切费用，还应包括全程加工服务（图书加工中涉及到的磁条等材料由供应商提供），图书上架，打印财产账等配套服务。

5. 供应商应将所有图书信息导入图书管理系统，在规定的时间内完成图书数据加工、上架流通。

6. 供应商逾期交货的，每逾期一日，按照未交付图书定价的10%承担违约金，逾期超过5日的，甲方有权解除双方的供货合同，乙方除应向甲方支付订购图书总定价20%的违约金外，还应承担因此给甲方造成的全部损失。

7. 供应商向甲方提供的图书不得是盗版或其他一切非法印刷出版物，且享有完全的所有权及知识产权，否则，乙方应当向甲方支付该批图书定价2倍的违约金，并赔偿甲方的全部损失（包括但不限于罚款、赔偿款及甲方因此支付的诉讼费、律师费、公告费、保全费、交通费等全部费用）。

8. 供应商应当对有质量问题的图书进行免费补换，如乙方拒绝补换的，甲方有权单方解除合同，拒付乙方一切图书款，同时，乙方应当按照有质量问题图书定价的2倍向甲方支付违约金及因此给甲方造成的全部损失。

9. 图书加工要求：

9.1 盖馆藏章：分别在书名页和书封口两处盖章，书名页的章子盖在出版社上方约1厘米处；书封口即图书的机器切口截面(即与书脊对称的另一面)中心处盖一个。

9.2 贴磁条：全部图书要求贴磁条(300页以上需贴两个)，且必须是钴基复合性磁条，不能使磁条露出图书上下切口，也不能轻易被发现且不能影响正常阅读。

9.3 贴条码:两个 PVC 条码(注意:每种书要把我方采购的复本找齐后再加工,保证同一种书的条码号连续;条码要保证清晰易读),两个条码均须覆膜。

(1) 条码贴在书名页上半部分以不遮盖文字为准,且须在图书第31页文字上方贴与书名页一致的条码号,不到50页或套书除第一册之外的其他册从第一页开始数在第10页上贴条码号。

(2) 保证条码号的连续性,如本批次购书30000册,加工的第一册如30000001,那么最后一册的条码号必须为30030000(即中间不能让条码号作废或中断)。

(3) 图书条码起始号,必须以图书馆要求为准。

9.4 贴书标:标签需要贴两个,均需覆膜。第一个标签贴在底边(距离书脊底部3CM处),需将标签内容置于书脊正中间。书脊宽度较窄的,即书页数较少的,将书标贴在图书封底右上角(离顶部1CM,离右侧1CM处)。最后需要在书标签上覆膜,覆膜应完全覆盖标签。第二个标签贴在图书最后一页有文字的页面右上角[书封底的前一页或两页(书封底有1页空白页的情况下)],离顶部1CM,离右侧1CM处。

9.5 著录:要求按照标准的MARC格式完成分类、标引、著录等各项著录工作。具体提出以下要求:

(1) 对MARC数据的要求:中文图书著录信息中的330字段即提要文摘项必须著录。

(2) 905字段,即馆藏项,可著录■a■b两项,其中■a内容应固定为XYZYJS,■b内容按实际情况,如一种书我馆订购三册,从30000001到30000003,那么■b内容为30000001-3。如果205字段有数字的版次则需在905字段的■e后将版次填入英文状态下的括号内,所打出的书标也应含有版次。如果图书是上下册,应在200字段■h著录并在905字段用■v区分卷次号(如上册为I247.5/100/1,中册为I247.5/100/2,下册则为I247.5/100/3,依次类推)。

(3) 书中的附件如光盘:需要在光盘上贴光盘条码并覆膜(每张光盘贴一个)和与书相同的书标并覆膜,要求在该书的书名页馆藏章旁边加盖“随书附光盘 张”,并用黑色笔在“盘”字前的空位处填相应数字,字迹要清楚,容易辨认。随书附件应夹在该册书中发货,不可取出,否则无法分辨是哪本书的附件。随书光盘数据加工须用录音及录像著录模板著录,并在所建的电子文献数据库中按要求验到、分编、入库。

(4) CN-MARC 著录手工添写的主要字段如下:

200 字段 \$a 正题名\$d 并列正题名\$e 副题名\$f 主要责任者

205 字段 \$a 图书版次(如:第二版)

210 字段 \$a 出版地\$c 出版社\$d 出版日期

215 字段 \$a 页数或卷册数\$c 图及其他细节\$d 开本\$e 附件

225 字段 \$a 丛编项(如:人文教育系列丛书)

300 字段 \$a 附注内容(一般性附注,如:高等教育教材)

330 字段 \$a 附注内容(提要或文摘)

606 字段 \$a 普通主题词

690 字段 \$a 中图分类号(依据《中图法》5版)\$v 中图分类版次

701 字段/711 字段 \$a 责任者\$4 著作方式(如:编、著)

801 字段 \$a 国别\$bXYZYJS\$c 编目日期

		905 字段 \$a 馆代码\$b 登录号 （馆藏代码：XYZYJS） 9.6 按照图书馆细则要求和财产账本样本, 打印入库移交明细账和财产明细账, 并胶印装订成册。 9.7典藏调度:I类图书入文学库;A-H、K 类的图书入社科库;N-S 类图书入自然科学书库;TM, TN, TP 类图书入工业技术一库;其余T类图书、U-X 类图书入工业技术二库; J、Z 、外文类图书入外文艺术库; 工具书和较贵重的精品书入工具书库。
--	--	---

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

交货期：在合同签订5个工作日内提供选书目录，在收到图书馆配书清单后20个自然日内完成配书并送到图书馆指定地点；现采图书10个自然日内送书到采购方指定地点；到书率100%；并在60个工作日内完成图书加工上架，达到正常上架流通，完成图书采购册数不低于各包的采购目标。

采购包2：

交货期：在合同签订5个工作日内提供选书目录，在收到图书馆配书清单后20个自然日内完成配书并送到图书馆指定地点；现采图书10个自然日内送书到采购方指定地点；到书率100%；并在60个工作日内完成图书加工上架，达到正常上架流通，完成图书采购册数不低于各包的采购目标。

3.4.2交货地点

采购包1：

咸阳职业技术学院指定地点

采购包2：

咸阳职业技术学院指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：

一次付清

采购包2：

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：

1、 其他，最终验收合格后，供应商于10个工作日内提供全额发票及供货/服务清单。采购方收到后全额发票及供货/服务清单10个工作日内予以结算付款；付款方式为银行转账，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包2：

1、 其他，最终验收合格后，供应商于10个工作日内提供全额发票及供货/服务清单。采购方收到后全额发票及供货/服务清单10个工作日内予以结算付款；付款方式为银行转账，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

1.图书上架部署完成后，乙方安排专人会同甲方一起对图书进行编目信息、流通上架进行初验，初验过程中发现图书信息缺失或错误等情况由乙方在甲方要求的期限内及时进行维护，维护完成后应再次向甲方申请初验，直至通过。 2.对订购的图书品种、数量、质量进行核对无误后，乙方按照甲方要求打印固定资产财产账清单。 3.项目实施完成后，经甲方使用单位同乙方共同初验确认后无误，乙方向甲方提出书面验收申请，同时提供验收资料（一正两副），由甲方在10个工作日内按照合同约定的采购内容及技术参数组织专家进行项目验收，乙方应予以配合，验收结果以书面验收通知书为准。 4.经甲方验收不

合格的，乙方必须在接到甲方通知后7天内根据专家验收意见予以整改，同时专家费用由乙方承担。整改完成后乙方向甲方提出进行二次验收。 5. 验收依据 (1)合同文本； (2)国家有关的验收标准及规范； (3)公开招标采购文件； (4)响应文件； (5)甲方根据项目需要要求乙方提供的相关文件。

采购包2：

1.图书上架部署完成后，乙方安排专人会同甲方一起对图书进行编目信息、流通上架进行初验，初验过程中发现图书信息缺失或错误等情况由乙方在甲方要求的期限内及时进行维护，维护完成后应再次向甲方申请初验，直至通过。 2.对订购的图书品种、数量、质量进行核对无误后，乙方按照甲方要求打印固定资产财产账清单。 3.项目实施完成后，经甲方使用单位同乙方共同初验确认后无误，乙方向甲方提出书面验收申请，同时提供验收资料（一正两副），由甲方在10个工作日内按照合同约定的采购内容及技术参数组织专家进行项目验收，乙方应予以配合，验收结果以书面验收通知书为准。 4.经甲方验收不合格的，乙方必须在接到甲方通知后7天内根据专家验收意见予以整改，同时专家费用由乙方承担。整改完成后乙方向甲方提出进行二次验收。 5. 验收依据 (1)合同文本； (2)国家有关的验收标准及规范； (3)公开招标采购文件； (4)响应文件； (5)甲方根据项目需要要求乙方提供的相关文件。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

保证提供图书质保期为一年，自甲方出具书面验收合格报告之次日起算。服务期三年，服务期自甲方出具书面验收合格报告之次日起算。服务期内，乙方对甲方在流通过程中发现存在图书质量仍应无偿予以退换，产生的运费等所有费用由乙方承担。

采购包2：

保证提供图书质保期为一年，自甲方出具书面验收合格报告之次日起算。服务期三年，服务期自甲方出具书面验收合格报告之次日起算。服务期内，乙方对甲方在流通过程中发现存在图书质量仍应无偿予以退换，产生的运费等所有费用由乙方承担。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

按照采购文件、投标文件及合同约定执行

采购包2：

按照采购文件、投标文件及合同约定执行

3.5其他要求

1.投标人按合同包号报名及领取招标文件,可参与多个包投标,但最终最多只能中标一个包。评标委员会按照合同包1、合同包2依次开展评审工作。投标人若在前一个包评审中得分第一，其后各包只参与打分，不参加排序。 2.中标供应商应在中标结果发布后2日内提供与电子化交易平台上传一致的纸质投标文件2份。 3.本项目落实的政府采购政策 （1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）； （2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）； （3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）； （4）《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）； （5）

《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（7）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（8）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（9）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；（10）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）；（11）《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）；（12）其他需要落实的政府采购政策。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）	供应商资格要求.docx

2	财务状况证明	供应商提供2024年度或2025年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明	供应商资格要求.docx
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	供应商资格要求.docx
4	税收缴纳证明	提供2025年6月（含6月）以后任意1个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件	供应商资格要求.docx
5	社会保障资金缴纳证明	提供2025年6月（含6月）以后任意1个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明	供应商资格要求.docx
6	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	供应商资格要求.docx
7	法定代表人授权书	非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书和被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证	供应商资格要求.docx
8	资质要求	供应商提供合法有效的出版物经营许可证	供应商资格要求.docx
9	本项目不接受联合体投标	非联合体投标声明	供应商资格要求.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）	供应商资格要求.docx
2	财务状况证明	供应商提供2024年度或2025年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明	供应商资格要求.docx
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	供应商资格要求.docx

4	税收缴纳证明	提供2025年6月（含6月）以后任意1个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件	供应商资格要求.docx
5	社会保障资金缴纳证明	提供2025年6月（含6月）以后任意1个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明	供应商资格要求.docx
6	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	供应商资格要求.docx
7	法定代表人授权书	非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书和被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证	供应商资格要求.docx
8	资质要求	供应商提供合法有效的出版物经营许可证	供应商资格要求.docx
9	本项目不接受联合体投标	非联合体投标声明	供应商资格要求.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标报价	投标报价超过采购预算或者最高限价 不合格 投标报价未超过采购预算或者最高限价 合格	开标一览表 标的清单
3	投标最低采购数量	投标最低采购数量低于招标文件中要求的采购数量 不合格 投标最低采购数量未低于招标文件中要求的采购数量 合格	标的清单 产品技术参数表.docx
4	投标文件的交货期、质保期	投标文件的交货期、质保期不满足招标文件要求 不合格 投标文件的交货期、质保期满足招标文件要求 合格	商务应答表
5	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章不符合招标文件要求 不合格 投标文件的数量、签署、盖章符合招标文件要求 合格	开标一览表 供应商资格要求.docx 投标函 商务应答表 标的清单 投标文件封面 产品技术参数表.docx
6	投标文件有效期	投标文件无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的 不合格 投标文件有效期达到招标文件要求的 合格	投标函
7	标的数量	投标文件货物标的出现漏项或货物数量与要求不符的 不合格 投标文件货物标的出现漏项或货物数量与要求符合的 合格	标的清单 产品技术参数表.docx
8	法律、法规	法律、法规和招标文件规定 的其他无效情形 不存在法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形 合格，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形 不合格	产品技术参数表.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价超过采购预算或者最高限价 不合格 投标报价未超过采购预算或者最高限价 合格	开标一览表 标的清单
3	投标最低采购数量	投标最低采购数量低于招标文件中要求的采购数量 不合格 投标最低采购数量未低于招标文件中要求的采购数量 合格	标的清单 产品技术参数表.docx
4	投标文件的交货期、质保期	投标文件的交货期、质保期不满足招标文件要求 不合格 投标文件的交货期、质保期满足招标文件要求 合格	商务应答表
5	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章不符合招标文件要求 不合格 投标文件的数量、签署、盖章符合招标文件要求 合格	开标一览表 供应商资格要求.docx 投标函 商务应答表 标的清单 投标文件封面 产品技术参数表.docx
6	投标文件有效期	投标文件无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的 不合格 投标文件有效期达到招标文件要求的 合格	投标函
7	标的数量	投标文件货物标的出现漏项或货物数量与要求不符的 不合格 投标文件货物标的出现漏项或货物数量与要求符合的 合格	标的清单 产品技术参数表.docx
8	法律、法规	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形 不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形 合格，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形 不合格	产品技术参数表.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投

标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人

为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

- 评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：
- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
 - 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
 - 三、评审方法和标准；
 - 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
 - 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
 - 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
 - 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An
F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；
A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。
评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审65.00分 报价得分35.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术响应	技术规格：投标内容完整，符合采购需求，无缺项漏项，技术指标全部满足或者优于招标要求得27分。 参数每负偏离一项扣1分	27.0000	客观	产品技术参数表.docx
	供货率	针对本项目最低采购数量需求，满足100%采购数量基数得3分，每超最低采购数量基数1%得1分，不足1个百分点不予计算。满分8分	8.0000	客观	供货率.docx
	供货方案	针对本项目制定的供货方案，内容包含①时间计划及保障措施；②质量保证措施；③换货与退货方案；④供货人员组织安排。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得4分；每有一项未提供扣1分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	4.0000	主观	供货方案.docx

详细评审	加工方案	针对本项目制定的图书加工方案， 内容包含①到馆编目数据、馆加工服务，为所订图书提供盖章、贴磁条、贴条码及贴塑膜等图书加工及根据排架规则进行图书上架服务，并接受图书馆质量监督；②编目数据需符合CALIS联合编目标准，所有图书根据中图分类法（五版）及馆藏规则进行图书分类编目数据加工。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得3分；每有一项未提供扣1.5分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	3.0000	主观	加工方案.docx
	售后服务	针对本项目的实际需求提供售后服务方案，内容包含①总体售后服务方案；②售后人员安排；③售后服务响应时间。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得3分；每有一项未提供扣1分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	3.0000	主观	售后服务.docx

服务承诺	针对本项目提供的服务承诺，内容包含①针对本项目图书的特色增值服务方案；②针对本项目的到书周期、到书率，提供详细的服务承诺；③针对本项目的图书质量保证,提供服务承诺（承诺出版物为国家批准的正式的出版物、无知识产权纠纷，无盗版，严控意识形态领域风险）。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得3分；每有一项未提供扣1分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	3.0000	主观	服务承诺.docx
配送方案	根据项目实际需求，提供配送方案，内容包含①保证图书按时送货措施；②运输、派送方案；③图书调配方案；④包装方案。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得4分；每有一项未提供扣1分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	4.0000	主观	配送方案.docx

	应急方案	根据项目实际需求，提供应急方案方案，内容包含①产品运输出现问题时的应急补救措施；②产品出现质量问题时的应急补救措施。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得3分；每有一项未提供扣1.5分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。）	3.0000	主观	应急方案.docx
	编目人员	本项目配备人员具有国家图书馆（全国图书馆联合编目中心）颁发的图书编目员上岗（资质）证书的，每提供1份得1分，最高得4分。备注：提供证书复印件，网上查询截图及查询网址，本人近3个月在本公司缴纳社保的相关证明材料，否则该项不得分。	4.0000	客观	编目人员.docx
	业绩	提供2023年1月1日至今（以合同签订时间为准）的类似业绩，以业绩合同复印件为依据，每提供一个得1分，最高得6分。	6.0000	客观	业绩一览表.docx
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的综合折扣率为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格分 $=$ （评标基准价 $\div$ 综合折扣率） $\times$ 35 注：实洋 $=$ 码洋 $\times$ 综合折扣率。计算分数时四舍五入取小数点后两位	35.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审65.00分 报价得分35.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术响应	技术规格：投标内容完整，符合采购需求，无缺项漏项，技术指标全部满足或者优于招标要求得27分。参数每负偏离一项扣1分	27.0000	客观	产品技术参数表.docx
	供货率	针对本项目最低采购数量需求，满足100%采购数量基数得3分，每超最低采购数量基数1%得1分，不足1个百分点不予计算。满分8分	8.0000	客观	供货率.docx

供货方案	针对本项目制定的供货方案，内容包含①时间计划及保障措施；②质量保证措施；③换货与退货方案；④供货人员组织安排。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得4分；每有一项未提供扣1分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	4.0000	主观	供货方案.docx
加工方案	针对本项目制定的图书加工方案，内容包含①到馆编目数据、馆加工服务，为所订图书提供盖章、贴磁条、贴条码及贴塑膜等图书加工及根据排架规则进行图书上架服务，并接受图书馆质量监督；②编目数据需符合CALIS联合编目标准，所有图书根据中图分类法（五版）及馆藏规则进行图书分类编目数据加工。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得3分；每有一项未提供扣1.5分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	3.0000	主观	加工方案.docx

详细评审	售后服务	针对本项目的实际需求提供售后服务方案，内容包含①总体售后服务方案；②售后人员安排；③售后服务响应时间。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得3分；每有一项未提供扣1分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	3.0000	主观	售后服务.docx
	服务承诺	针对本项目提供的服务承诺，内容包含①针对本项目图书的特色增值服务方案；②针对本项目的到书周期、到书率，提供详细的服务承诺；③针对本项目的图书质量保证,提供服务承诺（承诺出版物为国家批准的正式的出版物、无知识产权纠纷，无盗版，严控意识形态领域风险）。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得3分；每有一项未提供扣1分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	3.0000	主观	服务承诺.docx

配送方案	根据项目实际需求，提供配送方案，内容包含①保证图书按时送货措施；②运输、派送方案；③图书调配方案；④包装方案。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得4分；每有一项未提供扣1分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	4.0000	主观	配送方案.docx
应急方案	根据项目实际需求，提供应急方案，内容包含①产品运输出现问题时的应急补救措施；②产品出现质量问题时的应急补救措施。方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得3分；每有一项未提供扣1.5分，扣完为止；每有一处有缺陷扣0.5分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	3.0000	主观	应急方案.docx

	编目人员	本项目配备人员具有国家图书馆（全国图书馆联合编目中心）颁发的图书编目员上岗（资质）证书的，每提供1份得1分，最高得4分。备注：提供证书复印件，网上查询截图及查询网址，本人近3个月在本公司缴纳社保的相关证明材料，否则该项不得分。	4.0000	客观	编目人员.docx
	业绩	提供2023年1月1日至今（以合同签订时间为准）的类似业绩，以业绩合同复印件为依据，每提供一个得1分，最高得6分。	6.0000	客观	业绩一览表.docx
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的综合折扣率为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/综合折扣率）×35 注：实洋=码洋×综合折扣率。计算分数时四舍五入取小数点后两位	35.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确

定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：商务应答表
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：产品技术参数表.docx
详见附件：供应商资格要求.docx
详见附件：服务承诺.docx
详见附件：供货方案.docx
详见附件：供货率.docx
详见附件：加工方案.docx
详见附件：配送方案.docx
详见附件：售后服务.docx
详见附件：业绩一览表.docx
详见附件：应急预案.docx
详见附件：编目人员.docx

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：商务应答表
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：产品技术参数表.docx
详见附件：供应商资格要求.docx
详见附件：服务承诺.docx
详见附件：供货方案.docx
详见附件：供货率.docx
详见附件：加工方案.docx
详见附件：配送方案.docx

详见附件：售后服务.docx

详见附件：业绩一览表.docx

详见附件：应急方案.docx

详见附件：编目人员.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx